

## تحليل دور حاضنات الأعمال في خلق بيئة داعمة لريادة الأعمال النسائية

دراسة استطلاعية لآراء عينة من المستفيدات من حاضنات الاعمال في مناطق النزاع في محافظة نينوى/ قضاء  
سنجار نموذجاً

### Analysis of the Role of Business Incubators in Creating a Supportive Environment for Women's Entrepreneurship

*An Exploratory Study of the Opinions of a Sample of Beneficiaries from Business  
Incubators in Conflict-Affected Areas of Nineveh Governorate / Sinjar District as a Case  
Study*

م . م هيمان حجي هويري<sup>(3)</sup>

م.م عمر شمو حيدر<sup>(2)</sup>

م.م أرشد سعيد ديرو<sup>(1)</sup>

Hayman Haji Hawery

Omer Shamo Hayder

Arshad Saeed Dero

وزارة المالية العراقية.

جامعة دهوك التقنية، دهوك

جامعة دهوك التقنية، دهوك.

haymanhawery@gmail.com

omar.hayder@dpu.edu.krd ,arshad.saeed@dpu.edu.krd

#### المستخلص

تسعى الدراسة الحالية إلى تحليل دور حاضنات الاعمال في خلق بيئة داعمة لريادة الاعمال النسائية في عينة من النساء المتضررات من احداث داعش في قضاء سنجار. أُجريت هذه الدراسة بالاعتماد على المنطق الاستدلالي؛ ولتحقيق أهداف الدراسة، وتم صياغة ثلاث فرضيات رئيسية مفادهم وجود علاقة ارتباط معنوية بين حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية، ونصت الثانية على وجود دور معنوي لأبعاد حاضنات الاعمال في خلق بيئة داعمة لريادة الاعمال النسائية، والاخيرة على وجود فروقات معنوية لدى افراد العينة المبحوثة تجاه متغيرات الدراسة تبعاً للسمات الشخصية للأفراد المبحوثين. ولاختبار صحة هذه الفرضيات، فلقد تم إعداد استبانة وقد وزعت على عينة عشوائية، تمثلت بالنساء المستفيدات من المشاريع الصغيرة المدعومة من قبل حاضنات الاعمال (منظمات المجتمع المدني) في قضاء سنجار، وتم الحصول على (48) استبانة صالحة للتحليل، التي تم تحليلها من خلال مجموعة من الأساليب الاحصائية بالاعتماد على برنامج (SPSS V26). وتوصلت الدراسة الحالية الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها، أن حاضنات الاعمال في العينة المبحوثة تسهم من خلال أبعادها الخمسة (خدمات الادارية، خدمات المالية، خدمات التسويقية، خدمات القانونية، خدمات

البنية التحتية) في تعزيز ريادة الأعمال النسائية بأبعادها (الاستباقية، المخاطرة، الابتكار). وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات، ومنها ضرورة قيام الجهات الحكومية والمنظمات الدولية بإنشاء حاضنات أعمال متخصصة في سنجار لدعم المشاريع النسائية، مع توفير بنية تحتية مناسبة ومراكز تدريب مجهزة وتسهيل الوصول إلى التمويل من خلال إنشاء صندوق تمويل صغير مخصص لرائدات الأعمال في المناطق المتضررة. والتعاون مع البنوك المحلية لتقديم قروض ميسرة بضمانات مخففة. وإدراج برامج التمكين الاقتصادي للمرأة ضمن خطط إعادة إعمار سنجار، مع تخصيص نسبة من المشاريع التنموية للنساء.

## Abstract

This study seeks to analyze the role of business incubators in creating a supportive environment for women's entrepreneurship among a sample of women affected by ISIS events in Sinjar District. The study was conducted using deductive reasoning. To achieve its objectives, three main hypotheses were formulated: the first posits a significant correlation between business incubators and women's entrepreneurship, the second asserts a significant role for the dimensions of business incubators in creating a supportive environment for women's entrepreneurship, and the third suggests significant differences among the study sample regarding the study variables based on the personal characteristics of the respondents.

To test these hypotheses, a questionnaire was distributed to a random sample of women beneficiaries of small projects supported by business incubators (civil society organizations) in Sinjar District. A total of 48 valid questionnaires were collected and analyzed using a set of statistical methods via SPSS V26.

The study reached several key conclusions, most notably that business incubators in the studied sample contribute—through their five dimensions (administrative services, financial services, marketing services, legal services, and infrastructure services)—to enhancing women's entrepreneurship in its dimensions (proactiveness, risk-taking, and innovation). The study concluded with a set of recommendations, including the need for government entities and international organizations to establish specialized business incubators in Sinjar to support women-led projects, providing appropriate infrastructure, equipped training centers, and facilitating access to financing through the creation of a dedicated microfinance fund for women entrepreneurs in conflict-affected areas. Additionally, it recommended collaboration with local banks to offer soft loans with relaxed guarantees, integrating women's economic empowerment programs into Sinjar's reconstruction plans, and allocating a percentage of developmental projects to women

## 1. المقدمة:

تعد حاضنات الأعمال إحدى الآليات ذات الجدوى العالية في دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمساهمة في تطويرها. وقد اثبتت هذه المنظومة على فعاليتها كأداة رئيسية لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية، وأيضاً إيجاد فرص عمل جديدة. ويأتي إنشاء هذه الحاضنات أساساً لمعالجة المعضلات التي قد تعرقل تقدم المؤسسات أو تؤدي إلى فشلها، مثل محدودية المهارات التجارية وصعوبة الحصول على التمويل، ولا سيما في مراحل التأسيس الأولى من عمرها، حيث ترتفع معدلات الفشل. وبناءً على ذلك؛ تُعتبر حاضنات الأعمال من أهم المشاريع التنموية المتكاملة التي تتولى تأهيل وتبني ورعاية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لضمان تحقيق فرص نجاحها واستدامتها.

## 2- مشكلة الدراسة:

شهدت قضاء سنجار تدميراً واسعاً للبنى التحتية الاقتصادية والاجتماعية؛ نتيجة أحداث داعش، وهذا مما أدى إلى تفاقم معدلات الفقر والبطالة في المنطقة وكانت النساء الأكثر تضرراً من هذه الاحداث. وعلى الرغم من الجهود المحلية والدولية لإعادة الإعمار، إذ لا تزال كثير من النساء تعانين من صعوبات في تحقيق الاستقلال الاقتصادي بسبب نقص الموارد، وعدم كفاية البرامج الداعمة، والعوائق الاجتماعية والنفسية الناتجة عن تجاربهن الصعبة. وفي هذا السياق، يمكن أن تؤدي حاضنات الأعمال دوراً حاسماً في تمكين هؤلاء النساء من خلال توفير التدريب المهني، والتمويل الأولي، والإرشاد القانوني والتسويقي، مما يساعدهن على إطلاق مشاريع صغيرة تُسهم في تحسين وضعهن المعيشي وتعزيز مشاركتهن في التنمية الاقتصادية المحلية. وعليه، تتبع مشكلة الدراسة من الحاجة إلى استكشاف مدى إدراك المستفيدات لأهمية حاضنات الاعمال، وكيفية توظيفها لتعزيز خلق بيئة داعمة لريادة الاعمال النسائية: ونحاول الاجابة على التساؤلات الآتية:

1. ما مدى وعي النساء المتضررات من أحداث داعش في سنجار بدور حاضنات الأعمال في دعم المشاريع الريادية؟
2. ما مستوى اعتماد ابعاد حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية من لدن عينة المبحوثة؟
3. ما هي طبيعة علاقة الارتباط والاثر بين حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية؟

## 3. أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق ما يلي:

- أ. تقديم تأطير نظري وميداني للجامعة المبحوثة عن حاضنات الاعمال والابداع الاستراتيجي.
- ب. تحديد مستوى اعتماد كل من حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية في العينة المبحوثة.
- ت. التعرف على طبيعة الارتباط بين حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية في العينة المبحوثة.
- ث. التعرف على الدور التأثيري لأبعاد حاضنات الاعمال في ريادة الاعمال النسائية.
- ج. تقديم مقترحات علمية للعينة المبحوثة حول نقاط قوتها الكامنة في المتغيرات المعتمدة ومكامن الخلل في هذه المتغيرات، وتقديم مقترحات للجهات الحكومية والمنظمات الدولية حول كيفية تطوير حاضنات أعمال فعالة لدعم النساء في المناطق المتأثرة بالنزاع.

## 4. أهمية الدراسة:

تأتي أهمية الدراسة الحالية عبر تناولها لمفهومين لهم أهمية كبيرة على مستويين العلمي والميداني، وهم (حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية)، ويتوقع أن تشجع هذه الدراسة الباحثون في مجال الادارة والاستراتيجية (الذين يقومون بأجراء بحوثهم باللغة العربية) بالاعتماد هذا المفهوم وربطه بمتغيرات اخرى، وبالتالي ابراز اهميته نظرياً

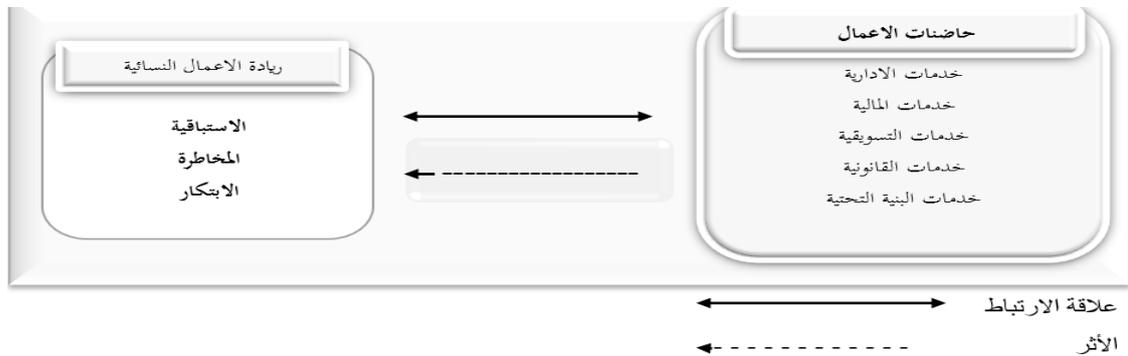
وعملياً. ولهذه الدراسة أهمية ميدانية أيضاً كونها تتناول مفهومين يساهمان بشكل كبير في تغير الصورة النمطية عن قدرات المرأة الاقتصادية وتقديم حلولاً عملية لخفض نسبة البطالة بين النساء من خلال تعزيز ثقافة العمل الحر واعتماد المشاريع الصغيرة.

#### 5. المخطط الفرضي الدراسة:

تقتضي المعالجة المنهجية لمشكلة الدراسة الحالية في ضوء إطاره النظري، تصميم انموذج فرضي بحيث يوضح العلاقة بين حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية في العينة المبحوثة. وقد تم تصميم الانموذج بالاعتماد على أبعاد حاضنات الاعمال (الخدمات الادارية، الخدمات المالية، الخدمات التسويقية، الخدمات القانونية، الخدمات البنينة التحتية) التي تمثل المتغير المستقل وريادة الاعمال النسائية بأبعادها (الاستباقية، المخاطرة، الابتكار) التي تمثل المتغير التابع كما

هو موضح

في الشكل (1)



#### الشكل (1): المخطط الفرضي الدراسة

6. فرضيات الدراسة: تركز الدراسة الحالية على ثلاث فرضيات رئيسية، وهي على النحو الآتي:

1.6 توجد علاقة ارتباط معنوية بين حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية في العينة المبحوثة، وتنبثق منها فرضيات فرعية تتجلى في وجود علاقة ارتباط معنوية بين كل بعد من ابعاد حاضنات الاعمال وبين ريادة الاعمال النسائية.

2.6 توجد تأثير معنوي للحاضنات الاعمال في ريادة الاعمال النسائية في العينة المبحوثة، وتنبثق منها فرضيات فرعية تتجلى في وجود تأثير معنوي لكل بعد من ابعاد حاضنات الاعمال في ريادة الاعمال النسائية.

5.3 توجد فروقات معنوية في الجامعة المبحوثة نحو متغيرات الدراسة تبعاً للسمات الشخصية للأفراد المبحوثين، وتنبثق منها فرضيات فرعية تمثل في عدم وجود فروقات معنوية.

#### 7. مجتمع الدراسة وعينتها:

تكون مجتمع الدراسة من النساء المتضررات من أحداث تنظيم "داعش" في قضاء سنجار، والمستفيدات من مشاريع الأعمال الصغيرة المدعومة من قبل حاضنات الأعمال (المنظمات المجتمع المدني). وتم اختيار عينة عشوائية من هؤلاء النساء، وجمعت البيانات من خلال استبانة وزعت عليهن. حيث تم الحصول على 48 استبانة صالحة للتحليل الإحصائي من مجموع (52) استمارة التي مثلت عينة الدراسة. ويوضح الجدول (1) توزيع الأفراد المبحوثين وفقاً لخصائصهم الفردية.

**الجدول (1): توزيع للأفراد المبحوثين وفقا لخصائصهم الفردية**

توزيع الأفراد المبحوثين حسب		العدد	النسبة %
الفئات العمرية	30 -18	38	79.2
	40-31	9	18.8
	50-41	1	2.1
	أكثر من 51 سنة	-	-
المستوى التعليمي	اعدادية فما دون	19	39.6
	دبلوم	13	27.1
	بكالوريوس	16	33.3
	ماجستير فما فوق	-	-
مدة الخدمة في العمل	1- 3 سنوات	30	62.5
	4-7 سنوات	7	14.6
	اكثر من 7 سنوات	11	22.9

يبين نتائج الجدول أعلاه، بأن تتراوح أعمار اغلب الافراد المبحوثين ما بين 18-30 سنة، بالمقابل المستوى التعليمي للكثير من الافراد المبحوثين هو إعدادية فما دون، وان خدمتهم في العمل بين 1-3 سنوات.

**8. مقياس الاستبانة:** اعتمدت الدراسة الحالية مقياس (Likert) الخماسي في تصميم الاستبانة؛ لكون هذا المقياس يعد من المقاييس التي تتصف بالدقة والمرونة في تحديد مستويات الاتفاق مع فقرات الاستبانة، والجدول (2) يبين متغيرات الدراسة الرئيسية والفرعية.

الجزء	عنوان الجزء	عدد التساؤلات الرئيسية	التساؤلات الرئيسية	عدد التساؤلات	الجزء الفرعية ضمن التساؤلات	الرمز	المصدر
1	معلومات عامة	3	العمر	3		.....	من اعداد الباحث
1			المستوى التعليمي				
1			سنوات الخدمة في التدريس				

(جاسم وعبد الدائم:2022)	X4-X1	4-1	4	الخدمات الادارية	18	حاضنات الاعمال	2
	X8-X5	8-5	4	الخدمات المالية			
	X12-X9	12-9	4	الخدمات التسويقية			
	X16-X13	16-13	4	الخدمات القانونية			
	X20-X17	20-17	4	خدمات البنية التحتية			
(الداود وديرو:2023، وحسن عبد: 2016)	Y4-Y1	4-1	4	الاستباقية	9	ريادة الاعمال النسائية	3
	Y8-Y5	8-5	4	المخاطرة			
	Y12- Y9	12-9	4	الابتكار			
			20	مجموع التساؤلات للجزء الثاني			
			12	مجموع التساؤلات للجزء الثالث			
			35	المجموع الكلي للتساؤلات			

**الجدول (2): وصف فقرات الاستبانة**

المصدر: من اعداد الباحث

### 9. مصادر واسلوب جمع البيانات وتحليلها:

لقد تم اعتماد استراتيجية الاستقصائية (Survey) لاستكمال الدراسة الحالية؛ لذا اختيرت الاستبانة باعتبارها مصدراً رئيسياً لجمع البيانات المتعلقة بالجانب الميداني للدراسة. وقد تم إعداد الاستبانة الدراسة في ضوء الرؤية العلمية المتحققة عبر استطلاع المصادر العلمية ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة الحالية، التي تم تصميمها من خلال الاعتماد على (حسن عبد، 2016) (جاسم وعبدالدائم:2022) و(الداود وديرو، 2023)، مع الاخذ بنظر الاعتبار البيئة المعتمدة قيد الدراسة. وتم التعويل على مجموعة من الاختبارات لاختبار الاستبانة المعتمدة، والتأكد من صدقها وثباتها وإمكانها على قياس متغيرات الدراسة الحالية.

وبهدف قياس الصدق الظاهري والشمولية، وقد أعدت استبانة اولية، ومن عُرضت على عدد من الخبراء في مجال الاختصاص، لأبداء رأيهم حول إمكان الاستبانة على تحقيق قياس المتغيرات المعتمدة ومدى شموليتها، وأيضاً للتأكد من مدى وضوح فقراتها ودقة صياغتها. وقد تم اجراء التعديلات المقترحة في ضوء ملاحظات المحكمين. ولتحليل ثبات الاختبار ومدى الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة، لقد تم استخدام معامل (Cronbach Alpha). اذا بلغ هذا المعامل لكافة فقرات الاستبانة (0.88)، ويعد هذه النسبة ممتازة، وتمنح حق القيام بعملية تحليل لبيانات الدراسة، للوصول إلى هدفها، حيث يعد معامل الفا كرونباخ ( $\leq 0.60$ ) بحسب كل من (Sekaran & Bougie, 2016) مقبولاً في الدراسات المتعلقة بالعلوم الإدارية، والانسانية، وقد تم الحصول على (48) استمارة صالحة للتحليل، واعتمدت الدراسة عدد من الاساليب الاحصائية بهدف تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من الاستبانات الموزعة، واستخدمت نسب المئوية، والمتوسطات الحسابية والتكرارات، والانحرافات المعيارية، في وصف متغيرات الدراسة وتشخيصها، وتم اعتماد معامل الارتباط البسيط؛ بهدف تحديد طبيعة وقوة العلاقة ما بين متغيرات الدراسة. بينما تم الاعتماد على الانحدار الخطي البسيط والمتعدد في قياس الاثر المعنوي للمتغيرات المستقلة للدراسة في المتغير التابع. وتم اعتماد برنامج IBM SPSS Statistics لأجراء التحليلات اعلاه. كما تم الاعتماد على الاختبار (One-way (ANOVA) بهدف تحديد

فروقات المعنوية، ما بين الأفراد المبحوثين تجاه متغيرات الدراسة تبعاً للسمات الشخصية للأفراد المبحوثين المكونة من ثلاث فئات فأكثر.

## 10. حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية (الإطار النظري)

### 1.10 حاضنات الاعمال:

#### 1.1.10 - مفهوم حاضنات الاعمال:

تعددت التعاريف حول مفهوم حاضنات الأعمال، وهناك صعوبة واضحة في تحديد مفهوم دقيق لها؛ نظراً لوجود آراء ووجهات نظر مختلفة حولها. إذ ترجع أصولها إلى عام 1959 في الولايات المتحدة، ثم انتشر بعد ذلك في دول مختلفة في أواخر القرن العشرين (Ramar & Magheswari, 2023: 71). لكن أنشطتها بلغت ذروتها في التسعينيات. وأن الغرض من حضانة الأعمال هو تقديم المشورة ورأس المال الاستثماري للشركات الناشئة. إذ تعمل آلاف الحاضنات في جميع أنحاء العالم. واليوم، توجد حاضنات الأعمال في كل مدن العالم تقريباً، وقد أصبح هذا المفهوم ظاهرة عالمية (Muriithi, et al. 2018: 201).

ومنذ ذلك الحين، تطورت حاضنات الأعمال إلى مجموعة متنوعة من النماذج، لتشمل الحاضنات التابعة للجامعات، التي ترعاها الحكومة وأيضاً منظمات المجتمع المدني، وأيضاً الحاضنات التي يديرها القطاع الخاص وغيرها. ولهم هدف موحد هو تعزيز الابتكار، وتسريع تسويق الأفكار، وتسهيل التوصل إلى التمويل والإرشاد، وإنشاء فرص التواصل لرواد الأعمال (Rukmana et al., 71: 2023). إذا أن يمكن تعريف مفهوم الحضانة في اللغة العربية على أنها المكان الذي يضع فيه الطفل حديث الولادة والذي لم يكتمل نموه الطبيعي ويخرج لحين اكتمال نموه، وفي ضوء ذلك، تعرف حضانة الأعمال على أنها الموضع الذي يحتضن المشاريع الناشئة عند تأسيسها لفترة من الزمن إلى حين اكتمال نموها والنهوض بيها، وفي نفس الصدد تعرف الحضانة في علم الاقتصاد على أنها مؤسسة أو منظمة تهدف إلى احتضان المشاريع الجديدة ومساندتها في نجاحها (محمود ومصحب، 2023: 179). وقد عرفت حضانة الأعمال أيضاً على أنها مؤسسة أو برنامج مصمم لدعم نمو وتطوير المشاريع الناشئة والشركات في مرحلة مبكرة، من خلال توفير مجموعة متنوعة من الموارد والخدمات والدعم لرواد الأعمال، مما يساعد على التغلب على التحديات وزيادة فرص النجاح (71: Rukmana et al., 2023). ويرى (Shehada, et al, 2020: 126) بأنها بناء مؤسسة حكومية أو خاصة تمارس مجموعة من الأنشطة التي تهدف لتقديم النصح والمشورة والخدمات الإدارية والفنية والمالية للمشاريع والصناعات الصغيرة سواء في المراحل الأولى لبدء النشاط أو أثناء ممارسته، وخلال دورة حياتها المختلفة. ويضاف (2022: Amin) بأن الرابطة الوطنية لحاضنات الأعمال (NBIA) تعدّها أداة محفزة للتنمية الاقتصادية الإقليمية أو الوطنية. استناداً إلى ما سبق، يمكن تعريف حاضنات الأعمال: بأنها مؤسسة عامة أو خاصة تنشأ بهدف تقديم الدعم المادي والمعنوي للمشاريع الصغيرة خاصة في بداية تأسيسها، لكي تكتسب هذه المشاريع القدرة على المنافسة والبقاء من خلال تحقيقها لأهدافها على نحو مستمر وعلى امد البعيد.

#### 2.1.10 أهمية حاضنات الاعمال:

وتتجلى أهمية حاضنات الاعمال عبر تعزيز نمو المشاريع الجديدة في المجتمع المحلي والخارجي. ومن خلال مساعدة رائد الأعمال على بدء عمل تجاري جديد، وهذا يحقق زيادة فرص العمل والإيرادات الإضافية والازدهار. ولقد حقق مفهوم حضانة الأعمال شعبية عالمية لفعاليتها في توفير بيئة مواتية لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وتعتبر الحاضنات وسيلة لتقديم خدمة تطوير الأعمال المميزة من خلال الابتكارات (Sanyal & Hisam. 2018; 11). إذ يكون معدل بقاء المشاريع أعلى ونمو المبيعات مقارنة بالشركات الناشئة المماثلة التي لا تقع في منطقة الحاضنات، إذ إن

كثير من الخدمات التي تقدمها الحاضنات كالخدمات الفنية والاستشارية والتمويل، يفتقر لها المشاريع الصغيرة في بداية تأسيسها، ومن ثمّ امتلاك هذه الخدمات يؤهلها لتكون أداة قوية لتحقيق النجاح (Sedita. Et al. 2019: 1-2). إذ بشكل عام، يمكن تلخيص الهدف الرئيسي للحاضنات على أنه إنتاج مشاريع ناجحة وقادرة على الاستمرار ماليًا ومستقلة، وتعزيز إنشاء فرص العمل والحد من البطالة، وتطوير مشاريع جديدة (Torun, et al. 2018: 92). ويمكن تلخيص أهميتها من خلال تحقيقها لمجموعة من الأهداف حسب الدراسة التي أعدتها (جامعة الطائف، 2015) بما يأتي، البحث الجاد عن المبدعين واستكشاف المواهب الحقيقية وتشجيعها. وزيادة فرص نجاح المشاريع. وربط التعليم والتدريب بسوق العمل. وتحويل الأبحاث والدراسات إلى مشاريع ومنتجات قابلة للتسويق. وتوفير البيئة المناسبة لنشوء وحماية المشاريع الصغيرة خلال المراحل الأولى من حياتها. وربط الصناعات ببعضها البعض وخاصة الصغيرة منها. وتحقيق مبدأ التنمية الاجتماعية من خلال التنمية الاقتصادية لأفراد المجتمع (Owda, et al. 2019: 5).

### 3.1.10- أبعاد الحاضنات الأعمال:

يمكن أن نحدد أبعاد حاضنات الأعمال حسب اتفاق كثير من الدراسات ونذكر منهم (جاسم وعبد الدائم: 2022)،

كما يلي:

- أ. **خدمات الإدارية:** هناك مجموعة من الخدمات التي يجب أن توفرها الحاضنات للمشاريع لضمان النجاح في أعمالها وتنفيذ المهام والواجبات الموكلة إليها. من أبرز هذه الخدمات هي هيئة إدارة كفوءة ومتخصصة مسؤولة عن إدارة المشروع، إذ تهدف حاضنات الأعمال إلى مساعدة المشاريع في تطوير قدراتهم الإدارية والفنية الضرورية لمواكبة التكنولوجيا المعاصرة وبالتالي العمل على تطوير السلع والخدمات الجديدة التي تساعدهم على العمل والمنافسة في ظل البيئة التي يعملون فيها، وأيضاً دعمهم في كيفية تنمية قدرات الاتصال والدافعية لدى الأفراد العاملين في المشروع وبالتالي الارتقاء بمستوى ادائهم واداء المشروع ككل (حسين، 2018: 242)، إذا تقدم خدمات التدريب والخدمات الاستشارية الخاصة بوضع السياسات وتحديد الأهداف واختيار وتوظيف المدراء التنفيذيين، كما ترأب تفاعل ونمو المشروعات الصغيرة التي تدعمها والمنتسبة إليها (علي، 2020: 262).
- ب. **خدمات المالية:** تساعد برامج الحاضنات على توفير التمويل وحشد الموارد المالية عادة من خلال شبكة من مقدمي الخدمات الخارجيين (بو عدلة وبن طيب، 2020: 42). إذا تقوم بعض من الحاضنات بتوفير تمويل للمشاريع مقابل المشاركة في ملكيتها، والبعض الآخر يوفر الدعم في الحصول على التمويل عبر شركات تمويل أو البرامج الحكومية، والتعرف على المستثمرين والشركاء الاستراتيجيين، والبحث عن مستثمر أو شريك لتبني مشروع بعد مرحلة التخرج من الحاضنة (حنفي، 2020: 6).
- ت. **خدمات التسويقية:** إذ يعد التسويق من القضايا المهمة التي تؤثر على نحو مباشر على نجاح المشاريع أو فشلها، لذا تعد قضية التسويق من الخدمات المهمة التي تقدمها الحاضنات؛ إذ أعدت خطة تسويق متكاملة للمشاريع المنتمية، فتساعدهم على انتشارها خارج الحاضنة، ومن ثمّ تسهم في نجاح المشروع (شحيبر، 2019، 52). ومن الأهداف التي تسعى حاضنات إلى تحقيقها هو تزويد المشاريع بالاستشارات الضرورية لتحديد والدخول إلى الأسواق المستهدفة، والحصول على حصتها السوقية، إذ أنها تساعد على تحديد واستكشاف الفرص التي تستفاد منها المشاريع في توظيف أنشطتها وتوزيع خدماتها (حسين، 2018: 242).
- ث. **خدمات القانونية:** حيث تحتاج المشاريع الناشئة إلى كثير من الخدمات القانونية التي قد توفرها وتدعمها الحاضنات، كإجراءات تأسيسها وتسجيلها وكتابة عقود التراخيص، بالإضافة إلى ما يتعلق بحماية الملكية الفكرية (علي، 2020: 262).

ج. **خدمات البنية التحتية:** حيث تقوم الحاضنات بتوفير المرافق الأساسية كالمكاتب والمختبرات والمعامل وغرف الاجتماعات المشتركة والورش، هذا بالإضافة إلى توفير الاحتياجات من أجهزة وخدمات تقنية المعلومات وشبكات الاتصال، ويكون ذلك بالتنسيق بين حاضنات الأعمال والمشروعات المنتسبة من خلال المشاركة أو الاستئجار(حتفي، 2020: 6)، توفير البنى التحتية وجعلها ملائمة ومغرية لأصحاب الأفكار الجديدة والإبداعية لتمكينهم من ممارسة أعمالهم حيث تعمل الحاضنات على توفير مبنى يشمل مكاتب الإدارة وقاعة استقبال (بو عدلة وبن طيب، 2020: 42).

## 2.10 ريادة الاعمال النسائية:

### 1.2.10 مفهوم ريادة الاعمال النسائية:

شهدت ريادة الأعمال النسائية تطوراً ملحوظاً من أنها موضوعاً مهماً في الأدبيات الاقتصادية التي ركزت تقليدياً على رواد الأعمال الذكور منذ ثلاثينيات القرن العشرين، إلى تحولها لمجال بحثي مستقل بدءاً من منتصف السبعينيات مع نشر أول ورقة أكاديمية متخصصة عام 1976 وأول كتاب أكاديمي عام 1985، حيث ظل التقدم بطيئاً حتى تسارع وتيرته مع عقد مؤتمري منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية عام 1998 ومؤتمر ديانا الدولي عام 2003، تلاه إطلاق أول مجلة متخصصة عام 2009 واهتمام المجالات الرائدة بالأبحاث النسائية، وبلغت ذروتها بإصدار مؤشر ريادة الأعمال النسائية العالمي عام 2015 الذي صنف الولايات المتحدة وأستراليا والمملكة المتحدة والدنمارك وهولندا ضمن الدول العشر الأكثر دعماً لريادة الأعمال النسائية، مما يعكس تحولاً جوهرياً في الاعتراف بأهمية هذا المجال وتطور أدوات قياسه عالمياً (Yadav and Unni, 2016: 2).

ونتيجة التغيرات السريعة في بيئة الأعمال كالتغيرات في التكنولوجيا والعولمة، هذا ما جعل الشركات الناجحة تبحث عن امتلاك ميزة القدرة على الابتكار على نحو استباقي وبشكل أفضل من منافسيها، وهذه القدرة تتعلق بإيجاد وسائل وطرق جديدة لأداء الأعمال، وتكنولوجيا متطورة ومنتجات جديدة، وأيضا الدخول للأسواق الجديدة وهذا ما تسمى بريادة الأعمال (علاوي، 2021: 159). إذ انه لا يوجد تعريف موحد لريادة الأعمال وتعددت آراء الباحثين حول هذا المفهوم، ومع ذلك، تتضمن التعريفات المتعددة عادة عناصر مثل استكشاف الفرص واستغلالها، وتعزيز الابتكار، واحتضان المخاطر. وأحد الجوانب الأساسية لريادة الأعمال هو القيام بإنشاء شركات جديدة (Xin & Park, 2024: 2). إذا ارتبط مصطلح الريادة (Entrepreneurship) منذ منتصف القرن الثامن عشر بمفهوم الريادي، والذي ترجع جذوره إلى الاقتصاد الفرنسي. إذ يقصد بالكلمة الفرنسية (Entrepreneur)، ذلك الفرد الذي يتولى (Undertakes) مشروعاً أو نشاطاً مهماً. وفي قاموس (Webster) يمثل الريادي ذلك الفرد الذي ينظم ويدير ويتحمل مخاطر الأعمال أو المشروع (محمود، 2017: 208).

ويمكن تعريف ريادة الأعمال على انه اكتشاف الفرص والأفكار واستغلالها وتحولها إلى قيمة للأخريين سواء كانت القيمة، مالية أو ثقافية أو اجتماعية (Bacigalupo, et al.2016: 10)، وتعرف أيضا بانها تحديد الفرص المتعلقة بالأعمال التجارية من خلال عملية استخدام الموارد الحالية أو الجديدة أو إعادة تجميعها بطريقة مبتكرة وإبداعية (Ratten, 2023:80). ويشير Showkat, (2013: 427) الى ريادة الأعمال النسائية بأنها مؤسسة تملكها وتسيطر عليها امرأة لديها حصة مالية لا تقل عن 51% من رأس المال وتعطي ما لا يقل عن 51% من العمالة المتولدة في المؤسسة للنساء. ووفقا لشومبيتر، فإن رائدة الأعمال هي ابتكار شيئا جديدا. ويمكن تسمية أي امرأة (أو مجموعة من النساء) تبتكر أو تبادر أو تتكيف مع نشاط اقتصادي برائدة أعمال، أي انها شخصية مغامرة تتطلع إلى الفرص ورؤية غريبة، وفطنة تجارية، ولديها مثابرة هائلة، وقبل كل شيء شخصية على استعداد للمخاطرة بالمجهول، بسبب روح المغامرة التي تمتلكها.

وبناء على ما سبق، يمكن تعريف ريادة الأعمال النسائية: هي قدرة المرأة على اكتشاف الفرص وتحمل المخاطرة وتحويل هذه الفرص الى مشاريع ناجحة، وذلك من خلال إدارة مبتكرة للموارد، وعلى نحو استباقي بما يحقق النمو والاستدامة.

#### 2.2.10 أبعاد ريادة الأعمال النسائية: ويمكن تحديد اهم ابعاد ريادة الاعمال النسائية كما يلي:

**أ. الاستباقية:** حظي بعد الاستباقية باهتمام كبير من لدن الباحثين؛ إذ يشير الاستباقية إلى جهود المنظمة التي تستهدف إلى اقتناص الفرص الجديدة، حيث يرصد الاتجاهات والنتائج في الأسواق، ويسعى إلى تحديد الاحتياجات المستقبلية للمستهلكين، ويتنبأ بالتغيرات في مطالبهم من حيث الكمية والنوعية (المحمود وآخرون، 2019، 160؛ صديق بلل واحمد، 2021، 76). إذ يُعرف الاستباقية بأنه استجابة سريعة لحاجات المجتمع، فهو البحث والتنقيب عن الفرص على نحو مستمر وخلق مجالات جديدة تتطلب تجارب جديدة (الشلاه، 2020: 69)، أي إنها تعني البحث عن الفرص الجديدة التي قد تكون مكملة أو لا تكون مكملة لخط العمليات الحالي وذلك بهدف اقتناصها (الداود وديرو، 2023: 253). وتماشياً مع ما سبق، يمكن القول، بأن الاستباقية وهي التمكن من إيجاد طرق أكثر فعالية لأداء الوظائف، ووضع مبادئ توجيهية للعمل والقدرة على التنبؤ والبحث عن فرص لتحسين الأداء (ابراهيم & محمد، 2024: 12) ويؤكد (Cho; et al. 2018: 127) بانها على رواد الاعمال امتلاك المعرفة التقنية والإدارية اللازمة لإيجاد فرص عمل جديدة أثناء قراءة التغييرات في السوق والمجتمع. في نهاية المطاف، يجب أن يتسمون بروح المبادرة الإبداعية للأنشطة التجارية التي تتمتع برؤية طويلة المدى وبصيرة لاتخاذ القرارات المتعلقة بالسوق المستقبلي. أن الاستباقية في مجال ريادة الأعمال ترتبط بالسعي إلى اكتساب ميزة التحرك أولاً قبل المنافسين، والسعي نحو انشاء بيئة خاصة في القطاع التي تعمل فيها، وهذا يتم من خلال تقديم منتجات وعمليات جديدة وقبل المنافسين، ومن ثم التمكن على أخذ زمام المبادرة في اللحظة المناسبة عند أداء العمل (Manaf et al, 2021: 7). وأضاف (الشلاه، 2020: 69) إلى أن المشاريع الاستباقية عادة ما تكون الأكثر استدامة؛ وذلك لانه الاستباقية عملية تنظيمية ضرورية ومهمة، لكونها تستلزم رؤية مستقبلية من خلال توقع الفرص ومتابعتها والمشاركة بالأسواق الناشئة.

**ب. الابتكار:** الابتكار هو الميل إلى تجربة أفكار جديدة لتقديم منتجات وخدمات وعمليات جديدة (Kohtamäki; et al. 2020: 13)، ويشير الابتكار إلى امكانية تنفيذ الأفكار الإبداعية والأصيلة وإنتاج منتجات جديدة وعمليات جديدة. ويعد الابتكار أحد المكونات الرئيسية لريادة الأعمال التي تنشأ القيم التي تريدها الشركات مع إجراء تغييرات أو مجموعات جديدة من خلال الأفكار والمجموعات الإبداعية (Cho; et al. 2018: 127). ويشير الابتكار بأنه ميل الشركة إلى الدعم الفعال لتشكيل وتنفيذ رؤى جديدة، وتجربة الاستراتيجيات البديلة، وتعزيز المنتجات أو الخدمات الحالية. أي انها الرغبة في اكتشاف الابتكار التكنولوجي واختبار الأفكار الجديدة بشكل كامل، وقد أدت كثير من التطورات العلمية الأخرى إلى تحسين القدرات الحالية. ولعل التطورات الأكثر أهمية تنطوي على اكتساب مهارات ومعارف جديدة، الهدف الرئيسي للابتكار هو إنشاء منتجات جديدة وعروض أساسية ذات قيمة إضافية وعمليات وأنظمة جديدة (AI-2022 3; Mamary & Alshallaqi)

**ت. تحمل المخاطر:** لقد كانت المخاطر منذ فترة طويلة قضية مركزية في أبحاث ريادة الأعمال. بدءاً من كانتيليون (1755)، الذي وصف رواد الأعمال بأنهم الذين يعملون لحسابهم الخاص الذين "يكيفون أنفسهم للمخاطر"، وتناولت أبحاث ريادة الأعمال آراء وتعريفات متعددة للمخاطر، ومنهم من عرّف المخاطر على أنها "احتمال تكبد الخسارة"، مما يدعم الرأي القائل بأن كونك رجل أعمال يعني اتخاذ قرارات محفوفة بالمخاطر (Gimenez et al, 2022: 1093)، وتنطوي المخاطرة على اتخاذ خطوات جريئة في ظل ظروف غير مؤكدة عند استثمار الموارد في مشاريع ذات نتائج غير مؤكدة

(Kohtamäki; et al. 2020: 13). ولطالما اعتبرت المخاطرة عنصراً أساسياً في ريادة الأعمال. تم استخدام هذا في البداية لوصف المخاطر التي يواجهها البشر بمجرد اختيارهم الاستمرار في العمل لحسابهم الخاص بدلاً من العمل في شركة. ويتم تنفيذ إدارة المخاطر بشكل شائع في الشركات الكبيرة، إلا عندما تستثمر الإدارة العليا مبالغ كبيرة من المال في مشاريع محفوفة بالمخاطر، مع عواقب لا يمكن التنبؤ بها (شيلو، 2011). ومع ذلك، وفقاً لإدواردز وآخرون. (2014)، المخاطرة هي الميل إلى ممارسة الأنشطة الريادية التي تنطوي على مخاطرة ومكلفة بدلاً من تلك التي تتسم بالحذر والحرص. الأسباب، بما في ذلك المخاطر الكامنة المرتبطة بالعمل في قطاع ريادة الأعمال في الاقتصاد (3); (Al-Mamary & Alshallaqi; 2022). وإن الشعور بالمخاطرة يهيئ الفرد للثقة في قدراته الخاصة، ومواجهة التحديات وإنجاز المهمة بنجاح. في جوهر الأمر، الأشخاص الذين يتمتعون بحس عالٍ في خوض المخاطر والتحكم في السلوك لديهم اعتقاد راسخ بأنهم قادرون على التغلب على التحديات غير المؤكدة التي تواجه سعيهم لأن يصبحوا رواد أعمال (Adu, et al., 2020; 223)

## 11- الجانب العملي للدراسة

### 1.11- وصف وتشخيص متغيرات الدراسة:

يتناول هذا المحور وصف وتشخيص أبعاد حاضنات الأعمال وريادة الأعمال النسائية التي نوقشت في الجانب النظري للدراسة والمعتمدة في نموذج. ويظهر الجدول (3) والجدول (4) التوزيعات التكرارية وقيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري على مستوى عينة الدراسة.

#### 1.1.11 أبعاد حاضنات الأعمال:

**أ. خدمات الادارية:** نتائج الإحصاءات الوصفية لهذا البعد يبين من الجدول (3) وللعبارات (X1- X4)، نسبة الاتفاق بلغت (89.59)، وذلك بمتوسط حسابي قدره (4.24) وانحراف معياري بلغ قدره (0.6615)، وفي حين نلاحظ نسبة عدم التوافق قد بلغ (3.12%)، وكانت نسبة من اتخذوا موقفاً محايداً بلغ (7.27%). وهذا يدل على انه نسبة عالية من المستجيبين يتوافقون على توفير مؤشرات هذا البعد في العينة المبحوثة، وهذا يعني بان الخدمات الإدارية التي تقدم تساعدهم في إدارة المشاريع بشكل فعال، مثل التخطيط، التنظيم. في حين نلاحظ من نتائج الإحصاءات الوصفية، بان الفقرة (X3) حصلت على أعلى أهمية نسبية بلغت (93.8)، ووسطها الحسابي بلغ (4.33) وانحرافها المعياري بلغ (0.5954)، وهذا يوضح بأن الخدمات الإدارية المقدمة تساعد إدارة مشاريع قيد الدراسة في تقليل الأخطاء الإدارية التي قد تواجههم في اعمالهم وتحسين جودة العمل. وحصلت الفقرة (X4) على ادنى بسبة أهمية (85.4) ومتوسط حسابي بلغ (4.16) وانحراف معياري (0.7244)، وهذا يشير إلى ان الخدمات الإدارية المقدمة تسهم في توفير الوقت والجهد في إدارة الاعمال اليومية، في حين يحتاجون إلى المزيد من الجهود لتحقيق هذا الهدف.

**ب. الخدمات المالية:** تشير نتائج الإحصاءات الوصفية لهذا البعد في الجدول (3) وللعبارات (X5- X8)، الى أن نسبة الاتفاق بلغت (82.32)، وذلك بمتوسط حسابي قدره (4.15) وانحراف معياري بلغ قدره (0.767)، وفي حين نلاحظ نسبة عدم التوافق قد بلغ (4.2%)، وكانت نسبة من اتخذوا موقفاً محايداً بلغ (13.55%). وهذا يدل على انه نسبة عالية من المستجيبين يتوافقون على توفير مؤشرات هذا البعد في العينة المبحوثة، الخدمات المتعلقة بتوفير التمويل أو تسهيل الوصول إليه، بما في ذلك التمويل المباشر أو التوجيه لمصادر التمويل. في حين نلاحظ من نتائج الإحصاءات الوصفية، بان الفقرة (X8) حصلت

على أعلى أهمية نسبية بلغت (89.6)، ووسطها الحسابي بلغ (4.33) وانحرافها المعياري بلغ (0.663)، وهذا يوضح بأن الخدمات المالية المقدمة قد ساعدت إدارة مشاريع قيد الدراسة في تحقيق الاستقرار المالي للمشاريع الحالية. وحصلت

الفقرة (X6) على أدنى بسبة أهمية (75.1) ومتوسط حسابي بلغ (4.06) وانحراف معياري (0.835)، وهذا يشير إلى ان الخدمات المالية التي توفرها الحاضنة مثل إرشادات المالية تساعد على إدارة موارد المالية بشكل أفضل، في حين يحتاجون إلى المزيد من الجهود لتحقيق هذا الهدف.

**ت. الخدمات التسويقية:** تبين نتائج الإحصاءات الوصفية الواضحة في الجدول (3)، للفقرات (X12- X9)، بأن نسبة التوافق بلغت مقداره (84.24)، ومتوسطها الحسابي بلغت قدره (4.10) وانحرافها المعياري قدره (0.679)، بينما تبين بان نسبة عدم التوافق قد بلغ (4.67%)، وبينما من اتخذوا موقفاً محايداً نسبتهم بلغ (10.92%). وهذا يدل على انه الخدمات التسويقية المقدم من قبل الحاضنات قد ساعدت أصحاب هذه المشاريع في تسويق منتجاتهم أو خدماتهم، وزيادة فرص الوصول إلى الأسواق المستهدفة. في المقابل تبين النتائج، بان الفقرة (X9) حققت أعلى نسبة أهمية بلغت قدره (89.6)، ووسطها الحسابي بلغ (4.20) وانحرافها المعياري بلغ (0.617)، وهذا يوضح بأن الخدمات التسويقية المقدمة قد ساعد إدارة مشاريع قيد الدراسة في تحقيق النجاح في الوصول إلى العملاء المستهدفين. وفي حين حققت الفقرة (X12) على أدنى نسبة أهمية (781.3) ومتوسط حسابي بلغ (4.12) وانحراف معياري (0.788)، وهذا يشير إلى ان الخدمات التسويقية التي توفرها الحاضنة قد ساهمت بشكل فعال في زيادة مبيعات هذه المشاريع، في حين يحتاجون إلى المزيد من الجهود لتحقيق هذا الهدف.

**ث. الخدمات القانونية:** تدل نتائج الإحصاءات الوصفية الواردة في الجدول (3)، إلى أن إجابات المبحوثين حول هذا البعد للفقرات (X13 - X16)، تميل إلى نسبة التوافق بلغت قدره (70.85%) من اجمالي الاجابات، في حين نسبة مقداره (4.2%) قد ذهبوا إلى عدم التوافق مع هذا التوجه، ونسبة (25.0%) من الافراد ضمن العينة المبحوثة قد اتخذوا موقف غير موكد او محايد من ذلك، وقد جاء ذلك بوسط حسابي بلغ مقداره (3.91)، وانحراف معياري بلغ مقداره (0.815). وهذا يبين بأن هناك استجابة عالية على الخدمات القانونية التي توفرها الحاضنات للمشاريع بحيث الدعم القانوني الكافي للمشاريع، مثل تسجيل الشركات، إعداد العقود، وحماية الملكية الفكرية. اما على المستوى الجزئي فقد كانت هناك نسبة اتفاق عالية على الفقرة (X13) حيث بلغت قدره (77.1) ووسطها الحسابي (4.00) وانحرافها المعياري (0.742)، وهذا يبين بأن الخدمات القانونية التي توفرها حاضنة الأعمال تساعد على نحو فعال إدارة هذه المشاريع على فهم القوانين واللوائح المتعلقة بإدارة مشاريعهم من ناحية القانونية، في الجانب المقابل كانت الأدنى اتفاقاً للمؤشر (X15)، وجاء ذلك بنسبة بلغت (64.6)، ووسطها الحسابي بلغت (3.81) وانحرافها المعياري بلغت (0.816)، تبين بان حاضنة الأعمال توفر خدمات قانونية تساعد على حماية حقوق ومصالح أصحاب هذه المشاريع. لكنهم بحاجة إلى المزيد من الاهتمام بهذا التوجه لكي تحقيق النجاح بشكل أفضل.

**ج. الخدمات البنية التحتية:** تبين نتائج التحليل المذكور في الجدول (3)، الى أن إجابات أفراد عينة الدراسة تجاه العبارات (X17-X20)، قد حقق نسبة توافق (77.12)، وبوسط حسابي قدره (3.90) وانحرافها المعياري قدره (0.832)، في حين كانت نسبة من اتخذوا موقفاً محايداً أو غير موكد بلغت (16.15)، ونسبة عدم التوافق مع هذا التوجه قد بلغت قدره (6.77)، وهذا يوضح بأن الخدمات التي توفرها حاضنات الاعمال من البيئة المادية والتقنية اللازمة لتشغيل المشاريع يلبي ما يحتاجه أصحاب المشاريع قد الدراسة. وعلى مستوى الجزئي، فكانت هناك نسبة توافق عالي على المؤشر (X17)، اذ نسبة التوافق قد بلغ (81.3) ووسطها الحسابي بلغ (3.91)، وانحرافها المعياري بلغ (0.678)، تدل على ان حاضنة الأعمال توفر مساحات عمل مجهزة بشكل جيد تناسب احتياجات أصحاب المشاريع، بينما اقل نسبة الاتفاق كانت على المؤشر (X20) بنسبة توافق (70.9) ووسطها الحسابي بلغ (3.87) وانحرافها المعياري (1.023)، وهذا يشير إلى

أن خدمات البنية التحتية تسهم الى حد ما الى تقليل تكاليف التشغيلية لهذا المشاريع، لكنهم بحاجة الى دعم اكثر لتحقيق أهدافهم المخططة.

**الجدول (3)** التوزيعات التكرارية والانحراف المعياري وقيم الوسط الحسابي للحاضنات الاعمال على مستوى العينة المبحوثة (n= 48)

S.D	Mean	لا اتفق بشدة		لا اتفق		غير متأكد		اتفق		اتفق بشدة		معدل
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
0.6995	4.25	-	-	2.1	1	8.3	4	52.1	25	37.5	18	X
0.6270	4.22	2.1	1	-	-	8.3	4	56.3	27	33.3	16	X
0.5954	4.33	-	-	4.1	2	2.1	1	54.2	26	39.6	19	X
0.7244	4.16	2.1	1	2.1	1	10.4	5	52.1	25	33.3	16	X
0.6615	4.24	1.05		2.07		7.27		53.67		35.92		معدل
		3.12				89.59						
0.713	4.20	-	-	2.1	1	10.4	5	52.1	25	35.4	17	X
0.835	4.06	2.1	1	2.1	1	18.8	9	43.8	21	33.3	16	X
0.862	4.02	2.1	1	4.1	2	16.7	8	45.8	22	31.3	15	X
0.663	4.33	2.1	1	-	-	8.3	4	45.8	22	43.8	21	X
0.767	4.15	1.57		2.1		13.55		46.87		35.95		معدل
		3.67				82.82						
0.617	4.20	2.1	1	-	-	8.3	4	58.3	28	31.3	15	X
0.696	4.06	-	-	2.1	1	14.6	7	58.3	28	25.0	12	X1
0.617	4.04	4.1	2	4.1	2	8.3	4	62.5	30	20.8	10	X1
0.788	4.12	-	-	4.2	2	12.5	6	50.0	24	33.3	16	X1
0.679	4.10	1.55		2.6		10.92		57.27		27.6		معدل

		4.15						84.87				
0.742	4.00	-	-	2.1	1	20.8	10	52.1	25	25.0	12	X1
0.856	3.89	-	-	6.3	3	22.9	11	45.8	22	25.0	12	X1
0.816	3.81	2.1	1	2.1	1	31.3	15	43.8	21	20.8	10	X1
0.849	3.95	2.1	1	2.1	1	25.0	12	41.7	20	29.2	14	X1
0.815	3.91	1.05		3.15		25		45.85		25		معدل
		4.2				70.85						
0.678	3.91	-	-	4.2	2	14.6	7	66.7	32	14.6	7	X1
0.849	3.95	2.1	1	4.1	2	12.5	6	58.3	28	22.9	11	X1
0.778	3.89	2.1	1	-	-	22.9	11	56.3	27	18.8	9	X1
1.023	3.87	-	-	14.6	7	14.6	7	39.6	19	31.3	15	X2
0.832	3.90	1.05		5.72		16.15		55.22		21.9		معدل
		6.77				77.12						

المصدر: من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج spss

#### 2.1.11. أبعاد ريادة الأعمال النسائية:

أ- **الاستباقية:** تبين نتائج التحليل المذكور في الجدول (4)، الى أن إجابات أفراد عينة الدراسة تجاه العبارات (Y4-Y1)، قد حقق نسبة توافق (84.92)، وبوسط حسابي قدره (4.09) وانحرافها المعياري قدره (0.827)، في حين كانت نسبة من اتخذوا موقفا محايدا أو غير موكد بلغت (9.9)، ونسبة عدم التوافق مع هذ التوجه قد بلغت قدره (5.22)، مما يدل على أن افراد عينة الدراسة يسعون الى توقع اهم الفرص والتحديات التي قد تظهر في المستقبل ومحاولة اتخاذ إجراءات مسبقة لمواجهةها أو استغلالها. وعلى مستوى الجزئي، فكانت هناك نسبة توافق عالي على المؤشر (Y4)، اذ نسبة التوافق قد بلغ (89.6) ووسطها الحسابي بلغ (4.18)، وانحرافها المعياري بلغ (0.816)، وهذا يوضح على أن الافراد المبحوثين يسعون الى التفكير الدقيق والعمل الاستباقي منهاجا لتحقيق الريادة. وقل نسبة الاتفاق كانت على المؤشر (Y3) بنسبة توافق (78.7) ووسطها الحسابي بلغ (3.85) وانحرافها المعياري (0.771)، وهذا يشير إلى انخفاض مستوى توافر هذه الفقرة ضمن نطاق هذا البعد على وفق آراء المستجيبين؛ إذ إن الافراد المبحوثين بحاجة الى ان يكونوا سابقين في اتخاذ الإجراءات تجاه عدم اليقين البيئي.

ب- **المخاطرة:** تبين نتائج التحليل المذكور في الجدول (4)، الى أن إجابات أفراد عينة الدراسة تجاه العبارات (Y8-Y5)، قد حقق نسبة توافق (82.79)، وبوسط حسابي قدره (3.98) وانحرافها المعياري قدره (0.714)، في حين كانت نسبة من اتخذوا موقفا محايدا أو غير موكد بلغت (12.5)، ونسبة عدم التوافق مع هذا التوجه قد بلغت قدره (4.7)، وهذا يوضح على أن افراد عينة الدراسة يسعون الى الاستعداد لقبول احتمالية الفشل أو الخسارة من أجل تحقيق فرص النجاح والربح. أما على مستوى الجزئي، فكانت هناك نسبة توافق عالي على المؤشرين (Y7-Y5)، اذ نسبة التوافق قد بلغ (80.54) ووسطهم الحسابي بلغ (4.00, 4.02)، وانحرافهم المعياري بلغ (0.545, 0.757)، وهذا يبين بأن الافراد المبحوثين يحرصون على وضع احتمالا للفشل بدرجات متساوية مع احتمالات النجاح عند إقامة المشروع ويسعون الى تحديد ومعالجة المخاطر المحتملة بشكل المطلوب. وقل نسبة الاتفاق كانت على المؤشر (Y6) بنسبة توافق (77.1) ووسطها الحسابي بلغ (3.87) وانحرافها المعياري (0.815)، وهذا يشير إلى انخفاض مستوى توافر هذه الفقرة ضمن نطاق هذا البعد على وفق آراء المستجيبين، اذ أن الافراد المبحوثين بحاجة الى ان يقوموا بتنويع أنشطة العمل لتقليل تأثير المخاطرة على نحو أكثر من الوقت الحالي.

ت- **الابتكار:** تبين نتائج التحليل المذكور في الجدول (4)، الى أن إجابات أفراد عينة الدراسة تجاه العبارات (Y12-Y9)، قد حقق نسبة توافق (76.54)، وبوسط حسابي قدره (3.98) وانحرافها المعياري قدره (0.741)، في حين كانت نسبة من اتخذوا موقفا محايدا أو غير موكد بلغت (16.67)، ونسبة عدم التوافق مع هذا التوجه قد بلغت قدره (6.8)، مما يدل على أن افراد عينة الدراسة يسعون باستمرار الى تطوير أفكار للمنتجات أو خدمات أو عمليات جديدة أو متطورة تُقدّم قيمة اضافية للعملاء أو للسوق. وعلى مستوى الجزئي، فكانت هناك نسبة توافق عالي على المؤشر (Y10)، اذ نسبة التوافق قد بلغ (85.4) ووسطها الحسابي بلغ (3.97)، وانحرافها المعياري بلغ (0.601)، وهذا يوضح على أن الافراد المبحوثين يقدمون على تخصيص الموارد اللازمة بهدف احداث التغييرات الجذرية التي من شأنها أن تسهم في تغيير السوق والمنافسة. وقل نسبة الاتفاق كانت على المؤشر (Y9) بنسبة توافق (62.5) ووسطها الحسابي بلغ (3.50) وانحرافها المعياري (0.850)، وهذا يشير إلى أن الافراد المبحوثين بحاجة الى ان ندعم تجربة نماذج الأعمال التي تكون نسبة مخاطرها عالية الى حد ما لتحقيق اهداف بشكل أفضل.

**الجدول (4)** التوزيعات التكرارية وقيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري لأبعاد ريادة الاعمال النسائية على مستوى العينة المبحوثة (n= 48)

S.D	Mean	لا اتفق بشدة		لا اتفق		غير متأكد		اتفق		اتفق بشدة		Y
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
0.874	4.20	2.1	1	2.1	1	10.4	5	43.8	21	41.7	20	Y
0.850	4.14	2.1	1	2.1	1	10.4	5	50.0	24	35.4	17	Y
0.771	3.85	-	-	8.3	4	12.5	6	64.6	31	14.6	7	Y

0.816	4.18	2.1	1	2.1	1	6.3	3	54.2	26	35.4	17	Y
0.827	4.09	1.57		3.65		9.9		53.15		31.77		معدل
		5.22				84.92						
0.757	4.02	-	-	6.3	3	8.3	4	62.5	30	22.9	11	Y
0.815	3.87	-	-	8.3	4	14.6	7	58.3	28	18.8	9	Y
0.545	4.00	-	-	-	-	14.6	7	70.8	34	14.6	7	Y
0.742	4.04	-	-	4.2	2	12.5	6	58.3	28	25.0	12	Y
0.714	3.98	-		4.7		12.5		62.47		20.32		معدل
		4.7				82.79						
0.850	3.50	2.1	1	12.5	6	22.9	11	58.3	28	4.2	2	Y
0.601	3.97	-	-	2.1	1	12.5	6	70.8	34	14.6	7	Y1
0.678	4.08	2.1	1	2.1	1	12.5	6	60.4	29	22.9	11	Y1
0.835	3.93	-	-	6.3	3	18.8	9	50.0	24	25.0	12	Y1
0.741	3.87	1.05		5.75		16.67		59.87		16.67		معدل
		6.8				76.54						

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج spss

## 12. اختبار فروض الدراسة

### 1.12: تحليل علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة

يهدف في هذا المحور الى التعرف على درجة الترابط ما بين متغيرات الدراسة الحالية وعواملها بغاية اختبار الفرضيات الخاصة بعلاقات الارتباط، ونتائج الواردة في الجدول ادناه يشير الى وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين ابعاد حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية وبلغت قيمة الارتباط (0.322) عند مستوى معنوية (0.01)، وعليه تحقق الفرضية الرئيسية الأولى.

الجدول (5) نتائج علاقات الارتباط بين ابعاد حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية على مستوى العينة المبحوثة.  
(n=48)

المؤشر الكلي	ريادة الاعمال النسائية			حاضنات الاعمال
	الابتكار	المخاطرة	الاستباقية	
0.322*	0.310*	0.219	0.292*	خدمات الادارية
0.356*	0.296*	0.257	0.353*	خدمات المالية
0.500**	0.403**	0.428**	0.460**	خدمات التسويقية
0.392**	0.193	0.429**	0.402**	خدمات القانونية
0.397**	0.549**	0.157	0.291*	خدمات البنية التحتية
0.322*	0.310*	0.219	0.292*	المؤشر الكلي

المصدر: من أعداد الباحث بالاعتماد على نتائج spss

ويبين الجدول (5) ايضاً بأن أقوى علاقة ارتباط بين خدمات حاضنات الاعمال مع ابعاد ريادة الاعمال النسائية كانت للبعد الخدمات التسويقية، حيث بلغت درجة الارتباط (0.500) عند مستوى معنوية (0.01). بينما كانت بعد الخدمات الإدارية الأضعف من حيث العلاقة ارتباط، إذا بلغت درجة الارتباط (0.322) عند مستوى معنوية (0.01)، وعلى هذا فان جميع الفرضيات الفرعية المنبثقة من الفرضية الرئيسية الأولى تتحقق.

### 2.12 تحليل علاقات الأثر بين متغيرات الدراسة

يركز هذا المحور على تحليل العلاقات التأثيرية بين متغيرات الدراسة من خلال استخدام نماذج الانحدار الخطي البسيط والمتعدد، وتظهر نتائج الجدول (6) وجود تأثير ذي دلالة إحصائية لأبعاد حاضنات الاعمال على ريادة الاعمال النسائية. وتؤكد هذه النتائج من خلال قيمة (F) المحسوبة البالغة (19.214)، التي تفوق القيمة الجدولية (4.05) بدرجات حرية (45.2)، مما يشير إلى كفاءة نموذج الانحدار في تفسير العلاقة بين حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية على المستوى الكلي. كما يدعم هذا الاستنتاج قيمة معامل الانحدار (Beta) التي وصلت إلى (0.543)، مما يعكس قوة التأثير الإيجابي. أما معامل التحديد ( $R^2$ ) فقد بلغ (0.279)، مما يعني أن حاضنات الاعمال قادرة على تفسير ما نسبته (27.9%) من التغيرات التي تطرأ على ريادة الاعمال النسائية، مما يبرز دورها الفاعل في تعزيز هذا النوع من الريادة.

**الجدول (6) علاقة الأثر بين حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية على المستوى الكلي للشركات المبحوثة**

ريادة الاعمال النسائية (المتغير التابع)				
P-Value	$R^2$	المحسوبة F	Beta	B
0.000	0.279	19.214	0.543	0.635

df (45, 2)

n = 48

F الجدولية = 4.05

### 13. تحليل الفروقات حسب سمات الأفراد المبحوثين

يستهدف هذا المحور إلى تحديد فروقات المعنوية ما بين الأفراد المبحوثين تجاه متغيرات الدراسة ا تبعًا للسمات الشخصية للأفراد المبحوثين، وقد أظهرت النتائج الآتي:

**1.13- سمة العمر:** تبين نتائج الوضحة في الجدول (7) إلى أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية لهذه السمة نحو متغير المستقل (حاضنات الاعمال) يمكن ان تعزى إلى اختلاف الفئات العمرية، حيث بلغت القيمة الاحتمالية P- (Value) (0.963) وهي اعلى من مستوى الدلالة المعتمدة في الدراسة (0.05)، كما تدعم هذه النتيجة انخفاض قيمة (F) المحسوبة (0.038) مقارنة بقيمتها الجدولية البالغة (4.05) عند درجات حرية (2,45). وتوضح النتائج ايضاً عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية نحو متغير ريادة الاعمال النسائية (المتغير التابع) التي يمكن ان تعزى الى اختلاف الفئات العمرية، حيث بلغت القيمة الاحتمالية (P-Value) (0.918) وهي اعلى من مستوى الدلالة المعتمدة في الدراسة (0.05)، كما تدعم هذه النتيجة انخفاض قيمة (F) المحسوبة (0.086) مقارنة بقيمتها الجدولية البالغة (4.05) عند درجات حرية (2,45).

الجدول (7) دلالة الفروقات لسمة العمر تجاه متغيرات الدراسة

متغيرات الدراسة	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	P- Value
حاضنات الاعمال	بين الجامعات	2	0.006	0.038	0.963
	داخل الجامعات	45	0.154		
	المجموع	47	6.937		
ريادة الاعمال النسائية	بين الجامعات	2	0.018	0.086	0.918
	داخل الجامعات	45	0.210		
	المجموع	47	9.505		

قيمة (F) الجدولية (4.05) وبدرجات حرية (2, 45)

**2.13 المستوى التعليمي:** توضح نتائج الإحصائية في جدول (8) لتحليل الفروقات لسمة المستوى التعليمي إلى عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية نحو متغير حاضنات الاعمال التي يمكن ان ترجع الى المستوى التعليمي، اذ أن قيمة (P-Value) بلغت (0.824) وهي أعلى من مستوى المعنوية التي اعتمدت في الدراسة الحالية التي تبلغ (0.05)، في حين تشير النتائج الى عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لهذه السمة نحو ريادة الاعمال النسائية إذ بلغت قيمة الاحتمال (P-Value)، (0.688) وهي أكبر من مستوى المعنوية الافتراضي الذي اعتمدته الدراسة والبالغ (0.05)، ويدعم ذلك أن قيمة (F) المحسوبة البالغة (0.378) وهي أقل من قيمة الجدولية البالغة (4.05) وبدرجات حرية (2, 46).

**الجدول (8) دلالة الفروقات لسمة المستوى التعليمي تجاه متغيرات الدراسة**

P-Value	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات		متغيرات الدراسة
0.824	0.195	0.030	2	0.059	بين المجاميع	حاضنات الاعمال
		0.153	45	6.878	داخل المجاميع	
			47	6.937	المجموع	
0.688	0.378	0.078	2	0.157	بين المجاميع	الابداع الاستراتيجي
		0.208	45	9.348	داخل المجاميع	
			47	9.505	المجموع	

قيمة (F) الجدولية (4.05) وبدرجات حرية (1، 46)

**3.13- مدة الخدمة في العمل الحالي:**

تبين نتائج تحليل الفروقات في الجدول (9) إلى أنه لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية لهذه السمة نحو متغير المستقل (حاضنات الاعمال) يمكن ان تعزى إلى اختلاف الفئات العمرية في عينة قيد الدراسة، حيث بلغت القيمة الاحتمالية P-Value (0.387) وهي اعلى من مستوى الدلالة المعتمدة في الدراسة (0.05)، كما تدعم هذه النتيجة انخفاض قيمة (F) المحسوبة (0.969) مقارنة بقيمتها الجدولية البالغة (4.05) عند درجات حرية (2,45). وتوضح النتائج ايضاً عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية نحو متغير ريادة الاعمال النسائية (المتغير التابع) التي يمكن ان تعزى الى اختلاف الفئات العمرية، حيث بلغت القيمة الاحتمالية (P-Value) (0.960) وهي اعلى من مستوى الدلالة المعتمدة في الدراسة (0.05)، كما تدعم هذه النتيجة انخفاض قيمة (F) المحسوبة (0.041) مقارنة بقيمتها الجدولية البالغة (4.05) عند درجات حرية (2,45).

**الجدول (9) دلالة فروقات لسمة الخدمة في العمل الحالي نحو متغيرات الدراسة**

P-Value	قيمة F المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات		متغيرات الدراسة
0.387	0.969	0.143	2	0.286	بين المجاميع	حاضنات الاعمال
		0.148	45	6.651	داخل المجاميع	
			47	6.937	المجموع	
0.960	0.041	0.009	2	0.704	بين المجاميع	ريادة الاعمال النسائية
		0.211	45	31.631	داخل المجاميع	
			47	32.335	المجموع	

قيمة (F) الجدولية (4.05) وبدرجات حرية (2,45)

تشير نتائج الى عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية اتجاه متغيرات الدراسة الحالية، حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية، التي يمكن ان يرجع الى السمات الشخصية للأفراد المبحوثين، وتأسيساً على ذلك، ترفض الفرضية الرئيسية الثالثة، التي تفرض وجود هذه الفروقات وتقبل الفرضية المنبثقة عنها التي تنص على عدم وجود فروقات معنوية بين افراد العينة فيما يتعلق بمتغيري الدراسة (حاضنات الاعمال وريادة الاعمال النسائية) بناء على خصائصهم الشخصية.

#### **14: الاستنتاجات والمقترحات**

##### **1.14: الاستنتاجات:**

1. توصلت الدراسة إلى أن حاضنات الأعمال تسهم بشكل فعال في تعزيز ريادة الأعمال النسائية من خلال توفير خدمات إدارية، مالية، تسويقية، قانونية، وبنية تحتية، مما يدعم النساء في إنشاء وإدارة مشاريعهن بنجاح.
2. أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط معنوية بين أبعاد حاضنات الأعمال وريادة الأعمال النسائية، حيث كانت الخدمات التسويقية الأكثر تأثيراً، تليها الخدمات المالية والإدارية.
3. تبين أن الخدمات التسويقية التي تقدمها الحاضنات تلعب دوراً حاسماً في مساعدة النساء على الوصول إلى الأسواق المستهدفة وزيادة مبيعاتهن، مما يعزز فرص نجاح مشاريعهن.
4. لم تظهر الدراسة فروقات معنوية في آراء العينة تجاه متغيرات الدراسة بناءً على السمات الشخصية مثل العمر، المستوى التعليمي، أو مدة الخدمة، مما يشير إلى أن فوائد الحاضنات متاحة لجميع الفئات.
5. على الرغم من الإيجابيات، أشارت النتائج إلى أن الخدمات القانونية والبنية التحتية تحتاج إلى مزيد من التحسين لتلبية احتياجات النساء بشكل أفضل.

##### **14:2- المقترحات:**

1. تقترح الدراسة بإنشاء حاضنات أعمال متخصصة في مناطق النزاع مثل سنجار، لدعم المشاريع النسائية وتوفير بيئة ملائمة للنمو الاقتصادي.
2. ضرورة توفير تمويل ميسر من خلال إنشاء صندوق تمويل صغير مخصص لرائدات الأعمال، والتعاون مع البنوك المحلية لتقديم قروض بضمانات مخففة.
3. ضرورة توفير بنية تحتية مناسبة ومراكز تدريب مجهزة لدعم المشاريع الناشئة وتمكينها من المنافسة في السوق.
4. تقترح الدراسة بإدراج برامج التمكين الاقتصادي للمرأة ضمن خطط إعادة إعمار المناطق المتضررة، وتخصيص نسبة من المشاريع التنموية للنساء.
5. ضرورة زيادة الوعي بين النساء المتضررات بأهمية حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الريادية، من خلال حملات توعية وورش عمل تدريبية.

#### **المصادر**

##### **أولاً: المصادر العربية**

- 1- إبراهيم، م. ع. ا.، & محمد عبد المنعم. (2024). أثر الرقابة التنظيمية على الريادة الاستراتيجية للبنوك السعودية. *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية*, 5(1), 1-37.

- 2- ابو ختالة، يوسف محمد وحمودة، رمضان محمد، 2024. دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية/ دراسة تطبيقية على شركات الصناعات الغذائية بمدينة مصراتة، مجلة البحوث المستدامة في العلوم الإنسانية، المجلد (1)، العدد (1)، ص 58-77.
- 3- ألقن ناظر ججو الداود &، أرشد سعيد ديرو. (2023). دور الرقابة الريادية في تحقيق التموضع الاستراتيجي دراسة استطلاعية لأراء عينة من المديرين في شركات التجارة العامة في محافظة دهوك-العراق *AL Ghary Journal of Economic and Administrative Sciences, 19(3)*.
- 4- بوعدلة، سارة، وبن طيب، هديات خديجة. (2020). قدرات وتحديات حاضنات الأعمال ودورها في مرافقة المؤسسات الناشئة-مع الإشارة لحالة الجزائر. مجلة البحوث الادارية والاقتصادية. 4(1), 36-51.
- 5- جاسم، طارق علي وعبد الدائم، زينة عامر. (2022)، دور حاضنات الاعمال في تعزيز ريادة الاعمال، دراسة تطبيقية في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، مجلة الريادة للمال والاعمال، مج (3)، العدد (4)، 52-66، العراق.
- 6- حسن عبد، ضرغام. (2016). اثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الاعمال دراسة استطلاعية في بعض المصارف التجارية في محافظة النجف الاشرف. *AL Ghary Journal of Economic and Administrative Sciences, 13(39)*.
- 7- حسين، حسين. (2018). دور حاضنات الأعمال في تحديد التوجه الاستراتيجي لمنظمات الاعمال. *Journal of Al-Rafidain University College For Sciences (Print ISSN: 1681-6870, Online ISSN: 2790-2293), (2), 232-265*.
- 8- حنفي، شيماء أحمد. (2020). حاضنات الأعمال كآلية فعالة لدعم رواد الأعمال في مصر. مجلة نماء للإقتصاد والتجارة. 4(2), 1-11.
- 9- شحبير، هيفاء (2019)، "دور خصائص الريادية في نجاح النساء الرياديات"، دراسة تطبيقية لحاضنات الأعمال بقطاع غزة، الجامعة الإسلامية غزة، فلسطين
- 10- الشلاء، عمار عبد الامير شمخي، (2020): دور الحوكمة الالكترونية في تحقيق التوجه الريادي بتوسط نظم المعلومات الجغرافية GIS : دراسة تطبيقية في دائرة ماء بابل، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الكوفة.
- 11- صديق بلل، ابراهيم بلل & أحمد، عبدالله أحمد المشرقي. (2021). القدرة على استشعار الفرص كمتغير متداخل بين التوجه الريادي والأداء التسويقي. مجلة جامعة عمران، 1(1).
- 12- علاوي، جهان سلمان، 2021، تأثير اليقظة الاستراتيجية في ريادة الاعمال - دراسة ميدانية في شركة بغداد للمشروبات الغازية، [مجلة كلية الراءدين الجامعة للعلوم، 2021، المجلد 48، الصفحات 155-167](#)
- 13- علي، امل هاشم، (2020). حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، المجلد (11). العدد (1).
- 14- محمود، اكرام خالد ومصحب، جاسم محمد، (2023)، حاضنات الاعمال في دائرة العمل والشؤون الاجتماعية : دراسة حالة، مجلة كلية دجلة الجامعة. المجلد (6) العدد (1)، ص 178-189.
- 15- المحمود، سعد فاضل عباس، ابراهيم، رنكين مردان مصطفى وحسن، زيرك يوسف، (2019). دور التوجه الريادي في تحقيق ابتكار القيمة لدى المصانع الانتاجية دراسة استطلاعية لأراء عينة من المديرين في عدد من المصانع الإنتاجية في محافظة دهوك. المجلة الاكاديمية لجامعة نورو، 8(1)، 156-176.

16- محمود، عماد عبد اللطيف. (2017). التربية الريادية ومتطلباتها من التعليم الجامعي في ضوء اقتصاد المعرفة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة سوهاج. *دراسات في التعليم الجامعي*. 37(2), 183-323.

ثانياً: المصادر الأجنبية

1. Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A. R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215-228.
2. Al-Mamary, Y. H., & Alshallaqi, M. (2022). Impact of autonomy, innovativeness, risk-taking, proactiveness, and competitive aggressiveness on students' intention to start a new venture. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(4), 100239.
3. Amin, Albina.(2022). The Idea of Business Incubators and Youth Entrepreneurship: A Study on Online Business Enterprises in Dhaka City, *International Journal of Career Development*, Volume 5, pp.19-28.
4. Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The entrepreneurship competence framework. *Luxembourg: Publication Office of the European Union*, 10, 593884.
5. Cho, Y. H., & Lee, J. H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124-134.
6. Gimenez-Jimenez, D., Edelman, L. F., Dawson, A., & Calabrò, A. (2022). Women entrepreneurs' progress in the venturing process: The impact of risk aversion and culture. *Small Business Economics*, 58(2), 1091-1111.
7. Kohtamäki, M., Heimonen, J., Sjödin, D., & Heikkilä, V. (2020). Strategic agility in innovation: Unpacking the interaction between entrepreneurial orientation and absorptive capacity by using practice theory. *Journal of Business Research*, 118, 12-25.
8. Manaf, N. A. B. A., bin Ku Ariffin, K. H., Nasution, M. D. T. P., & Rossanty, Y. (2021). Do Innovativeness, Proactiveness, and Risk-Taking affect Business Performance? Entrepreneurial insights of FAMA's Entrepreneurs. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 3(1), 1-19.
9. Owda, M. O., Owda, R. O., Abed, M. N., Abdalmenem, S. A., Abu-Naser, S. S., & Al Shobaki, M. J. (2019). Personal Variables and Their Impact on Promoting Job Creation in Gaza Strip through Business Incubators.
10. Ramar, N, and M. Magheswari. "Business Incubators: The Genesis, Growth, and Innovation Exhilarating." *Shanlax International Journal of Management*, vol. 11, no. 2, 2023, pp. 70–73.

11. Ratten, V. (2023). Entrepreneurship: Definitions, opportunities, challenges, and future directions. *Global Business and Organizational Excellence*, 42(5), 79-90.
12. Rukmana, A. Y., Meltareza, R., Harto, B., Komalasari, O., & Harnani, N. (2023). Optimizing the Role of Business Incubators in Higher Education: A Review of Supporting Factors and Barriers. *West Science Business and Management*, 1(03), 169-175.
13. Sanyal, S., & Hisam, M. W. (2018). The role of business incubators in creating an entrepreneurial ecosystem: A study of the Sultanate of Oman. *Indian Journal of Commerce and Management Studies*, 9(3), 10-17.
14. Sedita, S. R., Apa, R., Bassetti, T., & Grandinetti, R. (2019). Incubation matters: Measuring the effect of business incubators on the innovation performance of start-ups. *R&D Management*, 49(4), 439-454
15. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. 7th Edition, Wiley Online Library. John Wiley & Sons. West Sussex. United Kingdom.
16. Shehada, R. Y., El Talla, S. A., Al Shobaki, M. J., & Abu-Naser, S. S. (2020). Learning and business incubation processes and their impact on improving the performance of business incubators. *International Journal of Academic Multidisciplinary Research (IJAMR)*, 4(5), 120-144.
17. Showkat, S. (2013). Women entrepreneurship: Issues and challenges. *International Journal of Management Prudence*, 5(1), 14.
18. Torun, M., Peconick, L., Sobreiro, V., Kimura, H., & Pique, J. (2018). Assessing business incubation: A review on benchmarking. *International Journal of Innovation Studies*, 2(3), 91-100.
19. Xin, S., & Park, T. (2024). The roles of big businesses and institutions in entrepreneurship: A cross-country panel analysis. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(1), 100457.
20. Yadav, V., & Unni, J. (2016). Women entrepreneurship: research review and future directions. *Journal of Global Entr*