



إدارة الازمات الصحية في القنوات الفضائية العراقية

علي الكرار محمد صالح(*) ، طالب عبد المجيد ذياب

(*) الكاتب المسؤول: ali.ali2201m@comc.uobaghdad.edu.iq

الملخص

يتناول البحث إدارة الازمات الصحية في القنوات الفضائية العراقية "دراسة للقائم بالاتصال"، وتبرز أهمية هذا البحث كون ادارة الازمات الصحية ترتبط بمهارة القائم بالاتصال ، إذ يعد هذا البحث وصفيا يستخدم المنهج المسحي واستمارة استبانة للقائم بالاتصال في القنوات الفضائية العراقية للوصول الى النتائج وتحقيق الاهداف مختبرا صدق الاستمارة بطريقة الصدق الظاهري عن طريق عرضها على عدد من الاساتذة الخبراء في الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، ويسعى البحث إلى معرفة كيفية إدارة الازمات الصحية في القنوات الفضائية العراقية وذلك باتباع إجراءات المنهج المسحي. اعتمد البحث على نظرية (حارس البوابة) في تحديد القضايا والموضوعات المرتبطة بإدارة الازمات الصحية في القنوات الفضائية العراقية ومن أهم الاستنتاجات التي توصل اليها الباحث :

- ١- إن اجابات المبحوثين بخصوص الاستراتيجيات التي تتبعها القنوات في إدارة الازمات الصحية تتفق مع نشر التوعية من خلال برامج صحية توعية.
- ٢- إن اجابات المبحوثين بخصوص الاساليب التي تستخدمها إدارة القنوات في التعامل مع الازمات الصحية تتفق مع اسلوب المرونة.

إن اجابات المبحوثين بخصوص الأسس التي تعتمد عليها القنوات في اتخاذ القرارات أثناء الازمات الصحية تتفق مع البديل (مدرس وفق خطة علمية).

الكلمات المفتاحية: إدارة - الازمات - الصحية - القنوات - العراقية

تأريخ النشر: ٢٠٢٥-١٢-١

تأريخ القبول: ٢٠٢٥-٦-١

تأريخ الاستلام: ٢٠٢٥-٤-١٩

Health Crisis Management in Iraqi Satellite Channels

Ali Alkarar Mohammed Saleh (*), Taleb Abdul Majeed Diab
(* Corresponding author: ali.ali2201m@comc.uobaghdad.edu.iq)

Abstract

The current paper addresses health crisis management on Iraqi satellite channels, "a study of the communicator." The importance of this research lies in the fact that health crisis management is linked to the communicator's skills. This research is descriptive and uses a survey method and a questionnaire for the communicator on Iraqi satellite channels to arrive at its results. The objectives were achieved by testing the validity of the questionnaire using the apparent validity method by presenting it to a number of expert professors in radio and television media. The research seeks to know how to manage health crises in Iraqi satellite channels. By following survey procedures, the research relied on the "gatekeeper" theory to identify issues and topics related to health crisis management on Iraqi satellite channels. Among the most important conclusions reached by the researcher are the following: The respondents' responses regarding the strategies followed by the channels in managing health crises are consistent with spreading awareness through health awareness programs.

The respondents' answers regarding the methods used by the channel's management in dealing with health crises are consistent with a flexible approach. The respondents' answers regarding the principles upon which the channel relies in making decisions during health crises are consistent with an alternative approach (studied according to a scientific plan).

Keywords: Management—Crisis—Health—Channels—Iraqi

Received: 19-4-2025

Accepted: 1-6-2025

Published: 1-12-2025





المقدمة

شهدت الساحة الاعلامية مجموعة من التغيرات السريعة في مجالات ادارة الازمات الصحية، حتى باتت هذه التغيرات تصدم الكثير في اثارها المعرفية والوجدانية والسلوكية، مما ساعد على لجوء الجمهور إلى القنوات الفضائية لتلبية متطلبات الحياة اثناء الازمات كأحد الوسائل في مجال الاحاطة بالمخاطر المحتملة، نتيجة للظروف الطارئة التي يشهدها الواقع الصحي في العراق .. و تكمن أهمية الإدارة في مضمونها الذي يتمثل في الوظائف المستمرة والمنكاملة التي تقوم بها بهدف التطوير والتغيير الذي تحدثه في المؤسسات والمنظمات والأفراد عن طريق التأثير في ادائهم ومهاراتهم وسلوكهم بشكل يؤدي الى خلق اداء وعمل جيد. ويعزى نجاح الكثير من القنوات الفضائية الى اداراتها التي اعتمدت أساليب التطوير والتنمية واستطاعت ان تواكب التطورات التي اكتسبتها الإدارة وان تعتمد على أفضل الأساليب والطرق الادارية التي تتلاءم مع الأهداف الرئيسية التي تسعى اليها تلك القنوات في ادارتها الاعلامية للآزمات الصحية.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

تبلورت مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس الاتي :

ما الكيفية التي تدار بها الازمات الصحية في القنوات الفضائية العراقية؟

وتتفرع من التساؤل الرئيس تساؤلات فرعية :

١. ما الاستراتيجيات التي تتبعها القنوات الفضائية في إدارة الازمات الصحية ؟
٢. ما الاساليب التي تستخدمها إدارة القنوات الفضائية في التعامل مع الازمات الصحية؟
٣. ما العوامل التي تدعم القنوات الفضائية لتحقيق النجاح في إدارة الازمات الصحية؟
٤. ما الأسس التي تعتمد عليها القنوات في اتخاذ القرارات اثناء الازمات الصحية؟
٥. ما المصادر التي تعتمد عليها القناة للحصول على المعلومات المتعلقة بالآزمات الصحية؟
٦. ما التحديات التي تواجهها القنوات في إدارة الازمات الصحية ؟

ثانياً: أهمية البحث

تتمثل بندرة موضوعات الإعلام الصحي في المكتبات الإعلامية بحسب حدود اطلاع الباحث، فيما يخص متغير الإدارة الاعلامية، كذلك يستمد أهميته من ارتباط مدخل حارس البوابة الاعلامية بتحديد البعد الاتصالي لإدارة الازمات الصحية في القنوات الفضائية العراقية، مما يساعد في الوصول الى تحليل أكثر عمقاً ودقة لملامح توظيف مهارات القائم بالاتصال في الإدارة الاعلامية للآزمات الصحية.

ثالثاً: أهداف البحث

١. معرفة الاستراتيجيات التي تتبعها القنوات الفضائية في إدارة الازمات الصحية .
٢. الكشف عن الاساليب التي تستخدمها إدارة القنوات الفضائية في التعامل مع الازمات الصحية.
٣. التعرف على العوامل التي تدعم القنوات الفضائية لتحقيق النجاح في إدارة الازمات الصحية.
٤. معرفة الأسس التي تعتمد عليها القنوات في اتخاذ القرارات اثناء الازمات الصحية.
٥. التعرف على المصادر التي تعتمد عليها القناة للحصول على المعلومات المتعلقة بالآزمات الصحية.
٦. الكشف عن التحديات التي تواجهها القنوات في إدارة الازمات الصحية.

رابعاً: مجالات البحث :

- أ- **المجال الزمني** : يمتد المجال الزمني للبحث في جانب (دراسة القائمين بالاتصال) للمدة المحصورة بين ١ / ٧ / ٢٠٢٤ ولغاية ٣٠ / ٩ / ٢٠٢٤، وشملت المدة إجراءات عملية بناء الاستمارة وتفرغ البيانات احصائياً بجداول خاصة نظمها الباحث، ومن ثم جمع البيانات وفق النسب والتكرارات الخاصة بالفئات الرئيسية والفرعية، وصولاً الى مرحلة اكمال النتائج النهائية للتحليل.
- ب- **المجال الموضوعي** : ويشمل ادارة الازمات الصحية في القنوات الفضائية العراقية.
- ج- **المجال البشري**: يتمثل القائمين بالاتصال في القنوات الفضائية العراقية وهي (العراقية – الرشيد - الفرات)

خامساً: منهج البحث واداته

اعتمد الباحث المنهج المسحي لأنه الأكثر تناسباً مع طبيعة البحث، من اجل جمع البيانات والمعلومات، وجدولتها وتفسيرها وصولاً للإجابة على تساؤلات البحث وتحقيق أهدافه، كما اعتمد الباحث أداة الاستبانة في دراسة القائم بالاتصال والتي يركز على استخدامها الكثير من المتخصصين في ميدان الدراسات الإعلامية لما لها من أهمية في معرفة علمية، وموضوعية بالكشف عن النوايا الظاهرة والكامنة من خلال فهمها والوقوف على نتائجها.

سادساً: التعريفات الاجرائية

قام الباحث بوضع تعريفات اجرائية لمتغيرات البحث، وكما يأتي:



١. **الإدارة الإعلامية:** عملية التوجيه والتخطيط والتنظيم والتنسيق ودعم القائمين بالاتصال وتشجيعهم، والرقابة على المضامين الإعلامية الصحية بهدف الوصول إلى أقصى النتائج بأفضل الطرق وأقل التكاليف. وتشتمل الإدارة على خمسة وظائف رئيسية وكما يأتي: التخطيط الإعلامي- التنظيم الإعلامي - التوظيف الإعلامي - التوجيه الإعلامي - الرقابة الإعلامية.
٢. **الالتزام الصحية:** مشكلة صحية كبيرة تظهر للوجود بشكل مفاجئ، ويقاس حجم هذه المشكلة غالبًا بحجم عناوين الأخبار في القنوات الفضائية العراقية، حتى إن بعض الحوادث والمواقف الصحية لا ينظر إليها بعض القائمين بالاتصال على أنها أزمات صحية إلى أن تلقى هذا الاهتمام من وسائل الإعلام الأخرى، كما يطلق بعض القائمين بالاتصال على أي مشكلة أنها أزمة طالما أن هذه المشكلة قد ركزت عليها وسائل الإعلام بطريقة غير مسبوقة في التداول الإعلامي.
٣. **القنوات الفضائية العراقية:** وشملت القنوات العراقية الآتية: (العراقية - الرشيد - الفرات).

سابعاً: صدق وثبات البحث

يشير مفهوم الصدق أو الصحة أو الصلاحية إلى أن الاختبار يقيس بالفعل الوظيفة المخصص لقياسها، دون أن يقيس وظيفة أخرى إلى جانبها أو بديلاً عنها، أي أن الصدق (نوعي) بمعنى أن الاختبار الصادق يقيس نوعاً من الوظائف بشكل صحيح، ويصلح لقياس هذه الوظائف، فإذا ما حاولنا قياس وظيفة أخرى به لم يعد يعطي نتائج صادقة. (عمر، ٢٠٠٩: صفحة ١٠٢)

الصدق الظاهري: يمثل الصدق أحد الإجراءات العلمية المتبعة لدى الباحثين في اختبار مدى دقة فقرات الاستمارة وقابليتها لقياس ما وضعت لأجله، لذا بعد اكتمال فقرات الاستمارة جميعها، عن طريق عرض استمارة الاستبانة على مجموعة من المحكمين^(*)، والخبراء في مجال الإعلام؛ لغرض مراجعتها وتقدير مدى صلاحيتها لقياس المتغيرات محل البحث، ومن واقع ما اتفقت عليه آراء المحكمين وما أشاروا إليه من ملاحظات تم تعديل استمارة الاستبانة لتصبح جاهزة للتطبيق.

١. وإجراء العمليات الإحصائية الخاصة بمدى توافق الباحث مع الخبراء، ظهرت نسبة الاتفاق بين الطرفين بلغت (٩٧) هي نسبة عالية يعدت بها في البحث العلمي، وفق المعادلة الآتية:

$$97\% = \frac{631}{649} = \frac{\text{مجموع الفقرات المتفق عليها بين المحكمين}}{\text{مجموع الفقرات الكلي}}$$

الصدق المنطقي: ويطلق عليه أيضاً صدق المحتوى، ويسعى هذا الصدق إلى الكشف عن مدى دقة وشمولية المشكلة بالنظر إلى متغيرات البحث وكونها ممثل جيد للموضوع الذي تبحث فيه. (عبد العزيز، مناهج البحث الإعلامي، ٢٠١٨، صفحة ١٩٨)

ويتحدد هذا بمتابعة الباحث لصياغة فقرات استمارة الاستبانة بفئاتها الرئيسية والفرعية ووضع تعريفات دقيقة وغير متداخلة مع بعضها البعض، وكونها تقيس فعلاً ما وضعت لأجله، لتعطي نتائج دقيقة عن أهداف وتساؤلات المشكلة، مع التأكد من شمولها لكل متغيرات الموضوع الذي تبحث فيه.

ثامناً: النظرية الموجهة للبحث

١- **نظرية حارس البوابة الإعلامية:** يقصد بنظرية حارس البوابة: القائمون والمسؤولون على الوسيلة الإعلامية، الذين يتحكمون بمضمون الرسالة الاتصالية، فتمر الرسالة الإعلامية بعدة مراحل وهي تنتقل من المصدر إلى الجمهور ليتم التقرير ما إذا كانت الرسالة التي تلقوها سوف ينقلونها أو لن ينقلونها أو ستطرأ عليها بعض التغييرات والتعديلات^(١)، فينشرون ما يريدون،

(*) الخبراء بحسب اللقب العلمي:

١. أ.د. وسام فاضل راضي، كلية الإعلام - جامعة بغداد.
٢. أ.د. حسين علي نور، كلية الإعلام - جامعة بغداد.
٣. أ.د. يوسف حسن محمود، كلية الآداب - جامعة تكريت.
٤. أ.د. حسين دبي حسان، كلية الإعلام - جامعة بغداد.
٥. أ.د. حيدر شلال متعب، كلية العلوم الإسلامية، جامعة الكوفة.
٦. أ.م.د. حيدر احمد القطبي، كلية الإعلام - جامعة بغداد.
٧. أ.م.د. طارق علي حمود، كلية الإعلام - جامعة بغداد.

(١) محمد بن سعود البشر، نظريات التأثير الإعلامي، الرياض: غيناء للنشر، ٢٠٠٣، ص ١٠٨.



ويمنعون ما لا يريدون نشره (البشر، نظريات التأثير الإعلامي، ٢٠٠٣، صفحة ١٠٨)، إن هذه الحقيقة هي أساس وجوه فكرة حارس البوابة في الإعلام، أي بمعنى أن الأخبار والمعلومات يتحكم بها شخص ما ليقرر ما يصل إلى الجمهور فهو الذي يفتح البوابة لتمر عبرها معلومات، وهو الذي يغلقها في وجه معلومات أخرى (قلندر، ٢٠١٦، صفحة ١٨٤)، وهناك عدة أنواع من سلاسل الاتصال وأبسط أنواع السلاسل هي سلسلة الاتصال المباشرة بين الأفراد ولكن هذه السلاسل في حالة الاتصال الجماهيري تكون طويلة جدا إذ تمر المعلومات بالعديد من الحلقات أو الانظمة المتصلة كما هو الحال في الصحف أو محطة الراديو أو التلفزيون، فالحدث الذي يحدث في العراق مثلا، يمر بعدة مراحل قبل أن يصل إلى الجمهور في أمريكا أو أوروبا أو الشرق الأوسط ونجد قدر المعلومات التي تخرج من بعض تلك الحلقات أو الانظمة أكثر أو أقل مما يدخل فيه (حجاب، نظريات الاتصال، ٢٠١٠، صفحة ٢٦٩)

خطوات حراسة البوابة الإعلامية

إن دور القائم بالاتصال لم يعد منحصر في رفض أو قبول معلومة ما أو فكرة ما أو رأي بل باتت تحركه عدة دوائر رقابية يجري عن طريقها اتخاذ القرارات بدءا من الحصول على المعلومة ومرورا بتشكيلها ونهايتها بالبرمجة واستبعاد كامل الرسالة أو أجزاء منها، وفي أثناء عملية الانتقاء فإنه غالبا ما تسود المرجعيات الراسخة داخل فريق العمل أو مجموعة الزمالة التي جانب نظام المرجعيات، ولهذا فإن السياقات المهنية والتنظيمية البيروقراطية المحيطة بالقائم بالاتصال هي التي تمارس التأثير الحاسم في خطوات اختيارات القائم بالاتصال التي جانب السياقات أو النظم الاجتماعية والسياسية والاقتصادية (الموسى ع، ٢٠١٢، صفحة ١١٨)، ويمكن توضيح هذه الخطوات التي تمر بها العملية في أي وسيلة على النحو الآتي: (قلندر، ٢٠١٦، صفحة ١٨٤)

١. إن أي رسالة إعلامية تمر بسلسلة من البوابات التي يقف عليها حراس مسؤولون عن مراجعة ما يمر عبر بواباتهم قبل أن تنتقل الرسالة إلى البوابة التالية.

٢. تتكون السلسلة من عدة بوابات تمر عبرها الرسالة الإعلامية (الخبر)، ففي الصحيفة أو الإذاعة أو التلفزيون، يشكل أول حارس بوابة في هذه الحالة هو الشخص الذي يلحظ الحدث وقت وقوعه، ولنفتراض أن الحدث (عمليات عسكرية) فإن الشخص القريب من الحدث إن كان (مقاتلاً) أو أحد سكان هذه المنطقة (شاهد عيان) ينتقي أشياء معينة يلحظها، ولا يلحظ أشياء أخرى، أي يرى أشياء ويغفل عن أشياء أخرى، وقد يتحدث ويشير إلى نواح، ويهمل نواحي أخرى. (حجاب، نظريات الاتصال، ٢٠١٠، صفحة ٢٧١)

٣. بعد الحارس الأول يأتي حارس البوابة الثاني (المراسل) الذي ينقل الحدث من موقع حدوثه، إذ يتخذ عدة قرارات تتعلق بجوانب الحدث الذي يقوم بتغطيته، وأي المعلومات التي يجب أن يضمها فيه (قلندر، ٢٠١٦، صفحة ١٨٤)، وأنها يستبعد، ويستمد المعلومات عن الحدث من الأشخاص الذين لهم صلة ما بهذا الحادث، كأن يكونوا أصحاب الفعل أو المشاهدين أو المسؤولين، أو غيرهم. يبدأ المرسل في صياغة القصة الخبرية، ويستبعد منها ما يراه غير مهم أو الذي لا يتناسب مع السياسة الإعلامية للوسيلة التي يعمل بها، وعلى هذا الأساس فإنه في إطار الرؤية الذاتية والموضوعية للمرسل يتم استبعاد معلومات من القصة الخبرية. (مكي، ٢٠٠٣، صفحة ٨١)

٣. يشكل المحرر الذي يتسلم الخبر في قسم الأخبار حلقة ثالثة، إذ يقوم باتخاذ قرارات شبيهة حول ذات الخبر، فيحذف منه أو يستبدل مواقع الفقرات، ثم تستمر البوابات حتى تصل إلى رئيس التحرير الذي يعد الحلقة الأعلى في سلسلة البوابات. (قلندر، ٢٠١٦، صفحة ١٨٤)

ويجب أن نعرف الحقائق الأساسية لعمل سلاسل الاتصال وكيف تنتقل المعلومات للجمهور، إن الرسالة Message تمر بمراحل متعددة من السلاسل الاتصالية منذ وقوع الحدث الذي تعبر عنه الرسالة حتى تصل إلى الجمهور (المستقبل) وفي كل مرحلة من هذه السلاسل الاتصالية يوجد فرد أو مجموعة يقررون ما الذي سيمر وما الذي سيستبعد من المادة التي تم الحصول عليها، حول الأحداث، والأشخاص الذين يقررون ذلك يسمون حراس البوابة Gate Keepers باعتبار أن كل مرحلة تمثل بوابة تمر خلالها الرسالة وتخضع لتعديلات فقد يُزاد عليها أو يحذف منها أو يُغيىها تمام، (مكي، ٢٠٠٣، صفحة ٨٠)

ومفهوم (حراسة البوابة) يعني: السيطرة على مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته، وكيف سيمر، حتى يصل في النهاية إلى الجمهور المستهدف. وقد أشار (ليون) إلى أن فهم وظيفة "البوابة" يعني فهم المؤثرات أو العوامل التي تتحكم في القرارات التي يصدرها حارس البوابة، وأشار إلى أن هذه البوابات تقوم بتنظيم كمية أو قدر المعلومات التي ستمر من خلالها إلى الجمهور. (حجاب، الموسوعة الإعلامية، المجلد الثالث، ٢٠٠٣، صفحة ٩٨٢)

العوامل التي تؤثر في حارس البوابة الإعلامية:

يمكن تقسيم العوامل التي تؤثر على عمل حارس البوابة الإعلامية على أربعة عوامل أساسية هي: (محمد ي، ٢٠١٥، صفحة

(٢٢٣)

١. معايير المجتمع وقيمه وتقاليده.
٢. معايير ذاتية تشمل: عوامل التنشئة الاجتماعية، والتعليم، والاتجاهات والميول، والانتماءات، والجماعات المرجعية.
٣. معايير مهنية تشمل: سياسة الوسيلة الإعلامية، ومصادر الأخبار المتاحة، وعلاقات العمل وضغوطه.
٤. معايير الجمهور.

كما ان تجاهل اطروحة مجتمع المعرفة بوجه عام، وتأثيرات الفضاء المعلوماتي والفجوة الرقمية بوجه خاص في المجال الاعلامي لم يعد خيارا ممكنا (الساموك، ٢٠١١، صفحة ١٦٠).

تاسعا: الدراسات السابقة



١. دراسة (نامق، ٢٠١٢)

تمثلت المشكلة لهذا البحث في تحديد الضغوط المهنية على القائم بالاتصال وأثرها في السلوك المهني، استخدم الباحث في أثناء بحثه المنهج المسحي، متبعاً أسلوب الحصر الكلي الشامل لمجتمع المبحوثين وهم القائمين بالاتصال في قناتي كورسات و زاكروس الفضائيتين. وكان سعي الباحث إلى معرفة عوامل الضغط التي يتعرض لها القائم بالاتصال في قناتي (كورسات و زاكروس) الفضائيتين، وأسلوب التعامل مع هذه الضغوط.

وتوصل البحث إلى نتائج عدة، أهمها:

- أ- هناك العديد من الضغوطات على القائم بالاتصال في قناتي كورسات، و زاكروس الفضائيتين.
- ب- اتفق العاملون في الفضائيتين أن ضغط العامل الاقتصادي متجسداً بضعف الحوافز المادية، ومن ثم المشكلات التقنية والتكنولوجية، هي من أبرز الضغوط.
- ج- اتفق العاملون في الفضائيتين على أن الخوف من السلطة والحكومة لم يعد له وجود، وجاء في مراتب متأخرة.
- د- نصف المبحوثين في القناتين أجابوا بأن التدخل في المضامين وصياغتها، ومدى تدخل المرجعيات الإدارية للفضائيتين في صياغتها يعد تدخل قوي نسبياً.
- هـ- هناك تطور بطيء في مهارات وممارسات، وأداء القائم بالاتصال لعمله الإعلامي فقد اجمع المبحوثين على أن التطور بطيء، ولا يرتقي إلى مستوى التطور العالمي من حيث اكتسابه المهارات، والمشاركة في الدورات المحلية والخارجية مما ينعكس سلباً على مستوى الأداء المهني بشكل عام.
- و- أجمع العاملون في القناتين على أن الجوانب السياسية في مقممة المنوعات، وتأتي بعدها الموضوعات الدينية ثم الثقافية، وأخيراً الاقتصادية.

٢. بحث (فاضل، ٢٠١٠)

يصنف البحث ضمن الدراسات الوصفية، إذ تمثلت مشكلة البحث في عدم وجود معرفة علمية بطبيعة الدور الذي تؤديه العوامل والقوى المتحركة في عمل المراسلين، مستخدماً المنهج المسحي، لتحقيق عديد من الأهداف كانت أهمها:

- أ- تحديد الأولويات التي يبنها المرسلون في تناول الأحداث، وإبرازها، والاعتبارات المرعية في تلك التغطية، وعلاقتها بالمرجعيات الإدارية والسياسية والمهنية.
- ب- الوقوف عند مصادر الخشية والقلق التي يشعر بها المرسلون عندما ينتجون تقاريرهم الإخبارية وينتظرون ردة الفعل من الجهات التي قد لا تروقها التقارير تلك.

وتوصل البحث إلى عدة نتائج أهمها:

- أ- الاعتماد الواضح من قبل المرسلين في الفضائيات العراقية على المصادر الحكومية في استقاء الأخبار في محاولة لمجاملة المصادر تلك.
- ب- هناك نمط واضح من المركزية في صناعة الأخبار عبر اعتماد مقترحات مديري الأخبار للأحداث المرشحة للتغطية، وهو ما يترك هامشاً ضعيفاً للإعلاميين باتخاذ قرار التغطية للأحداث، أو اعتماد آليات أخرى بعيداً عن المركزية، والاملاءات الإدارية من المسؤولين الإعلاميين.
- ج- التعبير الواضح بأن أبرز مصدر للخشية من عدم الرضا على التغطية الإخبارية للأحداث ينطلق بالدرجة الأساس من القلق (من عدم رضا القناة)، وهو ما يجسد الخوف من فقدان العمل، أو العقاب الإداري بعيداً عن الاعتبارات الأكثر أهمية ولاسيما ما يتعلق بمصلحة البلد والجمهور وغيرها.
- د- التعبير على المستوى الذاتي بأن أبرز ما لا يرضى عنه المرسلون أن يؤدي عملهم إلى (أثارة الفتن والخلافات)، وهو ما يعكس عمق الحس الوطني لهم، ومشاعر القلق العالية لديهم من الآثار السلبية التي قد تنجم عن عملهم، والذي قد يقومون به مجبرين أحياناً، ومستجيبين لضغوط سياسيات الفضائيات التي يعملون فيها.
- هـ- التأكيد على أن أبرز ما يزعج الحكومة ومؤسساتها هو إظهار الجوانب السلبية في ادائها، والتعبير عن ذلك من المرسلين.

٣. دراسة (الزويني، ٢٠٠٩)

تصنف الدراسة ضمن الدراسات الوصفية استخدم الباحث المنهج المسحي للوصول إلى النتائج، واستعان بالاستبانة كأداة لجمع المعلومات من المبحوثين الذين توزعوا بين القنوات (العراقية، والعراقية الرياضية، والأطراف) إذ سعت الدراسة إلى تحقيق عدد من الأهداف، أهمها:

- أ- معرفة الخصائص التي تسهم في تطوير الأداء الإعلامي للقائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الإعلام العراقي، و الكشف عن الضغوط المجتمعية والمهنية التي تؤثر في الأداء الإعلامي للقائم بالاتصال، فضلاً عن انعكاسات تلك الضغوط على الممارسة الإعلامية.
- ب- الكشف عن الاعتبارات المهمة في انتقاء القائم بالاتصال للموضوعات الإعلامية.
- ج- التعرف على الأولويات التي تتحكم في قرارات القائم بالاتصال وحدود التزامه بالسياسة الإعلامية في القنوات التلفزيونية لشبكة الإعلام العراقي.



وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة، أهمها:

- أ- اعتماد أغلب القائمين بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الإعلام العراقي على عامل "الممارسة المستمرة" و"الثقافة الذاتية" في تطوير أدائهم الإعلامي، ويعكس اهتمامهم بالخصائص المهنية وسعيهم للوصول إلى مستوى احترافي بدرجة مهنية عالية تتعلق بفهم معطيات الأحداث، وآلية التصرف المهني معها.
- ب- تأثير الضغوط المجتمعية والمهنية تجلي في السلوك المهني للقائم بالاتصال إزاء الأحداث والموضوعات الإعلامية التي يتناولها في سياق عمله المهني.
- ج- اعتماد القائمين بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الإعلام العراقي على عنصر "حب المهنة" و"تراكم الخبرة" و"قوة الملاحظة" مما يعكس سعيهم لتطوير خصائصهم المهنية من جهة، ومحاولة الابتعاد عن التصادم مع قيم المؤسسة الإعلامية وقيم المجتمع من جهة أخرى، ولاسيما أنهم استبعدوا عنصر "الصراحة" من مناهج عملهم المهني. وأكدوا أهمية الاستفادة من قوة الملاحظة، وتراكم الخبرة في تناول الموضوعات الإعلامية.

المبحث الثاني: إدارة الأزمات الصحية

يقوم جوهر العمل الاخباري في القنوات الفضائية التلفزيونية على تقديم تغطيات اخبارية من شأنها احاطة الناس بما يجري حولهم من أحداث ومواقف وازاء (خزعل، ٢٠١٥، صفحة ٩). اذ تعد وسائل الإعلام أداة لصنع الأحداث والتأثير في مجرياتها واتجاهاتها كوسيلة لإدارة الأزمات ونقل اخبارها ومعلوماتها، لما يتوافر لها من قدرات هائلة تساعدها على الانتقال بسرعة كبيرة، وإجتيازها للحدود وتخطي العوائق، ولما لهذه الوسائل من تأثير نفسي على الأفراد وقدرة على التحكم في سلوكياتهم وتوجهاتهم (صلاح، ٢٠١٢، صفحة ١٢)

كما أن إدارة الأزمة: عملية إدارية متميزة لأنها تتعرض لحدث مفاجئ، ولأنها تحتاج لتصرفات حاسمة سريعة تتفق مع تطورات الأزمة، وبالتالي يكون لإدارة الأزمة زمام المبادرة في قيادة الأحداث والتأثير عليها وتوجيهها وفقاً لمقتضيات الأمور". (جميل، ٢٠١٦، الصفحات ٩١-٩٣)

كما تعني إدارة الأزمة " التعامل مع الأزمات من أجل تجنب حدوثها من خلال التخطيط للحالات التي يمكن تجنبها، وإجراء التحضيرات للأزمات التي يمكن التنبؤ بحدوثها في إطار نظام يطبق مع هذه الحالات الطارئة عند حدوثها بغرض التحكم في النتائج أو الحد من آثارها التدميرية".

وتكمن أهمية وسائل الإعلام في إدارة الأزمات في أنها المصدر الأساسي للمعلومات وأحد العوامل الرئيسية وأداة من أدوات إدارة الأزمات، من خلال تنوع أدواته التعبيرية وأساليبه وقوة حضوره وتأثيره، حيث يستطيع أن يضخم من حجم أي أزمة عن طريق تسليط الضوء عليها بشكل مكثف، او التقليل منها وإهمالها. (مصطفى، صفحة ٣٧)

أذ تحدد وسائل الإعلام نمط استهلاك الجمهور لأخبار الأزمات وتسهم في تشكيل معرفته ورويته للأزمة، وتنظيم انطباعاته عنها وأحكامه على ملامستها وأطرافها، ويزداد الطلب على المعلومة بغية استكشاف واقع الأزمة ومجرياتها وترقب نتائجها حيث يكون المتلقي أكثر استعداداً للتأثر، وقابلية للإحترق، بفعل تنشيط وزيادة عمليات التغطية والمعالجة الإعلامية للأزمات والأحداث المختلفة. (عجوة وفريد، صفحة ٢١٠)

وتتجسد أهمية وسائل الإعلام لاسيما القنوات الفضائية عند حدوث الأزمات عن طريق زيادة اعتماد الجمهور عليها في معرفة تفاصيل الأزمة، حيث تكون واحد من اهم المصادر التي يستقي منها الجمهور معلوماته عن الأزمة، فضلاً عن آثارها في تشكيل اتجاهاته وآرائه نحوها وطرق إدارتها، وذلك بفضل دورها النشط والفاعل في تغطيتها لأخبار الأزمة ومواقف وردود افعال الاطراف المؤثرة فيها. (مكاوي والسيد، ١٩٩٨، صفحة ١٤٦)

ويتم التعامل الإعلامي في أثناء الأزمات عن طريق بناء نظام معلوماتي مباشر للوصول إلى الجمهور، وإستعمال كافة انواع وسائل الإعلام والاتصال المرئية والسموعة والمقروعة كافة لنقل وتوضيح أبعاد الأزمة ومجرياتها، فضلاً عن القيام بمراقبة عملية التغطية الإعلامية للوسائل الاخرى لتصحيح أي معلومات خاطئة أو منقوصة، والتحقق من مدى فهم المضامين الإعلامية المرسله للجمهور وتحديد تأثيراتها، فضلاً عن الاستعانة بمحللين وخبراء يتصفون بالموضوعية والمصداقية لدى الجمهور المتلقي. (احمد ر.، ٢٠١٢، صفحة ١٧٠)

وقد وضعت عدد من الضوابط التي تحكم أداء القنوات الفضائية ووسائل الإعلام الاخرى في إدارة الأزمات منها: (سالم م.، إدارة الأزمات والكوارث بين المفهوم النظري والتطبيق العملي، ٢٠٠٥، صفحة ١٨)

١. الدقة وإمداد الرأي العام بالمعلومات والحقائق التفصيلية.

٢. تأكيدات التصريحات ذات الطبيعة السياسية الرسمية التي تساعد على تشكيل الرأي العام باتجاه الأزمة.

٣. الاعتراف بالأخطاء التي قد تحدث في أثناء عمليات الإنذار والإغاثة وذلك بالنسبة للأزمات والكوارث الطبيعية.



٤. العمل على التفاعل بموضوعية مع الأزمة وعدم الإنفعال مع اجهزة الرأي العام.

٥. التحقق من صحة الحقائق والمعلومات ثم إعلانها للجمهور لإزالة مناخ الغموض وتقادي الإشاعات.

٦. سرعة نشر الحقائق اللازمة لخلق مناخ صحي يحتوي آثار الأزمة ويعمل على تخفيف حثتها.

ويرى الباحث ضرورة وضع عدد من المعايير الأساسية التي يجب ان تتبعها القنوات الفضائية خلال الادارة الإعلامية للازمات خاصة ما يتعلق بتوخي الدقة والصدق في نقل المعلومات، فضلا عن تحمل مسؤولية ما تعرضه من مضامين ورسائل إعلامية للجمهور، وتقبل النقد بقدر من الإحترام والاهتمام.

المبحث الثالث: دراسة القائم بالاتصال

اولا.. الاستراتيجيات التي تتبعها القنوات في إدارة الازمات الصحية: بالنظر للجدول (١) يتبين لنا ان فئة (نشر التوعية من خلال برامج صحية توعية) جاءت بالمرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (٥٧) تكرارا وبنسبة (٤٧,٩٪)، تلتها بالمرتبة الثانية فئة (تقديم معلومات طبية موثوقة)، اذ بلغ عددها (٢٤) تكرارا وبنسبة (٢٠,٢٪)، في حين ان فئة (اعداد تقارير إخبارية خاصة) جاءت بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها (٢٢) تكرارا وبنسبة (١٨,٥٪)، تلتها بالمرتبة الاخيرة فئة (اجراء مقابلات مع خبراء)، اذ بلغ عددها (١٦) تكرارا وبنسبة (١٣,٤٪).

وبذلك نرى ان اجابات المبحوثين بخصوص الاستراتيجيات التي تتبعها القناة في إدارة الازمات الصحية تتفق مع نشر التوعية من خلال برامج صحية توعية، من اجل اكساب الأفراد ثقافة صحية تمكنهم من المحافظة على صحتهم وتزويدهم بالمفاهيم والمهارات الأساسية.

جدول (١)

الاستراتيجيات التي تتبعها القنوات في إدارة الازمات الصحية

البدايل	التكرار	النسبة %	قيمة كاي المحسوبة	درجة الحرية	قيمة كاي الجدولية	الدلالة
نشر التوعية من خلال برامج صحية توعية	57	47.9	٣٤,٤٥	٣	7.81	دال
تقديم معلومات طبية موثوقة	24	20.2				
اعداد تقارير إخبارية خاصة	22	18.5				
اجراء مقابلات مع خبراء	16	13.4				
المجموع	١١٩	١٠٠				

من الجدول (١) يتبين أن هناك فرق دال احصائيا في ما هي الاستراتيجيات التي تتبعها القناة في إدارة الازمات الصحية وذلك لان قيمة مربع كاي المحسوبة أعلى من الجدولية ولصالح البديل (نشر التوعية من خلال برامج صحية توعية) .

ثانيا.. الاساليب التي تستخدمها إدارة القنوات في التعامل مع الازمات الصحية: بالنظر للجدول (٢) يتبين لنا ان فئة (المرونة والتساهل في العمل) جاءت بالمرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (٤٦) تكرارا وبنسبة (٣٨,٧٪)، تلتها بالمرتبة الثانية فئة (الانضباط)، اذ بلغ عددها (٣٩) تكرارا وبنسبة (٣٢,٨٪)، في حين ان فئة (الشدّة والحزم) جاءت بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها (٣١) تكرارا وبنسبة (٢٦,١٪)، تلتها بالمرتبة الاخيرة فئة (التردد)، اذ بلغ عددها (٣) تكرارات وبنسبة (٢,٥٪).

وبذلك نرى ان اجابات المبحوثين بخصوص الاساليب التي تستخدمها إدارة القناة في التعامل مع الازمات الصحية تتفق مع اسلوب المرونة، اذ ان المرونة تتمثل في القدرة على التعامل مع المواقف الصعبة. فعند حدوث شيء سيء، ستشعر حتماً بالغضب والحزن والألم،



ولكنك ستظل قادرًا على مواصلة حياتك، على المستويين البدني والنفسي. والمرونة لا تعني أن تواجه المواقف الصعبة أو تتأقلم معها بمفردك، ففي الواقع تشكل القدرة على التواصل مع الآخرين لطلب الدعم جزءًا أساسيًا من المرونة.

جدول (٢)

الاساليب التي تستخدمها إدارة القنوات في التعامل مع الازمات الصحية

الدلالة	قيمة كاي الجدولية	درجة الحرية	قيمة كاي المحسوبة	النسبة %	التكرار	البدائل
دال	7.81	٣	٣٥,٨٦	38.7	46	المرونة
				26.1	31	الشدة والحزم
				32.8	39	الانضباط
				2.5	3	التردد
				١٠٠	١١٩	المجموع

من الجدول (٢) يتبين أن هناك فرق دال احصائيا في ما هي الاساليب التي تستخدمها إدارة القناة في التعامل مع الازمات الصحية وذلك لان قيمة مربع كاي المحسوبة أعلى من الجدولية ولصالح البديل (المرونة والتساهل في العمل) .

ثالثا.. العوامل التي تدعم القنوات لتحقيق النجاح في إدارة الازمات الصحية: بالنظر للجدول (٣) يتبين لنا ان فئة (حسن اداء الإدارة بمستوياتها جميعها) جاءت بالمرتبة الاولى،اذ بلغ عددها (٥٩) تكرارا وبنسبة (٤٩,٦٪)،تلتها بالمرتبة الثانية فئة (كفاءة العاملين في ادائهم أعمالهم)،اذ بلغ عددها (٣٦) تكرارا وبنسبة (٣٠,٣٪)،في حين ان فئة (توفر الموارد المالية اللازمة للنجاح) جاءت بالمرتبة الثالثة،اذ بلغ عددها (٢١) تكرارا وبنسبة (١٧,٦٪)،تلتها بالمرتبة الاخيرة فئة (اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي)،اذ بلغ عددها (٣) تكرارات وبنسبة (٢,٥٪).

وبذلك نرى ان اجابات الباحثين بخصوص العوامل التي تدعم القناة لتحقيق النجاح في إدارة الازمات الصحية تتفق مع حسن اداء الإدارة بمستوياتها جميعها، اذ ان الإدارة العصرية هي تلك التي تحسن الأداء وتجيد التفاعل والتعامل مع المتغيرات الطبيعية والطارئة بروح علمية وبصورة قادرة على تحسين عمل المؤسسات الصحية.

جدول (٣)

العوامل التي تدعم القنوات لتحقيق النجاح في إدارة الازمات الصحية

الدلالة	قيمة كاي الجدولية	درجة الحرية	قيمة كاي المحسوبة	النسبة %	التكرار	البدائل
دال	7.81	٣	٥٦,٧٠	49.6	59	حسن اداء الإدارة بمستوياتها جميعها
				17.6	21	توفر الموارد المالية اللازمة للنجاح
				2.5	3	اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي
				30.3	36	كفاءة العاملين في ادائهم أعمالهم
				١٠٠	119	المجموع

من الجدول (٣) يتبين أن هناك فرق دال احصائيا في ما هي العوامل التي تدعم القناة لتحقيق النجاح في إدارة الازمات الصحية وذلك لان قيمة مربع كاي المحسوبة أعلى من الجدولية ولصالح البديل (حسن اداء الإدارة بمستوياتها جميعها) .

رابعا.. الأسس التي تعتمد عليها القنوات في اتخاذ القرارات اثناء الازمات الصحية: بالنظر للجدول (٤) يتبين لنا ان فئة (مدرّس وفق خطة علمية) جاءت بالمرتبة الاولى،اذ بلغ عددها (٤٤) تكرارا وبنسبة (٣٧,٠٪)،تلتها بالمرتبة الثانية فئة (مدرّس وفقا لاختبارات مجتمعية)،اذ بلغ عددها (٤٠) تكرارا وبنسبة (٣٣,٦٪)،في حين ان فئة (قرار مفرد من قبل هيئة التحرير) جاءت بالمرتبة الثالثة،اذ بلغ عددها (١٩) تكرارا وبنسبة (١٦٪)،تلتها بالمرتبة الاخيرة فئة (عشوائي حسب الازمة الصحية)،اذ بلغ عددها (١٦) تكرارا وبنسبة (١٣,٤٪).



وبذلك نرى ان اجابات المبحوثين بخصوص الأسس التي تعتمد عليها القناة في اتخاذ القرارات اثناء الازمات الصحية تتفق مع البديل (مدرس وفق خطة علمية)، اي انها ترجح الجانب العلمي والدلائل العقلية في اتخاذها للقرارات المرتبط بادارة الازمة الصحية.

جدول (٤)

الأسس التي تعتمد عليها القنوات في اتخاذ القرارات اثناء الازمات الصحية

الدلالة	قيمة كاي الجدولية	درجة الحرية	قيمة كاي المحسوبة	النسبة %	التكرار	البدائل
دال	7.81	٣	٢٠,٦٠	33.6	40	مدرس وفقا لاختبارات مجتمعية
				16	19	قرار منفرد من قبل هيئة التحرير
				13.4	16	عشوائي حسب الازمة الصحية
				37.0	44	مدرس وفق خطة علمية
119						المجموع

من الجدول (٤) يتبين أن هناك فرق دال احصائيا في ما هي الأسس التي تعتمد عليها القناة في اتخاذ القرارات اثناء الازمات الصحية وذلك لان قيمة مربع كاي المحسوبة أعلى من الجدولية ولصالح مدرس وفق خطة علمية .

خامسا. المصادر التي تعتمد عليها القناة للحصول على المعلومات المتعلقة بالازمات الصحية: بالنظر للجدول (٥) يتبين لنا ان فئة (المؤسسات الصحية) جاءت بالمرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (٥٩) تكرارا وبنسبة (٤٩,٦٪)، تلتها بالمرتبة الثانية فئة (الخبراء والمختصين)، اذ بلغ عددها (٢٩) تكرارا وبنسبة (٢٤,٤٪)، في حين ان فئة (المنظمات الدولية) جاءت بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها (٢٥) تكرارا وبنسبة (٢١٪)، تلتها بالمرتبة الاخيرة فئة (وسائل التواصل الاجتماعي)، اذ بلغ عددها (٦) تكرارات وبنسبة (٥٪).

وبذلك نرى ان اجابات المبحوثين بخصوص المصادر التي تعتمد عليها القناة للحصول على المعلومات المتعلقة بالازمات الصحية تتفق مع بديل (المؤسسات الصحية)، اذ انها المصدر الاساس للمعلومات الموثوقة بشأن اتجاه سريان الاحداث الصحية.

جدول (٥)

المصادر التي تعتمد عليها القنوات للحصول على المعلومات المتعلقة بالازمات الصحية

الدلالة	قيمة كاي الجدولية	درجة الحرية	قيمة كاي المحسوبة	النسبة %	التكرار	البدائل
دال	7.81	٣	٤٨,٥	5	6	وسائل التواصل الاجتماعي
				49.6	59	المؤسسات الصحية
				24.4	29	الخبراء والمختصين
				21	25	المنظمات الدولية
١٠٠					119	المجموع

من الجدول (٥) يتبين أن هناك فرق دال احصائيا في ما هي المصادر التي تعتمد عليها القناة للحصول على المعلومات المتعلقة بالازمات الصحية وذلك لان قيمة مربع كاي المحسوبة أعلى من الجدولية ولصالح المؤسسات الصحية .



سادساً: التحديات التي تواجهها القنوات في إدارة الازمات الصحية: بالنظر للجدول (٦) يتبين لنا ان فئة (ضغوط الوقت) جاءت بالمرتبة الاولى، اذ بلغ عددها (٦٦) تكرارا وبنسبة (٣٠,٢٨٪)، تلتها بالمرتبة الثانية فئة (سياسة المؤسسة)، اذ بلغ عددها (٥٩) تكرارا وبنسبة (٢٧,٠٦٪)، في حين ان فئة (نقص المعلومات الدقيقة) جاءت بالمرتبة الثالثة، اذ بلغ عددها (٤٠) وبنسبة (١٨,٣٥٪)، تلتها بالمرتبة الرابعة فئة (مصادر تمويل غير كافية)، اذ بلغ عددها (٣٢) تكرارا وبنسبة (١٤,٦٨٪)، اما فئة (قلة التعاون مع الجهات الرسمية) فقد جاءت بالمرتبة الاخيرة، اذ بلغ عددها (٢١) تكرارا وبنسبة (٩,٦٣٪).

وبذلك نرى ان اجابات المبحوثين بخصوص التحديات التي تواجهها القناة في إدارة الازمات الصحية تتفق مع ضغوط الوقت بالدرجة الاساس، اذ يشعر الأطراف فيها بأنهم لن يستطيعوا الحصول أو المحافظة على القيم والموارد أو الأهداف التي تمثل أهمية بالنسبة لهم، فضلا عن إدراك الأطراف المشاركة فيها لمقدار الوقت المتاح لتقصي الحقائق واتخاذ تصرف قبل بدء حدوث أو تصعيد الخسائر ويتأثر إدراك المدير للوقت المتاح للتعامل مع الأزمة بعوامل مثل: تعقد المشكلة، مستوى الاجتهاد، والضغط النفسي، إذا كلما زاد تعقد المشكلة زاد إحساس المدير بالضغط النفسي وزاد شعوره بضغط الوقت وكلما قل ذلك من درجة استجابته للأزمة.

جدول (٦)

التحديات التي تواجهها القنوات في إدارة الازمات الصحية

ت	البدائل	العدد	النسبة	الرتبة
1	قلة التعاون مع الجهات الرسمية	٢١	9.63	٥
2	مصادر تمويل غير كافية	٣٢	14.68	٤
3	نقص المعلومات الدقيقة	٤٠	18.35	٣
٤	سياسة المؤسسة	٥٩	27.06	٢
٥	ضغوط الوقت	٦٦	30.28	١
	المجموع	٢١٨	100%	

نتائج البحث

- ١- ان اجابات المبحوثين بخصوص الاستراتيجيات التي تتبعها القناة في إدارة الازمات الصحية تتفق مع نشر التوعية من خلال برامج صحية توعية، من اجل إكساب الأفراد ثقافة صحية تمكنهم من المحافظة على صحتهم وتزويدهم بالمفاهيم والمهارات الاساسية.
- ٢- ان اجابات المبحوثين بخصوص الاساليب التي تستخدمها إدارة القناة في التعامل مع الازمات الصحية تتفق مع اسلوب المرونة، اذ ان المرونة تتمثل في القدرة على التعامل مع المواقف الصعبة. فعند حدوث شيء سيء، ستشعر حتماً بالغضب والحزن والألم، ولكنك ستظل قادراً على مواصلة حياتك، على المستويين البدني والنفسي. والمرونة لا تعني أن تواجه المواقف الصعبة أو تتأقلم معها بمفردك، ففي الواقع تشكل القدرة على التواصل مع الآخرين لطلب الدعم جزءاً أساسياً من المرونة.
- ٣- ان اجابات المبحوثين بخصوص العوامل التي تدعم القناة لتحقيق النجاح في إدارة الازمات الصحية تتفق مع حسن اداء الادارة بمستوياتها جميعها، اذ ان الإدارة العصرية هي تلك التي تحسن الأداء وتجيد التفاعل والتعامل مع المتغيرات الطبيعية والطارئة بروح علمية وبصورة قادرة على تحسين عمل المؤسسات الصحية.

Funding

This research received no specific grant from any funding agency in the public, commercial, or not-for-profit sectors

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest regarding the publication of this paper



Acknowledgments

The authors would like to extend their heartfelt thanks to institution, for the moral support provided during the course of this research. The encouragement and guidance provided by the institution have helped tremendously in completing this research.

References

❖ قائمة المراجع:

- ١- احمد فاروق رضوان، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للمنظمة في ادارة الازمة، المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد ٨، الرياض: الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ٢٠١٢، ص ١٧٠.
- ٢- أمير نامق عبد الله، الضغوطات المهنية على القائم بالاتصال وأثرها على السلوك المهني "دراسة ميدانية للعاملين في قناتي كوردسات و زاكروس الفضائيتين"، أطروحة دكتوراه، جامعة السليمانية، كلية العلوم الإنسانية، قسم الإعلام، ٢٠١٢.
- ٣- حسن ابراهيم مكي، بركات عبد العزيز، مدخل إلى علم الاتصال، ط٢، دار السلاسل، الكويت، ٢٠٠٣، ص٨٠.
- ٤- الساموك، صفد حسام حمودي. (٢٠١١). تطوّر صناعة البرامج السياسية في التلفزيون الفضائي العربي. الباحث الإعلامي، ٣ (١٣)، ١٥٧-١٦٩.
- ٥- عبد الكريم احمد جميل، إدارة الازمات والكوارث، الجنادرية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠١٦، الأردن - عمان، ص٩١-٩٣.
- ٦- خزعل، عبد النبي. (٢٠١٥). المراسلون والمعايير المهنية في التغطيات الإخبارية. الباحث الإعلامي، ٧ (٣٠)، ٩-٤٠. <https://doi.org/10.33282/abaa.v7i30.174>
- ٧- عصام سليمان الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط٧، عمان: إثراء للنشر والتوزيع، ٢٠١٢، ص١١٨.
- ٨- محمد بن سعود البشر، نظريات التأثير الإعلامي، الرياض: غيناء للنشر، ٢٠٠٣، ص١٠٨.
- ٩- محمد صلاح سالم، ادارة الازمات والكوارث بين المفهوم النظري والتطبيق العملي، مركز عين للدراسات والبحوث الانسانية والاجتماعية، القاهرة: ٢٠٠٥، ص ١٨.
- ١٠- محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠، ص٢٦٩.
- ١١- محمود قلندر، نظريات الاتصال من عصر الجماعة الى عصر الجماهير، الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠١٦، ص١٨٤.
- ١٢- مها عبد المجيد صلاح، الاعلام الجديد وادارة الازمات الامنية، ورقة علمية مقدمة في الملتقى العلمي: الاعلام الامني ودوره في ادارة الازمات، عمان الاردن: ٢٠١٢، ص٢.
- ١٣- وسام فاضل، القوى والعوامل المؤثرة على عمل مراسلي الفضائيات العراقية، المؤتمر العلمي لكلية الإعلام، ٢٠١٠.

