



اعتماد الجمهور العراقي على مواقع الصحف الالكترونية لتنمية معرفة السياسية

سجي محمد فاضل سلمان^(١) (*), شكريه كوكز السراج^(٢)
(١) جامعة بغداد/ كلية الاعلام قسم الصحافة، بغداد، العراق
(٢) جامعة بغداد/ كلية الاعلام قسم الصحافة، بغداد، العراق
(*) الكاتب المسؤول: e-mail: fadel230m@gmail.com

الملخص

يتضمن البحث عن مستويات اعتماد الجمهور العراقي على مواقع الصحف الالكترونية لتنمية معرفة السياسية، وتتلخص مشكلة البحث بتساؤل رئيس الاتي: (ما مستويات اعتماد الجمهور العراقي على مواقع الصحف الإلكترونية لتنمية معرفة السياسية) ويمكن تلخيص اهداف البحث بالاتي:

- ١ ما اهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية . ؟
 - ٢- ما مواقع الصحف الإلكترونية التي يعتمد عليها الجمهور العراقي في الحصول على المعلومات بشأن القضايا السياسية؟
 - ٣- ما معدل متابعة الجمهور العراقي لمواقع الصحف الإلكترونية العراقية؟
- واستند البحث إلى منهج المسح، وذلك لوصف مستويات اعتماد الجمهور على مواقع الصحف الإلكترونية العراقية، لأن هذا المنهج يعني بالطرق والإجراءات والأدوات التي تستخدم في دراسة تنمية المعارف السياسية دراسة وصفية، واعتمدت الباحثة على عينة كرة الثلج للتحقق من العلاقة بين مواقع الصحف الإلكترونية وتنمية معارف الجمهور السياسية .
- إن مواقع الصحف الإلكترونية تعد من المصادر المهم في نقل المعلومات والأخبار في العصر الحديث حيث توفر الوصول السريع للأخبار والأحداث السياسية ، كما انها تتميز بمرونتها وسهولة الوصول اليها عبر الانترنت مما يسهل على المبحوثون متابعة الاخبار ، ويتبين أن أغلب المبحوثون يعتمدون على موقع صحيفة الصباح في نقل الاخبار والمعلومات الخاصة بالقضايا السياسية كونها الصحيفة رسمية وتعكس وجهات نظر متعددة ، وكشفت نتائج البحث ان المضامين المنشورة في مواقع الصحف الإلكترونية تسهم في تكوين اتجاهات محددة لهم بشأن القضايا السياسية المطروحة
- الكلمات المفتاحية: مواقع الصحف الإلكترونية، الجمهور، قضايا سياسية، الصحف الإلكترونية، تنمية المعارف

تأريخ النشر: ١-١٢-٢٠٢٥

تأريخ القبول: ١٩-٥-٢٠٢٥

تأريخ الاستلام: ١٢-٤-٢٠٢٥

The Iraqi Public's Reliance on Online Newspapers for Developing Political Awareness

(Saja Mohammed Fadel Salman (1)(*), Shukriya Kokaz Al-Sarraj (2
University of Baghdad/College of Media, Department of Journalism, Baghdad, Iraq (١)
University of Baghdad/College of Media, Department of Journalism, Baghdad, Iraq (٢)
Responsible Author: e-mail: fadel230m@gmail.com (*)

Abstract

The present paper explores the extent to which the Iraqi public relies on online newspaper websites to enhance their political knowledge. The core problem addressed by the study is encapsulated in the central research question: What are the levels of the Iraqi public's dependence on electronic newspaper websites for the development of their political awareness?

The objectives of the study can be summarized as follows:

1. What are the key political issues highlighted by Iraqi electronic newspapers?
2. Which electronic newspaper websites are most relied upon by the Iraqi public for information on political matters?
3. What is the frequency with which the Iraqi public follows Iraqi electronic newspaper websites?





The research adopts a survey methodology, aiming to describe the levels of public reliance on Iraqi electronic newspaper platforms. This method is particularly suitable for a descriptive study that focuses on the tools, procedures, and approaches used in exploring the enhancement of political awareness. The researcher utilized a snowball sampling technique to investigate the relationship between electronic newspaper websites and the development of the audience's political knowledge. Electronic newspaper platforms are considered crucial sources of news and information dissemination in the modern era, offering rapid access to political events and updates. Their flexibility and online accessibility make it easier for respondents to stay informed. The findings indicate that a significant portion of respondents rely on the Al-Sabah newspaper website for political news and information, as it is an official outlet that reflects diverse perspectives. The study also reveals that the content published on electronic newspaper websites contributes to shaping specific public attitudes toward current political issues.

Keywords: Electronic newspaper websites, audience, political issues, online journalism, political knowledge development

Received: 12-4-2025

Accepted: 19-5-2025

Published: 1-12-2025

الاطار المنهجي: methodological frame أولاً: مشكلة البحث the problem

يرى كثير من العلماء أن تحديد المشكلة من أجل دراستها اصعب بكثير من ايجاد الحلول لها وهناك من يشير الى عوامل عدة تكمن وراء اختيار مشكلة معينة منها ظروف المجتمع ومشكلاته واهتماماته والامكانات المتاحة للباحثين (السراج، ٢٠١٨، صفحة ١٢) ويمكن ايجاز مشكلة البحث بالتساؤل الآتي: ما مستويات اعتماد الجمهور العراقي على مواقع الصحف الالكترونية لتنمية معارفه السياسية؟ وينفرع من التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية الآتية:

- 1- ما أهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية؟
- 2- ما مواقع الصحف الإلكترونية التي يعتمد عليها الجمهور العراقي في الحصول على المعلومات بشأن القضايا السياسية؟
- 3- ما معدل متابعة الجمهور العراقي لمواقع الصحف الإلكترونية العراقية؟
- 4- ما مستوى ثقة الجمهور العراقي، بالمعلومات التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية عن القضايا السياسية؟
- 5- ما طريقة تفاعل الجمهور مع القضايا السياسية المنشورة في مواقع الصحف الإلكترونية؟

ثانياً: أهمية البحث the importance

تنطلق أهمية البحث من ثلاث جوانب اساسية وهي:
١. الأهمية العلمية

تتمثل بالإضافة العلمية والمعرفية، إذ إنها موضوع حديث يشغل اهتمام المتخصصين في مجال الاتصال عامة والإعلام والصحف خاصة، فضلاً عن حاجة مكنتاتنا العلمية الإعلامية لمثل هكذا موضوعات، والتي نأمل ان تفيد الباحثين والمتخصصين في الرجوع اليها في الدراسات الإعلامية المستقبلية

٢. أهمية البحث للمجتمع.

تنطلق أهمية البحث من دور مواقع الصحف الإلكترونية في زيادة معارف الجمهور السياسية ومعرفة تأثير القضايا السياسية في زيادة متابعة الجمهور المواقع الصحف الإلكترونية العراقية، فضلاً عن تأكيد تلازم وتوازن وتكامل العلاقة بين مواقع الصحف الإلكترونية العراقية وتنمية معارف الجمهور بالقضايا السياسية.

٣- أهمية البحث للمؤسسات الإعلامية.

تنطلق أهمية البحث من أهمية دراسة القضايا السياسية وتحديد مدى تأثير مواقع الصحف الإلكترونية العراقية في تشكيل اتجاهات جمهور مدينة بغداد على اختلاف ثقافتهم وتوجهاتهم السياسية

ثالثاً: أهداف البحث

تسعى الباحثة للوصول الى اهداف عدة عن طريق هذا البحث





- ١ - التعرف على اهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية .
- ٢ - الكشف عن مواقع الصحف الإلكترونية التي يعتمد عليها الجمهور العراقي في الحصول على المعلومات بشأن القضايا السياسية .
- ٣- تحديد معدل متابعة الجمهور العراقي مواقع الصحف الإلكترونية .
- ٤- التعرف على مستوى ثقة الجمهور بالمعلومات التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية عن القضايا السياسية .
- ٥- الكشف عن طريقة تفاعل الجمهور مع القضايا السياسية المنشورة في مواقع الصحف الإلكترونية.

رابعاً: مجالات البحث: **the limitations**
تمثل البحث بالمجالات الآتية:

١- المجال الموضوعي

ما ينشر من القضايا السياسية في مواقع الصحف الإلكترونية العراقية المتمثلة (التظاهرات والاعتصامات والاحتجاجات، الانتخابات، اجتماعات مجلس النواب العراقي، قرارات مجلس النواب العراقي، علاقة الحكومة بإقليم كردستان العراق) تم اختيار هذه الموضوعات لأنها تمثل أهم القضايا التي تشغل المشهد السياسي العراقي، مثل التظاهرات والانتخابات وعلاقة الحكومة بالإقليم. وهي تحظى باهتمام واسع من وسائل الإعلام الإلكترونية.

٢- المجال المكاني

يرجع سبب اختيار مدينة بغداد لأنها عاصمة العراق، وهي الأعلى كثافة سكانية من بين محافظات العراق، ويتكون سكانها من شرائح المجتمع المختلفة، وتتفاوت أحيائها في المستويات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية .

٣- لمجال الزماني.

يمتد من ١/١/٢٠٢٥ الى ٣٠/٢/٢٠٢٥ وهي المدة التي جرى فيها اطلاق الاستمارة الاستبيان وتوجيهها الكترونياً الى العينة المستهدفة ومن ثم تفرغ بياناتها ومعالجتها احصائياً وتفسير بياناتها وصولاً الى النتائج والاستنتاجات.

خامساً : عينة البحث **the research sample**

استعانت الباحثة بعينة كرة الثلج (١)، نتيجة تأثير ضغوط حدود الوقت المفروضة على مدة البحث، وامتيانها بانخفاض تكاليفها (ويمر و دومينيك، ٢٠١٣)، وتتميز بسهولة اختيار المبحوثين عن طريق الاحالات أو الترشيحات، وجرى اختيار عينة كرة الثلج بعد استشارة الأساتذة من ذوي الاختصاص (٢) ، فمن المستحيل استخدام أنواع العينات الأخرى وحصر مجتمع البحث، لأن العينة المستهدفة من البحث هي مستخدمي الصحافة الإلكترونية حصراً، ونتيجة لصعوبة الوصول الى مستخدمي مواقع الصحافة الإلكترونية في العراق، جرى اختيار نوع اخر من العينات، لذلك اعتمدنا على عينة كرة الثلج.

سادساً : أدوات البحث **search tools**

الاستبانة الإلكترونية

عملية اجراء المسوح الإلكترونية التي تمكن الباحثين من تنفيذ بحوثهم على مستويات مختلفة بدءاً من المسوح البسيطة الى نظم الاستقصاء المتطورة. استخدمت الباحثة استمارة الاستبانة الإلكترونية من أجل الحصول على المعلومات والبيانات التي تسهم في معرفة العلاقة بين مستويات اعتماد الجمهور العراقي على مواقع الصحف الإلكترونية لتنمية معارفه السياسية (العزير، ٢٠١٥، صفحة ١٨٢)

تاسعاً: التعريفات الاجرائية **procedural definitions**

- ١-مواقع الصحف الإلكترونية: عبارة عن صفحة او مجموعة من الصفحات المترابطة مع بعضها يتم تخزينها في الحاسوب، ويمكن الولوج إليها عن طريق شبكة الانترنت ولكن للموقع عنوان مختلف وتصميم الصفحة رئيسية وغالباً ما تكون أول صفحة يزورها المتصفح والتي تتضمن وصلات متنوعة تمكن المستخدم من الانتقال من ملف الى اخر
- ٢-الجمهور: يقصد به مجموعة من المواطنين الذين يسكنون في مدينة بغداد تحديداً، من الذكور والاناث وتتراوح اعمارهم من ٢٠-فما فوق ويختلفون في مستواهم التعليمي وحالتهم الاجتماعية، الا انهم يعتمدون على مواقع الصحف الإلكترونية بشكل دائم لتنمية معارفه السياسية

٣-القضايا السياسية: هي القضايا التي تهتم بها وتنشرها مواقع الصحف الإلكترونية ونقصد بها (الانتخابات والتظاهرات والاعتصامات والاحتجاجات، اجتماعات مجلس النواب العراقي، قرارات مجلس النواب العراقي، علاقة الحكومة بإقليم كردستان العراق)

الاطار النظري

تعرف المواقع الإلكترونية بأنها : مواقع تنشر أخباراً وتحليلات وتحقيقات أعدت خصيصاً للنشر على شبكة الإنترنت، وتحدث المواد على مدار الساعة ويعمل فيها محررون ومراسلون مهنيون يمكن تسميتهم بصحفيي الإنترنت . (فيصل، ٢٠١٤، صفحة ٩٢)

المواقع الإلكترونية العديد من الخصائص، أهمها ما يأتي:

- ١ .التفاعلية : ويقصد بها التفاعل الذي يتم على أساس تبادل الرسائل أو التغذية العكسية بين أطراف العملية الاتصالية، وتعد من الخصائص الأساسية والمهمة للمواقع الإلكترونية فهي تجعل من القارئ مستخدماً ومشاركاً في صنع الخبر والمعلومة
- ٢- للاجماهيرية: وتعني الانتقال مع جماهير الموقع من مفهوم الحشد في التعامل إلى التركيز في مخاطبة اهتمامات الجماهير سواء الأفراد أو الجماعات، بما يتواءم مع طبيعة الموقع، (الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، ٢٠١١، صفحة ٢٢٣)
- مميزات المواقع الإلكترونية (عمر، ٢٠١٠، صفحة ٥٢)





١. توفر المواقع الإلكترونية كما ضخماً من المعلومات.
٢. إمكانية الوصول إلى المجالات شديدة التخصص والتي تخدم مجموعة محددة من القراء.
٣. لا تشكل المساحة أية مشكلة للمواقع الإلكترونية فهي أشبه بالفضاء اللامحدود.
٤. تعد المواقع الإلكترونية للصحف وسيلة إعلامية انسيابية ومتحركة وهذا يجعلها قابلة بصورة مستمرة للتحديث والمراجعة.

ثانياً الجمهور

إن تغطية وسائل الإعلام للقضايا المجتمعية المختلفة بدرجات متفاوتة مع التركيز بمرور الوقت تؤدي الى ادراك الجمهور للقضايا التي تثيرها ومنها القضايا السياسية وفق مستويات مختلفة من الأهمية لديهم وبمرور الوقت تصبح أجنحة وسائل الإعلام هي أجنحة الجمهور نفسها (السراج، ٢٠١٤، صفحة ٨٠)

و عرف الجمهور : إنه تكوين اجتماعي غير محدد الشكل يشترك أعضاؤه جميعاً بمصالح لا يعرف بعضهم الآخر، وهو على الرغم من اختلافه فإنه يتفق بصفة عامة في انه ليس منظماً بشكل رسمي، كما أن أع يقسم الجمهور الى انواع عدة منها :

اولاً: الجمهور العام : وهو نوع الجمهور المتلقي الذي ينتمي إليه معظم الأفراد حين يتحدثون عن الجمهور العام لوسائل الاتصال والفرد في هذا الجمهور يعرض نفسه على الوسائل الجماهيرية بصورة فردية وشخصية ومجزأة ، وهو لا يحس بأي نوع من الرفقة مع الآخرين، وهو لا يفكر في نفسه كواحد من مجموعة من أي نوع ، وبالنتيجة فإن كل فرد من الجمهور العام الوسائل الاتصال يتفاعل بشكل مستقل تماماً مع الرسائل الإعلامية (الحجاب، ٢٠٠٧، صفحة ٣٩٥)

ثانياً : الجمهور الخاص : هو الجمهور الذي يمتلك أفراد بعض الاهتمامات أو الحاجات أو الاتجاهات المشتركة التي تميز عضويتهم لهذه المجموعة، ويعد هذا النوع من الجمهور متفرعاً من الجمهور العام، ويمتاز بامتلاك علاقات اجتماعية في مجال محدد، ويتكون هذا الجمهور وسط شروط ذاتية وموضوعية تشكل اطاره الاجتماعي وتحدد نسقه المعرفي (الدهان، ٢٠١٣، صفحة ١٩)

ثالثاً: المعرفة السياسية

وهذه الأنواع يمكن أن لوجها في الآتي : (مسلم، ٢٠١٥، صفحة ٢٢)

- ١- **المعرفة الصريحة:** الخبرات والتجارب المحفوظة بالكتب والوثائق أو وسيلة أخرى سواء كانت مطبوعة أو الكترونية، وهذا النوع من المعرفة من السهل الحصول عليه والتلفظ به بوضوح ونشره كونه موثق عن تجارب سياسية قديمة وحديثة مرت بها البشرية.
٢. **المعرفة الضمنية :** المعرفة الموجودة في عقل الأفراد والمكتسبة عن طريق تراكم الخبرات السابقة، وغالباً ما تكون ذات طابع شخصي مما يصعب الحصول عليها، على الرغم من قيمتها البالغة؛ لأنها مختزنة في داخل عقل صاحب المعرفة، ويتلقاها الجمهور عن طريق التحليل السياسي للمحللين السياسيين من أصحاب المعرفة والخبرة في العمل السياسي عن طريق ندوات ثقافية أو مؤتمرات ووسائل الإعلام.
٤. **المعرفة الحية :** هي التي تحصل نتيجة الملاحظة والمشاهدة عن طريق المواقع الإلكترونية للفتوات القضائية والمعاشية مع الأحداث السياسية الجارية (عليان، ٢٠١٩، صفحة ٦)

الاطار العملي للبحث

١-ما القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية

جدول (١) يوضح القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية.

ت	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	درجة الحرية	قيمة كا		مستوى الدلالة
						المحسوبة	الجدولية	
١	التظاهرات والاعتصامات والاحتجاجات	١٤٦	٣٥.٦١%	١	٤	١٠٢.٧٣	٩.٤٩	٠.٠٥
٢	الانتخابات	١١٢	٢٧.٣٢%	٢				
٣	اجتماعات مجلس النواب العراقي	٦٨	١٦.٥٩%	٣				
٤	قرارات مجلس النواب العراقي	٤٦	١١.٢٢%	٤				
٥	علاقة الحكومة بإقليم كردستان العراق	٣٨	٩.٢٦%	٥				
	المجموع	٤١٠	١٠٠%	-				

كشفت بيانات جدول (١) أن (٣٥.٦١%) من أفراد عينة الدراسة يرون أن أهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية هي التظاهرات والاعتصامات والاحتجاجات، بينما أشار (٢٧.٣٢%) من أفراد عينة الدراسة أن يرون أن أهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية هي الانتخابات، بالمقابل أشار (١٦.٥٩%) من أفراد عينة الدراسة أن أهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية هي اجتماعات مجلس النواب العراقي، أما ما نسبته (١١.٢٢%) من أفراد عينة الدراسة يرون أن أهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية هي قرارات مجلس النواب العراقي، في حين أشار (٩.٢٦%) من أفراد عينة الدراسة أن أهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية هي علاقة الحكومة بإقليم كردستان العراق .



٢- ما مواقع الصحف الإلكترونية العراقية التي تعتمد عليها في الحصول على المعلومات بشأن القضايا السياسية؟
جدول (٢) يبين التوزيع النسبي التراتبي مواقع الصحف الإلكترونية العراقية التي يعتمد عليها الباحثون في الحصول على المعلومات بشأن القضايا السياسية.

ت	مواقع الصحف الإلكترونية العراقية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الصباح	٢١٤	٢٩.٨٩%	الأولى
٢	المشرق	١٢٥	١٧.٤٦%	الثانية
٣	الزمان	١١٥	١٦.٠٦%	الثالثة
٤	بغداد اليوم	٧٩	١١.٠٣%	الرابعة
٥	المدى	٧١	٩.٩٢%	الخامسة
٦	الصباح الجديد	٦٦	٩.٢٢%	السادسة
٧	العالم الجديد	٢٨	٣.٩١%	السابعة
٨	اخرى لم تذكر	١٨	٢.٥١%	الثامنة
	المجموع الكلي	٧١٦ (*)	١٠٠%	-

كشفت نتائج الجدول (٢) والخاصة بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية التي يعتمد عليها الباحثون في الحصول على المعلومات بشأن القضايا السياسية، وتبين أن (صحيفة الصباح) حلت المرتبة الأولى بواقع (٢١٤) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٢٩.٨٩%)، من مجموع (٧١٦) تكراراً، تلتها صحيفة (المشرق) في المرتبة الثانية وسجلت (١٢٥) تكراراً ونسبة بلغت (١٧.٤٦%)، بينما جاءت صحيفة (الزمان) في المرتبة الثالثة وحصلت على (١١٥) تكراراً نسبة (١٦.٠٦%)، في حين جاءت في حلت صحيفة (العالم الجديد) في المرتبة السابعة بواقع (٢٨) تكراراً ونسبة بلغت (٣.٩١%)، لتأتي فئة (أخرى لم تذكر) في المرتبة الأخيرة بواقع (١٨) تكراراً ونسبة بلغت (٢.٥١%). ومن المعطيات الاحصائية نستنتج أن صحيفة الصباح تصدرت باقي الصحف الأخرى الخاصة بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية وتعكس هذه النتيجة أن صحيفة الصباح الإلكترونية تُعد واحدة من المصادر الإخبارية المهمة في العراق، حيث تقدم تغطية شاملة للأحداث السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

٣- ما عدد الساعات التي تقضيها في تصفح مواقع الصحف الإلكترونية العراقية ؟

جدول (٣) يوضح عدد الساعات التي يقضيها الباحثون في تصفح مواقع الصحف الإلكترونية العراقية .

ت	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	درجة الحرية	قيمة كا٢	
						المحسوبة	الجدولية
١	١ - ٣ ساعة يومياً	١٧٤	٤٢.٤٤%	١	٢	٥٠.٥٤	٥.٩٩
٢	أقل من ساعة يومياً	١٦٧	٤٠.٧٣%	٢			
٣	أكثر من ٣ ساعات يومياً	٦٩	١٦.٨٣%	٣			
	المجموع	٤١٠	١٠٠%	-			

(*) يتضح ان عدد التكرارات يبلغ (٧١٦)، بينما حجم عينة البحث هي (٤١٠)، ويرجع سبب ارتفاع عدد التكرارات كون الإجابة على هذا السؤال كانت تسمح باختيار أكثر من بديل.



كشفت بيانات جدول (٣) أن (٤٢.٤٤%) من أفراد عينة الدراسة أنهم يتصفحون مواقع الصحف الالكترونية العراقية من ١ - ٣ ساعة يومياً، بينما أشار (٤٠.٧٣%) من أفراد عينة الدراسة أنهم يتصفحون مواقع الصحف الالكترونية العراقية أقل من ساعة يومياً، بالمقابل أشار (١٦.٨٣%) أفراد عينة الدراسة أنهم يتصفحون مواقع الصحف الالكترونية العراقية أكثر من ٣ ساعات يومياً.

٤- ما مستوى ثقتك بالمعلومات التي تقدّمها مواقع الصحف الالكترونية العراقية عن القضايا السياسية؟
جدول (٤) يوضح التوزيع النسبي التراتبي مستوى ثقة الباحثين بالمعلومات التي تقدّمها مواقع الصحف الالكترونية العراقية عن القضايا السياسية.

ت	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	درجة الحرية	قيمة كا ^٢		مستوى الدلالة
						المحسوبة	الجدولية	
١	أثق بدرجة متوسطة	٢٨١	٦٨.٥٤%	١	٢	٢٤٢.٢٥	٥.٩٩	٠.٠٥
٢	أثق بدرجة عالية	٩٥	٢٣.١٧%	٢				
٣	لا أثق بها	٣٤	٨.٢٩%	٣				
	المجموع	٤١٠	١٠٠%	-				

كشفت بيانات جدول (٤) أن (٦٨.٥٤%) من أفراد عينة الدراسة يتفون بدرجة متوسطة بالمعلومات التي تقدّمها مواقع الصحف الالكترونية العراقية عن القضايا السياسية، بينما أشار (٢٣.١٧%) من أفراد عينة الدراسة الى أنهم يتفون بدرجة عالية بالمعلومات التي تقدّمها مواقع الصحف الالكترونية العراقية عن القضايا السياسية، بالمقابل اجاب (٨.٢٩%) أفراد عينة الدراسة أنهم لا يتفون بالمعلومات التي تقدّمها مواقع الصحف الالكترونية العراقية عن القضايا السياسية

٥- ما طريقة تفاعل مع القضايا السياسية المنشورة في مواقع الصحف الالكترونية العراقية ؟
جدول (٥) يوضح التوزيع النسبي التراتبي تفاعل الباحثين مع القضايا السياسية المنشورة في مواقع الصحف الالكترونية العراقية

ت	العبارات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	اشارك في التعليق على القضايا السياسية المنشورة في مواقع الصحف الالكترونية العراقية مع الاخرين	٢٤٣	٤٥.٨٥%	الأولى
٢	لا افعل أي مما سبق	١٣٦	٢٥.٦٦%	الثانية



٣	ارسال الموضوعات عن القضايا السياسية الى الصحافة الالكترونية	١٠٧	٢٠.١٩%	الثالثة
٤	أخرى تذكر	٤٤	٨.٣%	الرابعة
	المجموع الكلي	٥٣٠ (*)	١٠٠%	-

كشفت نتائج الجدول (٥) والخاصة بطريقة تفاعل الباحثين مع القضايا السياسية المنشورة في مواقع الصحف الالكترونية العراقية ، وتبين أن فئة (إشراك في التعليق على القضايا السياسية المنشورة في مواقع الصحف الالكترونية العراقية مع الآخرين) حلت بالمرتبة الأولى بواقع (٢٤٣) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٤٥.٨٥%)، من مجموع (٥٣٠) تكراراً، تلتها فئة (لا أفعل أي مما سبق) في المرتبة الثانية وسجلت (١٣٦) تكراراً ونسبة بلغت (٢٥.٦٦%)، بينما جاءت فئة (ارسال الموضوعات عن القضايا السياسية الى الصحافة الالكترونية) في المرتبة الثالثة وحصلت على (١٠٧) تكراراً نسبة (٢٠.١٩%)، في حين جاءت فئة (أخرى تذكر) بالمرتبة الأخيرة وحقت (٤٤) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٨.٣%).

اولاً: نتائج الدراسة الميدانية .

١- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان نسبة أن (٣٥.٦١%) من أفراد عينة الدراسة يرون أن أهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية هي التظاهرات والاعتصامات والاحتجاجات، بينما أشار (٢٧.٣٢%) من أفراد عينة الدراسة أن يرون أن أهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية هي الانتخابات، بالمقابل أشار (١٦.٥٩%) من أفراد عينة الدراسة أن أهم القضايا السياسية التي تركز عليها مواقع الصحف الإلكترونية العراقية هي اجتماعات مجلس النواب العراقي، أما ما نسبته (١١.٢٢%).

٢- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان نسبة (٢٩,٨٩) من الباحثين يعتمدون على موقع صحيفة الصباح الالكترونية العراقية للحصول على معلومات لتنمية المعارف السياسية، وجاءت بالمرتبة الثانية موقع صحيفة المشرق الالكترونية ونسبة مئوية قدرها (١٧.٤٦%).

٣- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان نسبة (٤٢.٤٤%) من أفراد عينة الدراسة أنهم يتصفحون مواقع الصحف الالكترونية العراقية من ١ - ٣ ساعة يومياً، بينما أشار (٤٠.٧٣%) من أفراد عينة الدراسة أنهم يتصفحون مواقع الصحف الالكترونية العراقية أقل من ساعة يومياً، بالمقابل أشار (١٦.٨٣%) أفراد عينة الدراسة أنهم يتصفحون مواقع الصحف الالكترونية العراقية أكثر من ٣ ساعات يومياً.

٤- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان نسبة (٦٨.٥٤%) من أفراد عينة الدراسة يتقنون بدرجة متوسطة بالمعلومات التي تقدمها مواقع الصحف الالكترونية العراقية عن القضايا السياسية، بينما أشار (٢٣.١٧%) من أفراد عينة الدراسة الى أنهم يتقنون بدرجة عالية بالمعلومات التي تقدمها مواقع الصحف الالكترونية العراقية عن القضايا السياسية، بالمقابل أجاب (٨.٢٩%) أفراد عينة الدراسة أنهم لا يتقنون بالمعلومات التي تقدمها مواقع الصحف الالكترونية العراقية عن القضايا السياسية

٥- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن تفاعل الباحثين مع القضايا السياسية المنشورة في مواقع الصحف الالكترونية العراقية ، وتبين أن فئة (إشراك في التعليق على القضايا السياسية المنشورة في مواقع الصحف الالكترونية العراقية مع الآخرين) حلت بالمرتبة الأولى بواقع (٢٤٣) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٤٥.٨٥%)، من مجموع (٥٣٠) تكراراً، تلتها فئة (لا أفعل أي مما سبق) في المرتبة الثانية وسجلت (١٣٦) تكراراً ونسبة بلغت (٢٥.٦٦%)، بينما جاءت فئة (ارسال الموضوعات عن القضايا السياسية الى الصحافة الالكترونية) في المرتبة الثالثة وحصلت على (١٠٧) تكراراً نسبة (٢٠.١٩%)، في حين جاءت فئة (أخرى تذكر) بالمرتبة الأخيرة وحقت (٤٤) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٨.٣%).

الاستنتاجات

١- أتضح ان مواقع الصحف الالكترونية العراقية لها دور في تشكيل اتجاهات الباحثون اتجاه القضايا السياسية (التظاهرات والاعتصامات والاحتجاجات الانتخابات، اجتماعات مجلس النواب، العراقي قرارات مجلس النواب العراقي) علاقة الحكومة بإقليم كردستان العراق.

٢- يتبين ان اغلب الباحثون يعتمدون على موقع صحيفة الصباح في نقل الأخبار والمعلومات الخاصة بالقضايا السياسية كونها الصحيفة رسمية وتعكس وجهات نظر متعددة حول الموضوع وبحكم أنها صحيفة الرسمية للحكومة العراقية.

٣- نستنتج أن هناك اختلاف في عدد الساعات التي يقضونها الباحثون في تصفح مواقع الصحف الالكترونية العراقية ، إذ يتراوح متوسط الوقت الذي يقضيه الأفراد على الانترنت بين ساعة الى ثلاث ساعات يومياً.

(*) يتضح ان عدد التكرارات يبلغ (٥٣٠)، بينما حجم عينة البحث هي (٤١٠)، ويرجع سبب ارتفاع عدد التكرارات كون الإجابة

على هذا السؤال كانت تسمح باختيار أكثر من بديل.



٤- نستنتج أن هناك اختلافات واضحة بين المبحوثون في مستوى ثقهم بالمعلومات التي تقدمها مواقع الصحف الالكترونية العراقية عن القضايا السياسية.

٥- يتفاعل أغلب المبحوثون مع القضايا السياسية المنشورة في مواقع الصحف الالكترونية عن طريق التعليقات لان التفاعلية تعد من اهم سمات الاعلام الجديد وتعد مواقع الصحف الالكترونية جزءاً منها فضلاً عن المساحة التي توفرها مواقع الصحف في التعبير عن وجهات النظر المختلفة، مع اخفاء هوية المستخدم .

التوصيات

١- توعية الجمهور بأهمية استخدام مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر موثوق للمعرفة السياسية، وتعزيز ثقافة التحقق من المعلومات قبل تداولها، بالإضافة الى تنظيم ورش تدريبية الالكترونية للجمهور، وتشجيعهم على استخدام مواقع الصحف الالكترونية بدل من الاعتماد الكلي على وسائل التواصل الاجتماعي

٢- تحسين جودة المحتوى السياسي وتقديمه بلغة مبسطة وتحليل الموضوعي، وتطوير المواقع الالكترونية لتكون اكثر جاذبية وسهولة في التصفح بالإضافة الى تعزيز التفاعل مع الجمهور من خلال الاستبيانات السياسية

٣- قيام مواقع الصحف الالكترونية بتطوير مواقعها بطريقة تسهل على الجمهور ارسال الموضوعات اليها لان الجمهور اصبح مستخدماً المواقع الصحف ومشاركاً فيها، والاهتمام بخاصية التفاعل مع المحتوى عن طريق التعليقات على الموضوعات السياسية المنشورة، وتفعيل خاصية المشاركة ليتسنى للجمهور مشاركة المحتوى على صفحاتهم الشخصية وارسال الموضوعات الى المواقع الصحف

المقترحات:

١- اعداد دراسات مماثلة عن مواقع الصحف الالكترونية في محافظات مختلفة التوسيع قاعدة البيانات مع عقد ندوات علمية عن الاعلام السياسي

٢- دعم مواقع الصحف من خلال الإعلانات الرسمية والمؤسسية وتدريب الصحفيين على تغطية الشأن السياسي بمهنية وموضوعية .

٣- ابداء مواقع الصحف الالكترونية اهتمام بالمزايا التي توفرها شبكة الانترنت في نقل الصورة والصوت

Funding

This research received no specific grant from any funding agency in the public, commercial, or not-for-profit sectors

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest regarding the publication of this paper

Acknowledgments

The authors would like to extend their heartfelt thanks to institution, for the moral support provided during the course of this research. The encouragement and guidance provided by the institution have helped tremendously in completing this research.


References

المصادر والمراجع

- ابراهيم حمد عليان. (٢٠١٩). الاعلام الالكتروني وحقوق الانسان . القاهرة: العربية للنشر والتوزيع.
- بركات عبد العزيز. (٢٠١٥). مناهج البحث الاعلامي الاصول النظرية ومهارات التطبيق. القاهرة: دار الكتاب الحديث.
- رواء هادي الدهان. (٢٠١٣). وسائل الاعلام ومستوى ثقة العراقي نموذجاً . عمان: دار اسامة النشر والتوزيع.
- شكرية كوكز السراج. (٢٠١٤). دور الصحافة النسوية في ترتيب أولويات اهتمامات المرأة العراقية نحو القضايا العامة. الباحث الإعلامي، ٦ (٢٦)، ٧٧-١٠٧. <https://doi.org/10.33282/abaa.v6i26.229>
- شكرية كوكز السراج. (٢٠١٨). اتجاهات البحث العلمي في الصحافة المتخصصة مجلة الباحث الإعلامي نموذجاً - دراسة مسحية - الباحث الإعلامي، ١٠ (٣٩)، ٩-٢٨. <https://doi.org/10.33282/abaa.v10i39.65>

DOI: <https://doi.org/10.23851/mjs.v36i3.1670>

275

 This article is an Open Access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license. هذه المقالة مفتوحة المصدر، وتُنشر بموجب شروط وأحكام رخصة المشاع الإبداعي المنسوبة للمؤلف (CC BY).



- عبد الرزاق الدليمي. (٢٠١١). الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- عبدالله حسن مسلم. (٢٠١٥). ادارة المعرفة التكنولوجية المعلومات. عمان: دار المعترف.
- فتحي حسين عامر. (٢٠١٠). الصحافة الالكترونية الحاضر والمستقبل. القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع.
- محمد منير الحجاب. (٢٠٠٧). نظريات الاتصال. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- مصطفى يوسف كافي. (٢٠١٦). الاعلام التفاعلي. عمان: دار حامد للنشر والتوزيع.
- ابراهيم حمد عليان. (٢٠١٩). الاعلام الالكتروني وحقوق الانسان. القاهرة: العربية للنشر والتوزيع.
- بركات عبد العزيز. (٢٠١٥). مناهج البحث الاعلامي الاصول النظرية ومهارات التطبيق. القاهرة: دار الكتاب الحديث.
- رواء هادي الدهان. (٢٠١٣). وسائل الاعلام ومستوى ثقة العراقي نموذجاً. عمان: دار اسامة النشر والتوزيع.
- شكرية كوكز السراج. (٢٠١٤). دور الصحافة النسوية في ترتيب أولويات اهتمامات المرأة العراقية نحو القضايا العامة. الباحث الإعلامي، ٦ (٢٦)، ٧٧-١٠٧. doi:https://doi.org/10.33282/abaa.v6i26.229
- شكرية كوكز السراج. (٢٠١٨). اتجاهات البحث العلمي في الصحافة المتخصصة مجلة الباحث الإعلامي انموذجاً - دراسة مسحية - الباحث الإعلامي، ١٠ (٣٩)، ٩-٢٨. doi:https://doi.org/10.33282/abaa.v10i39.65
- عبد الامير فيصل. (٢٠١٤). منخل في صحافة الانترنت. عمان: دار الكتاب الجامعي.
- عبد الرزاق الدليمي. (٢٠١١). الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- عبدالله حسن مسلم. (٢٠١٥). ادارة المعرفة التكنولوجية المعلومات. عمان: دار المعترف.
- فتحي حسين عامر. (٢٠١٠). الصحافة الالكترونية الحاضر والمستقبل. القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع.
- محمد منير الحجاب. (٢٠٠٧). نظريات الاتصال. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- مصطفى يوسف كافي. (٢٠١٦). الاعلام التفاعلي. عمان: دار حامد للنشر والتوزيع.

