

The spatial distribution efficiency of fast electronic payment outlets in Jamila and Al-Khadhra neighborhoods

Maryam Mohammed Sabri

maytham.z@gmail.com

Asst. Prof. Sinaa Adnan Abdullah (Ph.D.)

seenaadnan@ircoedu.uobaghdad.edu.iq

University of Baghdad - Ibn Rushd College of Education for Humanities

Copyright (c) 2026 Maryam Mohammed Sabri. Asst. Prof. Sinaa Adnan Abdullah (Ph.D.)

DOI: <https://doi.org/10.31973/wyd1wy10>



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).

Abstract:

This study aims to evaluate the spatial distribution efficiency of fast electronic payment outlets in the neighborhoods of Jamila and Al-Khudra, and to propose solutions to enhance user experience. With the expansion of electronic payments, it is essential to ensure a fair and easily accessible distribution of payment outlets in these neighborhoods. The results revealed a similarity in the level and percentage of the presence of the outlet type within these neighborhoods. The Jamila neighborhood and Al-Khudra neighborhood showed a resemblance in the offices that contain outlets for providing electronic payment services, ranking first. The present study recommends the necessity of opening and increasing the number of outlets inside the shops in Jamila and Al-Khudra neighborhoods, especially in areas where there is no presence of any outlets or areas where the outlets are far from some of the residents of the residential neighborhood where the outlet is located."

Keywords: Al Khadraa District, Digital Financial Services, Electronic Payment Gateways, Financial Inclusion, Jamila District.

كفاءة التوزيع المكاني لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي جميلة وحي الخضراء

الباحثة مريم محمد صبري
جامعة بغداد - كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية

أ.م.د. سناء عدنان عبدالله
جامعة بغداد - كلية التربية ابن رشد للعلوم الإنسانية

(مُلخَصُ البَحْث)

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم كفاءة التوزيع المكاني لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي جميلة وحي الخضراء، واقتراح الحلول لتحسين تجربة المستخدمين. مع التوسع في استخدام المدفوعات الإلكترونية، من الضروري ضمان توزيع عادل وسهل الوصول لمنافذ الدفع في هذه الأحياء.

أظهرت النتائج وجود تشابه في مستوى ونسبة التواجد لنوع المنفذ ضمن تلك الأحياء حيث تشابه حي جميلة مع حي الخضراء في المكاتب التي تضم منافذ لتقديم خدمة الدفع الإلكتروني بالمرتبة الأولى.

وتوصي الدراسة بضرورة فتح وزيادة اعداد المنافذ داخل محلات حي جميلة وحي الخضراء وخاصة في المحلات التي تنعدم فيها وجود اي منفذ او المحلات التي تكون فيها المنافذ بعيدة عن بعض سكان المحلة السكنية التي يوجد فيها المنفذ

الكلمات المفتاحية: (منافذ الدفع الإلكتروني، حي جميلة، حي الخضراء، الشمول المالي، الخدمات المالية الرقمية)

(الإطار النظري)

المقدمة

في ظل التطور التكنولوجي المتسارع والتحول نحو الاقتصاد الرقمي، أصبحت خدمات الدفع الإلكتروني جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للأفراد والمؤسسات، وقد ساهمت هذه الخدمات في تسهيل المعاملات المالية، وتقليل الاعتماد على النقد الورقي، وتعزيز الشمول المالي، خاصة في المجتمعات التي تسعى إلى مواكبة التطورات العالمية. ومع ذلك، فإن كفاءة هذه الخدمات لا تعتمد فقط على جودتها التقنية، بل أيضاً على التوزيع المكاني العادل والفعال لمنافذ الدفع الإلكتروني، مما يضمن وصول جميع فئات المجتمع إليها بسهولة ويسر، يركز هذا البحث على تقييم كفاءة التوزيع المكاني لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي جميلة وحي الخضراء، وهما منطقتان سكنيتان تتميزان بخصائص ديموغرافية واقتصادية مختلفة. تهدف الدراسة إلى تحليل الوضع الحالي لتوزيع هذه المنافذ، وتحديد الفروق بين الحيين، واقتراح حلول لتحسين الكفاءة المكانية، بما يضمن تلبية احتياجات السكان وتعزيز الشمول المالي.

١-١ مشكلة البحث:

١. ما التوزيع الجغرافي العددي لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي جميلة وحي الخضراء؟

١. ما أشكال ومواقع منافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي جميلة وحي الخضراء؟

٢. ما التوزيع الجغرافي النوعي لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي جميلة وحي الخضراء؟

٢-١ فرضية البحث:

١- يتباين التوزيع الجغرافي لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع بين محلات حي جميلة وحي الخضراء من حيث أعدادها ومواقعها.

١- وإلى جانب ذلك يوجد تباين مكاني لمنافذ الدفع الإلكتروني وتوزيعها حسب نوع المنفذ ما بين محلات حي جميلة وحي الخضراء.

٢- يهدف التوزيع النوعي إلى توفير خيارات دفع متنوعة وسلسلة لسكان حي جميلة وحي الخضراء، مع التركيز على استخدام التقنيات الحديثة.

٣-١ المفاهيم والمصطلحات:

١- الأداء المصرفي: هو احد الأدوات التي تستخدم للتعرف على إجراءات المصرف من خلال تقييم النتائج ومقارنتها مع الأهداف المنشودة ، ويعتبر أيضا الفعالية المتواصلة والشاملة الذي يظهر نجاح المصرف وتطوره وامكانياته على مواكبة التغيرات المحيطة وفق مبادئ وقواعد يحددها المصرف وعلى أساس أهداف مستقبلية (يونس: ٢٠٢٤ ، ٨١) (yunus:2024,81)

٢- التحول الرقمي: في القطاع المصرفي يعتبر التحول الرقمي من اهم التحولات التي يشهدها العالم في العقود الأخيرة ، إذ يتم من خلاله استخدام التقنيات الرقمية لتحسين وتسهيل العمليات المصرفية للزبون وتطوير الكفاءة الإنتاجية الداخلية (ربيعة: ٢٠٢٤ ، ٣٨) (rabeaa:2024,38)

٣- الخدمات المالية الرقمية: وهي التي تشمل خدمات معلوماتية وخدمات عبر شبكة الانترنت وتعد الخدمات المالية الرقمية اكبر من كونها خدمات ويب او خدمات تكنولوجيا المعلومات.

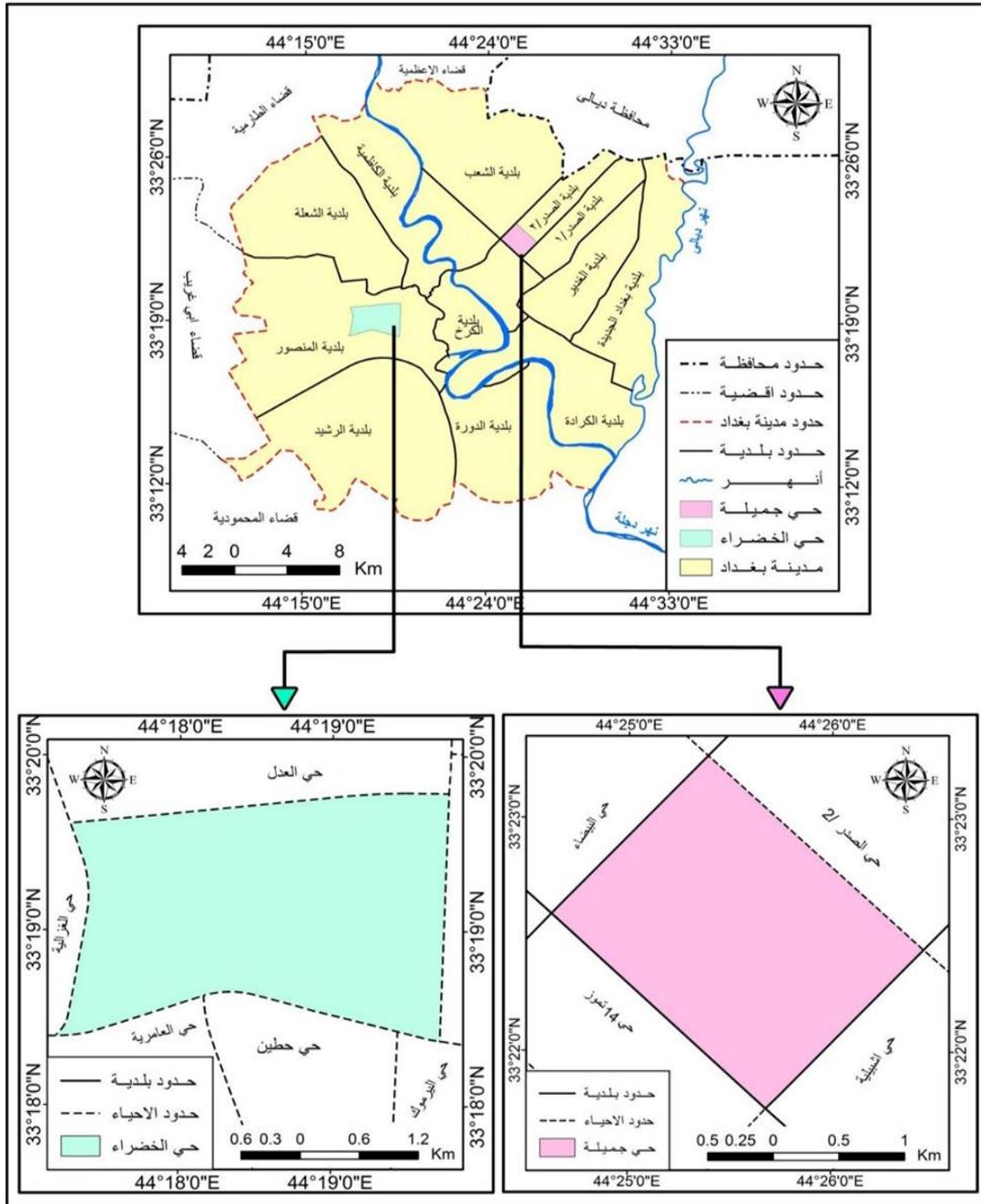
٤- الدفع الالكتروني: يعرف الدفع الالكتروني بأنه منصة يستخدمها الافراد والمؤسسات كوسيلة آمنة ومريحة لإجراء عمليات الدفع عبر الانترنت (Saidin: Zabedah, Siti, ٢٠١٥ ، ١١٣)

٥- منافذ الدفع الالكتروني: هي قنوات او منصات آمنة تتيح للعملاء إجراء عمليات الدفع عبر الانترنت او الاجهزة المحمولة لتكون جزءاً امناً بين العميل والتاجر (سعد، إبراهيم، ٢٠٢١ ، ١٥٧)

٢- التوزيع الجغرافي لمنافذ الدفع الالكتروني السريع في حي جميلة وحي الخضراء تعد خدمات منافذ الدفع احد الظواهر التي تشكل مواقعها خصائص توزيعية معينة وانها ترتبط بعلاقات مكانية حيث اهتم الجغرافيون بموضوع قياس التوزيع للوصول الى التوازن الخدمي في المناطق المختلفة ، وقد اتضح أن هذا الاهتمام شكل محاور ثلاثة، هي المركزية، المكان المقترح للخدمة، سهولة الوصول (احمد:١٩٩٧، ٢٤) (Ahmed: ١٩٩٧، ٢٤) وفي هذا المبحث سيتم توزيع منافذ الدفع الالكتروني السريع في حي جميلة وحي الخضراء للتعرف على مدى التباين المكاني في اعدادها وتوزيعها بين هذين الحيين الى جانب توزيعها الجغرافي بحسب نوع المنفذ وبالشكل الاتي:

خريطة (١)

موقع حي جميلة وحي الخضراء في مدينة بغداد



١ - وزارة الموارد المائية العراقية ، الهيئة العامة للمساحة ، قسم انتاج الخرائط ، خريطة مدينة بغداد الإدارية ، مقياس ١ : ١٠٠٠٠٠ ، ٢٠٢٢ ، باستخدام برنامج Arc Gis ١٠.٨.٤ ، الطيف المرئي ، بدقة مكانية ١.٥ متر ، سنة ٢٠٢٣ Word view - القمر الصناعي ٢

٣-١-١ تحليل التوزيع الجغرافي العددي لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع على محلات حي جميلة وحي الخضراء

ويشمل هذا النوع من التوزيع اعداد المنافذ التي تقدم خدمة الدفع الإلكتروني السريع في كل حي من الأحياء قيد الدراسة وتوزيعها حسب محلات تلك الأحياء بصرف النظر عن نوع المنفذ وحجم النشاط التجاري والمالي الذي تقدمه لسكان محلات تلك الأحياء .

أولاً : حي جميلة

تمثل خدمات منافذ الدفع الإلكتروني احد اهم الخدمات التي تقدم الخدمة لسكان منطقة الدراسة ، والتي ارتبط وجودها بعدد الاسر التي يمكن للمنفذ استيعابهم (عاطف: ١٩٩٢، ١٥٤) (١٥٤، ١٩٩٢، ١٥٤: Atef) ويوضح جدول (١) اعداد منافذ الدفع الإلكتروني وتوزيعها الجغرافي على محلات حي جميلة اذ بلغ عدد المنافذ في حي جميلة (١٤) منفذ موزعين على محلات حي جميلة المتضمنة اربع محلات سكنية ،ومن ملاحظة الخريطة (١) ، نجد ان منافذ الدفع توزعت بشكل غير متوازن على محلات منطقة الدراسة ، حيث بلغ نصيب محلة (٥١٢) (٣) منافذ بنسبة (٢١%) من مجموع المنافذ في حي جميلة ،اما محلة (٥١٦) فقد بلغ عدد المنافذ فيها (٦) منافذ موزعة على المحلة بشكل منتشر ، في حين بلغ عدد المنافذ في محلة (٥١٨) (٦) منافذ للدفع الإلكتروني السريع وخلت محلة (٥١٤) من وجود أي منفذ لخدمة الدفع الإلكتروني السريع ولربما يعود السبب لكون المنطقة تتميز بطابعها الصناعي (حي جميلة الصناعي) ويلاحظ من الجدول رقم (١) تفاوت في توزيع المنافذ في جميع محلات الحي ، مما يدل على وجود عوامل قوية ومؤثرة في تركيزها بهذه المحلات دون غيرها ربما يكون من أهمها السكان الذي يمثل عامل رئيس في تباين التوزيع، وكذلك التاريخ العمراني و التجاري، ومن التوزيع الجغرافي لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع يلاحظ وجود ثلاثة مستويات لهذه الخدمة.

المرتبة الأولى: احتلتها محلاتي (٥١٦، ٥١٨) والتي يبلغ نصيبها (٧٥%) مجتمعة بمستويين الأول محلة (٥١٨) والثاني محلة (٥١٦) بعدد منافذ (٥,٦) منافذ لكل منهما على التوالي أي نسبة مئوية اعلى من (٢٥%) لكل محلة منها .

المرتبة الثانية : احتلته محلة (٥١٢) والتي يبلغ عدد المنافذ فيها (٣) منافذ أي احتلت نسبة اقل من (٢٥%) من نسبة تواجد المنافذ فيها

المرتبة الثالثة: ويشير هذا المستوى إلى عدم توفر خدمة الدفع الإلكتروني فيها والتي مثلته محلة (٥١٤) التي تخلو من وجود أي منفذ للدفع الإلكتروني السريع فيها ما قد تشير الى احتمالية اعتماد سكان المحلة على اقرب منفذ للدفع الإلكتروني في المحلات المجاورة لها

وكما موضح في الشكل رقم (٤) وهكذا نجد أنه كلما ابتعدت مسافة الخدمة التي تقدمها المدينة كلما تعرضت هذه الخدمة الى مناقشة المدن والمناطق المجاورة خاصة إذا امتلكت المدينة لوظائف أو خدمات غير موجودة في المدن المجاورة فإن نفوذها يستمر بالامتداد حتى يصل الى ابعد نقطة ممكنة (سيناء: ٢٠١٧، ٤٣٨).

الجدول رقم (١) التوزيع الجغرافي العددي لمنافذ الدفع الالكتروني

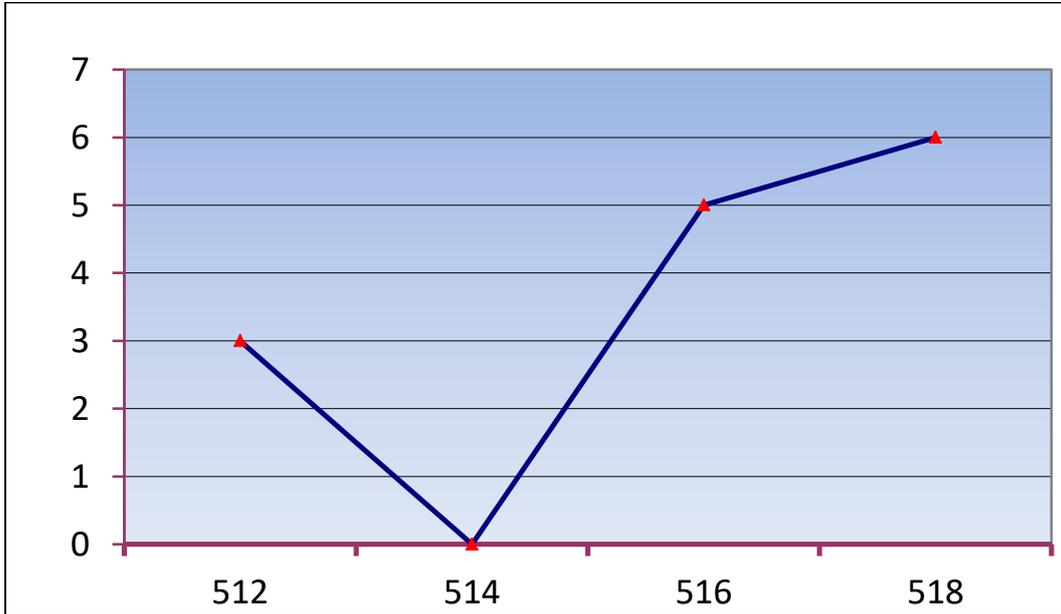
ونسبتها في محلات حي جميلة لسنة 2024.

ت	المحلة	عدد المنافذ	%
1	512	3	21%
2	514	----	-----
3	516	5	36%
4	518	6	43%
	المجموع	14	100%

المصدر/ عمل الباحثة بالاعتماد المسح الميداني للمدة ٢٠٢٣/١/٤

شكل (١)

التوزيع الجغرافي لمنافذ الدفع الإلكتروني ونسبتها في محلات حي جميلة لسنة 2024.



المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (١)

الأقتصادي والخدمي (القيسي، عبد الأمير: ٢٠٢٠، ٢٠٣) ففي حي الخضراء بلغ عدد منافذ الدفع الإلكتروني (٣٠) منفذ ، كما موضح في الجدول رقم (٢) موزعين على محلات حي الخضراء البالغ عددها (٨) محلات ، ومن ملاحظة الخريطة (٢)، نجد ان هذه اغلب المنافذ توزعت بشكل متقارب من حيث العدد ، حيث بلغ نصيب محلة (٦٢٧) (٧) منافذ بنسبة (٢٣%) ، ومحلة (٦٢٩) بلغ (٤) منافذ بنسبة (٣١%)، اما محلة (٦٣١) بلغت (٨) منافذ بنسبة (٢٧%) ومحلة (٦٣٣) بلغت (٣) منافذ بنسبة (١٠%) ومحلة (٦٣٥) بلغت حوالي (٣) منافذ بنسبة (١٠%) ومحلة (٦٣٩) بلغت (٣) منافذ بنسبة (١٠%) اما محلة (٦٤١) فبلغ عدد المنافذ فيها حوالي (٢) بنسبة (٧%)، وملت محلة (٦٣٧) خاليه من وجود المنافذ فيها، ويتضح من ذلك ان توزيع المنافذ على المحلات كانت النسبة الأكبر فيها من نصيب محلات (٦٢٧، ٦٢٩، ٦٣١، ٦٣٥) إذ يسمى الشارع الذي يتوسط هذه المحلات شارع الربيع وهو الأكثر تركيز للمنافذ كونه من الشوارع التجارية المهمة وذات الأنشطة الحضرية والخدمية الكثيفة ومن التوزيع الجغرافي أعلاه ظهر حي الخضراء بثلاثة مستويات من هذه الخدمة ، ينظر الشكل (٢)

المرتبة الأولى: والتي ارتفعت فيها أعداد المنافذ التي تقدم خدمات الدفع الإلكتروني السريع وتمثلت بمحلتين (٦٣١) و(٦٢٧) والتي ارتفعت فيها عدد المنافذ إلى (٨) و(٨) لكل منهما على التوالي ، إلا أنها ظهرت بمستويين :

أ- الأول / ظهرت فيه محلة (٦٣١) بنسبة تركيز بلغت أكثر من (٢٥%)
 ب- الثاني / محلة (٦٢٧) بنسبة تركيز أقل (٢٥%) بدرجة قليلة
 - **المرتبة الثانية:** احتلتها اربع محلات هي (٦٢٩، ٦٣٣، ٦٣٥، ٦٣٩) بنسبة تركيز اقل من (٢٥%) بدرجة كبيرة كما موضح في جدول () الا ان هذه المحلات ظهرت بمستويين:

أ- المستوى الأول: كان من نصيب محلة (٦٢٩) بنسبة تركيز (١٣%)
 ب- المستوى الثاني: تركيز في ثلاث محلات هي (٦٣٣، ٦٣٥، ٦٣٩) وبنسبة تواجد (١٠%) لكل واحدة منها.

- **المرتبة الثالثة:** اختلفت هذه المرتبة عن المراتب أعلاه بانخفاض نسبة تركيز منافذ الدفع الإلكتروني السريع في محلة وانعدامها في أخرى ، إذ احتلتها محلات (٦٤١، ٦٣٧) على التوالي وبذلك ظهرت بمستويين:

أ- الأول تمثل بمحلة (٦٤١) والتي ظهرت فيها تركيز منافذ الدفع الإلكتروني بنسبة منخفضة جدا وصلت (٧%)

ب- اما المستوى الثاني: والذي انعدم فيه وجود منافذ للدفع الإلكتروني السريع وبنسبة تركيز (صفر %) والذي تمثل بمحلة (٦٣٧) إذ خلت من تواجد منافذ الدفع الإلكتروني . وتوضح جدول (١٥) التوزيع الجغرافي لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي الخضراء

الجدول (٢)

التوزيع الجغرافي العددي لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي الخضراء لسنة ٢٠٢٤

ت	المحلة	عدد المنافذ	%
1	627	7	23%
2	629	4	13%
3	631	8	27%
4	633	3	10%
5	635	3	10%
6	639	3	10%
7	637	---	---
8	641	2	7%
	المجموع	30	100%

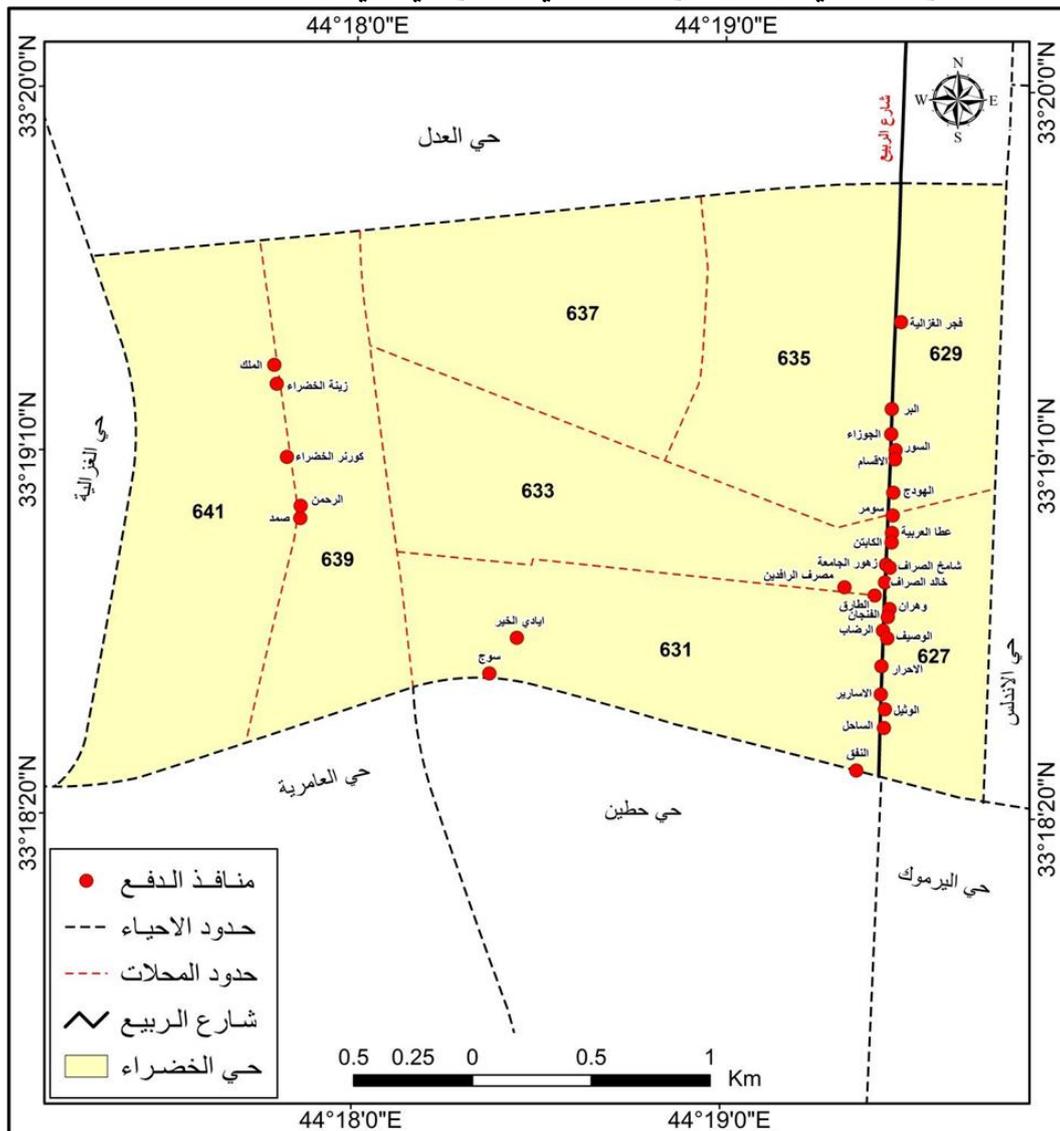
المصدر : عمل الباحثة بالاعتماد على المسح الميداني للمدة ١١-٢٠/١/٢٠٢٤

ومن تحليل التوزيع الجغرافي لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي جميلة و حي الخضراء نجد ان هناك تباين واضح في التوزيع الجغرافي سواء من حيث العدد او من حيث نسبة تركيزها في محلات هذه الاحياء، اذ يلاحظ ارتفاع اعداد منافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي الخضراء عنه في حي جميلة بعدد (٣٠) منفذ في حي الخضراء مقابل (١٤) في حي جميلة أي هناك تباين بأعداد المنافذ يصل الى ضعف العدد في حي الخضراء بنسبة اكثر من (٥٠%) عن حي جميلة ويعود ذلك الى طبيعة حي الخضراء وزيادة مساحته ومن ثم عدد محلاته البالغة (٨) محلات عن حي جميلة البالغ عدد محلاته السكنية (٤) أي نصف عدد محلات حي الخضراء وبالتالي زيادة عدد المنافذ التي تقدم خدمات الدفع الإلكتروني السريع، اما بالنسبة لتركيزها في محلات الاحياء قيد الدراسة فتجد انه بالرغم من وجود ثلاث مستويات لكل منهما الا ان هناك تباين في اعداد المحلات ضمن هذه المستويات إذ إن المرتبة الأولى في حي جميلة ضم محلتين سكنيتين في درجة تركيز منافذ الدفع الإلكتروني السريع فيها في حين اقتصر المستوى الأول في حي الخضراء على محطة واحدة وكان عكس ذلك في المرتبة الثانية الذي تمثل في محطة واحدة في حي جميلة بدرجة

تركز منافذ الدفع الالكتروني فيه وهي محلة (٥١٢) في حين شملت المرتبة الثانية في حي الخضراء اربع محلات سكنية وبمستويات مختلفة في درجة تركيز منافذ الدفع الالكتروني فيها اما المرتبة الثالثة فأختلف فيها حي جميلة وحي الخضراء بعدد المحلات التي اشتملت عليه اذ بلغ عددها في حي الخضراء محلتين سكنيتين، في حين بلغ عدد المحلات في حي جميلة ضمن هذه المرتبة محلة واحدة، كما وتشابه في هذه المرتبة حي جميلة وحي الخضراء بوجود محلة لكل منهما تخلو من تواجد أي منفذ لخدمات الدفع الالكتروني السريع.

الخريطة رقم (٣)

التوزيع الجغرافي لمنافذ الدفع الالكتروني السريع في حي الخضراء لسنة ٢٠٢٤



المصدر : دائرة بلدية المنصور، شعبة Gis، خريطة بلدية المنصور، لسنة ٢٠٢٤ باستخدام برنامج Arc Map 10.8.4 (٢)، باستخدام برنامج Arc map 10.8.4

٣-١-٢ التوزيع الجغرافي النوعي لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي جميلة وحي الخضراء :

وفي هذا التوزيع يقسم توزيع منافذ الدفع الإلكتروني على محلات احياء حي جميله وحي الخضراء بحسب نوع المنفذ وبالشكل الآتي :

حي جميلة

ظهر من المسح الميداني لمنافذ الدفع الإلكتروني في حي جميلة وجود ثلاثة انواع من المنافذ اذ تبين من الجدول (٣) وجود ٤ مصارف في الحي يخدم بشكل جيد عدد السكان فكل مصرف يخدم حوالي ١٦٢١٦ فرداً، مما يوفر خيارات كافية للوصول إلى الخدمات المصرفية ، اما بالنسبة للمكاتب التي تقدم خدمات الدفع الإلكتروني، فقد بلغ عددها ٩ مكاتب، موزعة على احياء جميلة لتلبية احتياجات السكان فكل مكتب يخدم حوالي ٧٢٠٧ أفراد، مما يوفر سهولة الوصول إلى خدمات الدفع الإلكتروني اما بالنسبة للأسواق التجارية حيث تميز الحي بوجود سوق تجاري واحد فقط مزود بمنفذ للدفع الإلكتروني قد يكون محدوداً مقارنة بعدد السكان ،فالسوق التجاري يخدم ٦٤٨٦٤ فرداً، مما قد يؤدي إلى ازدحام أو عدم كفاية الخدمة ، ومن التوزيع يقسم توزيع منافذ الدفع الإلكتروني على محلات احياء حي جميلة و حي الخضراء بحسب نوع المنفذ بالشكل الاتي ومن التوزيع الجغرافي لنوع منافذ الدفع الإلكتروني السريع في حي جميلة يلاحظ ان نوع المنفذ فيها تقسم على ثلاث مستويات:

١- المستوى الاول واحتلته المنافذ من نوع المكاتب حيث ظهر فيه اعداد المكاتب التي تضم منفذ للدفع الإلكتروني (٩) مكتب وبنسبة (٦٤%) موزعه على محلات حي جميلة كما موضح في الخريطة (٣)

٢- المستوى الثاني وكان هذا المستوى من نصيب المصارف التي احتلت المرتبة الثانية في عدد منافذ الدفع الإلكتروني المتواجدة فيها موزعة على محلات حي جميلة وكما يظهر في الخريطة رقم (٣)

٣- المستوى الثالث:.. وظهر هذا المستوى ضمن اسواق تبارك بالتحديد وهي احدى الاسواق والمراكز التجارية المتواجدة ضمن حي جميلة محلة (٥١٦) وتضم منفذ للدفع الإلكتروني وبنسبة (٧%) عموماً يبدو أن حي جميلة لديه بنية تحتية جيدة لمنافذ الدفع الإلكتروني، خاصة مع وجود عدد كافٍ من المصارف والمكاتب. ومع ذلك، قد يكون من الضروري زيادة عدد الأسواق التجارية المزودة بهذه الخدمة لضمان سهولة الوصول إليها وتلبية احتياجات جميع السكان يمكن للسلطات المحلية أو الجهات المعنية إجراء مزيد من

الدراسات والتحليلات التفصيلية لتقييم مدى كفاية منافذ الدفع الإلكتروني في الحي، والعمل على تحسين التوزيع الجغرافي لهذه الخدمات بما يتناسب مع عدد السكان واحتياجاتهم.

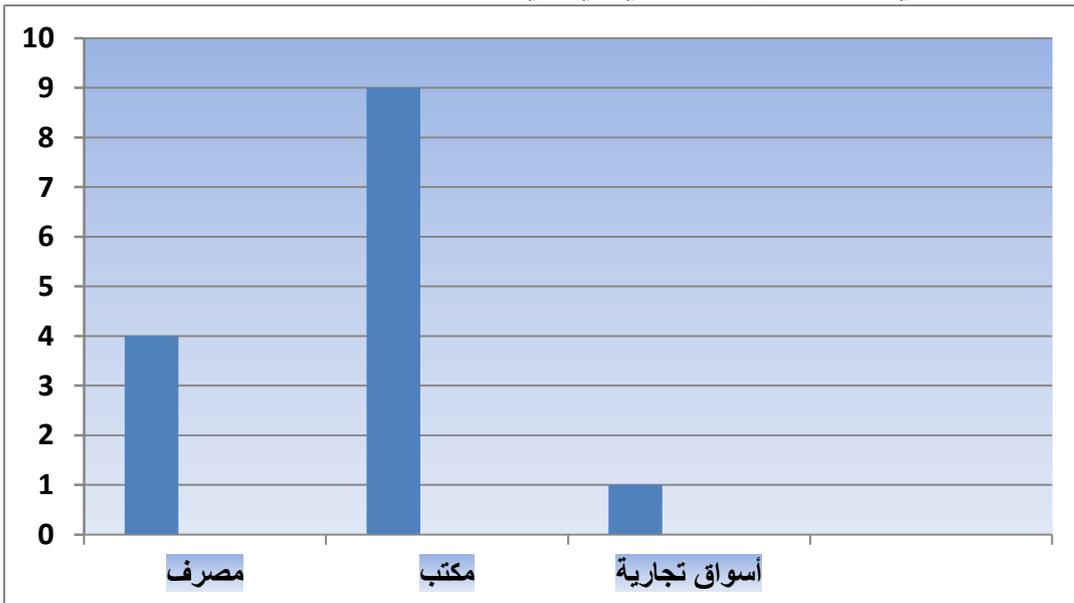
الجدول رقم (٣) التوزيع النوعي لمنافذ الدفع الإلكتروني في حي جميلة

العدد	المنفذ	الصف
4	الرافدين	المصرف
	نور العراق	
	الأهلي العراقي	
	الطيب	
9	الفلق	المكتب
	مركز جميلة	
	الربيع	
	فدك علوش	
	إيهاب الاعرجي	
	الحسام	
	التقارب	
	مكرم الخير	
	الكلا	
1	أسواق تبارك	أسواق تجارية
14		المجموع

المصدر/ عمل الباحث من خلال المسح الميداني لسنة ٢٠٢٤/١/٤

شكل (٣)

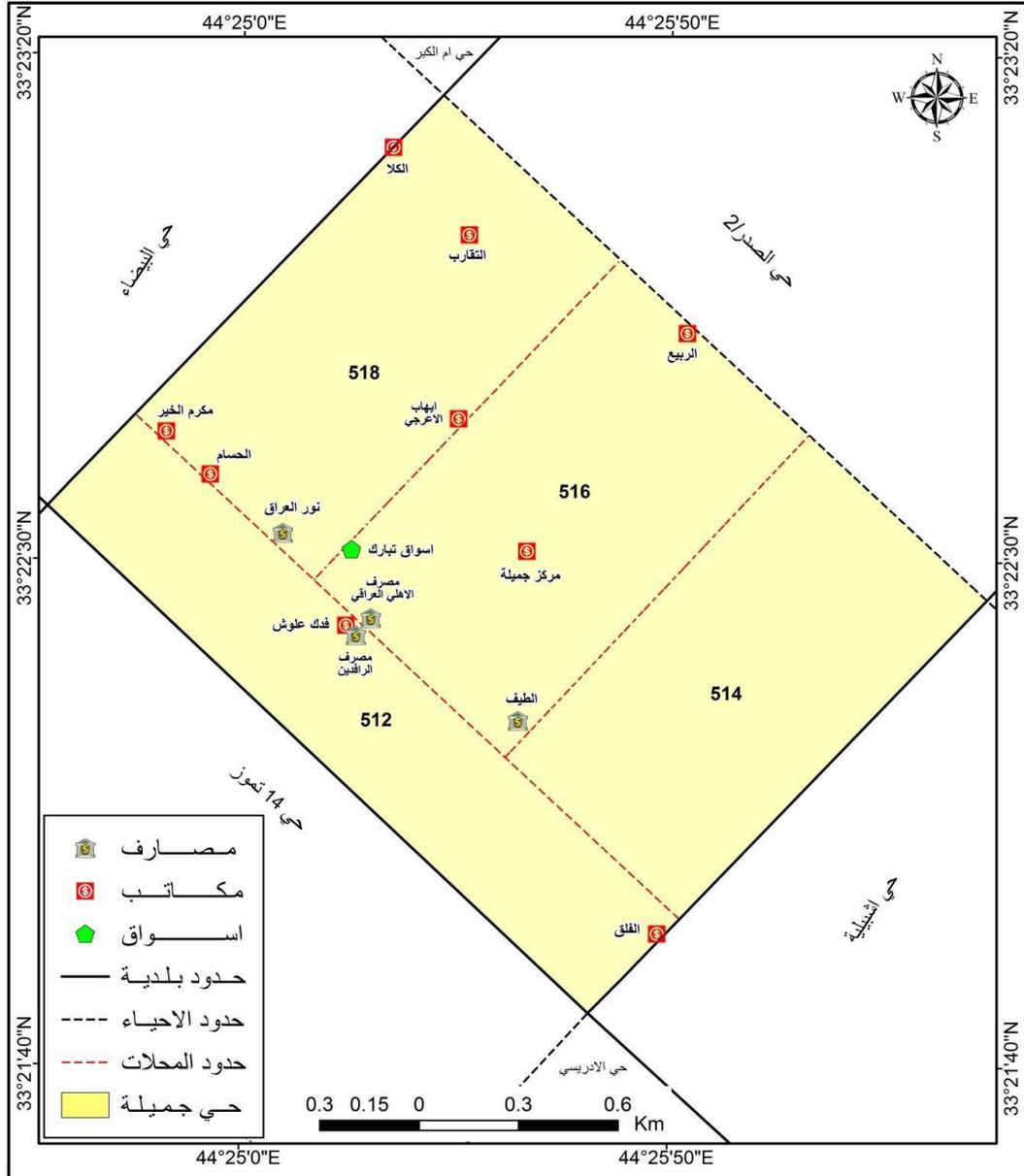
التصنيف النوعي لمنافذ الدفع الإلكتروني في حي جميلة لسنة ٢٠٢٤



المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (٣)

خريطة (٤)

التوزيع الجغرافي النوعي لمنافذ الدفع الالكتروني في حي جميلة لسنة ٢٠٢٤



المصدر/ عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (٣) بأستعمال برنامج Arc map ١٠.٨.٤

حي الخضراء :

اما حي الخضراء فان توزيع أنواع منافذ الدفع الالكتروني على محلاتها قد ظهر بحسب المسح الميداني انه يضم مصرفين فقط كمنافذ للدفع الإلكتروني كما موضح في الجدول (٤) قد يشير هذا العدد المحدود إلى الحاجة إلى المزيد من التوعية بخدمات الدفع الإلكتروني عبر المصارف، وتشجيعها على توسيع نطاق خدماتها في الحي اذ يمكن للمصارف أن تلعب دورًا مهمًا في توفير خيارات دفع إلكتروني آمنة وموثوقة لسكان الحي إضافة الى الامتيازات التي تتمتع بها المنافذ داخل المصارف ، اما المكاتب فقد شكلت النسبة الأكبر من منافذ الدفع الإلكتروني في حي الخضراء، اذ بلغ عددها ٢٨ مكتبًا وتكون هذه المكاتب متخصصة في خدمات الدفع الإلكتروني كما تقدم خدمات مالية أخرى ووجود عدد كبير من المكاتب قد يشير إلى الطلب على هذه الخدمات في الحي، مما يدل على وعي السكان بأهمية الدفع الإلكتروني والخدمات المالية الأخرى اما بالنسبة للأسواق التجارية التي قد تضم منافذ الدفع الالكتروني او الصراف الالي فقد انعدم وجود منافذ للدفع الإلكتروني ضمن الأسواق التجارية في الحي ما يشير هذا إلى الحاجة إلى تحسين البنية التحتية للدفع الإلكتروني في الأسواق والمراكز التجارية ، وتشجيع التجار على اعتماد خيارات الدفع الإلكتروني اذ يمكن أن يوفر الدفع الإلكتروني في الأسواق تجربة تسوق أكثر سهولة وملاءمة لسكان الحي ، في حال عدم وجود السيولة النقدية الورقية الكاملة في اثناء التسوق ومن خلال التوزيع الجغرافي النوعي لمنافذ الدفع الالكتروني السريع في حي الخضراء يظهر لنا ثلاثة مستويات لنوع المنفذ

أولاً /المستوى الاول: وفيها احتلت المكاتب التي تحتوي على منفذ للدفع الالكتروني النسبة الاعلى وبنسبة (٢٨) موزعة على محلات حي الخضراء وحسب ما يظهر في الخريطة (٤).
ثانياً / المستوى الثاني: وظهر فيه المنفذ من النوع المتواجد داخل المصرف واحتل فيه المرتبة الثانية في نسبة تواجدها داخل محلات منطقة الدراسة متمثلة بمصرف الرافدين الحكومي ومصرف سومر الأهلي ، وبنسبة (٦٦.٦٦%) ينظر الخريطة (٤)
ثالثاً / المستوى الثالث: وفي هذا المستوى ينعدم تواجد اي نوع اخر من المنافذ والتي كان من الممكن ان تحتله الاسواق ، حيث انعدم ضمن هذا المستوى تواجد أي منفذ داخل المراكز التجارية والأسواق في حي الخضراء وبنسبة (صفر %ALM)

الجدول رقم (٤)

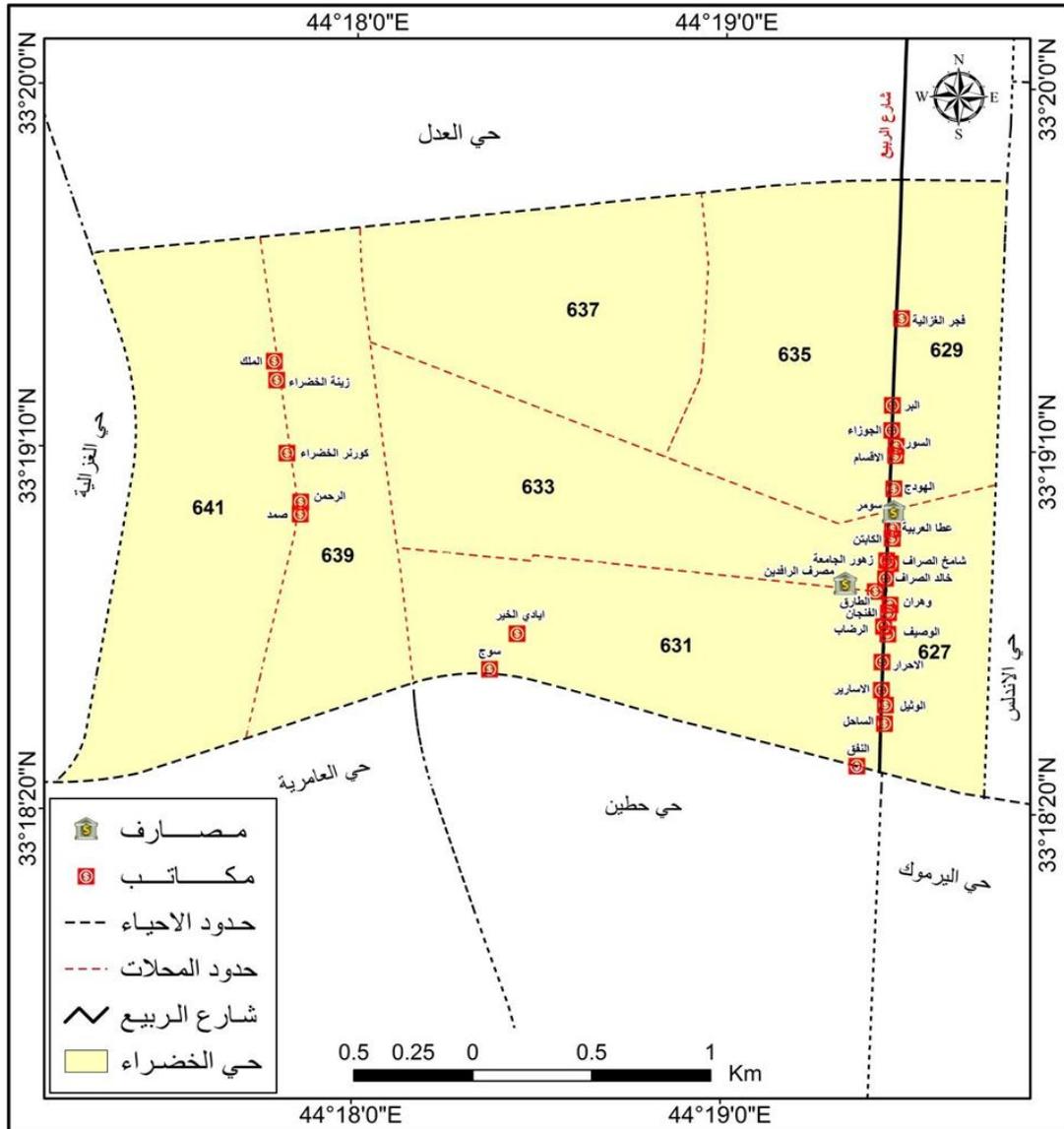
التصنيف النوعي لمنافذ الدفع الإلكتروني في حي الخضراء لسنة ٢٠٢٤

العدد	المنفذ	الصنف
2	الرافدين سومر	مصرف
28	فجر الغزالية البر الجوزاء السور الأقسام الهودج عطا العربية الكابتن زهور الجامعة شامخ الصراف خالد الصراف الطارق وهران الفنجان الرضاب الوصيف الاحرار الاسارير الوثيل الساحل النفق ايادي الخير سوج صمد الرحمن كورنر الخضراء زينة الخضراء الملك	مكتب
/		أسواق
30		المجموع

المصدر/ عمل الباحث من خلال المسح الميداني لسنة ١١-٢٠٠٤/١/٢٠٢٤

الخريطة رقم (٥)

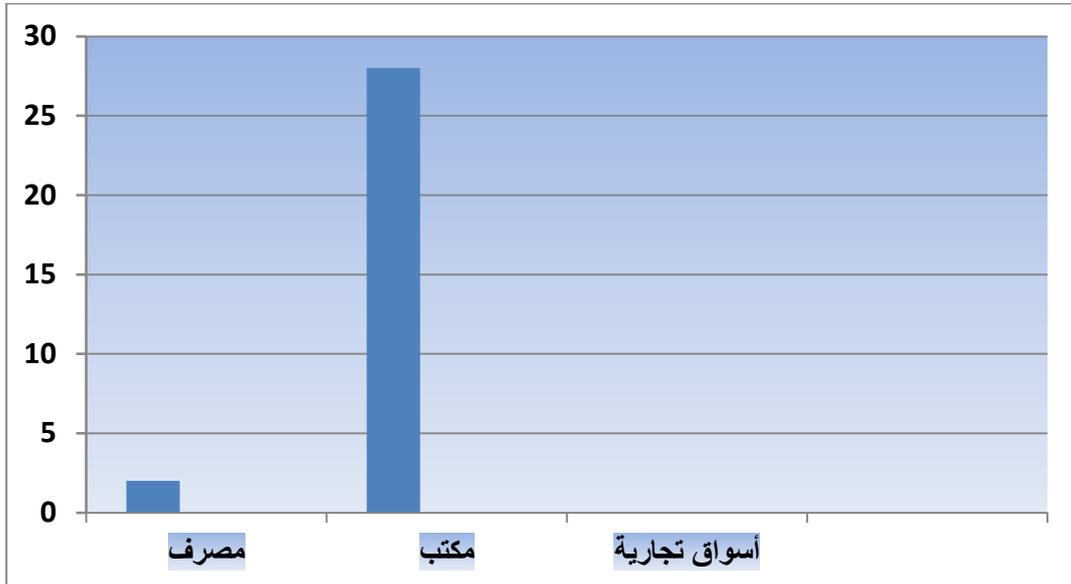
تصنيف نوعي لمنافذ الدفع الإلكتروني في حي الخضراء لسنة ٢٠٢٤



المصدر/ عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (٤) بأستعمال برنامج Arc map ١٠.٨.٤

شكل (٤)

التصنيف النوعي لمنافذ الدفع الإلكتروني في حي الخضراء لسنة ٢٠٢٤



المصدر: عمل الباحثة بالاعتماد على جدول (٤)

الاستنتاجات :

ومن تحليل التوزيع الجغرافي النوعي لمنافذ الدفع الإلكتروني السريع في جميلة والخضراء نستنتج ما يلي:

١- وجود تشابه في مستوى ونسبة التواجد لنوع المنفذ ضمن تلك الأحياء إذ تشابه حي جميلة مع حي الخضراء في المكاتب التي تضم منافذ لتقديم خدمة الدفع الإلكتروني بالمرتبة الأولى

٢- اختلاف نسبة تواجد المكاتب في حي جميلة عنها في حي الخضراء بغداد (٩) مكاتب في جميلة و(٢٨) مكتب يقدم خدمة الدفع الإلكتروني في حي الخضراء

٣- احتلت المصارف المرتبة الثانية في نسبة تواجد منافذ الدفع الإلكتروني فيها لكلا الحيين مع اختلاف اعدادها بينهما حيث ارتفع عددها في حي جميلة الى (٤) منافذ داخل المصارف مقابل (٢) منفذ في حي جميلة تقع داخل المصارف

٤- انعدام تواجد المنافذ داخل الأسواق والمراكز التجارية في حي الخضراء مقابل منفذ واحد يقدم خدمة الدفع الإلكتروني السريع في حي جميلة

المقترحات:

١- ضرورة فتح وزيادة أعداد المنافذ داخل محلات حي جميلة وحي الخضراء وخاصة في المحلات التي تتعدم فيها وجود اي منفذ او المحلات التي تكون فيها المنافذ بعيدة عن بعض سكان المحلة السكنية التي يوجد فيها المنفذ

٢- من الضروري زيادة انواع واشكال المنافذ وتنوع مواقع تواجدھا داخل المراكز التجارية والشوارع العامة التجارية والمولات متمثلة بجهاز الصراف الالي لاهمية تلك المنافذ في تلبية متطلبات السكان من السحب والدفع والتحويل بكل سهولة ويسر وأمان

٣- ضرورة زيادة اعداد المنافذ من نوع المكاتب لاهميتها في توفير اكثر من خدمة مالية منها تحويل العملات (الصيرفة) والتحويل الخارجي وتوفير جميع انواع العملات وفئاتها وتلبية جميع متطلبات - الزبائن من السكان

٤- تشجيع السكان نحو الاستفادة من خدمات الدفع الالكتروني والتوجه نحو الخدمات المالية الرقمية في جميع تعاملاتهم المالية ما يسهم نحو النهوض والتطور المالي والعلمي والتكنولوجي للبلد

المصادر

- البدوي، احمد، محمد الشريعي (١٩٩٧)، أنماط التوزيع المكاني للقوى والخدمات التعليمية (دراسة تطبيقية على منطقة الحسينية، معهد البحوث والدراسات العربية.
- الحيالي، يونس غازي رجب (٢٠٢٤)، دور جودة الخدمات الالكترونية في دعم الأداء المصرفي دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في مصرف بغداد الأهلي، مجلة دراسات محاسبية ومالية، مجلد عدد خاص بوقائع مؤتمر المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية، جامعة بغداد، وقائع مؤتمر الدولي الثالث والوطني الخامس.
- السعدي، ربيعة عطا الله (٢٠٢٤)، التحول الرقمي لتسويق العمليات المصرفية واثره على جودة الخدمات المصرفية المقدمة في ظل بيئة تنافسية (دراسة تطبيقية في عينة من المصارف في العراق)، مجلة دراسات محاسبية ومالية، مجلد عدد خاص بوقائع مؤتمر المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية جامعة بغداد، العدد وقائع المؤتمر الدولي الثالث والوطني الخامس
- سعد، ابراهيم بن (٢٠٢١)، التجارة الالكترونية: استراتيجيات التسويق والاعمال، جامعة الملك سعود، الطبعة الاولى.
- Siti Zabedah Saidin, Aidi Ahmi (2015), Adoption of e-payment Mohammed AuWal Kabir, International Conference on E- Commerce at Kuching.
- القيسي، عبد الأمير (٢٠٢٠)، الوظيفة التجارية في شارع ابو طيارة في بلدية الدورة، مجلة كلية التربية للبنات، جامعة بغداد.
- حسن، عاطف حمزة (١٩٩٢)، تخطيط المدن أسلوب ومراحل، دار الكتب الفطرية، الدوحة.
- عبدالله، سناء عدنان، وفاء حسين سيد حسين (٢٠١٧)، التوزيع الجغرافي لصناعات، المصوغات الذهبية بغداد واقليمها الوظيفي، مجلة الاستاذ، ملحق العدد ٢٢٢، المجلد الاول.

References

- Mukhlif, Ahmad. (1977). Agricultural Land Ownership and Investments in Baghdad Governorate. 1st ed., Al-Irshad Press.
- Al-Jubouri, Salam Hatif Ahmad. (2013). Natural Resources. College of Education, Ibn Rushd College of Human Sciences, University of Baghdad. 1st ed.
- Al-Nuaimi, Saad Allah Najm Abdullah. (1998). Fertilizers and Soil Fertility. Mosul. Directorate of Dar Al-Kutub for Printing and Publishing.
- Al-Banna, Aziz Ramo. (1987). Soil Preparation Equipment. College of Agriculture and Forestry, University of Mosul. Mosul. Directorate of Dar Al-Kutub for Printing.
- Najm, Muhammad Abdullah and Hammadi, Khalid Badr. (1980). Irrigation. College of Agriculture, University of Basra. Saman Press.