

حكم فلترة الصور الشخصية في التطبيقات الذكية

(دراسة فقهية معاصرة)

The Ruling on Filtering Personal Images in Smart Applications (A Contemporary Jurisprudential Study)

م.م. ندى عبد السلام عارف

Lect. Nada Abdul Salam Aref Saeed

جامعة الموصل - كلية العلوم الإسلامية - قسم العقيدة والفكر الإسلامي

University of Mosul - College of Islamic Sciences -

Department of Creed and Islamic Thought

E-mail: nadaabd@uomosul.edu.iq

ORCID

الكلمات المفتاحية: حكم - فلترة - الصور الشخصية - التطبيقات الذكية - تعديل

Keywords: Ruling - Filtering - Personal Images - Smart Applications
- Editing

المخلص

يتناول هذا البحث دراسة فقهية لمسألة تعديل الصور الشخصية عبر أدوات الفلترة الرقمية المنتشرة في وسائل التواصل الحديثة، مع بيان أثر هذه الممارسات في الحكم الشرعي. وتعرض الدراسة طبيعة التعديلات التي تُجرى على الصور، ومدى تأثيرها في إظهار الصورة على غير حقيقتها. كما تسعى إلى توضيح الضوابط التي يمكن من خلالها التمييز بين الاستخدام المقبول لهذه الوسائل التقنية وبين الحالات التي قد تؤدي إلى الخداع أو الإيهام. ويعتمد البحث على استقراء عدد من القواعد الفقهية العامة وربطها بهذه النازلة المعاصرة، بهدف الوصول إلى تصور فقهي منضبط يبين الحكم المناسب لهذه الممارسات في ضوء مقاصد الشريعة الإسلامية.

Abstract

This research examines, from a jurisprudential perspective, the issue of modifying personal photographs through digital filtering tools widely used on modern social media platforms, and clarifies the legal implications of such practices. The study explores the nature of the modifications applied to images and the extent to which they may present a person in a manner that differs from reality. It also seeks to identify the criteria by which acceptable uses of these technological tools can be distinguished from cases that may involve deception or misrepresentation. The research relies on analyzing relevant juristic maxims and relating them to this contemporary issue in order to formulate a balanced legal perspective consistent with the objectives of Islamic law

المقدمة

أدى التطور المتسارع في التقنيات الرقمية إلى ظهور أنماط جديدة من التعامل مع الصور الشخصية، حيث أتاحت التطبيقات الذكية أدوات متقدمة لمعالجة الصور وتعديلها بطرق سهلة ومتاحة للجميع. ومن أبرز هذه الأدوات ما يُعرف بالفلاتر الرقمية التي تتدرج في تأثيرها من تحسينات طفيفة إلى تغييرات قد تمس ملامح الوجه وهوية الشخص. وقد أظهر هذا الواقع جملة من الإشكالات الفقهية التي تتطلب معالجة علمية منضبطة، نظرًا لما قد ينشأ عنها من آثار تمس حقيقة الصورة ومدى مطابقتها للواقع.

وتزداد أهمية النظر في هذه المسألة عند ارتباطها بسلوك المستخدم في الفضاء الرقمي، وما قد يترتب على ذلك من آثار تتعلق بالصدق في إظهار الذات، وحدود الجواز في التجميل، ومدى اعتبار هذه الممارسات من قبيل التغيير المباح أو الممنوع. ومن هنا تأتي هذه الدراسة لمحاولة تأصيل هذه النازلة وربطها بالقواعد الفقهية ومقاصد الشريعة، وصولاً إلى بيان الحكم الشرعي بصورة منضبطة تراعي طبيعة العصر ومتغيراته.

أهمية البحث

تظهر أهمية هذا البحث في معالجته لمسألة معاصرة واسعة الانتشار تمس سلوك الأفراد في البيئة الرقمية، وفي بيان الموقف الفقهي منها بما يسهم في ضبط الاستخدام التقني وفق القيم الشرعية، وحماية المجتمع من صور الإيهام أو الانحراف في استعمال هذه الوسائل.

أهداف البحث

يهدف هذا البحث إلى تأصيل الحكم الفقهي لفلتر الصور الشخصية، وبيان الضوابط الشرعية المنظمة لها، مع بيان الفرق بين ما يُعد من قبيل التحسين المقبول وما يخرج إلى دائرة التغيير المؤثر في الحقيقة.

مشكلة البحث

تتجسد مشكلة البحث في تحديد الحكم الشرعي لفلتر الصور الشخصية، خاصة فيما يتعلق بالتغييرات التي تمس ملامح الصورة، وبيان الحد الفارق بين الاستخدام المشروع الذي لا يترتب عليه محذور، وبين الاستخدام الذي قد يؤدي إلى التدليس أو إظهار الصورة على غير حقيقتها.

المبحث الأول: ماهية فترة الصور الشخصية وضوابطها الشرعية

المطلب الأول: تعريف الفترة الرقمية وأنواعها في التطبيقات الذكية

تعريف الفترة لغة واصطلاحاً.

الفترة في اللغة : من فلتر، يفلتر، فلترةً، فهو مُفلتر، وبناءً على هذا الموضوع يُقال: فُلتِرَ الصور: رَشَّحَها، نَقَّاهَا، وخالَصَها من الشوائب(ينظر : عبد الحميد عمر، (٢٠٠٨م)، ٣ / ١٧٣٧).

الفلتر في الإصطلاح: هو عبارة عن قرص زجاجي أو بلاستيكي يوضع أمام عدسة الكاميرا لترشيح الضوء الساقط عليها(ينظر: فلاتر العدسات- (http://forphotography.blogspot.com)

أنواع الفلاتر الشائعة (تحسين الإضاءة، تغيير الملامح، التجميل الاصطناعي)

١- تحسين الإضاءة : هناك فلاتر تركز على تحسين الإضاءة في الصور المظلمة، مثل فلاتر السطوع والتباين، والتي تعمل على زيادة وضوح الصورة وجعل التفاصيل أكثر بروزاً.

ويعد تحسين الإضاءة في الصور من الاستخدامات الأكثر شيوعاً للفلاتر. يمكن أن تكون الصور الملتقطة في ظروف إضاءة ضعيفة غير واضحة أو باهتة. مما يجعل استخدام الفلاتر أمراً ضرورياً. ومن خلال تطبيق فلاتر مثل زيادة السطوع أو تحسين التباين. يمكن للمستخدمين إضفاء الحيوية على صورهم(ينظر : (https://lezwweb.com)

٢- تغيير الملامح: يتيح لك تطبيق (فيس آب) FaceApp إمكانية تعديل صورك الشخصية الخاصة أو صور أصدقائك أو أفراد عائلتك لتبدو أكبر سناً أو للتخلص من تجاعيد الوجه، عن طريق تغيير ملامح الوجه باستخدام الشبكات العصبونية والذكاء الاصطناعي.

تطبيق FaceApp هو تطبيق لتعديل الصور الشخصية وتحريها يستخدم الذكاء الاصطناعي في تغيير ملامح الوجه وتحويل الصور لرسم ابتسامة على الوجه، أو تحويل الشباب ليبدو أكبر سناً أو تغيير صورة الكبار لتبدو أصغر سناً(ينظر : <https://www.alarabiya.net/technology>)

٣- التجميل الصناعي: فلتر الذكاء الاصطناعي هو أداة تحرير تستخدم الخوارزميات وعلوم الكمبيوتر لتحسين الصور أو تغييرها أو إعادة بنائها تلقائياً بناءً على مطالبات إبداعية. يمكن لفلاتر الصور بالذكاء الاصطناعي إنشاء تغييرات طفيفة، مثل تعديل الإضاءة، أو شيء كبير، مثل إعادة تصميم الصورة بالكامل

(ينظر : https://www.canva.com/ar_eg/features/ai-filter)

وللحصول على أفضل النتائج مع فلتر الجمال بالذكاء الاصطناعي يمكن استخدام :

صور شخصية

صور مضاءة جيداً

أمامية أو بزواوية طفيفة

صور عالية الدقة

سيلفي أو لقطات احترافية(ينظر :

) <https://nanobanana.im/ar/nano-banana-lora/ai-beauty-filter> التطبيقات

الأكثر استخداماً للفلاتر (مثل TikTok ، instagram ، snapchat)

١-TikTok: يُعدّ تيك توك منصةً إبداعيةً تُشجّع المستخدمين على التفاعل. ويعود ذلك بشكل أساسي إلى ميزات التطبيق التي تتيح للمستخدمين إطلاق العنان لإبداعهم.

فلاتر تيك توك هي عناصر بصرية تُغيّر مظهر فيديوهاتك وأسلوبها. تتراوح هذه الفلاتر بين إعدادات مسبقة بسيطة تُغيّر لون الفيديوهات، وتأثيرات الواقع المعزز التي تُضيف عناصر بصرية ديناميكية. يتوفر نوعان من فلاتر تيك توك للاختيار من بينهما : الإعدادات المسبقة العادية، المؤثرات الديناميكية(ينظر : أفضل ٨ فلاتر على تيك توك <https://influencermarketinghub.com>)

٢-instagram: عندما انطلق إنستغرام، كان تركيزه مُنصباً على فلاتره المميزة ذات الطابع الكلاسيكي، ولكن مع إضافة المزيد من الميزات، تراجعت أهمية هذه الفلاتر.

سدّ تطبيق (VSCO) المعروف سابقاً باسم (cam vSCO) هذا النقص. يوفر VSCO مجموعة من الفلاتر التعبيرية، مما يسمح لك بتحسين الصور المستوردة والتقاط الصور داخل التطبيق نفسه.

العديد من هذه الفلاتر مجانية تماماً، وهناك أكثر من ١٠٠ فلتر آخر مُضمنة في الإشتراك السنوي(ينظر : <https://www.creativebloq.com/features/10-best-vsco-filters-to-stand-out-on-instagram>)

٣-snapchat تُعد فلاتر snapchat طريقة مرحة وإبداعية لجعل لقطاتك تبرز، حيث يمكنها تغيير الألوان، إضافة تأثيرات خاصة، أو حتى وضع رسوم متحركة على صورك وفيديوهاتك بلمسة واحدة. سواء كنت ترغب في جعل صورك السيلفي أكثر أناقة أو إضافة لمسة من الفكاهة إلى لقطاتك، فإن الفلاتر تسهل الأمر (ينظر: كيفية استخدام فلاتر

Snapchat <https://www.capcut.com/ar-eg/resource/how-to-use-snapchat-filters>)

الأثر النفسي والاجتماعي للفلترة على المستخدمين.

بالرغم من كونها أدوات لتحسين الشكل، يمكن أن تتحول "فلاتر التجميل" في الهواتف المحمولة وتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي إلى أدوات قاتلة، خاصة مع أثرها النفسي شديد الخطورة على عدد كبير من مستخدميها.

ويوضح خبراء نفسيون أن الاستخدام الكبير لهذه الفلاتر، خاصة مع الإقبال عليها من كثير من المستخدمين في مصر، قد تؤدي إلى الإصابة بأمراض نفسية، قد تقود إلى الانتحار، في حالة فقدان الثقة في النفس (ينظر: "فلاتر التجميل" في الهواتف <https://www.skynewsarabia.com>)

وقد لوحظ أيضاً أن فلاتر التجميل على مواقع التواصل مثل، العيون أوروبية الاجتماعي تميل إلى إبراز ملامح وقد الفاتحة والأنف الصغير والخدود المتوردة. وثق ان هذه الفلاتر تُسهم في شعور مستخدمي مواقع التواصل، بعدم الرضا عن صورة أجسادهم التواصل الاجتماعي وهو ما يُعرف أحياناً بـ " تشوه صورة الجسم عنه وقد دفع هذا التوجه البعض إلى الفلاتر اللجوء إلى الجراحة التجميلية ليظهروا كما يظهرون في فلاتر مواقع التواصل الاجتماعي (ينظر: فلتز (وسائل التواصل الاجتماعي <https://en.wikipedia.org>))

٢-ضوابط الشريعة في تغيير الخلقه أو المظهر (بين التجميل المباح والمحرم)

تُجرى جراحة التجميل لتحسين منظر جزء من أجزاء الجسم الظاهرة. وقد تكون إختيارية أو ضرورية.

فالضرورية أو ما في حكم الضرورية: هي ما كانت الحاجة داعية إلى فعلها كإزالة عيب من نقص أو زيادة أو تلف أو تشوه. وهي في الوقت نفسه تجميلية بالنسبة إلى آثارها ونتائجها.

والعيوب قسمان : عيوب خلقية وعيوب ناشئة من الافات المرصية التي تصيب الإنسان ، فمثال الخلقية : الشفة المقلوبة والمشقوقة والتفاف الأصابع .. الخ ومثال الناشئة : ما ينتج من مرض الجذام ونحوه ، أو ما ينتج من الحوادث والحروق . ومما لا شك فيه أن هذه العيوب يتضرر منها الإنسان حساً ومعنى ، ومن ثمَّ يجوز لأصحاب هذه العيوب شرعاً إزالتها أو إصلاحها أو التخفيف من أذاها بالجراحة لأن هذه العيوب تشتمل على ضرر حسيٍّ أو معنوي يوجب الرخصة لفعل الجراحة نظراً لأنها حاجة ماسة ، و الحاجة تُنزل منزلة الضرورة التي تُبيح المحظور ، فأى جراحة تدخل تحت مسمى الجراحة التجميلية و وجدت فيها الحاجة المشتملة على ضرر فيشرع إجراءها و لا يُعتبر هذا تغييراً لخلق الله .

وبناء على ما سبق :-

إن كان ما حصل لك من التشوه أمراً طارئاً يسبب لك الحرج البالغ ونفور الزوج - مثلاً - ، وأنت لا تفعلينه طلباً لمزيد من الحسن وإنما لإزالة التشوه الحادث و لرفع الحرج أو التخفيف منه فليس عليك من بأس في فعله إن شاء الله (ينظر :

<https://islamqa.info/ar/answers/1006>)

٣- قاعدة سد الذرائع في إستخدام الفلاتر:تعد قاعدة سد الذرائع من القواعد الأصولية في الفقه الإسلامي

ويقصد بها :ما كان ظاهره الإباحة ، لكنه يفضي ويؤول إلى المفسدة أو الوقوع في الحرام .

ومؤداها :سد الطرق المؤدية إلى الفساد ، وقطع الأسباب الموصلة إليه ، وحسم مادة الفساد ، من أصلها .

وعند استخدام هذه القاعدة وتطبيقها على موضوع فترة الصور ينظر في مآلات الاستعمال؛ فإن كانت هذه الفلاتر تؤدي إلى التدليس أو إثارة الفتنة أو الإخلال بالقيم الأخلاقية، جاز منعها سداً للذريعة، أما إذا لم تؤدي إلى مفسدة ولم تفض إلى محذور شرعي بقيت على أصل الإباحة (ينظر: الشاطبي، (١٩٩٧م)، ٤/١٩٥)

٤- تطبيق قاعدة الأمور بمقاصدها على نية المستخدم.

تعد هذه القاعدة من أكبر وأهم القواعد على الإطلاق، وقد توسع العلماء في شرحها وعمومها وشمولها لكل أبواب الفقه. تنص هذه القاعدة على أن الأحكام الشرعية للأفعال تبنى على نيات أصحابها ومقاصدهم؛ فالفعل الواحد قد يختلف حكمه باختلاف القصد والنية، وعند تطبيق هذه القاعدة على هذا الموضوع فقد يختلف الحكم باختلاف نية المستخدم؛ فإن كان القصد مجرد تحسين للصورة دون تدليس جاز، أما إذا قصد به الخداع أو التدليس فيمنع (ينظر: فضل مراد، مج ٨، ع ٢٠، ٢٠٢١م) و(السيوطي، (١٩٩٠م)، ١/٧)

المبحث الثاني: الحكم الفقهي لفلترة الصور الشخصية في التطبيقات الذكية المطلب الأول: حكم الفلترة التي تغير الملامح تغييراً يسيراً

١- الفلاتر التي تُعد تحسيناً لاتغير الحقيقة (إضاءة، وضوح، ألوان).

فرّق جمهور العلماء المعاصرين بين التعديل الخفيف كزيادة الإضاءة الإضاءة، تحسين الوضوح، أو تعديل الألوان، وبين التغيير الجوهرى في الملامح الذي يشبه تغيير الخلق؛ فالتعديلات البسيطة على الصورة التي لاتعد تغييراً في الخلق الأصلية، خاصة إذا لم تستخدم للخداع، أو النيل من حقوق الآخرين (ينظر: <https://islamweb.net/ar/fatwa/470572/>)

٢- علاقة ذلك بباب الزينة والإباحة الأصلية

أجمع الفقهاء على أن الأصل في الزينة الإباحة إلا مانص الشرع على منعه، مثل التشبه بالمرّمين أو تغيير خلق الله. فالأصل في الملابس والزينات هو الإباحة بضوابط شرعية، وأنا ما يزيد على ذلك فهو موضوع للمنع وفق ما قرره الشرع (ينظر:

<https://dorar.net/feqhia/3226>)

٣- تطبيق قاعدة الأصل في الأشياء الإباحة

تنص هذه القاعدة على أن الأصل في الأشياء الإباحة ما لم يرد فيه نهي أو مفسدة شرعية أي أن الله تعالى أباح أشياء كثيرة وحرّم بعض الأشياء، وبناءً على هذا الموضوع الأصل في التقنيات الحديثة التي لم يرد فيها نهي أو مفسدة كتحسين الصور بإضاءة أو وضوح هو الإباحة، ويطبّق ذلك على عمليات الفلترة الخفيفة إن لم يترتب عليه محظور شرعي (ينظر: الزحيلي، (٢٠٠٦م، ١/١٩٠).

٤- عدم ترتب مفسدة أو تدليس في هذه الحالة

إن التعديل الذي يقتصر على الصورة فقط دون تغيير خلق الله، وأن التحسين الخفيف لا يؤدي عادةً إلى تدليس مفسد إذا لم يكن بهدف خادع.

وأن التعديل العام ليس حراماً طالما لا يهدف إلى نشر إباحات أو مضامين محرّمة (ينظر:

<https://islamqa.info/ar/answers/238263>)



الفاحشة، مشيرًا إلى أن النبي صلى الله عليه وسلم حذّر من انتهاك الأعراض بقوله: «كل المسلم على المسلم حرام دمه وماله وعرضه» (أخرجه مسلم في صحيحه، كتاب البرّ والصلة والآداب، باب تحريم ظلم المسلم وخذله واحتقاره ودمه وماله وعرضه، برقم (٢٥٦٤)، ٤/١٩٨٦). مؤكّدًا أن تصوير شخص أو إعادة نشر صورة مسيئة له يعدّ اعتداءً على عرضه، حتى وإن كان قد وقع في خطأ (ينظر: موقع بوابة الأهرام <https://gate.ahram.org.eg/News/>)



الخاتمة

أبرز النتائج

في نهاية هذا البحث يتبين أن التطور التقني في مجال التطبيقات الذكية أحدث صوراً جديدة في التعامل مع الصور الشخصية، من أبرزها استخدام الفلاتر الرقمية التي قد تتفاوت آثارها بين مجرد تحسين الصورة وبين إحداث تغيير واضح في ملامحها. وقد أظهرت الدراسة أن الحكم الشرعي في هذه المسألة يرتبط بطبيعة التعديل وآثاره، فكل ما كان في حدود التحسين اليسير الذي لا يغيّر الحقيقة ولا يترتب عليه تدليس أو إيهام فهو أقرب إلى الإباحة، أما ما يؤدي إلى تغيير جوهري في الملامح أو إظهار الشخص على غير حقيقته فإنه يخرج عن هذا الأصل لما قد يترتب عليه من مفسدات تتعلق بالخداع أو الإضرار بالقيم الأخلاقية. ومن ثم فإن التعامل مع هذه الوسائل ينبغي أن يكون منضبطاً بالضوابط الشرعية ومراعياً لمقاصد الشريعة في حفظ الدين وصيانة الكرامة الإنسانية.

المصادر والمراجع:

القرآن الكريم

١. ابن عثيمين، محمد بن صالح بن محمد، ، ٢٠٠٧، الشرح المقنع على زاد المستنقع (ط١-الرياض :دار ابن الجوزي) .
٢. السيوطي، عبد الرحمن بن أبي بكر ، ١٩٩٠م ،الأشباه والنظائر في قواعد وفروع فقه الشافعية، (ط١-بيروت:دار الكتب العلمية).
٣. الشاطبي، إبراهيم بن موسى ، ١٩٩٧م ، الموافقات في أصول الشريعة، (ط١- المملكة العربية السعودية :دار ابن عفان).
٤. عبد الحميد عمر، ٢٠٠٨، أحمد مختار ،معجم اللغة العربية المعاصرة، (ط١-د. م:عالم الكتب،) .
٥. فضل مراد، ٢٠٢١م ، قاعدة الأمور بمقاصدها وأثرها في الصناعة الفقهية المعاصرة، مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية، جامعة قطر، مج ٨، ع ٢٠.
٦. النيسابوري أبو الحسين مسلم بن الحجاج القشيري (٢٠٦ - ٢٦١ هـ)، (١٣٧٤ هـ - ١٩٥٥ م، صحيح مسلم: المحقق: محمد فؤاد عبد الباقي [ت ١٣٨٨ هـ]، مطبعة عيسى البابي الحلبي وشركاه، القاهرة) ثم صورته دار إحياء التراث العربي ببيروت، وغيرها)

المواقع الالكترونية

١. فلاتر العدسات - - <http://forphotograpy.blogspot.com/2014/03/blog-post.html>
٢. شبكة ليزر <https://lezwweb.com>
٣. <https://www.alarabiya.net/technology>
٤. فلتر الذكاء الاصطناعي: https://www.canva.com/ar_eg/features/ai-filter
٥. فلتر الجمال بالذكاء الاصطناعي - تحسين طبيعي للوجه مع
٦. <https://nanobanana.im/ar/nano-banana-lora/ai-beauty-filter>
٧. أفضل ٨ فلاتر على تيك توك
٨. [/https://influencermarketinghub.com/tiktok-filters](https://influencermarketinghub.com/tiktok-filters)
٩. <https://www.creativebloq.com/features/10-best-vsco-filters-to-stand-out-on-instagram>



١٠. كيفية استخدام فلاتر - snapchat <https://www.capcut.com/ar-eg/resource/how-to-use-snapchat-filters>
١١. "فلاتر التجميل" في الهواتف
-<https://www.skynewsarabia.com/technology/1793928>
- ١٢.
١٣. "فلاتر التجميل" في الهواتف
-<https://www.skynewsarabia.com/technology/1793928>
١٤. فلتر (وسائل التواصل الاجتماعي)
[https://en.wikipedia.org/wiki/Filter_\(social_media\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Filter_(social_media))
- ١٥.
١٦. إسلام ويب/<https://www.islamweb.net/amp/ar/fatwa/500077/>
١٧. موقع الإسلام سؤال وجواب حكم إجراء العمليات التجميلية - الإسلام سؤال وجواب
١٨. <https://islamqa.info/ar/answers/1006>
١٩. موقع طريق الإسلام <https://ar.islamway.net/fatwa/78560>
٢٠. موقع إسلام ويب <https://islamweb.net/ar/fatwa/470572>؛ شبكة
الفتاوى الشرعية تحسين الصورة الشخصية عبر الحاسب (فتوى رقم ٦٣٩٠٤)
<https://islamic-fatwa.com/fatwa/63904>
٢١. موقع IslamQA Changing Allah's Creation and Digital Enhancers
٢٢. <https://islamqa.info/en/answers/220455/changing-allahs-creation-and-digital-enhancers>
٢٣. حكام الزينة في الإسلام - الموسوعة الفقهية (الدرر السنوية):
<https://dorar.net/feqhia/3226> ؛ ضوابط زينة المرأة في الإسلام: دراسة معاصرة
(مستودع الأبحاث الجامعي):
<https://repository.sustech.edu/handle/123456789/10966>
٢٤. الفتوى - العرض الموضوعي - أحكام الزينة (إسلام ويب):
<https://www.islamweb.net/ar/fatwa>
٢٥. القواعد الفقهية وتطبيقاتها في المذاهب الأربعة، محمد مصطفى الزحيلي، (ط١ -
دمشق: دار الفكر، ٢٠٠٦م)، ١/١٩٠.
٢٦. موقع الإسلام سؤال وجواب: <https://islamqa.info/ar/answers/238263>



٢٧. فتوى AboutIslam.net بخصوص جواز تحرير الصور إن لم تُستخدم في محظور؛

مقال: Is Photo Editing Haram

٢٨. <https://aboutislam.net/counseling/ask-the-scholar/arts-entertainment/is-editing-pictures-permissible>

٢٩. فتوى هيئة فقهية عن استخدام تطبيقات تغيير الوجه (مثل FaceApp) :

<https://muftiwp.gov.my/en/artikel/irsyad-fatwa>

٣٠. [irsyad-fatwa-umum-cat/4550-irsyad-al-fatwa-siri-ke-524-/](https://muftiwp.gov.my/en/artikel/irsyad-fatwa-umum-cat/4550-irsyad-al-fatwa-siri-ke-524-/)

[hukum-mengubah-foto-wajah-menggunakan-faceapp](https://muftiwp.gov.my/en/artikel/irsyad-fatwa-umum-cat/4550-irsyad-al-fatwa-siri-ke-524-/)

٣١. موقع إسلام ويب :

<https://www.islamweb.net/ar/fatwa/460900>

٣٢. موقع الإسلام سؤال وجواب:

<https://islamqa.info/ar/answers/170967>

٣٣. موقع بوابة الأهرام:

<https://gate.ahram.org.eg/News/>

Sources and References

(After the Holy Quran)

1. Ibrahim ibn Musa al-Shatibi, Al-Muwafaqat fi Usul al-Shariah, (1st ed., Kingdom of Saudi Arabia: Dar Ibn Affan, 1997).
2. Ibn Uthaymin, Muhammad ibn Saleh ibn Muhammad, Al-Sharh al-Muqni' 'ala Zadd al-Mustaqni' (1st ed., Riyadh: Dar Ibn al-Jawzi, 2007).
3. Abu al-Husayn Muslim ibn al-Hajjaj al-Qushayri al-Naysaburi (206-261 AH), Sahih Muslim: edited by: Muhammad Fuad Abd al-Baqi [d. 1388 AH], Matba'at Isa al-Babi al-Halabi wa Shurakah, Cairo (then reprinted by Dar Ihya al-Turath al-Arabi, Beirut, etc.), publication year: 1374 AH - 1955 AD.



4. Ahmad Mukhtar Abd al-Hamid Umar, Mu'jam al-Lugha al-Arabiya al-Mu'asira, (1st ed., World of Books, 2008).
5. Abd al-Rahman ibn Abi Bakr al-Suyuti, Al-Ashbah wa al-Naza'ir fi Qawa'id wa Furo' Fiqh al-Shafiiyah, (1st ed., Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah, 1990).
6. Fadl Murad, Qaidah al-Umur bi-Maqasidaha wa Atharuhu fi al-Sina'ah al-Fiqhiyah al-Mu'asira, Journal of Educational Sciences and Human Studies, University of Qatar, Vol. 8, No. 20, 2021.