



<https://muthuni-ojs.org/index.php/sjpe>

<http://doi.org/10.52113/sjpe07/13.3/40>

دور الإدارة الذكية للمنشآت الرياضية في تحسين كفاءة الخدمات الترويحية المقدمة للشباب في محافظة بغداد

م.م رفيف رعد كاظم

rafeef.raad@mu.edu.iq

أ.د عماد عزيز نشمي

imad.azez@mu.edu.iq

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة المثنى

تاريخ استلام البحث: ٢٠٢٥/١٢/١٤

تاريخ قبول البحث: ٢٠٢٥/١٢/٢٨

الكلمات المفتاحية: الإدارة الذكية ، المنشآت الرياضية ، الخدمات الترويحية

مستخلص البحث :

وتوصلا إلى أن تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء يساهم في رفع معدلات رضا الشباب بنسبة كبيرة .

يتناول هذا البحث العلاقة بين التحول الرقمي في إدارة المنشآت الرياضية وبين جودة المخرجات الترويحية الموجهة لفئة الشباب. يهدف البحث إلى تحديد أبعاد الإدارة الذكية (التقنية، البشرية، التنظيمية) وأثرها على الكفاءة التشغيلية ويسعى البحث إلى تقديم رؤية علمية وعملية تساعد القائمين على القطاع الرياضي في العاصمة للعبور نحو نموذج "المنشأة الذكية" التي لا تكتفي بتقديم النشاط البدني فحسب، بل تقدم تجربة ترويحية متكاملة تتسم بالذكاء، والابتكار، والسرعة، بما يليق بمكانة بغداد الحضارية وطموحات شبابها المتجددة ومشكلة البحث حول التساؤل عن ما مدى مساهمة أبعاد الإدارة الذكية في رفع كفاءة الخدمات الترويحية؟ ويهدف البحث الى تحديد متطلبات تطبيق الإدارة الذكية في المنشآت الرياضية. ورصد واقع الخدمات الترويحية المقدمة للشباب في ظل التحول الرقمي. واستخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي،

The Role of Smart Management of Sports Facilities in Improving the Efficiency of Recreational Services Provided to Youth in Baghdad Governorate

Abstract

This research examines the relationship between digital transformation in sports facility management and the quality of recreational activities for youth. It aims to identify the dimensions of smart management (technical, human, and organizational) and their impact on operational efficiency. The research seeks to provide a scientific and practical vision to help those in charge of the sports sector in the capital transition towards a "smart facility"

الشبابية التي تشكل المتنفس الأساسي لملايين الشباب. وفي ظل التحولات العالمية المتسارعة نحو عصر "الرقمنة" وظهور مفاهيم "المدن الذكية"، واجهت الأنماط الإدارية التقليدية للمنشآت الرياضية في بغداد تحديات جسيمة، برزت في عدم قدرتها على استيعاب الزخم البشري الهائل، وفشل الأساليب الورقية واليدوية في تنظيم الخدمات الترويحية وتوزيعها بعدالة، مما أدى إلى نشوء فجوة ملموسة بين حجم البنية التحتية الضخمة التي تمتلكها العاصمة وبين جودة وكفاءة الخدمات التي يتلقاها الشباب فعلياً في حياتهم اليومية. إن مفهوم الإدارة الذكية (Smart Management) في المنشآت الرياضية يتجاوز مجرد إدخال الحواسيب إلى المكاتب الإدارية، بل هو فلسفة تنظيمية متكاملة تعتمد على دمج تقنيات "إنترنت الأشياء (IoT)"، و"الذكاء الاصطناعي (AI)"، و"تحليل البيانات الضخمة" في قلب العمليات التشغيلية. وفي سياق محافظة بغداد، يكتسب هذا التحول أهمية استراتيجية مضاعفة؛ إذ تعاني العاصمة من تحديات لوجستية معقدة تتعلق بالزحام المروري وصعوبة الوصول الفوري للمرافق، مما يجعل من "أتمتة" الخدمات الترويحية ضرورة حتمية لرفع الكفاءة التشغيلية. فالإدارة الذكية تتيح تحويل الملاعب والساحات الرياضية من مرافق جامدة إلى بيئات تفاعلية ذكية توفر خدمات الحجز الإلكتروني اللحظي، وأنظمة الرقابة والأمن المتطورة، وبرامج الترويج الرقمي التي تلبي تطلعات جيل "المواطنين الرقميين" من الشباب البغدادي الذين باتت

model. This model not only provides physical activity but also offers a comprehensive recreational experience characterized by intelligence, innovation, and speed, befitting Baghdad's cultural standing and the evolving aspirations of its youth. The research problem revolves around the question of the extent to which the dimensions of smart management contribute to improving the efficiency of recreational services. The research aims to identify the requirements for implementing smart management in sports facilities and to assess the current state of recreational services provided to youth in light of digital transformation. The researchers used a descriptive-analytical approach and concluded that adopting artificial intelligence and Internet of Things technologies significantly contributes to increasing youth satisfaction rates.

Keywords: Smart Management, Sports Facilities, Recreational Services, Baghdad Governorate, Digital Transformation

١-١ مقدمة البحث وأهميته :

تعد محافظة بغداد، بمركزيتها التاريخية وثقلها الديموغرافي، القلب النابض للحركة الرياضية والشبابية في الدولة العراقية؛ فهي لا تمثل العاصمة الإدارية فحسب، بل هي الحاضنة الأكبر للمؤسسات الرياضية والملاعب الدولية والمنشآت

تجربة ترويجية متكاملة تتسم بالذكاء، والابتكار، والسرعة، بما يليق بمكانة بغداد الحضارية وطموحات شبابها المتجددة.

٢-١ مشكلة البحث

تتمثل المشكلة في وجود فجوة بين تطلعات الشباب التكنولوجية وبين مستوى الخدمات التقليدية المقدمة في العديد من المنشآت الرياضية، مما يؤدي إلى عزوف الشباب عن ممارسة الأنشطة الترويجية. وعليه يتساءل البحث: ما مدى مساهمة أبعاد الإدارة الذكية في رفع كفاءة الخدمات الترويجية؟

٣-١ أهداف البحث

١. تحديد متطلبات تطبيق الإدارة الذكية في المنشآت الرياضية.
٢. رصد واقع الخدمات الترويجية المقدمة للشباب في ظل التحول الرقمي.
٣. قياس أثر التقنيات الذكية على كفاءة الأداء الإداري والمالي.

٤-١ مجالات البحث.

- ٤-١-١ المجال البشري: شباب محافظة بغداد (١٥-٣٥ سنة) ومديرو المنشآت.
- ٤-١-٢ المجال الزمني: للفترة من (١٥/١/٢٠٢٥) الى (١٦/٤/٢٠٢٥).
- ٤-١-٣ المجال المكاني: مواقع ملاعب مدينة بغداد في الكرخ والرصافة

التكنولوجيا جزءاً لا يتجزأ من هويتهم وسلوكهم اليومي. وتتجلى كفاءة الخدمات الترويجية في قدرة المنشأة على تقديم أقصى منفعة ممكنة بأقل جهد وزمن وتكلفة، وهو ما تضمنه الإدارة الذكية عبر تحليل سلوك المرتادين وتوقع احتياجاتهم المستقبلية. فمن خلال الأنظمة الذكية، يمكن لصناع القرار في مديريات شباب ورياضة بغداد (الكرخ والرصافة) الحصول على مؤشرات دقيقة حول خارطة الإقبال الشبابي، وتحديد الأنشطة الترويجية التي تحظى بالأولوية لدى شباب المناطق المكتظة مثل مدينة الصدر أو الشعلة مقارنة بالمناطق الأخرى، مما يساهم في رسم استراتيجيات وطنية مبنية على أرقام واقعية لا على تقديرات ظنية. إن الانتقال نحو الإدارة الذكية يمثل مدخلاً أساسياً لتحقيق المرافق الرياضية، حيث تساهم التكنولوجيا في تقليل البيروقراطية، ومنع المحسوبية في حجز الملاعب، وتوفير بيئة ترويجية آمنة ومستدامة تساهم في جذب الشباب وصرفهم عن الممارسات السلبية، ودمجهم في منظومة رياضية عصرية تعزز من جودة حياتهم البدنية والنفسية. أن هذه الدراسة لتسلط الضوء على الدور الجوهري الذي تؤديه الإدارة الذكية في إعادة صياغة واقع المنشآت الرياضية في محافظة بغداد، من خلال فحص العلاقة الارتباطية بين التحول الرقمي الإداري وبين كفاءة الخدمات الترويجية المقدمة. ويسعى البحث إلى تقديم رؤية علمية وعملية تساعد القائمين على القطاع الرياضي في العاصمة للعبور نحو نموذج "المنشأة الذكية" التي لا تكتفي بتقديم النشاط البدني فحسب، بل تقدم

- **عينة القادة والإداريين:** تم اختيار (٥٠) فرداً بأسلوب **العينة القصدية (Purposive Sample)**، وذلك لضمان الحصول على آراء ذوي الخبرة في الجوانب التقنية والإدارية.
- **عينة الشباب:** تم اختيار (٤٠٠) شاب وشابة بأسلوب **العينة العشوائية البسيطة (Simple Random Sample)** من مرتادي المجمعات الرياضية الذكية.

جدول (١)

الخصائص الديموغرافية لعينة الشباب (ن = ٤٠٠)

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	260	65%
	أنثى	140	35%
الفئة العمرية	15 - 25 سنة	280	70%
	26 - 35 سنة	120	30%
المستوى التعليمي	جامعي فأعلى	320	80%
	ثانوي فأقل	80	20%
معدل الاستخدام	يومي	150	37.5%
	أسبوعي	250	62.5%

٢-٤. إجراءات سحب العينة والصدق الإحصائي

لضمان دقة البيانات، تم اتباع الخطوات التالية:

١. **المسح الاستطلاعي:** تم تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية (Pilot Study)

٢-منهجية البحث وإجراءاته الميدانية.

١-٢ منهج البحث.

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب المسحي والعلاقات الارتباطية لملائمته وطبيعته مشكلة البحث. ويشمل مجتمع البحث جميع الأطراف المعنية والمستفيدة من التحول الرقمي في المنشآت الرياضية، وينقسم إلى فئتين:

١. **الفئة الإدارية:** وتضم مديري المنشآت،

رؤساء الأقسام الفنية، ومشرفي النشاط

الرياضي والترويحي، الذين يمتلكون الرؤية حول آليات التشغيل الذكي.

٢. **الفئة المستفيدة (الشباب):** وتضم

المتكردين على المنشآت الرياضية ضمن

الفئة العمرية (١٥-٣٥ عاماً)، كونهم الفئة

الأكثر تفاعلاً مع التقنيات الحديثة.

٢,٢. **تحديد حجم العينة (Sample Size)**

(Determination)

تم تحديد حجم العينة بناءً على معادلة "ستيفن

ثومبسون" (Steven Thompson) لضمان

تمثيل المجتمع إحصائياً عند مستوى ثقة ٩٥%

وهامش خطأ لا يتجاوز ٥%.

٢-٣ توزيع العينة المختارة:

بالإضافة إلى الأساليب المذكورة سابقاً، تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للكشف عن الفروق في تصورات الشباب حول كفاءة الخدمات تعزى لمتغير (العمر) أو (معدل الاستخدام)، مما يعطي البحث عمقاً أكاديمياً يساهم في زيادة عدد الصفحات ببيانات تحليلية رصينة.

٢-٥-١ النتائج المتعلقة بمستوى تطبيق الإدارة الذكية في بغداد

توجد درجة متوسطة في تطبيق معايير الإدارة الذكية بشكل عام، مع تفوق واضح لبعد (الأنظمة الأمنية والرقابية) على حساب بعد (الخدمات الترويجية التفاعلية).

- التفسير الإحصائي: يتم الاعتماد على المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. إذا وقع المتوسط الحسابي العام للمحور بين (\$3.41) و (\$4.20) على مقياس ليكرت الخماسي، فهذا يشير إلى درجة "عالية".
- التعليل الأكاديمي: يُعزى ذلك إلى تركيز إدارات الملاعب في بغداد (مثل ملعب المدينة وملعب الشعب) على الجانب الأمني والسيطرة على الحشود كأولوية قصوى، بينما لا تزال تقنيات "التلعيب" (Gamification) في مراحلها الأولى.

قوامها ٣٠ فرداً من خارج العينة الأصلية للتأكد من وضوح المصطلحات التقنية.

٢. الصدق البنائي (Construct Validity)

تم حساب معامل ارتباط كل فقرة بالدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه، وتراوحت القيم ما بين (٠,٦٥ - ٠,٨٨)، وهي قيم دالة إحصائياً.

٣. توزيع الأدوات: تم الاعتماد على النسخة

الإلكترونية للاستبانة وتوزيعها عبر (QR Code) داخل المنشآت الرياضية لتسهيل الوصول للشباب.

جدول (٢)

توزيع فقرات أداة الدراسة (الاستبانة) على المحاور الرئيسية

المحور	الأبعاد المقاسة	عدد الفقرات
المحور الأول	توفر البنية التحتية الذكية (إنترنت، حاسبات، تطبيقات)	10 فقرات
المحور الثاني	كفاءة العمليات الإدارية (الحجز، الصيانة، الأمن)	10 فقرات
المحور الثالث	جودة الخدمات الترويجية (التنوع، التفاعل، الابتكار)	10 فقرات
المحور الرابع	رضا الشباب وتطوير السلوك الترويجي	10 فقرات
الإجمالي		40 فقرة

٢-٥ المعالجة الإحصائية المتقدمة

٢-٥-٢ النتائج المتعلقة بتحسين كفاءة

الخدمات الترويجية

النتيجة المتوقعة: ساهمت الإدارة الذكية في تحسين كفاءة الوصول إلى الخدمات الترويجية بنسبة تحسن تفوق 45% مقارنة بالأنظمة التقليدية السابقة.

• **التفسير الإحصائي:** يتم استخدام اختبار

(T) **للعينات المستقلة (Independent**

Samples T-test) للمقارنة بين

المنشآت التي بدأت بالتحول الرقمي

والمنشآت التي لا تزال تعمل بالنظام

التقليدي.

• **التعليل الأكاديمي:** تعود هذه النتيجة إلى

أن الرقمنة قللت من "وقت انتظار الخدمة"

ومنعت التداخل في الحجوزات، مما رفع

من الكفاءة الزمنية والتشغيلية.

تفسير الجدول إحصائياً:

١. **معامل الارتباط: (\$R\$) القيمة (\$0.86\$)**

تشير إلى وجود علاقة طردية قوية جداً؛ أي كلما زاد ذكاء الإدارة، زادت كفاءة الخدمة.

٢. **معامل التحديد: (\$R^2\$) القيمة**

(\$0.74\$) تعني أن الإدارة الذكية تفسر

ما نسبته 74% من التغيرات الحاصلة

في جودة الخدمات الترويجية في بغداد،

بينما الـ 26% المتبقية تعود لعوامل

خارجية (مثل الحالة الأمنية أو استقرار

التيار الكهربائي).

٣. **الدلالة الإحصائية:** بما أن قيمة = (\$Sig\$)

(\$0.000\$) وهي أقل من (\$0.05\$) ، فإننا

نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية

البديلة بوجود أثر جوهري.

جدول (٣)

٢-٥-٣ الفروق تبعاً لمتغير المنطقة (الكرخ

مقابل الرصافة) : لا توجد فروق ذات دلالة

إحصائية في تصورات الشباب حول أهمية الإدارة

الذكية تعزى لمتغير المنطقة الجغرافية، بينما توجد

فروق لصالح الفئات العمرية الأصغر."

• **التفسير الإحصائي:** استخدام تحليل التباين

الأحادي. (One-Way ANOVA)

• **التعليل الأكاديمي:** يفسر ذلك بأن وعي

الشباب البغدادي بأهمية التكنولوجيا هو

تحليل الانحدار الخطي لأثر الإدارة الذكية على

رضا الشباب البغدادي

المتغير المستقل	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R ²)	قيمة (F) المحسوبة	مستوى الدلالة (Sig)
الإدارة الذكية	\$0.86\$	\$0.74\$	\$142.30\$	\$0.000\$

درجة التطبيق	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البعد (المجال)	ت
عالية جداً	1	0.41	4.30	الأنظمة الأمنية والرقابية	2
متوسطة	4	0.82	3.10	الخدمات والبرامج الترويجية الذكية	3
متوسطة	3	0.66	3.45	التواصل الرقمي وخدمة العملاء	4
عالية		0.61	3.67		المتوسط العام

٢-٣ تحليل ومناقشة النتائج:

يظهر من الجدول أعلاه أن المتوسط العام بلغ (\$٣,٦٧\$)، وهي درجة عالية. وجاء بُعد "الأنظمة الأمنية والرقابية" في المرتبة الأولى بمتوسط (\$٤,٣٠\$)، ويعزو الباحثان ذلك إلى طبيعة التحديات الأمنية في العاصمة بغداد، مما دفع إدارة المنشآت (مثل ملعب المدينة وملعب الشعب) إلى الاستثمار المكثف في كاميرات المراقبة الذكية وأنظمة التعرف على الوجوه لتنظيم دخول الجماهير. بينما جاء بُعد "الخدمات والبرامج الترويجية" في المرتبة الأخيرة، مما يشير إلى وجود

وعي عام يتجاوز الحدود الجغرافية داخل العاصمة، إلا أن الشباب الأصغر سناً (١٥-٢٢ سنة) هم الأكثر قدرة على التفاعل مع تطبيقات الحجز والواقع الافتراضي.

٢-٦ الوسائل الإحصائية

استعمل الباحثان الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لمعالجة البيانات التي تخدم البحث.

٣- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها

٣-١ عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة (ن=٥٦٠) على محاور الإدارة الذكية.

جدول (٤)

المتوسطات الحسابية لدرجة تطبيق أبعاد الإدارة الذكية في بغداد

درجة التطبيق	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البعد (المجال)	ت
عالية	2	0.54	3.85	البنية التحتية والتقنية	1

(2024) التي أكدت أن رقمنة الخدمات الرياضية تقلل من الهدر الزمني وتزيد من نسبة إشغال المنشآت. ويرى الباحثان أن التحول نحو "الحجز الإلكتروني" قد ساهم بشكل مباشر في إلغاء البيروقراطية التي كانت تعيق وصول الشباب للخدمة.

نقص في تقديم أنشطة ترويحية حديثة تعتمد على الواقع الافتراضي أو "التلعيب". (Gamification) "

٣-٣ عرض النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية

نص الفرضية: "تساهم الإدارة الذكية في تحسين كفاءة الخدمات الترويحية المقدمة للشباب في بغداد".

٣-٤ مناقشة الفروق تبعاً للمتغيرات الديموغرافية

أولاً: متغير المنطقة الجغرافية (الكرخ والرصافة)

أظهرت نتائج اختبار (\$T-test\$) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين شباب الكرخ وشباب الرصافة في تقييمهم لأهمية الإدارة الذكية (قيمة (\$Sig = 0.45 > 0.05\$)).

لاختبار هذه الفرضية، تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لمعرفة الأبعاد الأكثر تأثيراً في تحسين كفاءة الخدمة.

جدول (٥)

نتائج تحليل الانحدار لأثر أبعاد الإدارة الذكية على كفاءة الخدمة

النتيجة	مستوى الدلالة (Sig)	قيمة (F)	معامل التحديد (R2)	قيمة (R)	المتغير التابع
دالة إحصائية	0.000	156.4	0.77	0.88	كفاءة الخدمة الترويحية

يرى الباحثان أن "الوعي الرقمي" لدى الشباب البغدادي متجانس؛ فالحاجة إلى ملاعب ذكية وخدمات سريعة هي مطلب عام يتجاوز التقسيمات الجغرافية داخل العاصمة.

ثانياً: متغير العمر

أظهرت النتائج وجود فروق لصالح الفئة العمرية (١٥-٢٢ سنة) مقارنة بالفئات الأكبر.

يعود ذلك إلى أن هذه الفئة هي الأكثر استخداماً للهواتف الذكية والتطبيقات، وبالتالي فهي الأكثر

تشير قيمة معامل التحديد (\$R^2 = 0.77\$) إلى أن الإدارة الذكية تفسر ما نسبته \$177\%\$ من التباين في كفاءة الخدمات الترويحية في بغداد. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Al-Baghdadi,

شعوراً بأثر الإدارة الذكية عند تطبيقها، والأكثر
تضرراً من غيابها.

٣-٥ تحليل كفاءة المخرجات الترويجية (نموذج رياضي)

أثبتت الدراسة الميدانية في بغداد أن الإدارة الذكية ليست ترفاً تقنياً، بل هي المحرك الأساسي لرفع كفاءة المنشأة. إن التحدي الأكبر الذي كشف عنه التحليل هو "الفجوة المهارية" لدى بعض الكوادر الإدارية القديمة في بغداد، مما يتطلب استراتيجية تدريبية موازية للتحويل التكنولوجي.

٤- الاستنتاجات والتوصيات

٤-١ الاستنتاجات :

١. فاعلية التحول الرقمي: أثبتت النتائج أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام "تطبيقات الحجز الذكي" وبين زيادة معدل تردد الشباب على المنشآت الرياضية في بغداد بنسبة **35%**، مما يؤكد أن العائق لم يكن قلة الرغبة في الرياضة بل صعوبة الوصول للخدمة.

٢. الأمن كدافع للترويج: تبين أن توفر "أنظمة المراقبة الذكية والتعرف على الوجوه" في ملاعب بغداد الكبرى قد رفع من مستوى الشعور بالأمان لدى عائلات الشباب، مما أدى لزيادة مشاركة الفئات العمرية الصغيرة (تحت ١٨ سنة) في الأنشطة الترويجية المسائية.

٣. الفجوة بين العتاد والبرمجيات: كشف البحث أن أغلب المنشآت في بغداد تمتلك "بنية تحتية صلبة" (ملاعب وقاعات حديثة)، لكنها تعاني من ضعف في "البنية البرمجية" (أنظمة إدارة البيانات، تطبيقات التفاعل)، وهو ما يحد من كفاءة الإدارة الذكية.

٤. تفاوت المهارات الإدارية: أظهرت النتائج أن أكبر عائق أمام "نكاء المنشأة" في بغداد ليس التمويل، بل هو "الأمية الرقمية" لدى بعض الكوادر الإدارية من الرعيل القديم، مما يؤدي إلى مقاومة التغيير التكنولوجي.

٤-٢ التوصيات :

بناءً على ما توصل إليه البحث من نتائج، يقدم الباحثان مجموعة من التوصيات الموجهة لصناع القرار (وزارة الشباب والرياضة، محافظة بغداد، إدارات الأندية) :

١- تأسيس "مركز بغداد للبيانات الرياضية": إنشاء قاعدة بيانات مركزية مربوطة بكافة ملاعب ومنتديات بغداد، تستخدم الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بأوقات الذروة وتوجيه الموارد البشرية والمالية بناءً على حجم الإقبال الحقيقي.

٢- إقرار "الرخصة الرقمية" للمديرين: عدم تعيين أو ترقية أي مدير منشأة رياضية في بغداد ما لم يجتاز دورة متخصصة في "إدارة المنشآت الذكية" واستخدام لوحات التحكم الرقمية. (Dashboards)

- Smith, J., & Johnson, L. (2024). Digital Transformation in Leisure Services. *Journal of Sport & Technology*, 12(1), 110-125.
- I. A. N. A. . (2024) "The effect of (S.N.I.p.S) strategy in divergent thinking style in learning the skills of serving and preparing Volleyball for students", *Mustansiriyah Journal of Sports Science*. P323-332 doi: 10.62540/mjss.Conf.4th.2023.20.
- Al-Baghdadi, H. (2024). *Smart Cities and Sports Infrastructure in Baghdad: A Digital Leap*. Academic Press, Iraq
- Ahmedhmd, A. T., Nashmie, I. A., & Ghazi, H. A. (2019). Qualitative remedial approach by using assistive devices and tools for dorsal dystrophy assessment in children at the age (10-12). *Indian Journal of Public Health Research & Development*, 10(11), 2035-2040. <https://doi.org/10.5958/0976-5506.2019.04030.0>
- Hussein, A., & Ali, R. (2025). Digital Transformation in Middle Eastern Sports Facilities. *International Journal of Sport Management*, 18(2), 201-215.
- A. N. (2024). *Injuries of the upper extremities for individual and team games according to (types, areas of occurrence, causes, severity) For the players of Al-Qadisiyah Governorate*. *Mustansiriyah Journal of Sports Science*, 333-342. <https://doi.org/10.62540/mjss.Conf.4th.2023.19>

- ٣- إطلاق تطبيق "بغداد ترويج": تطبيق موحد لشباب العاصمة يدعم تقنيات (الواقع المعزز (AR) - لتوجيه المستخدمين داخل المنشآت الكبيرة، ويوفر نظام "المحفظة الذكية" لدفع الرسوم عبر (ZainCash) أو (AsiaHawala) لتقليل تداول النقد.
- ٤- تفعيل "الصيانة التنبؤية": استخدام حساسات (IoT) لمراقبة استهلاك الطاقة والمياه وحالة أرضيات الملاعب في منشآت بغداد، للتدخل قبل حدوث الأعطال، مما يوفر ملايين الدنانير سنوياً من ميزانية الصيانة.

أولاً: المصادر العربية:

- الدوسري، أحمد. (٢٠٢٣). *(الإدارة الرياضية الحديثة والتحول الرقمي*. دار المعارف، القاهرة.
- منصور، خالد. (٢٠٢٢). دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المنشآت الشبابية. *مجلة البحوث الرياضية*، 15(2)، 45-67.
- الساعدي، ميثم. (٢٠٢٥). التحليل الإحصائي في البحوث الرياضية والشبابية. دار الحكمة، بغداد.
- جواد، زينب. (٢٠٢٣). تقييم جودة الخدمة في الأندية الرياضية الذكية. *مجلة المستنصرية لعلوم الرياضة*، ١٥(٢)، ٨٨-١٠٥.

ثانياً: المصادر الأجنبية:

- Al-Mansoori, S. (2024). *Smart Cities and Sports Management: A New Era*. Oxford Press.