



اسم مشتق من الذكوة وهي الجمرة الملتهبة والمراد بالذكوات الربوات البيض

الصغيرة المحيطة بمقام أمير المؤمنين

علي بن أبي طالب {عليه السلام}

شبهها لضياؤها وتوجهها عند شروق الشمس عليها لما فيها

موضع قبر علي بن أبي طالب {عليه السلام} من الدراري المضيئة {در النجف}

فكانها جمرات ملتهبة وهي المرتفع من الأرض، وهي ثلاثة مرتفعات صغيرة نتوءات

بارزة في أرض الغري وقد سميت الغري باسمها، وكلمة بيض لبروزها عن الأرض. وفي

رواية إنَّها موضع خلوته أو إنَّها موضع عبادته وفي رواية أخرى في رواية المفضل عن

الإمام الصادق {عليه السلام} قال: قلت: يا سيدي فأين يكون دار المهدي ومجمع

المؤمنين؟ قال: يكون ملكه بالكوفة، ومجلس حكمه جامعها وبيت ماله ومقسم غنائم

المسلمين مسجد السهلة وموضع خلوته الذكوات البيض

الذكاء البشري



مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن
دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

العدد (١٣) السنة الثانية

جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٤ م

المجلد الخامس

العدد (١٣) السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٤ م

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)

الرقم المعياري الدولي ISSN 2786-1763

الذِّكْرُ البَيْضُ

مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصَلِيَّةٌ مَحْكَمَةٌ تَصَدَّرُ عَنْ
دَائِرَةِ البُحُوثِ وَالدِّرَاسَاتِ فِي دِيَوَانِ الوَقْفِ الشَّيْبَانِيِّ



التدقيق اللغوي

م.د. مشتاق قاسم جعفر

الترجمة الانكليزية

أ.م.د. رافد سامي مجيد

علاء عبد الحسين جواد القسّام
مدير عام دائرة البحوث والدراسات

رئيس التحرير

أ.د. فائز هاتو الشرع

مدير التحرير

حسين علي محمد حسن الحسيني

هيئة التحرير

أ.د. عبد الرضا بهية داود

أ.د. حسن منديل العكيلي

أ.د. نضال حنش الساعدي

أ.د. حميد جاسم عبود الغراي

أ.م.د. فاضل محمد رضا الشرع

أ.م.د. عقيل عباس الريكان

أ.م.د. أحمد حسين حيال

أ.م.د. صفاء عبد الله برهان

م.د. موفق صبري الساعدي

م.د. طارق عودة مري

م.د. نوزاد صفر بخش

هيئة التحرير من خارج العراق

أ.د. نور الدين أبو لحية / الجزائر

أ.د. جمال شلبي / الاردن

أ.د. محمد خاقاني / إيران

أ.د. مها خير بك ناصر / لبنان

العدد (١٣) السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ - كانون الأول ٢٠٢٤ م

الذَّكْوَانُ الْبَيْضُ

مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصَلِيَّةٌ مُحْكَمَةٌ تَصْدُرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبُحُوثِ وَالدرَّاسَاتِ فِي دِيْوَانِ الْوَقْفِ الشَّيْبَانِيِّ



العدد (١٣) السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ - كانون الأول ٢٠٢٤ م

العنوان الموقعي

مجلة الذكوات البيض

جمهورية العراق

بغداد / باب المعظم

مقابل وزارة الصحة

دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

ISSN ٢٧٨٦-١٧٦٣

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)

لسنة ٢٠٢١

البريد الإلكتروني

إيميل

off_research@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com

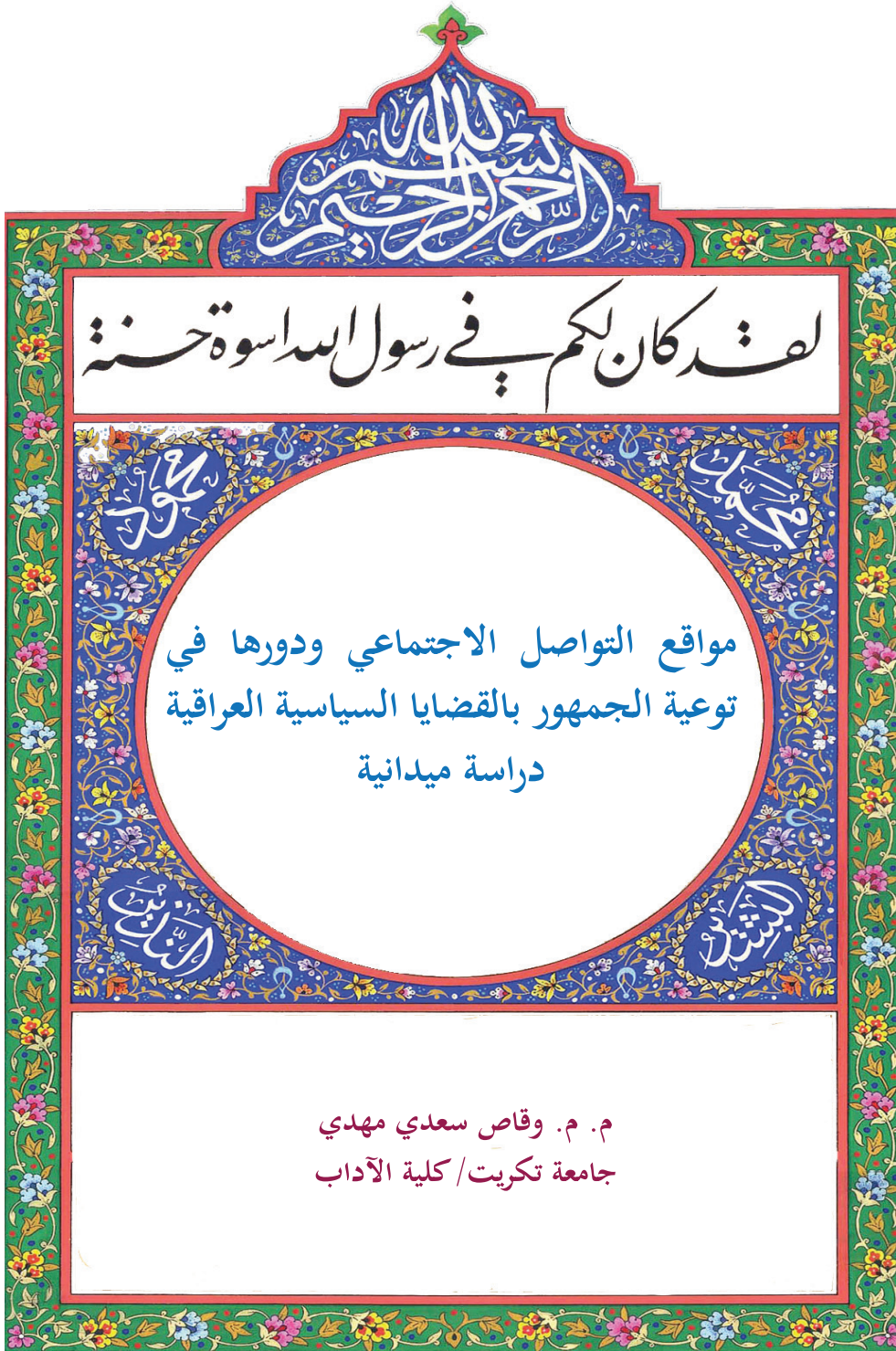
دليل المؤلف

- ١- أن يتسم البحث بالأصالة والجدّة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
- ٢- أن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية .
 - ب . اسم الباحث باللغة العربي، ودرجته العلمية وشهادته.
 - ت . بريد الباحث الإلكتروني.
 - ث . ملخصان: أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنكليزية.
 - ج . تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
- ٣- أن يكون مطبوعاً على الحاسوب بنظام (office Word ٢٠٠٧ أو ٢٠١٠) وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتُرَوَّد هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وُجدت، في مكانها من البحث، على أن تكونَ صالحةً من الناحية الفنيّة للطباعة.
- ٤- أن لا يزيد عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4).
- ٥ . يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصيغة APA
- ٦- أن يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المحددة البالغة (٧٥,٠٠٠) خمسة وسبعين ألف دينار عراقي، أو ما يعادلها بالعملة الأجنبية.
- ٧- أن يكونَ البحثُ خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٨- أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامها على النحو الآتي:
 - أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.
 - ب . اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦) . والملخصات (١٢)أما فقرات البحث الأخرى؛ فبحجم (١٤) .
- ٩- أن تكونَ هوامش البحث بالنظام الإلكتروني (تعليقات ختامية) في نهاية البحث . بحجم ١٢ .
- ١٠- تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم، والمسافة بين الأسطر (١) .
- ١١- في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضل النسخ من المصحف الإلكتروني المتوافر على شبكة الانترنت.
- ١٢- يبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدّة لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير .
- ١٣- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسله إليه وموافاة المجلة بنسخة معدّلة في مدّة لا تتجاوز (١٥) خمسة عشر يوماً.
- ١٤- لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر .
- ١٥- لاتعاد البحوث الى أصحابها سواء قبلت أم لم تُقبل .
- ١٦- تكون مصادر البحث وهوامشه في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
- ١٧- يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر .
- ١٨- يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الأستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
- ١٩- يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.
- ٢٠- تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
- ٢١- ترسل البحوث إلى مقر المجلة - دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي بغداد - باب المعظم (
- أو البريد الإلكتروني: (hus65in@Gmail.com) (off reserch@sed.gov.iq) بعد دفع الأجور في مقر المجلة
- ٢٢- لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تُخلُّ بشرط من هذه الشروط .

مَجَلَّةُ عِلْمِيَّةٍ فِكْرِيَّةٍ فَصَلِيَّةٍ مُحْكَمَةٌ تَصَدَّرُ عَنْ دَائِرَةِ الْبَحْثِ وَالدرَّاسَاتِ فِي دِيَوَانِ الْوَقْفِ الشِّبَعِيِّ

محتوى العدد الثالث (١٣) المجلد الخامس

ص	عنوان البحث	اسم الباحث	ت
٨	التسامح والتعصب في فكر فرح أنطونقراءة في رواية الدين والعلم والمال	أ.م.د. أحمد عبد خضير	١
٢٢	حكم الاغماء (المغمى عليه) الغيبوية ، الموت (الرحيم ، السريري، الدماغي) دراسة فقهية مقارنة عند فقهاء الإمامية القدامى والمحدثين والمعاصرين	أ. م. د. حنان جاسب محمد	٢
٤٨	الدلالة المركزية والدلالة الهامشية وأثرهما في تحديد معاني الألفاظ في كتاب الفروق اللغوية لأبي هلال العسكري (ت٣٩٥هـ)	م.د. نؤاس محمد علي عبد عون	٣
٦٦	الجُملة العربية مفهومها وتقسيمها عند القدماء والمحدثين	م.د. مشرق هاني محسن	٤
٧٦	التفكير السياسي لدى المواطن العراقي	م.د.عباس حنون مهنا الاسدي	٥
٩٦	مسرح الطفل وتنمية القدرات الادراكية عبر منظور نظريات التعلم	م.د. يوسف هاشم عباس	٦
١١٠	فضائل النبي محمد (صلى الله عليه وآله) في كتاب التبيان في تفسير القرآن للشيخ الطوسي	م.د. زمن قاسم جليب	٧
١٢٠	دور أعمال التدقيق الداخلي في تحقيق جوده التقارير المالية	ستار جبار فرحان سمير حسين حافظ الدكتور محسن تناني	٨
١٣٦	أسس الرقابة السياسية دراسة مقارنة بين القانون العراقي والسوري والإيراني	ظافر ماهر العزاوي الدكتور أحمد ديلمى	٩
١٥٦	البنية الدلالية لقصة الصاهل والشاحج لأبي العلاء المعري، قراءة وفق منظور فلاديمير بروب	م. د. أحمد حاتم حامد سعود	١٠
١٧٤	Die Übersetzung der arabischen Präpositionen ins Deutsche anhand ausgewählter Koranischer Verse	M. Anwar Shoker Hamood	١١
١٩٠	خصائص اداء الممثل الاغريقي عند ارسطو وتطبيقاته على العروض المسرحية المعاصرة مسرحية (اوديب ملكاً)	م. م. وسام حميد حسن	١٢
٢٠٤	أثر استراتيجية ترشيح الافكار في تحصيل مادة الرياضيات لدى طالبات الصف الثاني متوسط	م.م. غفران جاسم عباس	١٣
٢١٤	الأبنيَّةُ الفِعْلِيَّةُ ودلائلُها في آيات لفظة الرِّضوان	م.م. زينة قاسم جواد	١٤
٢٣٢	فاعلية استراتيجية قائمة على نظرية الذكاء الناجح في تحصيل طلاب الصف الخامس الادبي في مادة التاريخ	م. م. هيب عدنان رشيد	١٥
٢٤٨	المعالجة الاعلامية للحوادث المرورية في العراق في مواقع التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية	م. علياء صباح جاسم	١٦
٢٤٨	المعالجة الاعلامية للحوادث المرورية في العراق في مواقع التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية	م. علياء صباح جاسم	١٧
٢٦٦	القواعد الفقهية وأصولها، وأشهر مُصنِّفاتِها	نُورُ الهُدَى كَامِلُ جُوَيْدِ أ.م.د. مُرُوحُ غَنِي جَبَّار	١٨
٢٧٨	مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في توعية الجمهور بالقضايا السياسية العراقية دراسة ميدانية	م. م. وقاص سعدي مهدي	١٩



المستخلص:

تؤدي وسائل الاعلام دور مهم وفعال في رفع مستوى الاهتمام الشعبي بالقضايا السياسية وتعزيز قيم مشاركتهم في الشؤون العامة ، عبر البرامج المعروضة على وسائل الاعلام . هذا الأمر بلا شك يساهم في رفع مستوى الوعي السياسي للأفراد ويساعدهم في تكوين قاعدة من المعرفة والعلم ، تعمل على تغيير توجهات الجمهور الواعي للسير على النهج الصحيح ، وتقوم بردهم للابتعاد عن الاساليب والصيغ التي تعارض اهداف ومصالح المجتمع . وتعد البرامج السياسية التي تبثها وسائل الاعلام من البرامج الفعالة التي تعزز المدار السياسية للمجتمع عبر تزويدهم بكل مستجدات الأحداث الفورية والقضايا السياسية .
الكلمات المفتاحية: التواصل الاجتماعي، وسائل الاعلام ، القضايا السياسية.

Abstract:

The media plays a vital and effective role in raising public awareness of political issues and promoting the value of public participation through its programming. This undoubtedly contributes to increasing political awareness among individuals and helps them build a foundation of knowledge and understanding, which in turn influences the public's attitudes towards the right path and deters them from adopting methods and approaches that contradict the goals and interests of society. Political programs broadcast by the media are among the most effective tools for strengthening the political awareness of society by providing it with up-to-the-minute information on current events and political issues.

Keywords: social media, media, political issues/

المقدمة:

باتت وسائل الإعلام تؤدي دور مهم ومؤثر وخطير في المجتمعات المعاصرة ، اذ اصبح دورها عابر للثقافات والقوميات المحلية ويتجاوز حدود القارات . وامتد تأثيرها وفعاليتها ليتجاوز حدود الدول وسيادتها واستقلالها ، مما أدى إلى خلق اتجاهات دولية للتفاعلات الايجابية والسلبية بين الثقافات والحضارات كافة ، فالأعلام اليوم هو اعلام كوني - عالمي بسبب توسعه وزيادة تأثيره وفعاليتها ولم يعد اعلام محلي كما كان في السابق ، واصبح له دور مهم وفاعل ومؤثر في رسم وتكوين اتجاهات الرأي العام وزيادة الوعي السياسي للشعوب .
انتظمت الدراسة في ثلاثة مباحث فضلا عن مقدمة وخاتمة ، تضمن المبحث الأول اطار نظري مفاهيمي لمصطلحات الدراسة ، في حين تناول المبحث الثاني مصادر تشكيل الوعي السياسي لدى افراد المجتمع ، أما المبحث الثالث فقد تطرق الى اثر وسائل الاعلام في الوعي السياسي للمجتمع العراقي بعد عام ٢٠٠٣ .

المبحث الأول : الاطار المنهجي للبحث:

أولاً: اشكالية البحث : تكمن اشكالية الدراسة في الإجابة على السؤال الآتي : كيف تساهم وسائل الاعلام المتنوعة في زيادة الوعي السياسي للمجتمع العراقي ، وكيف يمكنها أن تساعدهم في تشكيل وتدعيم أو تغيير هذا الوعي .
ثانياً: اهمية البحث: تأتي أهمية الدراسة من تعاطف دور وسائل الاعلام في القضايا والشؤون السياسية وانعكاسها على وعي المجتمع عبر تناولها للقضايا المتنوعة التي تساهم في زيادة الوعي بالقضايا السياسية .
ثالثاً: منهجية البحث: للتحقق من فرضية الدراسة تم الاعتماد على منهج المسحي بهدف الوصول الى الغايات النهائية

رابعاً: مجتمع البحث ويتضمن :

- ١_ **المجال المكاني الجغرافي :** محافظة صلاح الدين .
- ٢_ **المجال الزمني :** استغرقت مدة البحث عشرة ايام للمدة (من ١-٢ الى ١٠-٢)

خامساً: عينة البحث :

لقد تكونت عينة البحث من مجموعة من الناس كان عددهم (٥٠) شخصاً في محافظة صلاح الدين وزعت الاستمارة عليهم بشكل عشوائي وقد اجابوا عن تساؤلات استمارة الاستبيان .

سادساً: ادوات جمع البيانات

الاستبيان: وهي اداة مهمة من الأدوات المنهجية التي تستعمل في جمع البيانات والمعلومات فهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي تطرح من قبل الباحث للمبحوثين والتي تكون مصممة بدقة وعناية ويجب أن تكون واضحة ومتسلسلة ، ويتم توزيعها على مجموعة من المواطنين المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي وبعد الاستبيان من أكثر الأدوات المهمة لجمع البيانات الأكثر دقة عبر طرح موضوع معين على عدد كبير من الناس (١) .

المبحث الثاني: الاطار النظري للبحث

تعريف وسائل الاعلام والوعي السياسي لدى الجمهور

أولاً: وسائل الاعلام

الاعلام لغة: هو مصدر الفعل الرباعي اعلم ومجرد الثلاثي علم والعلم نقيض الجهل فالعلم هو الحصول على المعرفة والمعلومات ونقلها وتداولها بين الناس ، وكلمة اعلم اي اخبر ونقل الخبر من مصدره الأصلي ، فهو التعبير العملي والفعل لتكوين المعرفة والاحاطة بالمفاهيم والقيم والأفكار التي تهم الأفراد والجماعات ، فالاعلام هو العلم بالشيء ويقال (استعلمني خبر فلان واعلمي واستعلمني الخبر فأعلمته) (٢). فالاعلام مشتق من (اعلام). إذ يقال علم اعلامة بمعنى اخبر إخباره ولفظة الاعلام مشتقة من مادة يقال علم الشيء اي شعر به وما علمت بخبر قدومه وانصرافه ، والاعلام مصدر مشتق من الفعل (اعلم) ومعناه وضع علامة على أي شيء وابرازه واطهاره وتأكيده واشهاره امام الناس إبلاغه يعني الأخبار .

الاعلام اصطلاحاً: يعرف الاعلام من الناحية الاصطلاحية بأنه تعبير منطقي وموضوعي لعقلية الجماهير وميوها الفكرية وتوجهاتها ، فضلاً عن نشر القيم والمعلومات السياسية والاجتماعية والثقافية والدينية من اجل تنوير اذهان الناس ويشترط فيها الموضوعية والصدق (٣). ويرى بعض الباحثين أن مفهوم الاعلام مشتق من اصل يوناني ويعني تزود الناس بالمادة الاعلامية مثل القيم والمعلومات والاخبار في وسط جمهور واسع ، والسمة الأساسية والمميزة في وسائل الاعلام هي سمة الانتشار الذي يخاطب كافة الشرائح والطبقات الاجتماعية في المجتمع . فالاعلام لازم للانسان منذ نشأته وذلك لأهميته وحاجة الجماعات الإنسانية له ، اذ استعمل الانسان جميع وسائل الاعلام للتعبير فاستعمل النار والدخان والاضاءة النقل الرسائل والاعلان عنها ، كما استخدم الأصوات والأبواق والطبول ، كما كان للاديان السماوية دوراً هاماً في استخدام وسائل الاعلام الاقامة الشعائر الدينية والاعلان عن الطقوس العبادات كالاذان عند المسلمين وقرع الأجراس في الكنائس (٤).

وهناك تعريفات كثيرة لوسائل الاعلام فتعرف بأنها نقل المعلومات والمعارف والثقافات المجتمعية ثقافة المجتمع بطرق مختلفة عبر وسائل الاعلام بقصد التأثير لدى الطرف الآخر ، فهي تعمل على تزويد الناس بالمعلومات السليمة والاخبار الصحيحة والحقائق الثابتة بهدف مساعدتهم في تكوين رأي خاص بهم وصائب في ما يتعلق بمشكلة او حالة او واقعة معينة اذ يكون رأيهم موضوعي وعقلاني يعبر عن آرائهم وميولهم وتوجهاتهم. وهناك من يرى أن الإعلام هو نقل الأحداث والاخبار ونشر المعلومات .

ويرى الباحث (موفلاندا) أن وسائل الإعلام هي الطريق الذي ينقل عبره الفرد الأخبار والمعارف للأفراد والجماعات في المجتمع من اجل تحقيق هدف معين. ويؤكد (نيومان). أن الاهتمام المركز من قبل وسائل الاعلام



لقضية معينة في مدة زمنية معينة تجعل من تلك القضية مركز اهتمام الرأي العام مما يعطي للاعلام ووسائله اهمية خاصة للتصدي للمشاكل(٥). فالاعلام يعني حق الانسان في أن يسمع ويسمع وأن يعلم ويعلم ، لأن وسائل الاعلام تشكل فرع من فروع التواصل والتفاعل الذي يتم عبر الاتصال ، كون الاتصال مجال أوسع لتبادل الوقائع وتبادل الآراء والأفكار والقيم والمعلومات بين الأفراد والجماعات(٦). لذلك نواجه في الوقت الحاضر كم هائل من وسائل الاعلام والمواد الاعلامية التي تضع لنا اطارا واسعة من المعاني والآراء والمعلومات والقيم والثقافات(٧)، عبر تزويد الجمهور بجميع الانشطة الاتصالية التي تمكنه من الوصول الى المعلومات الدقيقة والشفافة والحقائق المنطقية(٨)، وترتبط وسائل الاعلام بالمجتمع ارتباط وثيق فهناك العديد من النظريات والأدبيات الشاملة التي تناولت الموضوع من مختلف الجوانب الاكاديمية لتكوين صورة تتسم بالتوازن الاجتماعي ، عبر النظر اليها على أنها تمثيل ثقافة المجتمع وميوله وقيمه وافكاره(٩)، وتؤدي وسائل الاعلام دورا مهما في بث القيم والمفاهيم المجتمعية وتقوم بتزويد الجمهور بالمعلومات السياسية وتساهم في التأثير عليهم ، لذلك تسعى الأنظمة السياسية للسيطرة على وسائل الإعلام وتوجيهها بالشكل الذي يخدم أهدافها ومصالحها السياسية ، وتشكل وسائل الاعلام قوة معرفية لتحقيق التبادل والتفاعل الفكري والمعرفي بين الجماعات الانسانية ، فهي ضرورة اجتماعية وترتبط ارتباط وثيق بالبناء الفكري والمعرفي في المجتمع . ويرى عالم الاجتماع (رايت ميلز) أن وسائل الاعلام تشكل خطرا كبيرا في صياغة الأفكار والمفاهيم للأفراد والتأثير على آرائهم وتوجهاتهم وتكوين وعيهم اذ لم تنقل الحقائق بصورة موضوعية وعقلانية محايدة ، اذ يقول أن (جانبه ضئيلا من الحقائق الاجتماعية في العالم توصلنا اليها بأنفسنا والجانب الأكبر عن طريق وسائل الاعلام والاتصال الجماهيري)(١٠). ونتيجة للدور القوي الذي تمارسه تلك الوسائل في رفع مستوى الوعي للجمهور ادى ذلك الى اضعاف بيروقراطية وسيطرة الدولة لصالح مجتمع المدني وهيئاته عبر قضائها على الاحتكار والتفرد بالمعلومات(١١)، وتشكيلها لتوجهات المجتمع وميوله وانطباعه واتجاهاته بكل الوسائل السمعية والمرئية والمقروءة تجاه قضية او هدف معين ، فهي وسيلة للتغيير الثقافي والفكري والسياسي والاجتماعي والاقتصادي ومصدر من مصادر التنوير والتنقيف بكافة اشكاله ، بغض النظر عن المستوى الثقافي والعمرى والاجتماعي للأفراد(١٢). الا أن دورها يتوقف على مدى التأثير والتأثر الذي تستطيع أن تحدثه في المجتمع فهناك وسائل اعلام مؤثرة وفاعلة وهناك اخرى غير مؤثرة وغير فاعلة(١٣).

فمنذ التسعينيات انقسم المشهد الاعلامي الى عالين واصبحت فاعلية وتأثير وسائل الاعلام تخترق السيادة الوطنية للدول عبر ظهور وسائل جديدة لنقل الأخبار والآراء والمعلومات تمثلت بتكنولوجيا الاتصال الحديثة ، التي اطلق عليها (الاعلام الجديد) المتمثل بالاتصال الرقمي والعالم الافتراضي(مجتمع المعرفة)(١٤). إذا وسائل الاعلام اليوم تمثل عملية تشاركية _ اجتماعية تحدف إلى زيادة اهتمام الأفراد بالشؤون العامة ودمجها مع شؤونهم الخاصة عبر وسائلها المتعددة والمتنوعة الحديثة والتقليدية منها على السواء.

مفهوم الوعي السياسي لدى الجمهور:

الوعي لغة : يعرف الوعي من الناحية اللغوية بأنه حفظ القيم الشيء . وعي الشيء والحديث يعبه وعيا واوعاه حفظه ومثله فهو واع وفلان اوعى من فلان أي احفظ وافهم، يستدل بانه الادراك والفهم والمعرفة نوع الشيء وعيا أي جمعه ، كما يعرف بانه (الفهم وسلامة الادراك) فهو(اتجاه عقلي يمكن الفرد من ادراك نفسه والبيئة المحيطة به بدرجات متفاوتة من الوضوح والتعقيد)(١٥).

الوعي اصطلاحا : لا يوجد تعريف شامل وعمام لمفهوم الوعي ، فمنهم من يرى أن الوعي هو (الادراك) او (صحوة الفكر والعقل) . والوعي في اصطلاح علم الاجتماع هو ادراك الفرد لنفسه وللبيئة المحيطة به ، فهو ادراك وفهم الفرد الواقعة ومجموعة المحلي والاقليمي والعالمي ومعرفة ما هي المشكلات الاجتماعية وما هي القوى المؤثرة والفاعلة فهو بمثابة الرباط القوي للأفراد لمعرفة مشاكلهم ومواجهتها(١٦).

فالوعي على اختلاف أنواعه يعد من بين أهم الركائز الأساسية التي يبني ويقوم عليها النظام السياسي

والاجتماعي للمجتمع . فالوعي هو استخدام او استثمار الانسان لعقله بشكل سليم لتكوين انطباعات وتصورات من اجل بناء احكام ، فهو الادراك العقلي للمشكلات والمتغيرات والأزمات والتجارب الحيطه به التي تدفعه في المحصلة إلى تكوين رأي وتوجهات خاصة به ، وهو على خلاف عدم الإدراك واللاوعي والغفلة التي تؤدي الى سوء استخدام العقل والمنطق الطبيعي للانسان(١٧) فالوعي يمثل اليقظة الفكرية والذهنية عبر ادراك الفرد لقدرته الذهنية على التفكير والتحليل(١٨)، وان ضعفه يؤدي إلى عدم فهم المشاكل السياسية وعدم القدرة على تحديد اتجاهات الأحداث(١٩).

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الجمهور وما يتعلق بالقضايا السياسية اهم المرتكزات التي تؤثر فيها مواقع التواصل الاجتماعي هي:

أولاً: الأسرة:

لا يخفى على أحد أن الأسرة تعد أهم منظومة للتنشئة لما لها من أثر بالغ وابعاد نفسية واجتماعية على الشخصية وتؤثر في تكوين وعيه تجاه مواقف الحياة المختلفة(٢٠) ، فالأسرة هي الوحدة الاجتماعية الأولى التي يعيش ويتربى فيها الطفل . فهي بينته الأولى منذ اطلالته على هذا العالم . فالأسرة التي تحمي الطفل وترعاه وتشبع احتياجاته البيولوجية والنفسية وتندرج معه الى ان يصل مرحلة يكون فيها قادر على التوافق مع مطالب وقيم المجتمع ، فهي الوسيلة الوحيدة التي تمد الطفل بالاتجاهات والمهارات والقيم السائدة في مجتمعه ومنها يستطيع أن يميز بين الصواب والخطأ . فالأسرة هيئة اجتماعية تتميز عن الهيئات الاجتماعية الأخرى بخصائص تجعل منها نظام اجتماعي مستقل يمتلك صفات فريدة). لذلك تعد مصدر مهم لتشكيل الوعي السياسي للأفراد نتيجة لأسباب كثيرة من بينها(٢١):

١_ سهولة وصول الأسرة الى الأشخاص المستهدفين ، فهي الهيئة الأولى من بين الهيئات الأخرى المعنية بقضية التنشئة في الترتيب الزمني للأفراد ، فهي اول مكان نشأ وترعرع به .

٢_ التنشئة في الأسرة تكون مستمرة وتتم بصورة تلقائية وانسيابية غير محددة بوقت أو مكان معين مثل بقية هيئات التنشئة الأخرى .

٣_ يقضي الطفل بداية حياته مع اسرته ، لذلك يكون الطفل في تلك المرحلة العمرية أكثر استجابة وتقبل ، مما يتيح للأسرة اهمية كبيرة في تلك العملية .

وفي ضوء ما تقدم يمكن القول أن الأسرة العراقية أدت دور مهم وكبير في عملية تعزيز وتنمية الوعي السياسي لدى اعضائها ، يتمثل هذا الدور في عملية زرع الانتماء الى الوطن وتنمية هذا الشعور لدى ابنائها ، فكانت العديد من الاسر العراقية بمثابة نقطة الانطلاق السياسي الاولي لهم .

ثانياً: المؤسسات التعليمية:

إن كانت الأسرة تعد المصدر الأول والاساسي لعملية التنشئة للفرد فإن التعليم لا سيما المدرسة مصدر ثاني لتلك العملية من أجل أن يصبح الفرد مواطناً صالحاً وفاعلاً في مجتمعه عبر مناهجها هي المدرسية وكتبها التعليمية وتكاملها مع سلوك المعلمين من جهة والبيئة المدرسية من جهة اخرى مما يؤدي إلى زيادة الوعي والخبرات العلمية للمتعلمين واثارة عقولهم فهي تؤثر في فكرهم السياسي فالمؤسسات التعليمية توفر مستوى معين من المعرفة السياسية ، لهذا تعد المدرسة وسيلة رسمية تدعم الاستقرار والنبات السياسي للنظام والدولة على حد سواء ، بما تغرسه في نفوس الطلاب من احساس وتعلق بالوطن وتحقق معدلات نوعية في التنمية السياسية لهم، وهذا ما يفسر اهتمام انظمة الحكم المعاصرة بدور تلك المؤسسات في المجتمع والاعتماد عليها للحفاظ على نظامها(٢٢). وتعد الجامعات أحد أهم المؤسسات الوطنية المؤهلة للقيام بدور سياسي وطني لانها تجمع أكبر عدد من المثقفين طلاب واساتذة ، وهي في الوقت نفسه تحمل هموم واحزان الوطن ولقد ارتبط تاريخ الجامعات منذ نشأتها بتاريخ الحركات الثقافية والوطنية(٢٣). وتساهم المؤسسة التعليمية بزيادة وعي الطلاب عبر الاتي(٢٤):



- ١_ تعزيز وتنمية المهارات العلمية اللازمة التي تساهم في تشكيل الفكر الحر .
- ٢_ تبسيط التراث الثقافي وتقديمه في نظام تدريجي يتفق وقدرات المتعلمين .
- ٣_ تنمية الشخصية فكرية وعقلية وسياسية واجتماعية ونفسية .
- ٤_ المساهمة في التكيف والتوافق والتطبيع والتفاعل الاجتماعي من اجل تمكينهم من توفير احتياجاتهم ومساعدتهم على مواجهة مشكلاتهم .
- ٥_ اعداد جيل مساهم في كل مجالات التنمية .

ويمكن القول بأن المؤسسات التعليمية في العراق تمثل احدى وسائل التنشئة السياسية الرئيسية للأفراد من مرحلة الابتدائية الى الجامعة ، فهي تساهم في تكوين وعي المتسقين للعملية التعليمية عبر مناهجها التعليمية ، فهم يكتسبون منها الاتجاهات والقيم السائدة في المجتمع العراقي والتي من شأنها أن تؤثر على وعيهم السياسي عندما يبلغون سياسية .

ثالثاً: وسائل الاعلام:

تعد وسائل الاعلام المتنوعة أحد أهم وسائل التوعية وزاد تأثيرها مع زيادة التطور التكنولوجي الذي ساهم في ظهور العديد من وسائل الاعلام لاسيما الفضائية منها ، وتعد وسائل الإعلام أعمق أثره من الوسائل التعليمية فهي تؤدي دور مهم في تكوين مفاهيم الجمهور وتصورتهم في جميع نواحي الحياة لا سيما الشؤون السياسية منها ، لأن الكم الكبير من المعلومات التي يحصل عليها الجمهور عن العالم السياسي تأتي عبر وسائل الاعلام (٢٥)، ويختلف مدى نجاحها في التأثير على الجمهور من مجتمع لآخر إذ يحدد طبيعة هذا الدور المستوى الثقافي للجمهور نفسه ، والمجتمع بشكل عام ، فضلا عن التطور الحضاري ومدى حرية وسائل الإعلام وتمتعها بالاستقلالية والديمقراطية ، إذ وجد ارتباط وثيق بين المعرفة السياسية وتطور وسائل الاعلام ، فوسائل الاعلام تؤدي دور مهم في زيادة ورفع الوعي السياسي (٢٦)، للأفراد عبر الآتي (٢٧):

- ١- وسائل الاعلام لديها قدرة غير عادية في الاستيلاء على عقول الأفراد والتأثير الكبير على آرائهم حيال القضايا المهمة وقد يكون هذا بحكم قوة تأثير الصوت والصورة .
- ٢- انتشار وسائل الاعلام فقصرت المسافات داخل الدولة وبين الدول الأخرى . وساهمت في تدفق المعلومات والايخار على مدار ساعات .
- ٣- استعمال وسائل الاعلام لا سيما وسائل الاعلام الجديدة لساعات طويلة .
- ٤- نقل العديد من الرسائل السياسية للجمهور .
- ٥- خلق ثقافة جماهيرية بدل الثقافات الفرعية .

دور وسائل الاعلام في الوعي السياسي للمجتمع العراقي :

العلاقة الجدلية بين وسائل الاعلام ودعم وتغير الوجهات السياسية

إن الإنسان يمتلك عقلا يسعى عبه إلى البحث والكشف عن حقيقة الأمور والالمام بمختلف القضايا ، مما دعاه الى ابتكار وسيلة مثلى تمكنه من تحقيق ذلك فكان لا بد من ظهور ما يسمى وسائل الإعلام بمختلف اقسامها واشكالها . وفي هذا السياق فإن الثورة في وسائل الاعلام التي شهدتها العالم غيرت كل الموازين واصبح الاعلام الركيزة الأساسية في بناء الدولة وتقدمها بل بات يعد من أهم رموز ومقومات السيادة الوطنية (٢٨). وترتبط وسائل الإعلام ارتباط قوي بطبيعة وشكل النظام السياسي في الدولة (٢٩). إذ تعد وسائل الاعلام احد أهم العوامل التي تؤثر على الوعي السياسي للأفراد . وتشير الدراسات الاعلامية الى ان وسائل الاعلام تحقق تغيير في الوعي السياسي فهي تستطيع توسيع أفق واهتمامات الأفراد السياسية وترفع من مستوى تطلعاتهم ، فالبرامج السياسية تعد واحدة من البرامج المهمة التي يقوم عليها البناء العام للثالث التلفزيوني في غالبية وسائل الاعلام العراقية . وهذا النوع من البرامج يحظى بنسب مشاهدة و متابعة مرتفعة (٣٠).

تساهم وسائل الاعلام المختلفة في تغيير التوجهات السياسية للأفراد بقدر محافظتها عليها ، فتأثير وسائل

الاعلام وقوتها ينبغي النظر إليها عبر مجموع القوى والعوامل الوسطية التي تحد من اثرها وتجعل منها عامل مساعد في التأثير وليست العامل الوحيد له . فهناك العديد من العوامل الوسطية التي تعمل وبمساعدة وسائل الاعلام في المحافظة على اتجاهات سياسية معينة .

ومن جهة اخرى هناك تحول الاتجاهات والرؤى السياسية لدى المواطن العراقي نتيجة التعرض لوسائل الاعلام وهو أمر مرغوب فيه في البلدان النامية من اجل نشر وتحقيق التغيير السياسي المنشود ، وانااحة الفرصة للمجتمع العراقي التعلم طرق جديدة للسلوك والتفكير الديمقراطي الحضاري . فوسائل الاعلام يمكنها أن توسع الأفاق لدى أفراد المجتمع العراقي وتركز اهتمامهم وانتباههم وترفع من مستوى تطلعاتهم ولكن هذا لا المغالاة في درجة الاعتماد عليها و لأن وسائل الاعلام قد لا تقوم بمهامها في بعض الأحيان (٣١) . فإذا كانت هذه الوسائل تعد احد اهم مصادر تنمية الوعي عند الجمهور بوصفها مؤسسة من مؤسسات التنشئة السياسية ، فوسائل الاعلام العراقية لم ترقى بعد إلى مستوى رفيع يسمح للمواطنين اكتساب مختلف المعارف منها وبصفة موضوعية (٣٢) .

ويختلف افراد المجتمع من حيث اعتمادهم على وسائل الاعلام المتنوعة ، فالنخب الاجتماعية مثلا تمتلك رقابة أكثر على تلك الوسائل وهي أكثر امكانية للوصول إلى وسائل الاعلام المتنوعة (٣٣) ، ومن ثم فهم قد يعتمدون على مصادر اخرى بديلة أكثر خبرة في المعلومات من وسائل الاعلام . اما عامة الناس سوف يزيد اعتمادهم على وسائل الاعلام من اجل الحصول على المعلومات وتنمية وعيهم السياسي .
وتؤدي وسائل الاعلام في العصر الحديث دور مهم في بناء الوعي السياسي وفي تغيير توجهات الرأي العام ، عبر وسائلها المختلفة والمعروفة مثل المسموعة والمرئية والمجلات والصحف .

أما الاتصال الجماهيري والشخصي فهو يؤدي دور مهم في تشكيل اتجاهات الراي العام الايجابي البناء والهادف وكذلك غير الايجابي الهدام ، وهنا يتضح اثر وسائل الإعلام على توجهات الأفراد عن الدولة ومؤسساتها الرسمية ، مما يؤثر على وعي الأفراد وتفاعلهم مع الحياة السياسية ونتيجة للتقدم التكنولوجي في وسائل الاعلام الحديثة أصبحت هذه الوسائل مهمة في تكوين وتشكيل الاتجاهات السياسية للجمهور وفي نقل ، المجتمع نحو الاندماج السياسي والحداثة ، وتشكيل وعي سياسي لكل المراحل العمرية من ابناء المجتمع وتنمية وبناء التوافق السياسي عندهم (٣٤) .

فقد وفرت ثورات المعلومات والاتصال والتطورات التكنولوجية للاعلام تقنيات ووسائل مكنتها من القيام بدور فعال في تشكيل وتكوين الوعي السياسي (٣٥) ، وفي تكوين الانساق الفكرية والمعرفية للأفراد ويدخل ذلك ضمن وظائف الاعلام السياسية (٣٦) .

فوسائل الاعلام تقوم بدور مؤثر في تكوين الثقافة السياسية للجمهور ، عبر تزويدهم بالمعلومات الأساسية كما تساهم في دعم او تغيير ثقافتهم السياسية (٣٧) .

المبحث الثالث: الدراسة الميدانية وتحليل النتائج

مجتمع الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي في جامعة تكريت - كلية الآداب (للدراسة الصباحية والمسائية) من تتراوح أعمارهم ما بين ١٩ عاماً فأكثر .

عينة الدراسة:

تعرف العينة بأنها شريحة (جزء) من مجتمع الدراسة تحمل خصائص وصفات هذا المجتمع وتمثله فيما يخص الظاهرة موضوع البحث (٣٨) .

العينة : مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة .

المفردة : أحد الأفراد أو المشاهدات التي يتم اختيارها ضمن العينة .

إن اختيار العينة بشكل دقيق ومناسب يعطي نتائج مشابحة إلى حد كبير بالنتائج التي يمكن الحصول عليها

عند دراسة كامل مجتمع البحث ، وبشكل عام كلما كان حجم العينة أكبر كلما زاد تمثيلها لخصائص المجتمع موضوع البحث ، لذلك يمكن تعميم النتائج التي يتم التوصل إليها من خلال دراسة العينة على مجتمع الدراسة الأصلي ، بالإضافة إلى أن زيادة أفراد العينة يزيد من فرص رفض الفرضية الصفرية عندما تكون خاطئة ، وهذا يؤدي إلى تقليل الخطأ الإحصائي من النوع الأول (٣٩) .

عينة البحث :

لقد تكونت عينة البحث من مجموعة من الناس كان عددهم (٥٠) شخصا في محافظة صلاح الدين وزعت الاستمارة عليهم بشكل عشوائي وقد اجابوا عن تساؤلات استمارة الاستبيان .

ثالثاً : وسائل جمع البيانات

الاستبيان : هي احد وسائل جمع بيانات المعلومات المدونة على اسئلة محددة معده من قبل الباحث حول موضوع محدد من قبل جهات او افراد معينين اي ان يمكن تعريف الاستبانة على انها : اداة لجمع البيانات المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة ، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب ، يجري توزيعها على اشخاص معينين لتعبئتها (٤٠) .

جدول رقم (١) يوضح جنس المبحوثين

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٨٢	٤١	ذكر
٢	%١٨	٩	انثى
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

يتضح من جدول رقم (١) ان الذكور في المرتبة الاولى والتي بلغت نسبتهم %٨٢ وواقع تكرار ٤١ ، اما الاناث فكانوا في المرتبة الثانية وبنسبة %١٨ وواقع ٩ تكرار .

جدول رقم (٢) يوضح الفئات العمرية للمبحوثين

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٧٦	٣٨	٢٣-١٩
٢	%١٢	٦	٢٨-٢٤
٣	%١٢	٦	٢٩ فاكثر
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

يوضح جدول رقم (٢) الفئات العمرية فتيين من خلال النسب ان الفئة العمرية (٢٣-١٩) وبنسبة %٧٦ وواقع تكرار (٣٨) قد جاءت في المرتبة الاولى ، اما الفئة العمرية (٢٨-٢٤) ، ٢٩ فاكثر وبنسبة %١٢ ، %١٢ وواقع تكرار ٦ لكلا الفئتين هي في المرتبة الثانية والثالثة على التوالي .

جدول رقم (٣) ما هو التحصيل الدراسي لك

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٥٠	٢٥	بكالوريوس
٢	%٢٤	١٢	اعدادي
٣	%٢٢	١١	متوسط
٤	%٤	٢	دراسات عليا
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (٣) ان البكالوريوس قد جاءت في المرتبة الاولى وذلك من خلال النسبة (%٥٠) وواقع تكرار ٢٥ ، ثم تليها مرحلة الاعدادية بنسبة %٢٤ وواقع تكرار ١٢ في المرتبة الثانية ، اما مرحلة المتوسطة

فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد «١٣» السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٤ م

فقد اتت في المرتبة الثالثة ونسبة (٢٢٪) وواقع تكرار ١١، اما الدراسات العليا فقد جاءت في المرتبة الرابع والاحيرة ونسبة (٤٪) وواقع تكرار ٢ .

جدول رقم (٤) ماهي حالتك الاجتماعية

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٧٨	٣٩	اعزب
٢	%٢٢	١١	متزوج
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

اوضحت النتائج ان صفة اعزب قد جاءت في المرتبة الاولى ونسبة (٧٨٪) وواقع تكرار ٣٩ ، اما المرتبة الثانية فقد احتلها المتزوج ونسبة (٢٢٪) وواقع تكرار ١١ .

جدول رقم (٥) يوضح البيانات الاساسية ما اهم المواقع التي يتفاعل معها المستخدمون

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٥٠	٢٥	الفيس بوك
٢	%٢٤	١٢	واتس اب
٣	%٢٠	١٠	انستغرام
٤	%٤	٢	يوتيوب
٥	%٢	١	تويتر
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (٥) ان اكثر المواقع التي يتفاعل معها المستخدمون هي فيس بوك وقد جاءت في المرتبة الاولى وذلك من خلال النسبة (٥٠٪) وواقع تكرار ٢٥ ، ثم يليه الواتس اب بنسبة ٢٤٪ وواقع تكرار ١٢ في المرتبة الثانية ، اما الانستغرام فقد جاء في المرتبة الثالثة ونسبة (٢٠٪) وواقع تكرار ١٠ ، اما اليوتيوب فقد جاء في المرتبة الرابعة ونسبة (٤٪) وواقع تكرار ٢ ، اما تويتر فقد جاء في المرتبة الخامسة ونسبة (٢٪) وواقع تكرار ١ .

جدول رقم (٦) يوضح الفترة الزمنية للاشتراك في الشبكة العنكبوتية

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٨٨	٤٤	٥ اشهر - ١٢ شهر
٢	%١٢	٦	شهر - ٥ اشهر
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

اوضحت نتائج الجدول رقم (٦) ان الفترة الزمنية للاشتراك (٥ اشهر - ١٢ شهر) قد جاءت في المرتبة الاولى ونسبة (٨٨٪) وواقع تكرار ٤٤ ، اما المرتبة الثانية فقد احتلها (شهر - ٥ اشهر) ونسبة (١٢٪) وواقع تكرار ٦ .

جدول رقم (٧) يوضح هل مواقع التواصل الاجتماعي تحفز السلم الاهلي والمجتمعي

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٨٢	٤١	نعم
٢	%١٨	٩	كلا
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

اعطى اختيار (نعم) نسبة ٨٢٪ من العينة وواقع تكرار (٤١) بأن مواقع التواصل الاجتماعي زادت من مستوى السلم الاهلي والمجتمعي لديهم وكانوا في المرتبة الاولى ، فيما رفض ما نسبته ١٨٪ وواقع تكرار (٩) أن يكون لهذه الوسائل دورا في زيادة مستوى السلم الاهلي والمجتمعي لديهم حيث كانوا في المرتبة الثانية .

فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد «١٣» السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٤ م

جدول رقم (٨) يوضح هل هناك تفاعل من قبل الجمهور بما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٥٤	٢٧	نعم
٢	%٣٢	١٦	لا
٣	%١٤	٧	احيانا
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

اعطى اختبار (نعم) نسبة ٥٤٪ من العينة وبواقع تكرار (٢٧) بتفاعل الجمهور بما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي والصحافة الالكترونية وكانوا في المرتبة الاولى , فيما (رفض) ما نسبته ٣٢٪ وبواقع تكرار (١٦) حيث كانوا في المرتبة الثانية , اما المرتبة الثالثة وكانت اجابتها (احيانا) قد حصلت على نسبة ١٤٪ وبواقع تكرار (٧) .

جدول رقم (٩) يوضح هل تعدد المنشورات والتطبيقات كانت عنصر مهم في التفاعل من قبل الجمهور مع القضايا السياسية العراقية

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٤٨	٢٤	نعم
٢	%٤٢	٢١	احيانا
٣	%١٠	٥	لا
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (٩) اختبار نعم قد كانت نسبته (٤٨٪) من العينة وبواقع تكرار (٢٤) بتفاعل الجمهور بما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي وكانوا في المرتبة الاولى , فيما قال احيانا من الجمهور ما نسبتهم (٤٢٪) وبواقع تكرار (٢١) حيث كانوا في المرتبة الثانية , اما المرتبة الثالثة وكانت اجابتها لا قد حصلوا على نسبة (١٠٪) وبواقع تكرار (٥) .

جدول رقم (١٠) يوضح هل يمكن عن طريق مواقع الشبكات العنكبوتية ومواقع التواصل الاجتماعي ان يتدخل الجمهور في القضايا السياسية

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٨٠	٤٠	نعم
٢	%١٤	٧	احيانا
٣	%٦	٣	لا
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (١٠) اختبار نعم قد كانت نسبته (٨٠٪) من العينة وبواقع تكرار (٤٠) يرضى الجمهور عما تقدمه الشبكة العنكبوتية ومواقع التواصل الاجتماعي وكانوا في المرتبة الاولى , فيما قال احيانا من الجمهور ما نسبتهم (١٤٪) وبواقع تكرار (٧) حيث كانوا في المرتبة الثانية , اما المرتبة الثالثة وكانت اجابتها لا قد حصلوا على نسبة (٦٪) وبواقع تكرار (٣) .

فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد «١٣» السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٤ م

جدول رقم (١١) يوضح هل مواقع التواصل الاجتماعي تفيده في تحديد مدى تفاعل الجمهور مع القضايا السياسية العراقية

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٦٤	٣٢	نعم
٢	%٢٠	١٠	احيانا
٣	%١٦	٨	لا
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (١١) قد تم اختيار نعم وكانت النسبة (%٦٤) من العينة وبواقع تكرار (٣٢) التي يمكن للجمهور تحديد اهم الحالات التي تحتاج للمساعدة وقد جاءت في المرتبة الاولى , فيما قال احيانا من الجمهور ما نسبتهم (%٢٠) وبواقع تكرار (١٠) حيث جاءت في المرتبة الثانية , اما المرتبة الثالثة وكانت اجابتها لا قد حصلوا على نسبة (%١٦) وبواقع تكرار (٨) من الحالات التي يمكن مساعدتها .

جدول رقم (١٢) يوضح هل يتأثر الجمهور بما ينشر في مواقع التواصل الاجتماعي

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	التوزيع
١	%٤٦	٢٣	نعم
٢	%٣٨	١٩	احيانا
٣	%١٦	٨	لا
=	%١٠٠	٥٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (١٢) ان اغلب المبحوثين قد اجابوا نعم وكانت النسبة (%٤٦) من العينة وبواقع تكرار (٢٣) التي يمكن للجمهور ان يتعاطف مع اهم الحالات الانسانية التي تحتاج للمساعدة وقد جاءت في المرتبة الاولى , فيما قال احيانا من الجمهور ما نسبتهم (%٣٨) وبواقع تكرار (١٩) حيث جاءت في المرتبة الثانية , اما المرتبة الثالثة التي كانت اجابتهم لا قد حصلوا على نسبة (%١٦) وبواقع تكرار (٨) من الحالات التي يمكن التأثير بها في مواقع التواصل الاجتماعي .

الاستنتاجات :

- ١_ إن وسائل الاعلام العراقية تحتاج إلى وقت طويل من أجل أن تستكمل متطلبات قيامها بوظائفها وادوارها التي تخدم المجتمع .
- ٢_ وسائل الاعلام تكون داعمة للانتقال الديمقراطي في مرحلة الأولى والتي عادة ما تكون تلك المرحلة غير واضحة بعد سقوط النظام القديم ويكون المواطنون والاعلاميون على حد سواء داعمين للحريات الجديدة التي انتجتها تلك المرحلة ، وفيما تمر مرحلة التحول نحو التوحيد ، عادة الجمهور والوسائل الإعلامية بمرحلة التهكم في مواجهة الضغوطات الاقتصادية والخلافات السياسية الناتجة عن عملية الانتقال الديمقراطي .
- ٣_ تحتاج وسائل الاعلام من أجل أن تقوم بدورها في عملية التوعية السياسية والتنقيف السياسي الى توفر ثلاثة عناصر اساسية هي : التعددية وعدم التبعية والكفاءة المهنية ، ولكن اوضحت الدراسة أن وسائل الاعلام العراقية تواجه صعوبات في تلك العناصر شأنها شأن الصعوبات التي تواجهها الديمقراطية في العراق .

الهوامش:

- (١) موريس أنجرس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ترجمة بوزيد صحراوي ، دار القصبية ، طلاء الجزائر ، ٢٠٠٩ ، ص ١٠٧ .
- (٢) ابي الفضل جمال الدين محمد بن مكرم ابن منظور الافريقي المصري ، لسان العرب ، ج ١٢ ، ط ١ ، دار صادر ، لبنان ، بلا سنة ، ص ٤١٦ .
- (٣) نقلا عن : منذر صالح الزبيدي ، دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي ، ط ١ ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١٣ .

فصلية مُحَكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد «١٣» السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٤ م



- ص ٢٥ .
- (٤) وسام فاضل راضي وهيمن مجيد حسن ، الاعتماد على وسائل الاعلام وحدود ثقة الجمهور بما (دراسة مسحية على اساتذة جامعي بغداد والسليمانية امودجا) ، العدد ٦٧ ، مجلة آداب المستنصرية ، الجامعة المستنصرية ، ٢٠١٤ ، ص ١٨ .
- (٥) سجي فتاح زيدان ، اطروحة صدام الحضارات والتوظيف الاعلامي الأمريكي لإحداث ١١ / أيلول / ٢٠٠١ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم السياسية ، جامعة الموصل ، ٢٠١٢ ، ص ٦٣ .
- (٦) هاني الرضا ورامز عمار ، الرأي العام والاعلام والدعاية ، ط ٢ ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، لبنان ، ٢٠١٣ ، ص ٩٤ .
- (٧) الطيب بو داود ، الاعلام والتنمية المجتمعية في الجزائر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، الجزائر ، ٢٠١٧ ، ص ١٩ .
- (٨) منذر صالح الزبيدي ، مصدر سبق ذكره ، ص ٢٥ .
- (٩) جههان رشقي ، الأسس العلمية لنظريات الاعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٧٨ ، ص ٥٠ .
- (١٠) هويدا مصطفى ، الاعلام والازمات المعاصرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ٢٠١٩ ، ص ٢١٨ .
- (١١) ولاء فايز الهندي ، الاعلام والقانون الدولي ، ط ١ ، دار اسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١١ ، ص ٣٣٢ .
- (١٢) جوناثان بيغل ، مدخل إلى سيمياء الاعلام ، ترجمة محمد شيا ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، لبنان ، بلا سنة ، ص ٧ .
- (١٣) موسى عبد الرحيم حلس وناصر علي مهدي ، دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني ، المجلد ١٢ ، العدد ٢ ، مجلة جامعة الأزهر ، جامعة الأزهر ، القاهرة ، ٢٠١٠ ، ص ١٤٦ .
- (١٤) عثمان ابو زيد عثمان ، وسائل الاعلام والعنف الأسري ، ط ١ ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، الأكاديميون للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١٠ ، ص ٧٥ .
- (١٥) محمود صالح الكروي ، التنشئة السياسية في المؤسسات التعليمية ، مجلة السياسة الدولية ، العدد ١٥ ، الجامعة المستنصرية ، بغداد ، ٢٠١٠ ، ص ١٩ .
- (١٦) عامر محسن العامري ، الاعلام العراقي والتحديات الراهنة للفترة ٢٠٠٣-٢٠٠٨ ، مجلة مركز المستنصرية للدراسات العربية والدولية ، المجلد ٢٩ ، العدد ٢٩ ، الجامعة المستنصرية ، بغداد ، ٢٠٠٩ ، ص ٧٣ .
- (١٧) حمدي أحمد عمر علي مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل الوعي السياسي دراسة سوسيولوجيا الانترنت على من الشباب في بعض محافظات صعيد مصر ، دورية اعلام الشرق الأوسط ، العدد ١٠ ، كلية الآداب جامعة سوهاج ، القاهرة ، ٢٠١٤ ، ص ٧٥ .
- (١٨) نادية ابراهيم احمد وهالة عبدالله احمد ، دور الإعلام الجديد في تكوين الوعي السياسي لدى الشباب ، مجلة الكلية الاسلامية الجامعة / النجف الاشرف ، العدد ٣٣ ، ٢٠١٥ ، ص ١٨١ .
- (١٩) عبدالله حميد العنزي ، دور وسائل الاعلام المجلة الكويتية في تقرير الثقافة السياسية لدى الشباب الكويتي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط ، عمان ، ٢٠١٤ ، ص ٣٦ .
- (٢٠) عزي الحسين ، الأسرة ودورها في تنمية القيم الاجتماعية لدى الطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ السنة الخامسة ابتدائي بمدينة بوسعادة ، جامعة مولود معمور تيزي وزو ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، قسم علم النفس ، الجزائر ، ٢٠١٤ ، ص ٧٣ .
- (٢١) جميل حامد عطية ، تأثير التنشئة الاجتماعية على سلوك الأطفال ، وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ، دائرة اصلاح الأحداث ، قسم البحوث والدراسات ، بغداد ، ٢٠١٤ ، ص ١٠ .
- (٢٢) عبدالرزاق محمد ابو جزر ، دور الفضائيات الفلسطينية في تعزيز الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات في قطاع غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأزهر - غزة ، كلية الاداب والعلوم الإنسانية ، برنامج دراسات الشرق الأوسط ، غزة ، ٢٠١١ ، ص ٣٧ .
- (٢٣) نقيسي نسيم ، دور المدرسة في التنشئة السياسية للتلميذ من وجهة نظر المعلمة دراسة ميدانية بمتوسطات العالية الشرقية بسكرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة محمد خضير بسكرة ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، قسم علم الاجتماع ، الجزائر ، ٢٠١٣ ، ص ٥٢ .
- (٢٤) نقيسي نسيم ، مصدر سبق ذكره ، ص ٥٣ .
- (٢٥) عبدالرزاق محمد ابو جزر ، مصدر سابق ، ص ٤٢ .
- (٢٦) جميل حامد عطية ، مصدر سابق ، ص ١٢ .
- (٢٧) عبدالرزاق محمد ابو جزر ، مصدر سابق ، ص ٤٠ .
- (٢٨) نيفين محمد ابو هريدي ، دور وسائل الاعلام المحلية والمسموعة والمرئية في التنشئة السياسية للشباب الفلسطيني في قطاع غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأزهر اعزة ، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية قسم العلوم السياسية غزة ، ٢٠١٠ ، ص ٥٧ .
- (٢٩) عبدالرزاق محمد ابو جزر ، مصدر سابق ، ص ٤٢ .

فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد «١٣» السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٤ م

- ٣٠) هالة فاضل حسين وهاشم جعفر عبدالحسن ، مصداقية وسائل الاعلام المحلية في مجال الخدمات العامة دراسة استطلاعية ، المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك ، المجلد ٢ ، العدد ٢٠١٤ ، ص ٥٠ .
- ٣١) بركة بن زامل الحوشان ، الاعلام الأمني والأمن الإعلامي ، ط ١ ، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١٤ ، ص ٤٧ .
- ٣٢) منصور بن كادي ، البرامج السياسية في الاعلام الفضائي الجزائري الخاص ودورها في تنمية الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة بسكرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم العلوم الانسانية ، الجزائر ، ٢٠١٥ ، ص ٧٩ .
- ٣٣) المصدر نفسه ، ص ٨٠ .
- ٣٤) ابراهيم سماعلي ، تنمية الوعي السياسي للطلبة الجامعيين من خلال البرامج السياسية في قناة الجزائرية الثالثة دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم العلوم الإنسانية بجامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية ، الجزائر ، ٢٠١٨ ، ص ٧٩ .
- ٣٥) عبد الله حميد العنزي ، مصدر سابق ، ص ١٨ .
- ٣٦) ناصر زين العابدين احمد و ليلي عيسى ابوالقاسم ، مصدر سبق ذكره ، ص ١٩١-١٩٢ .
- ٣٧) احمد عبدالمجيد ، الاعلام والثقافة .. المقاربة والمباعدة في الخطاب دراسة نظرية ، مجلة الباحث الإعلامي ، العدد ١٥١ ، كلية الاعلام / جامعة بغداد ، ٢٠١٢ ، ص ٧٨ .
- ٣٨) ظاهر كلالده ، محفوظ جوده ، أساليب البحث العلمي في ميدان العلوم الإدارية ، زهران للنشر ، عمان ١٩٩٧ م ، ص ١٧٧ .
- *الخطأ من النوع الأول عند قبول الفرضية الصفريّة وهب خاطئة، حيث نعلم ان زيادة أفراد العينة تزيد من إمكانية تمثيل العينة لمسات مجتمع الدراسة مما يساعد في رفض الفرضية التي لا تتفق مع هذه السمات، أو بمعنى اخر ان زيادة افراد العينة يزيد من درجة الحرية وبالتالي انخفاض القيمة الحرجة للاحصائي المستخدم (د. سامي ملحوم، ٢٠٠٠ م ، ص ٣٣
- ٣٩) عودة ، أحمد سليمان ، اساسيات البحث العلمي ، اريد ، عمان ، مكتبة كتاني ، ١٩٩٢ م ، ص ١١٢ .
- ٤٠) كمال دشلي ، منهجية البحث العلمي ، جامعة حماة ، مديرية الكندية والمطبوعات الجامعية و ٢٠١٦ ، ص ٩٧ .

المصادر والمراجع:

١. القرآن الكريم
- ٢_ ابي الفضل جمال الدين محمد بن مكرم ابن منظور الافريقي المصري ، لسان العرب ، ج ١٢ ، ط ١ ، دار صادر ، لبنان ، بلا سنة .
- ٣_ نقلا عن : منذر صالح الزبيدي ، دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي ، ط ١ ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١٣ .
- ٤_ وسام فاضل راضي وهيمن مجيد حسن ، الاعتماد على وسائل الاعلام وحدود ثقة الجمهور بها (دراسة مسحية على اساتذة جامعي بغداد والسليمانية نموذجاً) ، العدد ٦٧ ، مجلة آداب المستنصرية ، الجامعة المستنصرية ، ٢٠١٤ م .
- ٥_ سجي فتاح زيدان ، اطروحة صدام الحضارات والتوظيف الاعلامي الأمريكي لإحداث ١١ / أيلول / ٢٠٠١ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم السياسية ، جامعة الموصل ، ٢٠١٢ .
- ٦_ هاني الرضا ورامز عمار ، الرأي العام والاعلام والدعاية ، ط ٢ ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، لبنان ، ٢٠١٣ .
- ٧_ الطيب بو داود ، الاعلام والتنمية المجتمعية في الجزائر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة محمد بوضياف ، المسيله ، الجزائر ، ٢٠١٧ .
- ٨_ جيهان رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الاعلام ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٧٨ .
- ٩_ هويدا مصطفى ، الاعلام والازمات المعاصرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ٢٠١٩ .
- ١٠_ ولاء فايز الهندي ، الاعلام والقانون الدوي ، ط ١ ، دار اسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١١ .
- ١١_ جوناتان بيغل ، مدخل إلى سيمياء الاعلام ، ترجمة محمد شيا ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، لبنان ، بلا سنة .
- ١٢_ موسى عبد الرحيم حلس وناصر علي مهدي ، دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني ، المجلد ١٢ ، العدد ٢ ، مجلة جامعة الأزهر ، جامعة الأزهر ، القاهرة ، ٢٠١٠ .
- ١٣_ عثمان ابو زيد عثمان ، وسائل الاعلام والعنف الأسري ، ط ١ ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، الأكاديميون للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١٠ .
- ١٤_ محمود صالح الكروي ، التنشئة السياسية في المؤسسات التعليمية ، مجلة السياسة الدولية ، العدد ١٥ ، الجامعة المستنصرية ، بغداد ، ٢٠١٠ .
- ١٥_ عامر محسن العامري ، الاعلام العراقي والتحديات الراهنة للفترة ٢٠٠٣-٢٠٠٨ ، مجلة مركز المستنصرية للدراسات



فصلية مُحَكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية العدد «١٣» السنة الثالثة جمادى الأولى ١٤٤٦ هـ كانون الأول ٢٠٢٤ م

- العربية والدولية ، المجلد ٢٩ ، العدد ٢٩ ، الجامعة المستنصرية ، بغداد ، ٢٠٠٩ .
- ١٦_حمدي أحمد عمر علي مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل الوعي السياسي دراسة سوسيولوجيا الانترنت على من الشباب في بعض محافظات صعيد مصر ، دورية اعلام الشرق الأوسط ، العدد ١٠ ، كلية الآداب جامعة سوهاج ، القاهرة ٢٠١٤ .
- ١٧_نادية ابراهيم احمد وهالة عبدالله احمد ، دور الإعلام الجديد في تكوين الوعي السياسي لدى الشباب ، مجلة الكلية الاسلامية الجامعة / النجف الاشرف ، العدد ٣٣ ، ٢٠١٥ .
- ١٧_عبدالله حميد العززي ، دور وسائل الاعلام المجلة الكويتية في تقرير الثقافة السياسية لدى الشباب الكويتي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط ، عمان ، ٢٠١٤ .
- ١٨_عزي الحسين ، الأسرة ودورها في تنمية القيم الاجتماعية لدى الطفل في مرحلة الطفولة المتأخرة دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ السنة الخامسة ابتدائي بمدينة بوسعادة ، جامعة مولود معمور تيزي وزو ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، قسم علم النفس ، الجزائر ، ٢٠١٤ .
- ١٩_جميل حامد عطية ، تأثير التنشئة الاجتماعية على سلوك الأطفال ، وزارة العمل والشؤون الاجتماعية ، دائرة اصلاح الأحداث ، قسم البحوث والدراسات ، بغداد ، ٢٠١٤ .
- ٢٠_عبدالرزاق محمد ابو جزر ، دور الفضائيات الفلسطينية في تعزيز الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات في قطاع غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأزهر - غزة ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، برنامج دراسات الشرق الأوسط ، غزة ، ٢٠١١ .
- ٢١_نفيسي نسيم ، دور المدرسة في التنشئة السياسية للتلميذ من وجهة نظر المعلمة دراسة ميدانية بمتوسطات العالية الشرقية بسكرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة محمد خضير بسكرة ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، قسم علم الاجتماع ، الجزائر ، ٢٠١٣ .
- ٢٢_نيفين محمد ابو هريدي ، دور وسائل الاعلام المحلية والمسموعة والمرئية في التنشئة السياسية للشباب الفلسطيني في قطاع غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأزهر اعزة ، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية قسم العلوم السياسية غزة ، ٢٠١٠ .
- ٢٣_هالة فاضل حسين وهاشم جعفر عبدالحسن ، مصاديق وسائل الاعلام المحلية في مجال الخدمات العامة دراسة استطلاعية ، المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك ، المجلد ٢ ، العدد ٢ ، ٢٠١٤ .
- ٢٤_بركة بن زامل الحوشان ، الاعلام الأمني والأمن الإعلامي ، ط ١ ، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١٤ .
- ٢٥_منصور بن كادي ، البرامج السياسية في الإعلام الفضائي الجزائري الخاص ودورها في تنمية الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة بسكرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم العلوم الانسانية ، الجزائر ، ٢٠١٥ .
- ٢٦_ابراهيم سماعلي ، تنمية الوعي السياسي للطلبة الجامعيين من خلال البرامج السياسية في قناة الجزائرية الثالثة دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم العلوم الإنسانية بجامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية ، الجزائر ، ٢٠١٨ .
- ٢٧_احمد عبدالمجيد ، الاعلام والثقافة .. المقاربة والمباعدة في الخطاب دراسة نظرية ، مجلة الباحث الإعلامي ، العدد ١٥ كلية الاعلام / جامعة بغداد ، ٢٠١٢ .
- ٢٨_شعلان عبد القادر ابراهيم ومحمد حازم الطائي ، دور وسائل الاتصال الحديثة في التوعية الانتخابية في العراق ، مجلة جامعة تكريت للعلوم القانونية والسياسية ، المجلد ٤ ، العدد ١٩ ، ٢٠١٢ .
- ٢٩_محمد رضا محمد حبيب ، نور وسائل الإعلام التقليدية والجديدة في التثقيف السياسي للشباب المصري دراسة ميدانية مركز جامعة القاهرة ، مجلة هرم ، المجلد ٢ ، العدد ٤ ، ٢٠١٣ .
- ٣٠_وليد عبدالمهدي العومر ، دور الاذاعة والتلفاز الأردني في التنمية السياسية (دراسة تحليلية ميدانية) ، المجلة الاربينية للعلوم الاجتماعية ، المجلد ١ ، العدد ١ ، ٢٠١٣ .
- ٣١_رواء هادي صالح ، الصحافة العراقية ودورها في تشكيل الوعي الانتخابي (الانتخابات البرلمانية العراقية في ٣٠ نيسان / ٢٠١٦ نموذجاً) ، مجلة الباحث الإعلامي ، جامعة بغداد / كلية الاعلام ، العدد ٢٩ ، ٢٠١٥ .
- ٣٢_مصطفى السيد احمد ، البحث الاعلامي مفهومه واجراءاته ومناهجه دار الفلاح للطباعة والنشر طلاء العين ٢٠٠٣ .
- ٣٣_موريس انجيس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية ترجمة بوزيد صحراوي ، دار القصة ، طلاء الجزائر ، ٢٠٠٩ .

Al-Thakawat Al-Biedh Magazine

Website address

White Males Magazine

Republic of Iraq

Baghdad / Bab Al-Muadham

Opposite the Ministry of Health

Department of Research and Studies

Communications

managing editor

07739183761

P.O. Box: 33001

International standard number

ISSN 2786-1763

Deposit number

In the House of Books and Documents (1125)

For the year 2021

e-mail

Email

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com





general supervisor

Alaa Abdul Hussein Jawad Al-Qassam
Director General of Research and Studies Department

editor

Mr. Dr. fayiz hatu alsharae

managing editor

Hussein Ali Mohammed Al-Hasani

Editorial staff

Mr. Dr. Abd al-Ridha Bahiya Dawood

Mr. Dr. Hassan Mandil Al-Aqli

Prof. Dr. Nidal Hanash Al-Saedy

a.m.d. Aqil Abbas Al-Rikan

a.m.d. Ahmed Hussain Hai

a.m.d. Safaa Abdullah Burhan

Mother. Dr.. Hamid Jassim Aboud Al-Gharabi

Dr. Muwaffaq Sabry Al-Saedy

M.D. Fadel Mohammed Reda Al-Shara

Dr. Tarek Odeh Mary

M.D. Nawzad Safarbakhsh

Prof. Nouredine Abu Lehya / Algeria

Mr. Dr. Jamal Shalaby/ Jordan

Mr. Dr. Mohammad Khaqani / Iran

Mr. Dr. Maha Khair Bey Nasser / Lebanon