مجلة الذكوات البيض المحكمة
العدد ١٨ المجلد الأول

الذكوات البيض

اسم مشتق من الذكوة وهي الجمرة الملتهبة والمراد بالذكوات الربوات البيض الصغيرة المحيطة بمقام أمير المؤمنين علي بن أبي طالب{عليه السلام}

شبهها لضيائها وتوهجها عند شروق الشمس عليها لما فيها موضع قبر علي بن أبي طالب {عليه السلام}

من الدراري المضيئة

{در النجف}فكأنها جمرات ملتهبة وهي المرتفع من الأرض، وهي ثلاثة مرتفعات صغيرة نتوءات بارزة في أرض الغري وقد سميت الغري باسمها، وكلمة بيض لبروزهاعن الأرض.وفي رواية إنّها موضع خلوته أو إنّها موضع عبادته وفي رواية أخرى في رواية المفضل عن الإمام الصادق {عليه السلام}قال: قلت:يا سيدي فأين يكون دار المهدي ومجمع المؤمنين؟ قال:يكون ملكه بالكوفة، ومجلس حكمه جامعها وبيت ماله ومقسم غنائم المسلمين مسجد السهلة وموضع خلوته الذكوات البيض

تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والفكرية والاجتماعية
تصدر عن دائرة البحوث والدراسات
ديوان الوقف الشيعي

جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
دائرة البحث والتطوير

Republic of Iraq
Ministry of Higher Education & Scientific Research
Research & Development Department

No.:
Date:

الرقم:
التاريخ:

ديوان الوقف الشيعي / دائرة البحوث والدراسات

م/ مجلة الذكوات البيض

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

إشارة الى كتابكم المرقم ١٠٤٦ والمؤرخ ٢٠٢١/ ١٢/٢٨ والملحق بكتابنا المرقم ب ت ٥٧٤٤/٤ في ٢٠٢١/٩/٦ ، والمتضمن أستحداث مجلتكم التي تصدر عن الوقف المذكورة أعلاه ، وبعد الحصول على الرقم المعياري الدولي المطبوع وانشاء موقع الكتروني للمجلة تعتبر الموافقة الواردة في كتابنا أعلاه موافقة نهائية على أستحداث المجلة.

... مع وافر التقدير

أ.م.د. حسين صالح حسن
المدير العام لدائرة البحث والتطوير / وكالة
٢٠٢٢/١/١٧

نسخة منه الى:
- قسم الشؤون العلمية / شعبة التأليف والنشر والترجمة / مع الأوليات.
- الصادرة.

مهند ابراهيم
١٠ / كانون الثاني

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي – دائرة البحث والتطوير – القسم الأيمن – المجمع الثربوي – الطابق السادس

إشارة إلى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / دائرة البحث والتطوير
المرقم ٥٠٤٩ في ٢٠٢٢/٨/١٤ المعطوف على إعمامهم
المرقم ١٨٨٧ في ٢٠١٧/٣/٦
تُعدّ مجلة الذكوات البيض مجلة علمية رصينة ومعتمدة للترقيات العلمية.

الذكوات البيض

مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن
دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

العدد (١٨)المجلد الأول
رمضان ١٤٤٧ هـ آذار٢٠٢٦م

العدد (١٨) السنة الخامسة رمضان ١٤٤٧ هـ آذار ٢٠٢٦م

رقم الإيداع في دار الكتب والو ثائق (١١٢٥)

الرقم المعياري الدولي ISSN 2786-1763

عمار موسى طاهر الموسوي
مدير عام دائرة البحوث والدراسات

رئيس التحرير
أ.د. فائز هاتو الشرع

مدير التحرير
حسين علي محمد حسن الحسني

هيأة التحرير
أ.د. عبد الرضا بهية داود
أ.د. حسن منديل العكيلي
أ.د.نضال حنش الساعدى
أ.د. حميد جاسم عبود الغرابي
أ.م.د. فاضل محمد رضا الشرع
أ.م.د. عقيل عباس الريكان
أ.م.د. أحمد حسين حيال
أ.م .د. صفاء عبدالله برهان
م.د.موفق صبرى الساعدى
م.د.طارق عودة مرى
م.د. نوزاد صفر بخش

هيأة التحرير من خارج العراق
أ.د.نور الدين أبو لحية / الجزائر
أ.د. جمال شلبي/ الاردن
أ.د. محمد خاقانى / إيران
أ.د. مها خير بك ناصر / لبنان

العدد (١٨) السنة الخامسة رمضان ١٤٤٧ هـ آذار ٢٠٢٦م

التدقيق اللغوي
م.د. مشتاق قاسم جعفر

الترجمة الانكليزية
أ.م.د. رافد سامي مجيد

الذكوات البيض

مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن
دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

العدد (١٨) السنة الخامسة رمضان ١٤٤٧ هـ آذار ٢٠٢٦م

العنوان الموقعي
مجلة الذكوات البيض
جمهورية العراق
بغداد /باب المعظم
مقابل وزارة الصحة
دائرة البحوث والدراسات
الاتصالات
مدير التحرير
٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١
صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي
ISSN ١٧٦٣-٢٧٨٦
رقم الإيداع
في دار الكتب والوثائق(١١٢٥)
لسنة ٢٠٢١

البريد الالكتروني
إيميل
off_reserch@sed.gov.iq
hus65in@gmail.com

دليل المؤلف .....

١–أن يتسم البحث بالأصالة والجدّة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.

٢– أن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:

أ. عنوان البحث باللغة العربية .

ب . اسم الباحث باللغة العربي، ودرجته العلمية وشهادته.

ت . بريد الباحث الإلكتروني.

ث . ملخصان: أحدهما باللغةِ العربية والآخر باللغةِ الإنكليزية.

ج . تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.

٣–أن يكونَ مطبوعًا على الحاسوب بنظام(office Word ٢٠٠٧ أو ٢٠١٠) وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزَّأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتُزوَّد هيأة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وُجِدت، في مكانِها منَ البحثِ، على أن تكونَ صالحةً مِنَ الناحيةِ الفنيَّة للطباعة.

٤–أن لا يزيدَ عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4).

٥. يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصغية APA

٦–أن يلتزم الباحث بدفعِ أُجُور النشر المحدَّدة البالغة (٧٥،٠٠٠) خمسة وسبعين ألف دينار عراقيّ، أو ما يعادلها بالعملات الأجنبية.

٧–أن يكونَ البحثُ خاليًا مِنَ الأخطاءِ اللغوية والنحوية والإملائيَّة.

٨–أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامِها على النحو الآتي:

أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.

ب . اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦). والملخصات (١٢)

أما فقرات البحث الأخرى؛ فبحجم (١٤) .

٩–أن تكونَ هوامش البحثِ بالنظام الأكتروني(تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢.

١٠–تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم،والمسافة بين الأسطر (١) .

١١–في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضّل النسخ من المصحف الالكتروني المتوافر على شبكة الانترنيت.

١٢–يبلَّغ الباحث بقرارِ صلاحيَّة النشر أو عدمها في مدَّةٍ لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصولهِ إلى هيأةِ التحرير.

١٣–يلتزمُ الباحث بإجراءِ تعديلات المحكّمين على بحثهِ وفق التقارير المرسلة إليهِ وموافاةِ المجلة بنسخةٍ مُعدَّلةٍ في مدَّةٍ لا تتجاوزُ (١٥) خمسة عشر يومًا.

١٤–لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر.

١٥–لاتعاد البحوث الى أصحابها سواء قُبلت أم لم تُقبل.

١٦–تكون مصادر البحث وهوامشه في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.

١٧–يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر.

١٨–يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الأستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.

١٩–يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.

٢٠–تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.

٢١–ترسل البحوث إلى مقر المجلة – دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي بغداد – باب المعظم)

أو البريد الإلكتروني:(hus65in@Gmail.com) (off reserch@sed.gov.iq) بعد دفع الأجور في مقر المجلة

٢٢–لا تلتزمُ المجلة بنشر البحوث التي تُخلُّ بشرطٍ من هذهِ الشروط .

مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن
دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

محتوى العدد (١٨) المجلد الأول

ت	عنوانات البحوث	اسم الباحث	ص
١	تجديد البلاغة العربيّة « نقد وتحليل»	أ. د. فلاح حسن كاطع	١٠
٢	أَثَرُ القِرَاءات القُرآنِيَّة فِي بَيَانِ المَعْنَى التَّفْسِيرِيّ فِي الصِّحَاحِ للجَوهَرِيّ (ت: ٣٩٢هـ)	أ. م. د. زينب خليل إبراهيم السامرائيّ	٢٤
٣	ثورة ٢٥ يناير (كانون الثاني) ٢٠١١ وسقوط حسني مبارك في الصحف العراقية صحيفة (الزمان) أنموذجاً	أ. م. د. ميسون عباس حسين	٥٦
٤	البنية الصرفية للجموع في القرآن الكريم: دراسة دلالية وإدراكية من منظور اللسانيات المعرفية	أ.م. د. سعد صباح جاسم	٧٦
٥	المخالفة الدلالية لمقتضيات المقام في التعبير القرآني	أ.م. د. يوسف عبد القادر عبد	٩٤
٦	المحتوى الإعلامي لصحافة المواطن وإنعكاسه على الشباب الجامعي إختصاص الإعلام» دراسة ميدانية»	أ.م. د. ندى عبود جار الله العمار	١١٠
٧	النمذجة الخرائطية للفيضانات الناتجة عن تغير تصريف نهر دجلة في محافظة صلاح	أ.م.د. سلام سعود حسين داود	١٢٦
٨	الأنا والآخر في شعر ابن شرف القيرواني – الابن – (٤٤٤هـ-٥٣١هـ)	أ.م.د. ندى عسكر محمود	١٤٢
٩	أثر النسخ في القرآن الكريم على القواعد الأصولية	أ.م. د. ثامر حمزة داود	١٥٦
١٠	تأثير المنطق الأرسطي في بناء البرهان الكلامي قبل عصر الرازي	م. د. رائد محمود قدوري عواد	١٧٢
١١	كاتدرائية ريمس ودورها الديني والعلمي والسياسي في فرنسا	م. د. علي رضا حذية	١٨٠
١٢	موقف السلطة الأموية والمجتمع من شيوع ظاهرة الغزل والتشبيب في النساء	م.د غسان توفيق محمد علي	٢٠٢
١٣	دور الأديان في تعزيز الوعي بالأمن السيبراني	م. د. نوال قاسم حمادي السعدي	٢١٦
١٤	نقد المصادر العربية لاراء هنري لامنس حول الإسلام (مقال مراجعة)	م.د. حوراء عبد الناصر الرماحي	٢٢٤
١٥	البعد الجيوسياسي لشبه جزيرة سيناء في مصر وأهميتها الاقتصادية والسياحية	م. د. رحيم حايف كريم السلطاني	٢٣٠
١٦	دور الأقليات العرقية في التاريخ العسكري للولايات المتحدة الامريكية (مقال مراجعة)	م.د. تغريد جاسم عطية	٢٤٤
١٧	المسائل الأصولية المتعلقة بالحقيقة والمجاز وتطبيقاتها في الشرع والقانون	م. د. سناء خضير محمد الجابري	٢٥٢
١٨	فاعلية برنامج تعليمي مقترح على وفق أنموذج مكفرلاند في تحصيل طلاب الصف الثاني المتوسط في مادة الجغرافية وتنمية تفكيرهم التوليدي	م. د سياس علي حسين العزاوي	٢٦٤
١٩	التنمية المستدامة وأساليب دمجها في تدريس اللغة العربية	م. د. علي ثابت حسان جبر	٢٨٦
٢٠	مدى إستخدام مدرسي اللغة العربية بالمرحلة الإعدادية لإستراتيجيات التقويم البديل وأدواته بمحافظة بابل «دراسة ميدانية على مدرسي اللغة العربية بمحافظة – بابل – العراق»	م د. مطلك موسى سلمان	٢٩٢
٢١	فاعلية برنامج إرشادي قائم على مهارات المرونة النفسية في خفض القلق الأكاديمي لدى طلبة الجامعة	أ.م. فاطمة عادل داخل	٣١٦

محتوى العدد (١٨) المجلد الأول

ت	عنوانات البحوث	اسم الباحث	ص
٢٢	أثر استراتيجية دورمان في تحصيل مادة الاجتماعيات لدى تلاميذ الصف الخامس	أ.م. محمد خضر صكبان	٣٢٨
٢٣	تحوّلات النسق الأسلوبي عند ابن منظور في نثار الأزهار: دراسة في الانتقال من المعجم إلى أدب الكون «مقال مراجعة»	م. م. سبأ إسماعيل فرج الدليمي	٣٤٨
٢٤	فاعلية نموذج ايدجا في اكتساب المفاهيم الاسلامية لدى طلاب الخامس الادبي وتنمية التفكير الأخلاقي لديهم	م. م. موسى حسن عبد الراوي	٣٥٢
٢٥	المرأة في شعر ابن فركون الأندلسي	م. م. ضمياء أحمد عبد جاسم الموسوي	٣٦٨
٢٦	التحكيم في عقود التجارة الدولية	أ. د. عبد الرسول عبد الرضا الاسدي م.م. عدي حميد كاظم التميمي	٣٨٠
٢٧	دور الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الاعلامي	م. م. مصطفى داود سلمان نصيف	٣٩٦
٢٨	الادوار التربوية والتوعوية والارشادية لأئمة أهل البيت (عليه السلام) «دراسة في كتاب حياة الحيوان للدميري»	م.م. حسن ياسين حميد	٤١٤
٢٩	استراتيجية الدفاع التركي دراسة تحليلية في الادوار الاستخباراتية	أ.د علي حسين حميد الباحثة: نضال جهاد حميد مراجعة: م. م. مروة علوان راضي	٤٢٦
٣٠	الامومة والطفولة في القرآن: من الرحمة الفطرية الى الرسالة التربوية دراسة موضوعية	م. م. اكرام نوري مصطفى	٤٣٢
٣١	أثر استراتيجية الدراما الابداعية في تحصيل طلبة قسم التاريخ المرحلة الثانية في مادة الادارة والإشراف التربوي	م. يسرى عودة علوان	٤٤٦
٣٢	سيميائية الشكل الطباعي عند علاء الدين المعاضيدي	الباحثة: بيداء حسين ربيع أ. د. عبد الرحمن مرضي علاوي	٤٦٨
٣٣	An Analysis of Binding Theory in Selected	Hala Saad Mahmood	٤٧٨
٣٤	Intimacy under Surveillance: Digital Lives and Algorithmic Control in Contemporary Global Fiction	.حيدر علي عبد الحسن مثنى شريف عوده	٥٠٢
٣٥	استخدام الخوارزميات الإبداعية (Creative Algorithms) في إنتاج فنون رقمية مولدة وتحليل انعكاسها على الابتكار الفني لدى طلبة التربية الفنية	الباحث. حيدر كاطع بلاش	٥١٠
٣٦	(الحراك التاريخي في رسوم ما بعد الحداثة)	سماح حبيني عاشور البيضاني أ.م. د بان محمد علي المظفر	٥٢٢
٣٧	موقف الشعر الإسلامي من التغريب الثقافي: تحليل لقصائد مختارة	الباحثة: سناريا غريب قادر	٥٣٦
٣٨	اسماء الحيوانات والمواضع والقبائل العربية قبل الإسلام في مؤلفات الجاحظ	الباحث. علي محسن ثجيل أ.د شاكر مجيد كاظم	٥٤٦
٣٩	أثر استراتيجية تعليم الأقران في تنمية التفكير الإبداعي لدى طلبة قسم التربية	الباحثة: فاطمة جبار حسين	٥٥٦
٤٠	االصلات العلمية بين الكوفة واليمن من القرن الثالث إلى القرن الخامس الهجري	الباحث: مصطفى سعدون حناوي شمخي	٥٦٨
٤١	أثر توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات اللغوية عند تلاميذ الصف الخامس	أ.م. د. حيدر خاف بنيان الحمراني	٥٨٠

المحتوى الإعلامي لصحافة المواطن وإنعكاسه على الشباب الجامعي إختصاص الإعلام» دراسة ميدانية»

أ.م. د. ندى عبود جارالله العمار
جامعة بغداد /كلية الإعلام / قسم الصحافة الرقمية

المستخلص

أنتجت خدمة الانترنت مزامنة مع التطور التقني والتكنولوجي الهائل تسهيلات ووظائف كبيرة للبشرية اختزلت الجهد والوقت، ومنها ظهور صحافة المواطن، إذ أصبح المواطن وكانه صحفي بل كانه مؤسسة إعلامية ينشر الاخبار والصور والفديوات وغيرها من المواد الإعلامية ، لذا مثل هذا البحث محاولة للتعرف على مدى تعاطي الشباب الجامعي في تعرضهم للمحتوى الإعلامي لصحافة المواطن على مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاس ذلك على قدراتهم المعرفية وإشباعاتهم الإعلامية، وقد قامت الباحثة بدراسة مسحية على عينة متجانسة عددها(١٠٠) طالب من طلبة قسم الإعلام في جامعة تكريت، فبعد التطوّر التقني والتكنولوجي لوسائل الاتصال وانتشار الإنترنت والهواتف الذكية، دخلت المجتمعات البشرية مرحلة جديدة من التفاعل الإعلامي، حيث لم يعد الجمهور متلقيًا سلبيًا للمعلومة، بل تحوّل إلى شريك فعّال في إنتاج وتداول الأخبار والمعلومات، وقد برز مفهوم صحافة المواطن كأحد أبرز هذه التحوّلات، ليعبّر عن تلك المشاركة الشعبية في العمل الإعلامي خارج الأطر التقليدية، وأصبح الأفراد اليوم يمتلكون أدوات النشر والتوثيق التي كانت فيما مضى حكرًا على المؤسسات الصحفية، وهو ما أحدث ثورة في المفاهيم الإعلامية القائمة، وأعاد تشكيل العلاقة بين الجمهور والمحتوى الإعلامي.

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تهدف الى دراسة الحقائق الراهنة التي تتعلق بطبيعة ظاهرة أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع، اما عينة البحث فهي عينة عمدية على نوع من الاختيار المقصود ، حيث تعمد الباحث أن تكون العينة من وحدات يعتقد انها تمثل المجتمع الاصلي تمثيلاً صحيحا كونه مجتمع متجانس، وقد تم توزيع) ١٠٠) استمارة على عينة عمدية من طلبة قسم الاعلام–كلية الآداب– جامعة تكريت لغرض الدراسة. ومن اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة:

١ –أن صحافة المواطن لم تعد مجرد ظاهرة هامشية أو بديلة للإعلام التقليدي، بل أصبحت مكوّنًا رئيسيًا في المشهد الإعلامي الحديث.

٢ –أتاحت صحافة المواطن تغطية فورية وواقعية للأحداث، خاصة في أوقات الأزمات والكوارث، وهو ما منحها قوة تأثير ملموسة.

٣ –ساهمت بشكل واضح في كسر احتكار المؤسسات الكبرى للمعلومة، ووفّرت منصات متعددة للأصوات التي لم تكن تجد لها مكانًا في الإعلام الرسمي.

الكلمات المفتاحية: (المحتوى الإعلامي، الصحافة، المواطن، مواقع التواصل الاجتماعي، جمهور الشباب)

Abstract

The Internet service, in synchrony with the enormous technical and technological development, has produced great facilities and jobs for humanity that have reduced effort and time, including the emergence of citizen journalism, as the citizen has become as if he were a journalist, but as if he were a media institution that publishes news, photos, videos and other media materials. Therefore, this research was an attempt to identify the extent to which university youth abuse in their exposure to the media content of citizen journalism on social media sites and reflecting this on their cognitive abilities and media satisfaction. The researcher conducted a survey study on a homogeneous sample of (100) students

of the Department of Media at the University of Tikrit. After the technical and technological development of means of communication and the spread of the Internet and smartphones, human societies entered a new stage of media interaction, where the public is no longer a passive recipient of information, but has turned into an effective partner in the production and circulation

This research is one of the descriptive researches that aims to reduce the study of current facts related to the nature of a phenomenon or a group of people or a group of events or a group of situations, while the research sample is an intentional sample, which is the in-kind that is held on a type of intended selection, where the researcher deliberately the intention is from units believed to represent the original society correctly, and 100 forms were distributed on an intentional sample from the students of the Department of Media – Faculty of Arts – University of Tikrit for the purpose of study.

Among the most important results of the study:

1- Citizen journalism is no longer just a marginal or alternative phenomenon to the traditional media, but has become a major component of the modern media scene.

2- The citizen›s journalism provided immediate and realistic coverage of events, especially in times of crisis and disaster, which gave it a tangible force of influence.

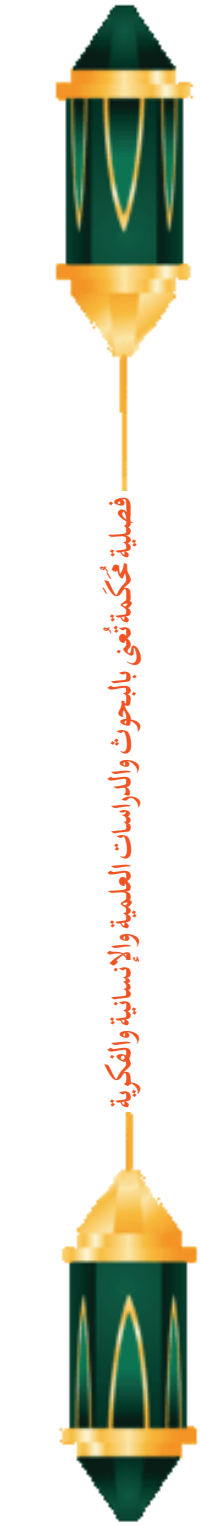
3- It clearly contributed to breaking the monopoly of major institutions on information, and provided multiple platforms for voices that did not find a place in the official media.

Keywords: (media content, journalism, citizen, social media sites, youth audience)

المبحث الأول / منهجية البحث

اولاً: مشكلة البحث: تمثلت مشكلة البحث بمدى انعكاس صحافة المواطن على انتشار المحتوى الإعلامي من مضمون اخباري وصور وفيديوهات على مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الجمهور المتلقي ومعرفة طبيعة العلاقة بين ما ينشر من محتوى اعلامي ورد فعل الجمهور المتلقي.

ثانيا: اهمية البحث: يعتبر هذا البحث من البحوث التي تعنى بموضوعات العصر لا سيما بعد التحول الرقمي للإعلام ومن جوانبه ما أوجد النشر الصحفي للمواطن ليكون طرفا في رفد الجمهور بالرسائل الإعلامية المختلفة الى جانب الإعلام الرسمي والمستقل، آملين أن تسهم النتائج التي سيصل اليها البحث في تحسين وجودة الاستخدام الايجابي لنشر المحتوى الإعلامي على مختلف المواقع الإلكترونية.



ثالثا. تساؤلات البحث:

١ .ما دور صحافة المواطن في نشر المحتوى الإعلامي ؟

٢ .ما سرعة انتشار الأخبار عبر صحافة المواطن مقارنة بالصحافة التقليدية ؟

٣ .ما مدى تقييم مصداقية الأخبار والمحتوى المنشور عبر صحافة المواطن ؟

٤ –ما مدى تأثير صحافة المواطن على الجمهور المتلقي؟

٥ – ما مدى المساهمة المجتمعية لصحافة المواطن لدى الرأي العام؟

ربعا: اهداف البحث: تمثلت اهداف البحث بالآتي:

١ –التعرف على دور صحافة المواطن في نشر المحتوى الإعلامي.

٢ –التعرف على سرعة وانتشار الأخبار عبر صحافة المواطن مقارنة بالصحافة التقليدية.

٣ –التعرف على مدى تقييم مصداقية الأخبار والمحتوى المنشور عبر صحافة المواطن.

٤ –التعرف على مدى تأثير صحافة المواطن على الجمهور المتلقي.

٥ –التعرف على مدى المساهمة المجتمعية لصحافة المواطن لدى الرأي العام.

خامسا: نوع البحث ومنهجه: يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تهدف الى دراسة الحقائق الراهنة التي تتعلق بطبيعة ظاهرة معينة ومتغيراتها كما تم استخدام المنهج المسحي بإعداد استمارة الاستبيان وتوزيعها على المبحوثين عينة البحث.

سادسا: مجتمع البحث وعينية: تمثل مجتمع البحث الأصلي بالشباب الجامعي لطلبة الجامعات العراقية الحكومية لاختصاص الإعلام، اما عينة البحث فكانت عمدية تمثلت بطلبة قسم الاعلام في جامعة تكريت كممثل للمجتمع الأصلي للبحث ، ولكون مجتمع الطلبة مجتمع متجانس فقد تم توزيع (١٠٠) استمارة بصورة مباشرة بعد توجيه سؤال للمبحوث في كونه يتابع مواقع التواصل من عدمه.

سابعا: حدود البحث:

١ –الحدود البشرية: ممثلة بعينة البحث المتمثلين بطلبة قسم الاعلام –كلية الآداب – جامعة تكريت

٢ – الحدود المكانية: تمثلت بطلبة قسم الإعلام –كلية الآداب – جامعة تكريت.

٣– الحدود الزمنية: تمثلت بتوزيع استمارة الاستبانة على المبحوثين وتبويب بياناتها للمدة من(٢٠٢٥/١٠/١ – ٢٠٢٥/١١/٣٠)

ثامنا: أدوات البحث: اعتمدت الباحثة الاستبانة اسلوباً كأداة رئيسة لجمع معلومات البحث والوصول الى نتائج علمية

تاسعا: الصدق: تم تصميم استمارة الاستبيان لغرض الحصول على اجابات وافية لمتطلبات موضوع الدراسة وبما يحقق أهداف البحث، فقد تم عرض الاستمارة على عدد من الخبراء لتكون متوافقة مع منهجية البحث ورصانته .

الفصل الثاني / صحافة المواطن ومواقع التواصل الاجتماعي

اولاً: ما مفهوم صحافة المواطن:

نقصد بصحافة المواطن، مشاركة المواطن العادي في صناعة المادة الإعلامية ونشرها عبر القنوات الاتصال الرقمية التي يطلق عليها بالعالم الافتراضي، وتعرف بأنها نشاط حي للمواطنين يمارسون فيه دورا حيا في عملية جمع وتحليل الأخبار بمعلومات متحقق من دقتها ومستقلة تواكب التحضر والتحول الديمقراطي (١). ويعرفها آخرون بأنها نشاط الذي يقوم به المواطن العادي بإنتاج مضمون ومحتوى إعلامي، وبالتالي نشره عبر وسائل اتصالية الكترونية متنوعة كالمنتديات والمواقع الاجتماعية والمحادثات الالكترونية، سواءكانت المادة الاعلامية نصية أو مسموعة، أو مرئية، ويمكن كذلك أن ينشر عبر وسائل الاعلام التقليدية، كالقنوات التلفزيونية، أو الاذاعية، وعبر المواقع الالكترونية

التابعة لوسائل الإعلام بصفة شاملة بإمكانية استخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة وشبكة الأنترنت العالمية من طرف الذين لم يحصلوا على أي تدريب صحفي مهني(٢) ومن هنا نستخلص، أن صحافة المواطن هي ذلك النوع من الصحافة التي يقوم فيها المواطن أسوة بالصحفي في نقل الأخبار من مكان الحدث، مستعملا كافة الوسائل التقنيية الالكترونية المتاحة لنشر المادة الإعلامية بصورة حقيقية(٣)كما تعرف صحافة المواطن بإنها تلك الصحافة التي تستخدم الأدوات التكنولوجية الحديثة ولاتحتاج شهادة في المهنة الاعلامية أو أن يكون منتميا لمؤسسة إعلامية لإيصال صوته للعالم للرأي العام عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتي يقوم على إدارتها المواطنون وهي لا تخضع لعمل التراخيص، وقوانين النشر(٤) لذلك وجدت عدة تسميات للمصطلح، مثل الصحافة التشاركية، والصحافة البديلة، أو الاعلام البديل، أو صحافة الهواة أو الصحافة الشعبية(٥) لذا يمكن القول أن صحافة المواطن مصطلح إعلامي واتصالي حديث النشأة، وغير مستقر التسمية لمفهوم المصطلح بحكم التداخل في مصطلحاته ولكن الأكثر توافقا هو مصطلح صحافة المواطن، الأكثر حضورا في مجال الاتصال.

ثانيا: نشأة وتطور صحافة المواطن:

هناك تباين حول نشأة او بداية صحافة المواطن بين الباحثين، ولكن ممكن اعتبار إعصار تسونامي الذي ضرب دولة أندنوسيا جنوب أسيا عام ٢٠٠٤ ، البداية الأولى لنشأة صحافة المواطن عندما وثق المواطنون آنذاك لحظة تدفق ووصول الإعصار على الجزر الأندنوسية، فأصبح ذلك محطة اساسية بارزة في العمل الصحفي، من خلال الفيديوهات الموثقة بواسطة كاميرات التسجيل والصور الملتقطة بواسطة الهواتف التي تم نشرها على الشبكة العنكبوتية عبر مدونات وصفحات الويب الشخصية لمواطنين سياح شاهدوا الحدث)٦).

وفي الولايات المتحدة الأمريكية نشأت صحافة المواطن مع ظهور المدونات وتعاظم دورها بين عامي ٢٠٠٢–٢٠٠٣ ، ومع إطلاق تطبيقات جديدة مثل الفيسبوك، واليوتيوب (٧).

لكن صحافة المواطن برزت بشكل واضح للرأي العام والمؤسسات الاعلامية مع التفجيرات التي حصلت في لندن عام ٢٠٠٥ وأعطت صورة جديدة وواضحة لنشاط صحافة المواطن ، فالانفجارات التقطها هواة ثم نقلوها فيما بعد إلى وسائل الاعلام ، فقد حصلت ال BBC على مئات الساعات وآلاف الرسائل الإلكترونية وآلاف الصور، والافلام التصويرية(٨) وكانت للأحداث العالمية مصادفة مهمة في التعريف بصحافة المواطن،إذ عملت وسعت وسائل الاعلام العالمية، من وكالات أنباء، ومواقع الكترونية، إلى معرفة ونقل المشاهد الأولى للاحداث حال حصولها، وهذا ما يسمى بالسبق الصحفي،على الرغم من افتقاده إلى الكثير من المعايير المهنية في العمل الصحفي، لكنه الشاهد الوحيد على الأحداث ، واعتبرت سنة ٢٠١١ هي بداية تأطير لصحافة المواطن وجعلها أكثر مهنية، لنجد بعض المدونين قد التحقوا للعمل بالمؤسسات الإعلامية الكلاسيكية، وأصبح الصحفي المواطن أيضا يدلي بشهادته عبر منابر الإعلام التقليدي كشاهد على الحدث، بل ساهمت في تأجيجه بشكل فاعل وخصوصا في احداث الربيع العربي، فقد انتقلت شرارة الثورة التونسية (١٤) يناير (٢٠١١) إلى بقية البلدان العربية، على غرار مصر وليبيا وسوريا واليمن ولعل ما ساهم في نجاح الثورة التونسية على سبيل المثال هو توفر الفايسبوك كوسيط إعلامي ومنصة حديثة لنقل الخبر بصفة آنية، إضافة إلى وجود مجموعة من المدونين عبر المنصات ال إلكترونية(٩).

ثالثا: نبذة تعريفية عن مواقع التواصل الاجتماعي

١–مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.. النشأة والأهمية:

تعرف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها منظومة من الشبكات الإلكترونيّة التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء موقع خاصه وامكانية ربطها مع أعضاء آخرين إلكترونيا(١٠) كما يعرفونها بأنها شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والاصدقاء من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها (١١) وقد تعددت الدراسات التي طرحت مفهوم الشبكات الاجتماعية حيث تشابهت في بعض الجوانب واختلفت في

أخرى وذلك تبعا لتعامل المستخدم لها(١٢) لذا فإنها وفق هذا المفهوم مواقع الكترونية تقدم لمستخدميها مجموعة من الخدمات متعددة الخيارات مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والبريد الالكتروني والفيديو والتدوين الخطي والصوتي والمرئي(١٣).

بدأت الشبكات الاجتماعية بالظهور في منتصف التسعينيات وكان في عام ١٩٩٥ على يد (راندي كونراد) وكانت لها السبق في ربط زملاء الدراسة مع بعضهم عن طريق منح الفرصة للمستخدمين بوضع ملفات شخصية في الموقع وإمكانية التعليق على الاخبار الموجودة وتبادل الرسائل مع باقي المشتركين (١٤).

ان مواقع التواصل الاجتماعي هي من احدث التطورات التي طرأت على الانترنت ويشير المتخصصون في شبكة الانترنت الى ان مواقع التواصل الاجتماعي تمثل قفزة كبيرة في التفاعلية في عالمنا اليوم اكثر من السابق للتواصل عن طريق الشبكة العنكبوتية(١٥) إذ عملت مواقع التواصل الاجتماعي الى ازالة الحدود التي تفصل بين الشعوب وفتح افاق جديدة لها ابعاد لمختلف جوانب الحياة نالت اهتمام القائمين على صناعة المنظومة الاعلامية. (١٦) لذلك يطلق على مواقع التواصل الاجتماعي تسمية (مواقع التشبيك الاجتماعي) نتيجة لجوء الكثير من الافراد والمؤسسات الاعلامية وغير الاعلامية الى انشاء صفحات عبر هذه التطبيقات، فأصبح التواجد وإثبات الوجود ضرورة مع التطورات الحاصلة لأنها مواقع تسمح للمستخدمين لامتلاك صفحة ونشر منها ما يرغبون من مضامين أو محتوى اعلامي، وعليه استطاعت مواقع التواصل الاجتماعي ان تفرض نفسها بقوة فقد اصبحت مصدرا مهما للأخبار والمعلومات وكذلك التعرف الى الرأي العام السائد. (١٧).

وتأتي اهمية شبكات التواصل الاجتماعي بالثورة الاتصالية والمعرفية الكبرى التي تشهدها الانسانية في واقعنا اليوم، فأتاحت لمختلف شعوب الكرة الارضية ان يعبرو عن آرائهم ومعتقداتهم واتجاهاتهم كلاما مكتوبا أوصورة أو محتوى فلمي في اي زمان ومكان ولا يحتاج الفرد وهو يمارس ذلك الحق الى اجهزة يصعب حملها ، فقد قدمت الهواتف على اختلاف انواعها ومسمياتها الحل السحري في سهولة التدوين والنشر في الفضاء الافتراضي العالمي الواسع وامكانية المشاركة في هذا العالم الافتراضي على سطح الكرة الارضية (١٨) ويعود السبب في ذلك الى المميزات الإيجابية التقنية والتكنولوجية للاعلام الجديد وشبكاته الرقمية وحالات التفاعلية وتطبيقاته التي تجاوزت حدود الدولة الوطنية الدولية. (١٩) كما ان شبكات التواصل الاجتماعي ساهمت في تفعيل المشاركة لتحقيق رغبة كل فئة مشتركة في الاهتمامات والانشطة ذاتها فإن لها دورا في التعبئة الجماهيرية والتفاعل والتأثير بقيادات غير منظمة واستطاعت ان تحول الاقوال والافكار والتوجهات الى مشروعات عمل جاهزة (٢٠) .

٢–خصائص الشبكات الاجتماعية:

مع تقدم تكنولوجيا الاتصال والتواصل فإن مفهوم الشبكات الاجتماعية من وجهة نظر علم المجتمع هي بناء اجتماعي مكون من افراد وجماعات مرتبطة مع بعضها ارتباطا وثيقا مثل علاقة قرابة وصداقة وحب تجمعهم امور مشتركات واهتمامات متشابهة عقدية، او اقتصادية، او اجتماعية، او سياسية. (٢١) وهناك عدة خصائص لمواقع التواصل الاجتماعي، نذكر منها:(٢٢)

١–المشاركة: تشجع المواقع الاجتماعية المساهمات وردود الفعل من الافراد.

٢–الانفتاح: اغلب وسائل الاعلام عبر المواقع الالكترونية تقدم خدمات مفتوحة للتفاعلية والمشاركة والتعديل للاستفادة من المحتوى.

٢–أي اتاحتها للمحادثة في اتجاهين اي المشاركة والتفاعل مع الحدث او الخبر او المعلومة المعروفة.

٤–المجتمع: السماح للمجتمعات المحلية لتشكيل مواقعها الخاصة بسرعة والتواصل بشكل فعال ومن ثم ترتبط تلك المجتمعات في العالم اجمع حول مصالح واهتمامات مشتركة لمختلف لقضايا.

٥– الترابط: مواقع التواصل الاجتماعي تتميز بانها شبكة اجتماعية مترابطة بعضها عبر الوصلات والروابط التي

توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربطك بمواقع اخرى للتواصل الاجتماعي ايضا.

٣–خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:(٢٣)

١–العالمية.: سهولة التواصل بسهولة وبساطة بين الافراد على سطح الكرة الارضية لانها تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية وتتحطم فيها الحدود الدولية.

٢–سهولة الاستخدام: الاستخدام السهل للشبكات الاجتماعية في التنضيد وبساطة اللغة والرموز والصور للتفاعل بين المستخدمين.

٣– التدفق الحر للمعلومات: فقد وفرت تلك الشبكات كما هائلا من المعلومات الحديثة ليس بالنص فحسب، بل باستخدام الوسائط المتعددة من (صور، فيديو، موسيقى، صوت) ما يحقق فورية تشارك المعلومات المحدثة وبث الوقائع والاحداث بلحظة.

٤–وسائل اعلام بديلة: اتت هذه الشبكات في الاحداث والوقائع الاجتماعية والسياسية التي مر بها العالم دور الاعلام البديل فالحروب والاوضاع غير المستقرة، فمثلا في البلاد العربية وانغلاق الانظمة سياسيا واعلاميا واستبداد الحكم وخنق الحريات ادى الى البحث عن قنوات جديدة للتعبير فعلى المستوى السياسي وجد الشباب العربي فيها طريقا للاتصال بجميع انحاء العالم ومكنتهم من المشاركة في احداث التغيير وتمثل ذلك بشكل كبير اثناء احداث الثورة المصرية.

٥– التفاعلية: هي تسمية تطلق على درجة التأثير بين المشاركين في العملية الاتصالية فهذه الكلمة مركبة من كلمتين أصلها لاتيني ومعناها تبادل وتفاعل بين شخصين، فان جوهر هذا المصطلح يكمن في التبادل بين اثنين وجها لوجه ويشير مفهوم التفاعلية كذلك الى الحرية التي أصبح يتمتع بها المستخدم في اختيار ما يريد من الوسائل وما يرغب من المحتويات (٢٤).

٤–مواقع الشبكات الاجتماعي: الباحثون المنصة الثانية للنشر الذاتي أو الشكل الثاني من صحافة المواطن بعد المدونات، وقد أدى ظهورها إلى ارتفاع وازدهار الثقافة التشاركية والتعاون بين البشر، ومن أشهر هذه المواقع فيس بوك وماي سبيس ولينكد إن وفريندستار و هاي فايف وتاجد وأوركت وفليكر (موقع تبادل الصور) وتويتر الذي يعتبره البعض شكل مصغر للتدوين، وتعمل هذه المواقع كمنصات على الانترنت وتكون لدى الافراد عبرها القدرة على التفاعل والمشاركة والتواصل في مجتمع افتراضي يتيحه الانترنت (٢٥).

–الفيس بوك:

هو واحد من أبرز مواقع الشبكات الاجتماعية الافتراضية التي انطلقت عام ٢٠٠٤ على يد مؤسسها مارك زوكربيرج لغرض تواصل الطلبة مع بعضهم في جامعة هارفرد الامريكية ، ثم انتشر استخدامه بين الجامعات الاخرى في الامريكية والاوربية، ولكنه امتد منذ عام ٢٠٠٦ ليتحول إلى موقع عالمي تم تصميمه لمساعدة مستخدميه في التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض، حيث يقوم كل منهم بعمل الحساب **Profile** الخاص به، والتي يتم تحديثها بنشر و تحميل الصور والرسائل عليه، والتعليق على ما يعرضه الاخرون، وتتسم شبكة الفيس بوك باتساع مجالها ووصولها إلى جميع الجمهور، وتتميز بسرعة التفاعل بين المستخدمين وفورية ردود الفعل، كما أصبح الجمهور يتصل بها عبر الهاتف الجوال بدلا من أجهزة الكمبيوتر، وقد تحول الفيس بوك إلى أحد أهم المواقع العالمية خلال سنوات قليلة، ، ليتعدى بذلك اي موقع وساهم في انتشار مفهوم صحافة المواطن بشكل أسرع(٢٦).

–موقع تويتر((X : هو واحد من مواقع الشبكات الاجتماعية التي تقدم خدمة التدوين المصغر، وبدأ انتشار الموقع كخدمة جديدة عام ٢٠٠٧، وهي تسمح للمستخدمين بإرسال تحديثات عن حالتهم أو التعبير عن أرائهم بحد أقصى ١٤٠ حرفا للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر فيما يشبه الرسالة

النصية القصيرة SMS، وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسة أو زيارة ملف المستخدم الشخصي، وكذلك يمكن استبدال الردود(٢٧) والتحديثات عن طريق البريد الالكتروني، وخالصة الاحداث RSS ومنذ إطلاقها في ٢٠٠٦ نمت شبكة تويتر بسرعة هائلة وأصبحت واحدة من أهم خدمات التواصل الاجتماعي ومواقعه، لتصبح ثاني أهم منبر للتواصل الاجتماعي بعد الفيس بوك(٢٨).

–إنستغرام: ويتم من خلاله نشر الصور ومقاطع الفيديو القصيرة، بعد الدخولاليهإنشاء حساب خاص بالشخص ومن ثم مشاركتة للمحتوى الاعلامي، فهو للصور ومقاطع الفيديو والتواصل مع الأشخاص من خلال بعض الرسائل(٢٩).

–يوتيوب: وهو الذي يتم من خلاله نشر مقاطع الفيديو الكبيرة والقصيرة وتسجيل الاشتراك ببعض القنوات التي تعجب المستخدم، والتعليق على مقاطع الفيديو، إضافة الى إمكانية إنشاء قناة خاصة بالمستخدم وتقديم المحتوى الذي ي تميز به ويتفاعل مع الأشخاص (٣٠).

المبحث/الثالث

الإطار العملي للدراسة الميدانية

يتناول هذا المبحث نتائج الدراسة الميدانية لتحليل البيانات وتفسيرها استناداً إلى إجابات المبحوثين على استمارة الاستبيان، ومن ثم تبويب الاجابات في شكل جداول وفق التكرارات والنسبة المئوية لكل فئة والتعليق عليها للحصول على تفسيرات ودلالات تبعا لمشكلة واهداف البحث وكما يأتي :

أولا: البيانات الشخصية:

جدول رقم (١) يبين جنس المبحوثين

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	ذكور	٦١	٦١٪	الأولى
٢	اناث	٣٩	٣٩٪	الثانية
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

جدول رقم (١) يبين ان فئة (الذكور) حصلت على المرتبة الأولى بعدد تكرار (٦١٪) وبنسبة مئوية قدرها (٦١٪) اما فئة (الاناث) جاءت بالمرتبة الثانية بعدد تكرار (٣٩٪) وبنسبة مئوية قدرها (٣٩٪) ونستنتج من النسب اعلاه ان فئة الذكور هي الاكثر متابعة لمواقع التواصل الاجتماعي و تلقيا للأخبار ونشرها بشكل اوسع.

جدول رقم (٢) يبين السن العمرية للمبحوثين

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	٢٢-٢٤	٦٥	٦٥٪	الأولى
٢	١٨-٢٢	٢٠	٢٠٪	الثانية
٣	٢٤ أاكثر	١٥	١٥٪	الثالثة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

جدول رقم (٢) يبين حصول فئة السن العمرية (٢٢–٢٤) على المرتبة الأولى بعدد تكرار (٦٥٪) وبنسبة مئوية قدرها (٦٥٪) اما فئة (١٨–٢٢) فقد جاءت بالمرتبة الثانية بعدد تكرار(٢٠٪) وبنسبة مئوية قدرها(٢٠٪) اما الفئة (٢٤ فأكثر) حصلت على المرتبة الثالثة بعدد تكرار(١٥٪) وبنسبة مئوية قدرها(١٥٪) ويتضح بان فئة الاعمار من ٢٤–٢٢ الاكثر استخداما لصحافة المواطن كون هذه الفئة هي الاكثر وعيا من الفئات الاخرى.

جدول رقم (٣) المرحلة الدراسية للمبحوثين

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	رابعة	٣٢	٣٢٪	الأولى
٢	ثانية	٢٧	٢٧٪	الثانية
٣	ثالثة	٢٥	٢٥٪	الثالثة
٤	اولى	١٦	١٦٪	الرابعة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

جدول رقم (٣) بين المرحلة الدراسية للمبحوثين اعلاء حيث حصول فئة (المرحلة الرابعة) على المرتبة الأولى بعدد تكرار (٣٢) وبنسبة مئوية قدرها (٣٢٪) اما فئة (المرحلة الثانية) حصلوا على المرتبة الثانية بعدد تكرار (٢٧) وبنسبة مئوية قدرها(٢٧٪) اما فئة (المرحلة الثالثة) حصلوا على المرتبة الثالثة بعدد تكرار(٢٥) ونسبة مئوية قدرها (٢٥٪) ام فئة (المرحلة الاولى) حصلوا على المرتبة الاخير بعدد تكرار (١٦) ونسبة مئوية قدرها (١٦٪) وتبين من ذلك بأن فئات المرحلة الرابعة أكثر تفاعلا للمحتوى الإعلامي للنشر الصحفي للمواطن بسبب النضوج العقلي لدى الشباب.

جدول رقم (٤) يبين متابعة المبحوثين لمواقع التواصل الأجتماعي

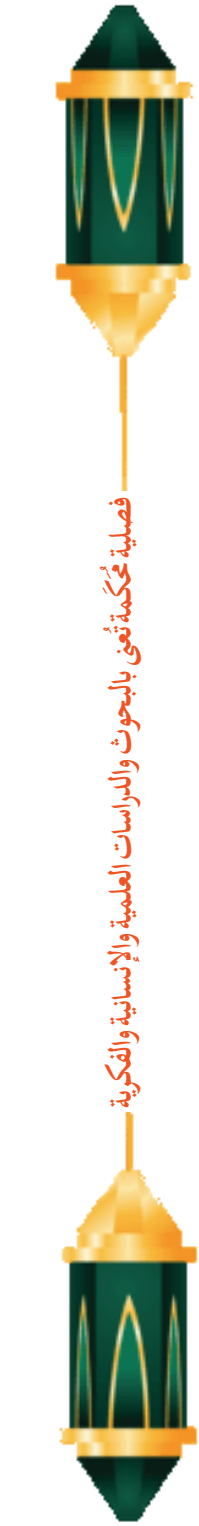
ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	نعم	١٠٠	١٠٠٪	الاولى
٢	لا	٠	٠٪	الثانية
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

جدول رقم (٤) بين متابعة ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي بحصول فئة (نعم) على المرتبة الاولى بعدد تكرار (١٠٠) ونسبة مئوية قدرها (١٠٠٪) وفئة (لا) على المرتبة الثانية بعدد تكرار (٠) ونسبة مئوية قدرها (٠٪) ويبين الجدول انا جميع الفئات لديها اهتمام ومتابعة للنشر الصحفي للمواطن على مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٥) يبين مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	فيسبوك	٣١	٣١٪	الأولى
٢	انستغرام	٣٠	٣٠٪	الثانية
٣	تويتر	٢٠	٢٠٪	الثالثة
٤	يوتيوب	١٩	١٩٪	الرابعة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

يتضح من الجدول رقم (٥) ان أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما ، فقد جاء موقع (الفيسبوك) على المرتبة الأولى بعدد تكرار(٣١) ونسبة مئوية قدرها (٣١٪) وموقع (انستغرام)على المرتبة الثانية بعدد تكرار(٣٠) ونسبة مئوية قدرها (٣٠٪) وثالثا موقع (تويتر) في المرتبة الثالثة بعدد تكرار(٢٠) ونسبة مئوية قدرها (٢٠٪) وفي المرتبة الرابعة والاخيرة موقع (يوتيوب) بعدد تكرار(١٩) ونسبة مئوية قدرها (١٩٪) يبين الجدول (الفيسبوك) هو اكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما بسبب سهولة استخدامه وايضا لاحتوائه على قنوات خاصة بنشر الاخبار وهو الاسرع في نشرها ونقلها .



الجدول رقم (٦) يبين نوع الاخبار الأكثر متابعة على مواقع التواصل الاجتماعي

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	متعددة المجالات	٥٠	٥٠٪	الأولى
٢	سياسي	٢٥	٢٥٪	الثانية
٣	رياضي	١٥	١٥٪	الثانية
٤	فني	١٠	١٠٪	الثالثة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

جدول رقم (٦) يبين نوع الاخبار الأكثر متابعة على مواقع التواصل الاجتماعي ، إذ حصلت فئة (متعددة المجالات) على المرتبة الاولى بعدد تكرار (٥٠) ونسبة مئوية قدرها (٥٠٪) وفئة (سياسي) على المرتبة الثانية بعدد تكرار(٢٥) ونسبة مئوية قدرها (٢٥٪) وفئة(رياضي) على المرتبة الثالثة بعدد تكرار(١٥) ونسبة مئوية قدرها(١٥٪) وفئة (فني) على المرتبة الرابعة والاخيرة بعدد تكرار (١٠) ونسبة مئوية قدرها (١٠٪) ويلاحظ من نسب الجدول فئة الاخبار(متعددة المجالات) هي الأكثر متابعة على مواقع التواصل الاجتماعي حيث يميل اغلب الاشخاص الى تنوع وتعدد مصادر المعلومات بغرض التحقق ومقارنتها مع موضوعات الاخبار الاخرى.

الجدول رقم (٧) يبين الجدول الغرض من متابعة المحتوى الاعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	معرفة عامة	٣٧	٣٧٪	الاولى
٢	اخباري	٣٥	٣٥٪	الثانية
٣	ترفيهي	١٧	١٧٪	الثالث
٤	علمي	١١	١١٪	الرابع
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

يتضح من الجدول رقم(٧) ان فئة (معرفة عامة) حصلت على المرتبة الاولى بعدد تكرار (٣٧) ونسبة مئوية قدرها (٣٧٪) وفئة (اخباري) على المرتبة الثانية بعدد تكرار (٣٥) ونسبة مئوية قدرها (٣٥٪) وفئة (ترفيهي) على المرتبة الثالثة بعدد تكرار (١٧) ونسبة مئوية قدرها (١٧٪) وفئة (علمي) على المرتبة الرابعة بعدد تكرار (١١) ونسبة مئوية قدرها (١١٪) وتبين نسب الجدول أعلاه ان فئة (معرفة عامة) هي الأكثر متابعة كون الشباب يميلون للاطلاع على كافة الاخبار الجديدة والعاجلة لإشباع رغباتهم.

الجدول رقم (٨) ما هي المعايير التي يجب مراعاتها عند نقل الأخبار على مواقع التواصل الأجتماعي

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	المصداقية	٥٤	٥٤٪	الاولى
٢	الشمولية	١٦	١٦٪	الثانية
٣	الحياد	١٥	١٥٪	الثالثة
٤	الموضوعية	١٥	١٥٪	الرابعة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

أظهر الجدول رقم (٨) أن المصداقية هي العامل الأكثر أهمية عند نقل الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي،

حيث حصلت على أكثر من نصف الأصوات بنسبة مئوية قدرها (٥٤٪) أما المعايير الأخرى مثل الشمولية، الحياد، والموضوعية فقد حصلت على نسب متقاربة، مما يشير إلى أن هذه العوامل أيضًا تُعتبر ضرورية ولكن بدرجة أقل مقارنة بالمصداقية التي تعتبر هي المعيار الأبرز والاساس عند نقل المحتوى الاعلامي.

الجدول رقم (٩) يلتزم مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بالمعايير الاخلاقية لنقل الاخبار

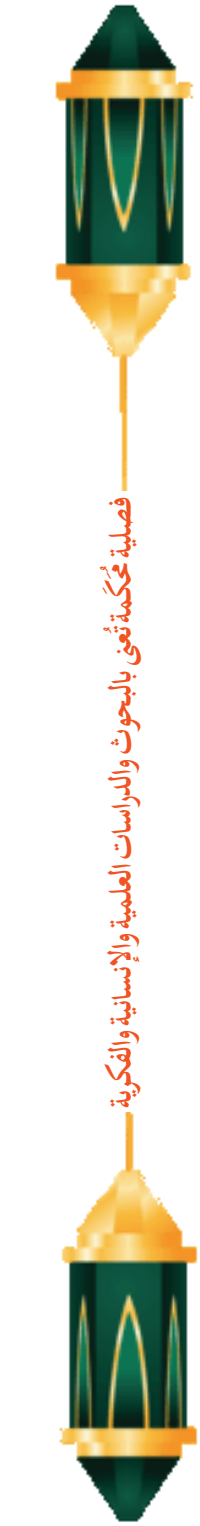
ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	نادر	٦٤	٦٤٪	الأولى
٢	دائما	٢٥	٢٥٪	الثانية
٣	احيانا	١١	١١٪	الثالثة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

تشير النتائج إلى أن غالبية مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي لا يلتزمون بالمعايير الأخلاقية عند نقل الأخبار، حيث أفاد ٦٤٪ بأنهم نادرًا ما يلتزمون بها، بينما يحرص ٢٥٪ فقط على الالتزام بها دائمًا، و١١٪ يلتزمون بها أحيانًا. تعكس هذه الأرقام ضعفًا عامًا في الوعي بأخلاقيات النشر، مما يستدعي تعزيز التثقيف الإعلامي وتشجيع المستخدمين على التحقق من الأخبار قبل نشرها للحد من انتشار المعلومات المضللة.

الجدول رقم (١٠) ما هو سبب استخدامك لموقع التواصل الاجتماعي؟

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	التفاعلية والانية في نشر الصور والفيديوهات	٢٥	٢٥٪	الأولى
٢	سهولة ومرونة الاستخدام	٢٠	٢٠٪	الثانية
٣	النشر الإعلامي	١٧	١٧٪	الثالثة
٤	الحصول على المعلومات	١١	١١٪	الرابعة
٥	الانتشار العالمي لمواقع التواصل	١٠	١٠٪	الخامسة
٦	الترفيه والتسلية	١٠	١٠٪	السادسة
٧	التواصل مع الأصدقاء	٧	٧٪	السابعة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

تشير النتائج إلى أن السبب الرئيسي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التفاعلية والآنية في نشر الاخبار والصور والفيديوهات بنسبة مئوية قدرها (٢٥٪)، يليه سهولة ومرونة النشر بنسبة مئوية قدرها (٢٠٪)، ثم النشر بنسبة مئوية قدرها (١٧٪) كما أن الحصول على المعلومات يشكل دافعًا بنسبة مئوية قدرها (١١٪)، بينما يأتي الانتشار العالمي لمواقع التواصل بنسبة مئوية قدرها (١٠٪)، وهي نفس النسبة والمستوى الذي حصلت عليه الترفيه والتسلية، في حين أن التواصل مع الأصدقاء كان الأقل أهمية بنسبة مئوية قدرها (٧٪). تشير هذه البيانات تنوع دوافع الاستخدام، حيث يجمع المستخدمون بين الفائدة العملية والترفيه والتواصل الاجتماعي.



جدول رقم (١١) ما نوع التفاعل الذي تفضله على مواقع التواصل الأجتماعي

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	مشاركة	٣٣	٣٣٪	الاولى
٢	تعليق	٣٠	٣٠٪	الثانية
٣	حظر منشور	١٥	١٥٪	الثالثة
٤	اعجاب	١٢	١٢٪	الرابعة
٥	اعادة نشر	١٠	١٠٪	الخامسة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

تشير النتائج إلى أن أكثر أنواع التفاعل تفضيلًا على فيسبوك فيما يخص الأحداث والأخبار هو المشاركة في المرتبة الاولى بعدد تكرار(٣٣) بنسبة مئوية قدرها(٣٣٪)، يليه التعليق بعدد تكرار(٣٠)وبنسبة مئوية قدرها(٣٠٪)، مما يعكس رغبة المستخدمين في الانخراط المباشر في النقاشات العامة بينما جاء حظر المنشور بعدد تكرار(١٥) وبنسبة مئوية قدرها(١٥٪)، والإعجاب بعدد تكرار(١٢)وبنسبة مئوية قدرها(١٢٪)، وأخيرًا إعادة النشر بعدد تكرار(١٠) وبنسبة مئوية قدرها(١٠٪)،توضح هذه البيانات أن التفاعل مع الأخبار على فيسبوك يتجاوز مجرد الإعجاب بل المشاركة، حيث يفضل المستخدمون التعبير عن آرائهم أو نشر الأخبار لمتابعيهم، مع نسبة أخرى تتجه لحظر المحتوى غير المرغوب فيه.

جدول رقم (١٢) هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الشائعات؟

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	دائما	٤٢	٤٢٪	الأولى
٢	أحيانا	٣٦	٣٦٪	الثانية
٣	نادرا	٢٢	٢٢٪	الثالثة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

تشير النتائج إلى أن غالبية المشاركين يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في نقل الشائعات، حيث أجاب ما نسبته (٤٢٪) منهم بأن ذلك يحدث «دائمًا»، بينما اعتبر ما نسبته(٣٦٪) بأن ذلك يحدث «أحيانًا»، في حين رأى (٢٢٪) منهم أنه «نادرًا» ما يحدث ذلك، وتعكس هذه الأرقام تصوّرًا عامًا لدور وسائل التواصل الاجتماعي في تضخيم القضايا المثيرة للقلق ونشر الذعر بين المستخدمين، مما يبرز الحاجة إلى تدابير للحد من انتشار الأخبار المضللة.

جدول رقم (١٣) ما هي الشرائح المستهدفة في نشر المحتوى الاعلامي؟

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الرياضيون (لاعبون او مهتمون)	٥٠	٥٠٪	الأولى
٢	من لديهم اهتمامات مشتركة معك	٣٠	٣٠٪	الثانية
٣	الشباب المثقفون (طلاب الجامعة)	١٢	١٢٪	الثالثة
٤	الجمهور بشكل عام	٨	٨٪	الرابعة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

يتضح من الجدول رقم (١٣) أن (الرياضيين) سواء كانوا لاعبين أو مهتمين، هم الفئة الأكثر تفاعلًا مع الأخبار

والصور والفيديوهات، حيث يمثلون نسبة مئوية قدرها(٥٠٪) من إجمالي المشاركين، مما يشير إلى اهتمامهم البالغ بالمحتوى الرقمي المرتبط بمجالاتهم ثم جاءت فئة الأفراد (ذوي الاهتمامات المشتركة) بنسبة مئوية قدرها(٣٠٪)،مما يعكس تأثير الروابط الاجتماعية والميول المشتركة في زيادة المشاركة الرقمية، أما (الشباب المثقفون)لا سيما طلاب الجامعة، فقد شكلوا ما نسبته(١٢٪)، وهو ما يشير الى دور الفئة الأكاديمية في استهلاك المحتوى الإعلامي ولكن بدرجة أقل مقارنة بالفئات السابقة في المقابل شكّل (الجمهور بالشكل العام) أقل نسبة مشاركة وهي (٨٪)وفي ذلك دلالة إلى أن التفاعل العام مع الأخبار والوسائط قد يكون محدودًا ما لم يكن هناك اهتمام محدد أو ارتباط وثيق بالمحتوى الاعلامي.

جدول رقم (١٤) ما هو نوع المحتوى الاعلامي للمواطن الصحفي على مواقع التواصل الاجتماعي

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	اخبار عامة	٥٠	٥٠٪	الأولى
٢	سياسية	٢٠	٢٠٪	الثانية
٣	اقتصادية	١٥	١٥٪	الثالثة
٤	رياضية	١٠	١٠٪	الرابعة
٥	فنية	٥	٥٪	الخامسة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

يشير الجدول رقم (١٤) أن (الأخبار العامة) تشكل النسبة الأكبر من المحتوى المنشور على حسابات مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت نسبة مئوية قدرها(٥٠٪)، وهوما يعكس الاهتمام الواسع بالمستجدات اليومية والقضايا العامة، وجاء بالمرتبة الثانية المحتوى السياسي بنسبة مئوية(٢٠٪)،ما يدلل على وجود اهتمام واضح بالشؤون السياسية وتحليل الأحداث الجارية، أما الأخبار الاقتصادية فقد جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية قدرها(١٥٪)، مما يشير إلى وعي المستخدمين بأهمية التطورات الاقتصادية وتأثيرها على حياتهم، وجاءت الموضوعات الرياضية والفنية بنسب أقل بلغت نسبة مئوية(١٠٪) و(٥٪)على التوالي، وهو ما يعكس انخفاض مستوى التركيز على هذه المجالات مقارنة بالموضوعات العامة والسياسية والاقتصادية كونها رائجة بين الجمهور.

جدول رقم (١٥) هل تعتقد أن نقل الأخبار الكاذبة يمكن أن يقلل من مصداقية المحتوى الإعلامي لصحافة المواطن؟

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	دائما	٦٦	٦٦٪	الأولى
٢	نادرا	٢٥	٢٥٪	الثانية
٣	احيانا	٠٩	٠٩٪	الثالثة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

يعرض الجدولً رقم (١٥) يتناول آراء المشاركين حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على نقل الأخبار الكاذبة ومدى إمكانية تقليل مصداقية الصور والأخبار المنقولة من خلال صحافة المواطن فقد أظهرت النتائج أن ما نسبته(٦٦٪) من المشاركين يعتقدون «دائمًا» أن مواقع التواصل تساهم في نقل الأخبار الكاذبة وتقلل من مصداقية محتواها وجاءت بالمرتبة الأولى، اما ما نسبته(٢٥٪) من المشاركين ينظرون أن ذلك يحدث «نادراً»، في

حين أن ٩٠ (٪) فقط يرون أن الأمر يحدث «أحياناً»، وتشير هذه النتائج إلى أن غالبية المشاركين لديهم شكوك كبيرة في مصداقية الأخبار والصور المتداولة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ما يعكس تراجع الثقة في هذه المنصات كمصدر موثوق للمعلومات.

جدول رقم (١٦) هل يمكن للمواطن الصحفي أن يعوض عن الصحفي المحترف في نقل الأخبار

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	احيانا	٧٠	٧٠٪	الأولى
٢	نادرا	٢٠	٢٠٪	الثانية
٣	دائما	١٠	١٠٪	الثالثة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

يعرض جدول رقم (١٦) اراء المشاركين حول رؤيتهم للمواطن العادي كمواطن صحفي وقد اظهرت النتائج ان ما نسبته (٧٠٪) من المشاركين يرون ان المواطن العادي يمكن له احيانا ان يعوض عن المواطن الصحفي في نقل الاخبار كونه يكون احيانا أقرب للحدث من الصحفي او يصل قبل الصحفي الى موقع الحدث وبهذه النسبة احتلت المرتبة الاولى. اما من يرونه نادرا من المشاركين بنسبة (٢٠٪) يرون ان الموطن الصحفي لا يعوض مكان الصحفي المحترف نظرا لفرق الخبرة بين الصحفي والمواطن العادي وقد احتلت المرتبة الثانية. وبالنسبة لـ دائما فقد احتلت المرتبة الثالثة والاخيرة بنسبة مئوية قدرها (١٠٪)، بهذا يشير الى ان المواطن الصحفي يمكن له ان يعوض الصحفي المحترف بسبب كونه احيانا قريبا من مصدر الحدث او قد يصل قبله.

جدول رقم (١٧) هل تعتقد أن صحافة المواطن تنطبق عليها المعايير الخاصة بالعمل الصحفي؟

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	دائما	٥٨	٥٨٪	الاولى
٢	نادرا	٢٢	٢٢٪	الثانية
٣	احيانا	٢٠	٢٠٪	الثالثة
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

يتضح من الجدول ان النتائج تشير الى أن ما نسبته (٥٨٪) من المشاركين يعتقدون أن هذه المعايير تُطبق «دائمًا»، مما يشير إلى ثقة غالبية الأفراد بصحافة المواطن. بينما يرى (٢٢٪) منهم أنها «نادراً» ما تلتزم بهذه المعايير وما نسبته (٢٠٪) فقط يعتقدون أنها «أحيانًا» تلتزم بتلك المعايير، ويتضح من ذلك أن هناك تفاوتاً في وجهات النظر، إلا أن النسبة الأكبر تعبر عن رأي إيجابي، وهو ما قد يعكس وعيًا متزايدًا بدور صحافة المواطن ومساهمتها في المشهد الإعلامي.

جدول رقم (١٨) إذا توفرت لك فرصة النشر الإلكتروني، هل أنت مستعد لتكون ضمن نشاطات «صحافة المواطن؟

ت	المقياس	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	نعم	٦٣	٦٣٪	الأولى
٢	لا	٣٧	٣٧٪	الثانية
المجموع		١٠٠	١٠٠٪	

يعرض جدول رقم (١٨) نتائج استطلاع حول مدى استعداد المبحوثين للمشاركة في أنشطة «صحافة المواطن» في حال توفرت لهم فرصة النشر الإلكتروني، ويبيّن الجدول أن(٦٣٪) من المشاركين أبدوا استعدادهم للمساهمة في هذه الأنشطة، بينما أعرب(٣٧٪) عن عدم رغبتهم في ذلك، وتعكس هذه النتائج ميلاً غالباً نحو الانخراط في صحافة المواطن، مما يدل على وعي متزايد بأهمية المشاركة المجتمعية في نقل الأخبار والمعلومات، كما يشير إلى وجود رغبة حقيقية لدى معظم الأفراد في التعبير عن آرائهم والمساهمة في الشأن العام عبر الوسائل الرقمية المتاحة.

الاستنتاجات:

١–أن صحافة المواطن لم تعد مجرد ظاهرة هامشية أو بديلة للإعلام التقليدي، بل أصبحت مكوّنًا رئيسيًا في المشهد الإعلامي الحديث.

٢–ساهمت بشكل واضح في كسر احتكار المؤسسات الكبرى للمعلومة، ووفّرت منصات متعددة للأصوات التي لم تكن تجد لها مكانًا في الإعلام الرسمي.

٣–أتاحت تغطية فورية وواقعية للأحداث، خاصة في أوقات الأزمات والكوارث، وهو ما منحها قوة تأثير ملموسة.

٤–الشكل الجديد من صحافة المواطن لا يخلو من التحديات وأبرزها غياب المعرفة لضوابط اخلاقيات المهنة الاعلامية لدى الكثير من الممارسين، وانخفاض مستويات الدقة والتحقق من المحتوى الاعلامي، ومخاطر انتشار الأخبار الكاذبة والمضللة.

المقترحات

١–الحاجة إلى تعزيز التربية الإعلامية لدى الجمهور، ووضع أطر تنظيمية مرنة توازن بين حرية التعبير والمسؤولية الإعلامية.

٢–لابد من تشريعات قانونية تحكم ضوابط لصحافة المواطن لبناء إعلام حر شامل ومتوازن يستجيب لتطلعات الجمهور في العصر الرقمي.

الهوامش:

١– فاطمة تيمزار، اسهامات الانترنت في تطوير صحافة المواطن الجزائري، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والاعلام، قسم الاعلام والاتصال , ٢٠٠٨، ص٥٨.

٢– زاهر رامي، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية، العدد (١٥)، جامعة عمان الأهلية، ص٤٢.

٣– احمد عبدلي، صحافة المواطن، قسنطينة، جامعة الأمير عبد القادر الجزائري ٢٠٢٠، ص ٣٥.

٤– يسرى محمود صبيح، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال العدد (٢٦)،٢٠١٩، ص ٣٩٥

٥– فاطمة تيمزار، مرجع سابق، ص٦٦.

٦– برارمة صبرينة، صحافة المواطن والصحافة التقليدية بين التنافس والتكامل ٢٠١٤، ص ٢١٠

٧– المرجع السابق نفسه، ص ١٩٨.

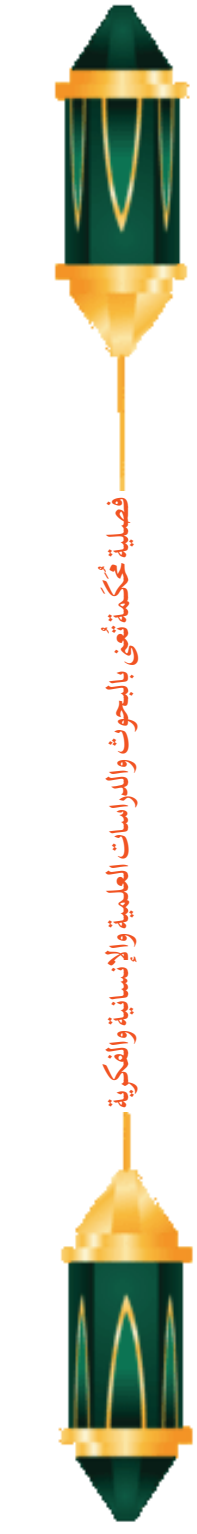
٨– ياس خضير البياتي الاعلام الجديد للدولة الافتراضية الجديدة عمان، دار البداية، ٢٠١٤، ص ٤٩٥–٤٩٦
٩– المرجع السابق نفسه، ص ٤٩٥–٤٩٦
١٠– زاهر رامي، مرجع سابق، ص٢١
١١– المنصور، محمد، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين: دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية «العربية انموذجا». شؤون العصر، مجلد ١٧، عدد ٤٩،٢٠١٣، ص٤٤.
١٢– نهاد السيد عبد المعطي، صحافة المواطن. (لبنان. دار الكتاب الجامعي. ٢٠١٥) ص٧٩
١٣– عبد الامير الفيصل، دراسات في الاعلام الالكتروني. (الامارات. دار الكتاب. ٢٠١٤) ص٦٥
١٤– المرجع السابق نفسه، ص٤٣ .
١٥– علي عبد الفتاح، الاعلام الاجتماعي، (عمان، دار اليازوري العلمية، ٢٠١٤) ص٧.
١٦– محمد صاحب سلطان، وسائل الاعلام والاتصال دراسة في النشأة والتطور، (عمان، دار المسيرة، ٢٠١٢) ص ص٣٥٠–٣٥١
١٧– ابراهيم بعزيز، دور وسائل الاتصال في احداث تغيير سياسي، ،(بيروت، مجلة العربية للعلوم الانسانية. عدد٣١، ٢٠١١)، ص٣٣.
١٨– رضا امين، الاعلام الجديد، (القاهرة، دار الفجر،٢٠١٥) ص١١.
١٩– خالد وليد محمود، شبكات التواصل الاجتماعي وديناميكية التغير في العالم العربي، (بيروت، دار مدارك للنشر، ٢٠١١)، ص٨٤.
٢٠– سلطان مسفر مبارك، الشبكات الاجتماعية، بحث مقدم لشبكة الالوكة، (للمملكة العربية السعودية، المدينة المنورة، مجلة العلوم الانسانية، ٢٠١٢) ص٤٤.
٢١– خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، (عمان. دار النفائس. ٢٠١٣)ص٦٣
٢٢– المرجع السابق نفسه، ص٦٣
٢٣– نهاد السيد عبد المعطي، مرجع سابق، ص٤٤.
٢٤– يسرى خالد ابراهيم، وسائل الاعلام الالكترونية ودورها في الانماء العرقي، (عمان. دار النفائس. ٢٠١٢)، ص١٥.
٢٥– نرمين زكريا، الأثار النفسية والاجتماعية لاستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية – دراسة على موقع Book Face، المؤتمر العلمي الاول « الاسرة والاعلام وتحديات العصر "، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، فبراير ،٢٠٠٩م، ص٩٣٥.
٢٦– على محمد مثنى، دور مواقع الشبكات الاجتماعية في المشاركة السياسية للشباب اليمنى، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم العلاقات العامة والاعلان،٢٠١٣ منص٤٢
٢٧– محمود علم الدين، الصحافة الالكترونية، (القاهرة، الحرية للطبع والنشر والتوزيع ،٢٠٠٨م) ص١٤٣.
٢٨– فتحي شمس الدين، شبكات التواصل الاجتماعي والتحول الديمقراطي في مصر، (القاهرة، دار النهضة العربية ،٢٠١٣م) ص ص٢٥١–٢٥٥.
٢٩– فاطمة الزهراء عبد الفتاح، العالقة بين المدونات الالكترونية والمشاركة السياسية فيمصر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم صحافة، ٢٠١٠م، ص٣٨.
٣٠– نور سلمان، صحافة المواطن، تأثير محدود على تغطية الاعلام التقليدي للصراعات عبر العالم، صحيفة الوطن الإماراتية، ١٠ أبريل٢٠١٦، ص٦٢.

Al-Thakawat Al-Biedh Magazine

Website address
White Males Magazine
Republic of Iraq
Baghdad / Bab Al-Muadham
Opposite the Ministry of Health
Department of Research and Studies
Communications
managing editor
07739183761
P.O. Box: 33001
International standard number
ISSN 2786-1763
Deposit number
In the House of Books and Documents
(1125)
For the year 2021
e-mail
Email
off reserch@sed.gov.iq
hus65in@gmail.com

فصلية مُحكَمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية

العدد (١٨) السنة الخامسة رمضان ١٤٤٧ هـ آذار ٢٠٢٦م



general supervisor

Ammar Musa Taher Al Musawi

Director General of Research and Studies Department

editor

Mr. Dr. fayiz hatu alsharae

managing editor

Hussein Ali Mohammed Al-Hasani

Editorial staff

Mr. Dr. Abd al-Ridha Bahiya Dawood

Mr. Dr. Hassan Mandil Al-Aqili

Prof. Dr. Nidal Hanash Al-Saedy

a.m.d. Aqil Abbas Al-Rikan

a.m.d. Ahmed Hussain Hai

a.m.d. Safaa Abdullah Burhan

Mother. Dr.. Hamid Jassim Aboud Al-Gharabi

Dr. Muwaffaq Sabry Al-Saedy

M.D. Fadel Mohammed Reda Al-Shara

Dr. Tarek Odeh Mary

M.D. Nawzad Safarbakhsh

Prof. Noureddine Abu Lehya / Algeria

Mr. Dr. Jamal Shalaby/ Jordan

Mr. Dr. Mohammad Khaqani / Iran

Mr. Dr. Maha Khair Bey Nasser / Lebanon