

## دور نظام ادارة المحتوى الرقمي في تعزيز نشر الاخبار الاذاعية:

### دراسة تطبيقية على اذاعة المرید

المدرس الدكتور بتول حميد مجيد سلمان

المدرس المساعد نضال نعمة عبد القادر المرزوق

قسم المعلومات وتقنيات المعرفة / كلية الآداب / جامعة البصرة

### المستخلص

يهدف البحث للتعرف على نظام ادارة المحتوى الرقمي المعتمد في اذاعة المرید ، والدور الذي يؤديه في تطبيق استخدام هذه الانظمة في تعزيز نشر الخبر الاذاعي ، والفائدة المستحصلة من استخدام هذا النظام في الوصول الى اوسع نطاق للجمهور . كما يشخص البحث ابرز التحديات والصعوبات التي يتبعها استخدام هذا النظام في البيئة الاذاعية ، وقد اتبع البحث المنهج الوصفي (دراسة حالة ) بالاعتماد على مقابلة المسؤولين الفنيين عن ادارة الصفحات الاذاعية ، الى جانب توزيع استبانة لعينة البحث القصدية من العاملين في الاذاعة من الاعلاميين المتخصصين وهم ( الصحفيين ، المذيعين والفنيين التقنيين والمحررين ) والبالغ عددهم (٢٠ اعلامي ) وتم استرجاع (١٨) استبانة ، وبنسبة استجابة بلغت (٩٠ %). شملت الاستبانة على ثلاث محاور رئيسية : خصص المحور الاول لبيان مستوى الاستخدام لنظام ادارة المحتوى الرقمي ، اما المحور الثاني فقد خصص للدور والتأثير المتوقع في تحسين نشر الخبر الاذاعي ، فيما تناول المحور الثالث التحديات والصعوبات التي تواجهها الإذاعة في تطبيق النظام . ومن النتائج التي توصل اليها البحث ان استخدام نظام ادارة المحتوى الرقمي اسهم بشكل كبير في توسيع رقعة الوصول الى الجمهور ، بالاضافة الى دوره في تسريع اعداد الاخبار الاذاعية وبنها بالمقارنة مع الاساليب التقليدية ، وهذا عزز من قدرة الاذاعة على ملاحقة الاخبار العاجلة والتمكين من التعامل مع المستجدات الاخبارية ، لذلك فأن ضرورة تحسين وتطوير النظام واستثماره بالشكل الامثل ليلتائهم مع متطلبات العمل الاذاعي وطبيعة الجمهور .

تاريخ القبول: ٢٠٢٦/٠٣/١٢

تاريخ الاستلام: ٢٠٢٦/٠٢/٠١

## المقدمة

الاطار العام للبحث :

مشكلة البحث :

ان انظمة ادارة المحتوى الرقمي اصبحت ادوات فاعلة لوسائل الاعلام في عصر التحول الرقمي وبالخصوص الاذاعات التي تسعى الى مواكبة التطورات التكنولوجية واستغلالها في تحسين بث الخبر الاذاعي ونشره لأكبر عدد من الجمهور . ومن هنا تأتي مشكلة البحث في الاجابة عن التساؤلات التالية:

- ١ - كيف اثر استخدام نظام ادارة المحتوى الرقمي على سرعة نشر الاخبار الاذاعية ؟
- ٢ - هل هناك دور لنظام ادارة المحتوى الرقمي المتوفر في الاذاعة بتحسين وتعزيز نشر الاخبار الاذاعية؟
- ٣ - ما هي التحديات والصعوبات التي تواجه استخدام نظام ادارة المحتوى الرقمي ؟

اهمية البحث:

تكمن اهمية البحث في الافادة من التطور التكنولوجي وادواته وكيفية استغلاله في تطوير وتحسين بيئة العمل الاذاعي وتعزيز بث ونشر الاخبار الاذاعية بشكل اكثر كفاءة وفاعلية ، كما ان اهمية البحث تبرز في افادة المؤسسات الاذاعية من ابراز الدور الذي يؤديه نظام ادارة المحتوى الرقمي في تعزيز نشر الخبر الاذاعي وايصاله لجمهور اكبر وبشكل اسرع وتجنب الصعوبات والتحديات التي تواجههم في استخدام مثل هذا النوع من النظام.

اهداف البحث:

يهدف البحث للتعرف على ما يأتي:

- ١ - نوع نظام ادارة المحتوى الرقمي المستخدم في اذاعة المرید .
- ٢ - دور هذا النظام في بث الخبر الاذاعي ونشره .
- ٣ - فائدة استخدام هذا النظام في المحطات الاذاعية للوصول الى اوسع نطاق للجمهور .
- ٤ - التحديات والصعوبات التي يتبعها استخدام هذا النظام .

**فرضية البحث :**

تكمن فرضية البحث في التالي

ان استخدام نظام ادارة المحتوى الرقمي يسهم بشكل فاعل في توسيع رقعة الوصول الى جمهور اكبر من خلال المحطات الاذاعية الرقمية وتطبيقاتها على شبكات التواصل الاجتماعي.

**منهج البحث:**

تم الاعتماد على المنهج الوثائقي في الجانب النظري من خلال البحث عن مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية، اما الجانب العملي فقد تم الاعتماد فيه على المنهج الوصفي التطبيقي (دراسة حالة) لدراسة الدور الذي يؤديه تطبيق استخدام نظام ادارة المحتوى الرقمي في تعزيز نشر الاخبار الاذاعية والاثار المستحصلة من استخدامه في سرعة نشرها.

**مجتمع البحث :**

تم تحديد عينة قصدية لمجتمع البحث من الاشخاص العاملين في اذاعة المرشد من الاعلاميين المتخصصين (صحفيين، مذيعين، محررين، ومخرجين، وفنيين) والبالغ عددهم (٢٠) حيث تم توزيع استمارة الاستبانة عليهم وتم استرجاع (١٨) استبانة، بنسبة (٩٠%).

**حدود البحث :**

الموضوعية : دراسة الدور الذي يؤديه استخدام نظم ادارة المحتوى الرقمي في تعزيز الاخبار الاذاعية البشرية : تم تحديد العاملين الفعليين بهذا النظام من صحفيين ومذيعين ومحررين ، مخرجين ، وفنيين تكنولوجيايين .  
الزمانية : تم جمع البيانات للفترة ٤/١٦ الى ٥/١٦ لعام ٢٠٢٥ .

**ادوات جمع البيانات :**

تم الاعتماد على ادوات ( المقابلة ) في تحديد نوع النظام المستخدم في الاذاعة ، اضافة الى توجة استبانة الى عينة البحث تم تقسيمها الى ثلاث محاور شملت جميع جوانب البحث حيث تضمن المحور الاول استخدام النظام في الاذاعة وتناول المحور الثاني الدور والتأثير لهذا النظام في نشر الخبر الاذاعي ، وخصص المحور الثالث الى تحديد الصعوبات والمعوقات الى تواجه العاملين بهذا النظام .

**الدراسات السابقة :**

ندرج في ادناه الدراسات التي تناولت موضوع نظم ادارة المحتوى في الاذاعات الاخبارية :

١ - دراسة مها فؤاد ( مها فؤاد احمد ٢٠٢٤ )

بينت الدراسة استراتيجيات ادارة المحتوى الرقمي وما الت اليه من تأثيرات على ديناميكية وسلوكيات الاتصال لمستخدمي وسائل الاعلام الحديثة ، وتقييمها من خلال تفاعل الجمهور مع المحتوى الاعلامي الرقمي وقد توصلت الدراسة الى ان التنوع والشمول في عرض المحتوى الرقمي يعزز من التفاعل بين الاعلام والجمهور المستهدف كما ان وضع السياسات والاجراءات الخاصة في التعامل مع المشكلات يعزز الثقة بين الجمهور ووسائل الاعلام . ومن خلال ذلك فقد اوصت الدراسة بوضع قوانين ومعايير لتحديد انتاج المحتوى الرقمي في هيئات الاعلام المسموع والمرئي .

٢- دراسة صفاء عباس ( صفاء عباس عبدالعزيز ابراهيم ٢٠٢٤ )

بحثت هذه الدراسة تقنيات البث الازاعي الرقمي والدور الذي تلعبه في تعزيز وتطوير جودة البث ، وما هي التحديات التي تواجه التحول الى هذا النوع من البث . واعتمد المنهج الوصفي التحليلي وتم اختيار ٣٤ خبيراً متخصص في موضوعات الاذاعة كعينة للدراسة ومن ابرز النتائج التي توصلت اليها الدراسة التأكيد على ان البث الرقمي ذو علاقة طردية بتحسين جودة البث ، بالاضافة الى التاييد للمزايا والخصائص التي يتمتع بها البث الرقمي وبالتحديد جودت الصوت . ومن هنا فقد اوصت الدراسة بمعالجة التحديات التي توجه الاذاعة في الانتقال لهذا النوع من البث .

الجانب النظري :

نظام ادارة المحتوى الرقمي

وردت العديد من التعاريف لتوضيح نظام ادارة المحتوى الرقمي (CMS) حيث عرف بأنه "اداة برمجية تتيح انشاء موقع ويب وادارته دون الحاجة الى معرفة تقنية متقدمة مسبقاً ، إذ يوفر النظام واجهة استخدام تساعد في صناعة المحتوى وتعديله ونشره بسهولة" (رستم، ٢٠٢٥) . وعرف ايضاً بأنه " تطبيق برمجي او مجموعة من البرامج التي يتم استخدامها لإنشاء المحتوى الرقمي وادارته وهناك عدد كبير من نظم ادارة المحتوى سواء كانت مجانية (مفتوحة المصدر) او تجارية او مصممة للاستخدام الشخصي او المؤسسي مثل "Share Point,Documentum,Alfresco,M-Files,Joomla,Drupal,Wordpress" (زيدان، ٢٠٢٣)

ومن التعريفين السابقين نستخرج المفهوم الآتي لنظام إدارة المحتوى الرقمي هو اي مادة معرفية او معلومة متاحة على شبكات الانترنت او على الوسائط الرقمية مثل اجهزة الهاتف المحمول او اجهزة الحاسوب او الاجهزة اللوحية ويكون المحتوى بأشكال متعددة أما مكتوباً او مسموعاً او مرئياً فضلاً عن الرسومات والبرامج ويشمل مجموعة واسعة من التخصصات والموضوعات .

المحتوى الاعلامي (content Media) "هو جميع المواد الصحفية التي تنتجها وسائل الاعلام ، وتقدمها للجمهور أو المتلقين أو المشاهدين أو المستخدمين، سواء بشكل مكتوب كالصحف والمجلات، أو مسموع كالإذاعة ، أو مرئي كالتلفزيون، أو إلكتروني أو رقمي كالمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهاتف المحمول" (فقير، ٢٠٢٣)

### انواع المحتوى الرقمي :

تنوع المحتوى الرقمي في عصرنا الحالي واصبح لغة التواصل والتعلم ليتناسب مع مختلف الاحتياجات والمتطلبات وقسم الى العديد من الفئات كل فئة تعنى بغرض معين نوضحها بالآتي. (Pervez, 2024)

- ١- المحتوى الكتابي : ويشمل النشرات الاخبارية والمقالات والمدونات والكتب الإلكترونية
- ٢- المحتوى المرئي ( البصري ) : الرسوم البيانية والصور الفوتوغرافية ومحتوى الوسائط المتعددة ( الفيديو التفاعلي ) مثل اليوتيوب، المدونات الفيديوية ، البث المباشر، ومقاطع تيك توك.
- ٣- المحتوى الصوتي: البودكاست الحوارية والمنفرد والكتب الصوتية والتعليقات الصوتية والمحتوى الصوتي التعليلي .

### تعريف الاذاعة

هي وسيلة اعلامية تمتاز بالحيوية فضلاً عن البث الصوتي لنقل الاخبار والمعلومات والبرامج الى الجمهور في مختلف الميادين وتُعد من اقدم الوسائل الاعلامية الجماهيرية ووسعها انتشاراً. (شكركر، ٢٠١٩)

### اهمية نظام ادارة المحتوى الرقمي في العمل الاداعي

- لنظام ادارة المحتوى الرقمي دوراً مهماً وحيوياً في نشر الأخبار الاداعية في العصر الرقمي نوضحها بالآتي : (المناصير، ٢٠٢٥)
- ١ - التفاعلية : يتيح التدفق الاداعي عبر شبكات الانترنت مزيد من التفاعل بين الجمهور، حيث يسمح لهم بالتعليقات وابداء الرأي على المحتوى او المشاركة في البث المباشر من خلال منصات التواصل الاجتماعي أو الدردشة المباشرة وهذا يعزز العلاقة بين المؤسسات الاداعية وجمهورها.
  - ٢ - الوصول العالمي : يمكن للجمهور الوصول الى الأخبار الإذاعية في أي وقت يناسبهم ومن اي مكان سواء اكانت مشاهدات او بالاستماع الى البث المباشر.
  - ٣ - المرونة : يمكن متابعة المحتوى الرقمي من خلال اجهزة متعددة باستخدام الحواسيب الشخصية والاجهزة اللوحية وتطبيقات الهواتف الذكية ، حيث يوفر المرونة في الوصول الى المحتوى اثناء التنقل.

- ٤ - التنوع والتنوع: يساعد البث المباشر عبر الانترنت بأمداد الجمهور بمحتوى متنوع ( مثل الاخبار والترفيه والثقافة والرياضة ) ولفئات متعددة والتعرف على وجهات النظر المختلفة حول المعلومات في كل المجالات .
- ٥ - التكاليف: البث عبر الانترنت يكون بأقل تكلفة مقارنة بالبث التقليدي عبر الهواء او الكابل .

#### البث الازاعي :

وعرف البث الازاعي " هو سلسلة تبدأ من محطة البث وتنتهي عند اجهزة الاستقبال بحيث تضخم في هذا النظام الاشارات الكهربائية الصادرة عن الميكروفونات او آلات قراءة الاسطوانات او الاشرطة المغناطيسية او الاقراص الليزرية وتنقل الاشارات الى المرسل الذي يقوم بتعديل موجة راديوية حاملة يشعها هوائي الارسال ثم تنتشر هذه الموجة الحاملة للمعلومات في الفضاء ويلتقط هوائي استقبال تلك الموجة ، ومن ثم يستخلص المستقبل الاشارة المفيدة من الموجة الحاملة ويوصلها الى مكبر الصوت ." (صفوري، ٢٠٢١)

#### مميزات البث الازاعي الرقمي :

- يعد البث الازاعي الرقمي تطوراً في تقنيات البث الازاعي ويتمتع بالعديد من المزايا نوجزها بالآتي: (Khursheed Alam, ٢٠٢٥)
- ١ - لا تتأثر اجهزة الاستقبال الثابتة والمتنقلة للبث الازاعي الرقمي بالتلوث الناجم من مسارات متعددة ، مما يساعد على استمرار البث دون انقطاع
  - ٢ - قلة التكلفة المالية حيث يمكن استخدام جهاز واحد في نقل خدمات (محطات) متعددة إذ يمكن نشر ٥-٨ برنامج اذاعي من جهاز ارسال واحد فقط.
  - ٣ - نقل الاشارات الرقمية باقل طاقة مقارنة بالأنظمة التناظرية وبنفس جودة الصوت بعيداً عن التداخل بين المحطات.
  - ٤ - يعمل مع العديد من التقنيات الاخرى مثل GPS,GSM
  - ٥ - يقدم خدمات تفاعلية كالنص والرسم والوسائط المتعددة.

#### عيوب البث الازاعي الرقمي

- على الرغم من المزايا العديدة التي يقدمها البث الازاعي الرقمي ال ان هناك بعض الصعوبات والتحديات، نوجزها فيما يلي: (باشا، ٢٠١٩)
- ١ - ارتفاع تكلفة أجهزة الإرسال الإذاعي ذات الطابع الرقمي. إذ يتطلب البث الازاعي الرقمي الى بنى تحتية متطورة مقارنة بالبث التقليدي.

- ٢ - تعاني المحطات الإذاعية خاصة المؤسسات الإذاعية الصغيرة او المتوسطة من محدودية الميزانية .
- ٣ - غياب الشفافية فيما يتعلق بتسعيرة البث الإذاعي الرقمي من قبل الشركات المشرفة فضلاً عن المخاوف فيما يتعلق بالتكاليف الإضافية غير المتوقعة للمحطات.
- ٤ - ارتفاع كلفة أجهزة الاستقبال الإذاعي الخاصة باستقبال تقنية البث الإذاعي الرقمي خاصة بالنسبة للدول النامية.
- ٥ - أن البث الإذاعي الرقمي الذي يتم في شكل باقات multiplex وهو نظام مركزي من شأنه الحد من استقلالية بعض المحطات التي يتطلب منها الاشتراك مع متعهدين إذاعيين آخرين لاستخدام نفس الطيف الترددي ونفس جهاز الإرسال وذلك لتقليل التكاليف والنفقات

### الجانب العملي

#### اذاعة المرید النشأة والتطور:

تم تأسيس اذاعة المرید بتاريخ ٢٠٠٥/٦/٢٠ في محافظة البصرة في البداية بدعم من قبل اذاعة BBC World Services Trust وتعود ملكيتها لشركة جنوب العراق للبث الاذاعي والتلفزيوني كاذاعة تقليدية تبث برانجها على موجات FM. وكان الهدف من التأسيس هو تقديم اعلام مستقل يعالج الشؤون الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية وبالتحديد محافظات الجنوب العراقي وبشكل خاص مدينة البصرة ، ثم توسعت لتصل محافظات الفرات الاوسط.

ومع التطورات التي فرضتها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، فقد اعتمدت اذاعة المرید لاستخدام نظام ادارة المحتوى ( Content Management System ) لتعزيز تطورها التقني والاعلامي . ومن هنا تولت شركة ( Avesta Group )<sup>(\*)</sup> عملية التصميم والتنفيذ للنظام واجراء التحديثات اللازمة ، وتم اطلاق الموقع الالكتروني الرسمي الخاص بالاذاعة عام ٢٠١٢ لتصبح نقله مهمة لتحويل من الشكل التقليدي الى البث الاذاعي الرقمي . وبالتحديد المستمر تم ربط الموقع مع المنصات التطبيقية الالكترونية الاخر التابعة للاذاعة<sup>(\*)</sup> .

وقد ساعد هذا التحول على انتشار الاذاعة ، لا سيما مع امكانية تنزيل التطبيق على جميع انواع الانظمة لاجهزة الهواتف المحمولة واللابتوب ، الامر الذي سمح للجمهور متابعة البث والمحتوى باي وقت وفي اي مكان .

#### البنية الاساسية لنظام ادارة المحتوى في اذاعة المرید<sup>(\*)</sup> :

- ١ - الصفحة الرئيسية : وقد تضمنت الوظائف الرئيسية التي تلبي احتياجات العمل الاذاعي الجديد ، والتي تسهم في توسيع دائرة نشر الاخبار والمحتوى الاعلامي وفيما يلي تفصيل لهذه الوظائف
- ترددات البث الاذاعي لكل محافظة يصل اليها البث .

- روابط التحميل لتطبيق الاذاعة على انواع الاجهزة الالكترونية .
- اضافة روابط المنصات وشبكات التواصل الاجتماعي التابعة للاذاعة .
- توفير التصنيفات للبرامج والانشطة التي تقدمها الاذاعة في اسفل الصفحة لتسهيل الوصول الى المحتوى وتصفحة من قبل الجمهور .



#### -التنظيم والارشفة :

اعتمدت الاذاعة في نظامها لادارة المحتوى الرقمي على نظام منهجي يوفر تصنيف وترتيب الاخبار والمحتوى الاذاعي وفق تسلسل زمني من الاحداث الى الاقدم وذلك لضمان الوصول الى المحتوى وسهولة تتبعه عند الحاجة . كما شمل التنظيم على تصنيف المواد الاخبارية بشكل موضوعي دقيق ، تم من خلاله ترتيب البرامج والاخبار الى موضوعات ( سياسية ، اقتصادية ، ثقافية ، ... الخ ) وبحسب ما طرحه الاذاعة من مواد وهذا فإنه يؤدي الى تحسين الكفاءة عند البحث والاسترجاع . وقد تم الاعتماد على سياسات دقيقة للارشفة مثل تاريخ البحث ، والعناوين الاخبارية ... وغيرها من المعلومات الاساسية التي عززها النظام لحفظ وسلامة المحتوى .

#### التخزين والاسترجاع :

اعتمد النظام ادارة المحتوى المتوفر في اذاعة المرید على التخزين السحابي لحفظ الاصول الرقيمة ويتضمن ذلك ( التسجيلات ، والبرامج المسموعة والمرئية ، ، وغيرها من الوثائق الاعلامي ذات الصلة. وباشترك مالي مدفوع لضمان التخزين الموسع بالاضافة الى حفظ المعلومات وحمايتها من التلف والفقدان بتدعيم عمليات النسخ الاحتياطي ، وبالتالي التقليل من خطر فقد وتلف الوسائط الخاصة بالاذاعة . ومن هنا فقد ساعد النظام المستخدم القدرة على الاسترجاع للاخبار والمواد الاذاعية باي وقت وفي اي مكان ، مما عزز من عمليات نشر الاخبار الاذاعية .

اراء الاعلاميين في نظام ادارة المحتوى الرقمي المستخدم ودوره في التعزيز لنشر الخبر الاذاعي .

١ - استخدام نظام ادارة المحتوى الرقمي :

جدول ( ١ )

استخدام النظام في الوظائف الاذاعية لاذاعية المرصد

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	بدائل الاجابة										الفقرات	ت
		لا او افق بشدة		لا او افق		محايد		او افق		او افق بشدة			
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
٠.٦٦	٣.٨٩	-	-	-	-	٢٧.٧٧	٥	٥٥.٥٥	١٠	١٦.٦٦	٣	١	استخدام النظام يساعد على تأدية وظائف مختلفة مثل النشر، التوزيع الارشفة
٠.٤٩	٤.٦١	-	-	-	-	-	-	٣٨.٨٨	٧	٦١.١١	١١	٢	استخدام النظام ساهم في الوصول الى الجمهور بشكل اكبر
٠.٩١	٤.٠٦	-	-	١١.١١	٢	٥.٥٥	١	٥٠	٩	٣٣.٣٣	٦	٣	استخدام نظام ادارة المحتوى من حسن

مجلة آداب البصرة / ملحق العدد (١١٥) المؤتمر التأسيسي الأول

لقسم المعلومات وتقنيات المعرفة (٢٣-٢٤/٤/٢٥٢٠٢٥)

												مستوى سير العمل في الاقسام الاخبارية	
١.٥٥	٤.٠٠	-	-	١١.١١	٢	١٦.٦٦	٣	٣٣.٣٣	٦	٣٨.٨٨	٧	يساهم استخدام النظام في تحسين التفاعل مع الجمهور	٤
٥.٧٦	٤.٣٩	-	-	٥.٥٥	١	-	-	٤٤.٤٤	٨	٥٠	٩	المساعدة في تحسين دقة وتحديث الاخبار بشكل اسرع	٥
٠.٨٥	٤.٢٢	-	-	-	-	٢٧.٧٧	٥	٢٢.٢٢	٤	٥٠	٩	تسهيل خزن وتنظيم الاخبار الازاعية	٦
٠.٨١	٤.١١	-	-	-	-	٢٧.٧٧	٥	٣٣.٣٣	٦	٣٨.٨٨	٧	تطوير في بث الخبر الازعي باضافة الصور والفيديوهات وغيرها	٧
١.٣٤	٣.٦١	١١.١١	٢	١١.١١	٢	١٦.٦٦	٣	٢٧.٧٧	٥	٣٣.٣٣	٦	امكانية دمج جميع الادوات الخاصة بنشر الاخبار الازاعية	٨



مجلة آداب البصرة / ملحق العدد (١١٥) المؤتمر التأسيسي الأول

لقسم المعلومات وتقنيات المعرفة (٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥)

١	وجود نظام ادارة المحتوى له تأثير على سرعة نشر الاخبار	٣	١٦.٦٦	١٠	٥٥.٥٥	٢	١١.١١	٣	١٦.٦٦	-	-	٠.٩٤
٢	التحليل والتقييم للاخبار من الجمهور	٢	١١.١١	١١	٦١.١١	٤	٢٢.٢٢	-	-	١	٥.٥٥	١.٠٢
٣	سهل عملية توقيت نشر الاخبار وجدولتها	٧	٣٨.٨٨	٥	٢٧.٧٧	٦	٣٣.٣٣	-	-	-	-	٠.٨٧
٤	سهولة نشر وتوزيع الاخبار عبر المنصات	٥	٢٧.٧٧	١١	٦١.١١	١	٥.٥٥	-	-	١	٥.٥٥	٠.٨٧
٥	تسهيل التعاون بين المراسلين والمحريين والمذيعين	١٢	٦٦.٦٦	٥	٢٧.٧٧	١	٥.٥٥	-	-	-	-	٠.٦١
٦	تنوع المحتوى الاخباري من خلال ارفاق ( النصوص، صور، صوت،	٥	٢٧.٧٧	١٠	٥٥.٥٥	١	٥.٥٥	-	-	٢	١١.١١	١.٠٨

فيديو													
٧	المساهمة في تقليل التكلفة لنشر الاخبار الاذاعية	٥	٢٧.٧٧	٨	٤٤.٤٤	١	٥.٥٥	٢	١١.١١	٢	١١.١١	٣.٦٧	١.٢٨

أكد لنا الجدول رقم (٢) أن نظام إدارة المحتوى له دور وتأثير كبير على الأخبار الإذاعية وذلك من خلال ارتفاع الموافقات للدور الإيجابي وتأثيره الواضح على تطوير وتعزيز الخبر الإذاعي حيث أن جمع الموافقات جاءت بشكل إيجابي وبمتوسطات حسابية عالية لجميع فقرات هذا المحور ، إلا أن أعلى متوسط حسابي كان لفقرة التعاون بين المختصين بالأخبار والذي بلغ (٤.٦١) وانحراف معياري قدرة (٠.٦١) ، أما الفقرات الخاصة بجدولة وتوقيت النشر وسهولة النشر عبر المنصات فقد جاءت بمتوسط حسابي متساوي بلغ (٤.٠٦) وانحراف معياري (٠.٨٧) ، وهذا يؤكد الدور الفاعل في تعزيز وتسهيل العمل الإذاعي وتحسين سيره داخليا فنظم إدارة المحتوى توفر منصات ومواقع موحدة بالإضافة إلى التقليل من الروتين والوقت الضائع ، أما أقل تأثير للنظام فقد كان لفقرة تقليل التكاليف فقد جاءت بمتوسط بلغ (٣.٦٧) وانحراف معياري (١.٢٨) وعلى الرغم من مستوى درجة الاتفاق جيده لهذا الدور إلا أنها مثلت أعلى تشتت وذلك يعود إلى أن النظام يمكن أن يكون ذو تكاليف مادية مثل شراء النظام أو مصاريف الصيانة والنظير للنظام بالإضافة إلى التدريب والتطوير للعاملين ... وغيرها.

### ٣ - التحديات والصعوبات في استخدام النظام

#### جدول (٣)

#### تحديات وصعوبات الاستخدام

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	بدائل الاجابة										الفقرات	ت
		لا او افق بشدة		لا او افق		محايد		او افق		او افق بشدة			
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		

مجلة آداب البصرة / ملحق العدد (١١٥) المؤتمر التأسيسي الأول

لقسم المعلومات وتقنيات المعرفة (٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥)

١	صعوبات استخدام نظام ادارة المحتوى لدى الاعلاميين	١	٥.٥٥	٤	٢٢.٢٢	٧	٣٧.٨٨	٦	٣٣.٣٣	-	-	٣	٠.٨٨
٢	قلة وجود الدورات التدريبية لكيفية التعامل مع هذا النظام	٦	٣٣.٣٣	٧	٣٨.٨٨	٥	٢٧.٧٧	-	-	-	-	٤.٠٦	٠.٧٨
٣	قلة الدعم الفني لاستخدام هذا النظام	٢	١١.١١	١٠	٥٥.٥٥	٣	١٦.٦٦	١	٥.٥٥	٢	١١.١١	٣.٥	١.١٢
٤	بطئ النظام او تعطيله هي احدى صعوبات استخدام النظام	٥	٢٧.٧٧	٧	٣٨.٨٨	٣	١٦.٦٦	٣	١٦.٦٦	-	-	٣.٧٨	١.٠٣
٥	التطورات السريعة للنظام مما يستلزم التحديث المستمر	٨	٤٤.٤٤	٨	٤٤.٤٤	٢	١١.١١	-	-	-	-	٤.٣٣	٠.٦٧

يظهر لنا الجدول رقم ( ٣ ) اتفاق عالي في الصعوبات والتحديات التي تواجه افراد العينة في استخدام نظام ادارة المحتوى الرقمي المتوفر ، ويدل ذلك على ان هناك تحديات وصعوبات تؤثر في كفاءة عمل النظام وتحسين وتعزيز الاخبار الاذاعية . حيث جاءت اغلب المتوسطات الحسابية بنتائج عالية نسبيا الا ان فقرة التطورات السريعة وضرورة التحديث المستمر كانت

الاعلى بمتوسط حسابي بلغ ( ٤.٣٣ ) وانحراف معياري مقداره ( ٠.٦٧ ) ، وهذا يؤكد ان التطورات التكنولوجية السريعة ومواكبة التحديثات المستمرة ، يمكن ان تشكل اعباء على الاذاعة ، سواء كان لتوفير المواد الضرورية اللازمة لتحديث النظام بشكل مستمر او مواكبة التحولات التقنية . الامر الذي قد يرهق الاذاعة في ملاحقة التطورات التكنولوجية للنظام والتحديث المستمر للنظام ، اما فقرة قلة الدورات التدريبية التي يتلقاها العاملين للتعامل مع هذا النظام فقد بلغ متوسطها الحسابي ( ٤.٠٦ ) وانحرافها المعياري بلغ ( ٠.٧٨ ) ن وبهذا فأن قلة التدريب تشكل تحديا يؤثر على الاستخدام الامثل للنظام ويقلل من الاستفادة الكاملة من امكاناته اما فقرة الصعوبة في الاستخدام فقد حصلت على اقل موافقة وبمتوسط حسابي بلغ ( ٣.٠٠ ) وانحراف معياري ( ٠.٨٨ ) . ويستنتج من هذا ان الصعوبات والتحديات التي تواجهه في استخدام النظام ، لا تقتصر على التعقيد في النظام ولكن هناك عوامل اخرى كالتحديث الدائم والتدريب .

#### النتائج والتوصيات :

##### اولاً - النتائج :

لقد توصل البحث الى عدة نتائج منها:

- ١ - بينت النتائج ان نظام ادارة المحتوى الرقمي المتوفر في اذاعة المبريد اسهم بشكل كبير في توسيع رقعة الوصول الى الجمهور ، بالاضافة الى دوره في تسريع اعداد الاخبار الاذاعية وبثها بالمقارنة مع الاساليب التقليدية ، وهذا عزز من قدرة الاذاعة على ملاحقة الاخبار العاجلة والتمكين من التعامل مع المستجدات الاخبارية .
- ٢ - كشفت النتائج رضا العاملين عن اداء النظام المستخدم وكفاءته العالية في تحسين جوانب العمل الاذاعي الاجرائية والتقنية ، وبالخصوص ما يتعلق بدقة وتحديث وخرن وتنظيم الاخبار والذي ادى الى تحسين البث الاذاعي . وهذا ما اكده ارتفاع المتوسطات الحسابية الخاصة بهذه الفقرات .
- ٣ - اظهرت النتائج ايجابية النظام في التقليل من الروتين وذلك بتنسيق الجهود وتحسين العمل الجماعي داخل الاذاعة ، بالاضافة الى الاسهام في ترتيب توقيت نشر الاخبار وجدولتها واطاحتها للمنصات المختلفة .
- ٤ - بينت النتائج ان هناك تحديات وصعوبات عند استخدام النظام ، منها استمرارية التحديث لمواجهة التطورات التقنية المستمرة والتي جاءت باعلى متوسط حسابي بلغ ( ٤.٣٣ ) ، وهذا ما يسبب عبئاً على الاذاعة لتوفير المواد الضرورية او مواكبة التطورات التقنية . كما ان قلة توفير الدورات التدريبية هي احد الصعوبات التي تؤثر في كفاءة استخدام النظام .
- ٥ - اظهرت النتائج الى قلة التخصيصات المالية المطلوبة لتطوير ودعم نظام ادارة المحتوى الرقمي ، وقد اثر ذلك على عمليات التطوير والتحديث للنظام ، وقلل من امكانية الاستغلال الامثل للنظام .

##### ثانياً: التوصيات:

- ١ - استثمار نظام ادارة المحتوى الرقمي بالشكل الامثل وتطويره بما يتلائم مع متطلبات العمل الاذاعية وطبيعة الجمهور .
- ٢ - اقامت الدورات التدريبية والتطويرية لاستخدام النظام بكفاءة وبشكل مستمر للكوادر الفنية والاعلامية.

- ٣ - تحليل وتقييم ملاحظات وراء الجمهور لاجراءات التقييم المستمر للنظام وتحديثه وبما يتلائم مع اهداف الاذاعة والبيئة الاعلامية .
- ٤ - تفاعل واشراك الكوادر الاعلامية والفنية في تطوير النظام ليتوافق مع احتياجاتهم .
- ٥ - تفعيل دور وحدات التحليل الرقمي للنظام داخل الاذاعة واستغلالها لمعرفة اهتمامات الجمهور وبالتالي التحسين في جودة الاخبار والبرامج الاذاعية .

#### المصادر والمراجع :

- 1- Amber Pervez. (Dec,2025.4). Global Media JOurnal. Lahore ,Pakistan.(Apr-Jun,2025.25). Sandhya Sharma ,Anurag Singh, Girish Kumar Singh Khursheed Alam Universal. Impact Of Digital Radio On Traditional Broadcasting :A Comparative Analysis .p170.
- ٢- احمد عادل زيدان (٢٠٢٣، ٢٧٥) واقع ادارة المحتوى الرقمي في مؤسسات التراث الثقافي بأمانة الشارقة . مجلة بحوث الشرق الاوسط ، ٨٨ع، متاح على الموقع . <https://mercjournals.ekb.eq/artic> . استرجع بتاريخ ٢٠٢٥/٥/٥ الساعة ٨:٠٠ مساءً.
- ٣- احمد عريقات ، اشرف المناصير ، رستم ابو رستم (٢٠٢٥، ٣٨) زادارة المحتوى وتصميم المواقع الرقمية .(د.م): دار المعتز للنشر والتوزيع . متاح على الموقع <https://www.google.iq/books> . استرجع بتاريخ ٢٠٢٥/٥/٥ الساعة ٨:٠٠ مساءً.
- ٤- امجد عمر صفوري (١٦، ٢٠٢١) . المدخل الى الاذاعة والتلفزيون . الاردن : جامعة الزرقاء . متاح على الموقع <https://www.scribd.com/document/490279784> . استرجع بتاريخ ٢٠٢٥/٦/١٣ الساعة ٩:٣٠ مساءً.
- ٥- رستم ابو رستم ، مالك رحاب العزة ، اشرف المناصير (٢٠٢٥، ٩١) . الانتاج الاذاعي والتلفزيوني . دار المعتز للنشر والتوزيع . متاح على الموقع <https://www.google.iq/books> . استرجع بتاريخ ٢٠٢٥/٦/١٣ الساعة ٨:٠٠ مساءً.
- ٦- سمية باشا (٣٨، ٢٠١٩) . واقع البث الاذاعي الرقمي في الجزائر : دراسة وصفية (رسالة ماجستير) . الجزائر : جامعة وهران . متاح على الموقع <https://institute.alljazeera.net/sites/default/files/pdf> . استرجع بتاريخ ٢٠٢٥/٦/١٣ الساعة ٩:٣٠ مساءً.
- ٧- عبد السلام شكركر (١٣٥، ٢٠١٩) . الاعلام التوعوي : المفاهيم والمجالات . مركز الكتاب الاكاديمي . متاح على الموقع <https://www.google.iq/books> . استرجع بتاريخ ٢٠٢٥/٦/١٣ الساعة ١٠:٠٠ مساءً.
- ٨- محمد ميرغني عثمان فقير (١٠، ٢٠٢٣) متاح على الموقع <https://Institute.aljazeer.net/sites/default/files/> . استرجع بتاريخ ٢٠٢٥/٦/١٣ الساعة ١٠:٠٠ مساءً.

(\*) شركة ( Avesta Group ) وهي شركة برمجيات تم افتتاحها في ٢٠٠٧ ومقرها في السليمانية تساهم الشركة في تطوير وتصميم المواقع الالكترونية وتقديم الخدمات السحابية .

(\*) مقابلة مع السيد احمد مجيد احمد . محرر في الاذاعة . بتاريخ ١٦ / ٤ / ٢٠٢٥ .

(\*) مقابلة مع الانسة نادين ثائر عبد الرضا . صحفية ومسؤولة التقنية للانظام ادارة المحتوى . بتاريخ ١٧ / ٤ / ٢٠٢٥ .