



الايديوجرام وتمظهره في الملصق

Ideogram and its appearance in the poster

أ.م.د. صبا قيس الياسري

الباحثة زهراء محمد باقر محمد جواد

كلية التربية/ جامعة الكوفة

Asst Prof Dr. Saba Qays Al_Yasiri

Researcher Zahraa Mohammed Baqir Mohammed Jawad

Faculty of Education / University of Kufa

DOI: [https://doi.org/10.36322/jksc.180\(A\).23808](https://doi.org/10.36322/jksc.180(A).23808)

الملخص:

جاءت الدراسة بالتساؤل الاتي (ماهي الايديوجرامية وكيفية تمظهرها في الرسم الحديث الأوربي وتمظهره في اعمال الملصق لطالبات معهد الفنون الجميلة؟) ، من خلال الهدف: تعرف مفهوم الايديوجرام في الرسم الحديث الأوربي وآليات تمظهره في اعمال الملصق لطالبات معهد الفنون الجميلة، ولتحقيق هدف البحث قامت الباحثتان بوضع فرضية رئيسية ويتفرع منها ثلاث فرضيات فرعية مفادها (توجد فروق ذات دلالة احصائية في متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية في تمظهر الايديوجرام في التقييم القبلي و البعدي، من خلال الخصائص الشكلية والمضامينية والاسلوب)، وانتهى الفصل الأول بحدود الدراسة وتحديد مصطلحات العنوان، اما الفصل الثاني فقد تضمن الاطار النظري الموسوم: الايديوجرامية والفنون ، اما الفصل الثالث فقد اشتمل على تحديد المنهج التجريبي للمجموعة الواحدة للدراسة ضمن مجتمع قسم التصميم في معهد الفنون الجميلة للبنات، وجاء التصميم التجريبي للدراسة من خلال التجربة الاستطلاعية والتجربة الاصلية (الاختبار القبلي والبعدي) والوسائل الإحصائية.





الكلمات المفتاحية: الايدوجرام، البوستر، تمظهر، الملصق الفني.

Abstract:

The current study came with the following question (What is ideogram and how it appears in modern European drawing and its appearance in the poster works of students of the Institute of Fine Arts?), through the goal: to know the concept of ideogram in modern European drawing and the mechanisms of its appearance in the poster works of students of the Institute of Fine Arts, and to achieve the goal of the research, the researchers developed a main hypothesis and three sub-hypotheses branched from it, which are (there are statistically significant differences in the average scores of students of the experimental group in the manifestation of ideogram in the pre- and post-evaluation, through the formal, content and style characteristics), and the first chapter ended with the limits of the study and defining the terms of the title, while the second chapter included the theoretical framework entitled: Ideograms and the arts and branched into three topics: Ideograms conceptually and historically, Ideograms in art, Ideograms in poster art, then the literature of the theoretical framework was concluded with previous studies, and





the system of indicators that resulted from the theoretical framework to build the analysis tool.

Chapter Three: It included determining the experimental method for the single group for the study within the community of the Design Department at the Institute of Fine Arts for Girls. The experimental design of the study came through the exploratory experiment and the original experiment (pre- and post-test) and statistical means.

Keywords: ideogram, poster, manifestation, artistic poster.

الفصل الأول:

مشكلة الدراسة:

تطور الرمز والصورة تطورا ملحوظا ارتبط بالتسارع الحضاري وتطور الانسان ، فأصبحت هذه الرموز اكثر غنى و تعقيدا ، لأنها تطورت الى لغة تحتاج الفهم و التحليل ولا تكتفي بالتعبير عن المرئي بل تتعداه ، وهذا الاتصال الرمزي مرتبط بأشياء معينة متصلة بالتعبير الانساني و ايماءاته ، فضلا عن مخزون و موروث يحمل العديد من الدلالات على مختلف المستويات الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية وغيرها . واصبحت هذه الرموز تعبر عن الفكرة بصورة مباشرة ، خاصة تلك التي تحمل معنى تعبيرى وفكري او ما يسمى بـ (الايديوجرام).

وتطورت اهمية (الايديوجرام) بمرور الزمن ؛ حيث اصبحت تستخدم في عوالم التكنولوجيا الحديثة والوسائط الرقمية وغيرها .





ومع التطور التقني تطورت لغة التواصل هذه او (الايدوجرام) بين الافراد وبدأ يتمظهر كوسيلة تواصل تربط المجتمع الواحد والمجتمعات المتعددة .

ويمكن تلخيص مشكلة البحث الحالي بالتساؤل التالي :

ما هي الايدوجرامية في الرسم الحديث الأوربي وكيفية تمظهرها في اعمال الملصق لطالبات معهد الفنون الجميلة؟

أهمية البحث :

١- يسلط الضوء على مفهوم الايدوجرامية.

٢- يقدم عرضا لمفهوم الايدوجرام في الملصق .

٣- يناقش خصوصية تمظهر الايدوجرام في النتاج الطلابي.

هدف البحث :

تعرف مفهوم الايدوجرامية في الرسم الحديث الأوربي وآليات تمظهره في اعمال الملصق لطالبات معهد الفنون الجميلة.

فرضيات البحث:

وللتحقق من الهدف وضعت الباحثتان فرضية رئيسية .

- توجد فروق ذات دلالة احصائية في متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية في تمظهر الايدوجرام في التقييم القبلي والبعدي.

حدود البحث:

الحدود الزمانية : العام الدراسي ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤





الحدود المكانية: النجف الأشرف - معهد الفنون الجميلة للنبات.

الحدود الموضوعية : دراسة الايدوجرام في الفن تاريخيا وتمظهره في اعمال الملصق لطالبات معهد الفنون الجميلة.

تحديد المصطلحات:

١. الايدوجرام Ideogram:

اصطلاحاً :يعرفه مبارك بانه : "رمز فكري او صورة معنوية هو رمز أو حرف يمثل الكلمة الدالة على الفكرة ، كما في الكتابة الصينية ، والهيروغليفية". (مبارك ١٩٩٥ ، ص١٣٧)
اجرائياً: الايدوجرام هو رسم رمزي او كتابة رمزية للتعبير عن فكرة وقد تكون حلول شكل مختزل بديل لأشكال او فكرة مشحونة بالمعنى تتمظهر في ملصقات طالبات معهد الفنون الجميلة.

٢. التمظهرات Manifestations:

اصطلاحاً :يعرف لالاند التمظهر في الفلسفة :بانه عملية إجرائية وهي صفة الخارجي ورداد الظاهرة يعكس المظهر الخارجي . (لالاند ٢٠٠١ ، ص٤٠٠)
اجرائياً: التمظهرات هي ما انكشف في ملصقات طالبات معهد الفنون الجميلة من رسوم رمزية للتعبير عن فكرة ما .

٣. الملصق Poster :

اصطلاحاً: هو "وسيلة خاصة للتعبير عن فكرة أو موضوع معين بالصور والرسوم و الكلمات". (العربية ٢٠٠٨ ، ص٧١)





اجرائياً: ملصقات طالبات معهد الفنون الجميلة التي تتمظهر فيها رموز تعبيرية ورسوم رمزية للتعبير عن فكرة او ما يسمى بـ (الايديوجرام).

الفصل الثاني:

المبحث الأول: الايديوجرامية مفاهيميا وتاريخيا

بدأ هذا الرسم الفكري بشكل بكتوجرام (Pictogram) او صور توضيحية كما في الكتابة الهيروغليفية، ومع تطور التاريخ اصبحت هذه الصور اكثر اختزالا فتحولت الى رموز ذات دلالات كثيرة او ما يعرف بالإيديوجرام (ideogram)، فاصبح استخدام الرمز التصويري هذا كتمثيل لشكل او دلالة لنقل المعنى الفكري و المماثل للأيقونة و مع تطور الحضارة اصبح اكثر اختزالا وكلما زاد ادراك الانسان كلما اصبح هذا الشكل الرمزي اكثر وضوحا وثباتا ودلالة للمعنى رغم انه اكثر تجريدا وابتعادا عن العالم المادي حتى اصبح كلغة الاشارة (Yule 2006, p21-23)

اما الاصل وبدايات هذه الرموز مرتبط بتطور الكتابة من الشكل الصوري الى الرمزي و الاكثر تجريدا، اي بين رسم الصور و اشارة الكتابة ، وكلاهما عبارة عن طرق لنقل الأفكار و المعلومات. (ابو قليبين ٢٠١٢، ص ٢٠)

يعد ابتكار الكتابة من اهم خصائص الحضارة العراقية القديمة ، والتي كانت في ملامحها الاولى صورية ثم تطورت الى رمزية ثم الى مقطعية ، اي من صورة الى الرمز الإيديوجرام والتي تطور الى المقطع، اما وجوده فغالبا كأنها رموز، وهذه الرموز وسيلة لمساعدة الذاكرة (علي ٢٠١٣، ص ٦٢) كما في الشكل (١)



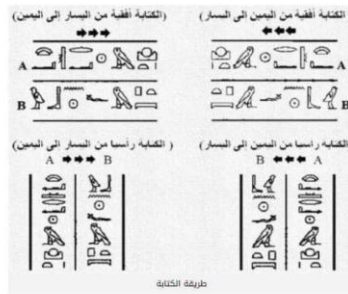


اما في الحضارة الموابكة للعراق حضارة وادي النيل وبداية الكتابة الهيروغليفية بدأ المصريون القدماء تدريجيا في استخدام الهيروغليفية لتمثيل الأصوات ، إلى جانب وظيفتها كايديوجرامات، تم استخدام الهيروغليفية أيضا كتسجيلات صوتية (Schnoz 2023, p26) كما في الشكل (٢)

اما في الحضارة الصينية لغة وكتابة بصرية وليست ابجدية ، من خلال مكونات خطية تشبه مخالب الطير و بصمات ارجل الحيوانات داخل مربع وهمي فهي تختلف عن الواقعية التي في الهيروغليفية فتبدو اكثر تجريدا، ومع تطور الحضارة الصينية تقدمت اللغة و الكتابة الصينية ببطء لتصبح غنية بالرموز ، فضلا عن انه يطلق على رموز الخط الصيني logograms ، التي تعد إشارات جرافيك تدل على الكلمة بأكملها (ابو قلبين ٢٠١٢ ، ص ٥٢-٥٣) كما في الشكل (٣)



شكل (٣)



شكل (٢)



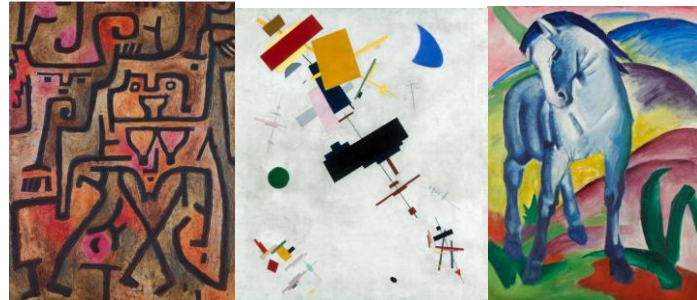
شكل (١)

لوح من كيش يوضح الكتابة التصويرية الكتابة الهيروغليفية واتجاهات الكتابة ايديوجرام صيني
المبحث الثاني : الايديوجرامية في الفن
الايديوجرام في الفنون التشكيلية عند الغرب:





وتستعرض الباحثان بعض اهم هؤلاء الرسامين من خلال أعمالهم:-
الفنان الألماني (فرانز مارك) المتوفي (١٩١٦) ، والذي أستخدم في لوحاته الرموز وبكل ما اوتيت من قوة ينظر الشكل (٣) (اسماعيل ٢٠١١، ص٩٦)
اما الفنان الروسي (كازمير ماليفيتش) المتوفي (١٩٣٥)، والذي كانت اعماله غنية بالأشكال الهندسية الملونة والمتقاطعة مع بعضها البعض ينظر شكل (٤) (الفاقي ٢٠١٦، ص٢٤٧)
والفنان الالمانى (بول كلي) المولود في سويسرا ، والمتوفي (١٩٤٠) فقد استخدم الرموز واطلاق العنان لأشكاله الرمزية (اسماعيل ٢٠١١، ص٢١٦)
وعندما شاهد هذا الفنان الدولة العربية (تونس) وتحديدًا المدينة الإسلامية (القيروان) ، جعلته ينتبه الى الرموز وحالة التجريد وعلاقة الألوان فظهر من ذلك تجريد يرتبط بالرمز و الزخرفة الإسلامية و الخط العربي وهذا المعنى يتفق مع مفهوم الايدوجرام . ينظر شكل (٥) (اسماعيل ٢٠١١، ص١٢٤)



شكل (٤) / فرانز مارك- الحصان الأزرق. شكل (٥) / ماليفيتش - التفوقية. شكل (٦) / بول كلي - ساحرات الغابة



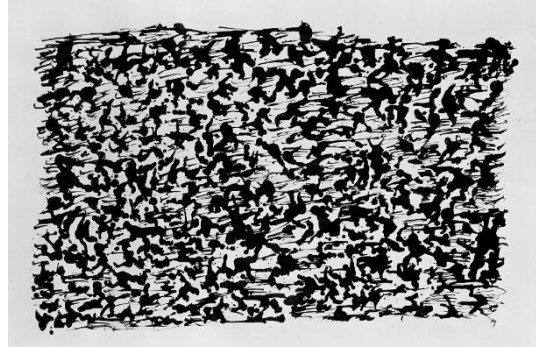


اما الرسام الروسي (فاسيلي كاندنسكي) المتوفي (١٩٤٤) ،والذي أستخدم الايدوجرام ،بتشكيل نصه البصري من خلال الدوائر والخطوط لتصبح اللوحة التجريدية كأنها صورة هيروغليفية غير مقروءة ينظر شكل (٧) (ALBRIGHT 2000, p256)



شكل (٧) كاندنسكي / اصفر - احمر - ازرق

بينما الفنان الفرنسي (هنري ميشو) المتوفي (١٩٨٤) ، فقد استخدم (ميشو) آلاف اللافتات ،اعتبر الأيدوجرامات مكونات مثالية لتكوين لغة عالمية (Crowther n.d., p203)



شكل (٨) ميشو - عنوان غير معروف

كما يدخل الايدوجرام في مجالات عديدة كالنحت والسينما والرموز الفلكية والمطبوعات والاعلانات والوشم واوراق التاروت والارشادات التوعوية.





المبحث الثالث: الايدوجرام في فن الملصق

ارتبط الملصق في بداياته بالجانب التجاري والتسويقي أي مجال الدعاية والإعلان ومن ثم دخل مجالات عديدة في الفن والاعلام ليعبر عن مجالات عديدة . (لاندا ٢٠١٩، ص١٠٧)
الملصق (poster):

يعد الملصق من الوسائل المهمة في نقله لرسالة ما تعبر عن فكرة معينة، من خلال صياغة رموز واشكال وصور وكتابات واللوان ويكون واضح وبسيط ويعتبر وسيلة تواصل عميقة وذهنية ، والملصق الناجح هو مكون من أفكار جديدة مبنية على خصائص وعناصر تيبوغرافية لها دور فاعل في تجسيد الصورة النهائية للملصق لإحداث التأثير الوظيفي والجمالي. (الشيخلي ٢٠٢٠، ص ٣٦٣-٢٦٤)
اما وظيفة الملصق هي الترويج والإعلام، وهذا يتطلب أشكالاً فنية مختلفة مثل الإغواء أو الإثارة ، وفي القرن العشرين كان الملصق عبارة عن رسالة برموز بسيطة تستخدم للتعبير عن أمور متعددة. (Halldin 2009, p15-16)

اما سمات وخصائص الملصق المعاصر: (عبد السلام ٢٠٢١، ص ص ٦-١٢)

١. انه يوفر اكبر قدر من المعلومات بشكل سريع .
 ٢. يؤدي الى اختصار الوقت في نشر الرسالة الإعلامية الموجهة كما يتوفر له التواجد طوال الوقت
 ٣. للملصق خاصية ينفرد بها عن وسائل الإعلان التكنولوجية الأخرى بقدرته على جذب نظر المتلقي مرات كثيرة وتوفره لفترات مستمرة ومتكررة.
- الايدوجرامية في الملصق





أضاف فناني الحدائة وما بعدها لفن الملصق بعدا رمزيا ، من خلال إضافة العناصر البيئية والاجتماعية مثل قصاصات الجرائد، والبطاقات ، وبذلك اصبح الملصق فن رمزي ، تظهر من خلاله الايدوجرام في الملصقات بشكل الانسان بطريقة اختزالية كما في ملصق هنري ماتيس شكل (٩) وشكل قبضة اليد التي تشير الى التحدي والنضال والاستمرار لخوان ميرو في شكل (١٠)، فضلا عن نماذج اشكال الكتابة اليابانية لخوان ميرو ايضا في شكل(١١). (ART 2020, p5).



شكل (٩) ملصق هنري ماتيس شكل (١٠) ملصق ساعدوا اسبانيا شكل (١١) ملصق ميرو

الدراسات السابقة

لم تجد الباحثان دراسة سابقة تناولت موضوعة (الايدوجرامية وتمظهرها في اعمال الملصق لطالبات معهد الفنون الجميلة للبنات) وانما هنالك دراسات تناولت موضوع الملصق ضمن مجتمع الطالبات أهمها:

- دراسة الغماس ،حنان بنت صالح:(٢٠٠٨) الامكانيات التقنية للحاسب الآلي في إثراء التصميم الإعلاني لدى الطالبات الموهوبات. (الغماس ٢٠٠٨)





وهدفت هذه الدراسة السابقة الى :

- 1- التعرف على الإمكانيات التقنية للحاسب الآلي في إثراء التصميم الإعلاني.
 - 2- اثراء قدرة الطالبات الموهوبات في التصميم الإعلاني من خلال الإمكانيات التقنية للحاسب الآلي.
- وهذا يختلف عن هدف الدراسة الحالية : تعرف مفهوم الايدوجرامية وآليات تمظهرها في اعمال الملصق لطالبات معهد الفنون الجميلة.

اما الاطار النظري في الدراسة السابقة احتوى على ثلاث محاور (الحاسب الالي اهميته ومراحل تطوره، الموهوبين وخصائصهم وسماتهم الفنية ورعايتهم ،مفهوم التصميم الإعلاني وانماطه ووسائل إخراجها)، على عكس الدراسة الحالية التي جاءت بثلاث مباحث (الايديوجرامية مفاهيميا وتاريخيا)، (الايديوجرامية في الفن)، (الايديوجرامية في فن الملصق) ، اما مجتمع الدراسة السابقة : الطالبات الموهوبات في التربية الفنية بشكل عام والتصميم بشكل خاص في المرحلة الثانوية في مدينة الرياض، بينما تضمن مجتمع الدراسة الحالية :طالبات قسم التصميم في معهد الفنون الجميلة للبنات للدراسة الصباحية ،البالغ عددهن ٢٩ طالبة.

يتبع منهج الدراسة السابقة المنهج الوصفي التحليلي، بينما كان منهج الدراسة الحالية هو المنهج التجريبي.

استخدمت الدراسة السابقة النسبة المئوية في معالجة البيانات وتحليل أعمال الطالبات وتقييمها، بينما استخدمت الدراسة الحالية : تصميم أداة وعرضها على الخبراء ، ومن ثم الاستعانة ببرنامج (SPSS) للتحليل واستخدام الاختبارات الإحصائية المتمثلة بالوسط الحسابي والانحراف المعياري ، ومعامل (كرونباخ ألفا) للتحقق من ثبات أداة الدراسة ، ومن بعدها تم التحليل الاحصائي للبيانات .





توصلت الدراسة السابقة الى انه : يمكن إثراء قدرة الطالبات الموهوبات في التصميم الإعلاني من خلال الإمكانيات التقنية للحاسب وقد أثبتت هذه الدراسة أنه كلما زاد استثمار تلك البرامج وتوظيفها لصالح الطلبة الموهوبين كلما زادت فرصة نسبة الإنتاج الفني لهؤلاء الطلبة.

اما الدراسة الحالية من اهم النتائج :

١. تمظهر الايدوجرام في اعمال الملصق لطالبات المرحلة الثالثة من خلال الخصائص الشكلية و المضامينية بفروق إحصائية مرتفعة .

٢. يعد اعلى تمظهر للايدوجرام في اعمال الملصق لطالبات التصميم في معهد الفنون الجميلة في الخصائص الشكلية الرمزية والمضمون الفكري من خلال نتاج فني ابداعي .
وتقربت الدراسة السابقة من الدراسة الحالية من خلال اختيار عينة الدراسة : طالبات قسم التصميم، فضلا عن إمكانية إثراء القدرات المهارية في التصميم ، ولكن تختلف في المتغيرات .

الفصل الثالث: منهج البحث واجراءاته:

أولاً: منهجية البحث

المنهج التجريبي ذو المجموعة الواحدة.

ثانياً : مجتمع البحث

تشمل هذه الدراسة مجتمع البحث المكون من طالبات قسم التصميم في معهد الفنون الجميلة للبنات في الدراسة الصباحية، وذلك للعام الدراسي (٢٠٢٣-٢٠٢٤)، اذ يبلغ العدد الإجمالي للطالبات في هذا المجتمع (٢٩) طالبة.





ثالثاً: عينة البحث

اعتمدت الباحثان في إجراءات البحث على اختيار عينة تتألف من طالبات المرحلة الثالثة في تخصص التصميم الطباعي بمعهد الفنون الجميلة للبنات، وقد تم اختيار هذه المرحلة بشكل خاص نظراً لاعتماد مقرر الخط العربي والملصق ضمن مفردات هذه المرحلة.

جدول (1) عينة البحث بشكلها النهائي

العدد النهائي	العدد الكلي	المجموعة	عينة البحث
18	18	18	

خامساً: أداة البحث :

لتحقيق هدف البحث ، اعتمدت الباحثتان على أداة البحث المصممة وفق منظومة مؤشرات الادبيات لاطار النظري ، وبعد التصميم قدمت أداة التحليل لمجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال (التربية الفنية وفلسفة الفنون التشكيلية)⁽¹⁾، بهدف تقييم الصدق الظاهري للأداة ، والمساهمة في صياغة الأداة بصورتها النهائية .

–اختبار صدق الأداة وثباتها باستخدام الوسائل الإحصائية :

للتحقق من صدق هذا المقياس وثباته قامت الباحثتان بالخطوات الآتية:

١. إعادة تصحيح الاختبار بعد مرور أسبوعين من الزمن مع اثنين من الخبراء مستخدمين معامل ارتباط (بيرسون) للثبات وعن طريق برنامج الاحصاء (SPSS)، أظهر تحليل معامل ارتباط بيرسون نتائج إيجابية مع دلالة إحصائية قوية ($p < 0.01$) في جميع المقارنات، مما يدل على وجود ثبات مرتفع بين الباحثتان وخبراء التصحيح في كلا الاختبارين.





٢. استخدام معادلة كوبر (Cooper)، لحساب صدق الأداة ومدى صلاحيتها: (حسين ٢٠١٠، ص ٤٠٠)

$$\text{نسبة الاتفاق} = \frac{\text{عدد الاتفاق}}{\text{عدد الاختلاف} + \text{عدد الاتفاق}} \times 100$$

وكانت نسبة اتفاق الخبراء ٨٥.٧١٤٪.

٣. معادلة هولستي (Holsti)، لحساب ثبات الأداة :

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2 \times \text{ت}}{2\text{ن} + 1}$$

ت: تعني عدد الحالات التي يتفق فيها المحللين، ن١، ن٢ إذ أن:

ن١ = عدد الحالات التي رمزها المحلل الأول.

ن٢ = عدد الحالات التي رمزها المحلل الثاني.

٤. معامل ارتباط بيرسون (Pearson correlation coefficient): استخدمته الباحثان لتقييم ثبات الأداة (عبر الزمن).

فكانت نتائج الباحثان والمحلل الأول ٨٧٪، أما الباحثان والمحلل الثاني ٨٣٪، أما بين المحللين نفسيهما ٧٩٪، وبين الباحثان عبر الزمن ٩٦٪ وهي نسبة تكفي لصلاحية الأداة .





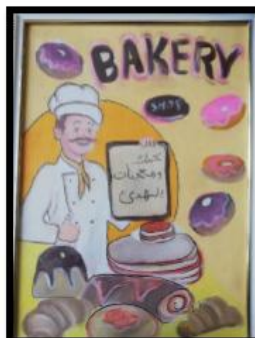
الفصل الرابع: نتائج البحث:

بعد استكمال إجراءات البحث وجمع الاعمال والمقارنة بين نتاجات الطالبات في الاختبار القبلي والاختبار البعدي وعبر طريقة التدريس (النمذجة) تم التوصل الى النتائج الاتية:
نماذج من العينة والاختبار القبلي





اعمال التجريبية (القبلي)





نماذج من العينة و الاختبار البعدي

الاختبار البعدي للتجربة :





وبعد عملية التحليل من خلال الأداة والإحصاء والتدقيق للتكرارات و النسب الواضحة في الجدول (٢)

جدول (٢)

المحور الاول (الخصائص الشكلية)									
الاتجاه العام	الترتيب	معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا تظهر	محايد	تظهر	فقرات المحور	ت
					التكرار	التكرار	التكرار		
					%	%	%		
محايد	٧	٠.٤٢٦	٠.٩٢٤	٢.١٦٧	٦	٣	٩	شكل مركب	١
					%٣٣	%١٧	%٥٠		
ظهر	٣	٠.١٦٩	٠.٤٦١	٢.٧٢٢	٠	٥	١٣	شكل غير مركب	٢
					%٠	%٢٨	%٧٢		
ظهر	١	٠.٠٨٠	٠.٢٣٦	٢.٩٤٤	٠	١	١٧	شكل رمزي	٣
					%٠	%٦	%٩٤		
ظهر	٦	٠.٣٨٤	٠.٩١٦	٢.٣٨٩	٥	١	١٢	شكل حروفي	٤
					%٢٨	%٦	%٦٧		
محايد	٨	٠.٤٥٤	٠.٩٠٧	٢.٠٠٠	٧	٤	٧	ارقام	٥
					%٣٩	%٢٢	%٣٩		
ظهر	٢	٠.١٣٥	٠.٣٨٣	٢.٨٣٣	٠	٣	١٥	شكل بسيط	٦
					%٠	%١٧	%٨٣		





محايد	٥	٠.٣٣٠	٠.٧٥٢	٢.٢٧٨	٣	٧	٨	شكل واقعي	٧
					%١٧	%٣٩	%٤٤		
ظهر	٤	٠.٣٠٧	٠.٧٨٤	٢.٥٥٦	٣	٢	١٣	شكل مجرد	٨
					%١٧	%١١	%٧٢		
ظهر	٢	٠.١٢٣	٠.٣٠٦	٢.٤٨٦	الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف والترتيب والاتجاه العام للمحور ككل				

المحور الثاني (الخصائص المضامينية)

الاتجاه العام	الترتيب	معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا تظهر	محايد	تظهر	فقرات المحور	ت
					التكرار	التكرار	التكرار		
					%	%	%		
محايد	٦	٠.٤٢٦	٠.٩٠٠	٢.١١١	٦	٤	٨	حضاري	٩
					%٣٣	%٢٢	%٤٤		
محايد	٤	٠.٤٢٥	٠.٨٧٣	٢.٠٥٦	٦	٥	٧	ديني	١٠
					%٣٣	%٢٨	%٣٩		
محايد	٥	٠.٤٢٦	٠.٩٢٤	٢.١٦٧	٦	٣	٩	تعليمي	١١
					%٣٣	%١٧	%٥٠		





محايد	٧	٠.٤٥٥	٠.٩٨٥	٢.١٦٧	٧	١	١٠	اجتماعي	١٢
					%٣٩	%٦	%٥٦		
محايد	٨	٠.٤٥٦	٠.٩٦٣	٢.١١١	٧	٢	٩	سياسي	١٣
					%٣٩	%١١	%٥٠		
محايد	٢	٠.٣٦٣	٠.٨٢٦	٢.٢٧٨	٤	٥	٩	تراثي	١٤
					%٢٢	%٢٨	%٥٠		
محايد	٣	٠.٣٩٦	٠.٨٥٧	٢.١٦٧	٥	٥	٨	اقتصادي	١٥
					%٢٨	%٢٨	%٤٤		
ظهر	١	٠.١٣٥	٠.٣٨٣	٢.٨٣٣	٠	٣	١٥	فكري	١٦
					%٠	%١٧	%٨٣		
محايد	٣	٠.١٦٧	٠.٣٧٣	٢.٢٣٦	الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف والترتيب والاتجاه العام للمحور ككل				





المحور الثالث (الاسلوب)

الاتجاه العام	الترتيب	معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا تظهر	محايد	تظهر	فقرات المحور	ت
					التكرار	التكرار	التكرار		
					%	%	%		
ظهر	١	٠.٣٣٥	٠.٨٥٦	٢.٥٥٦	٤	٠	١٤	ابداعي	١٧
					%٢٢	%٠	%٧٨		
محايد	٢	٠.٥٩٢	٠.٨٥٦	١.٤٤٤	١٤	٠	٤	غير ابداعي (مستنسخ)	١٨
					%٧٨	%٠	%٢٢		
محايد	١	٠.٠٠٠	٠.٠٠٠	٢.٠٠٠	الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف والترتيب والاتجاه العام للمحور ككل				

وتتلخص النتائج الى :-

١. تمظهر الايدوجرام في اعمال الملصق لطالبات المرحلة الثالثة من خلال الخصائص الشكلية و المضامينية بفروق إحصائية مرتفعة .
٢. تمظهر الايدوجرام في اعمال الملصق لطالبات المرحلة الثالثة من خلال الأسلوب بفروق إحصائية منخفضة.





٣. يعد أعلى تمظهر للإيدوجرام في اعمال الملصق لطالبات التصميم في معهد الفنون الجميلة في الخصائص الشكلية الرمزية والمضمون الفكري من خلال نتاج فني ابداعي .
٤. يزداد الوعي الفني بالجوانب الحياتية والمجتمعية من خلال معرفة مفهوم الايدوجرام لدى الطالبات
الاستنتاجات:

١. يتمظهر الايدوجرام في اعمال الملصق من خلال الخصائص الشكلية والمضامينية بشكل واضح معرفيا.
٢. يتمظهر الايدوجرام في اعمال الملصق من خلال الأسلوب مهاريا.
٣. يتمظهر الايدوجرام بوضوح في الاشكال الرمزية والمضامين الفكرية.
٤. تتحسن المهارات للطالبات في استخدام الإيدوجرام من خلال طريقة التدريس (النمذجة) لفهم (الإيدوجرامية) بشكل أفضل وكيفية استخدامها بشكل فعال في تطوير الوعي الفني في تصميم الملصقات.

التوصيات:

- تشكل توصيات البحث العلمي خلاصة للاستفادة من نتائج الدراسة وتطبيقها في المجالات العملية، وتساهم في تنمية المعرفة وإثراء المجال البحثي، وعلى ضوء ذلك توصي الباحثة بالتالي:
١. عمل فولدرات توثيقية لنتاج الطالبات في معاهد الفنون الجميلة.
 ٢. توفير برامج تدريبية تركز على تنمية مهارات الطالبات في استخدام العناصر الفنية بشكل إبداعي في تصميم الملصقات.
 ٣. تشجيع المؤسسات التعليمية بإقامة معارض في مجال الملصق والإعلان الدعائي .





المقترحات:

تعد هذه الدراسة خطوة مهمة في فهم استخدام (الايديوجرامية) في أعمال الملصق لطالبات معهد الفنون الجميلة، ولكن هناك حاجة إلى المزيد من الدراسات لتحليل هذا الموضوع بشكل أعمق وإثراء المجال البحثي، وفيما يلي بعض المقترحات لدراسات إضافية:

1. الأبعاد الوجدانية والعاطفية للايديوجرام في نتاجات اعمال طلبة التربية الفنية .
2. القيم التربوية في تمظهر الايديوجرام في الملصق السياسي.

الهوامش:

1. أ.د عبد الكريم الدباج التربية التشكيلية /تربية تشكيلية جامعة الكوفة /كلية التربية
2. أ.د. احمد عبيد كاظم تصميم جامعة الكوفة /كلية التربية
3. أ.د.م. عماد حمود تويج فلسفة فنون تشكيلية جامعة الكوفة /كلية التربية
4. أ.م.د. علي حمود تويج تصميم جامعة الكوفة /كلية التربية
5. د.م. بهاء لعبيبي الطويل فنون تشكيلية جامعة الكوفة /كلية التربية

المراجع:

المراجع العربية:

- ❖ أبو قلبين ،سهيلة وليد: تاريخ التصميم الجرافيكي ، نشر خاص (المؤلف) ، عمان ، ٢٠١٢.
1. إسماعيل ،صدقي : مطالعات في الفن التشكيلي العالمي، اعلام ومدارس وتيارات فنيه (أوراق منسية لم تنشر)، أعداد وتحرير عواطف الحفار اسماعيل، منشورات الهيئة العامة السورية للكاتب، دمشق، الكتاب الشهري لمجلة افاق ثقافية، العدد (١٠٢)، ٢٠١١.
 2. حسين ،عبد المنعم: القياس والتقويم في الفن والتربية الفنية، مركز الكتاب الأكاديمي، بغداد، ٢٠١٠.





٣. الشخيلي، مها إسماعيل: الفكرة التصميمية واشتغالاتها التعبيرية الجمالية في ملصقات اليونيسيف الطفولية، مجلة وميض الفكر للبحوث، لبنان، العدد السابع، ص ص ٣٥٥-٣٧٣، ٢٠٢٠.
٤. الطائي، سلوى محسن حميد: الأسس الجمالية لتصميم شكل حمامة السلامة في الملصق العالمي المعاصر، المجلة الأردنية للفنون، مجلد ١١، عدد ٢، ص ص ١٢٧-١٥٣، ٢٠١٨، الأردن.
٥. عبد السلام، احمد رجاء: أثر تقنيات الحاسب الآلي وتوظيفها في تصميم الملصق المعاصر، مجلة الفنون والعلوم الإنسانية، العدد (٧)، ص ص ١-٢٤، يونيو-، ٢٠٢١، مصر.
٦. علي، فيلق فتحي محمد: جماليات الكتابة السومرية الصورية في الرسم العراقي المعاصر، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة بابل، كلية الفنون الجميلة، ٢٠١٣.
٧. الغماس، حنان بنت صالح: الامكانيات التقنية للحاسب الالي في اثراء التصميم الاعلاني لدى الطالبات الموهوبات. السعودية: (رسالة ماجستير)، جامعة الملك سعود، كلية التربية، التربية الفنية، ٢٠٠٨.
٨. الفقي، أسامة: جولة في فن وتاريخ التصوير الزيتي، مكتبة الانجلو المصرية، ٢٠٠٣.
٩. لالاند، اندريه: موسوعة لالاند الفلسفية، المجلد ١، تعريب خليل احمد خليل، ط ٢، منشورات عويدات، بيروت، باريس، ٢٠٠١.
١٠. لالاند، روبن: الإعلانات والتصميم، ابتكار الأفكار الإبداعية في وسائل الاعلام، تر: صفية مختار، مؤسسة هنداي، المملكة المتحدة، ٢٠١٩.
١١. مبارك، مبارك: معجم المصطلحات اللسانية، ط ١، دار الفكر اللبناني، بيروت، ١٩٩٥.
١٢. مجمع اللغة العربية: معجم المصطلحات الاعلامية، مجمع اللغة العربية، القاهرة، ٢٠٠٨.





المراجع الأجنبية:

1. ALBRIGHT, DANIEL: Untwisting the Serpent Modernism in Music, Literature, and Other Arts, The University of Chicago Press, Chicago and London,2000
2. Crowther, Paul, Isabel Wünsche :Meanings of Abstract Art Between Nature and Theory, Routledge, Taylor & Francis Group, NEW YORK LONDON,2012.
3. Hailstone ,Grace: PICASSO ON PAPER | POSTERS AND PRINTS, EAMES FINE ART, London , 2020.
4. Halldin ,Olof: 'The Paul Lipschutz poster collection: en man och hans gärning'. Biblis no(45), 2009 pp.14–31.
5. Ritter, Eva & Dainis Dauksta: New Perspectives on People and Forests, Springer Netherlands ,UK– USA,2011.
6. Yule ,George:The Study of Language , Cambridge University Press ,Third Edition,2006,UK.

