



دور الصحافة الالكترونية العراقية واثرها على معرفة التنمية السياسية

لدى طلبة كلية الاعلام / جامعة ذي قار

م.م حسن هادي حسين (1)

جامعة سومر / رئاسة الجامعة

hasanali2200000@gmail.com

م.م علاء داود عبد الرسول (2)

جامعة سومر / رئاسة الجامعة

alaa20alaa16@gmail.com

المخلص:

تناولت هذه الدراسة الصحافة الالكترونية واثرها على معرفة التنمية السياسية لدى طلبة كلية الاعلام /جامعة ذي قار وكان الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو التعرف على دور الصحافة الالكترونية واثرها على معرفة التنمية السياسية وكيف عززت الصحافة الالكترونية المعلومات لدى الطلبة في ظل التطور الهائل ومواكبة العولمة وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي لكونه لانسب لطبيعة البحث وكانت من أهم النتائج التي توصل لها هذه الدراسة التوجه الواسع والكبير على الصحافة الالكترونية من قبل الطلبة لاجل معرفة الاحداث والايخبار السياسية. وكذلك وفرت الصحافة الإلكترونية مساحة كبيرة للاختيار وحسب احتياجاته عكس المتعارف عليها في الماضي من خلال عدم وجود حريات للاقتناء من اخبار وحدثات وغيرها. وان التطور الهائل للصحافة الالكترونية في الاهتمام بزيادة معرفة الطلبة بالمواضيع السياسية عن ما هو في السابق حيث الورقية. جعلها محل اهتمام من قبل الطلبة لأنه يعتبر مصدر للمعلومات والايخبار في زيادة معرفتهم بالواقع السياسي ويجعلهم اصحاب معرفة وعلم بكل تلك الاخبار والاحداث.

الكلمات المفتاحية: الصحافة الالكترونية, التنمية السياسية.

The Iraqi electronic press and its impact on knowledge of political development Among students of the Faculty of Mass Communication/University of Dhi Qar)

Assistant Lecturer Hasan Hadi Hussein (1)

University of Sumer / University Presidency

hasanali2200000@gmail.com

Assistant Lecturer Alaa Dawood Abdul-Rasool (2)

University of Sumer / University Presidency

alaa20alaa16@gmail.com

Summary:

This study dealt with electronic journalism and its impact on the knowledge of political development among students of the College of Media / University of Thi Qar. The main objective of this study was to identify the role of electronic journalism and its impact on the knowledge of political development and how electronic journalism enhanced information among students in light of the tremendous development and keeping pace with globalization. The study used the survey method because it is more appropriate for the nature of the research. One of the most important results reached by this study was the broad and large trend towards electronic journalism by students in order to know political events and news. Electronic journalism also provided a large space for choice according to its needs, unlike what was known in the past. Through the lack of freedom to acquire news and events and others. The tremendous development of electronic journalism in the interest of increasing students' knowledge of political topics than it was in the past, where



paper. Made it a matter of interest to students because it is considered a source of information and news in increasing their knowledge of the political reality and makes them knowledgeable and aware of all that news and events.

مقدمة

احتلت الصحافة المطبوعة مكانة مهمة في عملية الاتصال طوال القرون الماضية، وكانت وسيلة مهمة لتدفق المعلومات إلى الجماهير، كما أنها قامت بدور مهم في حياة المجتمعات، ففي دول الشمال كانت محور الاهتمام في المجتمع نتيجة الدور الذي لعبته في تطور هذه المجتمعات، وصياغة منظومة المبادئ السياسية والاقتصادي والاجتماعية، وقد تم النظر إليها على أنها تقوم بدور مهم في العملية الديمقراطية، وذلك أنها تعطي للأفراد المعرفة اللازمة لقيامهم بدورهم في المشاركة السياسية، أما في دول الجنوب فقد أسهمت الصحافة المطبوعة في الكفاح الوطني ضد الاستعمار وكانت من أهم الأدوات التي استخدمتها حركات التحرر الوطني. ولكن مع تطور الأحداث برز على الساحة الإعلامية منافسون للصحافة في شكلها المطبوع، وبدأت الصحافة تبحث عن سبل جديدة للمواجهة هذه المنافسة، ومع ظهور الانترنت بدأت الصحف تتحول بخطوط متفاوتة السرعة نحو الإصدار الإلكتروني، ويعد التحول الإلكتروني في الإصدار الصحفي ثورة بالمعنى المتكامل. وقد اتجهت العديد من الصحف إلى إصدار نسخ الكترونية إلى جانب النسخ الورقية المطبوعة التي تصدرها، بعد أن انتهت إلى الحاسبات كوسيلة لنقل وتبادل المعلومات، بل وبدأت تطرح فكرة ارتفاع أسعار الورق وظهور شبكات الحاسب كأداة تكنولوجيا قوية وقادرة على نقل المعلومات متجاوزة مرحلة الطباعة بتكلفتها التي ترهق اقتصاديات الصحف أو بما تستهلكه أيضا من وقت فضلا عن تجاوز مرحلة توزيع الصحيفة من خلال الموزعين والاشتراكات، وبالتالي فالصحيفة الإلكترونية تستطيع أن تصل بالمواد الصحفية إلى القارئ مباشرة online دون المرور بمرحلتها الطباعة والتوزيع وفي ضوء ذلك تستطيع الصحيفة الوصول إلى المتلقي وتزويده بالمعلومات بصورة مباشرة. وقد تناولت هذه الدراسة الصحافة الإلكترونية العراقية وأثرها على معرفة التنمية السياسية لدى طلبة كلية الآداب جامعة تكريت دراسة مسح ميدانية. وقد قسمت الدراسة بحثنا هذا إلى أربعة مباحث رئيسية تبدأ بالمبحث الأول وهو الإطار المنهجي الذي يتناول مشكل البحث والأهمية والأهداف ومنهج البحث وحدود البحث وتعريف المصطلحات والدراسات السابقة. أما المبحث الثاني وهو الإطار النظري والتي يتكون من الصحافة الإلكترونية نشأتها ومفهومها وأنواعها وخصائصها ودورها في التنمية السياسية. المبحث الثالث يضم إجراءات البحث أما المبحث الرابع تكون من الاستنتاجات والتوصيات والمصادر والمراجع.

المبحث الأول / الإطار المنهجي

أولاً : مشكلة البحث

تعرف المشكلة انها (سؤال يحتاج الى توضيح وإجابة او موقف غامض يحتاج الى ايضاح وتفسير وافٍ وكافٍ أو حاجة تلب أو تشبع) (قنديلجي ، 1993: 49) ، وتبعاً لذلك فان مشكلة البحث تتحدد في تسليط الضوء على دور الصحافة الإلكترونية العراقية وأثرها على تنمية والمعرفة السياسية لدى طلبة الاعلام.

تتمحور مشكلة الدراسة حول التساؤلات الآتية:

- 1- ما مدى تعرض طلبة كلية الاعلام على مواقع الصحف الإلكترونية؟
- ٢ - ما هي المنصات الرقمية التي يدخل من خلالها الطلبة على الانترنت؟
- 3- هل تتعرض العينة البحثية على المتصفح الإلكترونية عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟
- 4- ما هي مواقع الصحف الإلكترونية التي تركز عليها العينة البحثية؟
- 5- ما هي الموضوعات السياسية التي تتعرض لها العينة البحثية في الصحف الإلكترونية؟
- 6- ما هي المعارف السياسية التي حصلت عليها العينة البحثية نتيجة تعرضها للصحف الإلكترونية؟

ثانياً: أهمية البحث

تأتي أهمية البحث من أهمية الموضوع الذي يخضعه للدراسة فهو يتناول دراسة حديثة هي دور الصحافة الإلكترونية العراقية وأثرها على تنمية المعرفة السياسية لدى طلبة كلية الاعلام كما تحتل دراسته هذا الموضوع أهمية كبيرة في الدراسات الاعلامية الاجتماعية لما له من أهمية في تحديد السلوك ومعرفة الاتجاهات ذلك بعد التطور الهائل



في عالم الاتصال وظهور المواقع الالكترونية الحديثة التي اعطت الكثير من الراحة للاستخدام وسهولة الحصول على المعلومات.

ثالثا: أهداف البحث

يهدف البحث العلمي الى تحقيق مجموعة اهداف يحقق فيها نتيجة علمية حول موضوع دور الصحافة الالكترونية واثرا عليها لتنمية السياسية لدى طلبة كلية الاعلام وهذه الاهداف تتلخص في:

- 1- معرفة مدى تعرض طلبة كلية الاعلام على مواقع الصحف الالكترونية.
- 2- معرفة المنصات الرقمية التي يدخل من خلالها الطلبة على الانترنت.
- 3- معرفة تعرض العينة البحثية على الصحف الالكترونية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- 4- معرفة مواقع الصحف الالكترونية التي تركز عليها العينة البحثية.
- 5- معرفة المواضيع السياسية التي تتعرض لها العينة البحثية في الصحف الالكترونية.
- 6- اكتشاف المعارف السياسية التي حصلت عليها العينة البحثية نتيجة تعرضها للصحف الالكترونية.

رابعا: منهج البحث

استعمال الباحثان المنهج المسحي في بحثه بوصفه المنهج الانسب لطبيعة البحث، والبحث الوصفي يحاول ان يصور او يوثق الظروف او الاتجاهات الحالية. وعلى ذلك بري الباحثان المنهج المسحي يعد افضل المناهج لتحقيق اهداف البحث. وكما يعرف بانه الوصف هو اسلوب لدراسة الظواهر او القضايا العلمية من خلال تقديم التفسيرات العلمية ومن ثم الوصول الى نتيجة منطقية لها دليل تمنح الادلة الباحث القدرة على انشاء اطر محددة للمشكلة وتستخدم لتحديد الاستنتاجات. (سعد، 2009: 69).

خامسا : حدود البحث

الحدود المكانية : العراق/ كلية الاعلام/ جامعة ذي قار

الحدود الزمنية: 2025/7/1 ولغاية 2025/12/1

الحدود الموضوعية: دور الصحافة الالكترونية العراقية واثرا على معرفة التنمية السياسية لدى طلبة كلية الاعلام/جامعة ذي قار.

تعريف المصطلحات:

الصحف الالكترونية: هي الصحف المكتوبة، والتي يعاد نسخها على الانترنت وتتميز عن النسخة المكتوبة باستعمال كبير للألوان، والصوت والصورة. (بروان ، 2005 : ٧).

الصحافة الالكترونية اصطلاحا: وهي مهنة تقوم على جمع الأخبار وتحليلها والتحقق منها قبل عرضها على الجمهور. وفي أغلب الأحيان، ترتبط هذه الأخبار بأحداث ناشئة، منها السياسية ولثقافية والمحلية والرياضية والعديد من المجالات الأخرى المختلفة. (akalsubhi, 1987)

التنمية السياسية: هي عملية تتضمن بناء المؤسسات وتوسيع قاعدة المشاركة السياسية وترشيد تولي السلطة بهدف تحقيق الاستقرار السياسي وهذا يدل على أن التنمية السياسية تهدف وبصورة رئيسية الى بناء النظام. (وهبان ، 1983: 81)

الدراسات السابقة:

- دراسة (Khalaf, Hussein Mohammed , 2021) بعنوان: استخدام الجمهور للصحافة الالكترونية العراقية واثرا على الوعي السياسي والإشاعات المتحققة منه. ((Mohammed, 2021)) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى انكشاف الجمهور للإنترنت بشكل عام والصحافة الإلكترونية بشكل خاص. وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من، أهمها: اتفقت الدراسة مع الفرض القائل إن الجمهور هو الذي يختار التعرض



لوسائل والمضامين التي تشعب حاجاته، وأن زيادة إقبال الجمهور على وسائل الإعلام الحديثة خاصة الصحافة مع الالكترونية سببه حاجتهم في الحصول على المعلومات. أن نتائج الدراسة اتفقت الدراسات التي اعتمدت على نظرية الاستخدامات والإشباعات وخصوصا فيما يتعلق بتحقيق الإشباع والتعرض لوسائل الإعلام الدراسة أظهرت أن الصحافة الالكترونية تلعب دور مهم في عملية نشر الوعي السياسي، لدى الشباب الجامعي.

- دراسة مصطفى فارس علي شكرية كوكز السراج (٢٠٢١)، بعنوان: وظيفة الصحافة الإلكترونية العراقية في تشكيل اتجاهات جمهور مدينة بغداد إزاء القضايا السياسية المحلية. (السراج ، 2021)

سعت الدراسة إلى معرفة الصحافة الإلكترونية العراقية التي يفضلها الجمهور في متابعة القضايا السياسية . ومعرفة الفنون الصحفية التي يفضلها جمهور الصحافة الإلكترونية العراقية. أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة:

أن للصحافة الإلكترونية العراقية دور في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء القضايا السياسية المحلية يعتمد أغلب المبحوثين على صحيفة الصباح الإلكترونية، ويفضل أغلب المبحوثين الأخبار ثم التقارير في متابعة القضايا السياسية المحلية في الصحافة الإلكترونية المعطية على باقي الفنون الصحفية. يعتمد أغلب المبحوثين على الصحافة الإلكترونية العراقية في زيادة معلوماتهم إزاء القضايا السياسية المحلية.

المبحث الثاني / الاطار النظري

الصحافة الالكترونية : نشأتها ومفهومها وانواعها وخصائصها:

اولا :نشاه الصحافة الالكترونية:

مارك ديويز بحسب رأي الباحث في دراسة له حول تاريخ الصحافة الإلكترونية، فإن أول صحيفة في الولايات المتحدة دشنت نسخة إلكترونية لها على الإنترنت كانت «شيكاجو تريبيون عام ١٩٩٢ مع نسختها «شيكاجو أون لاين و توالى بعد ذلك ظهور المواقع الاخبارية والصحفية على الإنترنت، سواء التابعة للصحف والقنوات التلفزيونية أو المواقع الاخبارية المستقلة التي تعد قناة صحفية إلكترونية مستقلة في حد ذاتها. (شفيق ، 2006: 18)

تتمثل الفكرة الأساسية في الصحيفة الإلكترونية، في توفير المادة الصحفية للقراء علي إحدى شبكات الخدمة التجارية الفورية، مستخدمة في ذلك تقنيات حديثة ظهرت كوليده لتكنولوجيا الاتصال، طارحة العديد من التحديات بالنسبة للوسائل التقليدية." (غطياس ، 2008)

درويش اللبان من خلال مراجعة الباحث لعدة دراسات عربية وأجنبية حول دراسة نقاط الاختلاف بين الصحافة الإلكترونية والصحافة المطبوعة خلال المرحلة ١٩٩٨ إلى ٢٠٠٠، بهدف الوقوف عند أوجه التشابه والاختلاف بين النوعين توصل الباحث إلى إبراز بعض مظاهر الاختلافات العميقة والمهمة بين ما ينشر مطبوعا وما ينشر الكترونيا، وأن كلاهما إما يعتمد علي الآخر بصفة غير مباشرة أو مباشرة. على سبيل المثال، تقوم العديد من مواقع جرائد اللواب بإضافة مزيد من المواد الاخبارية، التي تحصل عليها من الوسائل التقليدية او تقوم بخلق قصص خبرية خاصة ونشرها الكترونيا. (العابد ، 2006)

ثانيا: مفهوم الصحافة الالكترونية

لقد قام العديد من الباحثين والإعلاميين بدراسة ظاهرة الصحافة الإلكترونية وقدموا تعريفات مختلفة لها. على حسب مجال الخبرة وبناء على معرفتنا، لا يوجد تعريف موحد، ولكن يمكننا تقديم تعريفات تخدم بحثنا وتمنع التكرار من زوايا مختلفة، وبناء على ذلك نذكر بعض التعريفات المهمة على النحو التالي:

ويعرفها البعض بأنها الصحف التي يتم نشرها على شبكة الإنترنت، سواء كانت صحف مثل النسخ أو الإصدارات الإلكترونية من الصحف المطبوعة أو ملخص لأهم محتويات الإصدارات الورقية. مثل الصحف والمجلات الإلكترونية التي لا تُطبع أعدادها العادية على الورق وتحتوي على رسائل مختلطة الأخبار والقصص والمقالات والمراجعات والصور والخدمات المرجعية التي يشير إليها المصطلح الصحافة وخاصة في معظم الكتابة الأجنبية لتلك الصحف المستقلة والمجلات الإلكترونية أي تلك التي لا علاقة لها بالصحف المطبوعة. (كنعان ، 2014: 9) يمكن تعريف



الصحافة عبر الإنترنت ببساطة بأنها "الصحافة كما تتم عبر مواقع الشبكة العنكبوتية الإنترنت". (المباشرة". (اللبن، 2005: 41)

ثالثاً: أنواع الصحافة الإلكترونية

هناك نوعان من الصحف على الإنترنت:

1- الصحف الإلكترونية التي تعتبر صحفاً مستقلة، حتى لو كانت قابلة للتنزيل وتحمل اسم الصحيفة الورقية ولهذا النوع من الصحف الإلكترونية عدة مميزات هو كما يلي.

- تقديم خدمات إعلامية وصحفية أسوة بالصحف الورقية من أخبار وتقارير وأحداث الصور وأكثر.

- تقديم خدمات صحفية وإعلامية إضافية لا تستطيع الصحف الورقية تقديمها وتسمح بها الطبيعة بالنسبة لتقنية الإنترنت والنص التشعبي، مثل خدمات البحث في الصحف أو على الويب، بالإضافة إلى ربط الخدمات بالمواقع الأخرى، وخدمات الاستجابة الفورية والأرشيفات. تقديم خدمات الوسائط المتعددة النصية والصوتية.

2- النسخ الإلكترونية من الصحف الورقية، ونقصد بها مواقع الصحف الورقية الموجودة على شبكة الإنترنت والتي تعاني من القصور.

توفر خدماتها كل أو جزء من محتوى الصحيفة الورقية إلى جانب بعض الخدمات المتعلقة بالصحيفة

الورقية، مثل خدمات الاشتراك الورقية، والخدمات الإعلانية والربط بالمواقع الأخرى. (كاتب، 2003: 103)

ويقسم الباحث صالح زيد العنزي الصحف الإلكترونية حسب درجة استقلالها أو اعتمادها على المؤسسات.

قائمة الوسائط التي أطلق عليها (مواقع الإعلام التكميلي):

1- المطبوعات الصحفية الموازية: والتي يكون فيها النشر الإلكتروني موازياً للنشر المطبوع، بحيث تكون الصحيفة الإلكترونية هي نسخة كاملة من الصحيفة المطبوعة بدون محتوى إعلاني.

2- النشر الصحفي الجزئي: وفيه تقوم الصحف المطبوعة بنشر أجزاء من موادها الصحفية عبر الشبكة.

يستخدم بعض الناشرين النشر الإلكتروني للترويج للنسخ المطبوعة من منشوراتهم

ويرتبط هذان النوعان من الوثائق بالمواقع الإخبارية التابعة لمؤسسات الإعلام الإذاعي والتلفزيوني بما في ذلك القنوات الإخبارية الفضائية العربية، الجزيرة، بي بي سي، سي إن إن وغيرها وعادةً ما يكون ذلك بعدة مواصفات، منها الترويج للكيان الإعلامي الذي يتكامل معه ويدعم دوره ورسالته. وفي كثير من الأحيان، إعادة إنتاج المحتوى المقدم من المؤسسة الأم بطريقة مختلفة لتحقيق الغرض المقصود من الرسالة ولا يقوم هذا النوع من الصحف بإنتاج أو نشر محتوى إعلامي أو صحفي لا يتم إنتاجه في مؤسساته. أصلية، إلا في نطاق محدود وغير رئيسي. (العنزي، 2007: 241)

3- المطبوعات الإلكترونية الخاصة: وفي هذا النوع لا تتمتع المواد الصحفية بالنشر الإلكتروني المصدر المطبوع، لأن الصحيفة لا تظهر مباشرة إلا من خلال النشر الإلكتروني، وهذا صحيح فيما يتعلق بالصحف الإلكترونية التي يتم نشرها بشكل مستقل في الشبكة، في أساليب إدارتها وتنفيذها، على سبيل المثال: الصحف صحيفة إيلاف وغيرها. (العنزي، 2007: 242)

رابعاً: خصائص الصحافة الإلكترونية

ان من خصائص الصحافة الإلكترونية أهمها: (رضا، 2007)

1- التفاعلية.



- 2- العمق المعرفي.
- 3- الصراحة والحديث المستمر.
- 4- خيارات تصفح متعددة.
- 5- سهولة التعرض.
- 6- يمكن توزيعها وعرضها على القارئ خلال 24 ساعة.
- 7- يتم النشر في لوقت الفعلي للتحريير.
- 8- لا توجد مشكلة في اماكن الكتابة.

خامسا: الصحافة الالكترونية ودورها في تنمية المعرفة السياسية

وفيما يتعلق بالتطور السياسي، تحدث كارل دوينش عن شروط التكامل يخضع الناس للحكومة المركزية في النظام السياسي. وهذا التكامل لا يكون إلا بشرط التنمية الاقتصادية والتكنولوجية التي تتكامل فيها مختلف مكونات المجتمع، كما يرى المؤلف، المؤسساتية يعتمد تطوير التواصل الاجتماعي على التعبئة، مما يجعل الشخص يندمج في مجموعة اجتماعية وبطريقة منسقة سياسياً، يتم هذا الاندماج من خلال حضور المجتمع المدني الذي يعتمد آليات لهذا الغرض، وأهمها الآلية. وسائل الإعلام المحلية والوطنية. لذا، فإن هدف التعبئة بناءً على هذا المفهوم هو الاندماج، الهدف ومن الاستيعاب يتم إنشاء مجموعات قومية تشكل أساساً مجتمع الدولة. إذن التعبئة والتطوير وهي مرتبطة ببعضها البعض لأن التعبئة التي يقوم بها المجتمع المدني ووسائل الإعلام، باعتبارها واحدة من أهم آلياته، هي ما يضمن تحديث المجتمعات من خلال تطورها. وتتحقق هذه التعبئة على أربعة مستويات: بعد اقتصادي وآخر وهو البعد السياسي أو الثقافي أو الديموغرافي أو السكاني ونوع العلاقة المتبادلة بين هذه المستويات مما يؤدي إلى التنمية. (الصوفي، دت)

بدأ الاهتمام العالمي بقضية التطور السياسي مع الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، الذي اصدرته الأمم المتحدة عام 1948، وصدر بعد ذلك ميثاقان دوليان للحقوق. الحقوق المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية. حيث أصبح التطوير مفهوماً إن الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية جزء لا يتجزأ من حقوق الإنسان، ويتحقق من خلال هذا التكامل من خلال عملية تعاونية بين الحكومة ومؤسسات المجتمع المدني هدفها النهائي هو الإنسانية، وبالتالي فهو يهدف إلى تعزيز الحكم الرشيد بالشرعية والقيادة الفعالة تستطيع أن تقول أولاً، يرتبط مفهوم التنمية ارتباطاً وثيقاً بمفهوم المواطنة وإعمال الحق الذي ينطوي عليه. المشاركة هي الحق الذي يعبر عن العلاقة الحقيقية بين السلطة والمجتمع بل وتعتبر أعلى أشكالها تتيح هذه العلاقة (2) (عبيدات، دت) التدفق الحر للمعلومات للمواطنين عبر وسائل الإعلام المختلفة المشاركة السياسية الفعالة. (نهج هيكلية لتنظيم وسائل الاعلام الالكترونية

المبحث الثالث / اجراءات البحث

منهج لدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على استخدام اسلوب المسح (الاستبانة) حيث قامت بأجراء دراسة ميدانية على عدد من طلبة كلية الاعلام جامعة ذي قار حول موضوع (دور الصحافة الالكترونية واثرها على تنمية المعرفة السياسية) وكانت استمارة الاستبيان مقسمة على (20) ذكور و(20) اناث.

وتظهر اجابة المبحوثين حول اسئلة استمارة الاستبانة من خلال النتائج الاتية:

1- اثبتت الدراسة الميدانية ان الخصائص الشخصية لإفراد العينة الذين شاركوا في الاستبيان تتراوح اعمارهم من (19-24) سنة ان افراد العينة الدراسية من طلبة كلية الاعلام الاكثر مشاركة في الاستبيان من الذكور والاناث هم ال(23) سنة بتكرار مقداره (10) وبنسبة مئوية (25%) والذين اعمارهم (24) سنة بتكرار مقداره (9) وبنسبة مئوية (22,5%) والذين اعمارهم (22) سنة وتكرار مقداره (6) و بنسبة مئوية (15%) والذين اعمارهم (21) و بتكرار مقداره (6) وبنسبة مئوية (15%) والذين اعمارهم (20) سنة وبتكرار مقداره (6) وبنسبة مئوية (15%) والذين اعمارهم (19) سنة وتكرار مقداره (3) وبنسبة مئوية (7,5%) وبذلك يكون مجموعها 100



الجدول الاتي يوضح ذلك:

جدول رقم (1)

النسبة المئوية	التكرار	العمر
5,7%	3	19 سنة
15%	6	20 سنة
15%	6	21 سنة
15%	6	22 سنة
25%	10	23 سنة
5,22%	9	24 سنة
100%	40	المجموع

2- اثبتت الدراسة الميدانية ان افراد العينة من طلبة كلية الاعلام الذين شاركوا في الاستبيان من المراحل الدراسية الاولى والثانية والثالثة والرابعة وكان عدد طلبة الاولى بتكرار مقداره (11) وبنسبة مئوية (27,5%) وكان المرحلة الثانية بتكرار مقداره وبنسبة مئوية (32,5%) والثالثة بتكرار مقداره (10) وبنسبة مئوية (25%) اما المرحلة الرابعة فكان تكرار مقداره (6) وبنسبة مئوية (15%) ويمكن ايضاح ذلك في الجدول الآتي:

جدول رقم (٢)

النسبة المئوية	التكرار	المرحلة
5,27%	11	الاولى
5,32%	13	الثانية
25%	10	الثالثة
15%	6	الرابعة
100%	40	المجموع

حول افراد العينة على هل تستخدم الانترنت

3- اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة قد اجابوا على السؤال (هل تستخدم الانترنت؟) بالخيار (نعم) بتكرار مقداره (40) وبنسبة مئوية (100%) اما الذين اجابوا ب الخيار (لا) بتكرار مقداره (0) وبنسبة مئوية (0%) الجدول الاتي يوضح ذلك:

جدول رقم (3)

النسبة المئوية	التكرار	استخدام افراد العينة للانترنت
100%	40	نعم
0%	0	لا
100%	40	المجموع

حول هل تدخل على مواقع الصحف الالكترونية ؟

4- اثبتت هذه الدراسة ان افراد العينة قد اجابوا على السؤال (هل تدخل على مواقع الصحف الالكترونية ؟) بالخيار (نعم) بتكرار مقداره (36) وبنسبة مئوية (90%) اما الذين اجابوا بالخيار (لا) بتكرار مقداره (4) وبنسبة مئوية (10%) ويمكن ايضاح ذلك كما في الجدول الاتي:



جدول رقم (4)

النسبة المئوية	التكرار	دخول أفراد العينة على مواقع الصحف الالكترونية
90%	36	نعم
10%	4	لا
100%	40	المجموع

حول ما هو سبب تفضيلك للصحافة الالكترونية؟

يتكون هذا السؤال من فقرات عدة يمكن يجازها مع الجداول الآتية:

أ- لأنني اثق بالصحافة الالكترونية.

5- اثبتت الدراسة هذه ان افراد العينة قد اجابوا على السؤال (أ) بالخيار (نعم) بتكرار مقداره (23) وبنسبة مئوية (57,5%) الذين اجابوا بالخيار (لا) بتكرار مقداره (17) وبنسبة مئوية (42,5%) ويمكن ايضا ذلك من خلال الجدول الآتي :

جدول رقم (5)

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
57,5%	23	نعم
42,5%	17	لا
100%	40	المجموع

ب- لكونها لا تكلفني الكثير من المال

6- اثبتت الدراسة الميدانية ان افراد العينة الذين اجابوا على الفقرة (ب) بالخيار (نعم) بتكرار مقداره (36) مئوية (90%) اما الذين اجابوا بخيار (لا) بتكرار مقداره (4) وبنسبة مئوية (10%) ويمكن ايضا ذلك بالجدول الآتي:

جدول رقم (6)

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
90%	36	نعم
10%	4	لا
100%	40	المجموع

ت- لأنها تمدني باخر الاخبار بأسرع وقت ممكن.

7- اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان الافرار الذين اجابوا الفقرة (ت) بالخيار (نعم) بتكرار مقداره (36) وبنسبة مئوية (90%) اما الذين أجابوا بالخيار (لا) بتكرار مقداره (4) وبنسبة مئوية (10%) ويمكن ايضا ذلك من خلال الجدول الآتي:

جدول رقم (7)

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
90%	36	نعم
10%	4	لا
100%	40	المجموع

ث- امكانية الوصول اليها في اي وقت افضله

8- اثبتت الدراسة الميدانية ان افراد العينة قد اجابوا الفقرة (ث) بالخيار (نعم) بتكرار مقداره (40) وبنسبة مئوية (100%) اما الذين اجابوا بالخيار (لا) بتكرار مقداره (0) وبنسبة مئوية (0%) ويمكن ايضا ذلك بالجدول الآتي:



جدول رقم (8)

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
100%	40	نعم
0%	0	لا
100%	40	المجموع

ج- تعطيني حرية التعليق والتفاعل وابداء الري على الموضوعات المنشورة.

9- اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة الذين اجابوا على الفقرة (ج) بالخيار (نعم) بتكرار مقداره (38) وبنسبة مئوية (95%) اما الذين اجابوا بالخيار (لا) وبتكرار مقداره (2) وبنسبة مئوية (5%) ويمكن ايضا ذلك بالجدول الاتي:

جدول رقم (9)

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
95%	38	نعم
5%	2	لا
100%	40	المجموع

- حول ماهي المنصات الرقمية التي يمكن من خلالها الدخول على مواقع الانترنت؟

10- اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة ان اكثر استخدامهم للهاتف المحمول بتكرار مقداره 30 وبنسبة مئوية (75%) وجابوا بالمرتبة الثانية استخدام (اللاب توب) بتكرار مقداره (6) وبنسبة مئوية (15%) وفي المرتبة الثالثة استخدم (اي باد) بتكرار مقداره (3) وبنسبة مئوية (7,5%) واجاء اخرا (دسكتوب) ب تكرار (1) ونسبة مئوية (2,5%) الجدول لاتي يوضح ذلك:

جدول رقم (10)

النسبة المئوية	التكرار	المنصات الرقمية
75%	30	الهاتف لمحمول
15%	6	لا بتوب
7,5%	3	اي باد
2,5%	1	دسكتوب
100%	40	المجموع

- حول هل لديك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي؟

11. اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة ان لديهم حسابات عده على مواقع التواصل الاجتماعي وقد حصل الخيار (واتساب) على المرتبة الاولى من ضمن الخيارات المتعددة للسؤال بتكرار مقداره (18) وبنسبة مئوية (45%) وفي المرتبة الثانية الخيار (فيس بوك) و بتكرار مقداره (14) وبنسبة مئوية (35) وفي المرتبة الثالثة الخيار الثالث (انستغرام) بتكرار مقداره (5) وبنسبة مئوية (12,5%) وفي المرتبة الرابعة الخيار (تلغرام) بتكرار مقداره (2) وبنسبة مئوية (5%) وفي المرتبة الخامسة والأخير حصل الخيار (توتير) والأقل استخداما من بين الخيارات بتكرار مقداره (1) وبنسبة مئوية (2,5%) ويمكن أضح ذلك من خلال الجدول التالي:

- جدول رقم (11)

النسبة المئوية	التكرار	الحسابات
45%	18	واتساب
35%	14	فيس بوك
12,5%	5	انستغرام



تلغرام	2	5%
توتير	1	2,5%
المجموع	40	100%

حول هل تتصفح مواقع التواصل الاجتماعي؟

12- اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة قد اجابوا على سؤال (هل تتصفح مواقع الصحف الالكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟) بالخيار نعم بتكرار مقداره (36) وبنسبة مئوية (90%) اما الدين اجابوا بالخيار لا بتكرار مقداره (4) وبنسبة مئوية (10%) ويمكن الايضاح من خلال الجدول الاتي:

جدول رقم (12)

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	36	90%
لا	4	10%
المجموع	40	100%

حول ماهي الصحف الالكترونية التي تقرأها على شبكة الانترنت؟

أ- صحيفة الصباح

13- اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة قد اجابوا على السؤال (ماهي الصحف الالكترونية التي تقرأها على شبكات الانترنت بشكل مستمر؟) بالخيارات (اقرئها) بتكرار مقداره (15) وبنسبة مئوية (37,5%) و(احيانا اقرئها) بتكرار مقداره (16) وبنسبة مئوية (40%) و(لا اقرئها) بتكرار مقداره (9) وبنسبة مئوية (22,5%) ويمكن ايضاح ذلك من خلال الجدول الاتي:

جدول لرقم (13)

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اقرئها	15	37,5%
احيانا اقرئها	16	40%
لا اقرئها	9	22,5%
المجموع	40	100%

ب- صحيفة الزمان

14- اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة قد اجابوا على السؤال (ماهي الصحف الالكترونية التي تقرأها على شبكات الانترنت بشكل مستمر؟) بالخيارات (اقرئها) بتكرار مقداره (20) وبنسبة مئوية (50%) و(احيانا اقرئها) بتكرار مقداره (16) وبنسبة مئوية (40%) و(لا اقرئها) بتكرار مقداره (4) وبنسبة مئوية (10%) ويمكن ايضاح ذلك من خلال الجدول الاتي:

- جدول رقم (14)

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
اقرئها	20	50%
احيانا اقرئها	16	40%
لا اقرئها	4	10%
المجموع	40	100%



ث- صحيفة المشرق

15- اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة قد اجابوا على السؤال (ماهي الصحف الالكترونية التي تقرئها على شبكات الانترنت بشكل مستمر؟) بالخيارات (اقرئها) بتكرار مقداره (36) وبنسبة مئوية (85%) و(احيانا اقرئها) بتكرار مقداره (4) وبنسبة مئوية (10%) و(لا اقرئها) بتكرار مقداره (2) وبنسبة مئوية (5%) ويمكن ايضا ذلك من خلال الجدول الاتي :

جدول رقم (15)

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
85%	36	اقرئها
10%	4	احيانا اقرئها
5%	2	لا اقرئها
100%	40	المجموع

ج- صحيفة دار السلام

16- اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة قد اجابوا على السؤال (ماهي الصحف الالكترونية التي تقرئها على شبكات الانترنت بشكل مستمر؟) بالخيارات (اقرئها) بتكرار مقداره (30) وبنسبة مئوية (75%) و(احيانا اقرئها) بتكرار (6) وبنسبة مئوية (15%) و(لا اقرئها) بتكرار مقداره (4) وبنسبة مئوية (10%) ويمكن ايضا ذلك من خلال الجدول الاتي:

جدول رقم (16)

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
75%	30	اقرئها
15%	6	احيانا اقرئها
10%	4	لا اقرئها
100%	40	المجموع

ح- صحيفة المدى

17- اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة قد اجابوا على السؤال (ماهي الصحف الالكترونية التي تقرئها على شبكات الانترنت بشكل مستمر؟) بالخيارات (اقرئها) بتكرار مقداره (17) وبنسبة مئوية (42,5%) و(احيانا اقرئها) بتكرار مقداره (15) وبنسبة مئوية (37,5%) و(لا اقرئها) بتكرار مقداره (8) وبنسبة مئوية (20%) ويمكن ايضا ذلك من خلال الجدول الاتي:

جدول رقم 17

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
42,5%	17	اقرئها
37,5%	15	احيانا اقرئها
20%	8	لا اقرئها
100%	40	المجموع

- حول هل تفضل قراءة الصحف الالكترونية من اجل معرفة الاحداث والايخبار؟

١٨ - اثبتت الباحثة ان افراد العينة قد اجابوا على السؤال المذكور اعلاه وجاءت في المرتبة الاولى (ايخبار عن التعليم) بتكرار مقداره (11) وبنسبة مئوية (27,5%) وفي المرتبة الثانية (ايخبار عن السياسة) بتكرار مقداره (9) وبنسبة مئوية (22,5%) وفي المرتبة الثالثة (ايخبار عن الاقتصاد) بتكرار مقداره (6) وبنسبة مئوية (15%) وفي المرتبة



الرابعة (اخبار عن الفساد) بتكرار مقداره (6) وبنسبة مئوية (15%) وفي المرتبة الخامسة والاطيرة اخبار) عن الجريمة بتكرار مقداره (8) و بنسبة مئوية (20%) موضعا ادناه ه في الجدول الاتي:

جدول رقم (18)

نوع الاخبار	التكرار	النسبة المئوية
اخبار عن التعليم	11	5,27%
اخبار عن السياسة	9	22,5%
اخبار عن الاقتصاد	6	15%
اخبار عن الفساد	6	15%
اخبار عن الجريمة	8	20%
المجموع	40	100%

- ماهي المعارف التي حصلت عليها من خلال قراءتك للصحف الالكترونية؟

اثبتت نتائج الدراسة الميدانية ان افراد العينة الذين اجابوا على هذا السؤال ومن خلال الفقرات الاتية:

أ- اشعر بزيادة معلوماتي وثقافتي الشخصية والاطلاع على الاوضاع السياسية.

حصل الخيار كثيرا على تكرار مقداره (23) وبنسبة مئوية (57,5%) وحصل الخيار قليل على تكرار مقداره (16) وبنسبة مئوية (40%) وحصل الخيار ابدا على تكرار مقداره (1) وبنسبة مئوية (2,5%) الجدول الاتي يوضح ذلك:

جدول رقم (19)

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
كثيرا	23	57,5%
قليل	16	40%
ابدا	1	2,5%
المجموع	40	100%

ب- اشعر انني اتواصل مع المجتمع العراقي من خلال الاندماج في عالم اوسع.

حصول الخيار كثيرا على تكرار مقداره (36) وبنسبة مئوية (90%) وحصل الخيار قليلا على تكرار مقداره (4) وبنسبة مئوية (10%) وحصل خيار ابدا على تكرار مقداره (0) وبنسبة مئوية (0%) الجدول الاتي يوضح ذلك:

جدول رقم (20)

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
كثيرا	36	90%
قليل	4	10%
ابدا	0	0%
المجموع	40	100%

ت- اشعر انني احصل على ادق التفاصيل بالنسبة للخبر والاحداث من خلال اكثر من صحيفة بنفس الوقت.

حصل الخيار كثيرا على تكرار مقداره (21) وبنسبة مئوية (52,5%) وحصل الخيار قليلا على تكرار مقداره (14) وبنسبة مئوية (35%) وحصل الخيار ابدا على تكرار مقداره (5) وبنسبة مئوية (12,5%) والجدول الاتي يوضح ذلك:

جدول رقم (21)

الخيارات	التكرار	النسبة المئوية
كثيرا	21	52,5%



35%	14	قليلا
12,5%	5	ابدا
100%	40	المجموع

ث- اشعر بان هذه الصحف تمثل مرآة حقيقية في نقل الاحداث السياسية في العراق. حصل الخيار كثيرا على تكرار مقداره (23) وبنسبة مئوية (5,57%) وحصل الخيار قليلا على تكرار مقداره (10) وبنسبة مئوية (25%) وحصل الخيار ابدا على تكرار مقداره (7) وبنسبة مئوية (17,5%) ويمكن ايضا ذلك من خلال الجدول الاتي:

جدول رقم (22)

النسبة المئوية	التكرار	الخيارات
57,5%	23	كثيرا
25%	10	قليلا
17,5%	7	ابدا
100%	40	المجموع

المبحث الرابع

الاستنتاجات-التوصيات-المصادر والمراجع

اولا: الاستنتاجات

- 1- تؤثر الصحافة الالكترونية بشكل كبير في التوجهات السياسية لشريحة الطلبة من خلال المتابعة الكبيرة لمواقع الصحف الالكترونية لمعرفة المزيد من الاخبار والاحداث الخاصة بالبلد والمجتمع.
- 2- التوجه الواسع والكبير على الصحافة الالكترونية من قبل الطلبة لا جل معرفة الاحداث والاخبار السياسية .
- 3- وفرت الصحافة الإلكترونية مساحة كبيرة للاختيار وحسب احتياجاته عكس المتعارف عليها في الماضي من خلال عدم وجود حريات للاقتناء من اخبار وحدث وغيرها.
- 4- التطور الهائل للصحافة الالكترونية في الاهتمام بزيادة معرفة الطلبة بالمواضيع السياسية عن ما هو في السابق حيث الورقية.

ثانيا: التوصيات

- 1- زيادة الاهتمام بالمواضيع السياسية التي تلبى رغبات الطلبة ومشاهدتهم للصحف الالكترونية.
- 2- على الصحف الالكترونية الالتزام بنشر الاخبار والاحداث الصحيحة وعدم نشرها للأخبار المزيفة لانها تفقد متابعيها.
- 3- ابتعاد الصحف الالكترونية عن استخدام المصطلحات التخوينية والاستفزازية لما لذلك من خطورة على النسيج الاجتماعي.
- 4- ابتعاد الصحف الالكترونية عن بث التصريحات التي تؤثر على الطلبة التي تؤدي لإشعال الفتنة بين افراد الطلبة.

ثالثا: المصادر والمراجع

- 1- عامر ابراهيم، قنديلجي البحث العلمي، واستخدام مصادر المعلومات دار الشؤون الثقافية العامة، بغداد 1993، ص49.
- 2- عمر، سيف الدين سعد، الموجز في منهج البحث العلمي وعلوم الانسانية، 2009، ص69.
- 3- جمال بو عجمي بلقاسم، بروان الصحافة الالكترونية في الجزائر واقع وأفاق، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام قسم علوم الإعلام والاتصال، 2005 ص 7.
- 4- أحمد وهبان، التخلف السياسي وغايات التنمية السياسية، القاهرة، 1983، ص81 .



- 5- مصطفى فارس علي شكرية كوكز السراج، وظيفة الصحافة الإلكترونية العراقية في تشكيل اتجاهات جمهور مدينة بغداد إزاء القضايا السياسية المحلية، مجلة الباحث الاعلامي المجلد 13، العدد 51، 2021.
- 6- جمال غيطاس، الصحافة الإلكترونية في المؤتمر الرابع للصحفيين
<http://www.geocities.com/askress2009.accessed11/04/2008>
- 7- حسين شفيق الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام، ط 2، رحمة برس للطباعة والنشر، 2006 ص 18
- 8- محمد العابد دور الصحافة الإلكترونية في قضايا الإصلاح و حقوق النساء، ورشة عمل
source:[http://www.nabanews.net/news/3634\(accessed22-07-2008\)7/6/2006](http://www.nabanews.net/news/3634(accessed22-07-2008)7/6/2006)
- 9- علي عبد الفتاح كنعان: الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، معهد اليزوري للنشر العلمي. والتوزيع، عمان، 2014، ص 9.
- 10- درويش اللبن، الطباعة الإلكترونية والدراسات التفاعلية وتصميم المواقع، الطبعة الأولى، الدار المصرية اللبنانية، 2005، ص 41.
- 11- سعود صالح كاتب: الاعلام القديم والاعلام الجديد، مكتبة الشروق، جدة 2003 ص 103.
- 12- صالح العنزلي: اخراج الصحف الإلكترونية في ضوء السمات الاتصالية لشبكة الانترنت. جامعة الامام محمد بن سعود المملكة العربية السعودية. 2007 ص 241.
- 13- عبد الواحد، امين رضا، (2007). الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.
- 14- د.الصوفي، مصطفى، الجماعات المحلية والتنمية السياسية
<http://www.safipress.com/index.php?op=menu&nu=9&p=s>
- 15- عبيدات، أحمد سيادة القانون والتنمية السياسية
..<http://www.womengateway.com/arwg/elibrary/Studies/PoliticalParticipation/workpaperP.htm>
- 16- نهج هيكلي لتنظيم وسائل الاعلام الإلكتروني
http://translate.google.com/translate?hl=ar&sl=en&u=http://www.accessmylibrary.com/coms2/summary_0286ITM&sa=X&oi=translate&resnum=3&ct=result&prev=/scarch%3Fq%3Delectronic%2614082Bmass%2Bmedia%26start%3D10%26hl%3Dar%26sa%3DN
- 17- Khalaf, Hussein Mohammed. "Public Use of Iraqi Electronic Journalism and Its Impact on Political(Awareness and The Benefits Achieved from It." Journal of Frahedis Arts 13.44| First Part (2021)