العددِ 21A ايار 2026
المجلة العراقية للبحوث الانسانية والاجتماعية والعلمية
NO.21A May 2026 Iraqi Journal of Humanitarian, Social and Scientific Research
Print ISSN 2710-0952 Electronic ISSN2790-1254

التنشئة الاجتماعية ودورها في مواجهة التطرف الفكري الحاصل في القطاع السياحي"

م.م حسين منير عبد الزهرة/ جامعة المستقبل/ بابل[1]

hussien.munir.abdulzahraa@uomus.edu.iq

فاطمة علي سلمان رسن/ جامعة المستنصرية/ بغداد[2]

Abstract

This research aims to study socialization and its role in confronting intellectual extremism in the tourism sector. Socialization is an ongoing process that transmits values, beliefs, and behaviors through institutions such as the family, school, media, and religious institutions, which directly influence the tourism environment. The research highlights how these institutions can promote moderation, tolerance, and intercultural dialogue, which are essential for ensuring a safe and attractive tourism sector. Intellectual extremism, if not addressed, threatens tourism by creating an insecure environment that discourages visitors. Therefore, the study emphasizes that proper socialization is a decisive factor in shaping individuals' attitudes, protecting tourism from extremism, and enhancing its role in sustainable development.

Keywords: Socialization, Intellectual Extremism

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة التنشئة الاجتماعية ودورها في مواجهة التطرف الفكري في القطاع السياحي، إذ تُعد التنشئة الاجتماعية عملية مستمرة تهدف إلى نقل القيم والمعتقدات والسلوكيات عبر مؤسساتها المختلفة مثل الأسرة، والمدرسة، ووسائل الإعلام، والمؤسسات الدينية، والتي تؤثر بشكل مباشر على بيئة السياحة .يسلط البحث الضوء على دور هذه المؤسسات في تعزيز قيم الاعتدال والتسامح والحوار الثقافي، وهي مقومات أساسية لضمان قطاع سياحي آمن وجاذب. إن التطرف الفكري إذا لم تتم معالجته يهدد السياحة من خلال خلق بيئة غير مستقرة تنفر الزوار، لذا يؤكد البحث أن التنشئة الاجتماعية السليمة عامل حاسم في تشكيل اتجاهات الأفراد وحماية القطاع السياحي من التطرف، بما يعزز دوره في تحقيق التنمية المستدامة.

الكلمات المفتاحية: التنشئة الاجتماعية, التطرف الفكري

المبحث الأول: منهجية البحث:-

أولاً: مشكلة البحث:-

يُعَدّ التطرف الفكري من الظواهر الاجتماعية التي تهدد تماسك القطاعات السياحية واستقرارها، إذ يؤثر سلباً على القيم الاجتماعية، ويؤدي إلى تفكك الروابط بين الأفراد والجماعات, وفي هذا الجانب تأتي التنشئة الاجتماعية كأحد العوامل الأساسية التي تساهم في تشكيل منظومة القيم والمعتقدات لدى الأفراد منذ مراحل الطفولة وحتى سن النضج، وذلك من خلال المؤسسات الاجتماعية المختلفة المتمثلة بالأسرة، والمدرسة، ووسائل الإعلام، والمؤسسات الدينية والثقافية...الخ. ومع تزايد التحديات السياحية والاجتماعية في العصر الحديث، أصبح من الضروري دراسة العلاقة بين التنشئة الاجتماعية ومواجهة التطرف الفكري في القطاع السياحي, وذلك من خلال معرفة دور مؤسسات التنشئة في تعزيز الوعي، وترسيخ قيم الحوار، والاعتدال الفكري، والانتماء الاجتماعي. وعليه يكون الإشكال البحثي: إلى أي مدى تساهم التنشئة الاجتماعية في مواجهة التطرف الفكري في القطاع السياحي، وما هي الآليات الأكثر فاعلية في تعزيز القيم الإيجابية والتسامح الفكري بين الأفراد؟

ثانياً: أهمية البحث:-

تبرز أهمية هذا البحث من الدور المحوري الذي تلعبه التنشئة الاجتماعية في تشكيل منظومة القيم والمعتقدات لدى الأفراد، وما لذلك من تأثير مباشر على مواجهة التطرف الفكري في القطاع السياحي. وتتمثل أهمية البحث فيما يلي:

1. الأهمية العلمية: يساهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية حول العلاقة بين التنشئة الاجتماعية والتطرف الفكري, ويسلط الضوء على دور المؤسسات الاجتماعية (الأسرة، المدرسة، الإعلام، المؤسسات الدينية والثقافية) في تشكيل الاتجاهات الفكرية والسلوكية, ويساعد في تقديم إطار نظري وتحليلي يوضح كيف يمكن لأساليب التنشئة الاجتماعية أن تعزز قيم التسامح والاعتدال الفكري.

2. الأهمية العملية: يساعد في وضع استراتيجيات فعالة للحد من التطرف الفكري من خلال تحسين أساليب التنشئة الاجتماعية, ويمكن أن تستفيد الجهات المعنية بالتعليم والإعلام وصناعة القرار من نتائج البحث في تطوير سياسات وبرامج تعزز الوسطية الفكرية, ويساهم في رفع الوعي لدى القطاع السياحي بأهمية دور الأسرة والمؤسسات التربوية في تشكيل فكر الأفراد وحمايتهم من التطرف.

3. الأهمية المجتمعية: يسهم في تعزيز التماسك الاجتماعي وتقليل النزاعات الفكرية الناتجة عن التطرف, ويدعم بناء جيل أكثر وعياً وانفتاحاً من خلال توفير بيئة تنشئة قائمة على الحوار وقبول الآخر, ويساعد في تحقيق التنمية المستدامة من خلال التركيز على بناء مجتمعات آمنة ومستقرة فكرياً وثقافياً.

ثالثاً: أهداف البحث:-

يهدف البحث إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تسلط الضوء على دور التنشئة الاجتماعية في مواجهة التطرف الفكري داخل القطاع السياحي، وذلك من خلال:

1. تحليل مفهوم التنشئة الاجتماعية ودورها في تشكيل القيم والاتجاهات الفكرية للأفراد داخل القطاع السياحي.
2. دراسة العوامل المؤثرة في التنشئة الاجتماعية التي قد تساهم في تعزيز التسامح أو تؤدي إلى التطرف الفكري.
3. تحديد دور المؤسسات الاجتماعية (الأسرة، المدرسة، الإعلام، المؤسسات الدينية والثقافية) في الوقاية من التطرف الفكري ومعالجته.
4. استكشاف العلاقة بين التنشئة الاجتماعية والتطرف الفكري من خلال دراسة تأثير أساليب التربية المختلفة على مواقف الأفراد وسلوكياتهم.
5. تقديم استراتيجيات وآليات فعالة لتعزيز دور التنشئة الاجتماعية في نشر الفكر المعتدل والقيم الإنسانية الإيجابية.

رابعاً: مصطلحات الدراسة:-

أ- التنشئة الاجتماعية: هي ظاهرة تشمل العمليات التي يكتسب الناس من خلالها المعرفة والمهارات والتصرفات التي تجعلهم أعضاء في مجتمع معين (Baldasso et al,2022,3).

ب- التطرف الفكري: هو الخروج عن معايير وقيم وعادات وتقاليد القطاع السياحي، وبناء ما هو مخالف لها, وكذلك هو تجاوز حدود الاعتدال والوسطية في الفكر الانساني الذى قد يترتب عليه سلوكيات ضارة بالقطاع السياحي والفرد نفسه في مختلف جوانب الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي يعيشها صاحب هذا الفكر المتطرف (حسن,2015, 264).

المبحث الثاني: الجانب النظري

أولاً: مفهوم التنشئة الاجتماعية: تمثل التنشئة الاجتماعية عملية ثقافية وطريقة يتحول بها الفرد حديث الولادة الى فرد كامل في القطاع السياحي, بمعنى تنمية الاعضاء السية والعقلية وتهذيب الجنس ذكراً كان أم أنثى حسب الأصول المتعارف عليها في القطاع السياحي (عبدالموجود,2025, 86). وتعرف التنشئة الاجتماعية على أنها عملية شاملة لجميع أساليب ومراحل التنشئة الاجتماعية التي عن طريقها يتأثر الفرد ثقافياً ومعرفياً, وذلك لأجل تنشئتهِ اجتماعياً ونفسياً (الحربي,2024, 201). والتنشئة الاجتماعية في الاساس هي عملية تعلم مدى الحياة, إذ من خلال هذه العملية يصبح الفرد عضواً فعلياً واعياً في القطاع السياحي, ويتعلم الثقافة ويستوعبها كأسلوب للحياة (Atalay et al,2022,20). أو هي عملية التفاعل الاجتماعي التي تكتسب من خلالها طرق التفكير، الشعور، العمل المهم، والمشاركة الفاعلة داخل القطاع السياحي (دويدار,2024, 11).

ثانياً: مؤسسات التنشئة الاجتماعية:-

1. **الاسرة:** تمثل المؤسسة التربوية الأولى التي تفتح فيها عيني الطفل، والأسرة أول جماعة يعيش فيها الطفل ويشعر بالانتماء إليها, ويتعلم كيف يتعامل مع الآخرين في سعيه لإشباع رغباته، وهي المعنية بتطوير القطاع السياحي وتوحيده وتنظيمه بما يتلاءم مع القطاع السياحي الذي ينتمي إليه الطفل. وتكون التنشئة الاجتماعية للطفل مبنية على حسب العلاقة بين الوالدين, إذ أن السعادة الزوجية تؤدي إلى تماسك الأسرة مما يؤدي إلى نمو الطفل نفسياً سليماً، والخلافات بين الوالدين تؤدي إلى أنماط سلوك مضطربة كالغيرة, وكذلك العلاقة بين الوالدين والطفل, إذ تكون العلاقات والاتجاهات المرتبطة بالحب والقبول تساعد على أن يعيش الفرد يحب غيره ويتقبل الآخرين. بينما العلاقات والاتجاهات السيئة كالحماية الزائدة والاهمال الصحي تؤثر بشكل سيئ على نمو الفرد, وأيضاً العلاقة بين الأخوة لها دور مهم في عملية التنشئة الاجتماعية, حيث تكون العلاقات المنسجمة بين الأخوة الخالية من التفضيل تؤدي إلى النمو النفسي السليم للفرد (حورية. فاطمة, 2020, 6).
2. **المدرسة:** تُكمل المدرسة دور الأسرة في عملية التنشئة الاجتماعية للفرد، إذ أن المدرسة تمثل مجتمع أكبر حجماً من الأسرة وهي مؤسسة اجتماعية اتفق القطاع السياحي على إنشائها بقصد المحافظة على ثقافته وترسيخ هذه الثقافة من جيل إلى جيل، كما أنها تقوم بتوفير الفرص المناسبة للفرد لينمو جسدياً وفكرياً واجتماعياً إلى المستوى الذي يتناسب مع متطلبات القطاع السياحي الذي يعيش فيه, وتبدأ عملية التنشئة في المدرسة بدخول الفرد إليها حينما يبلغ السادسة أو السابعة من عمره، وعند دخول الفرد هذا العالم الجديد المنظم والذي تسوده جملة من القيم والمعايير والإجراءات والضوابط التي يصطدم بها الطفل للمرة الأولى، ومن هنا فإن عليه أن يكيف نفسه مع هذا العامل والنظام الجديد، و لكن الكارثة تكون عندما تنحاز المدرسة عن قيم وثقافة غير موجودة في القطاع السياحي، وهنا يحدث انفصال المدرسة عن القطاع السياحي، وحديث المدرسة عن قيم ومثل وأخلاق ومعايير ليست موجودة في الممارسة الحياتية اليومية للفرد، وهنا يقع الخلل والتوتر للطفل أيهما يصدق؟ وأيهما يتبع؟ وتوازنه مع البيئة الجديدة هي تلك العلاقة الموجودة بينه كطفل والمعلم، وتوطيد هذه العلاقة تعتبر الخطوة الأولى والأكثر أهمية في التنشئة الاجتماعية للفرد التي توليها المدرسة كل اهتمام، لأنها سوف تحدد المدى الذي سيصل إليه الفرد من نجاح وفشل (سامية, 2018, 42).
3. **جماعة الرفاق:** هي مجموعة من الرفقاء تجمعهم خصائص مشتركة كالسن والمستوى الاجتماعي والميول وكذلك الانتماء السياحي, وأحياناً يتفاعلون فيما بينهم ويتأثرون ببعضهم البعض. أي بمعنى اتصال جماعة متقاربة في الميول والأهداف والمستوى الاجتماعي والاقتصادي اتصالاً مباشراً, وتربطهم علاقة محبة متبادلة وقيم ومعايير متشابهة وسلوك متوافق فيما بينهم. إذ أن جماعة الرفاق تقوم بتنمية شخصية الفرد بصفة عامة واكتسابه نمط الشخصية الجماعية، والدور الاجتماعي والشعور الجماعي إذ توفر له الظروف النفسية والاجتماعية حتى يتمكن الفرد من أداء أدوار اجتماعية جديدة ومهمة كالقيادة مثلاً. وجماعة الرفاق كمؤسسة اجتماعية تساهم بصفة فعالة في التأثير على الأفراد الذين ينتمون إليها, لأنه يميل إلى اختيارها لذلك فهو يقوم باختيار الرفاق الذين يتفق معهم في خصائص شخصيتهم حتى يجد سهولة في التكيف معهم (فوزية, مروة,2021, 47).

4. **وسائل الاعلام:** تتمثل وسائل الاعلام في الوقت الحاضر العصب الرئيسي في مؤسسات التنشئة الاجتماعية، من خلال التطور التكنولوجي وعصر الانترنت والسوشيال ميديا بشكل عام, إذ أن هناك مجموعة كبيرة من الوسائل التي تؤثر بالتنشئة الاجتماعية, وهي المواقع والبرامج التي تستخدم شبكات الانترنت والهواتف, وهي عبارة عن تبادل المعلومات والافكار المتعددة والتي تحتوي على ملفات كثيرة متمثلة بالمستندات والصور, وان جميع هذه الوسائل تؤثر في تنشئة الفرد مجتمعياً, إذ أن شبكة الانترنت اليوم هي الاهم والاسرع للتواصل بين الافراد.(Maya,2019,6). وأشارت العديد من الدراسات السابقة إلى أن وسائل الاعلام الاجتماعي لعبت دوراً إيجابياً في القطاع السياحي، من خلال تعزيز العلاقات الاجتماعية بين الأفراد واستكشاف الثقافات والاهتمامات بين مستخدميها, ومن ناحية أخرى تتعرض وسائل الاعلام الاجتماعي لهجوم شرس من قبل الجماعات المتطرفة التي تنشر أفكارها الغريبة والمدمرة بين الشباب, إذ يمثل هذا التطرف الفكري التحدي الأكبر للأمن الفكري في القطاع السياحيات السياحية, وفي هذا السياق فأن التوعية بمخاطر التطرف الفكري مسؤولية الجميع، بدءاً من الأسرة والمدرسة والجامعة ومؤسسات القطاع السياحي المدني وصولًا إلى وسائل الاعلام الاجتماعي باعتبارها أكثر الوسائل الاجتماعية والتعليمية والثقافية شيوعاً(Al-Amer,2023,2249).
5. **المؤسسة الدينية:** تعد المؤسسة الدينية من أهم المؤسسات في عملية تنشئة الافراد اجتماعياً، ولا تقتصر المؤسسة الدينية على العبادة فقط, وإنما تعلم القيم والاخلاق والعادات السليمة للأفراد وتنشئهم تنشئة صحيحة بعيدة عن الاعمال السيئة والافعال الغير سوية وتعليم الافراد على اتقان العمل والسلوك السوي وتعطي التنشئة الاجتماعية طابع اجتماعي من اجل العيش بسلام والتعايش السلمي (مطلك،2016:11). وان اي توجه ديني من شأنه أن يحث الافراد الى التصرف الصحيح الذي يعكس سلوك الافراد داخل القطاع السياحي له دور مهم في عملية التنشئة, إذ أن المؤسسات الدينية اليوم لها تأثير كبير من خلال تكامل دور المؤسسات الاخرى والتي تعتبر واحدة مكملة للأخرى وقد يمتد تأثير المؤسسة الدينية من كافة النواحي سواء الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتربوية...الخ، اذ تعتبر العنصر الاهم في اكتمال الشخصية من الناحية الاجتماعية (جابر،2017:20).

ثالثاً: التطرف الفكري:

أ- مفهوم التطرف الفكري: التطرف الفكري هو اضطراب معرفي له العديد من الأسباب والآثار، وقد وجد منذ الأزل مع مراعاة شدته وتنوعه من وقت لآخر, وعلى الرغم من وجود التطرف الفكري في العديد من القطاع السياحيات، إلا أن أسباب انتشاره تختلف من مجتمع إلى آخر (Abu-Saada,2020,328). والتطرف الفكري هو جنوح فكرياً وسلوكياً، وهو ينشأ من التناقض في المصالح أو القيم بين الأطراف ليكونوا على وعي وادراك لما يبدأ منها، مع توافر الرغبة لدى كل الأطراف للاستحواذ على موقف لا يتوافق بل ويمكن أن يتصادم مع رغبات الآخرين مما يؤدي إلى استخدام العنف لتحقيق الهدف المرغوب, والتطرف بمستوياته وأشكاله ظاهرة ليست وليدة الحاضر بل لها جذور تاريخية قديمة قدم التاريخ (الطنطاوي,2016, 2). ويُعرف أيضاً بأنه نوع من أنواع التطرف الذي يصعب فيه النقاش مع صاحبه حول ما يؤمن به وما يعتقدهُ من أفكار، إذ يتسم هذا النوع من التطرف بالانغلاق الفكري والاكتفاء بالذات, وكذلك مصادرة أراء الآخرين المعارضين لذلك الشخص الذي يسير على هذا النهج، والذي قد يصل به الأمر إلى درجة الرفض وعدم قبول مناقشة الآخرين أو الحوار معهم حول كثير من قضايا وشؤون القطاع السياحي (عماد,2024, 21).

ب-عوامل التطرف الفكري: أن معرفة وتحديد عوامل التطرف الفكري يساعدنا كثيراً لفهم هذه الظاهرة بدقة والوقوف على معالجتها والحد من أنتشارها في القطاع السياحي, وعوامل التطرف الفكري كثيرة جداً فهي لا تنحصر بعامل أو عاملين, ولكن سنتطرق إلى العوامل الاكثر تداولاً في القطاع السياحي وهي كالآتي:-

1. **العوامل النفسية: أن** اضطرابات التفكير هي واحدة من الاضطرابات النفسية والتي قد يكون من أسبابها العلاقات الأسرية السيئة وإن أسباب الاضطرابات النفسية ليست واحدة لكل الأفراد ولكنها تختلف باختلاف الشخصية والمواقف والتفاعل مع الموقف, لذلك فأن أي اختلال حيوي أو اختلال في تناسق الوظائف النفسية أو أي معوقات بيئية ، قد ينجم عن هذا كله الاحباط والصراع الشديد، وتهديد الذات للفرد، ونتيجة هذا القلق الذي

يعاني منه المغالون, إذ أن القلق من وجهة نظر نفسية ينشأ عن عجز الفرد عن حل صراعه، وبذلك يكون القلق هو نقطة البداية لكل الوان سوء التوافق واضطراب شخصية الفرد (العسيري,2023, 41).

2. **العوامل الاجتماعية:** لكي يتولد هذا العامل هناك عدة أسباب تؤدي إلى تكوينه, مثلاً الفجوة بين الواقع والتطلعات, من المتفق عليه أن أمال الأفراد في أي مجتمع تفوق ما يمكن انجازه, ولكن طالما ظلت الفجوة بين الأمل والواقع معقولة الحجم, فأن الأفراد يقبلونها كأحد سنن الحياة، ولكن حينما تتسع الفجوة وتستمر في اتساعها فإن ذلك يولد إحساس بالفشل والإحباط ويؤدي إلى شحنات عدوانية داخلية. كذلك اختلاف العدالة في توزيع الثروة مجتمعياً, المقصود هنا أن اتساع الفجوة بين الأمل والواقع وما يسببه من إحباط للأفراد لا يكون في حد ذاته عامل حاسم في رغبتهم لرفض النظام القائم ما دامت هناك عدالة في توزيع هذا الإحباط المساواة في الظلم عدل، ولكن الإحباط يتحول إلى شحنات عدوانية ثم إلى سلوك اجتماعي إذا ما تراء لهؤلاء الأفراد أن آخرين من أقرانهم متساوون معهم أو حتى أقل منهم إنجازاً, ومع ذلك يحصلون على نصيب أعلى من الثروة والسلطة والمكانة في نفس القطاع السياحي (الرميح,2008, 235).
3. **العوامل السياسية:** أن الإهمال المقصود من الأنظمة السياسية أو غير المقصود، بوعي منها أو بغير وعي يولد في الحقيقة خطراً يهدد الأمن الفكري بين أفراد القطاع السياحي بداخلها من جهة، ويفتح باب الصراع والعنف والتطرف على مصراعيه داخل هذه القطاع السياحيات من جهة أخرى، وهذا ما أصبحنا نلاحظه في هذه السنوات الأخيرة في دول عديدة، إذ كان أكبر سبب في تشكيل وانتشار التطرف الفكري داخل هذه القطاع السياحيات هو ابتعاد أنظمتها السياسية عن إطارها الديني والعقائدي الذي يحكمها ويجدد نوعية سلوكيات افرادها، فعلى الأنظمة السياسية أن تراعي خصائص أفراد مجتمعاتها وظروفهم وتحترم العقيدة التي يؤمنون بها, كما عليها أن تسعى لبناء سياساتها التنموية وإحداث أي تغير مهما كان نوعه وطبيعته, أو الهدف منه (بن تركي,2012, 25).
4. **العوامل الاقتصادية:** يعد العامل الاقتصادي الأداة المحركة للتطرف الفكري في العالم كله، إذ أن الأزمات الاقتصادية وزيادة الفجوة بين الدول الغنية والفقيرة، وكذلك زيادة نفوذ رجال المال والتجار مقابل دور السياسيين في قيادة دفة الحكم في العالم مع غياب الأخلاق التي تحكم القطاع السياحيات، إضافة إلى انتشار الفقر والبطالة في القطاع السياحيات السياحية، ورافق ذلك غياب العدالة في توزيع الثروات وارتفاع تكاليف الحياة، إذ أصبح الشاب اليوم غير قادر على تحمل تكاليف الزواج وإنشاء الأسر، وقد نتج عن ذلك إلى شيوع الأمراض النفسية بين الشباب، فكان ذلك سببا في تأجيج مشاعر الكراهية والحقد ضد الدولة والنظام فزاد من مشكلة الغلو في القطاع السياحيات الفقيرة (طزازعه,2021, 11).

رابعاً: الاستنتاجات والتوصيات:

أ-الاستنتاجات:

1. التنشئة الاجتماعية عاملاً حاسماً في تشكيل فكر الأفراد وسلوكياتهم، إذ تلعب دوراً رئيساً في غرس القيم والمبادئ التي تعزز الاعتدال وتحد من النزعة نحو التطرف الفكري.
2. الأسرة والتعليم والإعلام تعد من أهم مؤسسات التنشئة الاجتماعية التي يمكن أن تؤثر إيجابياً أو سلبياً في تشكيل وعي الأفراد واتجاهاتهم الفكرية.
3. ضعف أو قصور التنشئة الاجتماعية الصحيحة قد يسهم في خلق بيئة خصبة للتطرف الفكري، خاصة إذا رافقه غياب الحوار والتوجيه السليم.

ب-التوصيات:

1. تعزيز دور الأسرة في بناء وعي الأطفال والافراد من خلال التربية على الحوار، وقبول الاختلاف، وكذلك غرس قيم التسامح والتفكير النقدي.
2. تطوير المناهج التعليمية بحيث تعزز التفكير النقدي، وتعرف الطلاب بخطورة التطرف الفكري، وتعمل على ترسيخ مبادئ التعايش السلمي.
3. إقامة دورات توعوية للشباب تستهدف الفئات الأكثر عرضة للتطرف الفكري، وتوفر لهم منصات للتعبير عن آرائهم وتعزز مشاركتهم في قضايا القطاع السياحي.

- **المصادر**

أولاً: المصادر العربية

1. ا. د. صلاح كاظم جابر, م. باحث, & هند ناظم كزار. (2017). دور التوجهات الدينية في البناء الاجتماعي (دراسة الدور التنشئة الدينية في التوجهات الاجتماعية). Al-Qadisiyah Journal For Humanities Sciences, 20(4).
2. اسلام طزازعة. (2021). أسباب التطرف، وسبل الوقاية والعلاج. مجلة جامعة الاستقلال للأبحاث, 6(1).
3. أسماء, & بن تركي. (2012). التطرف الفكري والممارسة السياسية في المغرب العربي. الإحياء, 13(1), 11-35.
4. آلاء شكري محمد عزمي ثابت. (2022). دور الأسرة والمدرسة في التنشئة الاجتماعية والنفسية للطفل في الدول الإسلامية. المجلة الإفريقية للدراسات المتقدمة في العلوم الإنسانية والاجتماعية (AJASHSS), 15-20.
5. بن باخة فوزية, & عدواس مروة. (2021). التنشئة الاجتماعية وتأثيرها على التربية الصحية في الوسط التربوي.
6. بن عمر, & سامية. (2018). مراحل التنشئة الاجتماعية للطفل ومؤسساتها. المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية, 2(3), 34-47.
7. حناني, حورية, لهشمي, لاله فاطمه, شابي, & سعاد/مؤطر. (2020). التنشئة الإجتماعية ودورها في اكتساب وتعليم اللغة العربية (Doctoral dissertation, جامعة احمد دراية-ادرار).
8. دويدار, & د/هانى السيد منير محمد. (2024). التنشئة الاجتماعية: أساليبها ومؤسساتها. العلوم التربوية, 32(4), 1-47.
9. الرميح, & يوسف بن أحمد. (2008). التطرف بين طلاب الجامعة العوامل وسبل المواجهة: دراسة نظرية. مجلة كلية الآداب بقنا, 17(25), 230-252.
10. الطنطاوي، رمضان عبد الحميد محمد. (2016). أسباب ظاهرة التطرف لدى طلاب الجامعة وأساليب الحد منها من وجهة نظرهم. مجلة كلية التربية، جامعة دمياط، (71)، يوليو.
11. عبد الرزاق, & عماد. (2024). دور المسجد في مواجهة التطرف الفكري (Doctoral dissertation, جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة).
12. عبد الناصر السيد, انتصار. (2025). دور مراكز التأهيل في التنشئة الاجتماعية لأطفال التوحد في محافظة سوهاج. مجلة كلية الآداب, 74(74), 77-112.
13. عبدالإله بن عبدالله الحربي. (2024). سيكولوجية التنشئة الاجتماعية لذوي الاحتياجات الخاصة. Journal of Educational and Human Sciences, (34), 199-209.
14. فيصل محمد حسن العسيري. (2023). ظاهرة التطرف الفكري. Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences, (92), 35-46.
15. م. د. علاء كريم مطلك. (2016). مؤسسات التنشئة الاجتماعية ودورها في الإبداع السياحيّ (دراسة ميدانية عن فندق بغداد والسدير). ALUSTATH JOURNAL FOR HUMAN AND SOCIAL SCIENCES, 219(2), 283-302.

ثانياً: المصادر الانكليزية

1. Abdal-hadi, K., Saadallah, H. M., Bhar, H. M., & Zaqout, S. M. (2020, December). The Prevalence of Intellectual Extremism among Palestinian Youth and Its Relationship to Some Variables. In 2020 6th International Conference on Social Science and Higher Education (ICSSHE 2020) (pp. 328-332). Atlantis Press.
2. Al-Amer, S. A. S., Alessa, M. S. A., Khan, R. H. S., & Mohammed, S. A. K. I. (2023). The role of social media platforms in confronting intellectual extremism from Majmaah University students perspective. Information Sciences Letters, 12(6), 2249-2259.

3. BALCI, A. (2022). Socialization at universities: a case study. European Journal of Educational Sciences, 9(2), 19-43.
4. Caregnato, C. E., Miorando, B. S., & Baldasso, J. C. (2022). Socialização acadêmica de estudantes em uma universidade pública de pesquisa: variações da experiência estudantil na relação com o capital cultural. Educar em Revista, 38, e85949.
5. Dollarhide, M. (2019). Social media definition. Investopedia. Available online: http://billscomputerpot. com/menus/windows/SocialMedia. pdf (accessed on 20 July 2020).