

## The Impact of Insurance Information Systems on Achieving Strategic Renewal: An Applied Study

**Abeer Thayer Kareem**

Post-Graduate Institute for Accounting Financial  
Studies – University of Baghdad  
[abeer.thayer2202m@pgiafs.uobaghdad.edu.iq](mailto:abeer.thayer2202m@pgiafs.uobaghdad.edu.iq)

Received: 11/6/2025

**Assistant. Prof. Dr. Kholoud Hadi  
Aboud Al-Rubaie**

Post-Graduate Institute for Accounting Financial  
Studies – University of Baghdad  
[khlood@pgiafs.uobaghdad.edu.iq](mailto:khlood@pgiafs.uobaghdad.edu.iq)

Accepted: 30/7/2025

Published: 31/3/2026

### Abstract:

The research aims to measure and analyze the correlation and impact relationship between the independent variable—insurance information systems—through its dimensions (physical resources, human resources, databases, and software), and the dependent variable—strategic renewal—through its dimensions (context, content, and process). The study was applied to the Iraqi General Insurance Company and the National Insurance Company. It also seeks to determine the priority ranking of these dimensions and variables.

Based on a preliminary exploratory study and personal interviews with officials from both companies, the research problem was defined as a lack of awareness among managers and employees of the benefits derived from the dimensions of information systems.

A hypothetical research framework was designed, and both main and sub-hypotheses were formulated. The study adopted the descriptive-analytical methodology. Accordingly, a questionnaire was developed as the primary tool for collecting data from a random sample of employees in the two companies, with a total sample size of 258 respondents. In addition, the study relied on financial statements, statistics, and annual reports of the companies (2018–2022) to analyze data and interpret the extracted results using financial performance evaluation indicators.

The statistical programs SPSS V.28, SmartPLS 4, and AMOS V.26 were used to calculate the weighted mean, standard deviation, coefficient of variation, Pearson correlation coefficient, and both simple and multiple linear regression. Furthermore, gap analysis techniques were employed, including Pareto charts and cause-and-effect diagrams.

The research arrived at several findings, most notably the existence of a significant correlation and impact of information systems on achieving strategic renewal in both companies. It also found statistically significant differences in the responses of the sample regarding the questionnaire variables between the two companies, while no significant differences were found in responses based on personal variables (gender, age, educational qualification, years of service, and job position).

**Keywords:** Information Systems, Strategic Renewal

### تأثير نظم المعلومات التأمينية في تحقيق التجديد الاستراتيجي بحث تطبيقي

ا.م. د. خلود هادي عبود الربيعي

المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية – جامعة بغداد

عبير ثائر كريم

المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية – جامعة بغداد

### المستخلص:

هدف البحث إلى تحقيق عدد من الأهداف الرئيسية من أهمها، تشخيص مدى اهتمام شركتي التأمين الوطنية والعراقية العامة بمتغيرات البحث والى قياس وتحليل علاقة الارتباط والتأثير بين المتغير المستقل نظم المعلومات التأمينية عبر أبعاده (الموارد المادية، الموارد البشرية، قواعد البيانات، البرمجيات)، والمتغير التابع التجديد الاستراتيجي عبر أبعاده (السياق، المحتوى، العملية)، في شركتي التأمين الوطنية والعراقية العامة مكاناً للتطبيق، ودرجة ترتيب تلك الأبعاد ولتغيري البحث على وفق أولوياتهما، وفي ضوء

الدراسة الاستطلاعية الأولية والمقابلات الشخصية التي تمت مع المسؤولين في شركتي التأمين الوطنية و العراقية العامة ، من أجل تحديد إمكانية تطبيق متغيرات البحث وملائمته لطبيعة عمل الشركة، وأُعيد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، وبناءً على ذلك تم إعداد الاستبانة بعدها كأداة رئيسة في جمع البيانات والمعلومات للعينات العشوائية من العاملين في شركتي التأمين الوطنية والعراقية العامة والبالغ حجم العينة الأصلي (٢٥٨)، فضلاً عن الاعتماد على القوائم المالية والإحصائيات والتقارير السنوية للشركتين المبحوثتين (٢٠١٨-٢٠٢٢) من أجل تحليل البيانات وتفسير النتائج المستخرجة بتوظيف مؤشرات تقييم الأداء المالي، وتوصل البحث لمجموعة من الاستنتاجات كان أبرزها : وجود علاقة إرتباط وتأثير معنوية لنظم المعلومات التأمينية في تحقيق التجديد الاستراتيجي في الشركتين المبحوثتين ،فضلاً عن وجود فروق معنوية في مستوى إجابة العينة حول متغيرات الاستبانة بحسب الشركتين المبحوثتين، وتوصل البحث الى مجموعة توصيات كان اهمها ان على إدارة الشركتين المبحوثتين بزيادة الاهتمام بممارسة نظم معلومات تأمينية لتحقيق التجديد الاستراتيجي لها، وذلك وفقاً لما افرضه البحث الحالي من نتائج علاقات ارتباطية وتأثيرية بين متغيراته وبموجب المخطط الفرضي الذي اعتمده هذا البحث.

**الكلمات المفتاحية:** نظم المعلومات، التجديد الاستراتيجي.

## المقدمة

نتيجة للتحديات والتغيرات المتسارعة التي تمر بها المنظمات اليوم، فضلاً عن غياب التجديد الاستراتيجي فيها، مما ولدت ظهور مفاهيم استراتيجية جديدة لها الأهمية البالغة في مستقبل المنظمات بشكل عام، كان من أبرزها مفهوم التجديد الاستراتيجي الذي يعد منهجاً متكاملاً تسعى اليه اغلب المنظمات كي تضمن وضع استراتيجيات كفوءة ومتماسكة تركز على تعزيز روح العمل والانسجام في التواصل مع العاملين والزبائن لتضمن اقسام المنظمة وافرادها يعملون معاً لتحقيق هدف موحد هو البقاء والنجاح، وفي المقابل اصبح التجديد الاستراتيجي مرهون الى حد بعيد بمدى قدرة المنظمة على تحقيق التميز والتفوق والبقاء بما تمتلكه من قدرات متمثلة بالسياق والمحتوى والعملية ، لذلك تعد نظم المعلومات مصدراً لتشجيع المنظمات وتحفيز جهودها لتتمكن من تحقيق التجديد الاستراتيجي من هنا برزت مشكلة البحث بأثارة التساؤل الرئيس وهو هل تدرك ادارة الشركة المبحوثة بأهمية نظم المعلومات ودورها في تحقيق التجديد الاستراتيجي؟ ومن هذا المنطلق يجد الباحث انه من اسباب اختيارها الموضوع البحث يعود الى الحاجة لأثراء الجانب المعرفي بموضوعات تتصف بمحدودية البحوث والدراسات فيها بحسب علم الباحث، فضلاً عن اهمية دراسة هذا الموضوع في قطاع التأمين ولا سيما شركتي التأمين الوطنية والعراقية العامة للنهوض بواقع التأمين والعناية بمستقبل الشركة الأدائي، بوصفها من المؤسسات المالية التي تسهم انشطتها في تنمية الاقتصاد من خلال عدة وظائف منها تحقيق الأمان والادخار والاستثمار. ولتحقيق اهداف هذا البحث والاجابة عن تساؤلاته، وضع مخطط فرضي يفسر الفرضيات الرئيسة والفرعية، وبغية التأكد من صحتها خضعت له الفرضيات للاختبارات الاحصائية باستعمال البرنامجين الاحصائيين (SPSS V .٢٥) ، وأُعيد البحث المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات والمعلومات بأسلوب الحصر الشامل من مجتمع البحث البالغ عدده (٢٥٨) شخصاً في المواقع الوظيفية المتمثلة ب (مدير عام، ومدير فرع، ومدير قسم، م. مدير قسم، ومسؤول شعبية، ومسؤول وحدة) في شركة التأمين الوطنية.

١- منهجية البحث وبعض الدراسات السابقة:

### ١-١ منهجية البحث The Methodology of Research

يساعد وضع الإطار العام للبحث على توجيه الجهود نحو تحقيق الأهداف التي وضعت له وعليه سيعرض هذا المبحث، مشكلة البحث، أهمية البحث، أهداف البحث والاقتراضات القائمة عليه.

#### ١-١-١ مشكلة البحث: Research Problem

تشهد اغلب الشركات العراقية اليوم ولاسيما شركات التأمين ، ركوداً واضحاً في أداء تقديمها للخدمات التأمينية وذلك يعود الى الظروف والتحديات الكبيرة التي مر بها العراق حتى اصبح موضوع التجديد الاستراتيجي ظاهرة ملموسة تعاني منها تلك الشركات ، مما كان يستوجب عليها إيجاد مفاهيم وممارسات إدارية حديثة للنهوض بواقع التأمين ومواجهة تلك التحديات ومن بين تلك الممارسات ،نظم المعلومات بوصفه أداة مهمة لتحقيق الانسجام بين الخطط والموازنة بين المدخلات والمخرجات ولدوره في استقرار بيئة العمل التنظيمي ، وتعد نظم المعلومات من ابرز الموضوعات التي تلقى اهتماماً واضحاً في مجال الإدارة نتيجة التغيرات التي عرفتتها التنظيمات المعاصرة ،والتي ارتبطت في مجملها بالتطور التكنولوجي السريع بالعولمة وهذا التطور أنعكس على منظمات الاعمال .

في ضوء ما تقدم يمكن صياغة مشكلة البحث بشكل دقيق من خلال التساؤل الرئيسي وهو:

هل هناك تأثير لنظم المعلومات في تحقيق التجديد الاستراتيجي لشركات التأمين؟

أ. هل توجد علاقة ارتباط بين نظم المعلومات والتجديد الاستراتيجي لشركات التأمين؟

ب. ما مدى تأثير نظم المعلومات في التجديد الاستراتيجي للشركات المبحوثة؟

ج. هل هناك فروقات معنوية في اجابات المبحوثين حول فقرات الاستبانة بحسب الشركات المبحوثة؟

### ١-١-٢ أهمية البحث: Research Importance

وتتمثل أهمية البحث بالآتي:

أ. الفاء الضوء على مؤشرات ابعاد نظم المعلومات ومؤشرات أبعاد التجديد الاستراتيجي والاستفادة منها في عمليات التطوير والتحسين لشركات التأمين.

ب. إمكانية تقديم دراسات جديدة وحديثة حول موضوع نظم المعلومات والتجديد الاستراتيجي لشركات التأمين

ج. رفع مستوى الوعي والادراك لدى الشركة نحو أهمية استخدام تقنيات حديثة تساعدها في استكشاف الظروف البيئية المحيطة والمبادرة في اقتناص الفرص قبل الشركات المنافسة.

### ١-١-٣ أهداف البحث: Research Objectives

أ. يسعى البحث إلى تحقيق عدد من الأهداف الرئيسة من أهمها ما يأتي:

ب. تشخيص مدى اهتمام شركات التأمين المبحوثة لمتغيرات البحث

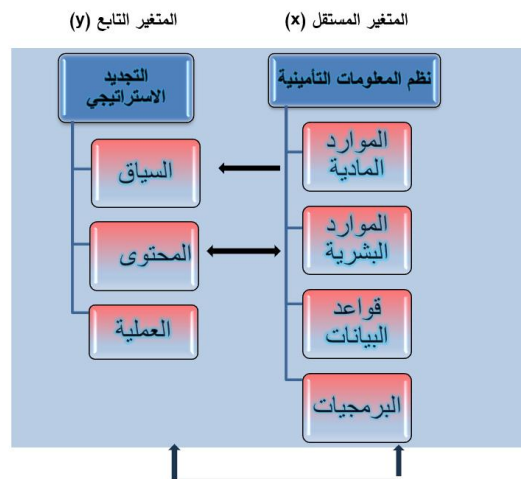
ج. بيان طبيعة علاقة الارتباط بين نظم المعلومات والتجديد الاستراتيجي في الشركات المبحوثة.

د. قياس وتحليل تأثير نظم المعلومات في التجديد الاستراتيجي في شركات التأمين المبحوثة

هـ. معرفة وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين اراء افراد العينة حول نظم المعلومات تعزى لمتغيرات (الوظيفة، المؤهل).

### ١-١-٤ مخطط البحث الفرضي

#### الشكل (١) مخطط البحث الفرضي



### ١-١-٥ فرضيات البحث: hypotheses

من أجل تحقيق الأهداف السابقة للبحث فإن الباحث صيغ مجموعة من الفرضيات الآتية اتساقاً مع أهداف البحث لاختبار التأثير بين نظم المعلومات والتجديد الاستراتيجي لشركتي التامين والتي تتمثل بفرضية رئيسية هي يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية لنظم المعلومات في التجديد الاستراتيجي وتتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:

(يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية لنظم المعلومات في التجديد الاستراتيجي)، وتتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:

الفرضية الفرعية الأولى: يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للموارد المادية في التجديد الاستراتيجي بأبعاده.

الفرضية الفرعية الثانية: يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للموارد البشرية في التجديد الاستراتيجي بأبعاده.

الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية لقواعد البيانات في التجديد الاستراتيجي بأبعاده.

الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للبرمجيات في التجديد الاستراتيجي بأبعاده.

### ١-١-٦ مجتمع وعينة البحث: Research population and sample

جرى اعتماد أسلوب الحصر الشامل لمجتمع البحث دون استثناء في شركة التأمين العراقية العامة وشركة التامين الوطنية من المسؤولين في المواقع الإدارية والمتمثلة ب(مدير عام، ومدير قسم، ومعاون ومدير قسم، ومسؤول شعبة، ومسؤول وحدة والموظفين)، والبالغ عددهم (١٠٦٤) ويوضح الجدول (١) وصفاً لمجتمع البحث.

عينة البحث: بلغت عينة البحث ٢٥٨.

### الجدول (١) مجتمع وعينة البحث ونسبة الاستجابة

التفاصيل				حجم مجتمع البحث	مجتمع البحث
نسبة الاستجابة	الاستبيانات المسترجعة	الاستبيانات غير المسترجعة	الاستبيانات الموزعة		
%٩٢	١٦٩	١٣	١٨٠	٦٧٨	شركة التامين العراقية
%٨٥	٨٩	١٥	١٠٢	٣٨٦	شركة التامين الوطنية
	٢٥٨	١٨	٢٨٢	١٠٦٤	المجموع

المصدر: من اعداد الباحث

واعتمد أسلوب الحصر الشامل لمجتمع البحث كافة العاملين في شركتي التامين الوطنية والعراقية العامة البالغ عددهم (٢٥٨).

### جدول (٢) وصف عينة البحث لشركة التامين الوطنية

النسبة	التكرار	الفئات	التفاصيل
%٦٦	١١٢	ذكر	النوع الاجتماعي
%٣٤	٥٩	انثى	
%١٠٠	١٧١	المجموع	
%١٨	٣٠	٢٠-٢٩ سنة	العمر
%٢٢	٣٧	٣٠-٣٩ سنة	
%٣١	٥٣	٤٠-٤٩ سنة	
%٢٩	٤٩	٥٠ سنة فأكثر	
%١٠٠	١٧١	المجموع	
%١٠	١٧	اقل من ٣ دورات	
%٢١	٣٦	٣ الى اقل من ٥ دورات	
%١٥	٢٥	٥ الى اقل من ٧ دورات	

٢٤٪	٤٢	٧ الى اقل من ٩ دورات	عدد الدورات التدريبية
٣٠٪	٥١	٩ دورات فأكثر	
١٠٠٪	١٧١	المجموع	
٧٪	١٢	مدير عام	المنصب
١١٪	١٨	مدير قسم	
١٩٪	٣٣	معاون مدير قسم	
٦٣٪	١٠٨	موظف	
١٠٠٪	١٧١	المجموع	
٣٨٪	٦٥	دبلوم	المؤهل العلمي
٥٨٪	٩٩	بكالوريوس	
-	١	دبلوم عالي	
٤٪	٦	ماجستير	
٠	٠	دكتوراه	
١٠٠٪	١٧١	المجموع	
٧٪	١٠	٥ سنوات فأقل	عدد سنوات الخدمة
١٨٪	٣١	٦ الى ١٠ سنة	
٢٣٪	٤٠	١١ الى ١٥ سنة	
٢٤٪	٤٢	١٦ - ٢٠ سنة	
٢٨٪	٤٨	٢١-٢٥ سنة	
١٠٠٪	١٧١	المجموع	

جدول (٣) وصف عينة البحث لشركة التامين العراقية

النسبة	التكرار	الفئات	التفاصيل
٦٢٪	٥٤	ذكر	النوع الاجتماعي
٣٨٪	٣٣	انثى	
١٠٠٪	٨٧	المجموع	
١٪	١	٢٠-٢٩ سنة	العمر
٣٣٪	٢٩	٣٠-٣٩ سنة	
٣٤٪	٣٠	٤٠-٤٩ سنة	
٣٢٪	٢٧	٥٠ سنة فأكثر	
١٠٠٪	٨٧	المجموع	
٢٪	٢	اقل من ٣ دورات	عدد الدورات التدريبية
١٨٪	١٥	٣ الى اقل من ٥ دورات	
٢٥٪	٢٢	٥ الى اقل من ٧ دورات	
١٥٪	١٣	٧ الى اقل من ٩ دورات	
٤٠٪	٣٥	٩ دورات فأكثر	
١٠٠٪	٨٧	المجموع	
٩٪	٨	مدير	المنصب
١٠٪	٩	رئيس قسم	
٢٪	١٧	مسؤول شعبة	
٦١٪	٥٣	موظف	
١٠٠٪	٨٧	المجموع	
١٥٪	١٣	دبلوم	
٦٥٪	٥٦	بكالوريوس	

المؤهل العلمي	دبلوم عالي	٥	٦٪
	ماجستير	١٢	١٣٪
	دكتوراه	١	١٪
	المجموع	٨٧	١٠٪
عدد سنوات الخدمة	اقل من ٣ سنوات	١٨	٢١٪
	٣ الى اقل من ٧ سنوات	١٢	١٤٪
	٧ الى اقل من ١٠ سنوات	١٣	١٥٪
	١٠ سنوات فأكثر	٤٤	٥٠٪
	المجموع	٨٧	١٠٠٪

### ٧-١-١ منهج البحث Research method

استنادا إلى طبيعة البحث وأهدافه اعتمدت الباحثتان على (المنهج الوصفي - التحليلي) الذي يعمل على عرض البيانات والمعلومات التي تصف الظاهرة، إذ جمعت بالملاحظة والمقابلات الشخصية والاستبانة بغية الخروج بنتائج تسهم في فهم وتفسير الظاهرة المبحوثة وتثري جوانبها الأساسية بشكل واسع.

### ٨-١-١ حدود البحث limitations

أ. الحدود المكانية: تتمثل في (شركتي التأمين العراقية العامة وشركة التأمين الوطنية) والواقعة ضمن الرقعة الجغرافية لمحافظة بغداد.

ب. الحدود الزمانية: تم اعتماد البيانات المالية من التقارير السنوية الصادرة للشركتين المبحوثتين وللسنوات (٢٠٢٢-٢٠١٨) فضلا عن مدة انجاز البحث (٢٠٢٤/٥/٢ - ٢٠٢٥/٧/٩).

### ٩-١-١ وسائل جمع البيانات والمعلومات

اعتمدت الباحثتان على مجموعة من الأدوات في عملية جمع البيانات والحصول على المعلومات وهي على النحو الآتي:

### أدوات الجانب النظري

من أجل إثراء الجانب النظري للبحث اعتمدت الباحثتان على ما يأتي:

أ- التشريعات والقوانين والأنظمة والتعليمات ذات العلاقة بموضوع البحث.

ب- الكتب العربية والاجنبية المتوفرة في المكتبات الجامعية وفي المؤسسات الرسمية الأخرى.

ج- الرسائل والأطاريح الجامعية المتوفرة في المكتبات أو المنشورة على الانترنت.

د- المقالات والدوريات والبحوث.

### ادوات الجانب التطبيقي

اعتمد الجانب التطبيقي للبحث على وسائل عدة منها:

أ- الاستبانة: تعد الاستبانة أداة رئيسة لجمع البيانات الضرورية للبحث، وقد جرى بناء فقراتها بالإفادة من الدراسات والبحوث المتعلقة بموضوع البحث، وتم تكييفها بما ينسجم وأهداف البحث، إذ تضمنت محورين رئيسيين هما: المحور الأول معلومات

تعريفية عن المبحوثين وهو النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والمستوى الوظيفي، وعدد سنوات الخدمة. أما المحور الثاني، فقد ركز على متغيرات البحث، وهي:

- الأول: نظم المعلومات: الذي تضمن أربعة أبعاد هي (الموارد المادية، الموارد البشرية، قواعد البيانات، البرمجيات)، ووضعت (٦) أسئلة لكل بعد منها، حتى أصبح إجمالي الأسئلة (٢٤) سؤالاً.
- الثاني: التجديد الاستراتيجي: وقد تضمن ثلاثة أبعاد وهي (السياق، المحتوى، العملية) وجرت صياغة (٦) أسئلة لكل بعد من هذه الأبعاد، أي بمجموع (١٨) سؤالاً، وهكذا تكونت الاستبانة من (٤٢) سؤالاً وكما موضح في الملحق (٣) إذ صيغت فقراتها وفق مقياس ليكرت الخماسي وبأوزان (٥،٤،٣،٢،١) على التتابع كما موضح بالجدول (٤)

#### الجدول (٤) هيكل الاستبانة

عدد الاسئلة	الرمز	المتغيرات وابعاد البحث
6	MR	الموارد المادية
6	HR	الموارد البشرية
6	D	قواعد البيانات
6	S	البرمجيات
24	IIS	نظم المعلومات التأمينية
6	TC	السياق
6	CO	المحتوى
6	P	العملية
18	SR	التجديد الاستراتيجي

المصدر: من اعداد الباحثان

ب- المقابلات الشخصية: تعد المقابلات الشخصية إحدى الأساليب الفاعلة لجمع البيانات وتوفرها بصورة مباشرة ودقيقة إذ كان الغرض منها هو لإسناد اداة القياس الاستبانة إذ أجريت عدد من المقابلات الشخصية مع بعض من المسؤولين في الشركة المبحوثة من أجل الإفادة من آرائهم بشأن متغيرات البحث.

ج- السجلات والوثائق والتقارير الرسمية، التقارير المالية السنوية للشركة (٢٠١٨-٢٠٢٢).

د- الملاحظة: وتعد الوسيلة الثانية الداعمة لباقي الوسائل المستخدمة في جمع بيانات الجانب التطبيقي للبحث، إذ قامت الباحثان بالتجوال في أروقة الشركة المبحوثة وتسجيل الملاحظات المهمة عن الواقع الفعلي لتطبيق وممارسة متغيرات البحث الحالي.

#### ٢-١ بعض الدراسات السابقة:

يتناول هذا المبحث عرضاً لأبرز الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث، عربية وأجنبية، بهدف الاستفادة منها في توصيف المتغيرات الأساسية وبناء قاعدة علمية ينطلق منها البحث الحالي. وتكتسب الدراسات السابقة أهميتها في كونها مصدرًا رئيسًا لفهم الموضوع وتطوره، فضلاً عن دورها في تنويع مصادر المعرفة وتوضيح ما أضافته البحوث السابقة. وفي هذا السياق، سيُعرض في المطلب الأول الدراسات العربية المتعلقة بنظم المعلومات التأمينية، وفي المطلب الثاني الدراسات الأجنبية التي تناولت نظم المعلومات التأمينية والتجديد الاستراتيجي، وذلك وفق التسلسل الزمني:

## ١-٢-١ الدراسات العربية والمحلية المتعلقة بنظم المعلومات:

أ- اسم الباحث والسنة	سارة، ٢٠١٩
عنوان الدراسة	"أثر نظم المعلومات على تفعيل اليقظة الاستراتيجية"
مشكلة البحث	هل يوجد تأثير لنظم المعلومات بوصفها متغيراً مستقلاً في تفعيل اليقظة الاستراتيجية بوصفها متغيراً تابع.
اهداف الدراسة	هدفت الدراسة التعرف الى تأثير نظام المعلومات على اليقظة الإستراتيجية في المنظمات.
نوع الدراسة	رسالة ماجستير .
مجال تطبيق الدراسة	جامعة العربي بن مهدي، ام البواقي/ الجزائر
مجتمع وعينة الدراسة	دراسة حالة مؤسسة تعاونية الحبوب والبقول الجافة. حجم العينة (١٦٨)
منهج واداة الدراسة	الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي واستخدام المنهج الاستقرائي في اختبار الفرضيات وبيان نتائج الدراسة وذلك بجمع البيانات باستخدام الاستبانة ثم معالجتها ببرنامج الحزمة الإحصائية .spss.
البرنامج والأساليب الاحصائية	ببرنامج الحزمة الإحصائية .spss.
أبرز نتائج الدراسة	توصلت الدراسة الى اهم النتائج أهمها: وجود أثر ذات دلالة إحصائية لنظم المعلومات بأنواعها (نظم المعلومات الإدارية، نظم دعم القرار، النظم الخبيرة) على اليقظة التنافسية، واليقظة التكنولوجية، اليقظة البيئية، اليقظة التسويقية، كما توصل الى وجود أثر لنظم المعلومات على تفعيل اليقظة الاستراتيجية
أوجه التشابه	- تتشابه الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة في اعتماد نظم المعلومات كمتغير مستقل. - اعتمدت العديد من الدراسات السابقة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات لذلك اعتمدت الدراسة الحالية على الاستبانة. - تشبه البرنامج الاحصائي .spss. - تشابه المنهج المستخدم.
أوجه الاختلاف	- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث اختيار المتغيرات والعلاقة بينها. - تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة باختيار المجتمع وعينة الدراسة، إذ تم اختيار شركات التأمين العراقية لتطبيق الدراسة. - تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في اختيار الابعاد التي تتلائم مع مشكلة الدراسة. - اختلاف في حجم العينة اذ بلغت العينة الحالية (٢٥٨).
ب- اسم الباحث والسنة	هادي، ٢٠٢٢

عنوان الدراسة	دور نظم المعلومات في زيادة الوعي المصرفي
مشكلة البحث	دور نظم المعلومات في المساهمة بجزء كبير لزيادة الوعي المصرفي لدى الزبائن.
اهداف الدراسة	توضيح الدور الحيوي في تطبيق أنظمة المعلومات المصرفية لزيادة الوعي المصرفي والمتطلبات والية العمل لإنشاء نظم معلومات متكاملة تحقق الأهداف وتحسين خدمات المصارف.
ابعاد الدراسة	نظم المعلومات : (الزمني، المضمون، الشكلي) الوعي المصرفي (وعي الربحية، ووعي توظيف الأموال، ووعي الرافعة المالية)
نوع الدراسة	رسالة ماجستير
مجال تطبيق الدراسة	المصارف التجارية الخاصة في محافظة كربلاء المقدسة/ العراق
مجتمع وعينة الدراسة	المصارف التجارية الخاصة في محافظة كربلاء وقد بلغ حجم العينة (٦٠)
منهج واداة الدراسة	المنهج الوصفي التحليلي وأداة القياس الاستبانة
البرنامج والأساليب الاحصائية	تم الاعتماد على برنامجي spss v.24. وتطبيق Amos. v24
أبرز نتائج الدراسة	ان نظم المعلومات بأبعادها تؤثر بشكل إيجابي على الوعي المصرفي
أوجه التشابه	(١) تتشابه الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة في اعتماد نظم المعلومات كمتغير مستقل. (٢) اعتمدت العديد من الدراسات السابقة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات لذلك اعتمدت الدراسة الحالية على الاستبانة كذلك. - تشابه البرنامج الاحصائي.
أوجه الاختلاف	(١) تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث اختيار المتغيرات والعلاقة بينها (٢) تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة باختيار المجتمع وحجم عينة الدراسة، إذ تم اختيار شركات التامين العراقية لتطبيق الدراسة. (٣) تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في اختيار الابعاد التي تتلائم مع مشكلة الدراسة.

ج- اسم الباحث والسنة	فاضل، ٢٠٢٣
عنوان الدراسة	دور نظم المعلومات الإدارية في تحسين جودة الخدمات البحرية والدور التفاعلي للبنى التحتية للخدمات البحرية -جامعة البصرة
مشكلة البحث	كيفية مساهمة نظم المعلومات الإدارية في تحسين جودة الخدمات البحرية
اهداف الدراسة	تهدف الى التعريف بدور نظم المعلومات في تحسين جودة الخدمات البحرية في الموانئ العراقية والدور التفاعلي للبنى التحتية للخدمات البحرية في تلك العلاقة
نوع الدراسة	رسالة ماجستير

مجال تطبيق الدراسة	الموانئ البحرية العراقية / العراق
مجتمع وعينة الدراسة	اعتمدت عينة الدراسة على الموظفين من البحريين العاملين في الموانئ العراقية وفي الأقسام البحرية المسؤولة عن تقديم الخدمات البحرية حيث بلغ عدد الموظفين البحريين (١٠١٩) موظف. وتم الاعتماد على حجم عينة (٢٧٩) فرداً. وتم اعتماد أداة استمارة الاستبيان على العينة.
منهج وإداة الدراسة	الوصفي التحليلي وإداة القياس الاستبانة
البرنامج والأساليب الإحصائية	تم الاعتماد على برنامجي SPSS v.24. وتطبيق Amos. v24
أبرز نتائج الدراسة	ان نظم المعلومات الإدارية تؤثر بشكل إيجابي على جودة الخدمات البحرية
أوجه التشابه	(١) تتشابه الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة في اعتماد نظم المعلومات كمتغير مستقل. (٢) اعتمدت العديد من الدراسات السابقة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات لذلك اعتمدت الدراسة الحالية على الاستبانة كذلك. - تشابه بلد الدراسة. - اعتماد البرنامج الوصفي التحليلي لكلا الدراسات. - تشابه البرنامج الإحصائي.
أوجه الاختلاف	(١) تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث اختيار المتغيرات والعلاقة بينها. (٢) تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة باختيار المجتمع وعينة الدراسة، إذ تم اختيار شركات التأمين العراقية لتطبيق الدراسة. (٣) تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في اختيار الأبعاد التي تتلائم مع مشكلة الدراسة. - اختلاف في حجم العينة إذ بلغت عينة البحث الحالي (٢٥٨).

## ٢-٢-١ الدراسات السابقة الأجنبية المتعلقة بنظم المعلومات:

أ-اسم الباحث والسنة	caldeirinha, et al,2022
عنوان الدراسة	أنظمة مجتمع الموانئ: تسريع انتقال الموانئ البحرية نحو الانترنت المادي -الحالة البرتغالية Port community systems: accelerating the transition of seaports toward the physical internet-the Portuguese case
مشكلة البحث	دور أنظمة مجتمع الموانئ: تسريع انتقال الموانئ البحرية نحو الانترنت المادي
اهداف الدراسة	إرشادات التطور الخاصة بأجهزة ونظم مجتمع الموانئ والعوامل التي يمكن ان تدفع سلسلة التوريد الى تحسين كبير في الأداء

نوع الدراسة	دراسة حالة
مجال تطبيق الدراسة	مجتمع الموانئ: تسريع انتقال الموانئ البحرية البرتغالية
مجتمع وعينة الدراسة	العينة: خبراء سلسلة التوريد البرتغاليين ٢٠
منهج واداة الدراسة	المنهج الوصفي التحليلي واستخدام أداة الاستبانة
البرنامج والأساليب الإحصائية	ببرنامج الحزمة الإحصائية spss
أبرز نتائج الدراسة	الدراسة تؤكد على الإدارة والموارد البشرية والتكنولوجيا
أوجه التشابه	(١) تتشابه الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة في اعتماد نظم المعلومات كمتغير مستقل. (٢) اعتمدت العديد من الدراسات السابقة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات لذلك اعتمدت الدراسة الحالية على الاستبانة. - اعتماد البرنامج الوصفي التحليلي لكلا الدراستين. - تشابه البرنامج الإحصائي.
أوجه الاختلاف	(١) تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث اختيار المتغيرات والعلاقة بينها (٢) تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة باختيار المجتمع وعينة الدراسة، إذ تم اختيار شركات التأمين العراقية لتطبيق الدراسة. (٣) تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في اختيار الابعاد التي تتلائم مع مشكلة الدراسة

#### ١-٢-٢-١ عرض بعض الدراسات السابقة المتعلقة بالتجديد الاستراتيجي:

أ-اسم الباحث والسنة	الحدراوي، ٢٠١٥
عنوان الدراسة	دور القيادة الحقيقية في التجديد الاستراتيجي من خلال المهارات السياسية.
مشكلة البحث	مدى مساهمة القيادة الحقيقية في التجديد الاستراتيجي من خلال المهارات السياسية
اهداف الدراسة	الكشف عن واقع وممارسات التجديد الاستراتيجي في الجامعات العراقية واعتماد البحث على ثلاثة ابعاد للتجديد الاستراتيجي السياق المحتوى والعملية ومتغيرات القيادة الحقيقية تتمثل في الوعي الذاتي والعلاقات الشفافة والمنطق الأخلاقي والمعالجة المتوازنة)
ابعاد الدراسة	إبعاد للتجديد الاستراتيجي (السياق المحتوى والعملية) ومتغيرات القيادة الحقيقية تتمثل في الوعي الذاتي والعلاقات الشفافة والمنطق الأخلاقي والمعالجة المتوازنة
نوع الدراسة	أطروحة دكتوراه دراسة تحليلية في عينة من الجامعات العراقية / جامعة الكوفة.
مجال تطبيق الدراسة	جامعات حكومية عراقية.

مجتمع وعينة الدراسة	اشتملت العينة (٩٠) كلية موزعه على ست جامعات حكومية عراقية على مستوى القيادات العليا وقد بلغت العينة (٢٦٦) قائدا.
منهج واداة الدراسة	الأسلوب المعتمد في جمع البيانات هو استمارة الاستبانة
البرنامج والأساليب الإحصائية	معامل الارتباط البسيط (Pearson) الانحدار المتعدد، وفقا لأسلوب النمذجة والمعادلة الهيكلية
أبرز نتائج الدراسة	يمثل التجديد الاستراتيجي فلسفة تنظيمية واستراتيجية جديدة - نسبيا اتضح أن الجامعات لم تعمل لحد الان بفلسفة التجديد الاستراتيجي بشكل جدي لتتماشى مع التحديات الحالية. واتضح أن هناك تراجعاً في عمليات التجديد الاستراتيجي على المستوى العام والنتائج عن تراجع مستوى السياق والعملية
أوجه التشابه	- الأسلوب المعتمد في جمع البيانات هو استمارة الاستبانة - تشابه في ابعاد الدراسة. - سعت الدراسة إلى التجديد الاستراتيجي. - استخدام معامل الارتباط البسيط (person) ومعامل الانحدار المتعدد. - تشابه بلد الدراسات.
أوجه الاختلاف	- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث اختيار المتغيرات والعلاقة بينها - تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة باختيار المجتمع وحجم عينة الدراسة، إذ تم اختيار شركات التامين العراقية لتطبيق الدراسة. - جرى تطبيق الدراسة في منظمات تعليمية.

ب- أسم الباحث والسنة	محبيس، ٢٠١٦
عنوان الدراسة	ريادة المنظمات العامة على ضوء التوافق بين الذكاء التنافسي والتجديد الاستراتيجي بحث تحليلي في جامعة بغداد.
مشكلة البحث	اظهرت الدراسة أن عمليات الذكاء التنافسي تؤثر بالجامعة الريادية من خلال توسط آليات التجديد الاستراتيجي.
اهداف الدراسة	هدفت الدراسة الى تشخيص واقع عمل رئاسة جامعة بغداد والتعرف على جاهزيتها في تبني الفكر الريادي من خلال التوافق بين الذكاء التنافسي والتجديد الاستراتيجي من خلال قياس علاقة الارتباط والتأثير بين تلك المتغيرات
نوع الدراسة	اطروحة دكتوراه / جامعة بغداد.
مجال تطبيق الدراسة	جرى تطبيق الدراسة في مؤسسات تعليمية/ العراق

مجتمع وعينة الدراسة	اشتملت عينة الدراسة (٣٥) قائداً من ممثلي القيادات الجامعية من (عمداء الكليات والسادة المساعدين فضلاً عن مدراء المراكز البحثية).
منهج واداة الدراسة	استخدام المنهج الوصفي التحليلي استخدمت الدراسة استمارة الاستبانة في جمع البيانات والمعلومات
البرنامج والأساليب الإحصائية	البرنامج الاحصائي SPSS، الانحراف المعياري، المتوسط الحسابي
أبرز نتائج الدراسة	اظهرت الدراسة أن عمليات الذكاء التنافسي تؤثر بالجامعة الريادية من خلال توسط آليات التجديد الاستراتيجي
أوجه التشابه	- ركزت الدراسة على موضوع التجديد الاستراتيجي لدى القيادات الجامعية. - استخدام المنهج الوصفي التحليلي استخدمت الدراسات استمارة الاستبانة في جمع البيانات والمعلومات. - تشابه البلد للدراسات.
أوجه الاختلاف	اعتمدت الدراسة متغير الذكاء التنافسي لم يتم تضمينه في دراستنا الحالية. - جرى تطبيق الدراسة في مؤسسات تعليمية - اختلاف في حجم العينة.

ج-اسم الباحث والسنة	الظالمي، ٢٠٢٢
عنوان الدراسة	دور مقدرات الموارد البشرية في تحقيق التجديد الاستراتيجي.
مشكلة البحث	تمثلت في مجموعة من التساؤلات الفكرية من أبرزها هل تمتلك المديرية المبحوثة موارد بشرية ذات قدرات متميزة تمكنها من تحقيق التجديد الاستراتيجي.
اهداف الدراسة	قياس مستوى مقدرات الموارد البشرية المتوافرة في المديرية المبحوثة.
ابعاد الدراسة	ابعاد مقدرات الموارد البشرية (مصادقية النشاط، بناء القدرة، بطل التغيير، الموارد البشرية المبدعة والمتكاملة، نصير التكنولوجيا، التموضع الاستراتيجي) اما ابعاد التجديد الاستراتيجي (المحتوى، السياق، العملية).
نوع الدراسة	رسالة ماجستير/ علوم في إدارة الاعمال
مجال تطبيق الدراسة	مديرية بلدية كربلاء/العراق
مجتمع وعينة الدراسة	جميع العاملين في المديرية والبالغ عددهم (٥٥٠) والعينة شملت (٢٢٦) فرداً في المديرية
منهج واداة الدراسة	المنهج الوصفي التحليلي واستخدام أداة الاستبانة
البرنامج والأساليب الإحصائية	(التحليل العاملي التوكيدي، كرونباخ الفاء، الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، نمذجة المعادلة الهيكلية).
أبرز نتائج الدراسة	يوجد تأثير معنوي مقدرات الموارد البشرية في تحقيق التجديد الاستراتيجي.

<p>- تتشابه الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة في اعتماد التجديد الاستراتيجي كمتغير تابع.</p> <p>- اعتمدت العديد من الدراسات السابقة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات لذلك اعتمدت الدراسة الحالية على الاستبانة.</p> <p>-التشابه في الابعاد للمتغير التابع وهي (المحتوى، السياق، العملية).</p> <p>- تشابه البلد للدراسات.</p>	<p>أوجه التشابه</p>
<p>- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث اختيار المتغيرات والعلاقة بينها</p> <p>- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة باختيار المجتمع وعينة الدراسة، إذ تم اختيار شركات التأمين العراقية لتطبيق الدراسة الحالية.</p>	<p>أوجه الاختلاف</p>

١-٢-٢-٢ الدراسات الاجنبية التي تضمنت التجديد الاستراتيجي:

<p>Dodd Drakopoulou Sarah, 2010</p>	<p>أ اسم الباحث والسنة</p>
<p>Which aspects" FAMILINESS" influence continuous .strategic renewal in family firms</p> <p>تأثير الجوانب الأسرية على استمرارية التجديد الاستراتيجي في الشركات العائلية.</p>	<p>عنوان الدراسة</p>
<p>مدى تأثير التجديد الاستراتيجي على أداء الشركات العائلية</p>	<p>مشكلة البحث</p>
<p>التحقق من مدى تأثير التجديد الاستراتيجي على أداء الشركات العائلية وتحديد الخصائص الثابتة التي تعمل على تسهيل أو عرقلة التجديد الاستراتيجي ومعرفة المخاطر المرتبطة بالجمود الاستراتيجي.</p>	<p>اهداف الدراسة</p>
<p>إبعاد التجديد الاستراتيجي (التجديد التنظيمي التخطيطي الناجح، الرغبة في توظيف الشباب، الأداء المالي، النمو والبيئة التنافسية).</p>	<p>ابعاد الدراسة</p>
<p>بحث عملي</p>	<p>نوع الدراسة</p>
<p>الشركات العائلية في اليونان</p>	<p>مجال تطبيق الدراسة</p>
<p>اعتمدت الدراسة على الملاحظة الميدانية والتشخيص المباشر لفحص البيانات لـ (١٤٠) من كبار المدراء التنفيذيين للشركات العائلية في اليونان.</p>	<p>مجتمع وعينة الدراسة</p>
<p>اعتمدت الدراسة على الملاحظة الميدانية والتشخيص المباشر.</p>	<p>منهج وإداة الدراسة</p>
<p>التحليل العاملي الاستكشافي، تحليل الارتباط، تحليل الانحدار البسيط</p>	<p>البرنامج والأساليب الإحصائية</p>

أبرز نتائج الدراسة	تم إيجاد دليل قوي على الآثار الايجابية للتجديد الاستراتيجي على نمو الأرباح في الشركات العائلية، أذ يتطلع المديرون التنفيذيون إلى النمو القوي في المستقبل بوصفهم مؤسسين لهذه الشركات وضرورة الاستمرار في تشجيع العلاقات الخارجية على الأمد الطويل واعتبار التجديد الاستراتيجي كأولوية ضمن مهام عملها.
أوجه التشابه	استخدام المتغير التابع وهو التجديد الاستراتيجي في البحث.
أوجه الاختلاف	-اعتمدت الدراسة على أسلوب الملاحظة في جمع البيانات. -اختلاف البيئة التي جرى فيها تطبيق الدراسة. - اختلاف في حجم العينة. - اختلاف في الابعاد للدراسة الحالية.

ب-اسم الباحث والسنة	Noelle,2014
عنوان الدراسة	هل مديري المستوى المتوسط يساهموا في التطوير الاستراتيجي؟ دراسة   ممارسات مديري المستوى المتوسط في التجديد الاستراتيجي.
مشكلة البحث	هل مديري المستوى المتوسط يساهموا في التطوير الاستراتيجي؟
اهداف الدراسة	توفير المزيد من الرؤيا لتطوير ممارسات مديري المستوى المتوسط التأثير في التجديد الاستراتيجي، والتركيز على الخبرة والمعرفة وما هي العوامل المحفزة التي تدفع المدراء للمساهمة في عملية التجديد الاستراتيجي، وكيفية اعتماد السياق الاجتماعي والمشاركة الاجتماعية والتخطيط الاستراتيجي لممارسة التجديد الاستراتيجي.
نوع الدراسة	أطروحة دكتوراه / جامعة (Southampton).
مجال تطبيق الدراسة	عينة من مدراء المستوى المتوسط المشاركين في أنشطة التجديد الاستراتيجي.
مجتمع وعينة الدراسة	اعتمدت الدراسة على المقابلات المباشرة والملاحظة الميدانية الآراء عينة من مدراء المستوى المتوسط تم اختيار عينة (٤٠) مديرا من المستوى المتوسط المشاركين في أنشطة التجديد الاستراتيجي
منهج واداة الدراسة	المنهج الاستقرائي والاستنتاجي
البرنامج والأساليب الإحصائية	العوامل الديمغرافية هي إطار تقليدي تفسيري تقدم نظرة ثاقبة وضمنية وهو جزء من المعرفة للعوامل الشخصية وقد اعتمدت الدراسة (المنهج الاستقرائي والاستنتاجي) في عملية التحليل
أبرز نتائج الدراسة	اعتماد السياق الاجتماعي والمشاركة الاجتماعية في تحقيق أنشطة التجديد الاستراتيجي والدور الفاعل الذي لعبه لدى مديري المستوى المتوسط ومع كبار المديرين التنفيذيين في تطوير القدرات الديناميكية والتنظيمية.

أوجه التشابه	- اتفقت الدراستان على التجديد الاستراتيجي كمتغير تابع.
أوجه الاختلاف	- اختلاف في المقاييس المستخدمة والبيئة التي جرى تطبيق الدراسة. - المنهج الاستقرائي والاستنتاجي. - اختلاف في البلد. - اختلاف في حجم العينة.

### ٣-١ أهم ما يميز البحث الحالي عن الدراسات السابقة

- أ. حاول البحث الحالي أن يكامل بين متغيرات نظم المعلومات وتأثيرها في التجديد الاستراتيجي لشركتي التأمين المبحوثة.
- ب. محاولة البحث الحالي في وضع إطار فكري لتحقيق التجديد الاستراتيجي لشركات التأمين
- ج. إن ما يميز البحث الحالي عن غيره من الدراسات السابقة أنها أجريت في بيئة عراقية، وفي ميدان بحثي خصب ومؤهل لإجراء مثل هذه الدراسات وهو قطاع التأمين العراقي.
- د. حداثة الموضوع إذ هناك دراسات قليلة اهتمت بهذا الموضوع خاصة محدودية الدراسات السابقة وعلى حد علم الباحثان لم يكن هناك أي دراسة حاولت تربط بين متغيرات البحث.

### ٢- الجانب النظري:

يقدم هذا الفصل مدخلاً نظرياً للمفاهيم الأساسية والفكرية ذات الصلة بمتغيرات البحث لتسهم في وضع الأطر الصحيحة لبناء الجانب التطبيقي للبحث إذ توزعت محتويات هذا الفصل على ثلاثة مباحث وكالاتي:

### ١-٢ مفهوم وتعريف نظم المعلومات التأمينية.

#### ١-١-٢ مفهوم نظم المعلومات التأمينية

ان المورد المعلوماتي يعد ركيزة أساسية تعتمد عليه أنشطة المنظمة والوظائف الإدارية فيها، فضلاً عن اتساع دائرة المعرفة في أواخر القرن العشرين في جميع مجالات الحياة التي خلقت توجهات جديدة متمثلة بعولمة التجارة ونظم الاتصالات والمعلومات، وظهور ما سمي بثورة المعلومات والمجتمع المعلوماتي (السباخي، ٢٠١٤، ص ١١).

مفهوم النظم كلمة " النظم System " متداولة كثيراً في حياتنا اليومية فنستعملها مع عدد كبير من المصطلحات مثل " النظام الكوني والنظام الشمسي والنظام الطبيعي والنظام السياسي لبلد ما والنظام الاقتصادي.. الخ " حيثُ ظهرت الحاجة الى استخدام مفهوم النظم في مجال الإدارة مع الزيادة المطرودة في حجم التنظيمات الإدارية وزيادة استخدامها للتقنيات المتطورة وخاصة تقنيات المعلومات. حيثُ ظهر مفهوم النظم عام ١٩٣٩ وأثر في العلم الحديث وقد وشغل تفكير العلماء والمختصين بشكل عام وعلماء الإدارة بشكل خاص، فهو أداة مهمة وفعالة للتغلب على المشاكل التي تواجه سير العملية الإدارية. فالنظام عبارة عن مجموعة من الأشياء المرتبطة ببعض التفاعلات المنتظمة والمتبادلة في أداء الوظيفة حيث

عرف بأنه " مجموعة من الأجزاء التي ترتبط ببعضها ومع بيئتها المحيطة، وهذه الأجزاء تعمل كمجموعة واحدة من اجل تحقيق اهداف النظم (١٢: ١٩٨٠ Charles & others).

#### ٢-١-٢ مكونات نظم المعلومات

يحتوي النظام على مكونات أساسية لا يمكن الاستغناء عنها مهما كانت وظيفتها حيث انها تعمل بشكل متكامل ومترابط فيما بينها لتحقيق الهدف او الغرض الذي يُراد منها، ويتكون النظام من المكونات الآتية:

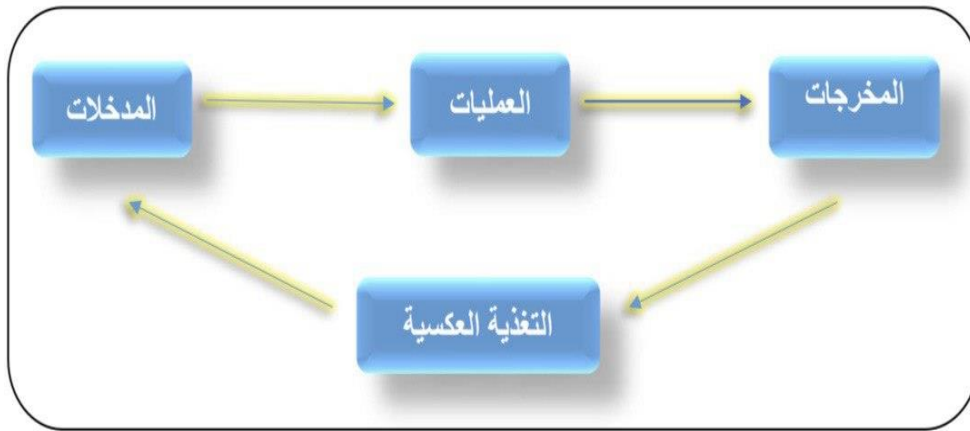
أ- المدخلات: هي كافة العناصر التي تدخل إلى النظام ليتم تحويلها ومعالجتها. (الشريف، ٢٠١٤، ص ٢٩) وقال الصباغ عنها وهي تتعلق باستحصال وتجميع العناصر التي تدخل الى النظام لكي تعالج مثلا المواد الخام، الطاقة، الجهود البشرية، والتي يجب ان تتوفر وتنظم لأغراض المعالجة. (الصباغ، ٢٠٠٠: ١٣)

ب-المعالجة: هي العملية التي يتم عن طريقها تحوّل المدخلات إلى مخرجات نهائية، وفقاً للهدف والمعايير المطلوبة. (الشريف، ٢٠١٤، ص ٢٩)

ج-المخرجات: هي المنتجات النهائية كافة، التي ينتجها النظام ويقدمها إلى المحيط. (الشريف، ٢٠١٤، ص ٢٩) وعرفها الصباغ بانها تتعلق بنقل العناصر التي انتجت خلال عملية التحويل الى الجهات التي تحتاجها. مثلا المنتجات النهائية والخدمات البشرية، المعلومات الإدارية التي يجب ان تنقل الى مستخدميها. (الصباغ، ٢٠٠٠: ١٣)

د-التغذية العكسية: وهي الجزء الذي يعمل على ضبط النظام حتى تكون المخرجات وفقاً للمعايير المحددة مسبقاً، حيث تتفاعل هذه المكونات مع بعضها؛ بهدف تحويل المدخلات إلى مخرجات، وتعمل التغذية العكسية على إرسال الإشارات بالمعلومات عن هذه المخرجات إلى عنصر الرقابة الذي بدوره يعطي التوجيهات إلى مراكز الإدخال والمعالجة للضبط والسيطرة.

شكل (٢) مكونات النظام



المصدر: (الصباغ، ٢٠٠٠، ص ١٤)

١-٢-٣-٤ بعداد نظم المعلومات

#### أ - الموارد المادية Hardware resources

تشمل جميع المعدات المادية والمواد المستخدمة في معالجة البيانات (الصباغ، ٢٠٠٠: ٢٤).

حيث تشمل الموارد المادية الآتي (الشريف، ٢٠١٤: ٥٩):

أ- الأموال والتي بواسطتها يمكن شراء كل ما يتطلبه النظام.

ب- الآلات والتجهيزات مثل الطابعات الحاسبات الشاشات، والمحطات المركزية.

ت- وسائط البيانات والوسائل المساعدة كافة مثل الأقراص المغناطيسية، الورق، والأشرطة.

## ٢-١-٤ الموارد البشرية Human resources

تمثل القوى الأساسية لبناء نظم المعلومات وتشغيلها واستخدامها (الشريف، ٢٠١٤: ٥٨) وتشمل:

أ- محللو النظام: الأفراد الذين يقومون بدراسة كل متطلبات المستخدم ودراسة الأنظمة السابقة ومعرفة نقاط الضعف فيها.  
ب- مصممو النظام: الأفراد الذين يقومون ببناء البرامج المطلوبة للنظام عن طريق ما يوفره محللو النظام من بيانات مع الأجهزة وإعداد النظام بشكل نهائي ومعلومات.

ج- منفذو النظام: الأفراد الذين يقومون بتنفيذ النظام عن طريق تحديد العلاقات بين مختلف الأنظمة ودمجها.

د- الإدارة المدربة: الأفراد الذين يقومون باستخدام النظام وإدارة قواعد البيانات واستخدام المعلومات.

هـ- التشغيل والصيانة: الأفراد الذين يقومون بتشغيل وصيانة النظام والمعدات والتجهيزات.

وتحتاج كل منظمة تستخدم نظم المعلومات إلى الأفراد العاملين لتشغيل وإدارة هذه النظم ومكوناتها، ويُعد المورد البشري كمورد أساسي لتشغيل المكونات الأخرى والسيطرة عليها ويُعد من أهم عناصر النظام حيث يقوم بتحليل المعلومات ووضع البرامج وإدارة نظم المعلومات واستخدام مخرجاته وهناك نوعان أساسيان من الموارد البشرية اللازمة لنظام المعلومات وهما (النجار، ٢٠١٣: ٥٧)

و- المستخدمون النهائيون: وهم الأفراد الذين يستخدمون النظام بطريقة مباشرة أو يستخدمون مخرجاته بواسطة الآخرين ومن أمثلة المستخدمين النهائيين: المديرين والمحاسبين والمهندسين والبائعين والعملاء.

ز- متخصصو نظم المعلومات: هم الأشخاص الذين يقضون وقتاً كاملاً في تطوير وتشغيل نظام المعلومات.

## ٢-١-٥ قواعد البيانات Databases:

البيانات هي أكثر من أن تكون المواد الأولية لنظم المعلومات وتعد قواعد البيانات موارد ذات قيمة عالية في المنظمة لذا فإنها ينبغي أن تستثمر وتدار بشكل فعال لكي تؤمن فائدتها للمستخدم النهائي في المنظمة وتمثل كافة البيانات والتي تخدم نشاطات المنظمة وهي المورد الأساسي لنظم المعلومات ويجري تنظيمها في قواعد البيانات وقواعد النماذج وقواعد المعرفة (الشريف، ٢٠١٤: ٥٩) ومن أمثلتها قاعدة بيانات عن العاملين وعن المتعاملين قاعدة بيانات سريعة وعن المستودعات والمناطق الحرة وعن أصول وممتلكات المصلحة وعن الإجراءات الجمركية وعن التعليمات والقرارات والكتب الدورية التي تصدر عن رئاسة المصلحة قاعدة بيانات عن قانون ضريبة المبيعات وتعديلاته والتعليمات المكملة وغيرها.

## ٢-١-٦ البرمجيات Software

تطوي البرمجيات على كل تعليمات المعالجة ضمن برامج وإجراءات محددة وهي نوعان (الشريف، ٢٠١٤: ٥٩):

أ- برامج التشغيل: وهي التي تساعد على تشغيل النظام والأنظمة المكملة.

البرامج التطبيقية: وهي عبارة عن برامج معدة في مجال محدد وتنفيذ تطبيقات محددة للاستجابة لحاجات المنظمة، مثل برامج الذكاء الصناعي.

ب- النظم الخبيرة وهي الأنظمة والبرامج التي تشتغل بواسطتها الحواسيب وتشمل كل من البرامج والإجراءات ومن الأمثلة عليها (النجار، ٢٠١٣: ٥٨)

- برمجيات التشغيل Operating software: وهي برامج تعميمية مرتبطة بنظام التشغيل تجعل النظام قادر على تشغيل البيانات.
- برمجيات التطبيقات Applications software: وهي برامج مكتوبة لتطبيقات خاصة تُشغل وتعالج مباشرة بيانات المنظمة.
- النصوص / الإجراءات Statements: وهي مجموعة الخطوات والتوجيهات التي يجب أن يتبعها الأفراد الذين يستخدمون المعلومات.

ويمكن القول على ما سبق: إن البرمجيات هي عمليات تقوم بوصف وترتيب مجموع الخطوات والتعليمات المحددة لإنجاز العمليات الحاسوبية وتسمى بخريطة مسار النظام وتقوم بشرح ما الذي يجب عمله.

## ٢-١-٧ نشأة ومفهوم التجديد الاستراتيجي

هو حالة متميزة من عمليات التحليل للعمليات التنظيمية وايضا ايجاد طرق ذو فاعلية للمواجهة لتحديات العصر الرقمية ويضم هذا العصر الميزة التنافسية والتطور التكنولوجي السريع والقوانين المتعلقة بتحقيق الكفاءة الاقتصادية. (احمد وسلطان ٢٠٢١: ٥٦٤) وايضا عرفة (احمد. ٢٠٢١. ص ٥٦٤) التغيير في مسار انشطة الشركة هذه الانشطة تتمثل على سلوك مديري المنظمة في كل مستوياتها التنظيمية سواء من الاسفل الى الاعلى او بالعكس والطرق التي يتشاركون فيها المنظمة للمعرفة مع بعضهم البعض.

## ٢-١-٨ خصائص التجديد الاستراتيجي

تتمثل خصائص التجديد الاستراتيجي بما يلي (القريشي، ٢٠٢٤: ١٩٧)

- أ- قدرته على التأثير لتوقعات او تنبؤات الشركات طويلة الأجل.
- ب- - ينعكس نجاح التجديد على تجديد او استبدال سمات الشركات بشكل جزئي او كامل.
- ج- التجديد الاستراتيجي يركز على ثلاث اساسيات هي السياق والمحتوى والعملية.
- د- يتميز بالاستباقية بحيث يكون التعامل بشكل استباقي على القدرة على تبني اخطار كبيرة
- هـ- يحقق تطور واستدامة ونمو للشركات على المدى الطويل.
- و- يحقق الميزة التنافسية.

## ٢-١-٩ ابعاد التجديد الاستراتيجي:

### أ- بعد السياق context dimension

يؤكد عدد من الباحثين ان عملية قياس اعمال التجديد الاستراتيجي من خلال بعد السياق تتم من خلال ارتباطها بالأجراءات الداخلية والخارجية للمنظمة وكيفية اجراء التوازن المطلوب بينهما، حيث يبين (Flier,2003: 43) ان بعد السياق يقاس من خلال سمتين هما نسبة الاعمال الخارجية الى الداخلية ونسبة الاعمال في السوق المحلية الى السوق الدولية ، كما ويشير (Rajes,2013: 84) بأنه يتم قياس انشطة التجديد الاستراتيجي في بعد السياق من خلال نسبة الإجراءات الخارجية للمنظمة مقابل إجراءاتها الداخلية لان المنظمات التي تكون قادرة على البقاء والاستمرار في مزولة اعمالها لديها القدرة على المبادلة بين الاعمال الداخلية والاعمال الخارجية وذلك من خلال قيام إدارة المنظمة بأجراء التطوير المستمر لأنشطة التجديد الداخلية عن طريق تحفيز الافراد العاملين في المستويات التنفيذية على تقديم المبادرات لتعزيز هذه الاعمال (Burgelman, 1996:20)

ويمكن تعريف بعد السياق هو مجموعة الإجراءات الاستراتيجية التي تمكن إدارة المنظمة من قياس او مقارنة الاعمال الداخلية لها بالاعمال الخارجية واسواقها المحلية بالسوق الدولي وكيفية عمل موائمة وتوازن حقيقي من خلال الكشف عن مواطن الاختلاف والتباين الحاصل وتقليص الفجوة بين الأداء السابق والحالي بالاستناد الى مجموعة من الخيارات الاستراتيجية مثل (الاندماج او التحالفات الاستراتيجية وغيرها من مجموعة البدائل الاستراتيجية التي تعود بالنفع للمنظمة)

### ب- بعد المحتوى Content dimension

يؤكد النهج التنظيمي أن المنظمات أو الشركات الناجحة تقوم بأنشطة تجديد استراتيجية مماثلة اذ تهدف إجراءاتها إلى استكشاف واستغلال الكفاءات الأساسية الحالية في المنظمة ويتناقض هذا مع النظريات التي تركز على النية الإدارية التي تشير إلى أن المنظمات يمكنها التغلب على جمودها من خلال التصرف بشكل منفرد ومختلف عن الآخرين واستكشاف كفاءات جديدة من خلال التوازن بين اجراءات الاستكشاف والاستغلال التي تقوم بها المنظمات ( Flier,2003: 44 )، ويمكن قياس هذا البعد بالتركيز على سمتين اساسيتين هما:

- نسبة إجراءات التجديد الاستكشافية مقابل أنشطة التجديد الاستثمارية.
- نسبة انكماش إجراءات التجديد الاستراتيجي مقابل توسعها.

ويرى الباحث ان بعد المحتوى هو مجموعة إجراءات الاستكشاف والاستغلال وإجراءات التوسع والانكماش التي تعتمدها المنظمة في حالة دخولها الى أسواق جديدة لم تدخلها سابقا وتعني إضافة أنشطة ذات قيمة جديدة للمنظمة لتقوية مركزها التنافسي الحالي هذا في حالة وجود فرص بيئية يتوجب اقتناصها او تبني خيارات إستراتيجية داخلية متمثلة بالاستغلال الأمثل لجميع موارد وقدرات المنظمة لتعزيز الكفاءات الأساسية للمنظمة وأيضا تبني استراتيجيات التوسع او الانكماش وحسب الموقف الاستراتيجي للمنظمة بالتالي كل هذه الخيارات الاستراتيجية المختلفة من الممكن ان تخدم المنظمة وتعزز من مكانتها اذا ما تم اختيار الاستراتيجية المناسبة والصحيحة للتكيف مع البيئة والتغيرات الحاصلة.

### ج- بعد العملية process dimension

يؤكد الباحثون أن هذا البعد يتعلق بنسبة إجراءات التجديد الاستراتيجي المتخذة في فترة زمنية قياساً بالإجراءات الاستراتيجية المتخلفة (Thomas & David, 2002: 45)

لذا فان البيئات التي تتسم بالمنافسة الشديدة يرتبط النجاح في سرعة عملية اتخاذ الإجراءات الاستراتيجية حيث يهتم هذا البعد بعملية تكرار الاجراءات الاستراتيجية وتقلبها (الحدراوي، ٢٠١٥: ١٠٣). اذ يركز بعد العملية او البعد الزمني على سمتين للتجديد الاستراتيجي هما:

لتكرار وتقلب إجراءات التجديد الاستراتيجي في البيئات شديدة التنافسية حيث غالبا ما يرتبط النجاح بالسرعة وغالبا ما يتصرف المديرين بحكمة وينتظرون حتى يصل الاضطراب البيئي إلى عتبة حرجة قبل الاستجابة والعمل على معالجة هذا الجمود التنظيمي والتقليل من الضغوط البيئية يمكن أن يكون التمثيل المتزامن أو المتأخر مرتبطا بنظرية المنظمة واختيار البيئة حيث أن التردد أو التقلب الاستباقي أو المحدد للمنظمة يشير إلى النية الإدارية وان السمة الخامسة للتجديد الاستراتيجي في هذا البعد هي تكرار الإجراءات الاستراتيجية وتقاس بعدد الإجراءات الاستراتيجية التي اتخذتها المنظمة خلال فترة زمنية اما المقياس النهائي او السمة السادسة فتتعلق بتقلب إجراءات التجديد الاستراتيجي وهو الانحراف المعياري لنسبة التجديد الاستراتيجي خلال فترة زمنية وتتصل الأهمية العملية لتقييم تكرار وتقلب إجراءات التجديد الاستراتيجي بتوقيت وكثافة المنظمات القائمة بالنسبة للتغيرات البيئية اعتمادا على كيفية إدراك شاغلي الوظائف للصلة بين المنظمة والبيئة وخطورة التغيرات البيئية حيث يتخذون العديد من الإجراءات أو القليل منها في أوقات التغيير ويشار إلى هذه الاختلافات من خلال تكرار إجراءات التجديد الاستراتيجي وبالمثل قد تختار بعض الشركات نمطا مستقرا من إجراءات التجديد الاستراتيجي في حين أن البعض الآخر يركب نمط تغيير يمزج بين السمتين (Flier,2003: 45). وعلى ما سبق يمكن تعريف بعد العملية على انه سرعة الاستجابة الاستراتيجية التي تبديها المنظمة لمعالجة حالة التقلب والتكرار في البيئات ذات التنافس الشديد حيث ان المنظمة الناجحة مرهونة بالاستجابة الانية والوقوف على أي تهديد او خلل ممكن ان يكون له اثار سلبية على استراتيجية وأداء المنظمة.

### ٣- الجانب العملي:

يتمثل هذا المحور في اختبار وتحليل فرضية التأثير بين متغيرات البحث والمتمثلة بـ (نظم المعلومات التأمينية، التجديد الاستراتيجي) وكما يلي:

#### ٣-١ اختبار الفرضية الرئيسية الثانية باستخدام الانحدار الخطي البسيط

سيتم اختبار هذه الفرضية عن طريق نموذج تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Regression Analysis) لتحديد تأثير نظم المعلومات التأمينية في التجديد الاستراتيجي والتي يمكن التعبير عنها بالفرضية التالية:

اختبار الفرضية الرئيسية الثانية: "يوجد تأثير ذو دلالة معنوية نظم المعلومات التأمينية في التجديد الاستراتيجي".  
(نظم المعلومات التأمينية) = 0.602 + 0.763 (التجديد الاستراتيجي)

يتضح من نتائج الجدول (١) أن قيمة (F) المحسوبة بلغت (٣٩٦.٨٩٣)، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (٣.٩٤) ، وهذا يدل على إن النموذج صالح للتحليل، وكما يتضح أن قيمة (Adj R<sup>2</sup>)، والذي يعني أن ما مقداره (٦٠٪) من التباين الحاصل في (التجديد الاستراتيجي) هو تباين مُفسّر بفعل (نظم المعلومات التأمينية) ، إذ حققت قيمة (T) المحسوبة بلغت (١٩.٩٢٢) ، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (1.984) والتي تشير الى ثبوت قيمة المعلمة (β) التي تدل على أن تغييراً مقداره واحد في (نظم المعلومات التأمينية) سيؤدي إلى تغيير في (التجديد الاستراتيجي) مقداره (٧٦٪) . وكما تشير الإحصائية التي ظهر مقدارها (٠.٠٠٠) وهو اقل من مستوى معنوية المعتمد البالغ (٠.٠٥) وهو تأكيد على وجود تأثير عالٍ ومعنوي لـ (نظم المعلومات التأمينية) في (التجديد الاستراتيجي). وبهذه النتيجة تتحقق الفرضية الرئيسية الثانية من البحث الحالي والتي مفادها (يوجد تأثير ذو دلالة معنوية نظم المعلومات التأمينية في التجديد الاستراتيجي).

الجدول (٥) نتائج تحليل تأثير أبعاد نظم المعلومات التأمينية في التجديد الاستراتيجي

Sig	(F)	)R <sup>2</sup> ( Adj	(R <sup>2</sup> )	(t)	أبعاد المتغير المستقل نظم المعلومات التأمينية		المتغير التابع
					α(	β)	
0.000	171.896	0.399	0.402	9.582	1.205	α(	التجديد الاستراتيجي
				13.111	0.576	β)	
0.000	210.538	0.449	0.451	8.977	1.092	α(	
				14.510	0.597	β)	
0.000	260.805	0.503	0.505	9.979	1.095	α(	
				16.149	0.570	β)	
0.000	207.323	0.445	0.447	11.110	1.247	α(	
				14.399	0.528	β)	
0.000	396.893	0.606	0.608	5.315	0.602	α(	
				19.922	0.763	β)	

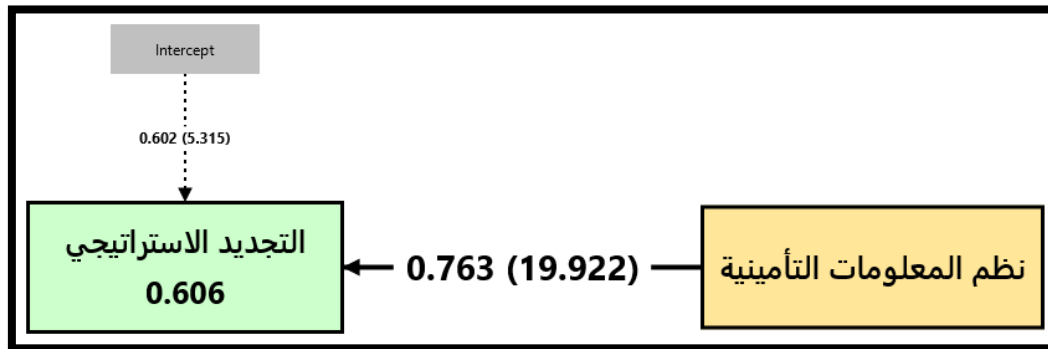
تفسير النتائج : ثبات صحة الفرضيات أي وجود تأثير معنوي لأبعاد نظم المعلومات التأمينية في التجديد الاستراتيجي

عدد الفرضيات الصفرية المقبولة = ٠ // عدد الفرضيات البديلة المقبولة = ٥

( الجدولية = (١,٩٨٤) // حجم العينة = (٢٥٨) t الجدولية = (٣,٩٤) // قيمة (F) قيمة

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.28).

الشكل (3) تحليل تأثير نظم المعلومات التأمينية في التجديد الاستراتيجي



المصدر: مخرجات برنامج (Smart Pls4).

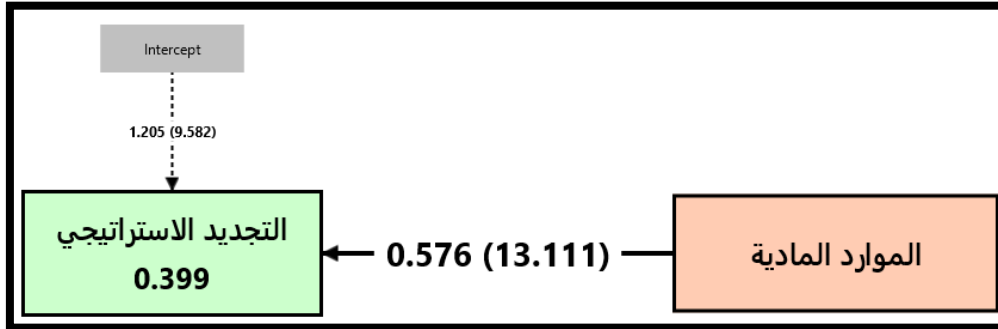
وتأسيساً على ذلك يمكن اختبار وتحليل الفرضيات الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الثانية، وكالاتي:

١. الفرضية الفرعية الأولى
"يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعدها الموارد المادية في التجديد الاستراتيجي".
(الموارد المادية) = 9.582 + ٠,٥٧٦ = التجديد الاستراتيجي

يتضح من نتائج الجدول (١) والشكل (٣) أن قيمة (F) المحسوبة بلغت (١٧١.٨٩٦)، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (٣.٩٤) ، وهذا يدل على إن النموذج صالح للتحليل، وكما يتضح أن قيمة (Adj R<sup>2</sup>)، والذي يعني أن ما مقداره (٣٩٪) من

التباين الحاصل في (التجديد الاستراتيجي) هو تباين مُفسّر بفعل (الموارد المادية) ، اذ حققت قيمة (T) المحسوبة بلغت (13.111)، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (1.984) التي تشير الى ثبوت قيمة المعلمة ( $\beta$ ) والتي تدل على أن تغييراً مقداره واحد في (الموارد المادية) سيؤدي إلى تغيير في (التجديد الاستراتيجي) مقداره (0.576) . وكما تشير الإحصائية التي ظهر مقدارها (0.000) وهو اقل من مستوى معنوية المعتمد البالغ (0.05) وهو تأكيد على وجود تأثير عالٍ ومعنوي لـ(الموارد المادية) في (التجديد الاستراتيجي). وبهذه النتيجة تتحقق الفرضية الفرعية الاولى المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الثانية والتي مفادها (يوجد تأثير ذو دلالة معنوية الموارد المادية في التجديد الاستراتيجي).

الشكل (4) تحليل تأثير بعد الموارد المادية في التجديد الاستراتيجي

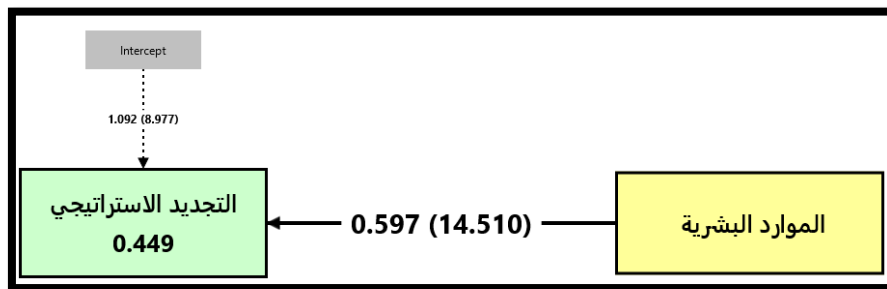


المصدر: مخرجات برنامج (Smart Pls4).

٢. الفرضية الفرعية الثانية
"يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعدها الموارد البشرية في التجديد الاستراتيجي".
(الموارد البشرية) $1.092 + 0.597 =$ التجديد الاستراتيجي

يتضح من نتائج الجدول (1) والشكل (4) أن قيمة (F) المحسوبة بلغت (210.538)، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (3.94) ، وهذا يدل على إن النموذج صالح للتحليل، وكما يتضح أن قيمة ( $Adj R^2$ )، والذي يعني أن ما مقداره (39%) من التباين الحاصل في (التجديد الاستراتيجي) هو تباين مُفسّر بفعل (الموارد البشرية) ، اذ حققت قيمة (T) المحسوبة بلغت (14.510)، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (1.984) التي تشير الى ثبوت قيمة المعلمة ( $\beta$ ) والتي تدل على أن تغييراً مقداره واحد في (الموارد البشرية) سيؤدي إلى تغيير في (التجديد الاستراتيجي) مقداره (0.597) . وكما تشير الإحصائية التي ظهر مقدارها (0.000) وهو اقل من مستوى معنوية المعتمد البالغ (0.05) وهو تأكيد على وجود تأثير عالٍ ومعنوي لـ(الموارد البشرية) في (التجديد الاستراتيجي). وبهذه النتيجة تتحقق الفرضية الفرعية الثانية المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الثانية والتي مفادها (يوجد تأثير ذو دلالة معنوية الموارد البشرية في التجديد الاستراتيجي).

الشكل (5) تحليل تأثير بعد الموارد البشرية في التجديد الاستراتيجي

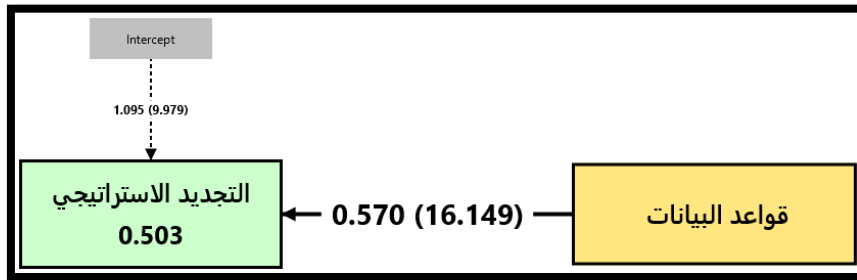


المصدر: مخرجات برنامج (Smart Pls4).

٣. الفرضية الفرعية الثالثة
"يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعده قواعد البيانات في التجديد الاستراتيجي".
(قواعد البيانات) = 1.095 + 0.570 * (التجديد الاستراتيجي)

يتضح من نتائج الجدول (١) والشكل (٥) أن قيمة (F) المحسوبة بلغت (٢٦٠.٨٠٥)، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (٣.٩٤)، وهذا يدل على إن النموذج صالح للتحليل، وكما يتضح أن قيمة ( $Adj R^2$ )، والذي يعني أن ما مقداره (٥٠%) من التباين الحاصل في (التجديد الاستراتيجي) هو تباين مفسر بفعل (قواعد البيانات)، إذ حققت قيمة (T) المحسوبة بلغت (١٦.١٤٩)، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (1.984) التي تشير إلى ثبوت قيمة المعلمة ( $\beta$ ) والتي تدل على أن تغييراً مقداره واحد في (قواعد البيانات) سيؤدي إلى تغيير في (التجديد الاستراتيجي) مقداره (٥٧%). وكما تشير الإحصائية التي ظهر مقدارها (٠.٠٠٠) وهو أقل من مستوى معنوية المعتمد البالغ (٠.٠٥) وهو تأكيد على وجود تأثير عالٍ ومعنوي لـ (قواعد البيانات) في (التجديد الاستراتيجي). وبهذه النتيجة تتحقق الفرضية الفرعية الثالثة المنبثقة عن الفرضية الرئيسة الثانية والتي مفادها (يوجد تأثير ذو دلالة معنوية قواعد البيانات في التجديد الاستراتيجي).

الشكل (6) تحليل تأثير بعد قواعد البيانات في التجديد الاستراتيجي

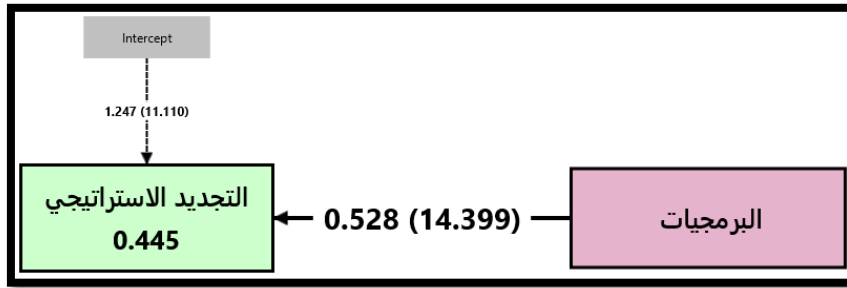


المصدر: مخرجات برنامج (Smart Pls4).

٤. الفرضية الفرعية الرابعة
"يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعده البرمجيات في التجديد الاستراتيجي".
(البرمجيات) = 1.247 + 0.528 * (التجديد الاستراتيجي)

يتضح من نتائج الجدول (١) والشكل (٦) أن قيمة (F) المحسوبة بلغت (٢٠٧.٣٢٣)، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (٣.٩٤)، وهذا يدل على إن النموذج صالح للتحليل، وكما يتضح أن قيمة ( $Adj R^2$ )، والذي يعني أن ما مقداره (٤٤%) من التباين الحاصل في (التجديد الاستراتيجي) هو تباين مفسر بفعل (البرمجيات)، إذ حققت قيمة (T) المحسوبة بلغت (١٤.٣٩٩)، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (1.984) التي تشير إلى ثبوت قيمة المعلمة ( $\beta$ ) والتي تدل على أن تغييراً مقداره واحد في (البرمجيات) سيؤدي إلى تغيير في (التجديد الاستراتيجي) مقداره (٥٢%). وكما تشير الإحصائية التي ظهر مقدارها (٠.٠٠٠) وهو أقل من مستوى معنوية المعتمد البالغ (٠.٠٥) وهو تأكيد على وجود تأثير عالٍ ومعنوي لـ (البرمجيات) في (التجديد الاستراتيجي). وبهذه النتيجة تتحقق الفرضية الفرعية الرابعة المنبثقة عن الفرضية الرئيسة الثانية والتي مفادها (يوجد تأثير ذو دلالة معنوية البرمجيات في التجديد الاستراتيجي).

الشكل (7) تحليل تأثير بعد البرمجيات في التجديد الاستراتيجي



المصدر: مخرجات برنامج (Smart PIs4).

٢-٣ اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة باستخدام الانحدار الخطي المتعدد

سيتم اختبار هذه الفرضية عن طريق نموذج تحليل الانحدار الخطي المتعدد (Multiple Linear regression) لتحديد تأثير أبعاد نظم المعلومات التأمينية معاً في التجديد الاستراتيجي والتي يمكن التعبير عنها بالفرضية التالية:

الفرضية الرئيسية الثانية:
"يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لأبعاد نظم المعلومات التأمينية معاً في التجديد الاستراتيجي".
$Y = 0,093 + 0.240X_1 + 0.042X_2 + 0,231 X_3 + 0.252X_4$

يتضح من نتائج الجدول (١) والشكل (٧) أن قيمة (F) المحسوبة بلغت (١٠١.٩٢٨)، وكانت هذه القيمة أكبر من قيمتها الجدولية (٢.٣١) بمستوى معنوية (٠.٠٥)، وبحدود ثقة (٩٥٪)، وهذا يدل على إن النموذج صالح للتحليل، وكما يتضح أن قيمة معامل ( $R^2$  Adj)

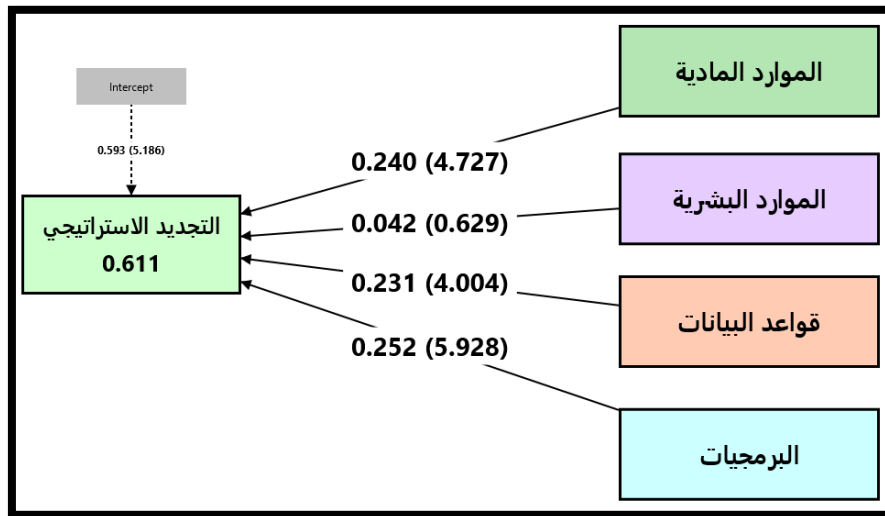
كانت مقدارها (٦١٪) من التباين الحاصل في (التجديد الاستراتيجي) هو تباين مُفسّر بفعل أبعاد (نظم المعلومات التأمينية) معاً الذي دخلت النموذج، ويدل ذلك على وجود تأثير لأبعاد المتغير المستقل (نظم المعلومات التأمينية) معاً في المتغير التابع (التجديد الاستراتيجي)، وأن (٣٩٪) هو تباين مُفسّر من عوامل أخرى لم تدخل في نموذج الانحدار. وكما يظهر من قيم (t) المستخرجة لأبعاد (نظم المعلومات التأمينية) المؤثرة معاً وهما كل من (الموارد المادية، قواعد البيانات، البرمجيات) والبالغة (٤.٧٢٧, ٤.٠٠٤, ٥.٩٢٨) على التوالي وتشير قيم المعلمة ( $\beta$ ) الى ان زيادة الابعاد (الموارد المادية، قواعد البيانات، البرمجيات) بمقدار وحدة واحدة سيؤدي الى زيادة التجديد الاستراتيجي بمقدار (٢٤٪, ٢٣٪, ٢٥٪) على التوالي، وهما أكبر من قيمة (t) الجدولية البالغة (١.٩٨٤)، أما قيم (t) المستخرجة لأبعاد (نظم المعلومات التأمينية) غير المؤثرة معاً وهم كل من (الموارد البشرية) والبالغة (٠.٦٢٩)، وهم أقل من قيمة (t) الجدولية البالغة (١.٩٨٤). وتشير النتائج أيضاً أن الثابت ( $\alpha$ ) الذي يعني أن هناك وجوداً لـ(التجديد الاستراتيجي) ما مقداره (٠.٥٩٣)، حتى إذا كانت أبعاد (نظم المعلومات التأمينية) معاً تساوي صفراً.

الجدول (6) تأثير أبعاد نظم المعلومات التأمينية معاً في التجديد الاستراتيجي

(F)	(R <sup>2</sup> ) Adj	(R <sup>2</sup> )	(متعدد)R	Sig.	t( )	( $\beta$ )	( $\alpha$ )	أبعاد المتغير المستقل نظم المعلومات التأمينية
١٠١,٩٢٨	0.611	0.617	0.786	0.000	4.727	0.240	٠,٥٩٣	الموارد المادية
				0.530	0.629	0.042		الموارد البشرية
				0.000	4.004	0.231		قواعد البيانات
				0.000	5.928	0.252		البرمجيات
عدد الأبعاد (المؤثرة) = (٣) // عدد الأبعاد غير (المؤثرة) = (١)								
(الجدولية) = (٢,٣١) // حجم العينة = (٢٥٨) t(الجدولية) = (٢,٣١) // قيمة (F) قيمة								

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.28).

الشكل (8) تأثير أبعاد نظم المعلومات التأمينية معاً في التجديد الاستراتيجي



الجدول (7) عنوان الجدول

الترتيب	الاهمية النسبية %	معامل الاختلاف %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المتغيرات

المصدر: .....

#### ٤- الاستنتاجات والتوصيات:

نستعرض من خلال المبحث الأول اهم الاستنتاجات التي افرزتها الجهود المبذولة في إتمام البحث، وانعكاساً للجانب التطبيقي المعتمد على إجابة العينة في شركتي التامين المبحوثة، وعلى اختبار الفرضيات ونتائج التحليل الاحصائي، وعلى النحو الآتي: -

#### ٤-١ الاستنتاجات

##### أ- الاستنتاجات المرتبطة بالمتغير المستقل (نظم المعلومات التأمينية):

- تبين أن مستوى اهتمام الشركتين ببعُد الموارد المادية كان متوسطاً بشكل عام. فعلى الرغم من امتلاكهما أجهزة حاسوب ملائمة لطبيعة عمل نظم المعلومات، إلا أن هذه الأجهزة تقتصر إلى الحد الأدنى المطلوبة.
- اتضح أن مستوى اهتمام الشركتين ببعُد الموارد البشرية كان متوسطاً، مما يستدعي تعزيز الجهود في عدة جوانب منها وضع خطط تدريبية تستهدف تطوير مهارات العاملين، استقطاب المختصين في مجال نظم المعلومات.
- أن مستوى اهتمام الشركتين بقواعد البيانات كان متوسطاً بشكل إجمالي وفي ضوء ذلك، من الضروري أن تمتلك الشركة قاعدة بيانات مركزية تُخزن فيها البيانات والمعلومات دون تكرار، مع إمكانية معالجة البيانات آلياً بما يتوافق مع احتياجات شركات التأمين وأهدافها.

- أن مستوى اهتمام الشركتين ببعُد البرمجيات كان متوسطاً بشكل عام. فعلى الرغم من امتلاكها أنظمة معلومات تغطي جميع الأنشطة التأمينية، ووجود تعليمات وأدلة تشغيل لنظم المعلومات المستخدمة، إلا أن استخدام البرامج الحاسوبية المتطورة لحماية أمن المعلومات لا يزال متوسطاً.

#### ب- الاستنتاجات المرتبطة بالمتغير التابع (التجديد الاستراتيجي)

- اتضح اهتمام الشركة ببعُد السياق كان متوسطاً بشكل عام. فعلى الرغم من قيام إدارة الشركة بتنفيذ بعض الأعمال الاستراتيجية المقترحة من قبل متخذي القرارات، إلا أن هذا المستوى لا يزال دون المطلوب ويحتاج إلى تحسينات ورغم اعتماد الإدارة في بعض التعاقدات الاستثمارية على أفكار العاملين، إلا أن الجهود الحالية تركز بشكل أساسي على خدمة جميع أصحاب المصالح، سواء كانوا مستفيدين داخليين أو خارجيين.
- تبين ان بعد المحتوى جاء بمستوى متوسط بصورة اجمالية، اذ من الضروري ان تركز إدارة الشركة بشكل مستمر على تحسين الأنشطة والخدمات التي تقدمها.
- ان مستوى اهتمام الشركة ببعُد العملية كان متوسطا بالمجمل على الرغم من أن الشركة تعمل على تحويل خطتها الإستراتيجية إلى برامج وسياسات تُنفذ بدقة وضمن الأطر الزمنية المحددة، إلا أن هذا الأداء لا يزال دون مستوى الطموح الذي تسعى إليه.

#### 4-2 التوصيات

##### أ- التوصيات المرتبطة بنظم المعلومات التأمينية

- ينبغي أن تكون الأجهزة متوافقة مع متطلبات التشغيل في الشركتين، بما ينسجم مع مهارات العاملين وقدرتهم على استخدام نظم المعلومات بكفاءة لتنفيذ المهام الموكلة إليهم.
- تعزيز قيام الشركتين بالاهتمام على استقطاب المختصين في مجال نظم المعلومات، وتمكين العاملين من فهم احتياجات المستفيدين. كما يجب أن تمتلك الشركة خطاً تدريبية تستهدف تطوير مهارات العاملين على نظم المعلومات وفق الاحتياجات المحددة وتُسهم نظم المعلومات بشكل أساسي في تحسين تخطيط الموارد المالية والبشرية، مما يعزز الكفاءة العامة للشركة.
- ينبغي على الشركة ان تُلبى البيانات المتاحة احتياجات المستفيدين ومتخذي القرار، مما يسهم في توفير قاعدة بيانات شاملة تدعم مختلف جوانب العمل وتعزز كفاءة نظم المعلومات في الشركة.
- تعزيز الاهتمام بامتلاك الشركة أنظمة معلومات تغطي جميع الأنشطة التأمينية وأيضاً استخدام البرامج الحاسوبية المتطورة لحماية امن المعلومات لضمان الكفاءة والحماية اللازمة لأنظمة المعلومات.
- إن امتلاك الشركة لمجموعة متكاملة من العناصر البشرية، المادية، البرمجية، البيانات، الشبكات، والمتطلبات التنظيمية يُعد أساساً لبناء نظام معلومات فعال، اذ تعمل هذه العناصر معاً لتجميع، استرجاع، تشغيل، تخزين، وتوزيع المعلومات بشكل صحيح وفعال، مما يسهم في تسهيل الإجراءات، تسريع إنجاز المعاملات، تعزيز الرقابة، ودعم عمليات اتخاذ القرار. هذا التكامل يؤدي إلى تحسين الأداء العام للشركة وإنجاز المهام بكفاءة وسرعة أكبر.

##### ب- التوصيات المرتبطة بالتجديد الاستراتيجي

- يتطلب من إدارة الشركتين المبحوثة الاهتمام بتعزيز الجوانب الاستراتيجية لتحقيق أداء أكثر توازناً وكفاءة.

- ينبغي على إدارة الشركة التشجيع على إجراء الدراسات والبحوث المتعلقة بتطوير خدمات جديدة، مع إيلاء اهتمام خاص باستثمار مهارات وخبرات العاملين الحاليين، بالإضافة إلى استقطاب الكفاءات وأصحاب المهارات والخبرات لتعزيز الأداء والابتكار.
- ينبغي على إدارة الشركة تنفيذ أعمالها الإستراتيجية بفعالية لتحقيق المعرفة، واكتساب الخبرات، وتنمية المواهب. كما تسعى لتقليل الفجوة بين ما يُخطط له وما يُنفذ ضمن الإمكانيات المتاحة، مع التركيز على تقليل العيوب وتحسين جودة التنفيذ لتحقيق أهدافها بكفاءة أكبر.
- يتوجب على الشركتين تعزيز عمليات التغيير ضمن إطار محدد ومدروس يتماشى مع أنشطتها المختلفة وذلك لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية الأساسية التي تسهم في تعزيز قدرتها على البقاء والاستمرار على المدى الطويل.

### Resources:

١. احمد، حكيم (٢٠٢١) " دور القيادة الاكاديمية في تحقيق التجديد الاستراتيجي " دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الادارية والعلمية في جامعة نورو وجيهان الخاصة في محافظة دهوك، ٩(٣)، ٥٦٠-٥٧٨
٢. احمد، حكيم وسلطان، حكمت، (٢٠٢١) " دور القيادة الاكاديمية في تحقيق التجديد الاستراتيجي " دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الادارية والعلمية في جامعة نورو وجيهان الخاصة في محافظة دهوك، ٩(٣)، ٥٦٠-٥٧٨.
٣. تقرير ديوان التامين العراقية.
٤. تقرير شركة التامين العراقية.
٥. جواني، سارة. (٢٠١٩). "أثر نظم المعلومات على تفعيل اليقظة الاستراتيجية"، جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي، الجزائر.
٦. الحدراوي، رافع حميد عباس، (٢٠١٥) " دور القيادة التحقيقية في التجديد الاستراتيجي من خلال المهارات السياسية دراسة تحليلية في عينة من الجامعات العراقية " اطروحة دكتوراه، جامعة الكوفة كلية الادارة والاقتصاد، قسم ادارة الاعمال.
٧. السباخي، هاني عبد الهادي. (٢٠١٤). " دور نظم المعلومات الادارية في دعم القرارات المتعلقة بقرارات القبول والتسجيل لدى معاهد التدريب الخاصة في مدينة الرياض " ن دراسة حالة واقعية شركة ادكس للتدريب والتعليم، جامعة العلوم الابداعية، الفجيرة، الامارات
٨. الشريف، عبده نعمان، (٢٠١٤) " نظم المعلومات الادارية - دورها في ادارة المؤسسات " دار جامعة صنعاء، للطباعة والنشر، صنعاء اليمن
٩. صباغ، عماد عبد الوهاب (٢٠٠٠) " نظم المعلومات - ماهيتها ومكوناتها "، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان.
١٠. الظالمي، زيد صلاح خليل،. (٢٠٢٢). " دور مقدرات الموارد البشرية في تحقيق التجديد الاستراتيجي " دراسة تحليلية لآراء عينة من منسوبي مديرية بلدية كربلاء، رسالة ماجستير، علوم في إدارة الاعمال، جامعة كربلاء
١١. فاضل، عدي قاسم، فاضل، (٢٠٢٣) " دور نظم المعلومات الإدارية في تحسين جودة الخدمات البحرية والدور التفاعلي للبنى التحتية للخدمات البحرية - جامعة البصرة "، رسالة ماجستير، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة البصرة.
١٢. الفريشي، شذى بنت عاتق بن حمدان، (٢٠٢٤)، " واقع التجديد الاستراتيجي في جامعة ام القرى من وجهة نظر القيادات الاكاديمية "، مجلة القراءة والمعرفة ٢٤، (٢٦٧)، ١٨٥-٢٤٦
١٣. محبيس، حسام علي، (٢٠١٦)، " زيادة المنظمات العامة على ضوء التوفيق بين الذكاء التنافسي والتجديد الاستراتيجي - بحث تحليلي جامعة بغداد " اطروحة دكتوراه، جامعة الكوفة كلية الادارة والاقتصاد، قسم ادارة الاعمال.
١٤. النجار، فايز جمعة، (٢٠١٣) " نظم المعلومات الادارية - منظور اداري " دار الحامد للنشر والتوزيع، الطبعة الرابعة، جامعة جنارا، عمان، الاردن.
١٥. هادي، فرقان حسن، (٢٠٢٢) " دور نظم المعلومات في زيادة الوعي المصرفي " دراسة ميدانية لآراء عينة من المدربين والعاملين في المصارف التجارية الخاصة في كربلاء المقدسة.

16. Brelsford Noelle and Mba. (2014). "do middle level managers contribute to strategic development? A study of the practices of Southampton faculty of business and law school of management. thesis, phd



17. Burgelman, R. A. (1996). A process model of strategic business exit: Implications for an evolutionary perspective on strategy. *Strategic management journal*, 17(S1), 193-214
18. Caldeirinha, V., Nabais, J. L., & Pinto, C. (2022). "Port Community Systems Accelerating the Transition of Seaports toward the Physical Internet—The Portuguese Case", *Journal of Marine Science and Engineering*, 10(2), 152. <https://doi.org/10.3390/jmse10020152>
19. Charles, shoderbek and other (1980),” management systems “business publication Dallas. Flier, B., Van Den Bosch, F.a.J. and Volberda, H. (2003). Coevolution in the strategic renewal behaviour of British, Dutch and French financial incumbents: interaction of environmental selection, institutional effects, and managerial intentionality. *Journal of Management Studies*, 40, pp. 2163–2187.
20. Drakopoulou Sarah Dodd and Vasilis theoharakis. (2010). " which aspects of familiness, influence continuous strategic renewal in family firms" *frontiers of entrepreneurship research, family enterprise, university uk, vol .30: no.13.*
21. Flier, B., Van Den Bosch, F.a.J. and Volberda, H. (2003). "Coevolution in the strategic renewal behaviour of British, Dutch and French financial incumbents: interaction of environmental selection, institutional effects, and managerial intentionality". *Journal of Management Studies*, 40, pp. 2163–2187.
22. Rajes, M, (2013), "A Behavioral Theory of Strategic Renewal: The Impact of Performance Feedback and Organizational Learning on Strategic Renewal Actions", *Doctoral Dissertation, Germany.*
23. Thomas l. wheelen & David hunger, (2002),” *strategic management and business policy “prentice hall.*