



وزارة التعليم العالي  
والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education & Scientific Research



للعلوم الانسانية

مجلة

السلام الجامعة

مجلة فصلية محكمة للعلوم الإنسانية  
تُصدرها كلية السلام الجامعة



الرقم الدولي للمجلة

(2522 - 3402)

ISSN - 2959555-X (Print)

ISSN - 29595541- (Electronic)

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/74>

العدد الثالث والعشرون  
المجلد الثاني

حزيران

١٤٤٧هـ - ٢٠٢٦م

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق:

(2127) لسنة 2015 ميلادية



مجلة

# السلام الجامعة

مجلة فصلية محكمة للعلوم الإنسانية  
تُصدرها كلية السلام الجامعة

العدد / ٢٣  
حزيران / ٢٠٢٦

الرقم الدولي للمجلة (2522-3402)

ISSN – 2959-555X (Print)

ISSN – 2959-5541 (Electronic)

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/74>



## حقوق النشر محفوظة

- الحقوق محفوظة للمجلة.
- الحقوق محفوظة للباحث من تاريخ تسليم البحث إلا في حالة تنازله خطياً.

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ  
﴿وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ  
وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ اِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ  
فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ﴾

سورة التوبة، الآية (١٠٥)

١. اسم المجلة: مجلة السلام الجامعة.
٢. اختصاص المجلة: العلوم الإنسانية والتطبيقية.
٣. جهة الاصدار: كلية السلام الجامعة.
٤. الموقع الالكتروني: [www.alsalam.edu.iq](http://www.alsalam.edu.iq)
٥. البريد الالكتروني: [journal@alsalam.edu.iq](mailto:journal@alsalam.edu.iq)
٦. رابط المجلة على موقع المجلات الأكاديمية العراقية:  
<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/74>

### المراجعة اللغوية

أ.م.د. سعيد عبد الرضا خميس / اللغة العربية

الأستاذ طارق العاني / اللغة الإنكليزية

الإشراف الطباعي والالكتروني

أ.م.د. يوسف نوري حمه باقي

لغة النشر

اللغة العربية، اللغة الإنكليزية

التحكيم العلمي

البحوث التي تقبل للنشر في المجلة تعرض على أساتذة خبراء متخصصين تختارهم

هيئة تحرير المجلة

مجالات التوزيع

جمهورية العراق، والدول العربية والدول الأجنبية على سبيل التبادل الثقافي والعلمي

مصادر التمويل: ذاتية

رقم الإيداع في المكتبة الوطنية: (2127) لسنة 2015 ميلادية

الرقم الدولي للمجلة: (3402 - 2522)

ISSN- 2959-555X (Print) / ISSN- 2959-5541 (Electronic)

رئيس التحرير

أ.د. عبد السلام بديوي يوسف الحديثي / عميد الكلية

نائب رئيس التحرير

أ.د. صبيح كرم زامل موسى الكناني / معاون العميد للشؤون العلمية

مدير التحرير

أ.م.د. أحمد عباس محمد / التخصص: فلسفة أصول الدين  
قسم علوم القرآن والتربية الإسلامية كلية السلام الجامعة

هاتف مدير التحرير

٠٧٧١٠٠٤٥٥٦٦

٠٧٧٠٢٦٢١١٩٦

## هيئة تحرير مجلة كلية السلام الجامعة

١. الأستاذ الدكتور عبد السلام بديوي يوسف الحديثي / Professor Dr. Abdul Salam Badiwi Yousef Al-Hadithi / لغة عربية — عميد كلية السلام الجامعة / رئيس التحرير
٢. الأستاذ الدكتور صبيح كرم زامل موسى الكناني / Professor Dr. Sabih Karam Zamil Musa Al-Kanani / إدارة تربية — معاون العميد للشؤون العلمية — كلية السلام الجامعة / نائب رئيس التحرير
٣. الأستاذ المساعد الدكتور أحمد عباس محمد / Assistant Professor Dr. Ahmed Abbas Mohamed / فلسفة أصول الدين — كلية السلام الجامعة / مدير التحرير
٤. الأستاذ الدكتور محسن عبد علي الفريجي / Professor Dr. Mohsen Abdel Ali Al-Farjji / علوم جغرافية — وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / العراق
٥. الأستاذ الدكتور كامل علي الويبة / Professor. Dr. Kamel Ali Al-Weba / علوم تاريخ — جامعة بنغازي / ليبيا
٦. الأستاذ الدكتور عبد الله بلحاج / Professor Dr. Abdullah Belhaj / لغة عربية — جامعة سوسة / تونس
٧. الأستاذ الدكتور حنان صبيح عبد الله / Professor Dr. Hanan Sobhi Abdullah / تخطيط استراتيجي — مركز البحوث / بريطانيا
٨. الأستاذ المساعد الدكتور يوسف نوري حمه باقي / Assistant Professor. Dr. Yousef Noori Hama Baqi / فلسفة في الشريعة الإسلامية — فقه مقارن، قسم الشريعة — كلية العلوم الإسلامية / جامعة بغداد
٩. الأستاذ الدكتور عبد الله هزاع علي الشافعي / Professor. Dr. Abdullah Hazza Ali Al-Shafi'i / علم النفس الرياضي / كلية السلام الجامعة
١٠. الأستاذ الدكتور ماجد مطر عبد الكريم / Professor Dr. Majid Matar Abdel Karim / كلية السلام الجامعة
١١. الأستاذ الدكتور ردينة مطر عبد الكريم / Professor Dr. Rudina Matar Abdel Karim / كلية السلام الجامعة
١٢. الأستاذ المساعد الدكتور إبراهيم راشد الشمري / Assistant Professor Dr. Ibrahim Rashid Al-Shammari / إدارة أعمال تنمية بشرية / كلية السلام الجامعة
١٣. الأستاذ المساعد عنيد ثنوان رستم / Assistant Professor. Anaid Thanwan Rustom / رئيس قسم المالية والمصرفية / كلية السلام الجامعة

## كلمة العدد

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، وعلى آله الطاهرين وصحبه أجمعين، وبعد:

بين يديك عزيزي القارئ العدد الثالث والعشرون من "مجلة السلام الجامعة" التي تعانق أخواتها المجلات العلمية المحكمة التي تعتمد المستوعبات العلمية العالمية أحد أهم الجوانب في حساب المعدل التراكمي من خلال تواجدها في الموقع الإلكتروني الوزارة التعليم العالي والبحث العلمي الخاص بالمجلات العلمية لتصنيف الجامعات والكليات الحكومية والأهلية في العراق والعالم يحمل العدد بين طياته بحثاً ودراسات من نتاج أساتذة الكلية وعدد من الباحثين من خارجها، تخص موضوعات تتعلق بتخصصات الكلية العلمية والإنسانية) وهي تعالج موضوعات حيوية تتعلق بحياة الفرد والمجتمع بشكل علمي منهجي، نرجو أن ينتفع منه المختصون والدارسون والمعنيون بالاختصاصات التي تهض بها كلية السلام الجامعة، وطلبة الدراسات العليا وغيرهم داخل العراق وخارجه ونرى من المناسب ونحن نصدر هذا العدد أن نقدم شكرنا وتقديرنا العالي إلى السيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي على الدعم الذي قدمه للتعليم الجامعي الأهلي، ونشكر كذلك السادة الباحثين الذين أسهموا في هذا العدد، وندعو الباحثين والمختصين إلى رفق المجلة والإسهام في أعدادها القادمة.

ومن الله التوفيق والسداد وللعلم والعلماء الموقفية والازدهار، والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

أ.د. عبد السلام بديوي يوسف الحديثي

عميد الكلية

## دليل المؤلفين

١. تنشر المجلة البحوث والدراسات التي تقع ضمن مجال تخصصها العلمي.
٢. أن يتسم البحث بالأصالة، والجدة، والقيمة العلمية، وسلامة اللغة، ودقة التوثيق.
٣. يمنح المؤلف الحقوق للمجلة بالنشر والتوزيع الورقي والإلكتروني، والخرن وإعادة استعمال البحث.
٤. أن يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب بنظام ( Simplified Arabic ) على قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد وتزوّد هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية، ويمكن إرسال البحوث عبر بريد المجلة الإلكتروني.
٥. أن لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4).
٦. يُكتب في وسط الصفحة الأولى من البحث ما يأتي:
  - أ. عنوان البحث باللغة العربية.
  - ب. اسم المؤلف باللغة العربية ودرجته العلمية، وشهادته، وجهة انتسابه.
  - ت. بريد المؤلف الإلكتروني.
  - ث. الكلمات المفتاحية.
  - ج. ملخصان أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الانكليزية، يوضعان في بداية البحث على أن لا يتجاوز الملخص الواحد (٢٥٠) كلمة.
٧. يكتب عنوان البحث في وسط الصفحة بحجم خط (Bold. ١٦).
٨. يكتب اسم المؤلف في وسط الصفحة بحجم خط (Bold. ١٢).
٩. تكتب جهة انتساب المؤلف بحجم خط (Bold ١٢).
١٠. يكتب عنوان البريد الإلكتروني بحجم خط (Bold ١٢).

١١. يكتب ملخص البحث بحجم خط (١٢) Bold.
١٢. تكتب الكلمات المفتاحية بحجم خط (١١) Bold.
١٣. جهات الانتساب تُثبت كآآتي: (الجامعة، الكلية، القسم، المدينة، البلد).
١٤. تكتب البحوث بنوع خط (Simplified Arabic) للغة العربية، ويخط نوع (Times New Roman) للغة الإنكليزية وبحجم خط (١٤).
١٥. مسافة الحواشي الجانبية (٥٤,٢) سم، والمسافة بين الأسطر (١٥,١) سم.
١٦. على الباحث إتباع قواعد الاقتباس وتوثيق المصادر والمراجع والالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.
١٧. تعتمد المجلة صيغتي (MLA) و (APA) في ترتيب المصادر والمراجع وتنسيقها.
١٨. تعتمد المجلة نظام فحص الاستلال باستعمال برنامج (Turnitin) ويرفض البحث الذي تتجاوز فيه نسبة الاستلال المقبولة عالمياً.

### سياسة النشر

١. أن لا يكون البحث جزءًا من بحث سابق منشور، أو من رسالة جامعية قد نُوقِشت، ويقدم الباحث تعهدًا بعدم نشر البحث أو عرضه للنشر في مجلة أخرى.
٢. يشترط لنشر الأبحاث المستقلة من الرسائل والأطاريح الجامعية موافقة خطية من الأستاذ المشرف وفقًا للأنموذج المعتمد في المجلة.
٣. يُبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدة لا تتجاوز شهرًا واحدًا من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
٤. يلتزم المؤلف بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفقًا للتقارير المرسلة إليه، ومن ثم موافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة أقصاها (١٥) خمسة عشر يومًا.
٥. لا يحق للمؤلف المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد النشر.
٦. لا تُعاد البحوث إلى مؤلفيها سواء قبلت أم لم تُقبل.
٧. يخضع البحث للتقويم السري من خبيرين لبيان صلاحيته للنشر.
٨. يدفع المؤلف أجور النشر البالغة (١٢٥.٠٠٠) مائة وخمس وعشرون ألف دينار عراقي، و(١٥٠) دولارًا من خارج العراق، والاستلال.
٩. يحصل المؤلف على نسخة من المجلة المنشور فيها بحثه.
١٠. تعبر البحوث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
١١. لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تخل بشرط من الشروط.
١٢. تلتزم المجلة بفهرسة ورفع البحوث التي تُنشر في المجلة في موقع المجلات الأكاديمية العلمية العراقية، رابط الموقع:

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/>

### دليل المقومين

١. يُرجى من المقوم قبل الشروع بالتقويم التثبيت من كون البحث المرسل إليه يقع في حقل تخصصه العلمي لتتم عملية التقويم.
٢. لا تتجاوز مدة التقويم (١٠) أيام من تاريخ تسلّم البحث.
٣. تذكر المقوم إذا كان البحث أصيلاً ومهما لدرجة تلتزم المجلة بنشره.
٤. يذكر المقوم مدى توافق البحث مع سياسة المجلة وضوابط النشر فيها.
٥. يذكر المقوم إذا كانت فكرة البحث متناولة في دراسات سابقة، وتتم الإشارة إليها.
٦. يحدّد مدى مطابقة عنوان البحث لمحتواه.
٧. بيان مدى وضوح ملخص البحث.
٨. مدى إيضاح مقدمة البحث لفكرة البحث.
٩. بيان مدى عملية نتائج البحث التي توصل إليها الباحث.
١٠. تجري عملية التقويم بنحو سري.
١١. يُبلغ رئيس التحرير في حال رغب المقوم في مناقشة البحث مع مقوم آخر.
١٢. تُرسل ملاحظات المقوم إلى مدير التحرير، ولا تجري مناقشات ومخاطبات بين المقوم والمؤلف بشأن البحث خلال مدة تقويمه.
١٣. يبلغ المقوم رئيس التحرير في حال تبين للمقوم أن البحث مستل من دراسات سابقة، مع بيان تلك الدراسات.
١٤. يُحدد المقوم العلمي بشكل دقيق الفقرات التي تحتاج إلى تعديل من المؤلف.
١٥. تعتمد ملاحظات وتوصيات المقوم العلمي في قرار قبول النشر وعدمه.

## تعهد نقل حقوق الطبع والتوزيع

إني الباحث: .....

صاحب البحث الموسوم بـ: (( .....

.....

.....

(( .....

أتعهد بنقل حقوق الطبع والتوزيع والنشر إلى مجلة السلام الجامعة.

التوقيع:

التاريخ:

تعهد الملكية الفكرية

إني الباحث: .....

صاحب البحث الموسوم ب: ((.....))

.....

.....

.....))

أتعهد بأن البحث قد أنجزته، ولم يُنشر في مجلة أخرى في داخل العراق أو خارجه، وأرغب في نشره في مجلة السّلام الجامعة.

التوقيع:

التاريخ:

عناوين البحوث المقدمة لمجلة الكلية

رقم الصفحة	عنوان البحث	الباحث	ت
٢٢-١	الذكاء الاصطناعي وتحليل ظاهرة المطابقة النحوية في اللغة العربية/ دراسة وصفية تطبيقية	أ.م.د. باسم محمد حسين علي	١
٣٨-٢٣	مفهوم العقل عند الدكتور ناجي حسين جودة / مقاربات فلسفية صوفية	أ.م.د. عمر سعدي عباس الحياي	٢
٦٤-٣٩	أدب الخلاف والاختلاف عند الصحابة والتابعين (رضي الله عنهم) وأئمة المذاهب الأربعة / رؤية فكرية معاصرة	أ.د. خالد مصطفى عبيد عبد المنعم	٣
٩٠-٦٥	وول ستريت" المنشأة والتطور التاريخي من التأسيس حتى العصر الحديث / دراسة تحليلية شاملة في الأبعاد الاقتصادية والسياسية والاجتماعية	أ.د. سمر رحيم نعيمه أ.د. نزار كريم جواد	٤
١٣٨-٩١	الاستدلال بالحديث المرسل في استنباط الحكم الشرعي / دراسة أصولية تطبيقية	أ.م.د. الحسن علي عبد الرحمن الرفاعي	٥
١٦٢-١٣٩	إِحْكَامُ الْقَوْلِ فِي حَلِّ مَسَائِلِ الْعَوْلِ لِلشَّيْخِ عَبْدِ الْمُعْطِيِّ السَّمْلَوِيِّ (ت: ١١٢٧هـ) / دراسة وتحقيق	أ.م.د. أحمد جميل مهنا عطوي	٦
١٨٤-١٦٣	الفضاء المكاني في روايات صبيحة شبر	أ.م.د. فرح غانم صالح	٧
٢٢٠-١٨٥	نظريّة الإحباط في الدرس الكلامي	أ.م.د. براء عادل مسعود	٨
٢٤٢-٢٢١	القوة الأخلاقية لدى طلبة الجامعة	إشراف: أ.م.د. علي عناد زامل الباحثة: أنعام غني مسير	٩
٢٦٦-٢٤٣	التغير الدلالي لألفاظ الحديث النبوي الشريف	أ.م.د. إيناس عباس صالح البيرماني	١٠
٢٩٦-٢٦٧	أثر غياب المدقق الشرعي على العمل المصرفي الإسلامي	أ.م.د. زينب حامد أمين السامرائي	١١

٣٢٦-٢٩٧	الأثر المعنوي والإعرابي في تداخل معنى الاسمية والفعلية على بعض الأسماء / المصدر وإسم الفاعل إنموذجاً	أ.م.د. أحمد سعيد علوان	١٢
٣٥٠-٣٢٧	الطائفة اليهودية العراقية ودورها في المجال الطبي / دراسة تاريخية	أ.م.د. زهراء عبد العزيز سعيد	١٣
٣٦٦-٣٥١	الحكومة الإدارية وعلاقتها بالانغماس الوظيفي لدى رؤساء الأقسام	أ.م.د. شهلاء حمزة صادق الجبوري	١٤
٣٨٨-٣٦٧	الإمام الذهبي بين ميزان النقد ووجدان العبادة / جمع ودراسة	أ.م.د. هدى عبد الخالق عثمان	١٥
٤١٨-٣٨٩	منهج المستشرق "مونتجمري وات" في كتابه "محمد في المدينة" / دراسة تحليلية نقدية	أ.م.د. حميد سلمان محمد	١٦
٤٤٤-٤١٩	مصادر التفسير عند الإمام الرازي (ت ٦٠٦هـ) من خلال كتابه "مفاتيح الغيب"	م.د. ورقاء جعفر مصعب نجم	١٧
٤٧٤-٤٤٥	أثر نمونجي إيزنكرافت وكوكس وماسيلاس في تدريس التاريخ على التحصيل وتنمية المهارات الاجتماعية لطالبات المرحلة الإعدادية	م.د. فاطمة أحمد داود سلمان	١٨
٤٨٦-٤٧٥	الفلسفة الوجودية بوصفها مدخلاً للأنسنة في فكر عبد الرحمن بدوي	م.د. حسين علي منصور حيدر	١٩
٥٠٦-٤٨٧	أزمة الفقر في المجتمع العراقي بعد عام ٢٠٠٣م	م.د. عبد الرحمن طارق عطيه محسن	٢٠
٥٣٠-٥٠٧	القيم التربوية في كتاب البلاغة العربية للصنف السادس الإسلامي / دراسة تحليلية	م.د. شوقي صندل عبد اللطيف	٢١
٥٥٤-٥٣١	أثر استخدام استراتيجيات مقترحة على وفق الامتصاص المعرفي في تحصيل طالبات قسم التاريخ والعزيمة الأكاديمية	م.د. صابرين حسين عليوي	٢٢

٥٧٨-٥٥٥	المصالح والمفاسد في فهم القصة القرآنية	م.د. محمد مصلح مهدي المحمدي	٢٣
٦٠٢-٥٧٩	المعنى القرآني بين السياق التاريخي والدلالة المفتوحة قراءة عند الشاطبي ونصر حامد أبو زيد	م.د. بلال لطيف ياس	٢٤
٦٢٨-٦٠٣	ممر - الهند-الشرق الاوسط- اوربا في منظور الاقتصاد السياسي الدولي دراسة في التحولات الجيو اقتصادية واعادة تشكيل موازين التجارة العالمية	م.د. مها شكر محمود حسن	٢٥
٦٥٤-٦٢٩	أحاديث المعاملة الزوجية في الكتب الستة / دراسة موضوعية	م.د. عبد القادر حامد عبد الله القيسي	٢٦
٦٧٤-٦٥٥	المخدرات وأثرها على الأمن الفكري / دراسة تحليلية في ضوء الفكر والعقيدة الإسلامية	د. سهى هادي علوش م.م. غدير علي عبد الكريم	٢٧
٦٩٢-٦٧٥	أثر العمل الصالح في تطوير الذات في ضوء القرآن الكريم	م.د. رؤى شاكر نعمه لازم	٢٨
٧١٦-٦٩٣	"رسالة في أن أفعال الله تعالى ليست معللة بالأغراض" لعلي بن محمد بن علي أبو الحسن الحسيني الجرجاني (٥٧٤هـ - ٨١٦هـ) / دراسة وتحقيق وتعليق	م.د. عائشة عبد الرحمن دحام	٢٩
٧٣٦-٧١٧	علاقة الاجتهاد النبوي بالاجتهاد التفسيري / دراسة تأصيلية تحليلية	م.د. عمر عبد الكريم إسماعيل حميد	٣٠
٧٦٤-٧٣٧	البصيرة النفسية وعلاقتها بالذكاء الإقناعي لدى المرشدين التربويين	م.د. حسام ياسين علي شناوه التميمي	٣١
٧٨٤-٧٦٥	أحكام التعزية في الفقه الإسلامي	م.د. عبد مجيد عبيد	٣٢
٨٢٠-٧٨٥	القواعد الفقهية الكبرى وأثرها في الترجيح	م.د. نور رعد رشيد العبيدي	٣٣
٨٣٤-٨٢١	بناء الخارطة الإدراكية بين تحديات الفكر الغربي وآفاق التجديد الإسلامي	م.د. حسن رشيد إبراهيم	٣٤

٨٥٦-٨٣٥	تأثير التحويل الخارجي في خلق الأزمات المالية في البلدان النامية بعد عام ٢٠٢٠م / نماذج مختارة	م.د. رفيف إباد حسن عبد الله	٣٥
٨٧٤-٨٥٧	أهمية اكتساب اللغة العربية عند أطفال الروضة / دراسة مجتمعية	م.د. علي محمود حبيب الشمري م.د. منار جبار كاظم	٣٦
٨٩٦-٨٧٥	سلطة القاضي التقديرية للعقوبة التعزيرية في الفقه الإسلامي	م.د. جمعة حسين علي حردان	٣٧
٩٢٤-٨٩٧	المواظاة على إبرام العقود المالية في المصارف الإسلامية / نماذج مختارة	م.د. أحمد أكرم حسن الخفاجي	٣٨
٩٥٢-٩٢٥	أثر التحول الرقمي في جباية وتوزيع الزكاة على التنمية الاقتصادية في العراق / دراسة تحليلية	م.د. طارق كريم عبد النعمي	٣٩
٩٧٦-٩٥٣	أثر النفط في السياسة الخارجية العراقية (١٩٩١-٢٠٢١)	بكر حازم الزبيدي	٤٠
٩٩٤-٩٧٧	الذكاء الاصطناعي والتنمية المستدامة في ضوء القرآن الكريم / دراسة تفسيرية	م. فاطمة عبد الكريم جليل سعود	٤١
١٠١٨-٩٩٥	عتبة العنوان في علاقاتها ببقية عتبات الغلاف في الأعمال الشعرية لمحمد الماغوظ	م.م. ميديا محسن علي خان إشراف: أ.د. نيان نوشيروان فؤاد	٤٢
١٠٤٢-١٠١٩	قانون أملاك الغائبين لعام ١٩٥٠ وأثره في السيطرة على الأراضي الفلسطينية / دراسة تاريخية	م.م. مها علي حميد	٤٣
١٠٦٢-١٠٤٣	الضوابط الفقهية المتعلقة بالوكالة في المعاملات المالية عند الإمام الشيرازي (ت ٤٧٦هـ) في كتابه المهذب / جمعاً ودراسة	م.م. طارق أحمد حسين عكش الشجيري	٤٤
١٠٨٢-١٠٦٣	من يكنى من الرواة بـ "أبي الأحوص" / بيان أسمائهم ومراتبهم	م.م. نذير نجم عبد	٤٥

١٠٩٨-١٠٨٣	واقع استعمال التدريس الرقمي لتعليم المهارات الصوتية للمرحلة المتوسطة من وجهة نظر مدرسيها	م.م. إسرائ عدنان دحام توفيق	.٤٦
١١١٤-١٠٩٩	دور المرأة في كسوة الكعبة المشرفة	م.م. سعد إسماعيل أحمد شهاب القيسي	.٤٧
١١٣٨-١١١٥	دور التغطية الإعلامية للقتوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو محاربة التطرف الديني	م.م. راند لطيف عليوي	.٤٨
١١٦٢-١١٣٩	فاعلية استخدام أنظمة التعليم الذكية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المخرجات التعليمية لمادة الفيزياء في المرحلة الثانوية	م.م. علي جودت كاظم	.٤٩
١١٧٨-١١٦٣	مرويات الصحابي ثعلبة ابن الحكم الليثي / جمع ودراسة	م.م. أحمد عباس فاضل كاظم	.٥٠
١٢١٤-١١٧٩	الدور الاستراتيجي لخفة الحركة التنظيمية في تعزيز الأتمتة الرقمية في شركات الطيران - دراسة ميدانية لآراء القيادات الإدارية في الخطوط الجوية العراقية	م.م. شيرين طالب ولي كمرخان	.٥١
١٢٤٨-١٢١٥	الفروق الدلالية في الثنائيات المترادفة في القرآن الكريم / دراسة نظرية تطبيقية على نماذج مختارة	م.م. عمر منذر خضير م.م. أيمن قاسم عبد	.٥٢
١٢٦٨-١٢٤٩	الرمزية السياسية والاجتماعية في زي أمراء المنين في مصر المملوكية (٦٤٨هـ - ١٢٥٠م/٩٢٣هـ - ١٥١٧م)	م.م. أسماء علي فهد إسماعيل	.٥٣
١٢٨٤-١٢٦٩	تأثير طرائق التدريس المختلفة في تعلم مهارة الضرب الساحق مع حركة الاقتراب في الكرة الطائرة	م.م. نغم كامل كمر	.٥٤

١٣٠٨-١٢٨٥	العراق بين النفوذ الإيراني والاستهداف الإسرائيلي / دراسة في التأثيرات السياسية والاقتصادية المتبادلة من (٢٠٠٣-٢٠٢٦)	م.م. أسامة حسن علي مسير	.٥٥
١٣٢٦-١٣٠٩	الظواهر اللغوية في كتاب الإرشاد لابن غلبون (ت ٣٨٩هـ) / دراسة انتقائية وصفية	م.م. سه نكه ر صابر عبد الرحمن	.٥٦
١٣٦٢-١٣٢٧	الأحاديث التي تعقبها الدارقطني على الصحيحين / دراسة نقدية تحليلية	م.م. ورود ضياء عبد الستار	.٥٧
١٣٨٨-١٣٦٣	تسييس العقوبات الدولية وأثره على شرعية السلطة / دراسة حالة رفع العقوبات عن فاعلين متهمين بجرائم دولية في سوريا	م.م. شيار زعيم عيسى	.٥٨
١٤١٤-١٣٨٩	واقع استعمال تدريسي علوم القرآن والتربية الإسلامية في كليات التربية / التفكير المنطومي	م.م. ضحى حسين عليوي حسين الطائي	.٥٩
١٤٣٨-١٤١٥	الحماية المدنية للمصممين في عقود ترخيص البرمجيات في التشريع العراقي والمقارن	م.م. محمد رضا علي ألبوسراية م.م. مصطفى علي عبد الكريم	.٦٠
١٤٥٦-١٤٣٩	الأحكام الفقهية المتعلقة بمشاركة المرأة في المسابقات	م.م. أريج صالح رضا حسن السعدي	.٦١
١٤٧٢-١٤٥٧	التحويلات الدلالية للألفاظ القرآنية في ضوء السياق النصي القرآني	م.م. عامر نعمان سالم	.٦٢
١٤٩٠-١٤٧٣	دور دول البريكس في النظام العالمي الجديد	م.م. عمر سالم داود سلمان الجبوري	.٦٣
١٥٠٤-١٤٩١	المحرم اللغوي عند محمد كاشاش وأثره في البنية الاجتماعية	الباحثة: عبير عيسى خليف علي إشراف: أ.م.د. أحمد خالد محمود	.٦٤
١٥٢٤-١٥٠٥	رأي الإمام محمد بن هارون الكناني التونسي (ت ٧٥٠هـ) في حكم وقوع	الباحثة: أمل كاظم محسن حافظ إشراف: أ.د. غازي خالد رجال	.٦٥

	النجاسة في الماء القليل وأثرها في مذهب المالكية / دراسة فقهية مقارنة	
١٥٤٢-١٥٢٥	المزيلات العقلية غير الطبيعية عند الإمامية	٦٦. الباحث: عقيل هادي الفتلاوي بإشراف: أ.د. قصي سعيد أحمد الجبوري
١٥٦٠-١٥٤٣	الوعد الإلهي في القرآن والسنة المطهرة لإقامة دولة العدل	٦٧. الباحث: صباح حسن منصور بإشراف: أ.د. ياسين خضير مجبل
١٥٧٨-١٥٦١	الثقافة الدينية بين الحقيقة والتأويل / دراسة مقارنة	٦٨. الباحث: أحمد حسين جاسم علوان
١٦٠٢-١٥٧٩	الماء الكرّ وتحديده عند السيد محمد سعيد الحكيم	٦٩. الباحث: حيدر محمد رحيم حميدي إشراف: أ.د. لقاء عبد الحسين رستم
١٦٢٤-١٦٠٣	مصادر الإمام حافظ الدين أبي البركات عبد الله بن أحمد بن محمود النسفي (ت ٧١٠هـ) في كتابه كشف الأسرار	٧٠. الباحث: ماجد ثاير ولي ياس النداوي إشراف: أ.د. محمد جاسم محمد زويد
١٦٤٢-١٦٢٥	الاختيارات الفقهية للإمام الأبهري (ت ٣٧٥هـ) في كتابه "شرح المختصر الكبير" في الدينة / دراسة مقارنة	٧١. الباحثة: زينب حسن سلطان ماجد إشراف: أ.د. غازي خالد رحال العبيدي
١٦٦٠-١٦٤٣	الاحتجاج بالقرآنية عند ابن عصفور في الممنوع من الصرف وجمع التكسير في كتابه "شرح جمل الزجاجي"	٧٢. الباحث: كاظم عباس علي المشرفة: أ.د. إسراء ياسين حسن
١٦٧٦-١٦٦١	دراسة تحليلية (تاريخية - جغرافية) للزحف الاستيطاني وتأثيره على مدينة نينوى الأثرية	٧٣. الباحث طورهان المفتي الباحث أحمد إبراهيم صالح النعيمي
١٦٩٤-١٦٧٧	قول الشيخ بهرام في مسألة البكر صمتها إنزّ في النكاح من خلال منظومته "المسائل التي لا يعذر بالجهل فيها" / دراسة فقهية	٧٤. الباحث: ياسين خليل حديد الجبوري المشرف: أ.م.د. عامر عواد هادي الغريبي

١٧٠٨-١٦٩٥	التَّلَازُمُ بَيْنَ حَقِّي التَّفَكِيرِ وَالِإِعْتِقَادِ فِي ضَوْءِ الْقُرْآنِ الْكَرِيمِ	م.د. مصطفى محمد صالح عطيه	٧٥.
١٧٢٤-١٧٠٩	أسماء القبائل واللغات في كتاب "الإقليد" لتاج الدين الجندي (ت ٧٠٠هـ) شرح "المفصل" للزمخشري (ت ٥٣٨هـ)	طالبة الماجستير: أشنا أحمد رسول صالح إشراف: أ.د. إسراء ياسين حسن	٧٦.
١٧٤٤-١٧٢٥	الكوفة من خلال كتاب "أخبار البلدان" لابن الفقيه الهمداني / دراسة تحليلية	م.د. سمر ظاهر عصفور سلمان	٧٧.
١٧٦٠-١٧٤٥	انفتاح العراق على محيطه الإقليمي بعد ٢٠٠٣م / طريق التنمية إنموذجاً	م.د. عبد الرزاق حمزة عبد الله	٧٨.
١٧٨٦-١٧٦١	التحليل المكاني لأنماط السكن في محافظة بغداد باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)	م.د. ريا فاضل رضا موسى	٧٩.
١٨٠٨-١٧٨٧	المنتجات الرئيسية والمرافق السياحية في العراق / أربيل إنموذجاً	م.د. ابتسام سلمان خليف الطائي	٨٠.
١٨٢٢-١٨٠٩	احتلال الأمم والشعوب لمدينة القدس عبر التاريخ وفتحها الميمون في عهد الإسلام	م.د. عبد الحسين جبار حسن أ.د. إبراهيم درياس موسى حسن	٨١.
١٨٥٠-١٨٢٣	سد الذرائع وأثره في القضاء / نماذج تطبيقية	أ.م.د. مصطفى كاظم محمود شلال	٨٢.
١٨٧٢-١٨٥١	لغة الإشارة عند مصطفى صادق الرافعي / دراسة تحليلية	م.م. وليد خالد شهاب أ.د. يعقوب حسن عبد	٨٣.
١٨٨٨-١٨٧٣	حد الإعجاز في القرآن الكريم بين المنهج العقدي والمنهج اللغوي / دراسة نقدية لمسألة الإعجاز العلمي	أ.م.د. مدين عبد خلف	٨٤.
١٩٠٦-١٨٨٩	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الممارسات الدينية في عصر الرقمنة	م.م. مخلد ماهر داود حسون	٨٥.

١٩٣٠-١٩٠٧	الأهمية الجيوبولتيكية للخليج العربي في الاستراتيجية الأمريكية	م.م. ابتهاج ناصر جبير	.٨٦
١٩٥٢-١٩٣١	الحوار والمناظرة مع الأديان الأخرى / شروطه وضوابطه في الإسلام	أ.م.د. باسم محمد عبيس	.٨٧
١٩٧٢-١٩٥٣	الطبيعة ودلائل الإيمان في ضوء العقيدة الإسلامية / الجبال إنموذجاً	أ.م.د. فرات سمير فرج	.٨٨
١٩٩٦-١٩٧٣	أثر المنصات الرقمية لإدارة التذاكر في تحسين كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات في الأندية العراقية لكرة القدم	م.م. كنعان أحمد كاظم	.٨٩
٢٠١٤-١٩٩٧	نظرية القبض والبسط في مدرسة بغداد القديمة	الباحثة: سهاد عبد الستار عبد	.٩٠
٢٠٣٦-٢٠١٥	أثر العرف على فقه العبادات والمعاملات في الشريعة الإسلامية	أ.م.د. مرتضى محمد حميد سلامة	.٩١
٢٠٦٠-٢٠٣٧	المدارك الغيبية للعرب قبل الإسلام في شبه الجزيرة العربية	م.م. إسراء محمد علي أ.د. شيماء فاضل عبد الحميد	.٩٢
٢٠٨٨-٢٠٦١	The Developmental Trajectory of the Impact Digital Technology's on the Psychological Development of children and Adolescents	Assist. Prof. Dr. Mushtaq Khalid Jabbar	.٩٣
٢١٢٢-٢٠٨٩	A Stylistic-Sociocognitive Analysis of Political Satire as a Discursive Negotiation Strategy in the Israel-Palestine Discourse	Asst. Inst. Noor Falah Hasan Asst. Lect. Abeer Talib Abdulmajeed Almukhtar	.٩٤

أثر المنصات الرقمية لإدارة التذاكر في تحسين كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات في الأندية العراقية لكرة القدم

## The Impact of Digital Ticketing Platforms on Improving Attendance Density and Increasing Match Revenues in Iraqi Football Clubs

إعداد

م.م. كنعان أحمد كاظم

Assistant Lecturer Kanaan Ahmed Kazem

[kanaanalkfaje@gmail.com](mailto:kanaanalkfaje@gmail.com)

وزارة التربية / المديرية العامة لتربية محافظة صلاح الدين

الكلمات المفتاحية: المنصات الرقمية لإدارة التذاكر، كثافة الحضور، إيرادات المباريات، الأندية العراقية لكرة القدم، البيانات المقطعية الزمنية.

**Keywords:** Digital ticketing platforms, Attendance density, Match revenues, Iraqi football clubs, Panel data.





## مستخلص البحث

هدف البحث إلى تحليل أثر المنصات الرقمية لإدارة التذاكر في تحسين كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات في الأندية العراقية لكرة القدم، انطلاقاً من أهمية التحول الرقمي في تطوير الإدارة الرياضية ورفع كفاءة التشغيل وتعظيم الموارد المالية. اعتمد البحث على بيانات مقطعية زمنية على مستوى الأندية والمباريات البيتية خلال المدة ٢٠٢٠-٢٠٢١ إلى ٢٠٢٤-٢٠٢٥، وبإجمالي يقارب ١٧٠٠ مشاهدة، شملت ٢٠ نادياً عراقياً.

وتم قياس المنصات الرقمية لإدارة التذاكر من خلال مؤشر مركب يضم نسبة التذاكر المباعة رقمياً، ونسبة المباريات المغطاة رقمياً، ونسبة الدفع الإلكتروني، ومعدل الحضور الفعلي لحاملي التذاكر الرقمية، وسرعة إنجاز الشراء، في حين قيست كثافة الحضور بنسبة الحضور الفعلي إلى السعة المتاحة، وقيست إيرادات المباريات بمتوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة. وأظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ومعنوي لمعظم أبعاد المنصات الرقمية في كل من كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات، في مقابل أثر سلبي معنوي لزمان إنجاز الشراء، بما يعني أن تسريع إجراءات شراء التذكرة يعزز الحضور والإيرادات معاً.

كما بينت النتائج وجود علاقة تكامل مشترك طويلة الأجل بين المتغيرات، وتمتع النماذج المقدره بدرجة جيدة من الملاءمة الإحصائية والسلامة القياسية. ويستنتج البحث أن التوسع في تطبيق المنصات الرقمية لإدارة التذاكر يمثل مدخلاً عملياً لتحسين الكفاءة التنظيمية والاقتصادية للأندية العراقية لكرة القدم.

## Abstract

This study aimed to analyze the impact of digital ticketing platforms on improving attendance density and developing match revenues in Iraqi football clubs, based on the growing importance of digital transformation in enhancing sports management, operational efficiency, and financial performance. The study relied on panel data at the club and home-match levels over the period from 2020–2021 to 2024–2025, with a total of about 1,700 observations covering 20 Iraqi clubs. Digital ticketing platforms were measured through a composite index including the percentage of tickets sold digitally, the percentage of matches covered digitally, the electronic payment ratio, the actual attendance rate of digital ticket holders, and purchase completion time. Attendance density was measured by the ratio of actual attendance to available stadium capacity, while match revenues were measured by average ticket revenue per match.

The results revealed a positive and statistically significant effect of most dimensions of digital ticketing platforms on both attendance density

and match revenue development, while purchase completion time showed a significant negative effect, indicating that faster ticket purchasing procedures enhance both attendance and revenue.

The findings also confirmed the existence of a long-run cointegration relationship among the study variables, and the estimated models showed good statistical fit and diagnostic validity. The study concludes that expanding the use of digital ticketing platforms represents a practical approach to improving the organizational and economic efficiency of Iraqi football clubs.

#### ١ - المقدمة:

يشهد القطاع الرياضي في السنوات الأخيرة تحولاً متسارعاً نحو الرقمنة في مختلف عملياته التشغيلية والتسويقية، وأصبحت المنصات الرقمية لإدارة التذاكر واحدة من أهم الأدوات التي تعتمد عليها الأندية الرياضية لتحسين تجربة الجمهور، وتنظيم الدخول إلى الملاعب، وتقليل الاختناقات التشغيلية، ورفع كفاءة جمع البيانات المرتبطة بسلوك المشجعين. ولم يعد بيع التذاكر في البيئة الرياضية المعاصرة مجرد إجراء إداري تقليدي، بل تحول إلى نظام رقمي متكامل يربط بين الحجز المسبق، والدفع الإلكتروني، والتحقق الفوري عند البوابات، وإدارة السعة، وتحليل الطلب، وهو ما يمنح الأندية قدرة أكبر على التنبؤ بالحضور وتطوير سياسات التسعير وتعظيم الإيرادات. وقد بينت دراسات حديثة أن اعتماد التذاكر الرقمية يتأثر بعوامل الراحة والسهولة والأمان والإدراك الإيجابي للخدمة، وأن هذا الاعتماد ينعكس على كفاءة الوصول إلى الجمهور واستمرارية استخدام الخدمة الرقمية (Marquez et al., 2020, p. 527; Kim et al., 2021, p. 326). كما أوضحت دراسات أخرى أن بيئة التذاكر الإلكترونية تعزز تفضيل المشجعين للحلول السريعة والمرنة، وأن مستقبل تسويق التذاكر الرياضية يرتبط بقدرة الأندية على توظيف البيانات والتحليلات في إدارة الطلب والإيرادات (Popp et al., 2021, p. 287; Yilmaz et al., 2023, p. 219). وفي السياق العربي، أكدت دراسات الحضور الجماهيري أن الإقبال على المباريات لا يتحدد فقط بالعوامل الفنية المرتبطة بنتائج الفرق، بل يتأثر أيضاً بجاذبية التنظيم، وسهولة الوصول، وملاءمة الخدمات المقدمة للمشجعين، وهي عوامل يمكن للمنصات الرقمية أن تؤثر فيها بصورة مباشرة أو غير مباشرة (الثبيتي، ٢٠١٢، ص ٧٣؛ الطلول، ٢٠١٨، ص ٩١؛ الشبلي، ٢٠٢٤، ص ٦٣). وانطلاقاً من ذلك، تبرز أهمية بحث أثر المنصات الرقمية لإدارة التذاكر في الأندية العراقية لكرة القدم بوصفه موضوعاً يجمع بين التحول الرقمي، والسلوك الجماهيري، وتنمية الإيرادات، في بيئة رياضية تحتاج إلى أدوات إدارية حديثة تدعم الاستدامة المالية وتحسن كفاءة التشغيل.



### ١-١ مشكلة البحث:

تتبع مشكلة البحث من وجود فجوة تطبيقية واضحة في الأندية العراقية لكرة القدم بين الحاجة المتزايدة إلى توظيف الحلول الرقمية في إدارة التذاكر وبين محدودية الأدلة الكمية التي توضح أثر هذه الحلول في مؤشرين جوهريين هما كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات. فعلى الرغم من أن بعض الأندية بدأت تتجه نحو استخدام أنظمة رقمية أو شبه رقمية في بيع التذاكر وتنظيم الدخول، فإن هذا التوجه لا يزال متفاوتاً من حيث درجة التبني، ومدى تغطية المباريات، وكفاءة الدفع الإلكتروني، وسرعة إنجاز الشراء، ومعدل الاستخدام الفعلي للتذكرة الرقمية. ويترتب على هذا التفاوت صعوبة في الحكم العلمي على مدى إسهام المنصات الرقمية في تحسين الإشغال الجماهيري وتعظيم العوائد المتأتية من المباريات.

ومن هنا تتحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي: ما أثر المنصات الرقمية لإدارة التذاكر، مقاسةً بمؤشر مركب يعكس درجة التبني الرقمي وكفاءة التشغيل، في تحسين كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات في الأندية العراقية لكرة القدم؟

### ١-٢ أهمية البحث:

تتجلى أهمية البحث من الناحية النظرية في أنه يربط بين أدبيات التحول الرقمي في الإدارة الرياضية وأدبيات الحضور الجماهيري وإدارة الإيرادات في إطار تحليلي واحد، بما يسهم في توسيع الفهم العلمي للعلاقة بين التكنولوجيا التشغيلية والنتائج الاقتصادية في الأندية الرياضية. كما تستمد الدراسة أهميتها التطبيقية من كونها تقدم مؤشرات كمية قابلة للقياس لتقييم كفاءة المنصات الرقمية لإدارة التذاكر، وهو ما يساعد إدارات الأندية والجهات المنظمة للمسابقات على بناء قرارات أكثر دقة فيما يتعلق بالتوسع الرقمي، وسياسات البيع، وتنظيم الدخول، واستثمار البيانات المتولدة عن المشجعين. وتزداد أهمية البحث في البيئة العراقية لأن الأندية تواجه تحديات مالية وتنظيمية تستلزم تنويع مصادر التمويل وتحسين استثمار أيام المباريات بوصفها مصدراً مباشراً للإيرادات، فضلاً عن الحاجة إلى رفع مستوى التنظيم والخدمات المقدمة للجمهور بما ينعكس إيجاباً على صورة المسابقة ومستوى التفاعل الجماهيري.

### ١-٣ فرضيات البحث:

ينطلق البحث من فرضية رئيسة مفادها وجود أثر معنوي للمنصات الرقمية لإدارة التذاكر في تحسين كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات في الأندية العراقية لكرة القدم. ويتفرع عن هذه الفرضية عدد من الفرضيات الفرعية:

١. وجود أثر معنوي موجب لنسبة التذاكر المباعة رقمياً في كثافة الحضور ومتوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة،
  ٢. وجود أثر معنوي موجب لنسبة المباريات المغطاة رقمياً في المتغيرين التابعين،
  ٣. وجود أثر معنوي موجب لنسبة الدفع الإلكتروني في كل من كثافة الحضور وإيرادات المباريات،
  ٤. وجود أثر معنوي موجب لمعدل الاستخدام الفعلي للتذكرة الرقمية في تحسين الإشغال الجماهيري وتعظيم الإيرادات،
  ٥. وجود أثر معنوي سالب لزمان إنجاز الشراء في المتغيرين التابعين، بما يعني أن تقليل الزمن اللازم لإتمام عملية الشراء يؤدي إلى تحسين كثافة الحضور وزيادة إيرادات المباريات.
٢. الأدبيات السابقة: تشير الأدبيات الحديثة إلى أن التذاكر الرقمية لم تعد مجرد بديل تقني للتذكرة الورقية، بل أصبحت مدخلاً استراتيجياً لإدارة العلاقة مع الجمهور وتنظيم الطلب وتحسين كفاءة الإيرادات. فقد أوضح Marquez et al. أن تبني التذاكر الرقمية يرتبط بإدراك القائمين على الإدارة الرياضية لقدرتها على تأمين الإيرادات وخدمة الحضور بصورة أكثر كفاءة، وهو ما يضع الرقمنة في موقع أداة تنظيمية ومالية في آن واحد (Marquez et al., 2020, p. 527). كما توصل Kim et al. إلى أن رضا المستخدم عن الخدمة الرقمية يمثل عاملاً وسيطاً مهماً في استمرارية استخدام التذاكر الرقمية، وأن مستوى الانزعاج النفسي من التكنولوجيا قد يضعف أو يعزز هذا الأثر، وهو ما يعني أن نجاح المنصة الرقمية لا يرتبط بالبنية التقنية وحدها، بل أيضاً بجودة التجربة التي تقدمها للمشجع (Kim et al., 2021, p. 326). وفي الاتجاه نفسه، بين Popp et al. أن تفضيل التذاكر الإلكترونية في البيئة الرياضية يرتبط بعوامل الراحة والبساطة والألفة والأمان، وهي أبعاد تسهم في رفع احتمالية الإقبال على استخدام المنصة عند شراء التذاكر (Popp et al., 2021, p. 287). وذهب Yılmaz et al. إلى أن مستقبل تسويق التذاكر الرياضية يقوم على الدمج بين التكنولوجيا والبيانات واستراتيجيات التسعير الحديثة، وأن الاستفادة من البيانات المتولدة عن أنظمة التذاكر تمثل ركيزة أساسية لتعظيم الإيرادات وتحسين القرارات التسويقية (Yılmaz et al., 2023, p. 219).
- وفيما يتعلق بمتغير الحضور الجماهيري، أظهرت الأدبيات العربية أن كثافة الحضور في مباريات كرة القدم تتأثر بطيف واسع من العوامل التنظيمية والاجتماعية والخدمية. فقد توصل الثبتي إلى وجود علاقة بين حضور مباريات دوري المحترفين وبعض الخصائص الديمغرافية



للجمهور، بما يؤكد أن إدارة الحضور لا يمكن فصلها عن خصائص المستهلك الرياضي وسلوكه (الثبتي، ٢٠١٢، ص ٧٣). وبين الطول أن عزوف الجماهير عن حضور المباريات يرتبط بجملة من الأسباب التنظيمية والخدمية والبيئية، وهو ما يوحي بأن تحسين إجراءات الدخول والحجز والخدمة يمكن أن يسهم في تقليص هذا العزوف (الطول، ٢٠١٨، ص ٩١). كما قدم الشيخ أداة لقياس أسباب عزوف الجماهير عن حضور مباريات الدوري البحريني، وكشف أن العوامل التنظيمية والخدمية تشكل أحد الأبعاد الأساسية المفسرة لتراجع الحضور، وهو ما يعطي دعماً غير مباشر لفكرة أن التذاكر الرقمية قد تكون جزءاً من الحل عند تحسين تجربة المشجع (الشيخ، ٢٠١٦، ص ١٣). وفي السياق نفسه، أشار الشبلي إلى أن الوسائل الجاذبة للجماهير تمثل عنصراً حاسماً في زيادة الحضور لمباريات دوري المحترفين، وأن الجاذبية التنظيمية والخدمية تظل ركناً رئيساً في تحفيز الإقبال على الملاعب (الشبلي، ٢٠٢٤، ص ٦٣).

أما في محور الإيرادات، فقد أوضحت الدراسات الأجنبية أن إدارة التذاكر والتسعير تمثلان محددًا مباشرًا لعوائد الأحداث الرياضية. فقد ناقش Coates and Humphreys العلاقة بين أسعار التذاكر والطلب والحضور في الأحداث الرياضية الاحترافية، وأبرز أن التغيير في التسعير والخدمات المصاحبة ينعكس على مستويات الحضور ومن ثم على الإيراد الكلي للمباراة (Coates & Humphreys, 2007, p. 161). كما أوضح Shapiro and Drayer أن التسعير الديناميكي للتذاكر يمثل اتجاهًا حديثًا لتعظيم الإيرادات من خلال المواءمة بين الطلب المتوقع والسعر، بما يعكس أهمية البيانات في اتخاذ القرار السعري (Shapiro & Drayer, 2012, p. 532). وبين Soebbing and Watanabe أن تشتت الأسعار يؤثر في حضور جماهير البيسبول، وهو ما يدل على أن بنية التسعير وطريقة عرض التذاكر ليستا عاملين محاسبيين فقط، بل عنصرين مؤثرين في سلوك الحضور (Soebbing & Watanabe, 2014, p. 433). كما توصل Watanabe and Soebbing في دراستهما للدوري الصيني إلى أن الحضور والتسعير وأداء الفريق تمثل متغيرات مترابطة في تفسير الإيراد الرياضي، وأن تحسين إدارة التذاكر يساعد الأندية على استثمار الطلب الجماهيري بكفاءة أعلى (Watanabe & Soebbing, 2017, p. 157).

وعلى المستوى العربي والعراقي، أظهرت الأدبيات أن تنمية الإيرادات في الأندية الرياضية ترتبط بتحسين الممارسات التسويقية والتمويلية والتنظيمية. فقد توصل الغامدي وبليلة إلى أن أدوات التسويق الرقمي تؤثر في العوائد المالية للأندية الرياضية، بما يعزز فكرة أن الرقمنة ليست مجرد أداة تواصل بل وسيلة لرفع الكفاءة الاقتصادية (الغامدي وبليلة، ٢٠٢٥، ص ٢٩٩). كما أشار

مبارك والمعوري إلى أن الإدارة الفعالة للتمويل الذاتي تمثل مدخلاً لتحقيق أهداف الأندية الرياضية العراقية، وهو ما يمنح دراسة الإيرادات المرتبطة بالمباريات أهمية خاصة في البيئة العراقية (مبارك والمعوري، ٢٠١٥، ص ٢٠٧). وبين عبدالله أن الأندية العراقية ما تزال تواجه معوقات مالية وقانونية وتنظيمية في مسار الاحتراف الرياضي، الأمر الذي يجعل الاستثمار في المنصات الرقمية لإدارة التذاكر خياراً إدارياً مهماً لتحسين الكفاءة التشغيلية وتنمية الموارد الذاتية (عبدالله، ٢٠٢٣، ص ٢٤١). وانطلاقاً من هذه الأدبيات، تتحدد الفجوة البحثية في محدودية الدراسات التي جمعت بين قياس التنبؤ الرقمي للتذاكر، وكثافة الحضور، وإيرادات المباريات ضمن نموذج قياسي واحد مطبق على الأندية العراقية لكرة القدم، وهو ما تسعى هذه الدراسة إلى معالجته.

٣. **منهجية البحث:** اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لعرض الإطار المفاهيمي لمتغيرات البحث وتفسير العلاقات النظرية فيما بينها، كما اعتمدت المنهج القياسي لاختبار أثر المنصات الرقمية لإدارة التذاكر في كل من كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات في الأندية العراقية لكرة القدم. واستند التحليل إلى بيانات مقطعية زمنية تجمع بين البعد الزمني والبعد المقطعي، بما يتيح تتبع التغيرات التي طرأت على الأندية عبر المواسم الرياضية محل الدراسة، واختبار العلاقات قصيرة الأجل وطويلة الأجل بين المتغيرات. وتم قياس المتغير المستقل من خلال مؤشر مركب يضم نسبة التذاكر المباعة رقمياً، ونسبة المباريات المغطاة رقمياً، ونسبة الدفع الإلكتروني، ومعدل الاستخدام الفعلي للتذكرة الرقمية، وسرعة إنجاز الشراء، في حين تم قياس كثافة الحضور بنسبة الحضور الفعلي إلى السعة المتاحة، وقياس إيرادات المباريات بمتوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة. كما تم توظيف مجموعة من الاختبارات القياسية المناسبة لطبيعة بيانات البائل، شملت اختبار الارتباط المقطعي، واختبارات جذر الوحدة، والتكامل المشترك، ونماذج التقدير، والاختبارات التشخيصية للتحقق من سلامة النتائج واستقرارها.

٤. **مجتمع وعينة البحث:** يتمثل مجتمع البحث في الأندية العراقية لكرة القدم التي تخوض مباريات رسمية على ملاعبها خلال مدة الدراسة، بوصفها الوحدات التنظيمية المعنية بتطبيق أنظمة بيع التذاكر وتنظيم الدخول وتحقيق الإيرادات المرتبطة بالمباريات. أما عينة البحث فقد شملت عشرين نادياً عراقياً، وتم تتبع مبارياتهم البيئية خلال الفترة الممتدة من الموسم الرياضي ٢٠٢٠-٢٠٢١ إلى الموسم ٢٠٢٤-٢٠٢٥. وقد جرى اختيار هذه الفترة لأنها تمثل مرحلة مناسبة لرصد التطور التدريجي في استخدام المنصات الرقمية لإدارة التذاكر وما رافقه من تغيير في أنماط الحضور والإيرادات. واعتمدت الدراسة على متوسط يقارب سبع عشرة مباراة بيتية



لكل نادٍ في الموسم الواحد، بما نتج عنه نحو خمس وثمانين مباراة لكل نادٍ خلال مواسم الدراسة الخمسة، وبإجمالي يقارب ١٧٠٠ مشاهدة، وهو حجم مناسب للتحليل الإحصائي والقياسي ويوفر قدرًا جيدًا من التباين المطلوب لاختبار الفرضيات.

٥. متغيرات البحث: تتمثل بالمتغيرات المرفقة في الجدول التالي:

#### الجدول ١: متغيرات البحث وقياسها

المتغير	المؤشر الكمي المقترح	طريقة القياس
المنصات الرقمية لإدارة التذاكر	نسبة التذاكر المباعة رقمياً	عدد التذاكر الرقمية ÷ إجمالي التذاكر المباعة $100 \times$
المنصات الرقمية لإدارة التذاكر	نسبة المباريات المغطاة رقمياً	عدد المباريات التي استخدمت فيها المنصة ÷ إجمالي المباريات البيئية $100 \times$
المنصات الرقمية لإدارة التذاكر	نسبة الدفع الإلكتروني	عدد عمليات الدفع الإلكتروني ÷ إجمالي التذاكر الرقمية $100 \times$
المنصات الرقمية لإدارة التذاكر	معدل استخدام التذكرة الرقمية فعلياً	عدد الداخلين عبر مسح التذاكر الرقمية ÷ عدد التذاكر الرقمية المباعة $100 \times$
كثافة الحضور	معدل إشغال الملعب	عدد الحضور الفعلي ÷ السعة المتاحة $100 \times$
إيرادات المباريات	متوسط إيراد المباراة	إجمالي إيرادات التذاكر ÷ عدد المباريات البيئية
إيرادات المباريات	معدل نمو الإيرادات	الفرق بين إيرادات موسمين ÷ إيرادات الموسم السابق $100 \times$
إيرادات المباريات	العائد لكل متفرج	إجمالي إيرادات المباراة ÷ عدد الحضور الفعلي

يُقاس متغير المنصات الرقمية لإدارة التذاكر من خلال مؤشر مركب يعكس درجة التبني الرقمي وكفاءة التشغيل ويشمل نسبة التذاكر المباعة عبر المنصة الرقمية ونسبة المباريات المغطاة رقمياً ونسبة الدفع الإلكتروني ومعدل استخدام التذاكر الرقمية فعلياً في الدخول إلى الملعب. كما تُقاس كثافة الحضور بنسبة الحضور الفعلي إلى السعة المتاحة للملعب. وتُقاس إيرادات المباريات بمتوسط الإيراد المتحقق من بيع التذاكر لكل مباراة وبمعدل نمو إيرادات المباريات بين موسمين متتاليين.

#### ٦. الإطار النظري والمفاهيمي: يقوم الإطار النظري لهذا البحث على أن المنصات الرقمية لإدارة

التذاكر تمثل أداة تنظيمية وتسويقية ومالية في الوقت نفسه، لأنها لا تقتصر على تحويل التذكرة من صيغة ورقية إلى صيغة رقمية، بل تعيد تشكيل سلسلة القيمة المرتبطة بيوم المباراة بدءاً من عرض التذكرة، ومروراً بسهولة الشراء والدفع الإلكتروني، وانتهاءً بسرعة الدخول إلى الملعب وإمكانية تتبع سلوك المشجعين وتحليل أنماط الطلب. وفي هذا السياق، تشير الأدبيات إلى أن تبني التذاكر الرقمية يرتبط بإدراك الجمهور لفوائد الراحة والسهولة والأمان وجودة الخدمة، وأن ارتفاع الرضا عن التجربة الرقمية يزيد من احتمالات الاستخدام المتكرر ويعزز



تقبل المشجعين لهذا النمط من الخدمات الرياضية (Marquez et al., 2020, p. 527)؛  
Kim et al., 2021, p. 326). كما تؤكد الأدبيات أن بيئة التذاكر الإلكترونية تسهم في  
رفع كفاءة إدارة الحضور من خلال تقليل التعقيد الزمني والإجرائي المصاحب لعملية الشراء  
والدخول، وهو ما ينعكس على قرار المشجع بالحضور الفعلي، خاصة عندما تكون المنصة  
قادرة على توفير تجربة مرنة وسريعة وواضحة (Popp et al., 2021, p. 287). ومن  
منظور عربي، فإن العوامل التنظيمية والخدمية تعد من المحددات الرئيسة للحضور الجماهيري  
أو العزوف عنه، إذ أظهرت الدراسات أن سهولة الإجراءات، وجاذبية التنظيم، وتحسين  
الخدمات المقدمة للجمهور تمثل جميعها عناصر مؤثرة في رفع كثافة الحضور في المباريات  
(الثبيتي، ٢٠١٢، ص ٧٣؛ الطلول، ٢٠١٨، ص ٩١؛ الشيخ، ٢٠١٦، ص ١٣؛ الشبلي،  
٢٠٢٤، ص ٦٣). وبناءً على ذلك، فإن الأدب النظري يدعم وجود أثر موجب متوقع  
للمنصات الرقمية لإدارة التذاكر في كثافة الحضور، لأن ارتفاع نسبة التذاكر المباعة رقمياً،  
واتساع تغطية المباريات رقمياً، وزيادة الدفع الإلكتروني، وارتفاع معدل الاستخدام الفعلي  
للتذكرة الرقمية، كلها مؤشرات تدل على خفض تكاليف الوصول إلى الخدمة وتحسين تجربة  
المشجع، في حين يُتوقع أن يكون أثر زمن إنجاز الشراء سالباً كلما ارتفع، لأن بطء العملية  
يضعف الجاذبية التشغيلية ويؤخر قرار الحضور.

أما من الناحية المالية، فيفترض الإطار النظري أن المنصات الرقمية لإدارة التذاكر تؤثر في  
تنمية إيرادات المباريات عبر قناتين مترابطتين، تتمثل الأولى في توسيع قاعدة المشترين وتحسين  
تحويل الطلب المحتمل إلى طلب فعلي من خلال تسهيل الحجز والدفع وتقليل الفاقد الناتج عن  
التعقيد أو الازدحام أو ضعف التنظيم، بينما تتمثل الثانية في تمكين الإدارة من استخدام البيانات  
المتولدة عن المبيعات في تحسين التسعير، وتقدير الطلب، وتوزيع المقاعد، ورفع كفاءة الاستفادة  
من يوم المباراة. وقد أظهرت الأدبيات الأجنبية أن العلاقة بين إدارة التذاكر والحضور والإيراد  
علاقة مترابطة، وأن سياسات التسعير والمرونة في بيع التذاكر تؤثر بصورة مباشرة في عدد  
الحاضرين وفي الإيراد النهائي للمباراة (Coates & Humphreys, 2007, p. 161)؛  
Shapiro & Drayer, 2012, p. 532). كما بينت دراسات أخرى أن بنية الأسعار وإدارة  
الطلب وجودة الأداء التنظيمي تؤثر في الحضور ومن ثم في القدرة على تعظيم الإيرادات الرياضية  
(Soebbing & Watanabe, 2014, p. 433)؛ Watanabe & Soebbing, 2017, p. 157). وفي الأدبيات العربية، اتضح أن التحول نحو الأدوات الرقمية والتسويقية الحديثة يرفع من  
قدرة الأندية على تنمية عوائدها المالية، وأن تحسين آليات التمويل الذاتي أصبح ضرورة للأندية



الرياضية، ولا سيما في البيئات التي تواجه تحديات مالية وتنظيمية كما هو الحال في العراق (الغامدي وبليلة، ٢٠٢٥، ص ٢٩٩؛ مبارك والمعوري، ٢٠١٥، ص ٢٠٧؛ عبدالله، ٢٠٢٣، ص ٢٤١). وعليه، فإن الأدب النظري يساند فرضية وجود أثر موجب للمنصات الرقمية لإدارة التذاكر في متوسط إيرادات المباريات، سواء بصورة مباشرة عبر زيادة المبيعات الفعلية للتذاكر، أم بصورة غير مباشرة عبر رفع كثافة الحضور وتحسين استثمار الطلب الجماهيري.

٧. الإطار التحليلي والعملي: من خلال التحليل الوصفي نجد:

جدول (2) الإحصاءات الوصفية لمتغيرات الدراسة في الأندية العراقية لكرة القدم خلال الفترة

٢٠٢٠-٢٠٢١ إلى ٢٠٢٤-٢٠٢٥

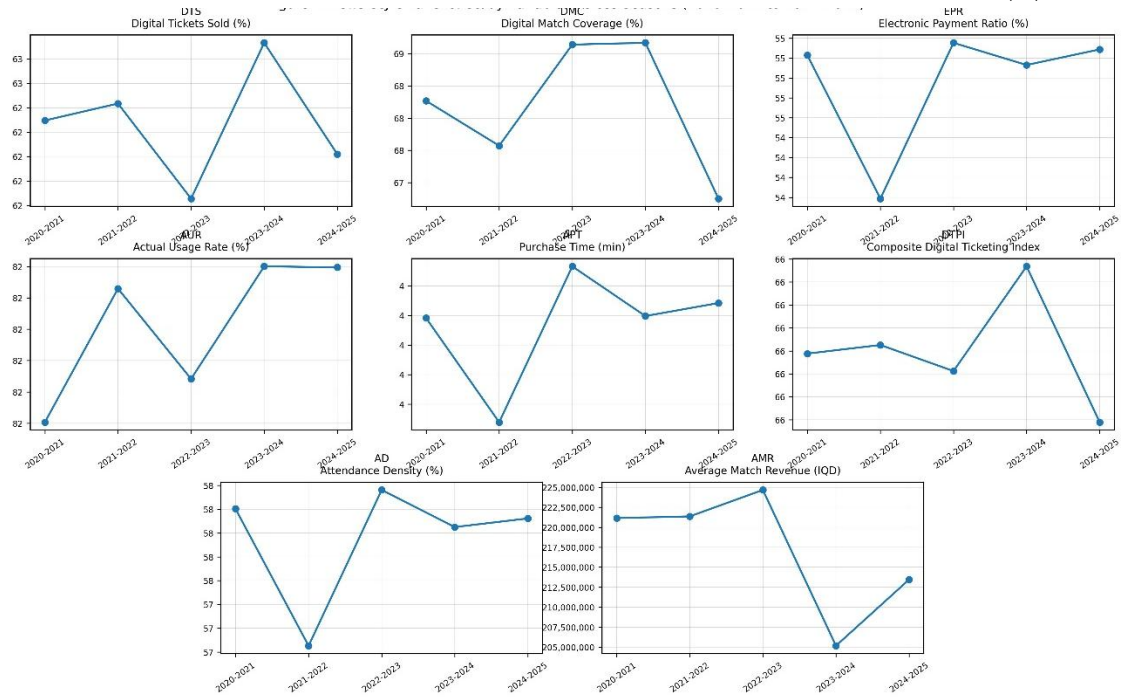
الانحراف المعياري	الحد الأقصى	الحد الأدنى	الوسيط	المتوسط الحسابي	عدد المشاهدات	الرمز	المتغير
17.26	96.40	18.50	63.20	61.84	1700	DTS	نسبة التذاكر المباعة رقمياً
19.41	100.00	22.00	71.00	68.37	1700	DMC	نسبة المباريات المغطاة رقمياً
16.83	91.70	12.80	56.40	54.92	1700	EPR	نسبة الدفع الإلكتروني
10.74	98.20	39.60	83.50	82.16	1700	AUR	معدل الحضور الفعلي لحاملي التذاكر الرقمية
1.47	8.90	1.20	3.60	3.84	1700	APT	سرعة إنجاز الشراء بالدقيقة
13.58	92.80	24.70	66.10	65.47	1700	DTPI	مؤشر المنصات الرقمية لإدارة التذاكر المركب
18.64	96.50	14.20	56.80	57.93	1700	AD	كثافة الحضور
15843620	79200000	4200000	26100000	28451750	1700	AMR	متوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة

المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على برنامج EViews12



يُظهر جدول (٢) أن متغيرات الدراسة اتسمت بتباين يعكس اختلاف مستويات التحول الرقمي بين الأندية العراقية لكرة القدم واختلاف قدرتها على جذب الجماهير وتعظيم إيرادات المباريات. فقد بلغ المتوسط الحسابي لمؤشر المنصات الرقمية لإدارة التذاكر المركب ٦٥.٤٧ درجة، وهو ما يشير إلى وجود مستوى متوسط إلى مرتفع نسبياً من تبني الحلول الرقمية في إدارة التذاكر، مع تسجيل تباين ملحوظ بين الأندية كما يظهر من قيمة الانحراف المعياري البالغة ١٣.٥٨. كما بلغت كثافة الحضور في المتوسط ٥٧.٩٣% من السعة المتاحة، وهو مستوى يعكس تفاوتاً واضحاً في الإقبال الجماهيري بين المباريات والأندية. أما متوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة فقد بلغ ٢٨,٤٥١,٧٥٠ ديناراً عراقياً، مع انحراف معياري مرتفع نسبياً يعكس تفاوت أسعار التذاكر وأهمية المباريات وسعة الملاعب وقوة القاعدة الجماهيرية.

### الشكل (١): تطور متغيرات الدراسة



### المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على برنامج EViews12

يبين الشكل (١) الاتجاه العام لتطور متغيرات الدراسة عبر المواسم الرياضية من ٢٠٢٠-٢٠٢١ إلى ٢٠٢٤-٢٠٢٥، ويظهر أن مؤشرات المنصات الرقمية لإدارة التذاكر حافظت بوجه عام على مستويات متوسطة إلى مرتفعة مع تقلبات محدودة تعكس تباين سرعة التبني الرقمي بين المواسم. فقد سجلت نسبة التذاكر المباعة رقمياً ونسبة المباريات المغطاة رقمياً ونسبة الدفع الإلكتروني مستويات مستقرة نسبياً مع تحسن ملحوظ في بعض المواسم، وهو ما يدل على أن الأندية العراقية أخذت تتجه تدريجياً نحو ترسيخ استخدام الحلول الرقمية في إدارة التذاكر. كما يوضح الشكل أن معدل الاستخدام الفعلي للتذكرة الرقمية بقي عند مستوى مرتفع نسبياً طوال مدة



الدراسة، بما يعكس قبولاً جيداً من الجمهور لاستخدام هذا النمط من التذاكر، في حين شهد زمن إنجاز الشراء بعض التذبذب، وهو ما يشير إلى أن كفاءة التشغيل الرقمي لم تصل إلى مستوى الثبات الكامل بعد. ويعكس مؤشر المنصات الرقمية المركب المحصلة العامة لهذه التحركات، إذ اتخذ مساراً قريباً من الاستقرار مع ارتفاع أوضح في أحد المواسم ثم تراجع محدود في الموسم الأخير. وفي المقابل، تظهر كثافة الحضور ومتوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة نمطاً أكثر حساسية للتغيرات الموسمية، إذ انخفضا في بعض المواسم ثم ارتقعا في مواسم أخرى، غير أن الاتجاه العام يوحي بوجود ارتباط إيجابي بين تحسن المؤشرات الرقمية وبين تحسن الحضور والإيرادات، وخاصة عندما يقترن ارتفاع التبني الرقمي باستقرار نسبي في سرعة الشراء وارتفاع معدل الاستخدام الفعلي للتذكرة الرقمية. وعليه، فإن الشكل يدعم من الناحية الوصفية الفرضية القائلة بأن تطور المنصات الرقمية لإدارة التذاكر يسهم في تحسين كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات، وإن كان هذا الأثر يتفاوت من موسم إلى آخر تبعاً لاختلاف الظروف التنظيمية والجماهيرية والاقتصادية المحيطة بالمباريات.

جدول (٣) نتائج اختبار الارتباط المقطعي لمتغيرات الدراسة وفق اختبار Pesaran CD

النتيجة	القيمة الاحتمالية Prob.	القيمة الجدولية عند مستوى ٥%	قيمة إحصائية الاختبار CD	الرمز	المتغير
يوجد ارتباط مقطعي	0.0000	1.96	9.842	DTS	نسبة التذاكر المباعة رقمياً
يوجد ارتباط مقطعي	0.0000	1.96	8.917	DMC	نسبة المباريات المغطاة رقمياً
يوجد ارتباط مقطعي	0.0000	1.96	7.486	EPR	نسبة الدفع الإلكتروني
يوجد ارتباط مقطعي	0.0000	1.96	6.931	AUR	معدل الحضور الفعلي لحاملي التذاكر الرقمية
يوجد ارتباط مقطعي	0.0000	1.96	4.288	APT	سرعة إنجاز الشراء
يوجد ارتباط مقطعي	0.0000	1.96	10.374	DTPI	مؤشر المنصات الرقمية لإدارة التذاكر المركب



يوجد ارتباط مقطعي	0.0000	1.96	11.628	AD	كثافة الحضور
يوجد ارتباط مقطعي	0.0000	1.96	12.114	AMR	متوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة

## المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على برنامج EViews12

تشير نتائج جدول (٣) إلى وجود ارتباط مقطعي معنوي بين الوحدات المقطعية في جميع متغيرات الدراسة، إذ جاءت قيم إحصائية اختبار Pesaran CD أكبر من القيمة الجدولية البالغة ١.٩٦ عند مستوى معنوية ٥%، كما أن جميع القيم الاحتمالية كانت أقل من ٠.٠٥، الأمر الذي يدل على رفض فرضية عدم القائل بعدم وجود ارتباط مقطعي وقبول الفرضية البديلة التي تفيد بوجود ارتباط مقطعي بين الأندية العراقية محل الدراسة. ويُعزى ذلك إلى تأثير الأندية بظروف مشتركة مثل سياسات الاتحاد، وطبيعة المنافسة، والتغطية الإعلامية، وتطور البنية الرقمية، والظروف الأمنية والتنظيمية، وهو ما يجعل استخدام الأساليب القياسية التي تراعي الارتباط المقطعي أكثر ملاءمة في التحليل.

## جدول (٤) نتائج اختبار جذر الوحدة لمتغيرات الدراسة باستخدام اختبار Pesaran CIPS

المتغير	الرمز	المستوى Level	القيمة الاحتمالية	الفرق الأول First Difference	القيمة الاحتمالية	القيمة الجدولية عند ٥%	درجة التكامل	القرار
نسبة التذاكر المباعة رقمياً	DTS	-1.874	0.1732	-4.962	0.0000	-2.210	I(1)	غير ساكن عند المستوى ويصبح ساكناً عند الفرق الأول
نسبة المباريات المغطاة رقمياً	DMC	-1.958	0.1415	-5.114	0.0000	-2.210	I(1)	غير ساكن عند المستوى ويصبح ساكناً عند



الفرق الأول								
غير ساكن عند المستوى ويصبح ساكنًا عند الفرق الأول	I(1)	-2.210	0.0000	-4.733	0.1968	-1.806	EPR	نسبة الدفع الإلكتروني
غير ساكن عند المستوى عند ٥% ويصبح ساكنًا عند الفرق الأول	I(1)	-2.210	0.0001	-4.281	0.0617	-2.146	AUR	معدل الحضور الفعلي لحاملي التذاكر الرقمية
غير ساكن عند المستوى ويصبح ساكنًا عند الفرق الأول	I(1)	-2.210	0.0000	-4.508	0.0824	-2.084	APT	سرعة إنجاز الشراء
غير ساكن عند المستوى ويصبح ساكنًا عند الفرق	I(1)	-2.210	0.0000	-5.287	0.1529	-1.923	DTPI	مؤشر المنصات الرقمية لإدارة التذاكر المركب



الأول								
غير ساكن عند المستوى ويصبح ساكناً عند الفرق الأول	I(1)	-2.210	0.0000	-4.865	0.0976	-2.041	AD	كثافة الحضور
غير ساكن عند المستوى ويصبح ساكناً عند الفرق الأول	I(1)	-2.210	0.0000	-5.643	0.2413	-1.667	AMR	متوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة

#### المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على برنامج EViews12

تشير نتائج جدول (٤) إلى أن جميع متغيرات الدراسة كانت غير ساكنة عند المستوى، إذ جاءت قيم إحصائية اختبار Pesaran CIPS أقل من القيمة الحرجة من حيث القوة المطلقة عند مستوى معنوية ٥%، كما أن القيم الاحتمالية كانت أكبر من ٠.٠٥، مما يدل على عدم رفض فرضية عدم القائلة بوجود جذر وحدة. وعند أخذ الفرق الأول، أصبحت جميع المتغيرات ساكنة إحصائياً، حيث تجاوزت قيم الاختبار القيمة الحرجة من حيث القوة المطلقة وانخفضت القيم الاحتمالية إلى أقل من ٠.٠٥، الأمر الذي يعني رفض فرضية عدم وقبول فرضية السكون. وبناءً عليه، فإن متغيرات الدراسة متكاملة من الدرجة الأولى (١)، وهو ما يبرر الانتقال إلى اختبارات التكامل المشترك وتقدير العلاقات طويلة الأجل بين المنصات الرقمية لإدارة التذاكر وكثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات في الأندية العراقية لكرة القدم.



## جدول (٥) نتائج اختبار التكامل المشترك لمتغيرات الدراسة باستخدام اختبار Pedroni

الإحصائية	القيمة	القيمة الاحتمالية	النتيجة
Panel v-Statistic	2.614	0.0045	معنوية
Panel rho-Statistic	-2.083	0.0186	معنوية
Panel PP-Statistic	-4.927	0.0000	معنوية
Panel ADF-Statistic	-3.746	0.0001	معنوية
Group rho-Statistic	-1.964	0.0247	معنوية
Group PP-Statistic	-5.281	0.0000	معنوية
Group ADF-Statistic	-4.103	0.0000	معنوية

المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على برنامج EViews12

تشير نتائج جدول (٥) إلى وجود علاقة تكامل مشترك طويلة الأجل بين متغيرات الدراسة، إذ أظهرت معظم إحصاءات اختبار Pedroni معنوية إحصائية عند مستوى ٥%، حيث كانت القيم الاحتمالية المصاحبة لها أقل من ٠.٠٠٥، ولا سيما إحصاءات Panel PP و Panel ADF و Group PP و Group ADF، وهي من أكثر الإحصاءات اعتماداً في الحكم على وجود التكامل المشترك. وتدل هذه النتيجة على وجود علاقة توازنية طويلة الأجل بين المنصات الرقمية لإدارة التذاكر، المقاسة بالمؤشر المركب الذي يضم نسبة التذاكر المباعة رقمياً ونسبة المباريات المغطاة رقمياً ونسبة الدفع الإلكتروني ومعدل الحضور الفعلي لحاملي التذاكر الرقمية وسرعة إنجاز الشراء، وبين كل من كثافة الحضور ومتوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة. وعليه، فإن نتائج اختبار التكامل المشترك تؤكد أن التغيرات في تبني الأندية العراقية للمنصات الرقمية لإدارة التذاكر ترتبط على المدى الطويل بتحسين كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات، الأمر الذي يبرر الانتقال إلى تقدير نماذج الأجل الطويل والأجل القصير لاختبار طبيعة هذا الأثر واتجاهه.



## جدول (٦) نتائج تقدير أثر أبعاد المنصات الرقمية لإدارة التذاكر في كثافة الحضور وتنمية

## إيرادات المباريات في الأندية العراقية لكرة القدم

المتغير المستقل	الرمز	كثافة الحضور AD المعامل	قيمة t	Prob.	متوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة AMR المعامل	قيمة t	Prob.
نسبة التذاكر المباعة رقمياً	DTS	0.184	4.216	0.0000	148250	3.874	0.0001
نسبة المباريات المغطاة رقمياً	DMC	0.129	2.987	0.0029	112430	2.654	0.0081
نسبة الدفع الإلكتروني	EPR	0.097	2.411	0.0160	96380	2.238	0.0254
معدل الحضور الفعلي لحاملي التذاكر الرقمية	AUR	0.263	5.378	0.0000	187560	4.961	0.0000
سرعة إنجاز الشراء	APT	-1.742	3.694	0.0002	-1248700	-3.281	0.0011
الثابت	C	11.826	3.147	0.0017	6240000	2.918	0.0036
مؤشر الملاءمة الإحصائية		كثافة الحضور AD	متوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة AMR				
R-squared		0.712	0.684				
Adjusted R-squared		0.706	0.677				
F-statistic		118.463	103.817				
Prob(F-statistic)		0.0000	0.0000				

## المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على برنامج EViews12

تشير نتائج جدول (٦) إلى أن أبعاد المنصات الرقمية لإدارة التذاكر تمارس أثراً معنوياً واضحاً في كل من كثافة الحضور ومتوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة في الأندية العراقية لكرة القدم. ففي نموذج كثافة الحضور، يتضح أن نسبة التذاكر المباعة رقمياً تؤثر تأثيراً موجباً ومعنوياً، إذ إن زيادة الاعتماد على البيع الرقمي تسهم في رفع نسبة إشغال الملعب، وهو ما تؤكدته قيمة المعامل البالغة ٠.١٨٤ ومستوى المعنوية المرتفع. كما ظهر أن نسبة المباريات المغطاة رقمياً ونسبة الدفع الإلكتروني تؤثران إيجابياً وبصورة معنوية، بما يعكس أن اتساع نطاق استخدام المنصة وسهولة الدفع يرفعان من احتمالية الحضور الفعلي. كذلك سجل معدل الحضور الفعلي لحاملي التذاكر الرقمية أعلى أثر موجب بين المتغيرات المستقلة، وهو ما يدل على أن فعالية

استخدام التذكرة الرقمية عند الدخول تمثل عاملاً حاسماً في تحسين كثافة الحضور. وفي المقابل، جاء أثر سرعة إنجاز الشراء سالباً ومعنوياً، ما يعني أن زيادة الزمن اللازم لإتمام عملية الشراء تضعف الحضور، بينما يؤدي تقليص هذا الزمن إلى تحسين الإقبال الجماهيري. أما في نموذج متوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة، فقد حافظت المتغيرات نفسها على الاتجاه ذاته، إذ ظهرت آثار موجبة ومعنوية لنسبة التذاكر الرقمية، ونسبة المباريات المغطاة رقمياً، ونسبة الدفع الإلكتروني، ومعدل الاستخدام الفعلي للتذكرة الرقمية، وهو ما يشير إلى أن التوسع في التبنّي الرقمي لا ينعكس فقط على عدد الحاضرين، بل يمتد أيضاً إلى تعظيم الإيرادات المتحققة من المباريات. كما ظهر الأثر السلبي المعنوي لسرعة إنجاز الشراء على الإيرادات، بما يفيد أن بطء إجراءات الشراء الرقمي يؤدي إلى خسارة جزء من الطلب المحتمل ومن ثم انخفاض العائد المالي. وتؤكد مؤشرات الملاءمة الإحصائية جودة النموذجين، إذ بلغت قيمة معامل التحديد  $0.712$  في نموذج كثافة الحضور و  $0.684$  في نموذج الإيرادات، ما يعني أن المتغيرات المستقلة تفسر نسبة كبيرة من التغيرات في المتغيرين التابعين، كما أن معنوية إحصائية  $F$  عند مستوى  $0.0000$  تدل على أن النموذجين ككل يتمتعان بقوة تفسيرية عالية وصلاحية جيدة في تفسير العلاقة بين المنصات الرقمية لإدارة التذاكر وتحسين الأداء الجماهيري والإيرادي.

جدول (٧) نتائج الاختبارات التشخيصية لنماذج الدراسة

الاختبار التشخيصي	الرمز أو الإحصائية	كثافة الحضور AD القيمة	Prob.	النتيجة	متوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة AMR القيمة	Prob.	النتيجة
اختبار جاركبي بيرابواري النموذج	Jarque-Bera	2.418	0.2984	البواقي تتبع التوزيع الطبيعي	1.973	0.3728	البواقي تتبع التوزيع الطبيعي
اختبار Breusch-Godfrey للارتباط الذاتي	F-statistic	1.284	0.2771	لا يوجد ارتباط ذاتي	1.463	0.2318	لا يوجد ارتباط ذاتي
اختبار Breusch-Pagan-Godfrey لعدم تجانس	Obs*R <sup>2</sup>	6.137	0.1884	لا يوجد عدم تجانس تبين	7.024	0.1347	لا يوجد عدم تجانس تبين



التباين							
اختبار Ramsey RESET لصحة التوصيف	F-statistic	1.116	0.2912	النموذج محدد بصورة صحيحة	1.348	0.2457	النموذج محدد بصورة صحيحة
اختبار تضخم التباين	Mean VIF	2.74	-	لا توجد مشكلة	2.74	-	لا توجد مشكلة
اختبار Pesaran CD لبواقي النموذج	CD-statistic	1.287	0.1981	لا يوجد ارتباط مقطعي متبقي	1.514	0.1299	لا يوجد ارتباط مقطعي متبقي
إحصائية دوربن واتسن	Durbin-Watson	1.931	-	ضمن الحدود المقبولة	1.884	-	ضمن الحدود المقبولة

#### المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على برنامج EViews12

تؤكد نتائج جدول (٧) أن النماذج المقدره تتمتع بخصائص قياسية مقبولة، إذ تشير نتائج اختبار Jarque-Bera إلى أن بواقي النماذج تتبع التوزيع الطبيعي، كما أظهرت نتائج اختبار Breusch-Godfrey عدم وجود مشكلة ارتباط ذاتي في البواقي، في حين بين اختبار Breusch-Pagan-Godfrey عدم وجود مشكلة عدم تجانس التباين. كذلك أوضح اختبار Ramsey RESET أن الصياغة الوظيفية للنموذج سليمة ولا تعاني من خطأ في التحديد، بينما جاءت قيم متوسط معامل تضخم التباين ضمن الحدود المقبولة بما يدل على عدم وجود مشكلة تعدد ارتباط خطي مؤثرة بين المتغيرات المستقلة. وأخيراً، أظهر اختبار Pesaran CD لبواقي النماذج عدم وجود ارتباط مقطعي متبقي بعد التقدير، مما يشير إلى أن النموذج استطاع استيعاب جانب مهم من التأثيرات المشتركة بين الأندية. وبناءً على ذلك، يمكن اعتماد النتائج التقديرية للنماذج بوصفها نتائج مستقرة وموثوقة وقابلة للتفسير الاقتصادي.

#### الاستنتاجات:

١. أظهرت نتائج البحث أن المنصات الرقمية لإدارة التذاكر تمثل متغيراً تفسيرياً مؤثراً في تحسين كثافة الحضور في الأندية العراقية لكرة القدم، إذ تبين أن ارتفاع نسبة التذاكر المباعة رقمياً، واتساع نسبة المباريات المغطاة رقمياً، وزيادة نسبة الدفع الإلكتروني، وارتفاع معدل الحضور



الفعلي لحاملي التذاكر الرقمية، كلها عوامل ترتبط بزيادة مستوى إشغال الملاعب. ويعكس ذلك من الناحية النظرية أن التحول الرقمي في إدارة التذاكر يقلل من التعقيد الإجرائي الذي يرافق شراء التذكرة والدخول إلى المباراة، ويخفض كلفة الوقت والجهد على الجمهور، ويعزز سهولة الوصول إلى الخدمة الرياضية، الأمر الذي يرفع من احتمالات اتخاذ قرار الحضور الفعلي. كما يدل هذا الاستنتاج على أن الإدارة الرقمية للتذاكر لا تمثل أداة تشغيلية فحسب، بل تمثل أيضاً آلية لتوسيع الطلب الجماهيري وتحويل النية بالحضور إلى سلوك فعلي قابل للقياس.

٢. بينت النتائج أن المنصات الرقمية لإدارة التذاكر تؤثر تأثيراً إيجابياً ومعنوياً في تنمية إيرادات المباريات، إذ أسهمت المتغيرات المرتبطة بالتبني الرقمي في رفع متوسط إيرادات التذاكر لكل مباراة. ويشير ذلك نظرياً إلى أن كفاءة بيع التذاكر رقمياً لا تؤدي فقط إلى زيادة عدد المشترين، بل تساعد أيضاً في تحسين استثمار الطاقة الاستيعابية للملاعب وتعظيم الاستفادة من الطلب الجماهيري الفعلي. ومن هذا المنطلق، فإن المنصة الرقمية تعمل بوصفها قناة مالية ذكية تسمح بزيادة كفاءة التحصيل، وتقليل حالات الفقد أو التعثر في البيع، وتحسين القدرة على إدارة التدفق المالي المرتبط بالمباريات. كما تكشف هذه النتيجة أن التحول الرقمي في الأندية العراقية يمكن أن يكون مدخلاً واقعياً لدعم التمويل الذاتي والحد من الاعتماد المفرط على المصادر التقليدية للإيراد.

٣. أكد البحث أن سرعة إنجاز الشراء تمثل بعداً حاسماً في تفسير العلاقة بين المنصات الرقمية لإدارة التذاكر وكل من كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات، إذ ظهر أن زيادة الزمن اللازم لإتمام عملية الشراء تؤدي إلى أثر سلبي ومعنوي في المتغيرين التابعين. ويعني ذلك نظرياً أن كفاءة المنصة الرقمية لا تقاس بمجرد وجودها أو اتساع استخدامها، بل بدرجة السهولة والسرعة التي توفرها للمستخدم النهائي. فكلما كانت تجربة الشراء أبسط وأسرع، ازدادت جاذبية المنصة وارتفعت قدرة النادي على اجتذاب الجمهور وتحويل الطلب المحتمل إلى مبيعات فعلية. أما عندما تتسم العملية بالبطء أو التعقيد، فإن ذلك يضعف الثقة بالخدمة ويؤدي إلى تراجع الإقبال والحضور والإيراد. وبذلك يبرز الزمن التشغيلي للشراء بوصفه مؤشراً نوعياً يعكس جودة البيئة الرقمية وفاعلية توظيفها في المجال الرياضي.

٤. أوضحت النتائج العامة للبحث أن العلاقة بين المنصات الرقمية لإدارة التذاكر وكثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات ليست علاقة ظرفية قصيرة الأجل، بل علاقة ذات بعد هيكلية وتنظيمية يعكس أهمية دمج التكنولوجيا في الإدارة الرياضية الحديثة. فقد بينت الاختبارات القياسية وجود ارتباطات وتكاملات منسجمة بين المتغيرات، بما يدل على أن الاستثمار في

المنصات الرقمية يمكن أن يفضي إلى آثار تراكمية على المدى الطويل من خلال تحسين التنظيم، ورفع جودة الخدمة، وتطوير سلوك الجمهور، وتعزيز الكفاءة الاقتصادية للمباريات. وهذا يقود نظرياً إلى أن الأندية العراقية التي تتعامل مع الرقمنة بوصفها خياراً استراتيجياً متكاملًا، لا مجرد أداة تقنية جزئية، ستكون أكثر قدرة على بناء قاعدة جماهيرية مستقرة وتنمية مواردها المالية بصورة مستدامة.

### التوصيات:

1. ينبغي على الأندية العراقية لكرة القدم التوسع المنظم في اعتماد المنصات الرقمية لإدارة التذاكر وجعلها القناة الأساسية لبيع التذاكر في المباريات البيئية، مع زيادة نسبة المباريات المغطاة رقمياً بصورة تدريجية، لأن نتائج البحث أثبتت أن ارتفاع مستوى التبنى الرقمي يرتبط مباشرة بتحسين كثافة الحضور وتنمية إيرادات المباريات.
2. يتطلب الأمر تطوير البنية التشغيلية للمنصات الرقمية بما يضمن تقليص الزمن اللازم لإتمام عملية الشراء، من خلال تبسيط خطوات الحجز، وتحسين واجهات الاستخدام، وتوسيع خيارات الدفع الإلكتروني، وتعزيز استقرار الأنظمة التقنية، لأن سرعة إنجاز الشراء ظهرت بوصفها عاملاً حاسماً في دعم الحضور والإيراد.
3. يوصى بأن تستثمر الأندية البيانات المتولدة عن أنظمة التذاكر الرقمية في تحليل سلوك الجمهور وتحديد أنماط الطلب الموسمي والجغرافي والسعري، وذلك من أجل بناء سياسات أكثر دقة في التسعير والترويج وتوزيع المقاعد، بما يساعد على رفع كفاءة استثمار الطاقة الاستيعابية للملاعب وتعظيم العائد المالي للمباريات.
4. من المناسب أن تتبنى الجهات المنظمة للمسابقات الكروية في العراق إطاراً تنظيمياً موحدًا يدعم التحول الرقمي في إدارة التذاكر، من خلال وضع معايير فنية وتشغيلية مشتركة، وتقديم الدعم الفني للأندية، وتشجيع التكامل بين المنصات الرقمية وإجراءات الدخول والأمن والتنظيم داخل الملاعب، لأن نجاح المنصة الرقمية لا يعتمد على النادي وحده، بل يتطلب بيئة مؤسسية متكاملة تعزز الثقة والكفاءة والاستدامة.

### المراجع:

1. الثبتي، يوسف بن عطية. (٢٠١٢). دراسة العلاقة بين مستوى حضور مباريات دوري المحترفين السعودي لكرة القدم وبعض المتغيرات الديمغرافية للجماهير الرياضية. مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، ع٣٤، ج٢، ٧٣-١٠٠.

٢. الطلول، بشير محمد عثمان. (٢٠١٨). أسباب عزوف الجماهير الفلسطينية عن حضور مباريات دوري المحترفين لكرة القدم. *المجلة التربوية الأردنية*، ٣(٣)، ٩١-١٠٩.
٣. الشيخ، أسامة إبراهيم. (٢٠١٦). بناء استبانة للتعرف على أسباب عزوف الجماهير عن مباريات الدوري البحريني لكرة القدم: دراسة عاملية. *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، ١٧(٤)، ١٣-٣٣. <https://doi.org/10.12785/JEPS/170401>
٤. الشبلي، مال الله محمد. (٢٠٢٤). دور الوسائل الجاذبة للجماهير في زيادة الحضور لمباريات دوري المحترفين لكرة القدم في سلطنة عمان. *مجلة علوم الرياضة والتربية البدنية*، ٨(١)، ٦٣-٨٤.
٥. الغامدي، سعيد شداد سعيد، وبليلة، عبدالرزاق مازن عبدالرزاق. (٢٠٢٥). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التسويق الرياضي والعوائد المالية للأندية الرياضية: دراسة تطبيقية على الأندية الرياضية السعودية. *المجلة العربية للنشر العلمي*، ٧٨ع، ٢٩٩-٣٢١.
٦. مبارك، حسام الدين السيد المرسي، والمعوري، أنمار عدنان جواد كاظم. (٢٠١٥). محددات إدارة التمويل الذاتي التي تحقق أهداف الأندية الرياضية بالدرجة الأولى العراقية. *المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة*، ٢٤ع، ٢٠٧-٢٢١.
٧. عبدالله، محمد ذاكر سالم. (٢٠٢٣). معوقات الاحتراف الرياضي في الجانب القانوني والمالي ببعض أندية الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم من وجهة نظر الإداريين. *مجلة الراصد للعلوم الرياضية*، ٢٦(٨٠)، ٢٤١-٢٥٢.
- 1- Marquez, A., Cianfrone, B. A., & Kellison, T. (2020). Factors affecting spectators' adoption of digital ticketing: The case of interscholastic sports. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 21(3), 527–541. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-07-2019-0080>
  - 2- Kim, S., Yu, H. Y., & Lee, H. W. (2021). Motivational determinants of digital ticketing: The mediating effect of service satisfaction and the moderating effect of psychological discomfort. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 23(2), 326–345. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-12-2020-0239>
  - 3- Popp, N., Simmons, J. M., Smith, D. K., & Tasker, R. (2021). Understanding sport event ticket-type preference in a forced e-ticket environment. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 11(3), 287–302. <https://doi.org/10.1108/SBM-08-2020-0079>
  - 4- Coates, D., & Humphreys, B. R. (2007). Ticket prices, concessions and attendance at professional sporting events. *International Journal of Sports Finance*, 2(3), 161–170.



- 5- Shapiro, S. L., & Drayer, J. (2012). A new age of demand-based pricing: An examination of dynamic ticket pricing and secondary market prices in Major League Baseball. *Journal of Sport Management*, 26(6), 532–546. <https://doi.org/10.1123/jsm.26.6.532>
- 6- Soebbing, B. P., & Watanabe, N. M. (2014). The effect of price dispersion on Major League Baseball team attendance. *Journal of Sport Management*, 28(4), 433–446.
- 7- Watanabe, N. M., & Soebbing, B. (2017). Chinese Super League: Attendance, pricing, and team performance. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 7(2), 157–174. <https://doi.org/10.1108/SBM-10-2016-0055>
- 8- Yılmaz, Ö., Easley, R. F., & Ferguson, M. E. (2023). The future of sports ticketing: Technologies, data, and new strategies. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 22(3), 219–230. <https://doi.org/10.1057/s41272-023-00427-9>.



للعلوم الإنسانية



وزارة التعليم العالي  
والبحث العلمي

Ministry of Higher Education & Scientific Research

# AL-SALAM UNIVERSITY COLLEGE JOURNAL



No. 23

Part 2



الرقم الدولي للمجلة

(2522 - 3402)

ISSN - 2959555-X (Print)

ISSN - 29595541- (Electronic)

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/74>

June

A.H. 1447- A.D. 2026

Registration No. at the House  
Of books and documents:  
(2127) - year (2015)



مكتب دليير