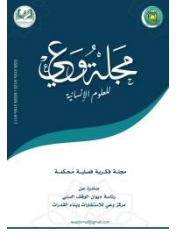




مجلة وعي للعلوم الإنسانية

العدد الثالث / ٢٠٢٦م، الصفحة: ٣٢١-٣٤٤



قضايا البيئة والمناخ في المنصات الرقمية – دراسة تحليلية (لمنصة +964)

Environmental and climate issues in digital platforms – an
(analytical study of the +964 platform)

م.د. دحام عصام رعد دحام

جامعة تكريت – كلية الآداب – قسم الإعلام

Daham.essam@tu.edu.iq

المخلص

الكلمات المفتاحية

أصبح الإعلام الرقمي من أهم الأدوات المتطورة والحديثة في نشر ثقافة الوعي البيئي والمعلومات الخاصة بقضايا البيئة والمناخ فضلاً عن التأثير على سلوك الجمهور والمجتمعات بشكل عام.

قضايا – البيئة

والمناخ – المنصات

الرقمية – المنصات

الاخبارية – التوعية

والارشاد

وأن هذه القضايا لها تأثير كبير على حياة الجمهور من جميع الجوانب، وخاصة الجانب الذي يكون له تأثير على ترتيبات الحياة اليومية بصورة مستمرة، وهنا وجد الباحث في دراسة هذه القضايا المختلفة المرتبطة بقضايا البيئة والمناخ في (منصة +964)، وكيف قامت بتحضيرها وعرضها للجمهور، وقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي مستخدماً أسلوب (تحليل المضمون)، إما مجتمع البحث فقد تمثل بالمنصات الرقمية وهي (منصة +964)، إما العينة فقد أختار الباحث الأخبار الخاصة بقضايا البيئة والمناخ على المنصة، وأستخدم استمارة تحليل المضمون لتحقيق أهداف البحث، وقد أختار مدة شهرين لهذه الأخبار، وقد توصلت إلى العديد من النتائج تتمثل في

الآتي:

١. كشفت نتائج البحث أن القضايا المرتبطة بالمناخ والظواهر الجوية حصلت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية (٤٥) من الجدول الرئيس لقضايا البيئة والمناخ على المنصة.
٢. وضحت نتائج البحث أن القضايا المرتبطة بالتوعية والارشاد للقضايا البيئية والمناخية حلت بالمرتبة الثانية بنسبة مئوية (٢٢%) وهي أقل من الفئة السابقة .
٣. بينت نتائج البحث أن القضايا المرتبطة بالموارد المائية والكوارث الطبيعية جاءت بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية (١٤%)، ثم تلتها القضايا المرتبطة بالموارد الطبيعية بنسبة مئوية (١١%)، ثم حلت بعدها القضايا المرتبطة بالتأثيرات البيئية والاجتماعية .
٤. استنتج الباحث أن المنصة أعطت اهتمام بصورة مهمة وأقل من المرتبة الأولى في القضايا المرتبطة بالتوعية والارشاد للقضايا البيئية والمناخية .
٥. استنتج الباحث هناك أن المنصات الرقمية تمثل رصيد قوي ومهم للمعلومات من أجل تزويد الجمهور بمختلف المعلومات عن طريق عرض أخبارها المختلفة بهذا الجانب.

KEY WORD

Issues –
Environment
and Climate –
Digital
Platforms –
News Platforms
– Awareness
and Guidance

Abstract

Digital media has become one of the most important and advanced tools for disseminating environmental awareness and information related to environmental and climate issues, as well as influencing public behavior and societies in general.

These issues have a significant impact on the lives of the public in all aspects, especially those that affect daily life arrangements on an ongoing basis. The researcher studied these various issues related to the environment and climate on the +964 platform, examining how it prepared and presented them to the public. The researcher employed a survey methodology using content analysis. The research population consisted of the digital platform +964, and the sample comprised news articles related to environmental and climate issues on the platform. A content analysis form was used to achieve the research objectives. The research period was two months, and the results included the following:

1. The research results revealed that climate-related issues and weather phenomena ranked first, representing 45% of the main table of environmental and climate issues on the platform.
2. The research results showed that issues related to raising awareness and providing guidance on environmental and climate issues ranked second, representing 22%, which is lower than the previous category.
3. The research results indicated that issues related to water resources and natural disasters ranked third, representing 14%, followed by issues related to natural resources at 11%, and then issues related to environmental and social impacts.
4. The researcher concluded that the platform gave significant, though less than first-place, attention to issues related to raising awareness and providing guidance on environmental and climate issues.
5. The researcher concluded that digital platforms represent a strong and important source of information for providing the public with diverse information by presenting various news items on this topic.

تُعد المنصات الرقمية من أهم التطورات التكنولوجية التي طرأت على وسائل الإعلام بمختلف أنواعه، إذ إن هذه المنصات عملت على التخصص في أنواع المحتوى الإعلامي المقدم للجمهور من أجل إشباع رغباته فضلاً عن التوجه إلى جمهور معين يسهل التأثير عليه بصورة مباشرة .

تمثل قضايا البيئة والمناخ من القضايا التي تأخذ أهتماماً كبير ضمن محتوى المنصات في وسائل الإعلام الرقمي، لما لها دور مهم في تعريف الجمهور بمختلف القضايا والأحداث المناخية التي تحدث حولهم من مختلف زلال، أو أمطار، سيول، الخ حيث إن هذه المنصات تهتم بما يحدث من أشياء في العالم بشكل عام بما يخص أخبار الطقس والمناخ .

وقد قام الباحث بدراسة المنصات الإعلامية الرقمية العراقية وهي (منصة +964) إذ تهتم بما يحدث في العراق من أحداث مختلفة على المستوى المحلي من أخبار مختلفة سواء على مستوى الطقس من (رياح، أمطار، درجات حرارة وغيرها). أو الأخبار المرتبطة بالنشاطات التي تهتم بالبيئة والمناخ من زرع أشجار أو ما يسمى الحزام الأخضر. وقد درس الباحث الأخبار عن طريق تبويب يُسمى (بيئة ومناخ).

المبحث الأول

الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث

تعمل المنصات الرقمية على تغطية ومتابعة الأخبار أو القضايا الهامة وخاصة التي ترتبط بموضوعات قضايا البيئة من (كوارث، زلازل، أمطار، رياح) فضلاً عن الأنشطة المرتبطة بها التي تحدث في المجتمعات، إذ إن هذه الأحداث لها تأثير على الأفراد وحياتهم المعيشية في ظل التغيرات المناخية التي تحدث في العالم، لذا تستهدف دراستنا على معرفة قضايا البيئة والمناخ في المنصات الرقمية وخاصة المنصات العراقية عن طريق تغطيتها للأخبار والأحداث المختلفة في العراق، وتكون مشكلة البحث عن طريق التساؤل الرئيس: (ما هي قضايا البيئة والمناخ في منصة (+964).

ويتفرع من التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية هي:

١. ما هي المنصات الرقمية؟
٢. ما هي البيئة والمناخ؟
٣. ما طبيعة القضايا لأخبار البيئة والمناخ على منصة (+964)؟
٤. ما طبيعة القضايا المرتبطة بالمناخ والظواهر الجوية على المنصة؟
٥. ما القضايا المرتبطة بالتوعية والإرشاد على المنصة؟
٦. ما القضايا التي ركزت عليها المنصة بصورة أكثر؟

٧. ما الوسائط المستخدمة في عرض الأخبار على المنصة؟

ثانياً: أهمية البحث

تمثل الأهمية البحثية من خلال شرح ظاهرة أو مشكلة أو حدث ما، ومن الممكن ليس لها توضيح وتفسير علمي، وتتبع أهمية هذا البحث من خلال طبيعة الموضوع الذي يقوم بتناوله، حيث لها تأثير وأهمية كبيرة على مختلف الأفراد بشكل عام، وتمثل هذه الأهمية عن طريق شقين:

١. الأهمية المجتمعية: إذ إن هذه القضايا لها أهمية كبيرة على مختلف الأفراد حيث تتوافق مع الاهتمام العالمي بمختلف قضايا البيئة والمناخ، ويمكن أن نرى ذلك عن طريق عقد مختلف الندوات والمؤتمرات ومناقشة هذه القضايا وتوضيح دور الإعلام الرقمي في التوعية والإرشاد بقضايا البيئة .
٢. الأهمية العلمية: تمثل أهمية هذا البحث استكمال لمختلف الدراسات التي ترتبط بطبيعة الموضوع للمنصات الرقمية وقضايا البيئة والمناخ، فضلاً عن ذلك توضيح طبيعة علاقة وسائل الإعلام الرقمية مع مختلف الجوانب ومنها البيئة والمناخ . ويمكن أن نبين ذلك تتبع أهمية البحث من خلال قضايا البيئة والمناخ في المنصات الرقمية .

ثالثاً: أهداف البحث

١. توضيح المنصات الرقمية.
٢. معرفة ما البيئة والمناخ .
٣. بيان طبيعة القضايا في المنصات الرقمية لأخبار البيئة والمناخ على منصة (+964).
٤. معرفة طبيعة القضايا المرتبطة بالمناخ والظواهر الجوية على المنصة .
٥. الكشف عن القضايا المرتبطة بالتوعية والإرشاد على المنصة .
٦. توضيح القضايا التي ركزت عليها المنصة بصورة أكثر .
٧. الكشف عن الوسائط المستخدمة في عرض الأخبار على المنصة.

رابعاً: مجتمع البحث وعينته

يُعد مجتمع البحث هو مجموعة من المفردات المختلفة التي يعمل الباحث باستهدافها والتركيز عليها في دراسته للوصول إلى النتائج المرجوة، ثم يقوم بعدها تعميم النتائج على كل مفرداته، لا سيما التركيز على المجتمع الذي يكون الوصول إليه متاح لجميع الأفراد فضلاً عن الاقتراب منه من أجل جمع البيانات، وقد وعمل الباحث لجمع مجتمع البحث عن طريق موقع في منصة (+964) من خلال مدة شهرين، إما عينة البحث فقد استخدم الباحث عينة الحصر الشامل لجميع الأخبار الخاصة بقضايا البيئة والمناخ، وقد بلغت الاخبار (١٧٢) خبراً .

خامساً: حدود البحث

تمثل حدود البحث من مجال زمني ومكاني وموضوعي كما في الآتي:

١. المجال المكاني: ويتمثل المجال المكاني في المنصات الرقمية (منصة +964).
٢. المجال الزمني: ان المدة الزمانية للبحث تتمثل من (١ / ١١ / ٢٠٢٥ ولغاية ٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥).
٣. المجال الموضوعي: يتمثل المجال الموضوعي في معرفة القضايا المختلفة على المنصات الرقمية، وبالأخص قضايا البيئة والمناخ في موقع (منصة +964) .

سادساً: منهج البحث وأداته

١. منهج البحث:

يتمثل منهج البحث عن طريق تحديد المنهج الذي يتناسب مع الدراسة، وقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي عن طريق استخدام أسلوب تحليل المضمون، نظراً لكونه الأنسب لدراسة ظواهر متعددة المرتبطة بموضوع البحث، وتشمل عدداً من مفردات الدراسة في فترة زمنية كافية من أجل جمع قاعدة معلومات وبيانات أساسية في مجال التخصص، ثم العمل على تحليلها ومعالجتها. ويمثل هذا المنهج من أقرب المناهج العلمية تناسقاً مع طبيعة الدراسة .

٢. أداة البحث: أن مفهوم الأداة تمثل الوسيلة التي عن طريقها الباحث يجمع مختلف البيانات، وقد استخدم الباحث استمارة "تحليل المضمون" إذ إن هذه الأداة تحقق الهدف الذي يريد أن يصل إليه الباحث عن طريق بحثه من خلال البيانات والمعلومات المتعلقة به .

سابعاً: مصطلحات البحث

١. قضايا: يعرفها الباحث على إنها مختلف الموضوعات والمسائل التي تطرح للنقاش أو التفسير أو التأويل التي تحتمل الصدق والكذب وقد تكون قضايا اجتماعية، اقتصادية، بيئية الخ
- إما تعريفها اجرائياً: فيعرفها الباحث على إنها مجموعة من الاحداث والموضوعات التي تنتشر بين الجمهور وتحصل على نقاشات وتأويل بصورة مختلفة، وتختلف باختلاف طبيعة القضايا او الاحداث.
٢. البيئة: وتعرف على إنها الإطار الذي يعيش فيه الفرد ويحصل عن طريقه على مقومات الحياة المختلفة من (ماء، وغذاء، ومأوى، وكساء) فضلاً عن ذلك يمارس فيه علاقاته مع بقية اقرانه من الأفراد الآخرين . (١)
٣. المناخ: يُعرف المناخ على أنه العلم الذي يصف ويدرس ويحلل ويربط عناصر المناخ المختلفة ولفترة قد تكون قصيرة أو طويلة . (٢)
٤. المنصات الرقمية: تعرف على إنها عبارة عن بيئة تفاعلية تعمل على توظيف مختلف التقنيات المرتبطة بشبكة الانترنت من اجل اظهار المحتوى للجمهور . (٣)

(١) ابو نصر الله عبدالعزيز فاضلي: البيئة من المنظور الشرعي وسبل حمايته في الاسلام، بيروت، دار الكتب العلمية، ٢٠٠٩، ص٢٧

(٢) قصي عبدالمجيد السامرائي: المناخ والاقاليم المناخية، عمان، دار اليازوري، ٢٠٠٨، ص ١٣

(٣) منى الحديدي: المنصة الرقمية الالكترونية، معلومات منشورة على موقع اريد، ٢٠٢٢، سنة الوصول ٢٠٢٦، شهر ١، رابط الموقع <https://portal.arid.my>

المبحث الثاني

المنصات الرقمية والبيئة والمناخ

أولاً: مفهوم المنصات الرقمية وتعريفها

اضحت المنصات الرقمية من اهم الوسائل الالكترونية التي حققت نجاح مهم ضمن التحولات التكنولوجية في الإعلام الرقمي، كما تُعد من أهم المجالات التي تأثرت بالثورة التكنولوجية الرقمية، إذ تعمل على تغطية الاحداث الجارية المختلفة فضلاً عن ذلك إنها مصدر مهم وقوي للكثير من الجمهور . وتعمل على تغطية مختلف الاحداث (السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، البيئية الخ (....).

كما إن هذه المنصات في ظل التطورات المختلفة تعمل على تغطية الأحداث ومنها قضايا البيئة والمناخ، إذ إن هذه القضايا ذات تأثير كبيرة على المجتمعات والافراد كونها تمس حياة الجمهور بصورة كبيرة عن طريق نشر المعرفة الخاصة بالمفاهيم البيئية مثل التغيرات المناخية، التنوع الحيوي، الاحتباس الحراري وغير ذلك، إذ إن هذه المنصات تعمل على تبسيط المعلومات العلمية الخاصة بالبيئة والمناخ وإيصالها للجمهور بصورة سلسة ومفهومة .

إذ يمكن عن طريق هذه المنصات نشر المعلومات بصورة سريعة للجمهور مقارنة بالوسائل الأخرى، لا سيما إنها توجه للفئات المتابعة لهذه التكنولوجيا الحديثة من الجمهور، كما إنها تحتوي على الكثير من الميزات استخدام الوسائط المتعددة ذات التأثير والإقناع الكبير على الأفراد.

وتعرف المنصات الرقمية على إنها عبارة عن فضاء الكتروني يستفيد منه مجموعة من الاطراف ذات المصالح المشتركة هدفها التفاعل وتبادل المعلومات المختلفة.^(١)

(١) دريسي ايمان، بوناصري دنيا: دور المنصات الرقمية في تحسين أداء الاستاذ الجامعي -دراسة ميدانية بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر، جامعة الشاذلي بن جديد، ٢٠٢٤، ص ١٨

ثانياً: نشأة المنصات الرقمية

أن التطورات التكنولوجية ساعدت على ظهور الكثير من الوسائل الحديثة لوسائل الإعلام ومنها المنصات الرقمية، إذ يمكن العودة إلى نشأة هذه المنصات ليس بمرّة واحدة بل عن طريق تطور مستمر حتى وصلت هذا اليوم ما نحن عليه، ويمكن أن نحدد تواريخ مهمة ساعدت على نشأة هذه المنصات وهي كالآتي: (١)

١. ظهور شبكة الانترنت في ستينيات القرن العشرين إذ تمثل النواة الأولى التي ساهمت على نشأة هذه المنصات .

٢. مرحلة انتشار شبكة الانترنت التجاري منذ عام ١٩٩٠ وبعدها، وهنا بدأت شكل هذه المنصات تظهر بصورة اوسع بين الافراد شيئاً فشيئاً، ومنها (محركات البحث، البريد الالكتروني، المواقع التفاعلية والمنتديات) تُعد هذه المرحلة من أهم المراحل التي حولت الجمهور من متلقي سلبي إلى جمهور متفاعل ومشارك. (٢)

٣. مرحلة ظهور الويب التفاعلي عام ٢٠٠٤ وهو ما يسمى الويب (٢.٠) الذي يمثل الانطلاق الحقيقي للمنصات الرقمية، وهنا أصبح الجمهور منتجاً للمحتوى فضلاً عن ذلك ارتفاع مستوى التفاعل الاجتماعي عن طريق المجتمعات الافتراضية، ومن هذه المنصات المهمة (فيسبوك، يوتيوب، تويتر) (٣).

(١) وسام فاضل راضي، مهند حميد التميمي: الاعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة، دولة الامارات العربية المتحدة - الجمهورية اللبنانية، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧، ص١٩.

(٢) عبدالرزاق محمد الدليمي: الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع، ٢٠١١، ص٥٥.

(٣) ابراهيم بعزيز: الصحافة الالكترونية والتطبيقات الاعلامية الحديثة، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١٢، ص٢٤.

٤. مرحلة عصر الهواتف الذكية وتطبيقاتها منذ عام ٢٠١٠ وحتى يومنا هذا، وفي هذه المرحلة تطورت المنصات الرقمية لتحول إلى تطبيقات ضمن تطبيقات الهواتف الذكية، كما ظهرت العديد من المنصات مختلفة الاتجاه (تجارة، تعليم، إعلام، تواصل).^(١)

إما اليوم فنرى المنصات الرقمية تعتبر أدوات إعلامية ذات تأثير كبير على الجمهور، كما إنها تعد وسيلة من وسائل التوعية المهمة للجمهور .

ثالثاً: خصائص المنصات الرقمية

هناك العديد من الخصائص التي تميز المنصات الرقمية عن غيرها من الوسائل الأخرى، تتمثل في الآتي:

١. التفاعلية: تتيح المنصات الرقمية بيئة تعليم تفاعلية، أي أنها ساهمت بصورة كبيرة في جعل الجمهور يتواصل مع مسؤولي المنصات بصورة مباشرة دون وجود وسيط فضلاً عن ذلك إن الجمهور أصبح هو صانع محتوى بمعنى (تبادل الأدوار).^(٢)

٢. المرونة: تتيح المنصات الرقمية المرونة في المعلومات المنشورة، أي يستطيع العودة للأخبار والمعلومات المنشورة وقت ما يريد، سيما التعديل عليها في أي وقت .

٣. التنوع والتجديد في عرض المحتوى: تسهم المنصات الرقمية بصورة كبيرة في التنوع والتجديد دائماً في عرض المحتوى الرقمي من صور ونصوص وفيديوهات مختلفة وفق المواضيع التي تطرح عليها، إذ إن هذا التنوع والتجديد من أهم التطورات التكنولوجية التي وفرتها التكنولوجيا الحديثة .

(١) عبدالباسط احمد هاشم: التفاعلية على مواقع الصحف الالكترونية، القاهرة، دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠١٤، ص ٦٠.

(٢) محمد العتري: فاعلية برنامج تدريبي قائم على منصات التعلم الالكتروني التفاعلية في تنمية مهارات تطبيق الواقع المعزز لدى المرحلة المتوسطة بالكويت، جامعة الاسكندرية، مجلة كلية التربية، ٢٠٢١، اذار، ص ٣٣-٣٤.

٤. سهولة الاستخدام: أتاحت المنصات الرقمية سهولة الاستخدام لمختلف وسائلها فضلاً عن الجاذبية في طرح الموضوعات المختلفة .

٥. القدرة على التوسع: يمكن للمنصات الرقمية القدرة على التوسع في نشر المعلومات المختلفة للجمهور، كما إنها لا تغطي منطقة وحدة بل تستطيع نشرها في مناطق كبيرة وواسعة .^(١)

رابعاً: أهمية المنصات الرقمية

إن للمنصات الرقمية أهمية كبيرة تختلف باختلاف المحتوى الذي تطرحه للجمهور، ويمكن أن نبين العديد منها كما في الآتي:

١. تمكين الأفراد من التعرف على مستخدمين جُدد وأعضاء مختلفين في الاهتمامات والاهداف ؛ مما يؤدي ذلك إلى تعزيز القدرة على تحقيق المصالح والاهداف .^(٢)

٢. تُعد مصادر مفتوحة ومهمة لنشر المعلومات والمعارف المختلفة عن طريق أساليب البيانات المتاحة للجميع دون استثناء .

٣. سهولة الوصول إلى المحتوى الرقمي من أجل تطوير المعارف والقدرات لمختلف المستخدمين دون وجود قيد مكاني أو زمني .

٤. تتيح المنصات الرقمية التفاعلية التواصل ما بين المرسل والجمهور، أي إنها أصبحت حلقة قوية في التعاون والتبادل المعرفي.^(٣) نقل الأخبار والمعلومات للجمهور بأقل تكلفة فضلاً عن سرعة الوقت في نشرها .

٥. تستخدم المنصات الرقمية في نشاطات مختلفة منها (التسويقية، الترويج الخ ..) .

(١) محمد العتري: مصدر سابق، ص ٣٣-٣٤.

(٢) دريسي ايمان، بوناصري دنيا: دور المنصات الرقمية في تحسين أداء الاستاذ الجامعي -دراسة ميدانية بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر، جامعة الشاذلي بن جديد، ٢٠٢٤، ص ٢٠

(٣) ماضي رونق، بوشريط ابتسام: صناعة المحتوى التعليمي في المنصات الرقمية -دراسة ميدانية على شباب ولاية قالمة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر، جامعة قالمة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، ٢٠٢٣، ص ٣٩.

خامساً: أهداف المنصات الرقمية

أن للتطورات التكنولوجية المختلفة عند ظهورها وتطورها لها مجموعة من الاهداف، إذ يمكن أن تتمثل في الآتي: (١)

١. أهداف تجارية: تسعى المنصات الرقمية من خلال طرح مختلف الموضوعات إلى تحديد مساحة من أجل الإعلان والترويج والتسويق، إذ إن هذا الهدف يُعد من الأهداف الربحية للمنصة . إذ يتم عن طريقها عرض مختلف الإعلانات التي تسهم في زيادة دخل المنصة الرقمية .

٢. أهداف تعليمية: تسعى المنصات الرقمية إلى نشر الأخبار والأفكار والمعلومات المختلفة فضلاً عن تبادل الخبرات والصور والفيديوهات .

٣. أهداف ترفيهية: تهدف المنصات الرقمية إلى نشر الترفيه في مختلف المعلومات التي تعرضها للجمهور من أجل جذب أكبر عدد منهم فضلاً عن ذلك إنها تتيح هذه المعلومات عرض صور وفيديوهات متعددة للجمهور من اجل ترفيههم .

سادساً: أنواع المنصات الرقمية

هناك العديد من المنصات الرقمية التي فرضت نفسها نظراً للتطور التكنولوجي، ويمكن أن نبين ذلك كما في الآتي: (٢)

١. منصات الإعلام والاتصال: وهي تلك المنصة التي تنشر أخبار المشهد الإعلامي من وسائط متعددة ومحتوى ومختلف التطورات التي تستجد على ذلك النوع قد تكون (افلام، أخبار، الالعب، برامج، كتب وغيرها ..)

٢. المنصات الإخبارية: وهي تلك المنصات التي تقوم بنشر الأخبار والمعلومات المختلفة عن طريق وكالات الانباء الإعلامية المختلفة، إذ تركز هذه المنصات بشكل واسع على استخدام

(١) المصدر نفسه، ص٣٩.

(٢) حسين حموشة، بوزكري جيلالي: التسويق الرقمي في ظل بيانات منصات التواصل الاجتماعي، بحث منشور، الملتقى الوطني الدولي الافتراضي للبيانات الضخمة والاقتصاد الرقمي، الجزائر، جامعة تيسيمسليت، ٢٠٢٠، ص ٣٨.

الوسائل الرقمية لإنتاج نوع جديد من الاخبار وبطرق مختلفة فضلاً عن سرعتها في النشر والتكلفة تكون أقل . ويمكن أن نصنف موضوع بحثنا مع المنصات الإخبارية التي تقوم بتغطية الأحداث المختلفة لموضوعات وقضايا البيئة والمناخ في المنصات الرقمية وهي منصة (+964) .

٣. منصات التسوق عبر شبكة الانترنت: وهي المنصات التي تستخدم في التجارة الالكترونية من خلال بيع وشراء مختلف السلع والخدمات، أو مشاركة مختلف المنتجات عن طريق مزودين مختلفين من أجل عرضها وبيعها، إذ إن هذه المنصة تُعد مسؤولة عن تسهيل مختلف المعاملات التي تكون عبر التسوق عن طريق شبكة الانترنت .

٤. منصات التسلية: وهي المنصات التي يتم فيها عرض محتوى موسيقي ومشاركة مقاطع فيديو أو صور أو ألعاب، ويكون الوصول لها بصورة سريعة .

٥. منصات التعليم: وهي المنصات التي تستخدم للتعليم عن طريق تطبيقات خاصة بها عن طريق البرمجيات التي تدمج في الأدوات المختلفة سيما الاتصالات وأنشطة الرصد والتقييم ؛ بهدف توفير الدعم والتعزيز التكنولوجي للمدرسين والطلب من أجل تحسين عملية التعليم .^(١)

سابعاً: علاقة المنصات الرقمية بالبيئة والمناخ

أن العلاقة ما بين المنصات الرقمية والبيئة والمناخ وطيدة وتداخل قوي فيما بينها، إذ تجمع بين التأثيرات الايجابية ومختلف التحديات البيئية، حيث أن المنصات الرقمية تعمل على نشر مختلف المعلومات والقضايا البيئية التي تكمن في مختلف الاهداف واهمها هي نشر الوعي البيئي وتثقيف الجمهور بمختلف القضايا البيئية من (التغير المناخي، التصحر، الاحتباس الحراري، ارتفاع مستوى الماء وشحته) .

(١) دريسي ايمان، بوناصري دنيا: دور المنصات الرقمية في تحسين أداء الاستاذ الجامعي -دراسة ميدانية بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر، جامعة الشاذلي بن جديد، ٢٠٢٤، ص ٢١ - ٢٢.

كما إن المنصات الرقمية تعمل بصورة واسعة في صناعة الرأي العام عن طريق حملات التوعية التي تسهم في تعزيز وتحفيز السلوك البيئي من أجل بيئة جيدة، حيث إن لهذه البيئة فضاء للنقاش حول مختلف القضايا والمعلومات البيئية، ويمكن من خلال هذا الشيء تعزيز دور المواطن أو (المواطنة البيئية الرقمية).

وأن المنصات الرقمية تمثل رصيد لكشف التغيرات المناخية المختلفة وتوعية الجمهور عن طريق نشر صورة الأرقام الصناعية وتفسير بيانات مؤشرات التلوث فضلاً عن ذلك إنها تسهم بصورة كبيرة في متابعة مختلف الكوارث الطبيعية من (فيضانات، حرائق الخ ...) .

كذلك تستخدم المنصات الرقمية كأداة لدعم مختلف الحلول والابتكارات في العالم عن طريق ترويج للتقنيات المتطورة في دعم البيئة والمساهمة في نشر ثقافة الطاقة المتجددة، كما تعمل على تشجيع المشاريع البيئية عبر الحملات الرقمية لا سيما إنها تعمل بصورة دائمة على نشر خبرات الباحثين في الشأن البيئي . ومن هنا إن العلاقة كبيرة ما بين الجانبين إذ تعمل المنصات الرقمية على نشر الاحداث والقضايا الخاصة بالبيئة والمناخ، إما البيئة والمناخ فيستخدم المنصات الرقمية في نشر مختلف المعلومات التي تسهم في تعزيز وعي الجمهور .

ثامناً: منصة (+964)

تعد منصة (+964) من المنصات الرقمية العراقية التي تأسست بعقول مجموعة من الطاقات الشبابية والخبراء، وهي منصة إعلامية عراقية مستقلة تعنى بأخبار العراق وتوضيح صورة واضحة عنه، إذ تركز على المحتوى الرقمي المحلي السريع عن طريق منصات التواصل الاجتماعي وتطبيقها الخاص، وقد حققت انتشاراً واسعاً بين الجمهور . ويمكن أن نبين المعلومات الخاصة بها عن طريق الآتي: (١)

١. النشأة: في عام (٢٠٢٣) نشأة منصة (+964) في شهر آذار / باللغات الثلاثة (العربية، الكردية، الانكليزية).

(١) شبكة (+964): معلومات منشورة على موقع المنصة (من نحن)، على الرابط <https://964media.com> ، تاريخ الزيارة ٢٠٢٦، شهر ٢.

٢. المحتوى والتغطية: يكون المحتوى الرقمي متنوع منها: أخبار (سياسية، وأقتصادية، واجتماعية، وسياحية، وبيئة ومناخ) في الشرق الاوسط فضلاً عن أخبار المحافظات العراقية كل محافظة بشكل خاصة.

٣. كادر المنصة: تتكون المنصة من كادر متنوع من المراسلين والمصممين ومحرري الأخبار، ويتجاوز عددهم أكثر من ١٠٠ كمراسل في العراق. كما تحوي المنصة على فريق من المحررين من اجل معالجة الأخبار التي تأتي من مختلف المراسلين .

يُعد الصحفي (هيو عثمان) صاحب الامتياز الذي عمل على إطلاق فكرة منصة (+964) وتأسيسها، ويشغل الآن منصب المدير العام لها ورئيس تحرير قسم اللغة الانكليزية . إما رئيس تحرير قسم اللغة العربية فيرأسه الصحفي (سرمد الطائي) ومجموعة من هيئة التحرير، إما رئيس تحرير قسم اللغة الكردية فيرأسه الصحفي (زانكو احمد) .

تعمل منصة (+964) على تغطية الأحداث طيلة ١٦ ساعة من اليوم، لديها العديد من المكاتب المعروفة في (بغداد، اربيل، البصرة)، وقد تجاوزت موادها الصحفية منذ النشأة إلى أكثر من (٦٠.٠٠٠) مادة صحفية . كما اطلقت منصة (+964) تطبيق خاص بالاستطلاعات ويعد أول تطبيق مختص بالاستطلاعات في العراق . كما عملت المنصة على نشر مختلف الاعلانات كجزء من التمويل لها .

المبحث الثالث

اجراءات الدراسة التحليلية

اولاً: منهج البحث: فقد تم استخدام (المنهج المسحي) في البحث من اجل التعرف على قضايا البيئة والمناخ في المنصات الرقمية وخاصة منصة (+964) .

ثانياً: أدوات الدراسة: استخدم الباحث استمارة تحليل المحتوى لمعرفة القضايا البيئة والمناخ في منصة (+964)، وقد تناول خطوات مختلفة موضحة في الآتي:

١. وحدات التحليل: قام العالم بيرلسون بتقسيم الوحدات الخاصة بتحليل المضمون إلى خمس وحدات مهمة وأساسية هي: " وحدة الكلمة، وحدة الموضوع أو الفكرة، وحدة الشخصية، ووحدة المساحة أو الزمن، وحدة الفن الإعلامي " ^(١)، وقد تم الاعتماد على وحدة الموضوع أو الفكرة إذ تُعد الأكثر ملاءمة لطبيعة البحث.

٢. فئة التحليل: قام الباحث باستخراج مجموعة من فئات التحليل من خلال الاعتماد على فئات (ماذا قيل في المادة الإعلامية) في منصة (+964) وتبينها في الجداول المختلفة خلال مدة الدراسة التحليلية للبحث .

٣. وحدات العد والقياس: تُعد هذه الوحدة من أكثر الوحدات استخداماً وشيوعاً، إذ استخدم الباحث وحدة الفقرة للعد والقياس عن طريق توضيح التكرارات الخاصة بقضايا البيئة والمناخ في اخبار منصة (+964) .

٤. الدراسة الاستطلاعية: قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية حول الأخبار المتعلقة بقضايا البيئة والمناخ في منصة (+964)، حيث قام باختيار عينة تمثل (١٠%) من إجمالي الأخبار الخاصة بقضايا البيئة والمناخ في المنصة أعلاه، من أجل تحديد الفئات المرتبطة بموضوع الدراسة التحليلية.

٥. الصدق والثبات: يتم تعريف الصدق عن طريق التحديد الدقيق للفئات الموضحة في استمارة تحليل المضمون، إذ تم التحقق منها عن طريق عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام (الصحافة) للتأكد من قبولها ومناسبتها، وقد تم تعديل بعض الفئات في الاستمارة استناداً إلى الملاحظات القيمة من المحكمين.

أما الثبات: توجد طرق عديدة من أجل التحقق من ثبات الفئات ويتم عن طريقين الأول: يتم الاستعانة بمحلل أو باحث آخر للوصول إلى النتائج نفسها أو قريب منها، إما الطريق الثاني عن

(١) سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث الإعلامي - دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية، دولة الامارات العربية المتحدة والجمهورية اللبنانية، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٢٠، ص ٢٦١ - ٢٦٢.

طريق الباحث نفسه من خلال إعادة التحليل بعد فترة زمنية معينة . وقد اعتمد الباحث في بحثه على الطريقة الثانية، إذ أعاد التحليل بعد مرور مدة أسبوعين، وبلغ معامل الثبات (٠.٨٨).

نتائج الدراسة التحليلية:

توضح الجداول الفئات الخاصة بموضوع (ماذا قيل)، أي إنها توضح كيف طرحت الموضوعات من خلال موقع الدراسة .

أولاً: الفئات الرئيسة لقضايا البيئة والمناخ على منصة (+964)

جدول رقم (١) يوضح الفئات الرئيسة لقضايا البيئة والمناخ

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات الرئيسة	ت
الأولى	٤٥%	١٣١	القضايا المرتبطة بالمناخ والظواهر الجوية	١
الثالثة	١٤%	٤٢	القضايا المرتبطة بالموارد المائية والكوارث الطبيعية	٢
الرابعة	١١%	٣٢	القضايا المرتبطة بالموارد الطبيعية	٣
الخامسة	٨%	٢٢	القضايا المرتبطة بالتأثيرات البيئية والاجتماعية	٤
الثانية	٢٢%	٦٤	القضايا المرتبطة بالتوعية والارشاد للقضايا البيئية والمناخية	٥

يوضح الجدول رقم (١) الخاص بالفئات الرئيسة لقضايا البيئة والمناخ على منصة (+964)، إذ بلغت بمجموع تكرارات (٢٩١) موزعة على مجموعة من الفئات المختلفة، إذ إن فئة (القضايا المرتبطة بالمناخ والظواهر الجوية) حلت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (١٣١) وبنسبة مئوية (٤٥%)، إما في المرتبة الثانية فقد جاءت الفئة (القضايا المرتبطة بالتوعية والارشاد للقضايا البيئية والمناخية) بتكرارات بلغت (٦٤) وبنسبة مئوية (٢٢%)، بينما وصلت الفئة (القضايا المرتبطة بالموارد المائية

والكوارث الطبيعية) بالمرتبة الثالثة بتكرارات بلغت (٤٢) وبنسبة مئوية (١٤%)، وفي المرتبة الرابعة فقد وضحت الفئة (القضايا المرتبطة بالموارد الطبيعية) بتكرارات بلغت (٣٢) وبنسبة مئوية (١١%)، إما في المرتبة الخامسة والأخيرة فقد وصلت الفئة (القضايا المرتبطة بالتأثيرات البيئية والاجتماعية) بتكرارات بلغت (٢٢) وبنسبة مئوية (٨%).

ثانياً: الفئات الفرعية للفئة الرئيسة للقضايا المرتبطة بالمناخ والظواهر الجوية على منصة (+964).

جدول (٢) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسة للقضايا المرتبطة بالمناخ والظواهر الجوية

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	القضايا المرتبطة بالأنواء الجوية	٢١	١٦%	الثالثة
٢	القضايا المرتبطة بالأمطار	٤٢	٣٣%	الثانية
٣	القضايا المرتبطة بالثلوج	١٧	١٣%	الرابعة
٤	القضايا المرتبطة بانخفاض وارتفاع درجات الحرارة	٥١	٣٨%	الأولى
	المجموع	١٣١	١٠٠%	-

كشفت النتائج الخاصة بالدراسة التحليلية المرتبطة بقضايا المناخ والظواهر الجوية في الجدول رقم (٢) إن الفئة (القضايا المرتبطة بانخفاض وارتفاع درجات الحرارة) حلت بالمرتبة الأولى بتكرارات بلغت (٥١) وبنسبة مئوية (٣٨%)، إما في المرتبة الثانية فقد جاءت الفئة (القضايا المرتبطة بالأمطار) بتكرارات بلغت (٤٢) وبنسبة مئوية (٣٣%)، بينما وصلت في المرتبة الثالثة الفئة (القضايا المرتبطة بالأنواء الجوية) بتكرارات بلغت (٥١) وبنسبة مئوية (٣٨%). وفي المرتبة الرابعة والأخيرة حازت الفئة (القضايا المرتبطة بالثلوج). وهذا يفسر إن الموقع ركز بصورة كبيرة على القضايا المرتبطة بانخفاض وارتفاع درجات الحرارة ثم جاءت بعدها القضايا المرتبطة بالأمطار ثم القضيتين الأخرتين إذ إن تلك القضايا لها تأثير كبير على حياة الجمهور اليومية كونها تمس مصالحهم الشخصية، كما إن العراق يُعد من أكثر المناطق عرضة للتأثر البيئي العالمي .

ثالثاً: الفئات الفرعية للفئة الرئيسية القضايا المرتبطة بالموارد المائية والكوارث الطبيعية على منصة (+964).

جدول (٣) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية القضايا المرتبطة بالموارد المائية والكوارث الطبيعية

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	القضايا المرتبطة بالسيول والفيضانات	٢١	%٥٠	الأولى
٢	القضايا المرتبطة بالجفاف وشح المياه	١٨	%٤٣	الثانية
٣	القضايا المرتبطة بالانهيارات الجبلية	٣	%٧	الثالثة
المجموع				-
		٤٢	%١٠٠	

ظهرت نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بجدول الفئات الفرعية للقضايا المرتبطة بالموارد المائية والكوارث الطبيعية في الجدول رقم (٣)، حيث إن الفئة (القضايا المرتبطة بالسيول والفيضانات) حصلت على المرتبة الأولى بتكرارات بلغت (٢١) وبنسبة مئوية (٥٠%)، إما في المرتبة الثانية فقد حازت الفئة (القضايا المرتبطة بالجفاف وشح المياه) بتكرارات بلغت (١٨) وبنسبة مئوية (٤٣%)، بينما في المرتبة الثالثة والأخيرة فقد وصلت الفئة (القضايا المرتبطة بالانهيارات الجبلية) بتكرارات بلغت (٣) وبنسبة مئوية (٧%) . ويمكن ان نفسر ذلك إن الأخبار في المنصة ركزت على القضايا المرتبطة بالسيول والفيضانات إذ إن سببها الأول العوامل الطبيعية من ذوبان الثلوج، إما فيما يخص شح المياه يحدث نتيجة الصراعات المائية وما تسيطر عليها الدول المجاورة وخاصة تركيا في تقليل الحصص المائية للعراق .

رابعاً: الفئات الفرعية للفئة الرئيسية القضايا المرتبطة بالموارد الطبيعية على منصة (+964).

جدول (٤) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية القضايا المرتبطة بالموارد الطبيعية

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	القضايا المرتبطة بالمحاصيل الزراعية	١٦	%٥٠	الأولى
٢	القضايا المرتبطة بالنباتات والتربة	١١	%٣٤	الثانية
٣	القضايا المرتبطة بالمياه السطحية	٥	%١٦	الثالثة
المجموع				-
		٣٢	%١٠٠	

في الجدول اعلاه الخاص بالدراسة التحليلية للفئات الفرعية للقضايا المرتبطة بالموارد الطبيعية على منصة (+964)، إذ جاءت الفئة (القضايا المرتبطة بالمحاصيل الزراعية) بالمرتبة الأولى بتكرارات بلغت (١٦) وبنسبة مئوية (٥٠%)، مما يشير ذلك إلى الاهتمام الكبير بهذا النوع من الموضوعات، بينما حلت في المرتبة الثانية الفئة (القضايا المرتبطة بالنباتات والتربة) بتكرارات بلغت (١١) وبنسبة مئوية (٣٤%)، وهو ما يعكس حضوراً اقل في أخبار المنصة، إما في المرتبة الثالثة والأخيرة فقد جاءت الفئة (القضايا المرتبطة بالمياه السطحية) بتكرارات بلغت (٥) وبنسبة مئوية (١٦%) وتمثل اقل الفئات، ويمكن أن نوضح أسباب تفوق قضايا المحاصيل الزراعية على غيرها إذ إن المحاصيل الزراعية يعتمد عليها في الأمن الغذائي والاقتصاد المحلي فضلاً عن ذلك كثرة المشكلات المرتبطة بالمحاصيل .

خامساً: الفئات الفرعية للفئة الرئيسية القضايا المرتبطة بالتأثيرات البيئية والاجتماعية على منصة (+964).

جدول (٥) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية القضايا المرتبطة بالتأثيرات البيئية والاجتماعية

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	القضايا المرتبطة بالتلوث البيئي	١٤	٦٤%	الأولى
٢	القضايا المرتبطة باستنزاف الموارد	٨	٣٦%	الثانية
	المجموع	٢٢	١٠٠%	-

يبين الجدول رقم (٥) الخاص بالفئات الفرعية لقضايا التأثيرات البيئية والاجتماعية، إذ بلغ مجموع التكرارات (٢٢)، وجاءت الفئة (القضايا المرتبطة بالتلوث البيئي) في المرتبة الأولى بتكرارات بلغت (١٤) وبنسبة مئوية (٦٤%) وهذا يفسر إن موضوعات التلوث البيئي تحظى بصورة اكبر واهتمام أوسع في التغطية الإعلامية، بينما وصلت في المرتبة الثانية الفئة (القضايا المرتبطة باستنزاف الموارد) بتكرارات بلغت (٨) وبنسبة مئوية (٣٦%) وهذا يوضح إن هذه الفئة حصلت على تغطية أقل في موقع الدراسة . كما يمكن أن نوضح من أهم الأسباب اتساع قضايا التلوث البيئي في العديد من المناطق ؛ مما يؤدي إلى الاهتمام بهذه القضايا فضلاً عن التأثيرات والأضرار التي تحدثها على الجمهور .

سادساً: جدول رقم (٦) يوضح الفئات الفرعية للفئة الرئيسة القضايا المرتبطة بالتوعية والارشاد للقضايا البيئية والمناخية على منصة (+964).

جدول (٦) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسة القضايا المرتبطة بالتوعية والارشاد للقضايا البيئية والمناخية

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	القضايا المرتبطة بالإرشادات خلال احوال الجوية القاسية	٣٢	%٥٠	الأولى
٢	القضايا المرتبطة بالتوعية والحفاظ على البيئة	٢٣	%٣٦	الثانية
٣	القضايا المرتبطة بالتوعية الزراعية للمزارعين	٩	%١٤	الثالثة
	المجموع	٦٤	%١٠٠	-

يوضح الجدول رقم (٦) الخاص بالدراسة التحليلية للفئات الفرعية للقضايا المرتبطة بالتوعية والارشاد سيما حصولها على الترتيب الثاني في الجدول الرئيس، وقد حلت الفئة (القضايا المرتبطة بالإرشادات خلال احوال الجوية القاسية) في المرتبة الأولى بتكرارات بلغت (٣٢) وبنسبة مئوية (٥٠%)، مما يدل ذلك إن المنصة تسعى بالدرجة الاساس على تقديم التحذيرات المختلفة والارشادات المتعلقة بتعدد الظواهر الجوية، بينما جاءت في المرتبة الثانية الفئة (القضايا المرتبطة بالتوعية والحفاظ على البيئة) بتكرارات بلغت (٢٣) وبنسبة مئوية (٣٦%) وهذا يفسر إن المنصة تعمل إلى نشر الثقافة البيئية وتعزيز أهمية الوعي المجتمعي فضلاً عن الحفاظ الموارد الطبيعية . وفي المرتبة الأخيرة حصلت الفئة (القضايا المرتبطة بالتوعية الزراعية للمزارعين) بتكرارات بلغت (٩) وبنسبة مئوية (١٤%) وهي نسبة أقل من الفئات الاخرى نتيجة ذلك غن المحتوى الزراعي دائماً يكون موجه لفئات معينة من الجمهور مقارنة بالأخبار الأخرى .

فئات كيف قيل ؟ (الشكل):

يوضح الجدول رقم (٧) الخاص بالفئات التي توضح الأسلوب الذي عرضت به المادة على المنصة، إذ تكشف أن جميع الأخبار المنشورة على منصة (+964). خبر مرفق بصورة.

ت	فئة الوسائط المتعددة	التكرار	النسبة المئوية
١	خبر مع صورة	١٧٢	%١٠٠
المجموع		١٧٢	%١٠٠

نتائج واستنتاجات البحث:

تعمل المؤسسات الإعلامية والمنصات الرقمية على تغطية مختلفة الاحداث والقضايا التي تكون من اولويات اهتمام الجمهور، وقد توصل الباحث عن طريق دراسة إلى مجموعة من مختلف النتائج والاستنتاجات، الموضحة كما في الآتي:

١. كشفت نتائج البحث أن القضايا المرتبطة بالمناخ والظواهر الجوية حصلت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية (٤٥) من الجدول الرئيس لقضايا البيئة والمناخ على المنصة.
٢. وضحت نتائج البحث أن القضايا المرتبطة بالتوعية والارشاد للقضايا البيئية والمناخية حلت بالمرتبة الثانية بنية مئوية (٢٢%) وهي أقل من الفئة السابقة .
٣. بينت نتائج البحث أن القضايا المرتبطة بالموارد المائية والكوارث الطبيعية جاءت بالمرتبة الثالثة بنسبة مئوية (١٤%)، ثم تلتها القضايا المرتبطة بالموارد الطبيعية بنسبة مئوية (١١%)، ثم حلت بعدها القضايا المرتبطة بالتأثيرات البيئية والاجتماعية .
٤. عرفت نتائج البحث أن الموقع ركز على القضايا المرتبطة بانخفاض وارتفاع درجات الحرارة، ثم تلتها القضايا المرتبطة بالأمطار .
٥. استنتج الباحث أن المنصة عملت على تغطية الاحداث والقضايا البيئية التي تؤثر بصورة كبيرة على حياة الافراد، كون الجمهور مرتبط بالتزامات كثيرة منها دوام الطلاب في المدارس والجامعات .

٦. استنتج الباحث أن المنصة أعطت اهتمام بصورة مهمة وأقل من المرتبة الأولى في القضايا المرتبطة بالتوعية والارشاد للقضايا البيئية والمناخية .
٧. استنتج الباحث هناك أن المنصات الرقمية تمثل رصيد قوي ومهم للمعلومات من أجل تزويد الجمهور بمختلف المعلومات عن طريق عرض أخبارها المختلفة بهذا الجانب.
٨. استنتج الباحث أن المعالجة الإعلامية في المنصة تميل إلى التركيز على الأحداث المناخية والآنية أكثر من القضايا الأخرى .
٩. كشفت نتائج البحث أن فئات الشكل (كيف قيل) جميعها جاءت خبر مع صورة ضمن أخبار المنصة المرتبطة بقضايا البيئة والمناخ منصة (+964).

المصادر:

أولاً: الكتب العربية

١. ابو نصر الله عبدالعزيز فاضلي: البيئة من المنظور الشرعي وسبل حمايته في الاسلام، بيروت، دار الكتب العلمية، ٢٠٠٩ .
٢. قصي عبدالمجيد السامرائي: المناخ والاقليم المناخية، عمان، دار اليازوري، ٢٠٠٨، ص ١٣
٣. وسام فاضل راضي، مهند حميد التميمي: الاعلام الجديد تحولات اتصالية ورؤى معاصرة، دولة الامارات العربية المتحدة - الجمهورية اللبنانية، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧.
٤. عبدالرزاق محمد الدليمي: الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية، عمان، دار وائل للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
٥. ابراهيم بعزيز: الصحافة الالكترونية والتطبيقات الاعلامية الحديثة، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠١٢.
٦. عبدالباسط احمد هاشم: التفاعلية على مواقع الصحف الالكترونية، القاهرة، دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠١٤.
٧. منى الحديدي: المنصة الرقمية الالكترونية، معلومات منشورة على موقع اريد، ٢٠٢٢، سنة الوصول ٢٠٢٦، شهر ١، رابط الموقع <https://portal.arid.my>

٨. دريسي ايمان، بوناصري دنيا: دور المنصات الرقمية في تحسين أداء الاستاذ الجامعي - دراسة ميدانية بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر، جامعة الشاذلي بن جديد، ٢٠٢٤.
٩. محمد العتري: فاعلية برنامج تدريبي قائم على منصات التعلم الالكتروني التفاعلية في تنمية مهارات تطبيق الواقع المعزز لدى المرحلة المتوسطة بالكويت، جامعة الاسكندرية، مجلة كلية التربية، ٢٠٢١، اذار .
١٠. دريسي ايمان، بوناصري دنيا: دور المنصات الرقمية في تحسين أداء الاستاذ الجامعي - دراسة ميدانية بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر، جامعة الشاذلي بن جديد، ٢٠٢٤.
١١. ماضي رونق، بوشريط ابتسام: صناعة المحتوى التعليمي في المنصات الرقمية - دراسة ميدانية على شباب ولاية قالمة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر، جامعة قالمة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، ٢٠٢٣.
١٢. حسين حموشة، بوزكري جيلالي: التسويق الرقمي في ظل بيانات منصات التواصل الاجتماعي، بحث منشور، الملتقى الوطني الدولي الافتراضي للبيانات الضخمة والاقتصاد الرقمي، الجزائر، جامعة تسيمليت، ٢٠٢٠.
١٣. دريسي ايمان، بوناصري دنيا: دور المنصات الرقمية في تحسين أداء الاستاذ الجامعي - دراسة ميدانية بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر، جامعة الشاذلي بن جديد، ٢٠٢٤.
١٤. شبكة (+964): معلومات منشورة على موقع المنصة (من نحن)، على الرابط <https://964media.com> ، تاريخ الزيارة ٢٠٢٦، شهر ٢.
١٥. سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث الإعلامي - دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية، دولة الامارات العربية المتحدة والجمهورية اللبنانية، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٢٠.