

## تطور مفهوم القيم الاقتصادية لدى الأطفال في محافظة ديالى

أ.م. أسماء عباس عزيز الدليمي  
جامعة ديالى / مركز أبحاث الطفولة والأمومة - قسم أبحاث الطفولة  
seisban@gmail.com

### مستخلص:

هدف البحث التعرف على مستوى مفهوم القيم الاقتصادية لدى أطفال محافظة ديالى تبعاً لمتغير العمر ومتغير الجنس وتتبع المسار التطوري لمفهوم القيم الاقتصادية لدى أطفال المحافظة تبعاً لمتغير العمر والجنس وأظهرت النتائج أن الأطفال بعمر 8 و 10 لا يمتلكون مفهوم القيم الاقتصادية والذين بعمر 12 يمتلكون هذا المفهوم بدرجة واضحة وأنه يوجد مسار تطوري بتقدم العمر العينة رغم أنه لا يوجد فرق في هذا التطور بين ذكور العينة وإناثها. وخرج البحث بمجموعة من التوصيات أهمها ادخال مفردات القيم الاقتصادية في المناهج الدراسية واقترحت الباحثة إجراء دراسة تجريبية تتناول اثر برنامج تدريبي لتنمية القيم الاقتصادية لدى الأطفال.  
الكلمات المفتاحية: التطور- المفهوم- القيم - القيم الاقتصادية - الأطفال.

### The Development of the Concept of Economic Values among Children in Diyala Governorate

Asst. Prof. Asmaa Abbas Aziz Al-Dulaimi  
University of Diyala / Researches Center of Childhood & Motherhood  
Department of Childhood Research  
[seisban@gmail.com](mailto:seisban@gmail.com)

#### Abstract :

The present study aimed to identify the level of understanding of economic values among children in Diyala Governorate according to the variables of age and gender, and to trace the developmental trajectory of this concept across different age groups and between males and females. The findings indicated that children aged 8 and 10 years did not demonstrate a clear understanding of economic values, whereas children aged 12 years exhibited a well-defined grasp of the concept. The results further revealed a developmental progression in the acquisition of economic values with increasing age within the sample. However, no significant differences were found between males and females in this developmental pattern. The study concluded with several recommendations, most notably the integration of economic values concepts into school curricula. The researcher also proposed conducting an experimental study to examine the effectiveness of a training program designed to enhance economic values among children.

**Keywords:** Development - Concept – Values – Economic Values - Children.

مفهوم القيم الاقتصادية ولجميع المراحل العمرية.  
3. أهمية مرحلة الطفولة في تشكيل شخصية

الطفل لحياته المستقبلية.

4. يمكن الاستفادة من البحث ونتائجه من قبل

وزارة التربية ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
ووزارة العمل والشؤون الاجتماعية ووزارة المالية  
ومجالس المحافظات العراقية كافة.

أما من مجال تطبيقي فيتناول:

1. إعداد اختبار هو الأول من نوعه تطورياً.

2. يمكن تطبيق اختبار مفهوم القيم الاقتصادية  
على جميع المراحل العمرية مع تغيير الأمثلة بما  
يتناسب مع المرحلة العمرية المستهدفة للدراسة.

#### أهداف البحث

يرمي البحث الحالي إلى:

1. التعرف على مستوى مفهوم القيم الاقتصادية

لدى أطفال محافظة ديالى تبعاً ل:

أ. متغير العمر (8، 10، 12 سنة).

ب. متغير الجنس (ذكور، إناث).

2. تتبع المسار التطوري لمفهوم القيم الاقتصادية  
لدى أطفال محافظة ديالى تبعاً لمتغيري العمر  
والجنس.

#### حدود البحث

• الحد الموضوعي: دراسة متغير مفهوم القيم  
الاقتصادية لدى الأطفال.

• الحد المكاني: المدارس الابتدائية في مركز قضاء  
بعقوبة/ محافظة ديالى.

• الحد الزمني: العام الدراسي (2024-2025).

#### تحديد المصطلحات

في إطار الحديث عن المصطلحات الواردة في  
عنوان البحث، وجدت الباحثة أن من الضرورة  
توضيحها وهي كالآتي:

## الفصل الأول

### التعريف بالبحث

#### مشكلة البحث

يعيش العالم اليوم أزمت اقتصادية متعددة  
باتت تعاني منها معظم دول العالم والتي تشهد  
بشكل متزايد حالة تضخم سكاني وكساد اقتصادي  
ومالي عالمي بوتيرة متسارعة نتيجة الضغط الكبير  
على الموارد الطبيعية مما يوجب علينا الاهتمام بتنمية  
القيم الاقتصادية لدى جميع أفراد المجتمع.

وتعتبر مرحلة الطفولة فترة حاسمة يستطيع  
الطفل خلالها اكتساب العديد من المفاهيم والقيم  
الأساسية والتي ينميها في المراحل العمرية التالية،  
فهي أفضل مراحل عمر الإنسان لتشكيل الميول  
والاهتمامات والعادات والاتجاهات، لذلك كان من  
الواجب علينا تبصير أطفالنا منذ الصغر بما يدور  
حولهم ومحاولة تبسيط المفاهيم والقيم والمعارف  
المختلفة لتناسب نموهم.

لذا ارتأت الباحثة القيام بدراسة هذا البحث  
للإجابة عن التساؤلات الآتية: هل يمتلك تلاميذ  
المرحلة الابتدائية في محافظة ديالى مفهوم القيم  
الاقتصادية ذكوراً وإناثاً؟ وهل هنالك مسار  
تطوري لمفهوم القيم الاقتصادية لدى هؤلاء  
التلامذة تبعاً لمتغيري العمر والجنس؟

#### أهمية البحث

وتتلخص أهمية البحث الحالي بالآتي من منظور  
نظري:

1. أهمية القيم الاقتصادية لما لها من أثر في  
توجيه سلوك الطفل ولكونها مطلباً ضرورياً في  
الوقت الحالي.

2. ندرة الدراسات التطورية التي تناولت

كإلفاق الحكيم، والادخار، والاستثمار البسيط، والاعتماد على الذات)، وقدرته على الكسب والتميز بين الاحتياجات الضرورية والرغبات لضبط مسؤوليته المالية، بالإضافة إلى سلوكه الأخلاقي والمجتمعي المتمثل في التبرع للمحتاجين، وحرصه على حماية الممتلكات العامة والخاصة من التلف .

## الفصل الثاني

### إطار النظري ودراسات السابقة

#### الإطار النظري

في الآونة الأخيرة تردد كثيراً شعار (اقتصاد)، وذلك نتيجة للأزمات الاقتصادية المتعددة التي تعاني منها العديد من الدول والذي يعكس أهمية التربية الاقتصادية الصحيحة وتنمية القيم الاقتصادية لدى الطفل منذ صغره وغرس البذور الأولى للسلوكيات الصحيحة من عادات واتجاهات اقتصادية سليمة ينشأ عليها فتظهر في سلوكياته اليومية.

#### ماهية القيم الاقتصادية

ذكرها (اللقاني) و(الجميل) على أنها مجموعة القيم التي تعبر عن اهتمام الفرد وتنظيمه علاقاته للبيع والشراء والإنتاج، وما يتبع ذلك من علاقات ونتائج متبادلة في عالم الاقتصاد والتسوق كالعامل وعدم التعامل بالربا واحترام الملكية الخاصة، وتشجيع المنتج الوطني (اللقاني وجميل، 2000، صفحة 185).

وذكرت (فراج) القيم الاقتصادية على أنها تلك القيم التي تتعلق بالنواحي الاقتصادية في المجتمع وتعاملات الأفراد وخاصة فيما يتعلق بالإنتاج والاستهلاك والعمل وتداول النقود لكي يكون

#### أولاً: المفهوم

عرفه (بياجيه) بأنه إجراء فكري لا يشتق من الخصائص الإدراكية للأشياء مباشرة بل بالأحرى من الفعل على تلك الأشياء أو بواسطتها (هرمز وإبراهيم، 1988، صفحة 305).

#### ثانياً: التطور

هو الانتقال التدريجي من وضع إلى آخر بصورة إيجابية بحيث يلاحظ التقدم والتغيير والتحسين في أداء وظائف أعضاء الفرد الجسمية والنفسية والاجتماعية تحسناً وتغيراً وتقدماً يساعده على اكتساب مهارات وخبرات جديدة تمكنه من التوافق والتلاؤم مع البيئة التي يعيش فيها (أبو الخير، 2004، صفحة 22).

#### ثالثاً: القيم

عرفها (طهطاوي) بأنها مجموعة من المبادئ والقواعد والمثل والعمليات التي يؤمن بها الناس ويتفقون عليها فيما بينهم ويتخذون منها ميزاناً يزنون به أعمالهم ويحكمون به على تصرفاتهم المادية والمعنوية (طهطاوي، 1996، صفحة 43).

#### رابعاً: القيم الاقتصادية

عرفها (Powell) و(Snellman) بأنها مجموعة من العمليات الذهنية المتعلقة بالإدراك الواعي بمعرفة الخصائص الاقتصادية التي يمارسها الفرد في حياته (Powell & Snellman, 2004, p. 201).

#### خامساً: التعريف الاجرائي للقيم الاقتصادية.

هي الدرجة الكلية التي يحصل عليها الطفل استجابةً للمقياس المُعد (المكون من 10 فقرات يجاب عنها ب نعم/ كلا)، والتي تعكس مجموعة السلوكيات والممارسات المالية الإيجابية التي يطبقها في حياته اليومية. وتتحدد هذه القيم إجرائياً من خلال وعي الطفل بكيفية إدارة أمواله الشخصية

هذه القيم النواحي العملية والنفعية (النقيب، 2002، صفحة 26).

وإن كان من الأمور الهامة تنمية القيم الاقتصادية لدى جميع أفراد المجتمع، فعلى وجه الخصوص الطفل لنضمن له اكتساب القيم الاقتصادية في مرحلة سنوية مبكرة والتي تتفق مع سياسة التنمية البشرية للدولة.

وتخلص الباحثة مما سبق إلى أن القيم الاقتصادية مجموعة من القواعد والمعايير التي تحكم اتجاهات الطفل وسلوكياته السليمة المتعلقة بالنواحي الاقتصادية بما يعود عليه وعلى الآخرين بالنفع والفائدة.

#### أبرز معوقات تنمية القيم الاقتصادية

وهي من منظور التطور الاقتصادي والاجتماعي:  
- ازدياد القيم الربحية في مقابل القيم الإنتاجية.  
- انتشار قيم التسبب مقابل قيم الانضباط في العمل.

- سيادة قيم التقليد مقابل قيم الإبداع.  
- انتشار قيم الاستهلاك مقابل قيم التنمية الاقتصادية المناسبة له.

- تدني قيم العمل اليدوي مقابل العمل الذهني (علام وآخرون، 2007، الصفحات 109-108).

النظرية المعتمدة في البحث: نظرية (بياجيه) لتطور المفاهيم

يرى (بياجيه) أن المفاهيم تشكل أساس التفكير كله، وأساس فعالية الذكاء في معظمها ويجب أن يفهم الآباء والمعلمون التكوين المبكر للمفاهيم فهماً جيداً من أجل استغلال هذه الفرصة للنمو الفكري استغلالاً تاماً (سبتزر، 1990، صفحة 57).

ويوضح (بياجيه) أن الطفل يصور مفاهيمه وأبنيته المعرفية عن طريق تفاعله مع البيئة وكذلك

قادراً على التحلي بالسلوك الاقتصادي السليم في تعامله مع موارد البيئة مما يحقق الاستفادة منها بالشكل الأمثل (فراج، 2019، صفحة 472).

ولا يمكن إغفال ما تمارسه الأسرة من سلوكيات نابذة من اتجاهات معينة نحو القيم الاقتصادية المختلفة، وبطبيعة الحال تنتقل هذه الاتجاهات والسلوكيات إلى الأطفال وبذلك تكون الأسرة هي المؤسسة التربوية الأولى التي تمارس عملية التربية الاقتصادية للطفل.

وقد أشار (لاني جيمس) إلى أن للقيم الاقتصادية أهمية تربوية لأنها مصدر تشكيل السلوك الاقتصادي، كما تلعب دوراً في توجيه الأطفال لتنفيذ السلوكيات الاقتصادية بطريقة صحيحة من خلال عملية التربية، فالتربية هي المسؤولة عن غرس القيم الاقتصادية، وتعديل سلوكيات الأطفال الاقتصادية الخاطئة (Laney, 2001).

هذا بالإضافة إلى أن القيم الاقتصادية تنمي لدى الطفل مختلف جوانب شخصيته بالعلوم والمعارف التي تربيته تربية اقتصادية وتدرجه عملياً على السلوك الاقتصادي والتعامل بطريقة صحيحة اقتصادياً كالمحافظة على الممتلكات العامة والخاصة، وترشيد الاستهلاك، ومساعدة الآخرين، وإكسابه خبرات عملية البيع والشراء، والتعامل مع الآخرين في الشؤون الاقتصادية، وحب العمل والإنتاج، وتحمل المسؤولية (David, 2000, pp. 127-135).

وطبقاً لتصنيف (سبرنجر Springer) فالقيم الاقتصادية تعبر عن ميل الفرد واهتمامه بكل ما هو نافع ومفيد من أجل الحصول على الثروة والمنفعة، وللوصول لهذا الهدف يتخذ الفرد من عالمه المحيط وسيلة للحصول على الثروة وتغلب على أصحاب

ويصف (بياجيه) مراحلاً أساسية في النمو المعرفي هي:

1. المرحلة الأولى/ مرحلة الإحساس بالحركة وتمتد من الولادة إلى عمر سنتين يتعلم فيها الطفل الرضيع عن طريق الحركات والإحساس بها ومعرفة الصح والخطأ باستجابة ردات الفعل للشخص الكبير.

2. المرحلة الثانية/ مرحلة قبل الدخول إلى المدرسة وفيها تتكون رموز الكلمات بالاستفادة مما تعلمه سابقاً.

3. المرحلة الثالثة/ وتظهر بعمر (7) سنوات وفيها يكون تفكير الطفل متمركزاً عما يظهر أمامه مائلاً لذا تسمى المرحلة العيانية.

4. المرحلة الرابعة/ هي المرحلة الشكلية المجردة إذ يستطيع فيها الطفل وضع فروض واختصارها بعقله فهو يصور بخياله تفاصيل العملية ويظهر ذلك بعمر المتوسطة والثانوية (ابو غزال، 2007).

#### الدراسات السابقة

يقوم تطور العلم على توالي البحوث في ميادينها وتواصلها مرحلة بعد مرحلة، فمن واجب الباحثة أن تلم بما سبقها من بحوث في الميدان الذي اختارته، وبالمشكلات التي تماثل المشكلة التي تعتمزم معالجتها، لمعرفة ما بلغه من نتائج وتوصيات ومقترحات.

#### 1. دراسة (الراوي وأحمد، 1998)

وهي بعنوان «التربية الاقتصادية لتلاميذ المرحلة الابتدائية بدولة الكويت»، حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على التربية الاقتصادية لدى تلاميذ المدرسة الابتدائية بالكويت وكذلك غرس القيم والاتجاهات الاقتصادية المفيدة عند الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من خلال

يستطيع الطفل عن طريق التفاعل بين الخبرة والنضج أن يركب، أو يخترع طبيعة الحقيقة، وما لم يكن الطفل مستعداً لأجراء ذلك فلا يمكن للتعليم مهما بذل فيه من جهد أن يعد الطفل ليكون قادراً عليه، ويفترض أن كل ذلك يحدث من خلال الخبرة التي تتشكل ويتعدل فيها بناء الحقيقة، ويتم فهم أبنية الطفل وأسلوب البدء معه وتهيئة ما يمكن أن يساعده على التطور عبر التفاصيل التي تحدث ضمنها عملية اختراع طبيعة الحقيقة، ومن خلال منطلق الطفل الخاص وهذا يعتبر نقطة تركيز (بياجيه) (عدس، قطامي، منيزل، و خالد، 1996، صفحة 216).

يعتقد (بياجيه) أن المفاهيم الأساسية تتكون في الفترة الممتدة ما بين عمر (8-7 سنوات)، وعمر (12-11 سنة) ثم تتكامل هذه المفاهيم وتبلغ توازنها في عمر (15-14 سنة)، وتسبق هذه الفترة الطويلة فترة تحضير تمتد ما بين عمر (7-2 سنوات)، وتظهر بدايات المفاهيم وأصولها في الفترة ما بين (7-4 سنوات)، غير أن الإدراك الحسي يكون قوياً وسائداً فيعيقها عن التكامل، لذا يدعو الفترة الأخيرة بالفترة الحدسية، ويعتقد (بياجيه) أن صغار الأطفال ليست لديهم أية مفاهيم، أما الكبار فهم يفكرون على صعيد النظريات والمفاهيم المعقدة، وبين أن في المرحلة الطويلة الممتدة ما بين الرابعة والخامسة عشرة من العمر تتكون المفاهيم بالتدرج وبصورة تلقائية (الشربيني و صادق، 2000، صفحة 44).

ويعتقد (بياجيه) أن التطور العقلي يتحدد بأربعة مراحل أساسية هي النضج والخبرة والانتقال الاجتماعي والتوازن (قطامي، وآخرون، 1990، صفحة 84).

يتناسب مع عينة البحث وليس تبنيها من دراسات أخرى.

مجتمع دراسة الراوي دولة الكويت، مجتمع دراسة وماين نس مصر، أما دراسة الحالة فمجتمعها دولة العراق، عينة دراسة الراوي تلاميذ المرحلة الابتدائية الطفولة المبكرة، أما عينة دراسة واين نس هم اطفال ما قبل المدرسة رياض أطفال، وبينما كانت عينة الدراسة الحالية تلاميذ المرحلة الابتدائية بعمر (8-10-12) سنوات.

هدف دراسة الراوي تناولت بعض القيم الاقتصادية ومعرفة مستواها لدى الأطفال، أما هدف دراسة واين نس تناولت العلاقة بين المستوى الاجتماعي الأسرى ومستوى النمو المفاهيم الاقتصادية لدى أطفالهم، بينما هدفنا الدراسة الحالية إلى التعرف على مستوى القيم الاقتصادية العشرة وهي

(قيمة النفاق الحكيم قيمة الادخار، قيمة العمل والكسب، قيمة التبرع، قيمة الاستثمار، قيمة الاعتماد على الذات، قيمة التمييز بين الاحتياجات، قيمة المسؤولية المالية، قيمة الحفاظ على الممتلكات الخاصة، قيمة الحفاظ على الممتلكات العامة.)

كما هدفت على الفرق التعريف على الجنسين وتتبع المسار التطوري لمفهوم هذه القيم.

تربية اقتصادية منظمة وتوصلت نتائج الدراسة إلى انخفاض مستوى المعرفة الاقتصادية لدى الأطفال وأنهم يستطيعون تحديد أسعار أدواتهم المدرسية البسيطة بدقة، وكذلك انخفاض اتجاهات الأطفال نحو المحافظة على الأملاك العامة وعلى أدواتهم الشخصية وأن سلوك الأم يساهم في الاتجاهات الاقتصادية لدى الطفل بشكل مؤثر.

## 2. دراسة (Waines, 2011)

وهي بعنوان «تطور المفاهيم الاقتصادية لدى الأطفال المصريين»، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تطور المفاهيم الاقتصادية لدى الأطفال المصريين، وتناولت الدراسة العلاقة بين المستوى الاجتماعي للأسرة ومدى نمو المفاهيم الاقتصادية لدى أطفالهم، كما هدفت إلى التعرف على دور الإعلام في تطوير المفاهيم الاقتصادية لدى أطفال ما قبل المدرسة، وتناولت الدراسة المعايير القومية لرياض الأطفال في مصر والمفاهيم الاقتصادية المتضمنة بالمعايير كأحد المفاهيم التي يجب أن يشتمل عليها منهج رياض الأطفال وتوصلت الدراسة إلى أنه يجب تنمية المفاهيم الاقتصادية لدى الأطفال المصريين، وإكسابهم هذه المفاهيم، كما يجب أن تنعكس هذه المفاهيم على الممارسات الحياتية للطفل كنتاج لتعلم المفاهيم.

## مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

تناولت دراسة (الراوي و أحمد، 1998) التربية الاقتصادية لتلاميذ المرحلة الابتدائية في الكويت بينما تناولت دراسة (Waines, 2011) تطور المفاهيم الاقتصادية لأطفال رياض الأطفال في مصر، أما الدراسة الحالية فتتناول تطور مفهوم القيم الاقتصادية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية في العراق، فضلاً عن أن أداة البحث تم إعدادها بما

الفروق بين الاعمار المختلفة لفهم كيف تتغير السمات الجسدية او المعرفية او الاجتماعية مع تقدم العمر دون الحاجة لانتظار هؤلاء الافراد حتى يكبروا . (زهران ، 2005)

ثانياً: إجراءات البحث

وتتضمن:

1. المجتمع

تضمن المجتمع الكلي الذي اشتقت منه عينة البحث الحالي (113) مدرسة ابتدائية حكومية في مركز قضاء بعقوبة، مركز محافظة ديالى وكما هو موضح في الجدول (1).

### الفصل الثالث

#### منهجية البحث وإجراءاته

أولاً: منهجية البحث

قامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي ومنه دراسات النمو المستعرضة وذلك حسب متطلبات البحث. وذلك لان الطريقة المستعرضة هي نوع من الدراسات المستخدمة في علم نفس النمو ضمن المنهج الوصفي وتعتمد على مقارنة المجموعات المختلفة من الافراد الذين يمثلون فئات عمرية متباينة في فقرة زمنية واحدة وتهدف الى ملاحظة

جدول (1) أعداد التلامذة في مجتمع البحث تبعاً للعمر والجنس

العمر	الجنس	العدد	العدد الكلي
8 سنوات	ذكور	4976	9768
	إناث	4801	
10 سنوات	ذكور	5123	9976
	إناث	4853	
12 سنة	ذكور	4187	8056
	إناث	3878	

2. العينة

مركز محافظة ديالى ضمن الأعمار (8، 10، 12) سنة إذ بلغ عدد العينة (120) تلميذاً وتلميذة وزعت بين (60) ذكراً و(60) أنثى كما في الجدول (2).

شملت عينة البحث تلامذة المرحلة الابتدائية للعام الدراسي (2024-2025) في مركز قضاء بعقوبة

جدول (2) حجم عينة البحث موزعة حسب العمر والجنس

العمر	الجنس	العدد	المجموع
8 سنوات	ذكور	20	40
	إناث	20	
10 سنوات	ذكور	20	40
	إناث	20	
12 سنة	ذكور	20	40
	إناث	20	
كل الأعمار	ذكور	60	120
	إناث	60	

### 3. أداة البحث

اعتماداً على ما ذكره (هايدون) من أن صفات القيم الأخلاقية موضوعية ويعبر عنها بصواب وخطأ أو ينبغي ولا ينبغي (هايدون، 1997)، تم بناء اختبار مفهوم القيم الاقتصادية بطريقة موضوعية (نعم، كلا) لسهولة ومناسبتها للأطفال (المرحلة الابتدائية) وقد روعي عند تصميم فقرات الاختبار الأمور الآتية:

- أن تكون القيمة الاقتصادية المذكورة في كل فقرة واضحة ومحددة.

- أن يكون لكل سؤال إجابة صحيحة واحدة.

- يتم تصحيح الاختبار إما بإعطاء درجة (1) أو درجة (الصفري)، فإذا وضع الطفل دائرة حول كلمة (نعم) تحسب له درجة (1) وإذا وضع دائرة حول كلمة خطأ تحسب له درجة (صفري)، مع العلم بأن الفقرة رقم (8) سلبية، إذ يكون تصحيحها بإعطاء درجة (1) للإجابة (كلا) ودرجة (الصفري) للإجابة (نعم).

#### أ. إعداد الأداة

بعد اطلاع الباحثة على الأدبيات المتضمنة مفهوم القيم الاقتصادية بمختلف تصانيفها والقيم وأنواعها قدمت سؤالاً مفتوحاً لأولياء الأمور والمربين والكوادر التعليمية في المدارس التابعة لمركز قضاء بعقوبة من المرشدين والتربويين، كان مضمون السؤال: ما هي أشكال القيم الاقتصادية الواجب تعليمها للتلاميذ في الحياة وفي المناهج الدراسية؟ وبعد جمع المعلومات وتبويبها تكون اختبار القيم الاقتصادية من عشرة فقرات تمثل كل فقرة منها قيمة اقتصادية وتصحيح موضوعي (صفري، 1) وتعبير (نعم، كلا).

### ب. وصف الأداة

مفهوم القيم الاقتصادية لدى الأطفال» أداة قياس نفسية وتربوية مصممة خصيصاً لقياس مستوى الوعي بالقيم المالية والاقتصادية. تكوين المقياس: يتكون الاختبار في صيغته النهائية من (10) فقرات، حيث تقيس كل فقرة بُعداً أو قيمة اقتصادية محددة (مثل: الإنفاق الحكيم، الادخار، العمل والكسب، التبرع، الاستثمار، الاعتماد على الذات، التمييز بين الاحتياجات، المسؤولية المالية، الحفاظ على الممتلكات الخاصة، والحفاظ على الممتلكات العامة).

بدائل الإجابة: صُمم الاختبار وفق مقياس ثنائي الاستجابة (Dichotomous Scale) يتناسب مع المرحلة العمرية للأطفال، ويتضمن بدليين للإجابة هما: (نعم) و (كلا).

### ج. تصحيح الأداة

تم عملية التصحيح بإعطاء أوزان رقمية لاستجابات الأطفال على فقرات الاختبار. وتتطلب هذه الأداة الانتباه لاتجاه الفقرات (إيجابية أو سلبية) كما يلي:

#### 1. الفقرات الإيجابية:

وهي الفقرات التي يعكس فيها الجواب بـ «نعم» امتلاك الطفل للقيمة الاقتصادية الصحيحة. أرقام الفقرات: (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 9، 10). الدرجة: تُعطى الاستجابة (نعم) درجة واحدة (1)، وتُعطى الاستجابة (كلا) صفراً (0).

#### 2. الفقرات السلبية (العكسية):

وهي الفقرات التي يعكس فيها الجواب بـ «كلا» امتلاك الطفل للقيمة الاقتصادية، حيث صيغت الفقرة بشكل يقيس السلوك الاستهلاكي الخاطئ. رقم الفقرة: الفقرة رقم (8) الخاصة بقيمة

يدل الصدق الظاهري على مدى ملائمة الاختبار للخاصية المراد قياسها (Cronbach, 1978, p. 78). ولذلك فقد تم عرض الأداة على عدد من الخبراء المختصين في التربية وعلم نفس النمو والتطور والطفولة والقياس والتقويم للاستعانة بأدائهم لتطوير فقرات الاختبار، وقد تم إجراء بعض التعديلات على بعض مفردات الفقرات وقبول فقرات الاختبار جميعها والبالغ عددها (10) فقرات.

أما صدق البناء فتم التحقق منه باستخراج القوة التمييزية لفقرات الاختبار عن طريق أخذ أعلى الاستجابات بنسبة (27%) بواقع (32) استجابة لتمثل المجموعة العليا وأخذ أدنى الاستجابات بنسبة (27%) بواقع (32) استجابة لتمثل المجموعة الدنيا، ومن ثم إجراء الاختبار التائي لعيتين مستقلتين بين المجموعة العليا والمجموعة الدنيا، وبعد ذلك استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون لإيجاد علاقة درجة كل فقرة بالدرجة الكلية وكما هو موضح في الجدولين (3) (4).

المسؤولية المالية (هل تشتري كل ما ترغب به حتى وإن كان لديك منه؟).

الدرجة (تصحيح عكسي): تُعطى الاستجابة (كلا) درجة واحدة (1)، وتُعطى الاستجابة (نعم) صفرًا (0)

(ملاحظة: تعتمد بعض المدارس الأكاديمية إعطاء أوزان [2، 1] بدلاً من [1، 0] لتجنب الدرجة الصفرية في التحليل الإحصائي، يمكنك اعتماد النظام المتبع في جامعتك، ولكن نظام [0، 1] هو الأدق إحصائياً للاختبارات ثنائية الاستجابة).

د. حساب الدرجة الكلية وتفسيرها

يتم حساب الدرجة الكلية لكل طفل من خلال جمع الدرجات التي حصل عليها في جميع الفقرات العشر.

المدى النظري للدرجات: تتراوح الدرجة الكلية للاختبار بين (0) كحد أدنى، و (10) كحد أعلى.

المتوسط الفرضي للاختبار: يبلغ المتوسط الفرضي للاختبار (5) درجات.

تفسير الدرجة: \* الدرجات التي تتراوح بين (6 إلى 10) تشير إلى مستوى عالٍ أو جيد من الوعي بالقيم الاقتصادية لدى الطفل.

الدرجات التي تتراوح بين (0 إلى 4) تشير إلى مستوى متدنٍ وضعف في استيعاب المفاهيم والقيم الاقتصادية.

يمكن أيضاً تفرغ إجابة الطفل على كل فقرة على حدة لمعرفة نقاط القوة والضعف في قيم معينة (مثلاً: قد يكون لدى الطفل قيمة «الادخار» ولكن تنقصه قيمة «الاستثمار»).

أ. صدق الأداة

بعد الصدق الظاهري أحد المفاهيم المركزية في أي اختبار وبدونه فإن الاختبار لا يعول عليه، إذ

جدول (3) القوة التمييزية لكل فقرة من فقرات الاختبار

مستوى الدلالة 0.05	القيمة التائية المحسوبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		ت
		الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	
دالة	7.455	0.369	0.156	0.369	0.844	1
دالة	4.594	0.471	0.313	0.397	0.813	2
دالة	4.313	0.369	0.156	0.492	0.625	3
دالة	3.308	0.397	0.188	0.504	0.563	4
دالة	4.968	0.457	0.281	0.397	0.813	5
دالة	3.215	0.440	0.250	0.492	0.625	6
دالة	4.313	0.492	0.375	0.369	0.844	7
دالة	2.884	0.471	0.313	0.483	0.656	8
دالة	2.309	0.492	0.375	0.483	0.656	9
دالة	4.245	0.483	0.344	0.397	0.813	10

\* القيمة التائية الحرجة عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (62) تساوي (2.000)

جدول (4) معامل الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للاختبار

معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية	تسلسل الفقرة	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية	تسلسل الفقرة
0.563	7	0.563	1
0.402	8	0.402	2
0.391	9	0.391	3
0.320	10	0.320	4
0.382	11	0.382	5
0.563	12	0.563	6

\* قيمة معامل ارتباط بيرسون الحرجة عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (118) تساوي (0.179)

وبلغت نسبة ثبات الاختبار في البحث الحالي (0.79) باستخدام معادلة كيودر-ريتشاردسون (KR-20) وتعتبر نسبة جيدة.

#### ج. تطبيق الأداة

استخدمت الباحثة طريقة المقابلة الجمعية بإدخال (5) من التلامذة معاً وتوزيع نسخ من الاختبار عليها اسم كل تلميذ مع قراءة فقراته لهم، وتم إجابتهم عن الفقرات بوضع دائرة حول

اتضح من الجدولين أعلاه أن جميع فقرات الاختبار والبالغ عددها (10) فقرات صالحة لقياس مفهوم القيم الاقتصادية لعينة البحث الحالي ولم يتم استبعاد أي فقرة.

#### ب. ثبات الأداة

يشير الثبات الى الاتساق في الدرجات التي يحصل عليها الأشخاص أنفسهم في أوقات مختلفة أو أوضاع مختلفة (Anastasi, 1958, p. 94).

كلمة (نعم) أو (كلا) التي في مقابل الفقرة.

#### د. الوسائل الإحصائية

تم استخدام الوسائل الإحصائية الآتية في تحليل البيانات:

- الاختبار التائي لعيتين مستقلتين: لإيجاد الفروق بين المجموعتين العليا والدنيا من أجل التحقق من القوة التمييزية لفقرات الاختبار.
- معامل ارتباط بيرسون: لحساب معامل ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية.

- معادلة كيودر-ريتشاردسون (KR-20): للكشف عن درجة ثبات الاختبار وقابلية اعتماد نتائجه.

- الاختبار التائي لعينة واحدة: لمعرفة مستوى مفهوم القيم الاقتصادية لدى الأطفال تبعاً للعمر والجنس.

- تحليل التباين الثنائي بتفاعل (2×2): لغرض التعرف على أثر متغيري العمر والجنس على مفهوم القيم الاقتصادية لدى الأطفال.

- اختبار شيفيه للمقارنات البعدية: لتتبع الفروق بين الفئات العمرية ومن خلالها استنتاج المسار التطوري لمفهوم القيم الاقتصادية لدى الأطفال.

### الفصل الرابع

#### عرض النتائج وتفسيرها

يتضمن هذا الفصل عرضاً وتفسيراً للنتائج التي توصل إليها البحث الحالي بناءً على الإطار النظري كما يتضمن عدداً من التوصيات والمقترحات، وفيما يلي عرض لنتائج البحث التي تم التوصل إليها في ضوء أهدافه، إذ سيتم عرضها وفقاً لتسلسل أهداف البحث وكما يأتي:

الهدف الأول: التعرف على مستوى القيم الاقتصادية لدى أطفال محافظة ديالى تبعاً لمتغير العمر (8، 10، 12 سنة) ومتغير الجنس (ذكور، إناث).

أ. تبعاً لمتغير العمر (8، 10، 12 سنة).

لتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بتطبيق اختبار مفهوم القيم الاقتصادية على عينة البحث البالغة (120) طفلاً وطفلة حيث تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عمر وعند معرفة دلالة الفرق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الفرضي البالغ (5) كانت النتائج كما هي موضحة بالجدول (5).

جدول (5) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة التائية لاختبار مفهوم القيم الاقتصادية لدى الأطفال تبعاً للعمر

الأعمار	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية المحسوبة	مستوى الدلالة 0.05
8 سنوات	40	3.475	1.219	5	-7.911	دالة
10 سنوات	40	4.875	1.418	5	-0.558	غير دالة
12 سنة	40	6.700	1.224	5	8.786	دالة

\* القيمة التائية الحرجة عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (39) تساوي (2.023)

نلاحظ من الجدول أعلاه الآتي:

1. كان الفرق بين متوسط درجات العمر (8 سنوات) والمتوسط الفرضي دالاً إحصائياً إذ كانت القيمة التائية المحسوبة البالغة (-7.911) أكبر من القيمة الجدولية البالغة (2.023) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (39) ولكن بإشارة سالبة وهذا يعني أن الأطفال في عمر (8 سنوات) لا يمتلكون مفهوم القيم الاقتصادية.
  2. كان الفرق بين متوسط درجات العمر (10 سنوات) والمتوسط الفرضي غير دال إحصائياً إذ كانت القيمة التائية المحسوبة البالغة (-0.558) أصغر من القيمة الجدولية البالغة (2.023) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (39) وهذا يعني أن الأطفال في عمر (10 سنوات) لا يمتلكون مفهوم القيم الاقتصادية بشكل ملحوظ.
  3. كان الفرق بين متوسط درجات العمر (12 سنة) والمتوسط الفرضي دالاً إحصائياً إذ كانت القيمة التائية المحسوبة البالغة (8.786) أكبر من القيمة الجدولية البالغة (2.023) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (39) وهذا يعني أن الأطفال في عمر (12 سنة) يمتلكون مفهوم القيم الاقتصادية.
- ب. تبعاً لمتغير الجنس (ذكور، إناث).
- قامت الباحثة باستخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل من الذكور والإناث ولكل عمر من الأعمار وعند معرفة دلالة الفرق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الفرضي لكل من الذكور والإناث، كانت النتائج كما هي موضحة في الجدول (6).

### جدول (6)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة التائية لاختبار مفهوم القيم الاقتصادية لدى الأطفال تبعاً للجنس

الأعمار	الجنس	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية المحسوبة	مستوى الدلالة 0.05
8 سنوات	ذكور	20	3.500	1.000	5	-6.708	دالة
	إناث	20	3.450	1.432	5	-4.841	دالة
10 سنوات	ذكور	20	5.000	1.124	5	0.000	غير دالة
	إناث	20	4.750	1.682	5	-0.665	غير دالة
12 سنة	ذكور	20	7.150	1.387	5	6.932	دالة
	إناث	20	6.250	0.851	5	6.571	دالة

\* القيمة التائية الحرجة عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (19) تساوي (2.093)

إحصائياً إذ كانت القيمة التائية المحسوبة لكل منهما أكبر من القيمة الجدولية البالغة (2.093) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (19) وهذا يعني أن الأطفال من الذكور والإناث في عمر (12 سنة) يمتلكون مفهوم القيم الاقتصادية.

الهدف الثاني: تتبع المسار التطوري لمفهوم القيم الاقتصادية لدى أطفال محافظة ديالى تبعاً لمتغيري للعمر والجنس.

لتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بتطبيق اختبار مفهوم القيم الاقتصادية بصورته النهائية على أفراد عينة البحث البالغ عددهم (120) طفلاً وطفلة وبعد معالجة البيانات إحصائياً، وتحقيقاً لهذا الهدف استخرجت الباحثة متوسطات درجات أفراد العينة على اختبار مفهوم القيم الاقتصادية للأعمار (8، 10، 12 سنة)، وللجنس (ذكور، إناث)، وللتأكد من الفروق بين مجموعة الأعمار ومجموعة الجنس استعملت الباحثة اختبار تحليل التباين الثنائي بتفاعل، وكانت النتائج كما هي موضحة بالجدول (7).

نلاحظ من الجدول أعلاه الآتي:

1. كان الفرق بين متوسط درجات الذكور والإناث للعمر (8 سنوات) والمتوسط الفرضي دالاً إحصائياً إذ كانت القيمة التائية المحسوبة لكل منهما أكبر من القيمة الجدولية البالغة (2.093) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (19) ولكن بإشارة سالبة وهذا يعني أن الأطفال من الذكور والإناث في عمر (8 سنوات) لا يمتلكون مفهوم القيم الاقتصادية.

2. كان الفرق بين متوسط درجات الذكور والإناث للعمر (10 سنوات) والمتوسط الفرضي غير دال إحصائياً إذ كانت القيمة التائية المحسوبة لكل منهما أصغر من القيمة الجدولية البالغة (2.093) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (19) وهذا يعني أن الأطفال من الذكور والإناث في عمر (10 سنوات) لا يمتلكون مفهوم القيم الاقتصادية بشكل ملحوظ.

3. كان الفرق بين متوسط درجات الذكور والإناث للعمر (12 سنة) والمتوسط الفرضي دالاً

جدول (7) نتائج تحليل التباين الثنائي بتفاعل لمعرفة الفروق ذات الدلالة الإحصائية

في مفهوم القيم الاقتصادية لدى الأطفال تبعاً لمتغيري العمر والجنس

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	النسبة الفائية	مستوى الدلالة 0.05
العمر	209.217	2	104.608	64.115	دالة
الجنس	4.800	1	4.800	2.942	غير دالة
العمر × الجنس	3.950	2	1.975	1.210	غير دالة
الخطأ	186.000	114	1.632		
الكلي	403.967	119			

أظهرت نتائج تحليل التباين الثنائي المعطيات الآتية:  
أ. العمر: تبين أن قيمة النسبة الفائية المحسوبة (64.115) أكبر من قيمة النسبة الفائية الجدولية البالغة (3.08) عند مستوى دلالة (0.05) مبينة في الجدول (8).  
و درجتي حرية (2، 114) مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير العمر، ولمعرفة دلالة الفروق لصالح أي عمر استعملت الباحثة اختبار شيفيه للمقارنات البعدية فظهرت النتائج كما هي مبينة في الجدول (8).

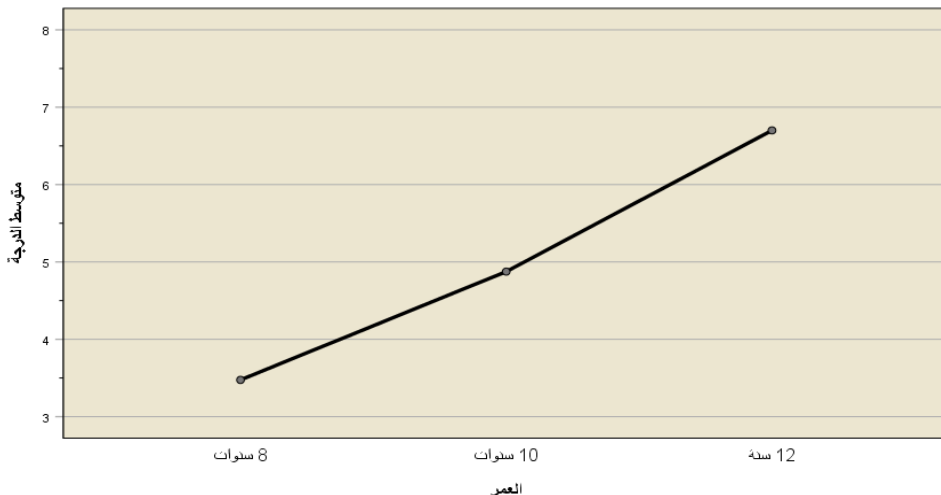
#### جدول (8)

اختبار شيفيه للمقارنات الثنائية البعدية لمعرفة الفروق في مفهوم القيم الاقتصادية لدى الأطفال تبعاً لمتغير العمر

رقم المقارنة	المقارنة الثنائية	العدد	المتوسط الحسابي	قيمة شيفيه المحسوبة	قيمة شيفيه الحرجة	مستوى الدلالة 0.05
1	8 سنوات	40	3.475	-1.400	0.708	دالة لصالح 8 سنوات
	10 سنوات	40	4.875			
2	8 سنوات	40	3.475	-3.230	0.708	دالة لصالح 10 سنوات
	12 سنة	40	6.700			
3	10 سنوات	40	4.875	-1.820	0.708	دالة لصالح 12 سنة
	12 سنوات	40	6.700			

يتضح من الجدول أعلاه وجود فروق بين المجموعات الثلاث ولصالح العمر الأكبر في كل مقارنة أي أن عينة البحث لديها مسار تطوري متزايد ومستمر لمفهوم القيم الاقتصادية، والشكل (1) يعرض ذلك.

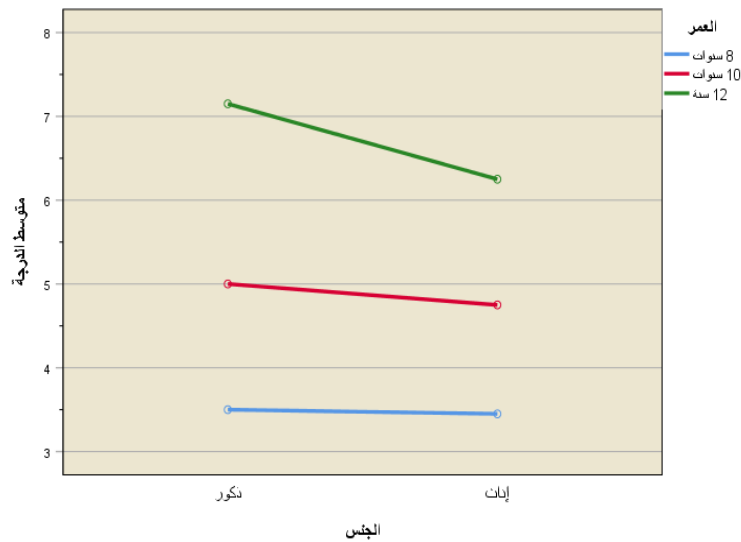
الشكل (1) المسار التطوري للعينة تبعاً لمتغير العمر



ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مفهوم القيم الاقتصادية تبعاً لمتغير الجنس والشكل (2) يعرض ذلك.

ب. الجنس: تبين أن قيمة النسبة الفئوية المحسوبة (2.942) لمتغير الجنس أصغر من قيمة النسبة الفئوية الجدولية البالغة (3.92) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجتي حرية (1، 114) مما يشير إلى أنه

الشكل (2) الفروق تبعاً لمتغير للجنس ولكل عمر



(12) سنوات يمتلكون مفهوم القيم الاقتصادية بدرجة جلية وواضحة. وهذا يعني انه يوجد مسار تطوري مستمر ومتزايد لمفهوم القيم الاقتصادية لدى أطفال عينة البحث بتطور أعمارهم. كما ظهر انه لا يوجد فرق بين ذكور وإناث عينة البحث تبعاً للفئات العمرية المذكورة فيه من ناحية مفهومهم للقيم الاقتصادية.

ج. العمر × الجنس: تبين أن قيمة النسبة الفئوية المحسوبة (1.210) للتفاعل بين العمر والجنس أصغر من قيمة النسبة الفئوية الجدولية البالغة (3.08) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجتي حرية (2، 114) مما يشير إلى أنه ليس هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في مفهوم القيم الاقتصادية تبعاً للتفاعل بين العمر والجنس.

### التوصيات

1. على وزارة التربية/ مديرية المناهج إدخال مفردات القيم الاقتصادية في المناهج الدراسية من رياض الأطفال وحتى الدراسة الثانوية.
2. على أولياء الأمور تنمية وبناء وتدريب أطفالهم على القيم الاقتصادية منذ الصغر لخلق

### الاستنتاجات

الأطفال بعمر (8) سنوات لا يمتلكون مفهوم القيم الاقتصادية بالمستوى المطلوب. اما الأطفال بعمر (10) سنوات لا يمتلكون مفهوم القيم الاقتصادية بشكل جيد وملحوظ، وإنما يمتلكونه بصورة ضعيفة وغير مكتملة. بينما الأطفال بعمر

أجيال واعين منتجين.

المعرفة الجامعية.

جراهام هايدون. (1997). التدريس والقيم  
مدخل جديد. (عبدالودود مكروم، و عبدالناصر  
بسيوني، المترجمون) القاهرة، مصر: الجمعية المصرية  
للتربية المقارنة والإدارة التعليمية.

دينر سبتزر. (1990). تكوين المفاهيم والتعلم  
في مرحلة الطفولة المبكرة. (د. نجم الدين علي  
مروان، و شاكر نصيف لطيف العبيدي، المترجمون)  
الموصل، العراق: مطبعة التعليم العالي.

زكريا الشربيني، و يسرية صادق. (2000).  
نمو المفاهيم العلمية للأطفال. القاهرة، مصر: دار  
الفكر العربي.

زهرا ن حامد عبد السلام. (2005) علم نفس  
النمو: الطفولة والمراهقة، ط 6، القاهرة، عالم  
الكتب.

سيد أحمد طهطاوي. (1996). القيم التربوية في  
القصص القرآني (الإصدار الأول). القاهرة، مصر:  
دار الفكر العربي.

صباح حنا هرمز، و يوسف حنا إبراهيم.  
(1988). علم النفس التكويني (الطفولة  
والمراهقة). الموصل، العراق: وزارة التعليم العالي  
والبحت العلمي.

عبدالكريم قاسم أبو الخير. (2004). النمو  
من الحمل إلى المراهقة (منظور نفسي اجتماعي طبي  
تمريضي) (الإصدار الأول). عمان: دار وائل للنشر  
والتوزيع.

عبير بكري فراج. (مايو، 2019). فاعلية برنامج  
دراما ابداعية في تنمية بعض القيم الاقتصادية لدى  
طفل الروضة. مجلة الطفولة، كلية التربية للطفولة  
المبكرة، جامعة القاهرة (32)، 451-510.

عدس، قطامي، منيزل، و خالد. (1996). علم

3. على كافة المؤسسات التربوية والتعليمية  
وكافة مؤسسات الدولة الأخرى القيام بالتوعية  
السمعية والمرئية من خلال (الجرائد والصحف،  
والبوسترات والمطويات، والندوات والمحاضرات  
والورش، ووسائل التواصل الاجتماعي... الخ)  
لخلق جيل واعٍ كلياً بالمفاهيم الاقتصادية.

### المقترحات

1. إجراء دراسة تطويرية مماثلة لمختلف المراحل  
العمرية.

2. إجراء دراسة تجريبية تتناول أثر برنامج  
تدريبي لتنمية القيم الاقتصادية لدى تلامذة المرحلة  
الابتدائية في محافظة ديالى.

3. إجراء دراسة وصفية تتناول علاقة المستوى  
التعليمي والاقتصادي للوالدين بتربية القيم  
الاقتصادية لدى الأطفال بمختلف الأعمار.

4. إجراء دراسة مسحية تتناول التعرف على  
أنواع القيم الاقتصادية لدى أطفال محافظة ديالى  
(من رياض الأطفال ولغاية المرحلة الثانوية).

### المصادر

أحمد حسين اللقاني، و علي أحمد الجمل.  
(2000). معجم المصطلحات التربوية المعرفة  
في المناهج وطرق التدريس. القاهرة، مصر: عالم  
الكتب.

اعتماد محمد علام، و آخرون. (2007). قيم  
العمل الجديدة في المجتمع المصري. القاهرة، مصر:  
مكتبة الأنجلو المصرية.

إيمان العربي النقيب. (2002). القيم التربوية  
«دراسة في: مسرح الطفل». الإسكندرية، مصر: دار

النفس التربوي (الإصدار الثاني). عمان، الأردن:  
منشورات جامعة القدس المفتوحة.  
فيصل الراوي، وجمان أحمد. (يناير، 1998).  
التربية الاقتصادية لتلاميذ المرحلة الابتدائية بدولة  
الكويت. مجلة دراسات تربوية، كلية التربية، جامعة  
حلوان، 4(1).  
معاوية محمود ابو غزال. (2007). نظريات  
التطور الإنساني وتطبيقاتها التربوية. عمان، الأردن:  
دار الميسرة للنشر والتوزيع.  
يوسف قطامي، نايفة قطامي، أميمة باكير،  
رفعة الزعبي، صابر أبو طالب، بريك، ويوسف  
خالد. (1990). علم النفس التطوري. عمان،  
الأردن: جامعة القدس المفتوحة.

Anastasi, A. (1958). *Psychological Testing* (3rd ed.). New York: Macmillan-Co.

Cronbach, T. M. (1978). *Research in Development of Psychology*. New York: The Free Press.

David, S. (2000). *Derezates Advanced Generalist*. London, UK: Social Work Practice Sage Publications, LTD.

Laney, J. D. (2001). Children's Ideas About Economic Concepts Before and After an Integrated Unit of Instruction. *Chidren's Social and Economics Education*, 1(1).

Powell, W. W., & Snellman, K. (2004). The Knowledge Economy. *Annual Review of Sociology*, 30(1), 199-220.

Waines, N. O. (2011). Development of Economic Concepts among Egyptian Children. *Journal of Cross, Cultural Psychology, American University*.

ملحق (1)

اختبار مفهوم القيم الاقتصادية لدى الأطفال بصيغته النهائية

ت	الفقرة	نعم	كلا
1	قيمة الإنفاق الحكيم هل تقارن بين أسعار شيء ما في أكثر من محل؟	نعم	كلا
2	قيمة الادخار هل تدخر من مصروفك الشخصي لشراء لعبة غالية؟	نعم	كلا
3	قيمة العمل والكسب هل تقوم بأعمال مع والديك مقابل مبلغ مالي؟	نعم	كلا
4	قيمة التبرع هل تبرع من مصروفك أو العابك أو ملابسك أو حاجياتك للأطفال المحتاجين؟	نعم	كلا
5	قيمة الاستثمار هل تستثمر جزءاً من مصروفك في شراء شيء ما وبيعه بربح؟	نعم	كلا
6	قيمة الاعتماد على الذات هل تقسم مصروفك بنفسك دون سؤال والديك؟	نعم	كلا
7	قيمة التمييز بين الاحتياجات هل تشتري ما تحتاجه فعلاً من طعام أو ملابس أو لوازم مدرسية الخ؟	نعم	كلا
8	قيمة المسؤولية المالية هل تشتري كل ما ترغب به حتى وإن كان لديك منه؟	نعم	كلا
9	قيمة الحفاظ على الممتلكات الخاصة هل تحافظ على أشياءك الخاصة من التلف والكسر؟	نعم	كلا
10	قيمة الحفاظ على الممتلكات العامة هل تحافظ على أثاث المدرسة أو النباتات في المنتزهات أو الألعاب في مدينة الألعاب وغيرها؟	نعم	كلا

ت	اسم الخبير	مكان العمل	التخصص
1	أ.د. اخلاص علي حسين	جامعة ديالى / مركز أبحاث الطفولة والأمومة	علم نفس التربوي
2	أ.د. أسماء عبد الجبار سلمان	جامعة ديالى / مركز أبحاث الطفولة والأمومة	رياض أطفال
3	أ.د. لطيفة ماجد محمود	جامعة ديالى / كلية التربية للعلوم الانسانية	علم الشخصية
4	أ.د. زهرة موسى جعفر	جامعة ديالى / كلية التربية للعلوم الانسانية	علم النفس العام
5	أ.م.د. مؤيد حامد جاسم	جامعة ديالى / مركز أبحاث الطفولة والأمومة	علم نفس التربوي
	أ.م. وفاء قيس كريم	جامعة ديالى / مركز أبحاث الطفولة والأمومة	رياض أطفال