



اتجاهات طلبة الاعلام حول دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة في معالجة الحرب الأمريكية –  
الإيرانية دراسة ميدانية  
نوماس عثمان بردان المساعدي  
مدرس لغة انكليزية ومترجم لغة روسية

**مستخلص**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة الإعلام نحو دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة في معالجة الحرب الأمريكية-الإيرانية، من خلال تحليل طبيعة المعالجة الإعلامية ومستوى تأثيرها في تشكيل اتجاهاتهم. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي المسحي، وتمثل مجتمع الدراسة في طلبة قسم الإعلام في الجامعات الحكومية في بغداد، فيما بلغت عينة الدراسة (150) طالباً وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية. وقد استخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تكونت من أربعة مجالات رئيسية، يضم كل مجال (4) فقرات، ليكون مجموع الفقرات (16) فقرة. وأظهرت النتائج أن اتجاهات طلبة الإعلام جاءت بمستوى جيد جداً نحو دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة، حيث احتل بعد تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل الاتجاهات المرتبة الأولى، يليه بعد المصادقية، ثم طبيعة المعالجة الإعلامية، في حين جاء بعد الاعتماد على القنوات كمصدر للمعلومات في المرتبة الأخيرة. كما بينت النتائج أن القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة ما زالت تمتلك دوراً مهماً في التأثير على اتجاهات الطلبة، رغم تعدد مصادر المعلومات.

**الكلمات المفتاحية:** اتجاهات طلبة الإعلام، القنوات التلفزيونية العراقية، التغطية الإعلامية، الحرب الأمريكية-الإيرانية، وسائل الإعلام

**Media Students' Attitudes Toward the Role of Iraqi Private Television Channels in Covering the U.S.–Iran War: A Field Study**

**Abstract**

This study aims to identify media students' attitudes toward the role of Iraqi private television channels in covering the U.S.–Iran war by analyzing the nature of media treatment and its influence on shaping their attitudes. The study adopted the descriptive survey method. The study population consisted of media department students in public universities in Baghdad, and a sample of (150) male and female students was randomly selected. A questionnaire was used as the main data collection tool, consisting of four main domains, each containing four items, with a total of (16) items. The results showed that media students' attitudes were at a very good level toward the role of Iraqi private television channels. The dimension of the impact of media coverage on shaping attitudes ranked first, followed by credibility, then the nature of media treatment, while reliance on television channels as a source of information ranked last. The findings also indicated that Iraqi private television channels still play an important role in influencing students' attitudes despite the diversity of information sources.

**Keywords:** Media Students' Attitudes, Iraqi Television Channels, Media Coverage, U.S.–Iran War, Mass Media

**الفصل الأول: منهجية البحث والدراسات السابقة**

**المحور الأول: منهجية البحث**

**مشكلة البحث**

تُعد القنوات التلفزيونية الخاصة في العراق من أبرز وسائل الإعلام التي تسهم في نقل الأحداث الإقليمية والدولية، ولا سيما تلك المتعلقة بالصراعات الكبرى مثل الحرب الأمريكية – الإيرانية. إلا أن



طبيعة التغطية الإعلامية لهذه القنوات قد تتسم أحياناً بالتباين من حيث الطرح والمضامين، نتيجة اختلاف التوجهات السياسية والتمويلية، الأمر الذي قد يؤثر في مستوى الموضوعية والمهنية في عرض الأحداث. ومن جهة أخرى، يمثل طلبه الإعلام شريحة واعية ومتابعة بشكل مستمر لوسائل الإعلام، وهم في الوقت ذاته الفئة التي يُفترض أن تمتلك القدرة على تحليل الرسائل الإعلامية ونقدها. ومع ذلك، قد تتأثر اتجاهاتهم بما تقدمه القنوات الفضائية من محتوى إعلامي، سواء من خلال أساليب الإقناع أو التكرار أو التحيز في الطرح، مما يجعل من الضروري دراسة طبيعة هذه التأثيرات. كما أن الحرب الأمريكية – الإيرانية تمثل قضية حساسة ومعقدة، خاصة في ظل موقع العراق الجغرافي والسياسي، حيث تتداخل المصالح والتأثيرات الإقليمية. وهذا يضع وسائل الإعلام العراقية أمام مسؤولية كبيرة في تقديم تغطية متوازنة تعكس مختلف وجهات النظر، إلا أن مدى التزام القنوات الخاصة بذلك لا يزال محل تساؤل.

وعليه، تبرز الحاجة إلى دراسة ميدانية تسعى إلى الكشف عن اتجاهات طلبه الإعلام نحو دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة في معالجة هذه الحرب، وتحليل مدى تأثير هذه القنوات في تشكيل آرائهم ومواقفهم.

بناء على ذلك تتلخص مشكلة البحث في التساؤل التالي:

ما اتجاهات طلبه الإعلام نحو دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة في معالجة الحرب الأمريكية – الإيرانية؟

#### أهمية البحث

تنقسم أهمية البحث الى:

أولاً: الأهمية النظرية:

1. يسهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية في مجال الإعلام والاتصال، خاصة فيما يتعلق بدور القنوات الفضائية في معالجة القضايا الدولية.
2. يقدم إطاراً نظرياً لفهم العلاقة بين وسائل الإعلام واتجاهات الجمهور، ولا سيما طلبه الإعلام.
3. يعزز من الدراسات المتعلقة بتأثير الإعلام في تشكيل الرأي العام تجاه الأزمات والصراعات الدولية.
4. يضيف معرفة علمية حول طبيعة التغطية الإعلامية في القنوات العراقية الخاصة.
5. يفتح المجال أمام دراسات مستقبلية تتناول موضوعات مشابهة في بيئات إعلامية مختلفة.

ثانياً: الأهمية العملية:

1. يساعد القائمين على القنوات التلفزيونية في تحسين جودة التغطية الإعلامية للأحداث الدولية.
2. يوفر مؤشرات عملية حول مستوى رضا طلبه الإعلام عن أداء القنوات الفضائية.
3. يسهم في توجيه المؤسسات الإعلامية نحو تعزيز المهنية والموضوعية في التغطية.
4. يفيد صناعات القرار في فهم تأثير الإعلام على فئة الشباب الجامعي.
5. يساعد في تطوير البرامج التدريبية لطلبة الإعلام بما يعزز قدراتهم النقدية.

#### أهداف البحث

الهدف الرئيسي:

التعرف على اتجاهات طلبه الإعلام نحو دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة في معالجة الحرب الأمريكية – الإيرانية.

الأهداف الفرعية:

1. تحليل طبيعة المعالجة الإعلامية التي تقدمها القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة لهذه الحرب.
2. قياس مستوى اعتماد طلبه الإعلام على هذه القنوات كمصدر للمعلومات.
3. التعرف على درجة مصداقية القنوات الفضائية الخاصة من وجهة نظر الطلبة.
4. تحديد تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو الحرب.

#### حدود البحث

1. الحدود المكانية: كليات وأقسام الإعلام في الجامعات العراقية.



٢. الحدود الزمانية: الفترة التي تتزامن مع تصاعد التوترات أو التغطية الإعلامية للحرب الأمريكية – الإيرانية.
٣. الحدود البشرية: عينة من طلبة الإعلام في المراحل الدراسية المختلفة.
٤. الحدود الموضوعية: دراسة اتجاهات الطلبة نحو دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة في معالجة الحرب الأمريكية – الإيرانية فقط.

### المحور الثاني: الدراسات السابقة

#### 1. دراسة: محمد داود سلمان (2022): دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام أسلوب المسح الإعلامي الميداني، وطبقت على مجتمع من الشباب العراقي في محافظتي بغداد وديالى، حيث تم اختيار عينة من الفئة العمرية (18-40) سنة خلال مدة زمنية محددة في عام 2022، باستخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى أن القنوات الفضائية الإخبارية لها تأثير واضح في تشكيل اتجاهات الشباب، حيث جاءت قنوات مثل BBC وروسيا اليوم وCNN في مقدمة القنوات الأكثر متابعة، كما تبين أن القضايا الدولية (مثل الحروب والأزمات السياسية) تحظى باهتمام كبير من قبل الشباب، وأن التغطية الإعلامية لهذه القنوات تعاني أحياناً من ضعف في التوازن والموضوعية في عرض بعض القضايا.

#### 2. دراسة: محمد الخزعلي (2025): دور القنوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء حرب غزة 2023-2024 (دراسة ميدانية)

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور القنوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور تجاه حرب غزة، مع التركيز على تأثير التغطية الإعلامية في ترتيب أولويات الجمهور وتكوين مواقفه. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وطبقت على مجتمع من طلبة الجامعات في محافظة ميسان، حيث بلغت العينة (250) مبحوثاً تم اختيارهم بطريقة قصدية، واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية بالإضافة إلى مقياس لقياس الاتجاهات. وأظهرت النتائج أن القنوات الفضائية العراقية تسهم بشكل كبير في تشكيل اتجاهات الجمهور من خلال تزويده بالمعلومات والتفاصيل، كما تبين أن كثافة التعرض للمحتوى الإعلامي ترتبط بزيادة التأثير، وأن الجمهور يعتمد بدرجة كبيرة على هذه القنوات في متابعة أحداث الحرب.

### الفصل الثاني: ادبيات البحث

#### المحور الأول: القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة

##### أولاً: مفهوم القنوات التلفزيونية الخاصة

تعد القنوات التلفزيونية الخاصة من أبرز وسائل الإعلام الحديثة التي ظهرت نتيجة التطور التكنولوجي والانفتاح الإعلامي، حيث أصبحت تمتلك دوراً مهماً في نقل المعلومات وتشكيل الرأي العام، إذ تختلف عن القنوات الحكومية من حيث الملكية والتمويل والسياسة التحريرية، الأمر الذي يمنحها مساحة أوسع في التعبير، لكنها في الوقت ذاته قد تخضع لتأثيرات سياسية واقتصادية معينة<sup>(1)</sup> وتتميز القنوات الخاصة بمرونتها في تقديم المحتوى الإعلامي وسرعة استجابتها للأحداث، مما يجعلها أكثر جذباً للجمهور مقارنة بالقنوات الرسمية، خاصة في ظل المنافسة الإعلامية الشديدة، حيث تسعى هذه القنوات إلى تقديم محتوى متنوع يجمع بين الأخبار والتحليل والترفيه<sup>(2)</sup>

(1) حسين، علي عبد الكريم (2018)، الإعلام الفضائي العربي، القاهرة، دار الفكر العربي، ط2، ص45

(2) الشمري، أحمد بن محمد (2019) الإعلام المعاصر، عمان، دار المسيرة، ط1، ص78.



كما أن القنوات التلفزيونية الخاصة تعتمد على سياسات تحريرية تختلف باختلاف الجهات المالكة لها، وهو ما يؤدي إلى تنوع في الخطاب الإعلامي، وقد ينعكس ذلك على طبيعة التغطية الإعلامية للقضايا السياسية، حيث قد تتبنى بعض القنوات مواقف معينة تخدم توجهاتها<sup>(1)</sup> وفي العراق، شهدت القنوات التلفزيونية الخاصة تطوراً ملحوظاً بعد عام 2003، حيث ظهرت العديد من القنوات التي تعكس تنوعاً سياسياً وثقافياً، الأمر الذي أسهم في تعزيز التعددية الإعلامية، لكنه في الوقت نفسه أدى إلى بروز تحديات تتعلق بالمهنية والموضوعية<sup>(2)</sup> وتلعب هذه القنوات دوراً مهماً في تغطية الأحداث المحلية والدولية، خاصة في ظل الأزمات والصراعات، حيث تعتمد على تقنيات حديثة في نقل الأخبار، مما يزيد من تأثيرها في الجمهور، ويجعلها مصدراً رئيسياً للمعلومات<sup>(3)</sup>

وبناءً على ذلك، يمكن القول إن القنوات التلفزيونية الخاصة تمثل أداة إعلامية مؤثرة في تشكيل الوعي المجتمعي، خاصة في المجتمعات التي تشهد تحولات سياسية وإعلامية، مثل العراق<sup>(4)</sup>

### ثانياً: خصائص القنوات التلفزيونية الخاصة

تتسم القنوات التلفزيونية الخاصة بعدد من الخصائص التي تميزها عن غيرها من وسائل الإعلام، ومن أبرز هذه الخصائص الاستقلال النسبي في الإدارة والتمويل، حيث تعتمد غالباً على الإعلانات أو التمويل الخاص، مما يمنحها حرية أكبر في طرح الموضوعات<sup>(5)</sup> كما تتميز هذه القنوات بالتنوع في المحتوى الإعلامي، إذ تقدم برامج إخبارية وثقافية وترفيهية، مما يسهم في جذب شرائح مختلفة من الجمهور، ويعزز من قدرتها على التأثير في الرأي العام<sup>(6)</sup> وتعتمد القنوات الخاصة على استخدام التقنيات الحديثة في الإنتاج والبث، مما يساعدها على تقديم محتوى عالي الجودة، ويزيد من قدرتها التنافسية في السوق الإعلامي<sup>(7)</sup> ومن الخصائص المهمة أيضاً سرعة التغطية الإعلامية للأحداث، حيث تسعى القنوات الخاصة إلىسبق الصحفي، مما يجعلها أكثر تفاعلاً مع الأحداث الجارية<sup>(8)</sup> كما أن هذه القنوات قد تتأثر بالتوجهات السياسية أو الاقتصادية للجهات المالكة، وهو ما قد ينعكس على طبيعة الرسالة الإعلامية، ويؤثر في مستوى الموضوعية<sup>(9)</sup> وعليه، فإن خصائص القنوات التلفزيونية الخاصة تجعلها وسيلة إعلامية فعالة، لكنها في الوقت ذاته تواجه تحديات تتعلق بالمصداقية والمهنية<sup>(10)</sup>

### ثالثاً: دور القنوات التلفزيونية الخاصة في معالجة القضايا الدولية

تلعب القنوات التلفزيونية الخاصة دوراً محورياً في نقل القضايا الدولية إلى الجمهور، حيث تسهم في تشكيل فهمه للأحداث العالمية من خلال التغطية الإخبارية والتحليل السياسي<sup>(11)</sup> وتعتمد هذه القنوات على مراسلين وشبكات إعلامية واسعة لتغطية الأحداث الدولية، مما يمنحها القدرة على تقديم معلومات فورية ومباشرة<sup>(12)</sup> كما تسهم في تفسير الأحداث من خلال البرامج الحوارية والتحليلية، التي تستضيف خبراء ومحللين، مما يساعد الجمهور على فهم أبعاد القضايا الدولية<sup>(1)</sup>

(1) عبد الله، محمد حسن (2020)، وسائل الإعلام والرأي العام، بغداد، دار اليازوري، ط1، ص102.

(2) النجمي، سعد جاسم (2017)، الإعلام العراقي بعد 2003، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص66.

(3) الربيعي، خالد محمود (2021)، الإعلام الإخباري، عمان، دار البداية، ط2، ص134.

(4) القيسي، عبد الرحمن (2019)، نظريات الإعلام، القاهرة، دار النهضة العربية، ط1، ص59.

(5) حسين، علي عبد الكريم، مصدر سابق، ص52.

(6) الشمري، أحمد بن محمد، مصدر سابق، ص85.

(7) عبد الله، محمد حسن، مصدر سابق، ص118.

(8) النجمي، سعد جاسم، مصدر سابق، ص72.

(9) الربيعي، خالد محمود، مصدر سابق، ص141.

(10) القيسي، عبد الرحمن، مصدر سابق، ص63.

(11) حسين، علي عبد الكريم، مصدر سابق، ص60.

(12) الشمري، أحمد بن محمد، مصدر سابق، ص92.



وفي حالات الحروب والصراعات، تلعب القنوات دوراً مهماً في نقل صور المعاناة الإنسانية، مما يؤثر في الرأي العام ويزيد من التفاعل مع هذه القضايا<sup>(2)</sup> إلا أن بعض القنوات قد تتبنى مواقف منحازة نتيجة لتوجهاتها السياسية، مما يؤثر في حيادية التغطية الإعلامية<sup>(3)</sup>.

وبذلك، فإن دور القنوات الخاصة في معالجة القضايا الدولية يُعد سلاحاً ذا حدين، إذ يمكن أن يسهم في التوعية أو في تضليل الجمهور<sup>(4)</sup>

### المحور الثاني: اتجاهات طلبية الإعلام نحو وسائل الإعلام

#### أولاً: مفهوم الاتجاهات

تُعرف الاتجاهات بأنها حالة من الاستعداد النفسي التي توجه استجابة الفرد نحو موضوع معين، سواء بالقبول أو الرفض، وهي نتاج تفاعل الفرد مع البيئة المحيطة به وما يكتسبه من خبرات ومعارف<sup>(5)</sup> وتتكون الاتجاهات من ثلاثة أبعاد رئيسية هي البعد المعرفي الذي يتضمن المعلومات، والبعد الوجداني الذي يعبر عن المشاعر، والبعد السلوكي الذي يظهر في التصرفات، مما يجعلها بنية متكاملة تؤثر في سلوك الفرد<sup>(6)</sup>

كما أن الاتجاهات تتشكل عبر الزمن نتيجة التعرض المستمر للمؤثرات المختلفة، مثل الأسرة والتعليم ووسائل الإعلام، التي تسهم في بناء القيم والمعتقدات لدى الأفراد<sup>(7)</sup>

وتُعد وسائل الإعلام من أهم العوامل المؤثرة في تشكيل الاتجاهات، حيث تقدم محتوى إعلامياً يسهم في تكوين صور ذهنية لدى الجمهور حول القضايا المختلفة<sup>(8)</sup>

كما أن الاتجاهات ليست ثابتة، بل قابلة للتغيير تبعاً لتغير الظروف أو التعرض لمعلومات جديدة، مما يجعلها ظاهرة ديناميكية قابلة للتحليل والدراسة<sup>(9)</sup>

وبذلك، فإن فهم الاتجاهات يُعد أساسياً في الدراسات الإعلامية، خاصة في تحليل سلوك الجمهور واستجابته للرسائل الإعلامية المختلفة<sup>(10)</sup>

#### ثانياً: العوامل المؤثرة في اتجاهات طلبية الإعلام

تتأثر اتجاهات طلبية الإعلام بعدة عوامل، من أبرزها المستوى التعليمي، حيث يسهم التخصص الإعلامي في تنمية التفكير النقدي لدى الطلبة، مما يجعلهم أكثر قدرة على تحليل الرسائل الإعلامية<sup>(11)</sup>

كما تلعب البيئة الاجتماعية دوراً مهماً في تشكيل الاتجاهات، إذ يتأثر الطلبة بأراء الأسرة والأصدقاء، مما ينعكس على مواقفهم تجاه القضايا المختلفة<sup>(12)</sup>

وتُعد وسائل الإعلام المختلفة من أهم العوامل المؤثرة، حيث يعتمد الطلبة على القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي كمصادر رئيسية للمعلومات، مما يسهم في تشكيل اتجاهاتهم<sup>(13)</sup>

كما أن الانتماءات الفكرية والسياسية تلعب دوراً في تفسير الطلبة للمحتوى الإعلامي، حيث يميل الفرد إلى تبني المعلومات التي تتوافق مع قناعاته المسبقة<sup>(14)</sup>

(1) عبد الله، محمد حسن، 2020، مصدر سابق، ص 130.

(2) التميمي، سعد جاسم، 2017، مصدر سابق، ص 80.

(3) الربيعي، خالد محمود، 2021، مصدر سابق، ص 150

(4) القيسي، عبد الرحمن، 2019، مصدر سابق، ص 70.

(5) الكبيسي، عبد الله حسين (2015)، علم النفس الاجتماعي، بغداد، دار الحكمة، ط 1، ص 55.

(6) الجبوري، علي فاضل (2016)، نظريات الاتصال الحديثة، عمان، دار المسيرة، ط 1، ص 101.

(7) الساعدي، محمد كريم (2017)، الإعلام والمجتمع، بغداد، دار البازوري، ط 1، ص 63.

(8) الراشد، حسن عبد الله (2018)، تأثير وسائل الإعلام، القاهرة، دار النهضة العربية، ط 1، ص 44.

(9) السامرائي، سعد جاسم (2019)، علم النفس الإعلامي، بغداد، دار الحكمة، ط 1، ص 90.

(10) الحياي، أحمد محمود (2020)، مدخل إلى الإعلام، عمان، دار البداية، ط 1، ص 77.

(11) الجاف، عبد الرحمن يوسف (2016)، الإعلام والتعليم، بغداد، دار الحكمة، ط 1، ص 68.

(12) الحمداني، علي كاظم (2017)، علم الاجتماع الإعلامي، بغداد، دار البازوري، ط 1، ص 82.

(13) العزاوي، كريم حسين (2018)، الإعلام الرقمي، عمان، دار المسيرة، ط 1، ص 59.

(14) الطائي، فاضل محمد (2019)، الرأي العام، القاهرة، دار الفكر العربي، ط 1، ص 104.



إضافة إلى ذلك، تؤثر الخبرة الشخصية في تشكيل الاتجاهات، إذ يسهم التعرض المباشر للأحداث في تعزيز أو تغيير المواقف لدى الأفراد<sup>(1)</sup> وعليه، فإن اتجاهات طلبة الإعلام تتشكل نتيجة تفاعل عدة عوامل متداخلة، مما يجعلها متغيرة ومتأثرة بالبيئة المحيطة بهم<sup>(2)</sup>

### ثالثاً: دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الطلبة

تلعب وسائل الإعلام دوراً محورياً في تشكيل اتجاهات طلبة الإعلام، حيث تسهم في نقل المعلومات وتفسير الأحداث، مما يساعد في تكوين الرأي العام لديهم<sup>(3)</sup> وتعتمد وسائل الإعلام على أساليب متعددة في التأثير، مثل التكرار والإقناع واستخدام الصور، مما يزيد من قدرتها على ترسيخ الأفكار في أذهان الجمهور<sup>(4)</sup> كما أن التغطية الإعلامية للأحداث، خاصة الأزمات السياسية، تسهم في تشكيل اتجاهات الطلبة من خلال تقديم معلومات وتحليلات متنوعة<sup>(5)</sup> وتعد القنوات الفضائية من أبرز الوسائل المؤثرة، نظراً لقدرتها على الوصول إلى جمهور واسع وتقديم محتوى متنوع يجذب الطلبة ويؤثر في آرائهم<sup>(6)</sup> إلا أن تأثير وسائل الإعلام يعتمد على مستوى المصداقية، حيث يميل الطلبة إلى تصديق الوسائل التي تتمتع بثقة عالية، مما يعزز من تأثيرها في تشكيل الاتجاهات<sup>(7)</sup> وبذلك، فإن وسائل الإعلام تمثل عاملاً أساسياً في تشكيل اتجاهات طلبة الإعلام، خاصة في ظل التطور التكنولوجي وتعدد مصادر المعلومات<sup>(8)</sup>.

### المحور الثالث: التغطية الإعلامية للحروب والصراعات

#### أولاً: مفهوم التغطية الإعلامية للحروب

تُعرف التغطية الإعلامية للحروب بأنها عملية نقل الأحداث المرتبطة بالنزاعات المسلحة إلى الجمهور عبر وسائل الإعلام المختلفة، مع تقديم معلومات آنية تساعد على فهم مجريات الصراع، إذ تمثل هذه التغطية المصدر الأساسي للمعلومات في أوقات الأزمات والحروب<sup>(9)</sup> وتتسم التغطية الإعلامية للحروب بالطابع المتغير نتيجة تطور الأحداث بشكل سريع، مما يتطلب من وسائل الإعلام سرعة في نقل الأخبار مع الحفاظ على الدقة والمهنية، وهو ما يشكل تحدياً كبيراً أمام المؤسسات الإعلامية<sup>(10)</sup> كما تعتمد التغطية الإعلامية على مصادر متعددة مثل المراسلين والوكالات الإخبارية والتقارير الرسمية، الأمر الذي يسهم في تنوع المعلومات، لكنه قد يؤدي في بعض الأحيان إلى تضاربها واختلاف الروايات<sup>(11)</sup>

وتلعب الصورة التلفزيونية دوراً مهماً في نقل واقع الحرب، حيث تسهم في التأثير على مشاعر الجمهور وإدراكه للأحداث، مما يجعل الإعلام المرئي أكثر تأثيراً مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى<sup>(12)</sup>

- (1) الزهيري، حسين عبد الكريم (2020)، الإعلام والتجربة الشخصية، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص71.
- (2) الساعدي، قاسم علي (2021)، نظريات التأثير الإعلامي، عمان، دار البداية، ط1، ص93.
- (3) المياحي، حسن جاسم (2015)، الإعلام والرأي العام، بغداد، دار البازوري، ط1، ص88.
- (4) الشمري، عبد الله سعد (2016)، نظريات التأثير الإعلامي، عمان، دار المسيرة، ط2، ص119.
- (5) الراوي، كريم محمود (2017)، الإعلام السياسي، القاهرة، دار النهضة العربية، ط1، ص67.
- (6) الجبوري، محمد علي (2018)، الإعلام الفضائي، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص74.
- (7) الكاظمي، علي حسن (2019)، الإعلام والمصداقية، عمان، دار البداية، ط1، ص62.
- (8) الربيعي، سعد محمود (2021)، الإعلام الجديد، بغداد، دار البازوري، ط1، ص105.
- (9) الموسوي، حسن عبد الأمير (2016)، الإعلام والأزمات الدولية، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص33.
- (10) عبد الرحمن، سابي محمود (2018)، الإعلام الدولي المعاصر، القاهرة، دار النهضة العربية، ط2، ص71.
- (11) النجار، فهد يوسف (2017)، الصحافة الدولية، عمان، دار المسيرة، ط1، ص120.
- (12) العاني، كريم جبار (2019)، الإعلام المرئي، بغداد، دار البازوري، ط1، ص88.



كما أن التغطية الإعلامية لا تقتصر على نقل الخبر، بل تشمل تفسيره وتحليله من خلال البرامج الحوارية، مما يساعد الجمهور على فهم أبعاد الصراع المختلفة<sup>(1)</sup> وعليه، فإن التغطية الإعلامية للحروب تمثل عملية معقدة تتداخل فيها الجوانب المهنية والسياسية، مما يؤثر في طبيعة الرسالة الإعلامية المقدمة للجمهور<sup>(2)</sup>

**ثانياً: أساليب معالجة الحروب في القنوات التلفزيونية**

تعتمد القنوات التلفزيونية على التغطية المباشرة للأحداث كأحد أبرز أساليب معالجة الحروب، حيث يتم نقل الأحداث لحظة بلحظة، مما يعزز من سرعة وصول المعلومات إلى الجمهور<sup>(3)</sup> كما تستخدم القنوات البرامج الحوارية التي تستضيف محللين وخبراء لتفسير مجريات الأحداث، مما يساعد في تقديم رؤية أعمق حول أسباب الصراع ونتائجه<sup>(4)</sup> وتعتمد بعض القنوات على الأسلوب التحليلي الذي يركز على تفسير الخلفيات السياسية والعسكرية للصراع، مما يساهم في توضيح الصورة للجمهور بشكل أكبر<sup>(5)</sup> كما تلجأ القنوات إلى استخدام التقارير الميدانية التي يقدمها المرسلون من مواقع الأحداث، مما يعزز من مصداقية التغطية الإعلامية ويقرب الجمهور من واقع الحدث<sup>(6)</sup>.

وتستخدم القنوات أيضاً الصور والفيديوهات المؤثرة لإبراز الجوانب الإنسانية للحروب، مثل معاناة المدنيين، مما يساهم في إثارة تعاطف الجمهور مع الضحايا<sup>(7)</sup> إلا أن بعض القنوات قد تتبنى أساليب منحازة في معالجة الحروب نتيجة توجهاتها السياسية، مما يؤثر في موضوعية التغطية الإعلامية ويؤدي إلى تضليل الجمهور<sup>(8)</sup>

**ثالثاً: تأثير التغطية الإعلامية للحروب على الجمهور**

تؤثر التغطية الإعلامية للحروب بشكل كبير في تشكيل اتجاهات الجمهور، حيث تساهم في بناء تصورات معينة حول أطراف الصراع، مما ينعكس على مواقفهم وآرائهم تجاه الأحداث<sup>(9)</sup> وتساهم وسائل الإعلام في تحديد أولويات الجمهور من خلال التركيز على قضايا معينة وإهمال أخرى، وهو ما يعرف بنظرية ترتيب الأولويات، التي تؤكد دور الإعلام في توجيه اهتمام الجمهور الطائفي، حسين محمد (2018)، نظريات الإعلام، عمان، دار المسيرة، ط2، ص140.

كما قد تؤدي التغطية الإعلامية غير الدقيقة إلى نشر معلومات مضللة، مما يؤثر في وعي الجمهور ويؤدي إلى تكوين اتجاهات خاطئة تجاه الأحداث<sup>(10)</sup> وتلعب مصداقية الوسيلة الإعلامية دوراً مهماً في تحديد مستوى تأثيرها، حيث يميل الجمهور إلى تصديق القنوات التي تتمتع بسمعة جيدة ومهنية عالية<sup>(11)</sup> وعليه، فإن التغطية الإعلامية للحروب تُعد من أهم العوامل المؤثرة في تشكيل الرأي العام، إذ تساهم في توجيه مواقف الجمهور تجاه القضايا الدولية والصراعات المختلفة<sup>(12)</sup>

### الفصل الثالث: الجانب العملي

#### منهج البحث

- (1) خليل، محمد عبد القادر (2020)، تحليل الخطاب الإعلامي، القاهرة، دار الفكر العربي، ط1، ص54.
- (2) الشمري، سعد بن علي (2021)، الإعلام والسياسة، الرياض، دار العبيكان، ط1، ص102.
- (3) الزبيدي، علي حسين (2015)، الإعلام الإخباري، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص64.
- (4) الكعبي، عبد الله جاسم (2017)، الإعلام والتحليل السياسي، عمان، دار المسيرة، ط1، ص93.
- (5) الراوي، محمد سعيد (2018)، الإعلام الدولي، القاهرة، دار الفكر العربي، ط2، ص110.
- (6) الجبوري، أحمد فاضل (2019)، الصحافة التلفزيونية، بغداد، دار البازوري، ط1، ص76.
- (7) البليهي، كريم عبد الله (2020)، الإعلام الإنساني، عمان، دار البداية، ط1، ص58.
- (8) العزاوي، سعد محمود (2021)، الإعلام والرأي العام، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص121.
- (9) الحمداني، يوسف علي (2016)، علم الاجتماع الإعلامي، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص87.
- (10) الحربي، أحمد سلمان (2019)، الإعلام والتضليل، بغداد، دار البازوري، ط1، ص99.
- (11) الكرخي، محمد جاسم (2020)، الإعلام والمصداقية، عمان، دار البداية، ط1، ص73.
- (12) الشيباني، عبد الرحمن علي (2021)، الإعلام والرأي العام، القاهرة، دار الفكر العربي، ط1، ص115.



اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته طبيعة الدراسة وأهدافها، إذ يهدف إلى وصف اتجاهات طلبة الاعلام حول دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة في معالجة الحرب الأمريكية – الإيرانية دراسة ميدانية. ويقوم هذا المنهج على جمع البيانات من مجتمع الدراسة، ثم تحليلها إحصائياً لاستخلاص النتائج.

### مجتمع البحث وعينة البحث

#### 1. مجتمع البحث

يتكون مجتمع البحث من جميع طلبة قسم الاعلام في الجامعات العراقية في بغداد للعام الدراسي 2025-2026.

#### 2. عينة البحث

أجريت الدراسة من خلال توزيع الاستبانة الإحصائية على (200) من طلبة قسم الاعلام في الجامعات الحكومية في بغداد، وتمت الإجابة عليها بشفافية، وتم استلام (180) استبانة منها، كما تم استبعاد (30) استبانة غير صالحة للتحليل، وبذلك تكون الاستبانات الصالحة للتحليل (150) بنسبة مئوية (75%) من عدد الاستبانات الكلي وكما موضح في الجدول التالي:

#### جدول (1) عدد الاستبانات الموزع والمسترد والصالحة للتحليل

النسبة المئوية	العدد	البيان
100%	200	الاستمارات الموزعة
10%	20	الاستمارات غير المستردة
90%	180	الاستمارات المستردة
15%	30	الاستمارات المستبعدة من التحليل
75%	150	الاستمارات الصالحة للتحليل

المصدر: من اعداد الباحث

سيحدد الباحث التكرارات والنسب المئوية لعينة الدراسة المكونة من (150) فرد وفقاً لمجموعة من المتغيرات الديمغرافية التالية:

#### 1- المتغيرات الديمغرافية حسب الجنس

#### جدول (2) المتغيرات الديمغرافية حسب الجنس :

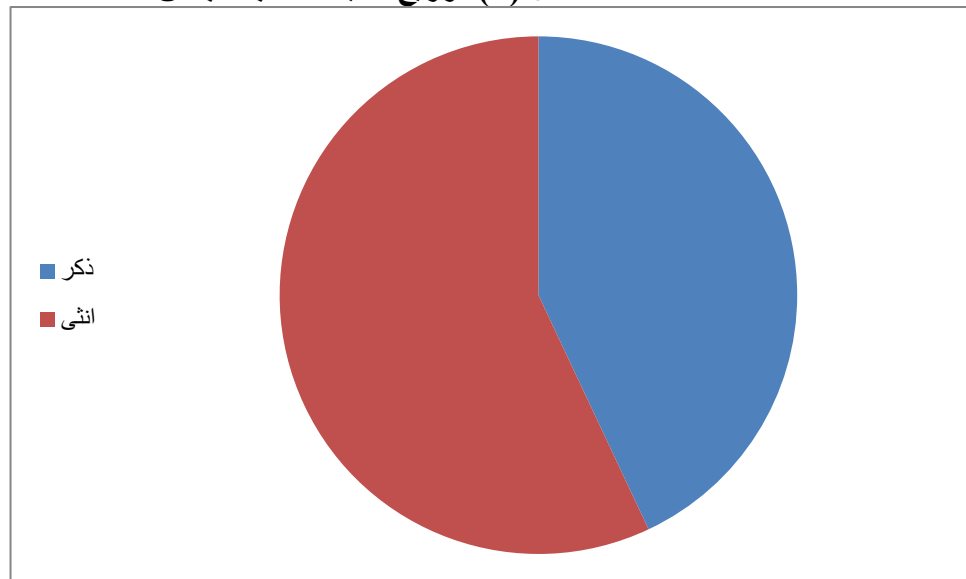
%	N	المتغيرات
		نوع الجنس
43%	65	ذكر
57%	85	انثى
100%	150	المجموع

المصدر: من اعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج (Spss)

يتضح من خلال الجدول السابق ان نسبة الذكور (43%) بتكرار بلغ (65) فرد، اما نسبة الاناث فقد بلغت (57%) بتكرار (85) فرد. حيث يتضح من خلال الجدول ان نسبة الاناث اكثر من نسبة الذكور .



شكل (1) توزيع العينة حسب الجنس



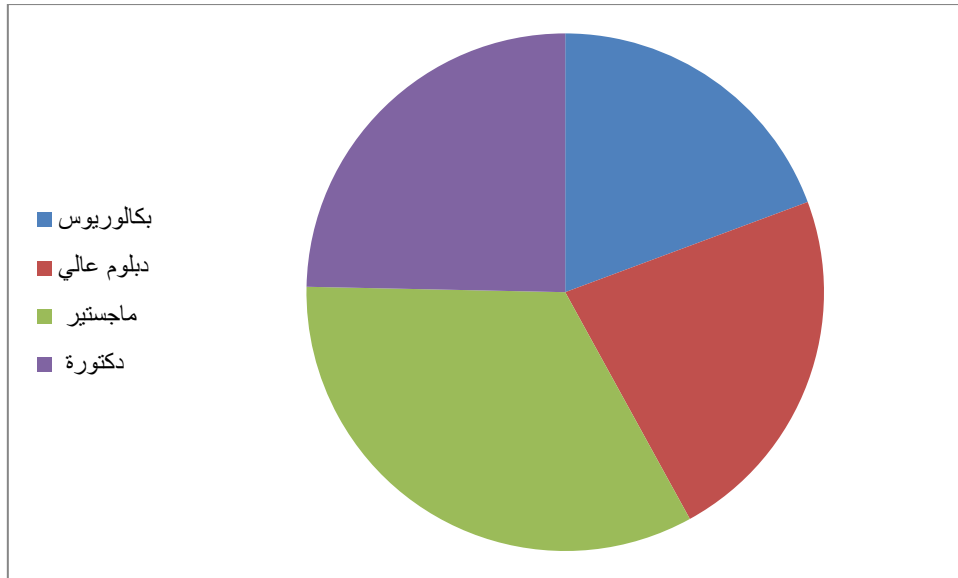
المصدر: مخرجات برنامج (اكسل).

## 2- حسب المؤهل العلمي

جدول (3) المتغيرات الديمغرافية حسب المؤهل العلمي :

المتغيرات	N	%
المؤهل		
بكالوريوس	29	19%
دبلوم عالي	34	23%
ماجستير	50	33%
دكتورة	37	25%
المجموع	150	100%

المصدر: من اعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج (Spss)  
من خلال الجدول السابق يتضح لنا ان فئة (بكالوريوس) قد حصلت على تكرار (29) بنسبة مئوية (19%) اما فئة (دبلوم عالي) فقد حصلت على تكرار (34) بنسبة مئوية (23%)، اما فئة (ماجستير) فقد حصلت على تكرار (50) بنسبة مئوية (33%)، اما فئة (دكتورة) فقد حصلت على تكرار (37) بنسبة مئوية (25%) يتضح من خلال الجدول السابق ان فئة (الماجستير) هي الفئة الاكثر تواجد في العينة وهي فئة تمتلك شهادة عليا يمكنها من فهم الفكرة الاساسية للدراسة الحالية .



المصدر: مخرجات برنامج (اكسل)  
شكل (2) المتغيرات الديمغرافية للعينة حسب المؤهل العلمي

### طرق جمع البيانات والمعلومات

تم جمع البيانات والمعلومات من خلال مصدرين رئيسيين:

#### 1. المصادر الأولية

الاستبانة: تم تصميم استبانة خاصة لقياس اتجاهات طلبة الاعلام حول دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة في معالجة الحرب الأمريكية – الإيرانية دراسة ميدانية. وقد تكونت الاستبانة من جزئين: الجزء الاول: المتغير الديمغرافية: الجنس, العمر, الشهادة.

الجزء الثاني: محور الاستبانة: مكونة من 16 فقرة موزعة بشكل متساوي على الابعاد التالية:

1. تحليل طبيعة المعالجة الإعلامية التي تقدمها القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة لهذه الحرب.
2. قياس مستوى اعتماد طلبة الإعلام على هذه القنوات كمصدر للمعلومات.
3. التعرف على درجة مصداقية القنوات الفضائية الخاصة من وجهة نظر الطلبة.
4. تحديد تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو الحرب.

#### 2. المصادر الثانوية

أ. الكتب والمراجع العلمية المتعلقة بموضوع الدراسة.

ب. الرسائل والأطروحات الجامعية ذات الصلة.

ج. المقالات والدوريات العلمية المحكمة.

#### الخصائص الإحصائية لاداة البحث (الاستبانة)

#### اولاً: الصدق

تم التحقق من صدق الاستبانة من خلال عرضها على عينة من الخبراء بلغت (5) خبراء وطلب منهم تحكيم الفقرات في ضوء السلامة اللغوية والمنطقية وقد اعتمد الباحث على معيار نسبة اتفاق (80%) من الخبراء معيار لقبول الفقرة وبناء على ذلك عدت جميع الفقرات صالحة للتطبيق

#### ثانياً: الثبات

تم التحقق من ثبات الاستبانة ومحاورها من خلال معادلة (الفا كرونباخ) وقد بلغت قيمة الثبات (0.83).

#### الأساليب الإحصائية المستخدمة لتحليل البيانات

لتحليل بيانات الاستبانة، تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية، منها:

1. التكرارات والنسب المئوية لوصف الخصائص الديموغرافية لعينة البحث.



٢. الوسط الحسابي والانحراف المعياري لقياس درجة استجابات أفراد العينة.

## الفصل الرابع: نتائج البحث والاستنتاجات والتوصيات

### مقدمة

سيتم في هذا الفصل في البداية بتحليل احصائي وصفي عام لكل متغير رئيس وفرعي من متغيرات البحث الحالي من خلال استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسب المئوية والترتيب لكل فقرة ولكل مجال من اجل التحقق من مستوى تحقق متغيرات البحث الحالي ومجالاته في الدراسة الحالية .

### اولا: نتائج البحث

#### أولاً: نتائج البحث الوصفية

قبل ان نتطرق الى الاحصاءات الوصفية لأبعاد متغيرات البحث الحالي, لابد من توضيح معيار التصنيف المستخدم في الدراسة الحالية للتحقق من كون الفقرات متحققة ام لا وهي تتدرج من المستوى الضعيف الى المستوى الممتاز وكما يلي:

#### جدول (4) يوضح معيار التصنيف لمجالات الدراسة

ت	التصنيف	النسبة
1	ممتاز	100-85%
2	جيد جدا	84-75%
3	جيد	74-65%
4	مقبولة	64-50
5	ضعيف	أقل من 50%

المصدر: حسن, قاسم محمد (2010): تقييم اداء الموارد البشرية وتأثيرها في تحقيق النجاح التنظيمي, جامعة بغداد, كلية الادارة والاقتصاد .  
اولا: الاحصاءات الوصفية للاستبانة

للتعرف على الاحصاءات الوصفية للاستبانة, تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لكل مجال, والنتائج المتعلقة بذلك موضحة في الجدول التالي :

#### جدول (5) : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي وترتيب مجالات الاستبانة

الابعاد	عدد الفقرات	الدرجة الكلية	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1. تحليل طبيعة المعالجة الإعلامية التي تقدمها القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة لهذه الحرب.	4	20	4.06	0.420	81%	الثالثة
2. قياس مستوى اعتماد طلبة الإعلام على هذه القنوات كمصدر للمعلومات.	4	20	4.02	0.446	80%	الرابعة
3. التعرف على درجة مصداقية القنوات الفضائية	4	20	4.16	0.506	83%	الثانية



						الخاصة من وجهة نظر الطلبة.
الاولى	%84	0.472	4.24	20	4	4.تحديد تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو الحرب.
	%82	0.461	4.12	80	16	الدرجة الكلية

المصدر: من اعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج (Spss)

يتضح من خلال الجدول السابق ان الوزن النسبي للاستبانة (%82) بوسط حسابي قدرة (4.12) وانحراف معياري (0.461) فإن اتجاهات طلبة الاعلام حور دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة في معالجة الحرب الامريكية-الايرانية جاء بمستوى جيد جدا. وقد جاء بعد (تحديد تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو الحرب) في المرتبة الاولى, اما بعد(التعرف على درجة مصداقية القنوات الفضائية الخاصة من وجهة نظر الطلبة) فيد جاء في المرتبة الثانية , جاء بعد(تحليل طبيعة المعالجة الإعلامية التي تقدمها القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة لهذه الحرب) في المرتبة الثالثة , وفي المرتبة الرابعة جاء بعد(قياس مستوى اعتماد طلبة الإعلام على هذه القنوات كمصدر للمعلومات) في المرتبة الاخيرة.

**1-الاحصاءات الوصفية لبعء (تحليل طبيعة المعالجة الإعلامية التي تقدمها القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة لهذه الحرب) :**

للتعرف على مستوى مجال(تحليل طبيعة المعالجة الإعلامية التي تقدمها القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة لهذه الحرب) لدى الطلبة , تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لكل فقرة من فقرات المجال , والنتائج المتعلقة بذلك موضحة في الجدول التالي :

**جدول (6) : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن المئوي وترتيب فقرات البعد**

المصدر: من اعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج (Spss)

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الترتيب
1	تعرض القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة موضوع الحرب الأمريكية-الإيرانية بأسلوب واضح ومفهوم.	4.32	0.435	%86	الاولى
2	تلتزم القنوات بالتوازن في عرض وجهات النظر المختلفة حول الحرب.	4.11	0.234	%82	الثانية
3	تعتمد القنوات على التحليل العميق عند تناولها لأحداث الحرب.	3.87	0.546	%77	الرابعة
4	تستخدم القنوات أساليب إعلامية متنوعة (تقارير، برامج حوارية) في معالجة موضوع الحرب.	3.96	0.468	%79	الثالثة
المجموع	الدرجة الكلية للبعء الاول	4.06	0.420	%81	

لقد اظهرت نتائج بعد (تحليل طبيعة المعالجة الإعلامية التي تقدمها القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة لهذه الحرب) ان الوزن النسبي له (%81) , وبمتوسط حسابي(4.06) وانحراف معياري (0.420) وبناء على معيار التصنيف الذي تبناه الباحث في بداية الفصل , يتبين لدينا ان بعد(تحليل طبيعة



المعالجة الإعلامية التي تقدمها القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة لهذه الحرب) لدى الطلبة يصنف على انه جيد جدا.

2. الاحصاءات الوصفية لبعده (قياس مستوى اعتماد طلبة الإعلام على هذه القنوات كمصدر للمعلومات)

للتعرف على مستوى مجال (قياس مستوى اعتماد طلبة الإعلام على هذه القنوات كمصدر للمعلومات) لدى الطلبة، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لكل فقرة من فقرات المجال، والنتائج المتعلقة بذلك موضحة في الجدول التالي:

جدول (7): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن المئوي وترتيب فقرات البعد المصدر: من اعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج (Spss)

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الترتيب
1	أعتمد على القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة كمصدر رئيسي لمتابعة أخبار الحرب.	3.89	0.545	77%	الرابعة
2	أتابع تغطية القنوات العراقية الخاصة بشكل مستمر لمعرفة تطورات الحرب.	4.01	0.435	80%	الثانية
3	أفضل القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة على غيرها من الوسائل الإعلامية في متابعة الحرب.	4.22	0.347	84%	الاولى
4	ألجأ إلى القنوات العراقية الخاصة للحصول على معلومات موثوقة حول الحرب.	3.99	0.458	79%	الثالثة
المجموع	الدرجة الكلية للبعد الثاني	4.02	0.446	80%	

لقد اظهرت نتائج بعد (قياس مستوى اعتماد طلبة الإعلام على هذه القنوات كمصدر للمعلومات) ان الوزن النسبي له (80%)، وبمتوسط حسابي (4.02) وانحراف معياري (0.446) وبناء على معيار التصنيف الذي تبناه الباحث في بداية الفصل، يتبين لدينا ان بعد (قياس مستوى اعتماد طلبة الإعلام على هذه القنوات كمصدر للمعلومات) لدى الطلبة يصنف على انه جيد جدا.

3. الاحصاءات الوصفية لبعده (التعرف على درجة مصداقية القنوات الفضائية الخاصة من وجهة نظر الطلبة):

للتعرف على مستوى مجال (التعرف على درجة مصداقية القنوات الفضائية الخاصة من وجهة نظر الطلبة) لدى الطلبة، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لكل فقرة من فقرات المجال، والنتائج المتعلقة بذلك موضحة في الجدول التالي:

جدول (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن المئوي وترتيب فقرات البعد

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الترتيب
1	أعتقد أن القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة تقدم معلومات دقيقة حول الحرب.	4.45	0.548	89%	الاولى



الثانية	%83	0.543	4.18	تتمتع القنوات العراقية الخاصة بالمصادقية في نقل أحداث الحرب.	2
الرابعة	%79	0.511	3.98	تلتزم القنوات بالحياد عند تغطية الصراع الأمريكي-الإيراني.	3
الثالثة	%80	0.424	4.04	أثق بالمحللين والخبراء الذين تستضيفهم القنوات العراقية الخاصة.	4
المجموع	%83	0.506	4.16	الدرجة الكلية للبعد الثالث	

المصدر: من اعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج (Spss)  
لقد اظهرت نتائج بعد (التعرف على درجة مصداقية القنوات الفضائية الخاصة من وجهة نظر الطلبة) ان الوزن النسبي له (83%) ,وبمتوسط حسابي(4.16) وانحراف معياري (0.506) وبناء على معيار التصنيف الذي تبناه الباحث في بداية الفصل ,يتبين لدينا ان بعد(التعرف على درجة مصداقية القنوات الفضائية الخاصة من وجهة نظر الطلبة) لدى الطلبة يصنف على انه جيد جدا.  
**4. الاحصاءات الوصفية لبعده.** (تحديد تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو الحرب) للتعرف على مستوى مجال.(تحديد تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو الحرب) لدى الطلبة, تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لكل فقرة من فقرات المجال, والنتائج المتعلقة بذلك موضحة في الجدول التالي :

**جدول (9) : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن المنوي وترتيب فقرات البعد**

المصدر: من اعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج (Spss)

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن المنوي	الترتيب
1	تؤثر التغطية الإعلامية للقنوات العراقية الخاصة في آرائ حول الحرب.	4.33	0.346	%86	الثانية
2	تسهم القنوات التلفزيونية في تكوين موقفي تجاه أطراف الصراع.	3.87	0.546	%77	الرابعة
3	تساعدني البرامج التحليلية في فهم أبعاد الحرب بشكل أفضل.	4.57	0.457	%91	الاولى
4	تؤثر طريقة عرض القنوات للأحداث في مستوى تعاطفي مع أطراف الحرب.	4.22	0.541	%84	الثالثة
المجموع	الدرجة الكلية للبعد الرابع	4.24	0.472	%84	

لقد اظهرت نتائج بعد (تحديد تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو الحرب) ان الوزن النسبي له (84%) ,وبمتوسط حسابي(4.24) وانحراف معياري (0.472) وبناء على معيار التصنيف الذي تبناه الباحث في بداية الفصل ,يتبين لدينا ان بعد(تحديد تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو الحرب) لدى الطلبة يصنف على انه جيد جدا.

**ثانيا: الاستنتاجات**

١. أظهرت نتائج الدراسة أن اتجاهات طلبة الإعلام نحو دور القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة في معالجة الحرب الأمريكية-الإيرانية جاءت بمستوى جيد جداً، وهو ما يعكس تأثيراً واضحاً لهذه القنوات في تشكيل وعي الطلبة بالقضايا الدولية.



٢. تبين أن تحديد تأثير التغطية الإعلامية في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو الحرب جاء في المرتبة الأولى، مما يدل على الدور المحوري الذي تلعبه التغطية الإعلامية في توجيه مواقف الطلبة وأرائهم تجاه الأحداث السياسية.
٣. احتل بعد مصداقية القنوات الفضائية الخاصة المرتبة الثانية، مما يشير إلى أن ثقة الطلبة بالقنوات الإعلامية تُعد عاملاً أساسياً في مدى تأثرهم بالمحتوى الإعلامي.
٤. أظهرت النتائج أن طبيعة المعالجة الإعلامية جاءت في المرتبة الثالثة، وهو ما يعكس وجود تفاوت في تقييم الطلبة لأساليب عرض القنوات للقضية، سواء من حيث الموضوعية أو التوازن.
٥. جاء بعد اعتماد الطلبة على القنوات كمصدر للمعلومات في المرتبة الأخيرة، مما يدل على أن الطلبة لا يعتمدون بشكل كامل على القنوات التلفزيونية، بل يتجهون أيضاً إلى مصادر أخرى مثل وسائل التواصل الاجتماعي.
٦. تشير النتائج إلى أن القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة ما زالت تمتلك تأثيراً مهماً، لكنها تواجه منافسة متزايدة من وسائل الإعلام الحديثة.

### ثالثاً: التوصيات

١. ضرورة التزام القنوات التلفزيونية العراقية الخاصة بمعايير الموضوعية والمهنية في تغطية القضايا الدولية، خاصة الحروب والصراعات.
٢. العمل على تعزيز مصداقية القنوات الفضائية من خلال تقديم معلومات دقيقة ومتوازنة والابتعاد عن التحيز السياسي.
٣. تطوير البرامج التحليلية والحوارية بما يساهم في تقديم رؤية شاملة ومتعددة الأبعاد للأحداث الدولية.
٤. زيادة الاهتمام بتدريب الكوادر الإعلامية على أساليب التغطية المهنية للحروب بما ينسجم مع المعايير الدولية.
٥. تشجيع طلبة الإعلام على تنمية مهارات التفكير النقدي في التعامل مع المحتوى الإعلامي وعدم الاعتماد على مصدر واحد للمعلومات.
٦. تعزيز التكامل بين القنوات التلفزيونية ووسائل الإعلام الرقمية للوصول إلى جمهور أوسع من الشباب.

### رابعاً: المقترحات

١. إجراء دراسات مستقبلية تتناول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بالقنوات التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الطلبة.
٢. دراسة دور القنوات التلفزيونية في معالجة أزمات دولية أخرى ومدى تأثيرها على الجمهور العراقي.
٣. إجراء بحوث مقارنة بين القنوات العراقية والقنوات العربية أو الدولية في أساليب معالجة الحروب.
٤. التوسع في دراسة اتجاهات فئات أخرى من المجتمع مثل الصحفيين أو الأكاديميين تجاه التغطية الإعلامية.
٥. اعتماد مناهج بحثية متنوعة (نوعية وكمية) للحصول على نتائج أكثر عمقاً حول تأثير الإعلام.
٦. دراسة العلاقة بين المصداقية الإعلامية ومستوى التأثير على الجمهور في بيئات إعلامية مختلفة.

### المصادر

١. التميمي، سعد جاسم (2017)، الإعلام العراقي بعد 2003، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص66.
٢. الجاف، عبد الرحمن يوسف (2016)، الإعلام والتعليم، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص68.
٣. الجبوري، أحمد فاضل (2019)، الصحافة التلفزيونية، بغداد، دار اليازوري، ط1، ص76.
٤. الجبوري، علي فاضل (2016)، نظريات الاتصال الحديثة، عمان، دار المسيرة، ط1، ص101.
٥. الجبوري، محمد علي (2018)، الإعلام الفضائي، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص74.
٦. الحربي، أحمد سلمان (2019)، الإعلام والتضليل، بغداد، دار اليازوري، ط1، ص99.



٧. حسن، قاسم محمد (2010): تقييم اداء الموارد البشرية وتأثيرها في تحقيق النجاح التنظيمي، جامعة بغداد، كلية الادارة والاقتصاد
٨. حسين، علي عبد الكريم (2018)، الإعلام الفضائي العربي، القاهرة، دار الفكر العربي، ط2، ص45
٩. الحمداني، علي كاظم (2017)، علم الاجتماع الإعلامي، بغداد، دار اليازوري، ط1، ص82.
١٠. الحمداني، يوسف علي (2016)، علم الاجتماع الإعلامي، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص87.
١١. الحيايالي، أحمد محمود (2020)، مدخل إلى الإعلام، عمان، دار البداية، ط1، ص77.
١٢. الخزعلي، محمد. (2025). دور القنوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء حرب غزة 2023-2024 (دراسة ميدانية). مجلة دراسات إعلامية، العدد (78).
١٣. خليل، محمد عبد القادر (2020)، تحليل الخطاب الإعلامي، القاهرة، دار الفكر العربي، ط1، ص54.
١٤. الدليمي، كريم عبد الله (2020)، الإعلام الإنساني، عمان، دار البداية، ط1، ص58.
١٥. الراشد، حسن عبد الله (2018)، تأثير وسائل الإعلام، القاهرة، دار النهضة العربية، ط1، ص44.
١٦. الراوي، كريم محمود (2017)، الإعلام السياسي، القاهرة، دار النهضة العربية، ط1، ص67.
١٧. الراوي، محمد سعيد (2018)، الإعلام الدولي، القاهرة، دار الفكر العربي، ط2، ص110.
١٨. الربيعي، خالد محمود (2021)، الإعلام الإخباري، عمان، دار البداية، ط2، ص134.
١٩. الربيعي، سعد محمود (2021)، الإعلام الجديد، بغداد، دار اليازوري، ط1، ص105.
٢٠. الزبيدي، علي حسين (2015)، الإعلام الإخباري، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص64.
٢١. الزهيري، حسين عبد الكريم (2020)، الإعلام والتجربة الشخصية، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص71.
٢٢. الساعدي، قاسم علي (2021)، نظريات التأثير الإعلامي، عمان، دار البداية، ط1، ص93.
٢٣. الساعدي، محمد كريم (2017)، الإعلام والمجتمع، بغداد، دار اليازوري، ط1، ص63.
٢٤. السامرائي، سعد جاسم (2019)، علم النفس الإعلامي، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص90.
٢٥. سلمان، محمد داود. (2022). دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط. مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد (56).
٢٦. الشمري، أحمد بن محمد (2019) الإعلام المعاصر، عمان، دار المسيرة، ط1، ص78.
٢٧. الشمري، سعد بن علي (2021)، الإعلام والسياسة، الرياض، دار العبيكان، ط1، ص102.
٢٨. الشمري، عبد الله سعد (2016)، نظريات التأثير الإعلامي، عمان، دار المسيرة، ط2، ص119.
٢٩. الشيباني، عبد الرحمن علي (2021)، الإعلام والرأي العام، القاهرة، دار الفكر العربي، ط1، ص115.
٣٠. الطائي، فاضل محمد (2019)، الرأي العام، القاهرة، دار الفكر العربي، ط1، ص104.
٣١. العاني، كريم جبار (2019)، الإعلام المرئي، بغداد، دار اليازوري، ط1، ص88.
٣٢. عبد الرحمن، سامي محمود (2018)، الإعلام الدولي المعاصر، القاهرة، دار النهضة العربية، ط2، ص71.
٣٣. عبد الله، محمد حسن (2020)، وسائل الإعلام والرأي العام، بغداد، دار اليازوري، ط1، ص102.
٣٤. العزاوي، سعد محمود (2021)، الإعلام والرأي العام، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص121.
٣٥. العزاوي، كريم حسين (2018)، الإعلام الرقمي، عمان، دار المسيرة، ط1، ص59.
٣٦. القيسي، عبد الرحمن (2019)، نظريات الإعلام، القاهرة، دار النهضة العربية، ط1، ص59.
٣٧. الكاظمي، علي حسن (2019)، الإعلام والمصداقية، عمان، دار البداية، ط1، ص62.
٣٨. الكبيسي، عبد الله حسين (2015)، علم النفس الاجتماعي، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص55.
٣٩. الكرخي، محمد جاسم (2020)، الإعلام والمصداقية، عمان، دار البداية، ط1، ص73.



٤٠. الكعبي، عبد الله جاسم (2017)، الإعلام والتحليل السياسي، عمان، دار المسيرة، ط1، ص93.
٤١. الموسوي، حسن عبد الأمير (2016)، الإعلام والأزمات الدولية، بغداد، دار الحكمة، ط1، ص33.
٤٢. المياحي، حسن جاسم (2015)، الإعلام والرأي العام، بغداد، دار اليازوري، ط1، ص88.
٤٣. النجار، فهد يوسف (2017)، الصحافة الدولية، عمان، دار المسيرة، ط1، ص120.
- ٤٤.