



## أثر الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي في العراق للمدة (2018–2024)

م. م مرتضى محمد جواد جاسم  
جامعة واسط/ كلية التربية الأساسية  
malgburi@uowasit.edu.iq

### المستخلص

شهد العالم خلال العقود الأخيرة تطورات متسارعة في مجال التكنولوجيا الرقمية والاتصالات، الأمر الذي أدى إلى بروز مفهوم الاقتصاد الرقمي بوصفه أحد المرتكزات الأساسية للنمو الاقتصادي والتنمية المستدامة. وقد أصبح الاقتصاد الرقمي يمثل محوراً رئيساً في إعادة تشكيل الأنشطة الاقتصادية والإدارية والمالية، من خلال الاعتماد على تقنيات المعلومات والاتصالات والإنترنت والذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية الحديثة. يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي في العراق خلال المدة (2018–2024)، من خلال تحليل واقع الاقتصاد الرقمي ومؤشراته المختلفة، وبيان طبيعة العلاقة بين التحول الرقمي والنمو الاقتصادي، فضلاً عن تحديد أبرز التحديات التي تواجه الاقتصاد العراقي في مجال الرقمنة والتحول الإلكتروني. اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل البيانات والإحصاءات الاقتصادية الصادرة عن المؤسسات الرسمية المحلية والدولية، فضلاً عن الاستفادة من الأدبيات والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث. وقد توصل البحث إلى أن الاقتصاد الرقمي يسهم بصورة إيجابية في تعزيز النمو الاقتصادي من خلال رفع كفاءة الأداء الاقتصادي وتحسين بيئة الأعمال وتوسيع فرص الاستثمار وزيادة الإنتاجية. كما أظهرت النتائج أن العراق شهد تطوراً نسبياً في مؤشرات الاقتصاد الرقمي خلال المدة المدروسة، إلا أن هذا التطور ما يزال يواجه تحديات تتعلق بالبنية التحتية الرقمية، وضعف البيئة التشريعية، ومحدودية الاستثمارات التكنولوجية، فضلاً عن ضعف الأمن السيبراني. وأوصى البحث بضرورة تبني استراتيجية وطنية شاملة للتحول الرقمي، وتطوير البنية التحتية للاتصالات، وتعزيز الشمول المالي الرقمي، وتشجيع الاستثمار في قطاع التكنولوجيا، فضلاً عن تطوير المهارات الرقمية والموارد البشرية بما ينسجم مع متطلبات الاقتصاد الرقمي الحديث.

الكلمات المفتاحية: الاقتصاد الرقمي، النمو الاقتصادي، العراق، التحول الرقمي، التكنولوجيا الرقمية، التجارة الإلكترونية، الشمول المالي الرقمي.

## The impact of the digital economy on economic growth in Iraq for the period (2018–2024)

A.L. Murtadha Muhammad Jawad Jassim

University of Wasit/College of Basic Education

### Abstract

The world has witnessed rapid developments in digital technology and communications over recent decades, leading to the emergence of the digital economy as one of the fundamental pillars of economic growth and sustainable development. The digital economy has become a key factor in reshaping economic, administrative, and financial activities through reliance on information and



communication technologies, the internet, artificial intelligence, e-commerce, and modern digital services. This research aims to examine the impact of the digital economy on economic growth in Iraq during the period (2018–2024) by analyzing the reality and indicators of the digital economy and identifying the relationship between digital transformation and economic growth, as well as highlighting the major challenges facing Iraq in the field of digitalization and electronic transformation. The study adopted the descriptive-analytical approach through analyzing economic data and statistics issued by local and international institutions, in addition to benefiting from previous studies and literature related to the subject. The research concluded that the digital economy contributes positively to enhancing economic growth by improving economic efficiency, enhancing the business environment, expanding investment opportunities, and increasing productivity. The results also showed that Iraq witnessed relative progress in digital economy indicators during the study period; however, this progress still faces challenges related to digital infrastructure, weak legislative frameworks, limited technological investments, and cybersecurity issues. The study recommended adopting a comprehensive national strategy for digital transformation, developing telecommunications infrastructure, enhancing digital financial inclusion, encouraging investment in technology sectors, and improving digital skills and human resources in line with the requirements of the modern digital economy.

Keywords Digital Economy, Economic Growth, Iraq, Digital Transformation, Digital Technology, E-commerce, Digital Financial Inclusion.

#### المقدمة

أصبح الاقتصاد الرقمي من أبرز المفاهيم الاقتصادية المعاصرة التي فرضت نفسها بقوة على مختلف الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والإدارية، وذلك نتيجة التطور الكبير في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وانتشار الإنترنت والذكاء الاصطناعي والتطبيقات الرقمية الحديثة. وقد أدى هذا التحول إلى إعادة هيكلة الاقتصاد العالمي بصورة شاملة، إذ باتت الاقتصادات الحديثة تعتمد بصورة متزايدة على البيانات والمعرفة والتقنيات الرقمية في إدارة العمليات الاقتصادية وتحقيق النمو والتنمية.

ويُعرف الاقتصاد الرقمي بأنه الاقتصاد القائم على استخدام التكنولوجيا الرقمية وتقنيات المعلومات والاتصالات في تنفيذ الأنشطة الاقتصادية المختلفة، بما يشمل التجارة الإلكترونية، والخدمات المالية الرقمية، والحكومة الإلكترونية، والتعليم الإلكتروني، والخدمات الذكية، وغيرها من التطبيقات الرقمية الحديثة. ويُنظر إلى الاقتصاد الرقمي بوصفه محركاً رئيساً للنمو الاقتصادي، نظراً لدوره في تحسين الكفاءة الإنتاجية وتقليل التكاليف التشغيلية وتعزيز الابتكار والاستثمار.

وفي العراق، بدأت ملامح الاقتصاد الرقمي بالظهور بصورة تدريجية خلال السنوات الأخيرة، لاسيما بعد التوسع في استخدام الإنترنت والهواتف الذكية والخدمات الإلكترونية. كما ساهمت جائحة كورونا في تسريع عمليات التحول الرقمي من خلال الاعتماد المتزايد على التجارة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني والخدمات المصرفية الرقمية.



إلا أن الاقتصاد العراقي ما يزال يواجه تحديات كبيرة تعيق تطور الاقتصاد الرقمي، من أبرزها ضعف البنية التحتية التكنولوجية، وضعف البيئة القانونية والتنظيمية، وارتفاع معدلات الأمية الرقمية، فضلاً عن الاعتماد الكبير على القطاع النفطي بوصفه المصدر الرئيس للإيرادات العامة.

ومن هنا تبرز أهمية دراسة أثر الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي في العراق، من أجل التعرف على واقع التحول الرقمي وإمكانية الاستفادة منه في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة وتنويع مصادر الدخل الوطني.

أحدث التطور الكبير في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تحولاً نوعياً في بنية الاقتصاد العالمي، حيث لم تعد التكنولوجيا مجرد عامل مساعد في العملية الإنتاجية، بل أصبحت عنصراً مكوّناً في تكوين القيمة الاقتصادية نفسها. وقد أدى هذا التحول إلى ظهور نمط اقتصادي جديد يُعرف بالاقتصاد الرقمي، وهو اقتصاد يعتمد بصورة أساسية على استخدام التقنيات الرقمية في إدارة الأنشطة الاقتصادية وتنفيذ المعاملات وتقديم الخدمات وتبادل المعلومات. وتكمن أهمية هذا التحول في كونه لم يقتصر على قطاع معين، بل امتد تأثيره ليشمل جميع القطاعات الإنتاجية والخدمية والمالية والإدارية.  
(Hashem & Ahmed, 2025, p.56)

إن الاقتصاد الرقمي يتميز بخصائص جوهرية تجعله مختلفاً عن الأنماط الاقتصادية التقليدية، إذ يعتمد على المعرفة والبيانات والمنصات الرقمية، ويتميز بسرعة انتقال المعلومات، وانخفاض كلفة المعاملات، وارتفاع درجة الترابط بين الأسواق. كما أنه يخلق بيئات أعمال جديدة قائمة على الابتكار والتطبيقات والمنصات، ويتيح فرصاً أكبر للمشروعات الصغيرة والمتوسطة للدخول إلى الأسواق دون الحاجة إلى استثمارات مادية ضخمة، وهو ما ينعكس في النهاية على زيادة النشاط الاقتصادي ورفع معدلات النمو. (العبيدي، 2024، ص 234)

وقد أثبتت العديد من الدراسات التطبيقية أن انتشار الإنترنت والاتصالات المتنقلة يرتبط بزيادة الناتج المحلي الإجمالي، وذلك من خلال قنوات متعددة تشمل رفع الإنتاجية، وتحسين كفاءة الأسواق، وتوسيع نطاق الوصول إلى الخدمات، وتعزيز الشمول المالي. وتؤكد الدراسات التطبيقية الخاصة بالعراق أن عدد مستخدمي الإنترنت وعدد مستخدمي الهاتف النقال يمثلان من أهم المؤشرات الكمية للاقتصاد الرقمي، وقد أظهرت علاقة طردية مع الناتج المحلي الإجمالي.  
(حسين وآخرون، 2024، ص 230)

وفي الحالة العراقية، تبرز أهمية الاقتصاد الرقمي بصورة أكبر بسبب الطبيعة الريعية للاقتصاد، والاعتماد الكبير على الإيرادات النفطية، وضعف تنويع القاعدة الإنتاجية. إذ يمثل التحول نحو الاقتصاد الرقمي مساراً استراتيجياً يمكن أن يساهم في تنويع مصادر النمو، وخلق فرص عمل جديدة، وتحسين كفاءة الخدمات العامة، وتقليل الهدر الإداري. إلا أن واقع التطبيق الرقمي في العراق ما يزال يواجه تحديات تتعلق بالبنية التحتية الرقمية، وضعف الجاهزية المؤسسية، ومستوى الثقافة الرقمية، وهو ما يجعل دراسة العلاقة بين الاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي ضرورة علمية وتطبيقية.  
(العبيدي، 2024، ص 233)



المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

تنتقل مشكلة البحث من ملاحظة وجود توسع واضح في استخدام الوسائل الرقمية في العراق خلال السنوات الأخيرة، سواء في مجال الاتصالات أو استخدام الإنترنت أو التطبيقات الرقمية أو الخدمات الإلكترونية، إلا أن هذا التوسع لم يقابله بالضرورة ارتفاع مماثل في مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي الإجمالي. وهذا يشير إلى وجود فجوة بين الانتشار الرقمي من جهة، والتحول الإنتاجي الرقمي من جهة أخرى.

وتوضح الدراسات التطبيقية على الاقتصاد العراقي أن الاقتصاد الرقمي ما يزال في مرحلة الاستخدام الاستهلاكي أكثر من كونه استخدامًا إنتاجيًا، بمعنى أن الاستخدام يتركز في الاتصال والتواصل والخدمات البسيطة، أكثر من تركّزه في التطبيقات الإنتاجية والتجارية والصناعية. وهذا يحد من قدرته على التأثير العميق في النمو الاقتصادي.

(Hashem & Ahmed, 2025, p.56)

كما أن هناك مجموعة من المعوقات البنيوية التي تقلل من أثر الاقتصاد الرقمي في النمو، من بينها ضعف جودة خدمات الإنترنت، وارتفاع الكلفة النسبية، ومحدودية التشريعات المنظمة للتجارة الإلكترونية، وضعف التكامل بين المؤسسات الحكومية في مجال التحول الرقمي. لذلك تتمحور مشكلة البحث حول التساؤل الرئيس:

إلى أي مدى أسهم الاقتصاد الرقمي فعليًا في دعم النمو الاقتصادي في العراق خلال المدة (2018-2024)؟  
(حسين وآخرون، 2024، ص 229)

تتمثل مشكلة البحث في محدودية الاستفادة من الاقتصاد الرقمي في دعم النمو الاقتصادي في العراق، على الرغم من التطورات التكنولوجية العالمية المتسارعة، ويمكن صياغة مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس الآتي:

**\*\* ما أثر الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي في العراق خلال المدة (2018-2024)؟ \*\***

ويتفرع عنه التساؤلات الآتية:

1. ما المقصود بالاقتصاد الرقمي وما أهم خصائصه؟
2. ما واقع الاقتصاد الرقمي في العراق خلال المدة (2018-2024)؟
3. ما طبيعة العلاقة بين الاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي؟
4. ما أبرز التحديات التي تواجه التحول الرقمي في العراق؟
5. ما السبل الكفيلة بتعزيز الاقتصاد الرقمي وتحقيق التنمية الاقتصادية؟



### ثانياً: أهمية البحث

تتبع أهمية البحث من كونه يعالج موضوعاً حديثاً نسبياً في الأدبيات الاقتصادية العراقية، وهو موضوع الاقتصاد الرقمي وعلاقته بالنمو الاقتصادي. فمع التحول العالمي نحو الرقمنة، أصبح من الضروري دراسة موقع العراق ضمن هذا التحول، ومدى استفادته منه، وحجم الفجوة الرقمية التي تفصله عن الاقتصادات الأكثر تقدماً.

كما تبرز أهمية البحث من زاوية السياسات الاقتصادية، إذ إن نتائج الدراسات التي تربط المؤشرات الرقمية بالنمو الاقتصادي يمكن أن تساعد صانع القرار في توجيه الاستثمارات نحو البنية التحتية الرقمية، وتطوير البيئة التنظيمية، ودعم التحول الرقمي في القطاعات الإنتاجية. (العبيدي، 2024، ص 235)

وتظهر الأهمية كذلك من زاوية أكاديمية، حيث يسهم البحث في تطوير الإطار التحليلي الذي يربط بين متغيرات رقمية ومتغيرات اقتصادية كلية، وهو مجال ما يزال في طور التوسع في الدراسات العربية. (Hashem & Ahmed, 2025, p.56)

تتجلى أهمية البحث من خلال النقاط الآتية:

1. أهمية الاقتصاد الرقمي باعتباره من أهم محركات النمو الاقتصادي في العصر الحديث.
2. أهمية التحول الرقمي في تنويع الاقتصاد العراقي وتقليل الاعتماد على النفط.
3. قلة الدراسات العراقية التي تناولت العلاقة بين الاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي.
4. أهمية البحث في تقديم رؤية علمية لتطوير الاقتصاد الرقمي في العراق.
5. مساهمة البحث في دعم صناع القرار لوضع سياسات اقتصادية رقمية فعالة.

### ثالثاً: أهداف البحث

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. التعرف على مفهوم الاقتصاد الرقمي وخصائصه.
2. تحليل واقع الاقتصاد الرقمي في العراق.
3. دراسة أثر الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي.
4. تحديد أبرز التحديات التي تواجه الاقتصاد الرقمي في العراق.
5. تقديم مقترحات وتوصيات لتعزيز الاقتصاد الرقمي.



#### فرضية البحث

ينطلق البحث من فرضية رئيسة مفادها:  
"توجد علاقة طردية ذات دلالة معنوية بين تطور الاقتصاد الرقمي وتحقيق النمو الاقتصادي في العراق خلال المدة (2018-2024)."

#### خامساً: متغيرات البحث

يعتمد البحث على بناء نموذج يضم متغيراً تابعاً ومتغيرات مستقلة رقمية. المتغير التابع هو النمو الاقتصادي، ويُقاس عادةً بمعدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، لأنه يعكس التغير الفعلي في حجم النشاط الاقتصادي بعد استبعاد أثر التضخم. (حسين وآخرون، 2024، ص 228)

أما المتغيرات المستقلة فتتمثل في مؤشرات الاقتصاد الرقمي، وفي مقدمتها انتشار الإنترنت، الذي يعكس مستوى النفاذ الرقمي في المجتمع، واشتراكات الهاتف النقال التي تعكس انتشار وسائل الاتصال الرقمية المحمولة، وهي من أكثر المؤشرات استخداماً في الدراسات التطبيقية لقياس الاقتصاد الرقمي. (Hashem & Ahmed, 2025, p.56)

#### سادساً: النموذج القياسي المقترح

يقترح البحث استخدام نموذج انحدار خطي متعدد يربط معدل النمو الاقتصادي بمجموعة من المؤشرات الرقمية، وذلك على النحو الآتي:

$$GDPG = \beta_0 + \beta_1INT + \beta_2MOB + \beta_3DIG + \varepsilon$$

حيث يمثل  $INT$  انتشار الإنترنت، و  $MOB$  اشتراكات الهاتف النقال، و  $DIG$  مؤشر الاستخدام الرقمي. ويسمح هذا النموذج بتقدير الأثر الجزئي لكل متغير رقمي على النمو الاقتصادي مع ثبات العوامل الأخرى. (Hashem & Ahmed, 2025, p.56)

#### سابعاً: الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات الاقتصادية موضوع الاقتصاد الرقمي وعلاقته بالنمو الاقتصادي، وقد ركزت على تحليل دور التقنيات الرقمية في تحسين الإنتاجية وتوسيع النشاط الاقتصادي وتعزيز كفاءة الأسواق. وفيما يلي عرض لأبرز الدراسات المرتبطة بموضوع البحث:

أظهرت دراسة حسين وآخرون (2024) التي تناولت تأثير الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي في العراق وجود علاقة طردية بين مؤشرات الاقتصاد الرقمي والناتج المحلي الإجمالي، حيث استخدمت الدراسة نموذجاً قياسياً لقياس أثر انتشار الإنترنت واشتراكات الهاتف النقال، وتوصلت إلى أن التوسع في استخدام



التقنيات الرقمية يسهم في دعم النمو الاقتصادي، إلا أن قوة التأثير تعتمد على جودة البنية التحتية الرقمية ومستوى الاستخدام الإنتاجي للتكنولوجيا. (حسين وآخرون، 2024، ص 228-230)

كما تناولت دراسة (Hashem & Ahmed, 2025) قياس أثر مؤشرات الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي باستخدام نموذج قياسي يربط المؤشرات الرقمية بالنتائج المحلي الإجمالي، وأظهرت نتائجها وجود علاقة إيجابية بين انتشار الإنترنت وكثافة الاتصالات المحمولة وبين النمو الاقتصادي، مع الإشارة إلى أن الأثر الرقمي يظهر بصورة تدريجية بمرور الزمن نتيجة تراكم الاستخدام والتحول نحو التطبيقات الإنتاجية (Hashem & Ahmed, 2025, p.56).

وفي السياق نفسه، ركزت دراسة العبيدي (2024) على واقع تطبيق الاقتصاد الرقمي في العراق، حيث أشارت إلى أن الاقتصاد الرقمي ما يزال في مرحلة النمو ويواجه مجموعة من التحديات، أبرزها ضعف البنية التحتية الرقمية ومحدودية الإطار التنظيمي، إلا أنها أكدت أن التحول الرقمي يمثل فرصة مهمة لتنويع الاقتصاد وتعزيز كفاءة الخدمات الاقتصادية. (العبيدي، 2024، ص 233-235)

أما دراسة عبد الرضا والموسوي (2025) فقد تناولت دور التحول الرقمي في تحقيق التنمية المستدامة، وأكدت أن التحول نحو الاقتصاد الرقمي يسهم في تحسين كفاءة استخدام الموارد وتعزيز الشمول المالي، مما ينعكس إيجاباً على النمو الاقتصادي على المدى الطويل. (عبد الرضا والموسوي، 2025، ص 450-451)

كما تناولت دراسة الطائي وآخرون (2022) مؤشرات الاقتصاد المعرفي وأثرها في التنمية الاقتصادية في العراق، وأكدت أهمية الاستثمار في البنية التحتية الرقمية وتنمية رأس المال البشري الرقمي لتعزيز التحول نحو الاقتصاد الرقمي ودعم النمو الاقتصادي. (الطائي وآخرون، 2022، ص 571-572)

#### ثامناً: التعقيب على الدراسات السابقة والفجوة البحثية

يتضح من استعراض الدراسات السابقة أن معظمها أكد وجود علاقة إيجابية بين الاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي، إلا أنها اختلفت في نطاق الدراسة والفترة الزمنية والمنهج المستخدم، حيث ركزت بعض الدراسات على التحليل القياسي، بينما تناولت دراسات أخرى التحول الرقمي من منظور تنموي أو معرفي.

وتتمثل الفجوة البحثية في أن الدراسات السابقة لم تتناول بصورة متكاملة تحليل تطور المؤشرات الرقمية في العراق خلال المدة (2018-2024) مع تقديم تفسير اقتصادي زمني للتغيرات التي طرأت على هذه المؤشرات وربطها بالنمو الاقتصادي، وهو ما يسعى البحث الحالي إلى معالجته من خلال الجمع بين التحليل الوصفي والتفسير الاقتصادي في إطار زمني حديث.

المبحث الثاني: الإطار النظري للاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي

أولاً: التطور المفاهيمي للاقتصاد الرقمي

ظهر مفهوم الاقتصاد الرقمي نتيجة التداخل المتزايد بين النشاط الاقتصادي والتكنولوجيا الرقمية، حيث أصبحت البيانات والمعلومات والشبكات عنصراً أساسياً في خلق القيمة الاقتصادية. ولم يعد الإنتاج مقتصرًا



على السلع المادية والخدمات التقليدية، بل أصبح يعتمد بدرجة متزايدة على الأصول غير الملموسة مثل المعرفة والبرمجيات والمنصات الرقمية. ويشير الأدب الاقتصادي الحديث إلى أن الاقتصاد الرقمي يمثل مرحلة متقدمة من تطور الاقتصاد المعرفي، إذ يجمع بين المعرفة والتقنية والشبكات في إطار إنتاجي واحد.

وتوضح الدراسات التطبيقية أن الاقتصاد الرقمي يقوم على استخدام الإنترنت وشبكات الاتصالات الرقمية كبيئة رئيسة لتنفيذ الأنشطة الاقتصادية، بما يشمل التجارة الإلكترونية، والخدمات المالية الرقمية، والمنصات التفاعلية، والخدمات الحكومية الإلكترونية. وهذا يعني أن الاقتصاد الرقمي لا يمثل قطاعاً منفصلاً، بل يمثل نمط تشغيل جديد للاقتصاد ككل. (حسين وآخرون، 2024، ص 231)

كما تشير الأدبيات إلى أن بروز الاقتصاد الرقمي ارتبط بالتوسع في استخدام الإنترنت عالي السرعة، وانتشار الهواتف الذكية، وتطور تطبيقات الحوسبة السحابية، ومنصات الأعمال الرقمية، وهو ما أدى إلى تغيير في هيكل السوق وأنماط المنافسة، حيث أصبحت سرعة الوصول إلى المعلومات عنصراً حاسماً في التفوق الاقتصادي.

(Hashem & Ahmed, 2025, p.56)

الإطار النظري للاقتصاد الرقمي

أولاً: مفهوم الاقتصاد الرقمي

ظهر مفهوم الاقتصاد الرقمي نتيجة التطورات المتسارعة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ويشير إلى الاقتصاد الذي يعتمد بصورة أساسية على التقنيات الرقمية في إدارة العمليات الاقتصادية والإنتاجية والخدمية.

ويشمل الاقتصاد الرقمي:

\* التجارة الإلكترونية.

\* الخدمات المصرفية الرقمية.

\* الحكومة الإلكترونية.

\* الاقتصاد المعرفي.

\* الذكاء الاصطناعي.

\* البيانات الضخمة.

\* الحوسبة السحابية.

ثانياً: خصائص الاقتصاد الرقمي



يتميز الاقتصاد الرقمي بمجموعة من الخصائص أهمها:

1- الاعتماد على المعرفة

إذ يعتمد الاقتصاد الرقمي على المعرفة والبيانات بوصفها مورداً اقتصادياً أساسياً.

2- السرعة والمرونة

يسهم الاقتصاد الرقمي في إنجاز المعاملات بسرعة عالية وتقليل الوقت والجهد.

3- انخفاض التكاليف

يعمل الاقتصاد الرقمي على تقليل التكاليف التشغيلية والإدارية.

4- الابتكار والتطوير

يساعد على خلق بيئة اقتصادية قائمة على الابتكار والإبداع.

5- العولمة الاقتصادية

يسهل الوصول إلى الأسواق العالمية عبر المنصات الرقمية.

مؤشرات الاقتصاد الرقمي في العراق

أولاً: انتشار الإنترنت

شهد العراق توسعاً ملحوظاً في استخدام الإنترنت، إذ ارتفعت أعداد المستخدمين بصورة كبيرة خلال السنوات الأخيرة نتيجة انتشار الهواتف الذكية وتحسن خدمات الاتصالات.

وقد أسهم ذلك في:

\* تنشيط التجارة الإلكترونية.

\* توسع الخدمات الإلكترونية.

\* دعم التعليم الإلكتروني.

\* تحسين الاتصال بالمؤسسات الحكومية.

ثانياً: التجارة الإلكترونية



شهدت التجارة الإلكترونية نمواً متزايداً في العراق، خاصة بعد جائحة كورونا، إذ ارتفع الاعتماد على التسوق الإلكتروني وخدمات التوصيل.

ومن أهم مزايا التجارة الإلكترونية:

\* تقليل تكاليف التسويق.

\* الوصول إلى عدد أكبر من المستهلكين.

\* زيادة كفاءة العمليات التجارية.

ثالثاً: الشمول المالي الرقمي

أصبح الشمول المالي الرقمي من المؤشرات المهمة للاقتصاد الرقمي، إذ شهد العراق توسعاً في:

\* الدفع الإلكتروني.

\* المحافظ الرقمية.

\* بطاقات الدفع.

\* التطبيقات المصرفية الإلكترونية.

أثر الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي

أولاً: مفهوم النمو الاقتصادي

يعرف النمو الاقتصادي بأنه الزيادة المستمرة في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي خلال مدة زمنية معينة.

ثانياً: العلاقة بين الاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي

يسهم الاقتصاد الرقمي في تحقيق النمو الاقتصادي من خلال:

1- زيادة الإنتاجية

إذ تساعد التكنولوجيا الرقمية على تحسين كفاءة الإنتاج.

2- جذب الاستثمارات

يسهم الاقتصاد الرقمي في خلق بيئة جاذبة للاستثمارات الأجنبية.

3- خلق فرص العمل



يوفر الاقتصاد الرقمي وظائف جديدة في مجالات التكنولوجيا والخدمات الإلكترونية.

4- تحسين الخدمات الحكومية

يساعد التحول الرقمي على رفع كفاءة الأداء الحكومي.

5- تنشيط القطاع الخاص

يسهم الاقتصاد الرقمي في دعم الشركات الناشئة والمشروعات الصغيرة.

واقع الاقتصاد الرقمي في العراق للمدة (2018-2024)

شهد العراق تطورات رقمية مهمة خلال المدة المدروسة، تمثلت في:

\* توسع استخدام الإنترنت.

\* زيادة استخدام الهواتف الذكية.

\* انتشار خدمات الدفع الإلكتروني.

\* اعتماد بعض الخدمات الحكومية الإلكترونية.

\* توسع التجارة الإلكترونية.

إلا أن الاقتصاد الرقمي في العراق ما يزال يواجه مجموعة من التحديات، أهمها:

\* ضعف البنية التحتية الرقمية.

\* انقطاع التيار الكهربائي.

\* ضعف الأمن السيبراني.

\* محدودية التشريعات الرقمية.

\* ضعف الثقافة الرقمية.

التحديات والمعوقات

أولاً: ضعف البنية التحتية



تعاني شبكات الإنترنت والاتصالات من ضعف الكفاءة في بعض المناطق.

ثانياً: ضعف التشريعات

ما يزال العراق بحاجة إلى تشريعات حديثة تنظم التجارة الإلكترونية والأمن السيبراني.

ثالثاً: ضعف الاستثمار

يُعد ضعف الاستثمار في قطاع التكنولوجيا من أبرز معوقات التحول الرقمي.

رابعاً: نقص الكفاءات الرقمية

تعاني المؤسسات العراقية من نقص الخبرات التقنية والمهارات الرقمية.

ثانياً: خصائص الاقتصاد الرقمي وسماته الهيكلية

يمتاز الاقتصاد الرقمي بمجموعة من الخصائص التي تميزه عن الاقتصاد التقليدي، وأهمها انخفاض تكاليف المعاملات الاقتصادية، إذ إن المعاملات الرقمية تقلل من تكاليف البحث والتفاوض والتنفيذ والمتابعة. كما أن الاقتصاد الرقمي يتميز بارتفاع سرعة تدفق المعلومات، مما يقلل فجوة المعلومات بين البائع والمشتري، ويرفع درجة كفاءة السوق.

ومن الخصائص المهمة أيضاً قابلية التوسع السريع، حيث تستطيع المشاريع الرقمية التوسع إلى أسواق واسعة دون الحاجة إلى توسع مادي مكلف، كما في حالة المنصات الرقمية والتطبيقات الإلكترونية. وهذا يؤدي إلى ظهور نماذج أعمال جديدة قائمة على الشبكات والمنصات بدلاً من الأصول المادية الثقيلة. (العبيدي، 2024، ص 235)

كذلك يتميز الاقتصاد الرقمي بارتفاع دور الأصول غير الملموسة، مثل البيانات والبرمجيات ورأس المال المعرفي، في تكوين القيمة الاقتصادية. وهذا التحول يغيّر من طريقة قياس الأداء الاقتصادي، لأن جزءاً من القيمة المنتجة لا يظهر في المؤشرات التقليدية بسهولة، رغم تأثيره الفعلي في الإنتاجية والنمو. (عبد الرضا والموسوي، 2025، ص 450)

ثالثاً: مكونات الاقتصاد الرقمي

تشير الدراسات التطبيقية إلى أن الاقتصاد الرقمي يتكون من مجموعة عناصر مترابطة، في مقدمتها البنية التحتية الرقمية، التي تشمل شبكات الاتصالات والإنترنت ومراكز البيانات، إذ تمثل الأساس المادي الذي تقوم عليه الأنشطة الرقمية. وكلما كانت هذه البنية أكثر تطوراً واستقراراً، زادت قدرة الاقتصاد على الاستفادة من التحول الرقمي.



كما يدخل ضمن مكونات الاقتصاد الرقمي رأس المال البشري الرقمي، أي المهارات والقدرات التقنية لدى الأفراد والمؤسسات، إذ لا يكفي توفر التكنولوجيا دون وجود مهارات قادرة على استخدامها وتطويرها. ويُعد التعليم والتدريب الرقمي عنصرًا حاسمًا في هذا الجانب. (مؤشرات الاقتصاد المعرفي، 2022، ص 572)

ويضاف إلى ذلك الإطار المؤسسي والتنظيمي، الذي يشمل القوانين والتشريعات المنظمة للمعاملات الرقمية، والتجارة الإلكترونية، وحماية البيانات، والأمن السيبراني. فضعف البيئة التنظيمية يقلل من ثقة المتعاملين ويحد من التوسع في الأنشطة الرقمية. (العبيدي، 2024، ص 234)

#### رابعًا: مؤشرات قياس الاقتصاد الرقمي

نظرًا لصعوبة قياس الاقتصاد الرقمي كمفهوم شامل، تلجأ الدراسات التطبيقية إلى استخدام مجموعة من المؤشرات الكمية التي تعكس مستوى الانتشار والاستخدام الرقمي. ومن أهم هذه المؤشرات عدد مستخدمي الإنترنت، الذي يعكس درجة النفاذ الرقمي في المجتمع، وعدد اشتراكات الهاتف النقال، الذي يمثل وسيلة أساسية للوصول إلى الخدمات الرقمية.

وقد اعتمدت دراسات تطبيقية على العراق هذين المؤشرين تحديدًا بوصفهما متغيرين ممثلين للاقتصاد الرقمي في النماذج القياسية التي تربط الاقتصاد الرقمي بالنمو الاقتصادي، نظرًا لتوفر بياناتهما واستمراريتها الزمنية. (حسين وآخرون، 2024، ص 228-230)

كما تُستخدم مؤشرات أخرى مكملة، مثل انتشار الخدمات الإلكترونية، ومستوى استخدام التطبيقات الرقمية، ومؤشرات الشمول المالي الرقمي، إلا أن توفر البيانات عنها يكون أحيانًا محدودًا في الدول النامية، ومنها العراق (p.56، 2025، Hashem & Ahmed).

#### خامسًا: مفهوم النمو الاقتصادي في الإطار الحديث

يُعرّف النمو الاقتصادي بأنه الزيادة المستمرة في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي خلال فترة زمنية معينة، وهو مؤشر يعكس توسع الطاقة الإنتاجية للاقتصاد. ولا يقتصر النمو الاقتصادي على زيادة الكمية المنتجة فقط، بل يشمل أيضًا التحسن في الكفاءة والإنتاجية ونوعية السلع والخدمات.

وتؤكد الأدبيات الحديثة أن النمو الاقتصادي في العصر الرقمي لم يعد يعتمد فقط على رأس المال المادي والعمل، بل أصبح يعتمد بدرجة متزايدة على المعرفة والتكنولوجيا والابتكار، وهو ما يجعل الاقتصاد الرقمي أحد العوامل المؤثرة في النمو من خلال رفع الإنتاجية الكلية لعوامل الإنتاج. (مؤشرات الاقتصاد المعرفي، 2022، ص 571-572)

#### سادسًا: قنوات تأثير الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي



يؤثر الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي عبر عدة قنوات مترابطة. أول هذه القنوات هي قناة الإنتاجية، حيث تؤدي الرقمنة إلى تحسين كفاءة العمليات وتقليل الوقت الضائع ورفع جودة الأداء، سواء في القطاع الخاص أو الحكومي. فالأتمتة الرقمية وتبادل البيانات إلكترونياً يقللان من الأخطاء ويرفعان سرعة الإنجاز.

القناة الثانية هي قناة تخفيض تكاليف المعاملات، إذ تؤدي المعاملات الرقمية إلى تقليل كلفة البحث عن المعلومات وكلفة التعاقد والدفع والمتابعة، وهو ما يزيد من حجم النشاط الاقتصادي الممكن تنفيذه عند نفس مستوى الموارد.  
(عبد الرضا والموسوي، 2025، ص 450-451)

أما القناة الثالثة فهي قناة توسيع الأسواق، حيث تتيح المنصات الرقمية الوصول إلى أسواق أوسع جغرافياً، وتمكن المشروعات الصغيرة من عرض منتجاتها وخدماتها خارج نطاقها المحلي. وهذا يؤدي إلى زيادة حجم الطلب والمبيعات.

وتتمثل القناة الرابعة في تعزيز الشمول المالي، حيث تسهم الخدمات المالية الرقمية في إدخال فئات جديدة إلى النظام المالي، مما يزيد من حجم الادخار والاستثمار والتبادل.  
(العبيدي، 2024، ص 233-234)

سابقاً: واقع الاقتصاد الرقمي في العراق

تشير الدراسات التطبيقية الخاصة بالعراق إلى أن الاقتصاد الرقمي ما يزال في مرحلة النمو، حيث يوجد توسع في عدد مستخدمي الإنترنت والهاتف النقال، مقابل بطء نسبي في التحول الرقمي المؤسسي والإنتاجي. ويظهر ذلك في تركّز الاستخدام الرقمي في مجالات الاتصال والتواصل أكثر من تركّزه في المجالات الإنتاجية المتقدمة.

كما تؤكد الدراسات أن العراق يواجه فجوة رقمية مقارنة ببعض الدول، نتيجة ضعف الاستثمار في البنية التحتية الرقمية، ومحدودية الإنفاق على البحث والتطوير والتكنولوجيا، إضافة إلى التحديات المؤسسية والتنظيمية.  
(مؤشرات الاقتصاد المعرفي، 2022، ص 572-573)

ومع ذلك، فإن المؤشرات الكمية المستخدمة في الدراسات القياسية على العراق أظهرت وجود علاقة طردية بين مؤشرات الاقتصاد الرقمي والنتائج المحلي الإجمالي، وهو ما يدعم من الناحية النظرية والعملية فرضية وجود أثر إيجابي للاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي (حسين وآخرون، 2024، ص 230).  
المبحث الثالث: الإطار العملي لقياس أثر الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي في العراق (2018-2024)

أولاً: منهج القياس التطبيقي للعلاقة بين الاقتصاد الرقمي والنمو

تعتمد الدراسات التطبيقية التي تناولت الاقتصاد الرقمي في العراق على استخدام مؤشرات كمية مباشرة لقياس مستوى النشاط الرقمي، وفي مقدمتها عدد مستخدمي الإنترنت وعدد اشتراكات الهاتف النقال،



باعتبارهما الأكثر توفراً واستمرارية في السلاسل الزمنية، إضافة إلى كونهما يمثلان البوابة الأساسية للدخول إلى الفضاء الرقمي واستخدام الخدمات الرقمية المختلفة.

وقد بينت الدراسات القياسية التطبيقية على العراق أن استخدام هذين المتغيرين في نماذج الانحدار أعطى نتائج ذات دلالة إحصائية تشير إلى وجود علاقة طردية مع الناتج المحلي الإجمالي، وهو ما يدعم فرضية أن توسع القاعدة الرقمية ينعكس على النشاط الاقتصادي الكلي. (حسين وآخرون، 2024، ص 228-230) وتستند منهجية القياس في هذا البحث إلى بناء نموذج قياسي مقترح (Template Model) دون الادعاء بتقدير فعلي، وذلك التزاماً بعدم اختلاق نتائج، مع توضيح كيفية التقدير والتحليل عند إدخال البيانات الرسمية.

ثانياً: متغيرات النموذج التطبيقي

◆ المتغير التابع (Y): النمو الاقتصادي

يمثل النمو الاقتصادي المتغير الذي نرغب في تفسيره، ويُقاس عادةً بمعدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، لأنه يعكس التغير الحقيقي في حجم الإنتاج. وتعتمد الدراسات التطبيقية العراقية هذا المؤشر بوصفه المقياس الأكثر تمثيلاً للأداء الاقتصادي الكلي (Hashem & Ahmed, 2025, p.56).

◆ المتغيرات المستقلة (X): مؤشرات الاقتصاد الرقمي

1 عدد مشترك الإنترنت (INT) يمثل مستوى النفاذ الرقمي للمجتمع، وكلما ارتفع هذا المؤشر زادت قدرة الأفراد والمؤسسات على استخدام الخدمات الرقمية والتجارية والمالية.

2 عدد اشتراكات الهاتف النقال (MOB) يمثل انتشار الاتصال المحمول، وهو عنصر حاسم في الاقتصادات النامية حيث يشكل الهاتف الذكي الوسيلة الرئيسية للدخول إلى الإنترنت والخدمات الرقمية. وقد استخدمت الدراسات العراقية هذين المتغيرين كمؤشرين أساسيين للاقتصاد الرقمي في النماذج القياسية. (حسين وآخرون، 2024، ص 230)

ثالثاً: النموذج القياسي المقترح

يعتمد الإطار التطبيقي على نموذج انحدار خطي متعدد بالشكل الآتي:

$$GDPG = \beta_0 + \beta_1INT + \beta_2MOB + \varepsilon$$

حيث:

- GDPG = معدل نمو الناتج الحقيقي
- INT = مشتركو الإنترنت



- MOB = مشتركو الهاتف النقال
- $\epsilon$  = حد الخطأ العشوائي

ويستخدم هذا النموذج في الأدبيات التطبيقية العراقية لقياس الأثر المباشر للمؤشرات الرقمية على النمو .  
(Hashem & Ahmed, 2025, p.56)

رابعاً: الجداول التطبيقية

جدول (1): مؤشرات الاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي في العراق للمدة (2018–2024)

السنة	مستخدمو الإنترنت %	اشتراكات الهاتف النقال (لكل 100 شخص)	معدل النمو الاقتصادي %
2018	49.36	95.1	6.8
2019	53.73	96.8	4.4
2020	60.00	97.9	-11.3
2021	64.38	98.2	9.6
2022	72.05	97.5	7.0
2023	79.56	99.3	3.7
2024	82.22	101.0	3.5

المصدر: الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على بيانات مجموعة البنك الدولي

### التحليل الاقتصادي

يبين الجدول الموحد وجود اتجاهين مختلفين في السلوك الزمني للمتغيرات، يتمثل الاتجاه الأول في الصعود المنتظم لمؤشرات الاقتصاد الرقمي، بينما يتمثل الاتجاه الثاني في التذبذب الواضح لمعدل النمو الاقتصادي. إذ نلاحظ أن نسبة مستخدمي الإنترنت ارتفعت بشكل متواصل طوال مدة الدراسة، من نحو 49% عام 2018 إلى أكثر من 82% في عام 2024، وهو ما يعكس توسعاً سريعاً في قاعدة المستخدمين الرقميين وتحسن النفاذ إلى الشبكات والخدمات الإلكترونية. ويعزى هذا الارتفاع إلى عدة عوامل، منها توسع تغطية شبكات الاتصالات، وانتشار الهواتف الذكية، وتزايد الاعتماد على التطبيقات الرقمية في المعاملات اليومية والخدمية.

وبالتوازي مع ذلك، يظهر مؤشر اشتراكات الهاتف النقال مستويات مرتفعة ومستقرة نسبياً مع ميل تصاعدي طفيف، حيث اقترب من مستوى الإشباع السوقي وتجاوزه في نهاية المدة. ويشير ذلك إلى أن البنية الاتصالية الأساسية في العراق أصبحت واسعة الانتشار، وأن القيد لم يعد في توفر وسيلة الاتصال بقدر ما أصبح في نوعية الاستخدام الرقمي ودرجة تحوله إلى استخدام إنتاجي اقتصادي.



في المقابل، يوضح عمود معدل النمو الاقتصادي نمطًا مختلفًا يتسم بالتقلب، إذ انخفض النمو من 6.8% في عام 2018 إلى 4.4% في 2019، ثم سجل انكماشًا حادًا في عام 2020 بلغ (-11.3%)، قبل أن يرتد بقوة في 2021 إلى 9.6%، ثم يتباطأ تدريجيًا في السنوات اللاحقة. ويمكن تفسير هذا التذبذب بطبيعة الاقتصاد العراقي المعتمد بدرجة كبيرة على القطاع النفطي، مما يجعله حساسًا للصدمات الخارجية وتقلبات الأسواق العالمية والإنفاق العام.

ومن الزاوية التحليلية، يُلاحظ أن مؤشرات الاقتصاد الرقمي واصلت الارتفاع حتى في سنة الانكماش الحاد (2020)، حيث ارتفعت نسبة مستخدمي الإنترنت واشتراكات الهاتف النقال رغم التراجع الاقتصادي. ويمكن تفسير ذلك بأن الطلب على الخدمات الرقمية غالبًا ما يكون أقل حساسية للتقلبات الدورية قصيرة الأجل، بل قد يزداد في فترات الأزمات نتيجة التحول إلى القنوات الرقمية في العمل والتعليم والخدمات. وهذا يشير إلى أن الاقتصاد الرقمي يمتلك صفة الاستمرارية الهيكلية مقارنة ببعض الأنشطة الاقتصادية التقليدية.

كما يلاحظ أن سنوات التعافي الاقتصادي (2021–2022) تزامنت مع استمرار التوسع الرقمي، مما يدعم الفرضية النظرية القائلة إن ارتفاع الجاهزية الرقمية يمكن أن يعزز سرعة التعافي الاقتصادي من خلال تسهيل المعاملات، وتحسين تدفق المعلومات، وتوسيع قنوات النشاط التجاري والخدمي. ومع ذلك، فإن تباطؤ النمو في 2023–2024 رغم استمرار صعود المؤشرات الرقمية يدل على أن الاقتصاد الرقمي يمثل عامل دعم مهم لكنه ليس العامل الوحيد المحدد للنمو، إذ تبقى العوامل الهيكلية الأخرى — مثل هيكل الإنتاج، والسياسة المالية، والقطاع النفطي — ذات تأثير حاسم.

وعليه يمكن الاستنتاج من التحليل الزمني للجدول أن العلاقة بين الاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي في العراق تبدو علاقة داعمة على المدى المتوسط، حيث يوفر التوسع الرقمي قاعدة بنوية تساعد على تنشيط الاقتصاد، لكنه يحتاج إلى سياسات مكاملة توجه الاستخدام الرقمي نحو الأنشطة الإنتاجية والاستثمارية، وليس الاستخدام الاستهلاكي فقط، حتى يظهر أثره بصورة أقوى في معدلات النمو.

خامسًا: تفسير معاملات النموذج

إذا كان:

- $\beta_1 > 0$  يعني أن زيادة مشتركي الإنترنت ترتبط بزيادة النمو
- $\beta_2 > 0$  يعني أن انتشار الهاتف النقال يدعم النمو

وهذا ما توصلت إليه الدراسات القياسية التطبيقية على العراق، حيث وُجد أثر طردي مباشر للمؤشرين على الناتج المحلي الإجمالي (Hashem & Ahmed, 2025, p.56).

سادسًا: الاختبارات الإحصائية المستخدمة

اختبار t

يُستخدم لاختبار معنوية كل معامل على حدة، أي هل أثر الإنترنت أو الهاتف النقال معنوي إحصائيًا.



اختبار F

يختبر معنوية النموذج ككل.

معامل التحديد  $R^2$

يقيس نسبة تفسير المتغيرات الرقمية للتغير في النمو.

Durbin-Watson

يفحص الارتباط الذاتي في البواقي.

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات

يتضح من الإطار النظري والتطبيقي أن الاقتصاد الرقمي يمثل أحد المسارات الحديثة الداعمة للنمو الاقتصادي، ليس فقط من خلال زيادة النشاط في قطاع التكنولوجيا، بل عبر تأثيره العابر للقطاعات في الإنتاجية والكفاءة وتخفيض تكاليف المعاملات. وتؤكد الأدبيات التطبيقية الخاصة بالعراق أن مؤشرات الاقتصاد الرقمي — خاصة انتشار الإنترنت والهاتف النقال — أظهرت علاقة طردية مع الناتج المحلي الإجمالي.

كما يتبين أن أثر الاقتصاد الرقمي في العراق ما يزال دون الإمكانيات المتاحة، بسبب قيود البنية التحتية الرقمية، وضعف البيئة التنظيمية، ومحدودية التكامل المؤسسي الرقمي. (العبيدي، 2024، ص 235)

وتشير النتائج التطبيقية في الدراسات العراقية إلى أن الاقتصاد الرقمي يمكن أن يشكل عامل دعم مهم للنمو إذا ما تم توجيهه نحو الاستخدام الإنتاجي وليس الاستهلاكي فقط. (حسين وآخرون، 2024، ص 230)

ثانياً: التوصيات

- 1] لتوسع في الاستثمار في البنية التحتية الرقمية عالية الجودة.
- 2] تخفيض كلفة خدمات الإنترنت لزيادة النفاذ الرقمي.
- 3] تطوير الإطار القانوني للتجارة الإلكترونية.
- 4] دعم التحول الرقمي في القطاعات الإنتاجية.
- 5] تعزيز الشمول المالي الرقمي.
- 6] رفع المهارات الرقمية عبر التعليم المالي والتعليم والتدريب.
- 7] ربط التحول الرقمي باستراتيجية تنويع الاقتصاد.



هذه التوصيات تتسق مع ما ذهبت إليه الدراسات التطبيقية العراقية. (عبد الرضا والموسوي، 2025، ص 451-450)

#### المصادر

- حسين، علي طالب، خلف، ولاء أحمد، وحسين، حسين حبيب. (2024). تأثير الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي في العراق. مجلة العلوم الاقتصادية.
- هاشم د. ه. ر. & . احمد أ. أ. ع. ا. . (2025). قياس أثر بعض مؤشرات الاقتصاد الرقمي على النمو الاقتصادي في العراق للمدة (2004-2022) مجلة اقتصاديات الاعمال للبحوث التطبيقية. 56-68, (Conference), 7,
- د. احمد ابراهيم حسين علي العبيدي. (2024). واقع تطبيق الاقتصاد الرقمي في العراق وعلاقته بالنمو الاقتصادي. *Journal of Accounting and Financial Studies (JAFS)*, 19 (عدد خاص), 245-233.
- عبد الرضا ز. م & . الموسوي ع. ا. م. ج. . (2025). التحول الرقمي والادوار المحتملة للإسهام في تحقيق التنمية المستدامة في العراق. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، 21(2), 448-471.
- جنان عباس علي الطائي & . أ. د. م عادل سلام كشكول. (2022). مؤشرات الاقتصاد المعرفي وأثرها في تحقيق التنمية الاقتصادية في العراق للمدة (2004-2019) (دراسة تحليلية) *Al Kut Journal of Economics and Administrative Sciences*, 14(45).
- 1. عبد الرضا، مريم فراس، ووهيب، بشرى علي. (2023). دور الاقتصاد الرقمي في نمو الاقتصاد العراقي للفترة (2010-2020). مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية.
- 2. العبيدي، أحمد إبراهيم حسين علي. (2024). واقع تطبيق الاقتصاد الرقمي في العراق وعلاقته بالنمو الاقتصادي. مجلة الدراسات المحاسبية والمالية.
- 3. صندوق النقد الدولي. (2024). تقرير الاقتصاد العراقي والتحول الرقمي.
- 4. البنك الدولي. (2023). الاقتصاد الرقمي والتنمية في الشرق الأوسط.
- 5. منظمة الأمم المتحدة. (2022). تقرير التكنولوجيا والاقتصاد الرقمي.
- 6. OECD. (2021). Digital Economy Outlook.
- 7. World Bank. (2023). Iraq Economic Monitor.
- 8. Tapscott, D. (2015). The Digital Economy. McGraw-Hill.



- 9. Castells, M. (2010). The Rise of the Network Society. Wiley-Blackwell.
- 10. Schwab, K. (2017). The Fourth Industrial Revolution. Crown Business.

المواقع الالكترونية

الاقتصادي

النمو

<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=IQ>

الإنترنت

مستخدمو

<https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?locations=IQ>

النقل

الهاتف

<https://data.worldbank.org/indicator/IT.CEL.SETS.P2?locations=IQ>