التدريس في الجامعات العراقية وفق تحليل سوات
(دراسة مسحية لأساتذة كلية الاعلام في جامعة بغداد والجامعة العراقية)

م.م علا وليد كريم
الجامعة العراقية / كلية الاعلام
Ola.kareem@aliraqia.edu.iq

الملخص
يتلخص موضوع البحث حول ضرورة استخدام نموذج سوات في تحليل مناهج الدراسة في كليات الاعلام في الجامعات العراقية لغرض التعرف على نقاط الضعف والقوة فيها وتطويرها بشكل مستمر من اجل تقديم جيل من الاعلاميين المدركين جيدا بأساسيات الاعلام وعلى دراية كافية بأخلاقيات مهنتهم وواجباتهم تجاه مجتمعهم مما يؤثر إيجابا على مهنة الاعلام وينعكس على أدائهم داخل مؤسساتهم الإعلامية .

Introduction
The SWOT analysis model is something we always hear about, yet we are often unaware of the importance of using it within state institutions as a whole, not just in education. It is a model that clarifies our strengths so we can focus on and develop them, and identifies weaknesses so we can address them clearly within the institution. This research has focused on the necessity of using it within universities, specifically in media colleges, to study, analyze, and continuously develop media curricula in order to produce a generation of media professionals who are conscious of their profession and fully aware of its principles.
Keywords: Attitudes .. Public relations practitioners .. Teaching curricula .. SWOT model .. University professors

المقدمة
نموذج تحليل سوات دائما ما يتوارد الى مسامعنا لكننا غير مدركين بأهمية استخدامه داخل مؤسسات الدولة ككل ليس فقط في التعليم كونه نموذج يوضح لنا نقاط القوة ويركز عليها ويطورها ونقاط الضعف ويمكننا من معالجتها بوضوح داخل المؤسسة, وقد ركز البحث على ضرورة استخدامه داخل الجامعات في كليات الاعلام من اجل دراسة المناهج الإعلامية وتحليلها وتطويرها باستمرار من اجل ان نخرج الى المجتمع جيل اعلامي واعي بمهنته وعلى دراية كافية بقواعدها .
الكلمات المفتاحية : اتجاهات .. ممارسي العلاقات العامة .. مناهج التدريس .. نموذج سوات .. أساتذة الجامعات .
الأطار المنهجي

أولا / مشكلة البحث

تتلخص مشكلة البحث حول التساؤل الرئيسي الاتي :

(كيف يمكن استخدام نموذج سوات في تحليل مناهج الدراسة في كليات الاعلام ؟)

ويتفرع من هذا التساؤل عدة تساؤلات :

1ـ ما هي طرق استخدام نموذج سوات في تحليل المناهج الدراسية ؟

2ـ ما هي آراء أساتذة الاعلام حول استخدام نموذج سوات في تحليل المناهج الدراسية ؟

3ـ هل هناك ضرورة لأستخدام نموذج سوات في تطوير المناهج الدراسية في كليات الاعلام ؟

ثانيا / أهمية البحث

تتمثل اهمية البحث حول :

ـ الأهمية العلمية للبحث : تتمثل في اثراء العلم والمكتبات بتوضيح أهمية استخدام نموذج سوات في التعليم وكيفية تطوير المناهج الدراسية في كليات الاعلام باستخدام هذا النموذج .

ـ الأهمية المجتمعية للبحث : تتمثل في اثراء الباحثين في مجال الاعلام بهذا النوع من البحوث الذي يجمع بين الإدارة والتحليل ومناهج الاعلام وكيفية تطوير المناهج الدراسية .

ثالثا / اهداف البحث

تتلخص أهمية البحث حول :

1ـ توضيح الطرق المستخدمة في استخدام نموذج سوات

2ـ توضيح آراء أساتذة الاعلام حول استخدام نموذج سوات في التحليل

3ـ التطرق الى ضرورة استخدام نموذج سوات في تطوير المناهج الدراسية في كليات الاعلام .

رابعا / منهج البحث وأداته

منهج البحث : يعد هذا البحث من البحوث المسحية التي تستخدم المسح الشامل للعينة المتمثلة هنا بأساتذة كلية الاعلام .

أداة البحث : استخدمت الباحثة أداة المقياس في هذا البحث وتم توزيعها على عينة من أساتذة الاعلام البالغ عددهم (10) أساتذة .

خامسا / مجتمع البحث وعينته

يتمثل مجتمع البحث بكلية الاعلام في جامعتي بغداد والعراقية

عينة البحث تتمثل في أساتذة الاعلام في كليتي الاعلام في جامعة بغداد والجامعة العراقية

سادسا / مجالات البحث

تتمثل مجالات البحث ب

المجال الزماني للبحث :

حددت الباحثة المجال الزماني للبحث من 2026/3/1 الى 2026/4/1

المجال المكاني للبحث هو كلية الاعلام في جامعة بغداد والجامعة العراقية .

سابعا/ اختبار الصدق والثبات

أـ اختبار الصدق : اعتمدت الباحثة في الصدق الظاهري على آراء مجموعة من المحكمين في كيات الاعلام في الجامعة العراقية وجامعة بغداد وذلك عن طريق عرض استمارة المقياس عليهم وبناءً على آرائهم وتعديلاتهم اعدت الاستمارة لتصبح في شكلها النهائي .

اسماء المحكمين الذين عرضت عليهم الاستمارة :

1ـ أ.د هيثم عكاب والذي قام بتغير 15% من الاستمارة

2ـ أ.د صباح أنور محمد قام بتعديل 10% من الاستمارة

3ـ أ.م.د هدى عادل قامت بتعديل 10% من الاستمارة

ب ـ اختبار الثبات : قامت الباحثة باختبار ثبات الاستمارة حيث قامت بإجراء دراسة قبلية على 5% من عينة الدراسة للتأكد من مدى صلاحية الاداة للتطبيق وتم التعديل وفقا لما أشار إليه المبحوثين من ملاحظات .

الأطار النظري للبحث

تعريف الاتجاه : هو الشعور بالتأييد أو المعارضة أزاء موضوع معين كجماعة معينة او فكرة او قضية (حسين, 2014).

تعريف العلاقات العامة : هي وظيفة متميزة تساعد على دعم وبقاء الاتصال الفعال والفهم المتبادل والتعاون المشترك بالتقارير والبيانات Green,p7بين المؤسسة والجمهور وتعمل على مواجهة المشكلات وحلها وامداد الإدارة العليا (التي تمكنها من معرفة كل ما يدور في بيئة العمل(

تعريف نموذج سوات : هو أداة تحليل استراتيجي تستخدم لتقييم واقع المؤسسة أو الحملة الاتصالية من خلال مجموعة جوانب سيتم ذكرها لاحقا ويسهم النموذج في دعم القرارات والحد من المخاطر

وجعل محاور القوة والضعف واضحة أمام أصحاب القرار (Bryson,p47).

ويعد هذا النموذج من الأدوات الأساسية في التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة, كونه يساعد على بناء واتخاذ القرارات الاتصالية القائمة على تحليل واقعي للبيئة الداخلية والخارجية .

ويمكن ادراج تعريف آخر لنموذج سوات حسب رأي الباحثة

(هو نموذج مبسط لتحليل بيئة العمل, يضع أمام أصحاب القرار كل جوانب المؤسسة جوانب الضعف والقوة والفرص والتهديدات بما في ذلك الوضع المادي للمؤسسة, بما يحقق رؤيا واضحة للبيئة الحالية مما يسهم في وضع خطة مناسبة والتي تخدم مستقبل العمل) .

يقوم النموذج على مجموعة اركان رئيسية هي (ماهر,2004) :

1- نقاط القوة Strengths

2- نقاط الضعف Weaknesses

3- الفرص Opprtunities

4- التهديدات Theats

- نقاط القوة Strengths

او ما يعرف بالبيئة الداخلية وهي العوامل الإيجابية داخل المؤسسة التي تمنحها ميزة تنافسية مثل (سمعة المؤسسة .. فريق عمل محترف .. قاعدة جماهيرية واسعة .. علاقات جيدة مع وسائل الاعلام)

نقاط الضعف - Weaknesses

وهي الجوانب التي قد تعيق الأداء الاتصالي مثل ضعف التخطيط الإعلامي والمحدودية في ميزانية المؤسسة فضلا عن غياب استراتيجية رقمية واضحة إضافة الى ضعف الاستجابة للازمات .

الفرص - Opportunities

هي عوامل خارجية يمكن استثمارها لتعزيز الصورة المؤسسية مثل

تطور المنصات الرقمية ودعم حكومي لمبادرات معينة إضافة الى اهتمام المجتمع بقضية تتبناها المؤسسة وبناء شراكات إعلامية محتملة .

التهديدات - Threats

تعد التهديدات غالبا عوامل خارجية قد تؤثر سلبا على سمعة المؤسسة وعملها مثل

حملات تشويه السمعة وأزمات سياسية او اقتصادية ومنافسة مؤسسات أخرى إضافة الى انتشار الشائعات عبر الاعلام الرقمي .

ـ أهمية نموذج سوات في العلاقات العامة

يساعد النموذج في بناء استراتيجية اتصالية واقعية, ويستخدم في إدارة الازمات الإعلامية , فضلا عن دعمه لتسويق القدرة على (Wilcox&Reber,p83). .الصورة الذهنية للمؤسسة امام الجمهور عبر مختلف وسائل الاتصال , يعزز اتخاذ قرارات استباقية

ويرتبط نموذج سوات بعدد من النظريات الاتصالية ابرزها (نظرية الإدارة الاستراتيجية للاتصال , نظرية الصورة الذهنية , نظرية الموقف الاتصالي , مدخل إدارة السمعة المؤسسية) (المرجع نفسه) وترى الباحثة ان في سياق العلاقات العامة يستخدم نموذج سوات لتقييم الواقع الاتصالي للمؤسسة, وتحليل صورتها الذهنية واستكشاف إمكاناتها في إدارة السمعة والأزمات وبناء العلاقات مع الجماهير.

وتكمن أهمية النموذج في(Daft ,p241_243) :

ـ تحديد الاستراتيجية : يساعد في وضع استراتيجيات فعالة من خلال فهم القوى والضعف والفرص والتهديدات .

ـ تحليل شامل : يوفر نظرة شاملة عن الوضع الحالي للمنظمة .

اتخاذ القرارات : يدعم اتخاذ قرارات مدروسة ومبنية على تحليل دقيق .

تحديد الأولويات : يساعد في تحديد الأولويات والتركيز على النقاط المهمة , كما يسهم النموذج في مواكبة المؤسسة لأتجاهات السوق عن طريق توضيح احتياجات السوق بشكل واضح والعمل على تحقيقها .

خطوات تنفيذ النموذج (انترنت, 3/7/2023)

1ـ تحديد الهدف

2ـ تحديد نقاط القوة

3ـ تحديد نقاط الضعف

4ـ التعرف على الفرص

5ـ تحديد التهديدات المحتملة

اما فيما يتعلق باستخدام نموذج سوات في تحليل المناهج الدراسية في كليات الاعلام فانه بالإمكان ادخال المناهج الدراسية تحت التحليل وفق هذا النموذج لتوضيح جوانب الضعف ومعالجتها وجوانب القوة لتعزيزها إضافة الى التهديدات ألتي تواجه مجال الاعلام ووضع الفكرة الأساسية لها واهم مسبباتها ضمن مناهج التدريس لجعل طالب الاعلام على دراية كافية بها في حال مواجهتها له في سوق العمل إضافة الى توضيح الفرص التي ممكن ان تتاح لطالب الاعلام بعد التخرج وكيف يمكن الاستفادة منها إضافة الى الفرص التي ممكن ان تتوفر لخريج الاعلام لاسيما بعد التطور التكنلوجي والذكاء الاصطناعي الحالي وكيف يمكن الاستفادة منه لخلق عمل على مواقع التواصل الاجتماعي, من ذلك كان لابد ان يتم تطوير المناهج الدراسية خصوصا في مجال الاعلام كونه مجال ديناميكي يتطور باستمرار فليس من المعقول ان تمر اكثر من 3 سنوات كحد اقصى دون ان يتم إضافة او حذف او تطوير جزء من المنهج الدراسي الإعلامي من اجل ان يتخرج طالب الاعلام وهو يحمل فكرة كافية عن مجال تخصصه وعلى استعداد كافي في ان يطور نفسه ويستغل كافة الفرص التي تواجهه وتجنب التهديدات او الأمور التي يمكن ان تسيء الى مجاله وله القدرة الكافية على مواجهتها .

الاطار العملي للبحث

قامت الباحثة بتصميم استمارة مقياس وزعت على مجموعة من التدريسيين في كلية الاعلام الجامعة العراقية وكلية الاعلام في جامعة بغداد وفرزت اجاباتهم حسب الجداول الآتية :

جدول رقم(1) يبين الأسئلة الديمغرافية

ت	المتغير	التكرار	النسبة	المرتبة
1	انثى	6	%60	الاولى
2	ذكر	4	%40	الثانية
المجموع			%100	

يبين الجدول اعلاه فئات العينة من الذكور والاناث الذين اجابوا على استمارة المقياس وتبين ان نسبة الاناث اكثر من الذكور حيث بلغ عددهم60% موزعين بين اساتذة كلية الاعلام في جامعة بغداد والعراقية .

جدول رقم (2) يبين الفئات العمرية للعينة

ت	المتغير	التكرار	النسبة	المرتبة
1	من 25-35	5	%50	الاولى
2	من 35-45	2	%20	الثانية
3	من 45-55	3	%30	الثانية
4	من55-65	0	%0	الثالثة
المجموع			%100	

يتضح من الجدول اعلاه حصول الفئة العمرية من (25-35) على اعلى نسبة اجاب على الاستمارة حيث وصلت الى (50%) وبهذا حصلت على المرتبة الاولى بينما حصلت الفئة (من 35-45 والفئة 45-55) على المرتبة الثانية بينما حازت الفئة (55-65) على صفر بالمئة مما يعني ان افراد العينة الذين اجابوا على الدراسة هم اصغر عمرا من هذه الفئة .

جدول رقم (3) يبين التحصيل الدراسي لأفراد العينة

ت	المتغير	التكرار	النسبة	المرتبة
1	دكتوراه	6	%60	الاولى
2	ماجستير	4	%40	الثانية
3	دبلوم		%0	الثالثة
المجموع			%100	

يبين الجدول اعلاه حصول فئة الدكتوراه على النسبة الاعلى في العينة حيث بلغت 60% بينما حصلت فئة الماجستير على 40% والدبلوم على صفر% .

جدول رقم (4) يبين اللقب العلمي للعينة

ت	المتغير	التكرار	النسبة	المرتبة
1	مدرس	5	%50	الاولى
2	مدرس مساعد	3	%30	الثانية
3	استاذ مساعد	2	%20	الثالثة
4	استاذ	0	%0	الرابعة
			%100	

يبين الجدول اعلاه ان نسبة لقب مدرس حصلت على اعلى فئة ضمن اجابات العينة حيث وصلت الى 50% بينما حصلت فئة مدرس مساعد على 30% وفئة استاذ مساعد على 20% وفئة استاذ على 0% وبهذا حصلت على المرتبة الاخيرة .

جدول رقم (5) يبين اجابات العينة على سؤال المقياس الذي ينص على (هناك فجوات في المناهج الدراسية التي قمت بتدريسها سابقا)

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	اتفق	6	%60	الاولى
2	محايد	4	%40	الثانية
3	لا اتفق	0	%0	الثالثة
4	اتفق بشدة	0	%0	الثالثة
5	لا اتفق بشدة	0	%0	الثالثة
			%100	

يبين الجدول اعلاه حصول المتغير اتفق على اعلى نسبة موافقة بين افراد العينة بينما حصل متغير محايد على نسبة 40% وبهذا حصل على المرتبة الثانية، بينما حصلت المتغيرات لا اتفق واتفق بشدة مع لا اتفق بشدة على نسبة 0% وبهذا حازوا على المرتبة الثالثة .

جدول رقم(6) يبين الاجابات على سؤال المقياس الذي ينص على (هناك ضرورة لتعديل المناهج كل سنتين على الاقل بما يتلائم مع التكنلوجيا الحديثة ومتطلبات سوق العمل)

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	اتفق	7	%70	الاولى
2	اتفق بشدة	2	%20	الثانية
3	محايد	1	%10	الثانية
4	لا اتفق	0	%0	الثالثة
5	لا اتفق بشدة	0	%0	الثالثة
			%100	

يبين الجدول اعلاه حصول المتغير اتفق على اعلى نسبة 70% وبهذا حاز على المرتبة الاولى بينما حاز متغير اتفق بشدة على 20% وحصل على المرتبة الثانية وحاز المتغير محايد على نسبة 10% بينما المتغيران لا اتفق و لا اتفق بشدة حازا على 0% وبهذا حازا على المرتبة الثالثة .

جدول رقم (7) يبين اجابات اسئلة العينة على سؤال المقياس الذي ينص على (تواجه الاستاذ الجامعي صعوبة في فرض تعديلاته على المناهج الدراسية المقرر تدريسها)

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	اتفق	5	%50	الاولى
2	محايد	3	%20	الثانية
3	اتفق بشدة	1	%10	الثالثة
4	لا اتفق	1	%10	الثالثة
5	لا اتفق بشدة	0	%0	الرابعة
			%100	

يبين الجدول اعلاه حصول متغير اتفق على اعلى نسبة بلغت 50% وبهذا حصل على المرتبة الاولى وبلغ متغير محايد على 20% وحصل على المرتبة الثانية بينما حاز المتغيران اتفق بشدة ولا اتفق على نسبة 10% وبلغ المرتبة الثالثة وحاز متغير لا اتفق بشدة على 0% وحاز على المرتبة الرابعة .

جدول رقم (8) يبين اجابات العينة حول تساؤل (سبق وان طبقت نموذج سوات على المادة الدراسية التي تقوم بتدريسها للطلبة)

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	اتفق	4	%40	الاولى
2	محايد	4	%40	الاولى
3	لا اتفق	1	%10	الثانية
4	اتفق بشدة	0	%0	الثالثة
5	لا اتفق بشدة	0	%0	الثالثة
			%100	

يبين الجدول اعلاه حصول المتغيران اتفق ومحايد على نسبة 40% وحصلا على المرتبة الاولى بينما حاز المتغير لا اتفق على نسبة 10% وحصل على المرتبة الثانية بينما حاز المتغيران اتفق بشدة ولا اتفق بشدة على نسبة 0% والمرتبة الثالثة .

جدول رقم (9) يبين اجابات التساؤل (قمت بتعديل المنهج الدراسي اكثر من مرة خلال مسيرتك الدراسية)

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	محايد	4	%40	الاولى
2	اتفق	2	%20	الثانية
3	لا اتفق	2	%20	الثانية
4	اتفق بشدة	1	%10	الثالثة
5	لا اتفق بشدة	0	%0	الرابعة
			%100	

يبين الجدول اعلاه حصول متغير محايد على 40% والمرتبة الاولى بينما حصل متغير اتفق ولا اتفق على 20% والمرتبة الثانية بينما حصل متغير اتفق بشدة على 10% وحاز على المرتبة الثالثة بينما حاز على المرتبة الاخيرة متغير لا اتفق بشدة بنسبة مئوية 0% .

جدول رقم (10) يبين اجابات العينة على تساؤل المقياس (عدم تغيير الوزارة لمفردات المناهج الدراسية بشكل مستمر وبما يتوافق مع التطورات التكنلوجية يعد من اكثر العقبات التي تواجه التدريسين)

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	اتفق	5	%50	الاولى
2	اتفق بشدة	2	%20	الثانية
3	محايد	2	%20	الثانية
4	لا اتفق	1	%10	الثالثة
5	لا اتفق بشدة	0	%0	الرابعة
			%100	

يبين الجدول اعلاه حصول متغير اتفق على النسبة الاعلى فقد بلغت 50% وحازت على المرتبة الاولى بينما بلغ المتغيران محايد واتفق بشدة المرتبة الثانية بنسبة 20% ، بينما حاز المتغير لا اتفق على 10% وحصل على المرتبة الثالثة، وحصل المتغير لا اتفق بشدة على 0% وبهذا حاز على المرتبة الرابعة .

* محور الاسئلة التقريرية

جدول رقم (11) يحتوي نموذج سوات على عناصر اربعة (القوة ـ الضعف ـ التهديدات ـ الفرص) أي من هذه العناصر تعد ذات فائدة عند تحليل المنهج ؟ ولماذا ؟

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	السبب
1	القوة	4	%40	الاولى	لأنها تغطي على جميع نقاط الضعف وتكسب المؤسسة مهارات جديدة
2	الضعف	3	%30	الثانية	تبين لنا اماكن الخلل ليتسنى لنا معالجتها
3	التهديدات	3	%30	الثانية	تبين لنا التهديد الذي يحيط بالمؤسسة وتمكن المؤسسة من تجنبه
4	الفرص	1	%10	الثالثة	تساعد المؤسسة على استغلال الفرص المتاحة من اجل استغلالها لتطوير العمل

جدول رقم (12) ما ابرز الصعوبات التي واجهتك خلال مسيرتك الاكاديمية من ناحية حذف او اضافة مفردات للمادة الدراسية .

ت	المتغير	التكرار	النسبة	السبب
1	توجد	8	%80	توجد صعوبات من ناحية عدم تطوير المناهج وعدم السماح للتدريسي بتغيير المنهج إلا بنسب قليلة عدم ادخال مفردات حديثة على المواد الدراسية من قبل الوزارة،
2	لا توجد	2	%20	المناهج الدراسية جيدة نوعا ما ولم تواجههم اي مشاكل

جدول رقم(13) برأيك هل هناك ضرورة لاستخدام نموذج سوات في تعديل المناهج الدراسية

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	السبب
1	نعم	100	%100	الاولى	هناك ضرورة قصوى لاستخدام سوات كونه يمثل رؤية شاملة ومنظمة تغنينا عن التعديلات العشوائية ويجعلنا ننظر للمنهج من الداخل والخارج في الوقت نفسه ، كما يساعدنا في التنبؤ بالتحديات المستقبلية قبل وقوعها مما يسهل وضع حلول استباقية تضمن نجاح المنهج

					المطور .
2	كلا	0	%0	الثانية	

جدول رقم(14) هل يصلح نموذج سوات لتحليل المناهج الدراسية بما يتوافق مع سوق العمل

ت	المتغير	التكرار	النسبة	المرتبة	السبب
1	نعم	100	%100	الاولى	بسبب المرونة الوصفية في النموذج يجعله قابل للتطبيق على مختلف المجالات ، يساعد سوات في رصد الفجوة بين ما يتعلمه الطالب وبين متطلبات سوق العمل الفعلية، إذ بسبب عنصري الفرص والتهديدات يمكننا تحديث المواد الدراسية لتشمل المهارات المطلوبة في المهن الحديثة مما يجعل الخريج أكثر كفاءة وجاهزية للعمل فور تخرجه .
2	كلا	0	%0	الثانية	

ابرز نتائج البحث

1ـ بينت النتائج ان60 % من فراد العينة اتفقوا على ان هناك فجوات في المناهج الدراسية التي قاموا بتدريسها سابقا .

2ـ اتفق 70% من افراد العينة على ضرورة تعديل المناهج الدراسية كل سنتين على الاقل .

3ـ اتفق 50% من العينة على ان هناك صعوبات تواجه الاستاذ اثناء تعديل المادة .

4ـ اتفق 50% ان عدم تغير الوزارة للمفردات الدراسية بشكل مستمر يعد من اكثر العقبات التي تواجه التدريسي .

ابرز الاستنتاجات :

1ـ الكثير من التدريسيين غير راضين على مفردات المناهج الدراسية ويرغبون بتغيرها .

2ـ اغلب التدريسيين يواجهون صعوبات اثناء تعديل مفردات المناهج الدراسية .

3 ـ اغلب التدريسيين لديهم مقترحات لتعديل المناهج لكن لم تتاح الفرصة لهم لسماعها وتنفيذها .

ابرز التوصيات :

ـ يجب توجيه جميع العمادات بضرورة تسليم الاستاذ استمارة خاصة بالمادة التي سيقوم بتدريسها تملىء من قبل الأستاذ عن المادة بداية كل عام دراسي وتبقى هذه الاستمارة معه خلال العام وتسلم الى القسم نهاية العام الدراسي من اجل وضع رؤية واضحة عن المادة التي قام بتدريسها اثناء العام الدراسي وما هي ملاحظاته عنها لتكون نقاط الضعف والقوة واضحة للأستاذ الذي سيقوم بتدريس المادة بعده مما يتيح تطوير المادة بشكل مستمر وعدم تكرار المقترحات الغير مجدية نفعا .

المراجع

المراجع العربية :

1ـ احمد ماهر, الإدارة المبادئ والمهارات ,(مصر : الدار الجامعية ,2004) , ص 60

2ـ صديق حسين , الاتجاهات من منظور علم الاجتماع , مجلة جامعة دمشق , المجلد 28,العدد3-4 , صفحة299 .

المراجع الأجنبية :

1- Andy Green,Creativity in public relation,(London,2019),p7
2- Gohn M.Bryson,Strategic Planning for public and Nonprofi– Organizations ,(London,2018),p47
3- Dennis L.Wilcox&Bryan H.Reber,Public Relations,Strategies and -Tactics(Helixcy: 2015),p83 .
4- Richard L.Daft, Management,Concepts and Applications,(print 11, p241-243)

الروابط الالكترونية

https;//www.forlanso.com//2023-7-3