



Journal of

TANMIYAT AL-RAFIDAIN

(TANRA)

A scientific, quarterly, international, open access, and peer-reviewed journal

Vol. 45 , No. 150

June 2026

© University of Mosul |
College of Administration
and Economics, Mosul, Iraq.



TANRA retain the copyright of published articles, which is released under a “Creative Commons Attribution License for CC-BY-4.0” enabling the unrestricted use, distribution, and reproduction of an article in any medium, provided that the original work is properly cited.

Citation: Kashkool, Hussein M. A., Al-Maliki, Nidhal A. Y., Ali, Ghazi F. M., & Haboobi, Mohammed N. H. (2026). Smart accounting technologies and their role in enhancing the digital economy for businesses- a case study of iraqi companies. *TANMIYAT AL-RAFIDAIN*, 45 (150), 31-47.

<https://doi.org/10.33899/tanra.v45i150.63478>

P-ISSN: 1609-591X
e-ISSN: 2664-276X
tanmiyat.uomosul.edu.iq

Research Paper

Smart Accounting Technologies and Their Role in Enhancing the Digital Economy for Businesses- A Case Study of a Sample of Iraqi Companies

Hussein Muhammad Ali Kashkool¹, Nidhal Abdullah Yaseen Al-Maliki², Ghazi Faisal Mohammed Ali³, Mohammed Nabeel Hadi Haboobi⁴

¹Department of Business Administration, College of Administration and Economics, University of the Warith AL-Anbiyaa, Karbala, Iraq.

²Department of Accounting, College of Administration and Economics, University of the Warith AL-Anbiyaa, Karbala, Iraq.

³Department of Financial and Banking Sciences, College of Administration and Economics, University of the, Karbala, Karbala, Iraq.

⁴Administrative Technical College, Al-Furat Al-Awsat Technical University, Kufa, Iraq.

Corresponding author: Hussein Muhammad Ali Kashkool

husseinmohammed.1986@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.33899/tanra.v45i150.63478>

Article History: Received: 18/5/2025, Revised:17/7/2025,
Accepted: 13/8 /2025, Published: 1/6/2026

Abstract

Smart accounting technologies are an essential part of the evolution of the digital economy, providing tremendous opportunities to improve companies' financial and administrative performance by enhancing the efficiency and accuracy of accounting processes. This study aims to evaluate the effectiveness of smart accounting technologies in the companies Al-Joud and Noor Al-Kafil, focusing on how they enhance economic performance and contribute to achieving the digital economy. The study examines how to assess the effectiveness of smart accounting technologies in improving companies' financial and administrative performance. The study included two aspects: the theoretical aspect relied on a variety of modern sources addressing smart accounting techniques. As for the practical aspect, it relied on a survey methodology, in which 156 questionnaires were distributed to employees at the two companies, the study's sample, to collect data on the adoption of smart accounting techniques and their impact on performance. The study's most important conclusions revealed a positive impact of smart accounting techniques on the financial and administrative performance of Al-Joud and Noor Al-Kafeel companies, highlighting the importance of adopting these techniques in the context of modern business. The main recommendation was to develop strategies to increase the adoption of smart accounting techniques, with a focus on employee motivation and training to ensure effective use.

Keywords:

Smart accounting technologies, digital economy, Al-Joud and Noor Al-Kafeel companies

تقنيات المحاسبة الذكية ودورها في تعزيز الاقتصاد الرقمي للشركات : دراسة حالة لشركتي الجود ونور الكفيل

حسين محمد علي كشكول¹، نضال عبدالله ياسين المالكي²، غازي فيصل محمد علي³، محمد نبيل هادي الحبوبى⁴

مجلة

تنمية الرافدين

(TANRA): مجلة علمية، فصلية، دولية، مفتوحة الوصول، محكمة.
المجلد (45)، العدد (150)،
حزيران 2026

© جامعة الموصل |

كلية الإدارة والاقتصاد، الموصل، العراق.

المؤلف المراسل: حسين محمد علي كشكول (huseinmohammed.1986@gmail.com)

DOI: <https://doi.org/10.33899/tanra.v45i150.63478>

تاريخ المقالة: الاستلام: 2025/5/18، التعديل، التنقيح: 2025/7/17؛ القبول: 2025/8/13،
النشر: 2026/6/1



تحتفظ (TANRA) بحقوق الطبع والنشر للمقالات المنشورة، والتي يتم إصدارها بموجب ترخيص (Creative Commons Attribution) (CC-BY-4.0) الذي يتيح الاستخدام، والتوزيع، والاستنساخ غير المقيد وتوزيع للمقالة في أي وسيط نقل، بشرط اقتباس العمل الأصلي بشكل صحيح.

المستخلص

تعد تقنيات المحاسبة الذكية جزءاً أساسياً من تطور الاقتصاد الرقمي، حيث تقدم فرصاً هائلة لتحسين الأداء المالي والإداري للشركات، من خلال تحسين الكفاءة والدقة في العمليات المحاسبية. وتهدف هذه الدراسة إلى تقييم فعالية تقنيات المحاسبة الذكية في شركتي الجود ونور الكفيل، مع التركيز على كيفية تعزيزها للأداء الاقتصادي والمساهمة في تحقيق الاقتصاد الرقمي. وتقوم اشكالية الدراسة على كيفية تقييم فعالية تقنيات المحاسبة الذكية في تحسين الأداء المالي والإداري للشركات. تضمنت الدراسة جانبين الجانب النظري اعتمد على المصادر التي تناولت موضوع تقنيات المحاسبة الذكية من مجموعة من المصادر الحديثة. اما الجانب العملي، فاعتمد على المنهج الاستقصائي، إذ تم توزيع (156) استبانته على العاملين في الشركتين عينة الدراسة لجمع البيانات المتعلقة بتبني تقنيات المحاسبة الذكية وتأثيرها على الأداء. وكانت اهم الاستنتاجات التي توصلت اليها الدراسة انها تكشف عن تأثير إيجابي لتقنيات المحاسبة الذكية في الأداء المالي والإداري لشركتي الجود ونور الكفيل، مما يبرز أهمية تبني تلك التقنيات في سياق الأعمال الحديث. وكانت اهم توصياتها انه يُفضل تطوير استراتيجيات لتعزيز تبني تقنيات المحاسبة الذكية، مع التركيز على تحفيز الموظفين وتعزيز التدريب على الاستخدام الفعال لتلك التقنيات.

الكلمات المفتاحية:

تقنيات المحاسبة الذكية، الاقتصاد الرقمي، شركتي الجود ونور الكفيل

P-ISSN: 1609-591X
e-ISSN: 2664-276X
tanmiyat.uomosul.edu.iq

يشهد العالم في العصر الرقمي تحولات جوهرية في نظم الإدارة والمحاسبة، إذ أصبحت تقنيات المحاسبة الذكية (Smart Accounting Technologies) إحدى الركائز الأساسية التي تستند إليها الشركات الطامحة إلى التميز والتكيف مع متطلبات الاقتصاد الرقمي. فقد ساهم التقدم المتسارع في الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات، والحوسبة السحابية في إعادة تشكيل الوظائف المحاسبية، من خلال تعزيز الكفاءة وتقليل الأخطاء، وتوفير معلومات مالية دقيقة وفي الوقت الحقيقي، الأمر الذي يتيح للإدارة اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات موثوقة. (المالي، 2024) وفي ظل هذه المتغيرات، تبرز الحاجة الملحة لدى الشركات، لاسيما في البيئة العراقية، إلى مواكبة هذا التطور عبر تبني تقنيات محاسبية ذكية تُسهم في تحسين الأداء المالي والإداري، وتحقيق التوافق مع متطلبات الشفافية والامتثال الضريبي، وتعزيز التكامل بين مختلف الأقسام. ومن هذا المنطلق، تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على مدى استخدام هذه التقنيات في شركتي الجود ونور الكفيل، باعتبارهما من المؤسسات الرائدة في بيئة الأعمال المحلية، وتحليل أثر ذلك على دعم التحول نحو الاقتصاد الرقمي. تتبع أهمية هذه الدراسة من كونها تسعى إلى الربط بين الجانب التقني والاقتصادي، من خلال دراسة تطبيقية توضح كيف يمكن لتقنيات المحاسبة الذكية أن تكون أداة فعالة لتحسين الأداء المؤسسي وتعزيز النمو الاقتصادي، وذلك بما يتماشى مع متطلبات العصر الرقمي والتطورات العالمية في مجال الأعمال، وتضمنت الدراسة ثلاثة مباحث تناول الأول المنهجية اما المبحث الثاني فتضمن الاطار النظري للدراسة وتضمن المبحث الثالث الجانب العملي للدراسة.

1. منهجية الدراسة

يهدف البحث العلمي أو الأكاديمي إلى وضع منهجية توضح الخطوات والأساليب التي ستستخدم لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على الأسئلة البحثية المطروحة.

1.1. مشكلة الدراسة

تواجه الشركات تحديات جديدة في مجال إدارة المعلومات المالية والمحاسبية. واحدة من هذه التحديات تتمثل في كيفية الاستفادة المثلى من تقنيات المحاسبة الذكية لتعزيز الأداء الاقتصادي وتحقيق التنافسية في بيئة الأعمال المتغيرة بسرعة. (اليساري & بناي، 2024) يعتبر هذا التحدي أكثر تعقيداً مع التطور المستمر للتكنولوجيا المحاسبية والضغط المتزايد للشركات لتحقيق الكفاءة في الإدارة المالية والمحاسبية، وتوفير بيانات دقيقة وموثوقة، وتقديم تقارير مالية في الوقت المناسب، وتحليل البيانات بشكل فعال، كلها عوامل حاسمة لنجاح أي شركة في السوق الحالي. ومن هنا، تنشأ مشكلة البحث حول كيفية تقييم فعالية تقنيات المحاسبة الذكية في تحسين الأداء المالي والإداري للشركات. ومن هنا فإن تساؤل الدراسة هو ما مدى تأثير تقنيات المحاسبة الذكية في تعزيز الاقتصاد الرقمي في شركتي الجود ونور الكفيل؟

1.2. أهمية الدراسة

1.2.1. تعزيز الكفاءة والفاعلية التشغيلية وتوفير الوقت والموارد: من خلال استخدام الأتمتة وتحليل البيانات بشكل ذكي، يمكن تقليل الأخطاء البشرية، وزيادة الدقة في العمليات وتقليل التكرار في العمليات، يمكن للشركات تحرير الموارد البشرية والمالية للاستثمار في مجالات أخرى تعزز من نمو الشركة وبالتالي تحسين الأداء العام للشركة.

1.2.2. تحسين جودة البيانات واتخاذ القرارات الأكثر دقة: مما يساعد في توفير معلومات دقيقة وموثوقة لاتخاذ القرارات الإدارية الصحيحة والاستراتيجية المبنية على الأدلة.

1.2.3. المساهمة في الاقتصاد الرقمي و التكامل الثقافي والاقتصادي المحلي: عملية تحول الاقتصاد العالمي نحو الرقمنة. بتحسين أداء الشركات وزيادة فعاليتها، يمكن لهذه التقنيات المساهمة في تعزيز الاقتصاد الرقمي وتعزيز تنافسية الشركات على المستوى العالمي، وتطوير استراتيجيات وسياسات تتوافق مع احتياجات السوق المحلي والتحديات الثقافية والاقتصادية المحددة لكل منطقة. هذا يساعد في تكامل الشركات مع المجتمعات المحلية وتعزيز النمو المستدام.

1.3. أهداف الدراسة

1.3.1. تقييم فعالية تقنيات المحاسبة الذكية في شركتي الجود ونور الكفيل. يهدف ذلك إلى فهم مدى تأثير هذه التقنيات في تعزيز الاقتصاد الرقمي في الشركتين من خلال ادائهما المالي والإداري.

1.3.2. تحليل تأثير التكيف التكنولوجي في تعزيز الأداء الاقتصادي بما في ذلك زيادة العائد على الاستثمار وتحسين تكلفة الإنتاج وتحسين كفاءة استخدام الموارد.

1.3.3. تحليل التأثير المعلومات المالية الذكية في تعزيز الاقتصاد الرقمي من خلال دقة المعلومات المالية والمحاسبية وتوافرها في الوقت المناسب.

1.3.4. تحليل التأثير لنظام المعلومات الذكية في تعزيز الاقتصاد الرقمي في الشركتين من خلال التحول الرقمي في مجال العمل المحاسبي.

1.3.5. تحليل التأثير للإدارة المالية الذكية في تعزيز الاقتصاد الرقمي في الشركتين من التحول الرقمي في مجال الإدارة المالية.

1.4. فرضية الدراسة: تم صياغة الفرضية الرئيسية لقياس علاقة التأثير بين المتغير المستقل (المحاسبة الذكية) والمتغير التابع (تعزيز الاقتصاد الرقمي) وتفرعت الفرضية الرئيسية إلى عدد من الفرضيات الفرعية حسب ابعاد المتغير المستقل (المحاسبة الذكية) وهي (التكيف التكنولوجي، المعلومات الذكية، الادخالات الفردية، نظم المعلومات الذكية، و الإدارة المالية الذكية) وكما يأتي:

نصت الفرضية الرئيسية على انه " توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للمحاسبة الذكية في الاقتصاد الرقمي " وتفرعت منها الفرضيات الفرعية الآتية:-

• H1-1 توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للتكيف التكنولوجي في تعزيز الاقتصاد الرقمي.

- H1-2 توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للمعلومات المالية الذكية في تعزيز الاقتصاد الرقمي.
- H1-3 توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للإدخالات الفردية في تعزيز الاقتصاد الرقمي.
- H1-4 توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لنظام المعلومات الذكية في تعزيز الاقتصاد الرقمي.
- H1-5 توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للإدارة المالية الذكية في تعزيز الاقتصاد الرقمي.

1.5. مسوغات الدراسة

هناك عدة مسوغات قد تدفع لاختيار دراسة أو موضوع تقنيات المحاسبة الذكية. من بين هذه المسوغات:

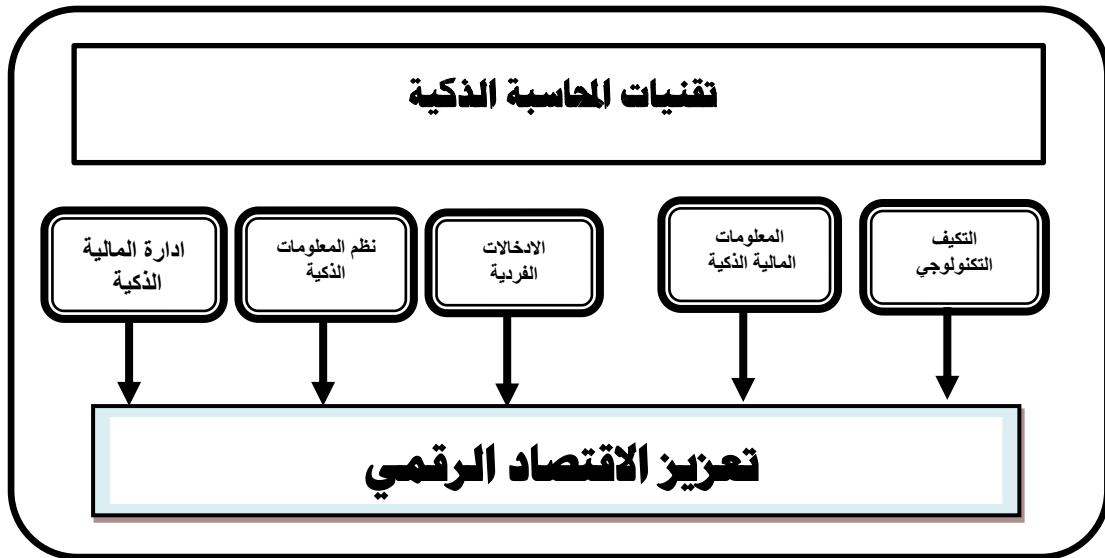
1.5.1. تحولات السوق والتطور التكنولوجي: مما يضع ضغوطاً على الشركات لتحسين أدائها وزيادة تنافسيتها. في هذا السياق، و تقنيات المحاسبة الذكية إحدى الوسائل التي يمكن للشركات الاستفادة منها للتكيف مع هذه التحولات وتحقيق التميز التنافسي.

1.5.2. الحاجة إلى تحسين الكفاءة والفعالية: تواجه الشركات تحديات في زيادة كفاءة عملياتها وتحسين فعاليتها، وهو أمر أساسي لبقاء الشركة في سوق الأعمال التنافسية. تقنيات المحاسبة الذكية توفر فرصة لتحسين الكفاءة والفعالية من خلال الأتمتة وتحليل البيانات الذكي.

1.5.3. توجهات السوق واهتمامات المستثمرين: الاهتمام المتزايد من قبل المستثمرين والمساهمين بالشركات التي تعتمد على التكنولوجيا لتحسين أدائها. بالتالي، يمكن أن يكون دراسة تقنيات المحاسبة الذكية موضوعاً مثيراً للاهتمام لهؤلاء الأطراف ويمكن أن يؤدي إلى جذب الاستثمارات.

1.5.4. التوجه نحو الاقتصاد الرقمي: التوجهات الحالية للانتقال نحو الاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي في العديد من القطاعات الاقتصادية. تقنيات المحاسبة الذكية تمثل جزءاً مهماً من هذا التحول، مما يبرز أهمية دراسة هذا المجال لفهم تأثيرها وكيفية استفادة الشركات منها.

1.5.5 المخطط الفرضي للدراسة:



الشكل (1). أنموذج الدراسة الفرضي

1.6. مجتمع وعينة الدراسة

تم تطبيق هذه الدراسة وفقاً لآراء عينة من الخبراء العاملين في شركتي الجود ونور الكفيل في محافظات (النجف الاشرف وكربلاء المقدسة)، حيث تم اختيار عينة عشوائية من بينهم، تم حسابها بحسب معادلة (Richard Geiger equation) والتي تحسب من المعادلة التالية:

$$n = \frac{\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (0.50)^2}{1 + \frac{1}{N} \left[\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (0.50)^2 - 1\right]}$$

حيث ان:

N	حجم المجتمع
Z	الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة 0.95 وتساوي 1.96
d	نسبة الخطأ

ومن المعادلة اعلاه تم التوصل الى ان حجم العينة يجب ان يكون ($n \geq 156$) وبناءً عليه تم اختيار العينة عشوائياً، وبلغ عدد الاستثمارات الموزعة (170) استثماراً، تم استرجاع (167) استثماراً، استبعدت (11) استثماراً غير صالحة، وكان عدد الصالح للتحليل منها (156) استثماراً، وبنسبة استرجاع (85.6%)، وهنا أصبح حجم العينة ($n=156$)، وهي مناسبة للعدد المطلوب.

1.7. حدود الدراسة

لدراستنا هذه العديد من الحدود منها الزمانية والمكانية وهي كالآتي:
الحدود الزمانية: امتدت الحدود الزمنية للدراسة بجانبها الميداني والنظري من 2024/1/11م لغاية 2024/7/12م تخللتها فتره توزيع الاستبانة مع الحصول على الموافقات الرسمية لإنجاز الدراسة.
الحدود المكانية: تم اختيار شركتي الجود ونور الكفيل للاستثمارات في العراق في محافظتي (النجف الاشرف وكربلاء المقدسة)، وقد تم اختيارها لأسباب تتعلق بطبيعة متغيرات الدراسة.

2. الإطار النظري للدراسة

2.1. المحاسبة الذكية

في عصر التحول الرقمي الذي نعيشه، تشهد الشركات والمؤسسات تحولات جذرية في كيفية إدارة الأعمال والموارد، وتحليل البيانات، واتخاذ القرارات. من بين الجوانب الرئيسية لهذا التحول الرقمي تقنيات المحاسبة الذكية، التي أصبحت تلعب دوراً حيوياً في تحسين أداء الشركات وزيادة تنافسيتها في السوق.
 لذا عرف (Daniela .et, 2021) المحاسبة الذكية على انها تطبيق التقنيات الذكية، مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبلوك تشين والتحليلات، في مجال المحاسبة. وهي تتطوي على الاستفادة من هذه التقنيات لتعزيز الجوانب المختلفة للعمليات المحاسبية وصنع القرار.

كما يعرف (Yaping& Chen، 2021) المحاسبة الذكية إلى استخدام الذكاء الاصطناعي (AI) والتكنولوجيا الحديثة في مجال المحاسبة لتعزيز الكفاءة والدقة وعمليات صنع القرار في الإدارة المالية، والتي تتضمن تطوير بنية نموذج إدارة المحاسبة الذكية التي توفر محاسبة موحدة وموحدة، وإدارة الأصول، وإيرادات العملات والنفقات، وما إلى ذلك، لفروع شركة الخدمات اللوجستية من خلال مركز مشاركة المحاسبة.

كما يرى (Panduwiyasa .et، 2021) أن المحاسبة الذكية هي استخدام التكنولوجيا والأنظمة الآلية في العمليات المحاسبية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) لتحسين الكفاءة والدقة. يتضمن دمج بيانات المعاملات لتكون بمثابة مصدر لعمليات مختلفة مثل تسجيل المبيعات أو المشتريات وإعداد التقارير المالية وإنشاء الفواتير.

ويرى الباحثون أن المحاسبة الذكية تعد عنصرًا أساسيًا في تطوير أنظمة معلومات الأعمال في عصر الصناعة 4.0، والاقتصاد الرقمي حيث تعد الرشاقة والمرونة والقدرة على التكيف أمرًا بالغ الأهمية. غالبًا ما يكون تنفيذ أنظمة ERP مفتوحة المصدر الخطوة الأولى للشركات الصغيرة والمتوسطة في إنشاء نظام محاسبة ذكي يعمل على أتمتة العمليات التجارية ويلبي الاحتياجات التشغيلية. الهدف هو تحقيق النظام الأمثل وجودة البيانات، مما يؤدي إلى أنظمة ذات جودة عالية وأتمتة ناجحة لعمليات الأعمال وتكامل البيانات عبر الأقسام.

في حين أشار (Gnana& Prakash، 2023) أن مفهوم المحاسبة الذكية هي دمج التطورات التكنولوجية مثل blockchain والذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة وأنظمة الحوسبة السحابية في الممارسات المحاسبية، والتي يتضمن الاستفادة من هذه التقنيات لتحويل وظائف المحاسبة وتعزيز كفاءات المحاسبين. كما تسمح أنظمة الحوسبة الذكية بالوصول عن بُعد إلى برامج المحاسبة والبيانات، مما يسهل التعاون والتحديثات في الوقت الفعلي. كما أكد (Hongyi، 2023) على أن المحاسبة الذكية هي عبارة عن استخدام التكنولوجيا الذكية، مثل الذكاء الاصطناعي، لتحل محل الحكم البشري في العمليات المحاسبية. وهي تنطوي على تكامل أنظمة الكمبيوتر والخوارزميات لأتمتة الأنشطة المحاسبية المختلفة، مما يسمح بإدارة مالية أكثر كفاءة ودقة.

ويرى (Wan .et، 2014) أن المحاسبة الذكية هو مجموعة من الخطوات أو الأساليب التي يمكن للعاملين استخدامها لتحسين أدائهم في دورات المحاسبة. لذا فهي نهج يساعد المدراء على تحسين أدائهم في إعداد القوائم والحسابات المحاسبية، ويعزز فهمهم للبيانات المالية والتعديلات، ويحفزهم على متابعة المزيد من الدراسات في المحاسبة.

ويعرف (Mary .et، 2022) أن المحاسبة الذكية هي نهج جديد ومبتكر للمحاسبة يهدف إلى إشراك العالمين والمدراء وإحياء الموضوع. يتم تقديمه من خلال شخصية Sam Smart، الذي ينشئ شركته الخاصة ويتعرف على المعلومات المالية اللازمة عند بدء التداول. والهدف من المحاسبة الذكية هو تزويد العاملين غير المتخصصين بالمهارات والثقة اللازمة للتعامل مع دورة المحاسبة والامتحانات بنجاح. كما يؤكد على أهمية المعلومات المحاسبية في تمكين المديرين من اتخاذ قرارات الأعمال الرئيسية ويشجع العاملين على تحدي الافتراضات والمنهجيات في المحاسبة.

كما تهدف مفهوم المحاسبة الذكية إلى الاستفادة من التكنولوجيا لتحسين وابتكار الممارسات المحاسبية، مما يؤدي في النهاية إلى تطوير أنظمة محاسبة ذكية. ويكتسي هذا النهج أهمية خاصة في سياق محاسبة المشاريع، حيث تتزايد وتيرة الإصلاح بسبب العولمة الاقتصادية. من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في أنظمة المحاسبة، يمكن للمؤسسات تحقيق مستوى أعلى من التطور في المعلوماتية المحاسبية وتحسين الكفاءة والفعالية الشاملة لعملياتها المالية. (Hongyi, 2023)

ويعرف الباحثون المحاسبة الذكية هي استخدام التقنيات الحديثة المتقدمة، مثل التعلم العميق وخوارزميات معالجة العمليات المحاسبية، لأتمتة عملية المحاسبة وتحسينها، والتي تتضمن تطوير وتنفيذ أنظمة يمكنها التعرف بدقة على المعلومات الرقمية ومعالجتها، كما تقوم منصة المحاسبة الذكية القائمة على خوارزمية التعرف على الفواتير المرئية بإجراء المعالجة المسبقة وتستخدم تقنيات التعرف والمحاسبة الذكية لدمج الأعمال والتمويل، كما أن الهدف من المحاسبة الذكية هو إنشاء سلسلة بيئية للعمليات الحسابية من خلال منصة محاسبة ذكية، مما يتيح تحديد ومحاسبة الإلكترونيات بكفاءة ودقة.

2.2. ابعاد تقنيات المحاسبة الذكية

تتضمن ابعاد تقنيات المحاسبة الذكية والتي أكد عليها (Soraya et, 2015) وهي:

- 2.2.1. التكيف التكنولوجي: تتضمن المحاسبة الذكية اعتماد التكنولوجيا لتعزيز العمليات والأنظمة المحاسبية.
- 2.2.2. المعلومات المالية: تركز المحاسبة الذكية على الحاجة إلى معلومات مالية دقيقة وسهلة الوصول إليها.
- 2.2.3. واجهة سهلة الاستخدام: تهدف المحاسبة الذكية إلى توفير واجهة سهلة الاستخدام يمكن فهمها بسهولة من قبل المستخدمين الخارجيين الذين قد لا يكون لديهم خلفية محاسبية.
- 2.2.4. الإدخالات الفردية: تستخدم المحاسبة الذكية مفهوم الإدخالات الفردية، حيث يتم تدوين المعاملات مباشرة بناءً على مدخلات المستخدم، مما يبسط عملية الإبلاغ عن الأداء المالي. (بناي ، 2021)
- 2.2.5. البيانات المالية: تقوم المحاسبة الذكية بإنشاء بيانات مالية مختلفة، بما في ذلك الميزانية العمومية وبيان الدخل وبيان الأسهم وبيان التدفق النقدي، والتي يمكن استخدامها لصنع القرار داخليًا وخارجيًا.
- 2.2.6. نظام المعلومات: تدرك المحاسبة الذكية أهمية نظام معلومات موثوق للمؤسسات لتحسين أداؤها والمساهمة في الاقتصاد الوطني.
- 2.2.7. الإدارة المالية: تؤكد المحاسبة الذكية على أهمية الإدارة المالية الجيدة في ريادة الأعمال، والتي تتطلب بيانات مالية دقيقة وفقًا لمعايير المحاسبة المالية.

2.3. التحديات في تطبيق المحاسبة الذكية

يرى الباحثون أن من التحديات التي تواجه الشركات اليوم في تطبيق تقنيات المحاسبة الذكية كثيرة لذا يمكن أن يشكل نقص التكنولوجيا والأنظمة الآلية في العمليات المحاسبية للشركات الصغيرة والمتوسطة تحديات في تنفيذ المحاسبة الذكية، مما يؤدي إلى إضاعة الوقت والأصول والموارد، يمكن أن يكون دمج بيانات المعاملات من مصادر مختلفة في نظام مركزي معقدًا ويتطلب تخطيطًا وتنفيذًا دقيقين، كما يعد ضمان دقة وموثوقية البيانات

المتكاملة أمراً بالغ الأهمية لتنفيذ المحاسبة الذكية، حيث يمكن أن يكون لأي أخطاء أو تناقضات تأثيرات كبيرة على التقارير المالية واتخاذ القرار. يمكن أن يمثل تدريب الموظفين وتحسين مهاراتهم من أجل الاستخدام الفعال للتكنولوجيا والأنظمة الآلية المشاركة في المحاسبة الذكية تحدياً يتطلب الاستثمار في برامج التدريب ومبادرات إدارة التغيير. لذا قد تشكل اعتبارات التكلفة تحدياً أيضاً، حيث أن تنفيذ وصيانة التكنولوجيا والأنظمة اللازمة للمحاسبة الذكية يمكن أن يتطلب موارد مالية قد تكون محدودة للشركات. كما يمكن أن يؤدي الامتثال للمعايير واللوائح ذات الصلة، إلى زيادة التعقيد في عملية التنفيذ، مما يتطلب من الشركات التأكد من أن أنظمة المحاسبة الذكية الخاصة بها تلبى المتطلبات الضرورية.

2.4. الاقتصاد الرقمي

في عصر التكنولوجيا الرقمية الحديثة، يشهد العالم تحولاً جذرياً في أساليب الإنتاج والتبادل التجاري وتوزيع المعلومات، مما يشكل ما يُعرف بالاقتصاد الرقمي. إن الاقتصاد الرقمي يشير إلى النظام الاقتصادي الذي يعتمد بشكل أساسي على التكنولوجيا الرقمية والبيانات الإلكترونية في تنظيم وتنفيذ الأنشطة الاقتصادية، من خلال التكنولوجيا الرقمية، (بناي، 2019) أصبح من الممكن تحقيق مزيد من الفعالية والكفاءة في العمليات التجارية وتوفير الوقت والموارد. ومن بين الجوانب الرئيسية للانتقال إلى الاقتصاد الرقمي هو تحسين التواصل وتبادل المعلومات بشكل أسرع وأكثر دقة، وتمكين الشركات والمؤسسات من الوصول إلى أسواق جديدة وتقديم منتجات وخدمات بشكل أكثر فاعلية.

لذا يعرف (Harald .et, 2021) الاقتصاد الرقمي بأنه جزء لا يتجزأ من الاقتصاد العالمي الذي يعتمد على تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) ويشمل فئات فرعية مختلفة مثل اقتصاد المنصة واقتصاد الانتباه، لذا ظهرت نتيجة للتقدم التكنولوجي، لا سيما اعتماد المستخدم للإنترنت وتقنيات الهاتف المحمول أدى الاقتصاد الرقمي إلى ظهور بعض أكبر الشركات في العالم، مما يبرز أهميته وتأثيره على الاقتصاد العالمي. كما يرى (Lewis&Ted, 2023) أن مفهوم الاقتصاد الرقمي يتميز بالاق بمساحة تخزين لا حصر لها، وتكلفة هامشية صفرية، وعوائد متزايدة، ومعاملات خالية من الاحتكاك. لقد جعلت العملات المشفرة بديلاً جذاباً للعملة الورقية، لذا اكتسب مفهوم الاقتصاد الرقمي زخماً في أعقاب تحدي PGP-NSA وفشل النظام المصرفي في عام 2009. ساهم عالم التشفير Nick Szabo في تطوير العملات المشفرة من خلال اختراع الذهب الصغير، الذي تضمن العقود الذكية والعملية الرقمية القائمة على التشفير.

كما أكد (Nikolaevskii, 2022) أن الاقتصاد الرقمي هو استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية في الاقتصاد لزيادة الكفاءة وتحسين أداء النظام الاقتصادي. إنه مفهوم يشمل الاستخدام الواسع للتقنيات الرقمية في الأنشطة الاقتصادية المختلفة. يتضمن الاقتصاد الرقمي دمج الأدوات والتقنيات الرقمية في قطاعات مختلفة، مثل تقنيات الإنتاج والمعلومات، لتعزيز أدائها وخلق تأثير تآزري. لا يشير مصطلح «الاقتصاد الرقمي» إلى نظام اقتصادي منفصل ومتميز ولكنه يمثل تطبيق وتأثير التقنيات الرقمية على النظام الاقتصادي الحالي.

ويؤكد على أهمية فهم عمق تغلغل تقنيات المعلومات والاتصالات في الاقتصاد ودورها في تشكيل الديناميكيات الاجتماعية.

كما يرى (Bilyaminu et, 2022) أن الاقتصاد الرقمي هو دمج العمليات التجارية القائمة على التكنولوجيا الرقمية في الاقتصاد، فضلاً عن استخدام التقنيات الرقمية لإجراء التجارة الرقمية في شبكة غير موثوقة وبيئة لامركزية. إنه شكل جديد من أشكال الاقتصاد يركز على تطوير ووظائف الاقتصاد الرقمي كمحرك نمو جديد لـ Society 5.0. يعتمد الاقتصاد الرقمي على المكونات الأساسية مثل التقنيات الرقمية، التي تعمل كمحرك جديد للنمو لـ Society 5.0. يتحدى العنصر التخريبي لتقنية بلوكتشين الوضع الراهن للاقتصاد القديم والاضطراب الرقمي الأساسي الذي تفرضه المنصة اللامركزية. لتعزيز نمو الاقتصاد الرقمي، من الضروري توحيد المعايير وتطوير المناهج والأطر التشريعية والسياسات. ويشير (Gulyamov et, 2021) أن الاقتصاد الرقمي هو الاقتصاد الذي تستخدم فيه تقنيات الحوسبة الرقمية في الأنشطة الاقتصادية. ويُعرف أيضاً باسم الاقتصاد الجديد أو اقتصاد الإنترنت، من خلال تطور مفهوم الاقتصاد الرقمي بمرور الوقت بسبب القوة التحويلية للتقنيات الرقمية. يتم تعريفها على أنها الشبكة العالمية للأنشطة الاقتصادية والاجتماعية التي تتيحها منصات مثل الإنترنت والجوال وشبكات الاستشعار. لذا غالباً ما يرتبط الاقتصاد الرقمي بإجراء الأعمال التجارية من خلال الأسواق القائمة على الإنترنت وشبكة الويب العالمية. وهي تشمل المعاملات الإلكترونية التي تتم باستخدام التكنولوجيا الرقمية. (المسعودي، 2025). لذا يعرف الباحثين الاقتصاد الرقمي هو استخدام التقنيات والمنصات الرقمية لإجراء الأنشطة والمعاملات الاقتصادية، وهي تنطوي على رقمنة العمليات الاقتصادية، التي غيرت تحليل وهيكله علاقات السوق وخلقت أشكالاً جديدة من التفاعل بين الشركات والمستهلكين. أدى الاقتصاد الرقمي إلى تحول في توجه الأعمال نحو توجيه العملاء، حيث تركز الشركات على تلبية احتياجات وتفضيلات عملائها. يعد نهج التسويق أمراً بالغ الأهمية لتحقيق الرقمنة الناجحة للاقتصاد، حيث يتضمن تخطيط أنشطة التسويق في بيئة رقمية وتطوير استراتيجيات التسويق الرقمي. تتضمن هذه الاستراتيجيات تحديد العناصر الرئيسية للتفاعل المستقبلي بين الشركات والمستهلكين، وإنشاء محتوى مطلوب من العملاء، وإيجاد طرق جديدة لدعم الجمهور المستهدف ليس فقط أثناء قرار الشراء ولكن أيضاً في خدمة ما بعد البيع.

3. الجانب العملي للدراسة

3.1 ترميز فقرات الدراسة: يوضح الجدول الآتي ترميز فقرات المقياس:

الجدول (1). ترميز فقرات

عدد الفقرات	ترميز	الأبعاد	المتغير
5	SO	التكيف التكنولوجي	المحاسبة الذكية MNL
5	AO	المعلومات المالية الذكية	
5	ZO	الإدخالات الفردية	
5	CO	نظام المعلومات الذكية	
5	BO	الإدارة المالية الذكية	
20	ZGH	الاقتصاد الرقمي	الاقتصاد الرقمي ZGH

المصدر: اعداد الباحثون بالاستناد لابعاد المحاسبة الذكية

3.2. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة (المحاسبة الذكية والاقتصاد الرقمي)

تشير نتائج التحليل ضمن الجدول (2) الى ان هنالك اتفاق في اراء عينة البحث حول هذا المتغير بشكل عام حيث سجلت نسبة الاتفاق (83.28166%)، بوسط حسابي تبلغ قيمته (4.44266)، وانحراف معياري يبلغ (0.7558).

الجدول (2). نتائج التحليل الوصفي لأبعاد المحاسبة الذكية وابعاده الأساسية للاقتصاد الرقمي

الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
التكيف التكنولوجي	4.08	0.65
المعلومات المالية الذكية	4.26	0.70
الإدخالات الفردية	4.25	0.71
نظام المعلومات الذكية	4.03	0.71
الإدارة المالية الذكية	4.45	0.75
جميع محاور المحاسبة الذكية	4.44	0.75
الاقتصاد الرقمي	4.14	0.69

المصدر: اعداد الباحثون استنادا الى النتائج المحصلة

3.3. معايير تقييم الانموذج الهيكلي

وتتضمن معايير تقييم الانموذج الهيكلي وفق اسلوب نمذجة المربعات الصغرى PLS-SEM على اربعة معايير وكما يوضحها الجدول رقم (3) وفيما يلي توضيح لهذه المعايير الاربعة:

الجدول (3). معايير نمذجة المربعات الصغرى PLS-SEM

المعيار	الحد المقبول
تقييم الارتباط الخطي	عامل تضخم التباين $VIF > 5$
معنوية معاملات المسار	قيمة $t < 1.96$ ؛ قيمة $p > 0.05$
معامل التحديد R^2	0.75, 0.50, 0.25 تشير الى تأثير صغير، متوسط، كبير
حجم التأثير f^2	0.35, 0.15, 0.02 تشير الى تأثير صغير، متوسط، كبير

المصدر: اعداد الباحثون بالاستناد الى:

Source: Hair, J., Hult, T., Ringle, C. & Sarstedt, M. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Los Angeles: Sage.

3.3.1. تقييم الارتباط الخطي Collinearity Assessment

يشير الارتباط الخطي الى حدوث درجة عالية من الارتباط بين متغيرين مستقلين ويتم قياسه من خلال عامل تضخم التباين (VIF) والذي يجب ان تقل قيمته عن (5) وفقا لـ (Hair et al., 2017).

3.3.2. معاملات المسار Path Coefficients

تسمى أيضا هذه المعاملات بالتأثيرات المباشرة Direct Effects وهي تمثل العلاقات الفرضية بين المتغيرات والتي تكون قيمها المعيارية تتراوح بين +1 و-1، اذ عندما يقترب معامل المسار من الواحد فان ذلك يدل على وجود علاقة إيجابية قوية والعكس صحيح. ويمكن تحديد معنوية هذه المعاملات من خلال الخطأ المعياري الذي يتم الحصول عليه من خلال عملية تسمى Bootstrapping والتي يؤديها برنامج SmartPLS، ومن خلالها يتم

حساب قيمة t التي يجب ان تكون قيمتها اعلى من 1.96 عند مستوى معنوية قدره 0.05 (Hair et al., 2017: 195).

3.3.3. معامل التحديد R² Coefficient of Determination

يسمى هذا المعامل ايضا بمعامل التفسير لأنه يقيس مدى تفسير المتغير المستقل للمتغير التابع، وتتراوح قيمته بين 0 و 1 وكلما ازداد فانه يدل على درجات اعلى من التفسير، ولتقييم النتائج فان (Hair et al., 2017: 171) أشار الى ان القيم 0.25, 0.50, 0.75 تشير الى قيم ضعيفة، متوسطة، وكبيرة على التوالي.

3.3.4. حجم التأثير f² Effect Size

بالإضافة الى حساب قيمة R² فانه يتوجب ان يتعرف الباحثون الى مساهمة كل بُعد في تكوين هذه القيمة، وهذا ما يسمى بحجم التأثير f²، ولتقييم النتائج فان (Hair et al., 2017, 158) أشار الى ان القيم 0.02, 0.15, 0.35 تشير الى تأثير صغير، متوسط، وكبير على التوالي.

3.4. اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

نصت الفرضية الرئيسية الاولى على انه "توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية للمحاسبة الذكية في الاقتصاد الرقمي" واختبار هذه الفرضية يستعرض نتائج الجدول رقم (4).

الجدول (4). نتائج تقييم الانموذج الهيكلي الخاص بالفرضية الرئيسية الاولى

الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	النتيجة	حجم التأثير f ²	معامل التحديد R ²	R ² المعدل
H1	MNL → ZGH	1	0.803	34.715	0.000	قبول	2.58	0.761	0.789

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

يستعرض الجدول رقم (4) نتائج تقييم الانموذج الهيكلي الخاص بالفرضية الرئيسية الاولى، وقد بلغ معامل المسار (0.803) والذي يحقق المعايير المطلوبة من قيم t و p مما يشير الى معنوية علاقة التأثير وبالتالي فان تقبل الفرضية الرئيسية الاولى. كذلك فقد بلغ معامل التحديد R² 76% وبالتالي فان المتغير المستقل يفسر المتغير التابع بنسبة 76% وبقية القيمة تمثل عوامل أخرى لم تتناولها الدراسة.

3.5. اختبار الفرضيات الفرعية

تنص الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الاولى على ما يأتي:

- H1-1 توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للتكيف التكنولوجي في تعزيز الاقتصاد الرقمي.
- H1-2 توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للمعلومات المالية الذكية في تعزيز الاقتصاد الرقمي.
- H1-3 توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للإدخالات الفردية في تعزيز الاقتصاد الرقمي.
- H1-4 توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لنظام المعلومات الذكية في تعزيز الاقتصاد الرقمي.
- H1-5 توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للإدارة المالية الذكية في تعزيز الاقتصاد الرقمي.

ولغرض اختبار الفرضيات (H1-1, H1-2, H1-3, H1-4, H1-5)، قام الباحثون ببناء الانموذج الهيكلي الذي يستعرض نتائجه الجدول رقم (5).

الجدول (5). نتائج تقييم الانموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية

الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	النتيجة	حجم التأثير f ²	معامل التحديد R ²	R ² المعدل
H1-1	SO → ZGH	1.201	0.332	927.3	0.000	قبول	0.054	0.787	0.779
H1-2	AO → ZGH	1.276	0.213	2.753	0.000	قبول	0.195		
H1-3	ZO → ZGH	1.275	0.410	2.892	0.000	قبول	0.243		
H1-4	CO → ZGH	1.277	0.342	2.651	0.000	قبول	0.233		
H1-5	BO → ZGH	331.2	6880.	771.3	0.000	قبول	2880.		

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

يستعرض الجدول رقم (5) نتائج تقييم الانموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية، وقد حققت معاملات المسار للفرضيات الفرعية (H1-1, H1-2, H1-3, H1-4, H1-5)، المعايير المطلوبة من قيم t و p مما يشير الى معنوية هذه العلاقات وبالتالي فان تقبل الفرضيات الفرعية. كذلك فقد بلغ معامل التحديد R² 78% وبالتالي فان ابعاد متغير المحاسبة الذكية قد فسرت 77% من العوامل التي تفسر متغير الاقتصاد الرقمي وبقية النسبة تمثل عوامل لم تتناولها الدراسة.

4. الاستنتاجات

1. يشير تحليل البيانات واستبيانات الموظفين إلى وجود تأثير إيجابي لتقنيات المحاسبة الذكية على الأداء المالي والإداري لكل من شركتي الجود ونور الكفيل. يتضح أن تبني هذه التقنيات قد ساهم في تحسين الكفاءة والفعالية في العمليات المحاسبية والإدارية.
2. يُظهر التحليل أيضًا أن تقنيات المحاسبة الذكية قد أدت إلى تحسين جودة البيانات المحاسبية المتاحة، مما يسهل عملية اتخاذ القرارات بناءً على معلومات دقيقة وموثوقة.
3. يعكس استنتاج الدراسة أيضًا زيادة الكفاءة في استخدام الموارد وتوفير الوقت والجهد بفضل تبني تقنيات المحاسبة الذكية، وهو ما يساهم في تحسين التكلفة العامة للإنتاج وزيادة الربحية.
4. تشير استنتاجات الدراسة أهمية تطوير استراتيجيات للتكامل الرقمي في الشركات، بما في ذلك التركيز على تحفيز الموظفين وتعزيز التدريب على الاستخدام الفعال لتلك التقنيات.
5. يبرز الاستنتاج النهائي للدراسة أهمية الاستمرار في التحسين والتطوير في مجال تقنيات المحاسبة الذكية، حيث تظل الشركات بحاجة مستمرة إلى مواكبة التطورات التكنولوجية للحفاظ على التنافسية وتحقيق النجاح في السوق.

5. التوصيات

1. بضرورة تطوير استراتيجيات متكاملة لتعزيز التكامل الرقمي في الشركتين، بما في ذلك تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة وتحسين توافر وتبادل البيانات بينها.
2. يُنصح بتوفير برامج تدريب مستمرة للموظفين على استخدام تقنيات المحاسبة الذكية بشكل فعال، وتحديث مهاراتهم ومعرفتهم بأخر التطورات في هذا المجال.
3. تعزيز استخدام البيانات والتحليلات المشتقة من تقنيات المحاسبة الذكية في عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية للشركتين، وذلك لضمان تحقيق أقصى قدر من الفعالية والكفاءة.
4. يُنصح بمواصلة استثمار الشركتين في التكنولوجيا الرقمية الجديدة واستكشاف الحلول الابتكارية التي يمكن أن تعزز من أداءهما وتنافسيتهما في السوق.
5. يجب على الشركتين مواصلة متابعة التقدم والتحسين المستمر في استخدام تقنيات المحاسبة الذكية، وذلك من خلال إجراء تقييم دوري لأداء هذه التقنيات وتحديث الاستراتيجيات والعمليات وفقاً للتطورات الجديدة في هذا المجال.

- الإقرار بالشكر (Acknowledgements):

الشكر موصول الى الشركات التي ساعدت في توفير البيانات لانجاز البحث شركتي الجود، ونور الكفيل التابعتين للعبة العباسية المقدسة.

- التمويل (Funding):

لم يتلقى الباحثون اي تمويل من اي جهة لانجاز هذا البحث.

- إفصاحات المؤلف (Author Disclosures):

- تضارب المصالح (Conflict of interest)

يقر المؤلفون بعدم وجود اي تضارب في المصالح والافصاحات ذات الصلة بهذا البحث

- اسهامات المؤلفين (Author contributions)

تولى د.حسين كشكول الفكرة والإطار النظري، ود.نضال المالكي الإشراف والمنهجية والتدقيق، فيما تولى م.م.غازي علي جمع بيانات دراسة الحالة لشركتي الجود ونور الكفيل، وقام د.محمد الحبوبى بالتحليل وصياغة النتائج والتوصيات.

- توافر البيانات (Data availability):

لم يتم توليد أي بيانات في هذا البحث.

- الموافقة الأخلاقية والموافقة على المشاركة (Ethical Approval and Consent to Participate)

لا ينطبق (Not applicable) ، لا تتضمن هذه الدراسة تجارب سريرية على البشر أو الحيوانات، وقد تم جمع كافة بيانات الاستبيان بشكل مجهول الهوية.

- الموافقة على النشر (Consent for Publication)

يوافق الباحثون على النشر.

References

- Arabic References

- المياي، فاهم عزيز مجيد ، 2024، أسترراتيجية الشفافية وتأثيرها على حوكمة الموارد البشرية دراسة استطلاعية تحليلية لأراء عينة من العاملين في دائرة كهرباء محافظة كربلاء المقدسة، *مجلة وارث العلمية*، 6(20)، 257-268. <https://doi.org/10.57026/wsj.v6i20.369>
- بناي، ضياء فالح. (2021). العلاقة بين ثقافة إدارة الخطأ التنظيمي وفاعلية الفريق : الدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي. دراسة استطلاعية لأراء عينة من المهندسين في محافظة كربلاء. *المجلة العراقية للعلوم الإدارية*، 17(70)، 237-258. <https://doi.org/10.71207/ijas.v17i70.2024>
- بناي، ضياء فالح. (2019). مدى مساهمة معوضات القيادة في التأثير بجاذبية الايدولوجية التنظيمية لكليات الأهلية بحث تحليلي لأراء عينة من التدريسين في الكليات الاهلية في محافظة كربلاء. *مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية*، 9 (4). 206-277. <https://doi.org/10.52113/6/2012-2-4/1-99>
- اليساري ، صلاح مهدي عباس & بناي ، ضياء فالح. (2024). دور القيادة الروحية في تعزيز التفاني الوظيفي دراسة استطلاعية تحليلية لأراء عينة من قيادات فرقة العباس القتالية. *مجلة وارث العلمية*، 6 (20). <https://doi.org/10.57026/wsj.v6i20.366>
- المسعودي ، فواز فائق . (2025). دور القيادة الجامعية في تطوير مهارات الموظفين دراسة تطبيقية في جامعة وارث الأنبياء (ع). *مجلة وارث العلمية*، 7 ، 210-231.

- Arabic References are presented in Roman script (translated)

- Al-Mayali, F. A. M. (2024). Transparency strategy and its Impact on Human resources governance in organizations: Analytical study province to a sample From In the Holly Karbala. *Warith Scientific Journal*, 6(20), 257-268. <https://doi.org/10.57026/wsj.v6i20.369>
- Dheyaa Falih Bannay. 2019. The Extent of Leadership Compensations in Influencing the Attractive Organized ideological of Private Colleges :An Analytical Study of the Views of a Sample of Teaching in Private Schools in Karbala Governorate, 9(4), 206-277. <https://doi.org/10.52113/6/2012-2-4/1-99>
- Falih Bannay, D. (2024). Organizational Error Management Culture and Team Effectiveness : The Mediating Role of Social Capital: A survey of the opinions of a sample of engineers in Karbala Governorate. *Iraqi Journal for Administrative Sciences*, 17(70), 237-258. <https://doi.org/10.71207/ijas.v17i70.2024>
- Leftist, S. M. A. & Banai, D. F. (2025). The role of university leadership in developing employee skills An applied study at the University of Warith Al-Anbiya. *Warith Scientific Journal*, 7, 210-231.
- Leftist, S. M. A. & Banai, D. F. (2024). The role of spiritual leadership in enhancing career dedication An analytical exploratory study of the opinions of a sample of leaders of the Abbas Combat Division. *Warith Scientific Journal*, 6(20), 229-241. <https://doi.org/10.57026/wsj.v6i20.366>

- English References

- Abbos, S., Nuridding, R., Muqaddas, J., & Bobur, S. (2021). World experience of development trends of digital economy. *Psychology and Education Journal*, 58(1), 5546-5550. <https://pdfs.semanticscholar.org/514c>
- Chen, Y. (2021). Framework of the smart finance and accounting management model under the artificial intelligence perspective. *Mobile Information Systems*, 2021(1), 4295191. <https://doi.org/10.1155/2021/4295191>
- Karaca, H. (2023). Digitalization of accounting applications: From clay tablets to smart accounting applications. In *Finansal Piyasaların Evrimi- II* (pp. 119-138). Özgür Yayın Dağıtım Ltd. Şti. <https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=1170482>
- Lestari, S., & TB, D. R. Y. (2015). Smart Accounting With Simkeu Applications Single Entries. *Journal Of Economic Science (Jecs)*, 1(2). <https://doi.org/10.33143/jecs.v1i2.218>
- Lewis, T. G. (2023). Digital economy: The economics of the digital economy. *Ubiquity*, 2023(April), 1-13. <https://doi.org/10.1145/3594560>
- Mancini, D., Lombardi, R., & Tavana, M. (2021). Four research pathways for understanding the role of smart technologies in accounting. *Meditari Accountancy Research*, 29(5), 1041-1062. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-03-2021-1258>
- Mary Carey, Cathy Knowles, Jane Towers-Clark. (2022). *Accounting: A Smart Approach. Research Papers in Economics*. Oxford University Press. London
- Nikolaevskii, V. V. (2022). Digital economy: The essence, definition and ontology of the economic system in the context of information and communication technologies. *Финансы и кредит*, 28(11), 2593-2628. <https://doi.org/10.24891/fc.28.11.2593>
- Panduwiyasa, H., Saputra, M., Azzahra, Z. F., & Aniko, A. R. (2021, March). Accounting and smart system: functional evaluation of iso/iec 25010: 2011 quality model (a case study). In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 1092, No. 1, p. 012065). IOP Publishing. <https://10.1088/1757-899X/1092/1/012065>
- Øverby, H., Audestad, J.A. (2021). The Digital Economy. In: Introduction to Digital Economics. Classroom Companion: Business. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-78237-5_1
- Qu, H. (2023, June). Design of enterprise intelligent accounting system structure and intelligent accounting algorithm. In *International conference on mathematics, modeling, and computer science (MMCS2022)* (Vol. 12625, pp. 352-357). SPIE. <https://doi.org/10.1117/12.2670299>
- Wan, Mustaffa, bin, Wan, Yusoff., Moriza, binti, Fikri., Haniza, binti, Muhammad., Ahmad, Zia, UI-Saufie, Mohamad, Japeri. (2014). A Case Study on the Impact

of "Smart Accounting" On Business Students at A Malaysian Polytechnic. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(11):24-28.
<https://doi.org/10.9790/487X-161112428>

السيرة الذاتية المختصرة للمؤلفين (Authors' Biographies)

غازي فيصل محمد علي : مدرس المساعد ، تدريسي في قسم العلوم المالية والمصرفية، في كلية الادارة والاقتصاد، جامعة كربلاء، في محافظة كربلاء المقدسة، يركز في بحوثه على العلوم المالية والمصرفية، والادارة المالية، والتقنيات المصرفية الحديثة، والذكاء الاصطناعي ودوره في المصارف الحديثة.

د. محمد نبيل هادي الحبوبى : استاذ المساعد، تدريسي في الكلية التقنية الادارية، في جامعة الفرات الاوسط التقنية، محافظة النجف الاشرف، يركز في بحوثه على ادارة الانتاج وبحوث العمليات والتقنيات الادارية الحديثة، وتكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي.

د. حسين محمد علي كشكول : تدريسي (أستاذ مساعد) في قسم ادارة الاعمال، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، معارة خدماته في قسم ادارة الاعمال، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة وارث الانبياء، في محافظة كربلاء المقدسة، يركز في بحوثه على الادارة الاستراتيجية، وادارة التسويق، والتقنيات الحديثة في ادارة الاعمال والتسويق.

د. نضال عبدالله ياسين المالكي : استاذ المساعد، تدريسية في قسم المحاسبة، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة وارث الانبياء في محافظة كربلاء المقدسة، لديها خبرة في المحاسبة المالية ومحاسبة الكلفة والادارية، تركز على المحاسبة الخضراء واهمية التكنولوجيا الحديثة في المحاسبة الادارية والكلفة.