



آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات القنوات الفضائية العراقية
(قناة العراقية الإخبارية وقناة الشرقية نيوز) دراسة تحليلية للمدة (10/1/ 2025 الى 12/ 1، 2025)

المدرس المساعد نور عادل مجيد
جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الإذاعة والتلفزيون

التخصص الدقيق للبحث: إذاعة وتلفزيون

التخصص العام للبحث: الاعلام

المستخلص باللغة العربية:

معلومات الورقة
البحثية

يهدف هذا البحث إلى تحليل آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات الأخبار بالفضائيات العراقية من خلال تطبيق تحليل المضمون على نشرات قناتي العراقية الإخبارية والشرقية نيوز بوصفهما نموذجين يعكسان نمطي الملكية الإعلامية الحكومية والخاصة واكتسب البحث أهميته من خلال الدور المحوري الذي تضطلع به وسائل الإعلام في بناء الوعي السياسي للجمهور إذ تساهم عملية الانتقاء الإخباري في تحديد القضايا التي يتم إبرازها أو تهملها ضمن الأجندة الإعلامية، اعتمد البحث على المنهج التحليلي مستنداً إلى استمارة تحليل مضمون صُممت لرصد طبيعة الموضوعات السياسية وآليات ترتيب الأخبار داخل النشرة وكذلك أنماط المصادر الإخبارية المعتمدة فضلاً عن اتجاه التغطية الإعلامية من حيث كونها إيجابية أو سلبية أو محايدة وقد شملت العينة النشرات الإخبارية المسائية خلال فترة زمنية محددة نظراً لارتفاع نسب مشاهدتها وتأثيرها في الجمهور ويساهم البحث إلى التعرف على أولويات القنوات في معالجة القضايا السياسية والكشف عن أوجه الاختلاف والتشابه في آليات الانتقاء الإخباري بين القنوات الحكومية والخاصة فضلاً عن استكشاف انعكاسات هذه الآليات على طبيعة الخطاب الإعلامي الموجه للجمهور وأظهرت نتائج البحث ان هناك تباين ملحوظ في أساليب الانتقاء الإخباري بين القنوات من حيث ترتيب الأخبار وتنوع الموضوعات ونوعية المصادر واتجاه التغطية الأمر الذي يعكس اختلاف السياسات التحريرية لكل قناة ويساهم هذا البحث في تقديم قراءة علمية لطبيعة الأداء

الكلمات الرئيسية:

اليات الانتقاء
الإخباري ،
الموضوعات
السياسية ، نشرات
الأخبار ، الفضائيات
العراقية

آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات القنوات الفضائية العراقية
(قناة العراقية الإخبارية وقناة الشرقية نيوز) دراسة تحليلية للمدة (10/1/ 2025 الى 12/ 1، 2025)

المستخلص :

يهدف هذا البحث إلى تحليل آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات الأخبار بالفضائيات العراقية من خلال تطبيق تحليل المضمون على نشرات قناتي العراقية الإخبارية والشرقية نيوز بوصفهما نموذجين يعكسان نمطي الملكية الإعلامية الحكومية والخاصة واكتسب البحث أهميته من خلال الدور المحوري الذي تضطلع به وسائل الإعلام في بناء الوعي السياسي للجمهور إذ تساهم عملية الانتقاء الإخباري في تحديد القضايا التي يتم إبرازها أو تهملها ضمن الأجندة الإعلامية، اعتمد البحث على المنهج التحليلي مستنداً إلى استمارة تحليل مضمون صُممت لرصد طبيعة الموضوعات السياسية وآليات ترتيب الأخبار داخل النشرة وكذلك أنماط المصادر الإخبارية المعتمدة فضلاً عن اتجاه التغطية الإعلامية من حيث كونها إيجابية أو سلبية أو محايدة وقد شملت العينة النشرات الإخبارية المسائية خلال فترة زمنية محددة نظراً لارتفاع نسب مشاهدتها وتأثيرها في الجمهور ويساهم البحث إلى التعرف على أولويات القنوات في معالجة القضايا السياسية والكشف عن أوجه الاختلاف والتشابه في آليات الانتقاء الإخباري

بين القنوات الحكومية والخاصة فضلاً عن استكشاف انعكاسات هذه الآليات على طبيعة الخطاب الإعلامي الموجه للجمهور وأظهرت نتائج البحث ان هناك تباين ملحوظ في أساليب الانتقاء الإخباري بين القنوات من حيث ترتيب الأخبار وتنوع الموضوعات ونوعية المصادر واتجاه التغطية الأمر الذي يعكس اختلاف السياسات التحريرية لكل قناة ويسهم هذا البحث في تقديم قراءة علمية لطبيعة الأداء الإخباري في الفضائيات العراقية مع التأكيد على أهمية الالتزام بالمعايير المهنية في انتقاء ومعالجة الأخبار السياسية.

• الكلمات المفتاحية : اليات الانتقاء الاخباري ، الموضوعات السياسية ، نشرات الاخبار ، الفضائيات العراقية

مقدمة :

تعد الفضائيات من أبرز الوسائل الإعلامية التي تؤثر في رأي الجمهور وتشكيل وعيه السياسي إذ تقوم بنقل الأخبار والمعلومات بطريقة تؤثر على كيفية فهم المشاهدين للواقع السياسي ومن أهم العمليات الإعلامية التي تحدد محتوى النشرات الإخبارية هي آليات الانتقاء الإخباري والتي تشير إلى القرارات التي يتخذها الإعلاميون والقنوات عند اختيار الموضوعات التي ستعرض، وترتيبها، وطريقة تقديمها.

وفي العراق ومع الانتشار الكبير للفضائيات الحكومية أو الخاصة تتباين أساليب الانتقاء الإخباري بشكل واضح بين القنوات مما يخلق تجربة إعلامية مختلفة للجمهور وذلك حسب نوع القناة ومصادر الأخبار المتاحة لها. فالقنوات الحكومية غالباً ما تركز على الأخبار الرسمية فقط ،بينما القنوات الخاصة تميل إلى تقديم تغطية متنوعة وأكثر جذباً للجمهور.

هذا التباين يطرح تساؤلات حول آليات الانتقاء التي تعتمدها الفضائيات العراقية في نشراتها الإخبارية ويمثل أهمية علمية وعملية لدراسة كيفية تقديم الأخبار السياسية للجمهور ومدى التزام القنوات بالمعايير المهنية وتأثير ذلك على تشكيل الأولويات السياسية لدى الجمهور العراقي.

لذلك تهدف هذه الدراسة إلى تحليل آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات الأخبار للقنوات الفضائية العراقية وتحديد أوجه التشابه والاختلاف بين القناة الحكومية (العراقية الإخبارية) والقناة الخاصة (الشرقية نيوز) نموذجاً، اعتماداً على منهج التحليل الوصفي وتحليل المضمون، وتم تقسيم البحث إلى ثلاث مباحث إذ تناول المبحث الأول الاطار المنهجي من مشكلة البحث و التساؤلات والاهداف ومنهج البحث فضلاً عن عرض الدراسات السابقة، وتناول المبحث الثاني الاطار النظري إذ تناول مفهوم الانتقاء ونظرية الاطر وكذلك نشرات الاخبارية، وكذلك تناول المبحث الثالث الاطار التحليلي وتفسير الجداول للبحث.

المبحث الاول الاطار المنهجي

أولاً : مشكلة البحث:

رغم كثرة الفضائيات ووفرة نشرات الأخبار في العراق فإن آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية غير واضحة ، فالقنوات تختلف في ترتيب الأخبار واختيار القضايا واعتماد المصادر وطبيعة عرض الأخبار (إيجابي، سلبي، محايد) حيث ان هذا الاختلاف يؤدي إلى تباين تجربة الجمهور الإعلامية واختلاف أولويات القضايا السياسية في وعيه وغياب المعايير المهنية الواضحة بين القنوات الحكومية والخاصة .

اذ يتمثل التساؤل الرئيسي ب(ما آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات الأخبار بالفضائيات العراقية (قناتي العراقية الإخبارية والشرقية نيوز) وتتفرع منه مجموعة تساؤلات فرعية هي :

- 1- ما موضوعات السياسة الأكثر تغطية في نشرات الأخبار للقناتين؟
- 2- كيف يتم ترتيب الأخبار السياسية وأولوياتها في النشرات؟
- 3- ما طبيعة المصادر المستخدمة في تغطية الأخبار السياسية (رسمية – غير رسمية)؟
- 4- كيف يتم عرض الأخبار السياسية من حيث الطابع الإيجابي أو السلبي أو المحايد؟
- 5- ما أوجه التشابه والاختلاف بين القنوات الحكومية والخاصة في آليات الانتقاء الإخباري؟

ثانيا : اهداف البحث :

- 1- تحديد القضايا السياسية الأكثر تغطية والأولويات الإعلامية لكل قناة.
- 2- التعرف على آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات الأخبار للقنوات العراقية.
- 3- الكشف عن تحليل المصادر المستخدمة وطبيعة التغطية الإعلامية (إيجابية، سلبية، محايدة).
- 4- التنقسي عن التشابه والاختلاف بين القنوات الحكومية والخاصة في آليات الانتقاء الإخباري.
- 5- تقديم مخرجات علمية قابلة للتطبيق تسهم في تعزيز معايير الانتقاء الإخباري المهنية في الإعلام العراقي

ثالثا : أهمية البحث :

- 1- الأهمية العلمية :تتمثل الأهمية العلمية للدراسة في: تطوير المعرفة الأكاديمية حول آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في الفضائيات العراقية وتسليط الضوء على الفروقات بين القنوات الحكومية والخاصة في طريقة معالجة الأخبار السياسية وتقديم قاعدة علمية يمكن الاستناد إليها في الدراسات المستقبلية المتعلقة بالإعلام والسياسة.
- 2- الأهمية العملية :تتمثل في: مساعدة صانعي القرار والإعلاميين على فهم معايير اختيار الأخبار وأثرها على ترتيب الأولويات لدى الجمهور وتعزيز المصداقية والموضوعية الإعلامية من خلال رصد أساليب الانتقاء والتوصية بمعايير مهنية واضحة وتمكين الجمهور والمشاهدين من وعي أفضل بطرق تقديم الأخبار وفهم الرسائل السياسية بشكل نقدي.

ثالثا :منهج البحث :

اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته دراسة الظواهر الإعلامية والكشف عن آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية ويتيح هذا المنهج تحليل المضمون لنشرات الأخبار بطريقة دقيقة مع التركيز على مقارنة المنهجية بين قناة العراقية الاخبارية كونها رسمية وقناة الشرقية نيوز كونها خاصة ورصد ابرز اليات الانتقاء الاخباري وفق السياسة الإعلامية لكل قناة.

رابعا : مجتمع البحث :

يشمل مجتمع الدراسة جميع نشرات الأخبار السياسية في الفضائيات العراقية في قناتي الشرقية والعراقية الاخبارية، لما لها من كثافة المشاهدة بالنسبة للجمهور ودور المحوري في تشكيل وعي الجمهور وتحديد أولويات القضايا السياسية.

خامسا : عينة البحث:

تم اختيار اسلوب الحصر الشامل الجزئي من نشرات الأخبار الرئيسية للقناتين محل الدراسة:

العراقية الإخبارية (قناة شبه حكومية رسمية) والشرقية نيوز (قناة خاصة) وذلك خلال الفترة من 2025/ 10/1 الى 2025/12/1 وبواقع 60نشرة لكل قناة لتكون اجمالي النشرات120 وذلك لكون هذه المدة ازدادت بها اليات الانتقاء الاخباري تزامنا مع قرب اجراء الانتخابات البرلمانية على النشرات الرئيسية لكونها الأكثر متابعة وتأثيراً التي تبثها قناة العراقية الاخبارية في الساعة 8 مساء والنشرة قناة الشرقية نيوز في الساعة 10 مساءً وبمجموع اخبار 203 لقناة العراقية الاخبارية و بمجموع اخبار 188 لقناة الشرقية نيوز الخاصة في الانتقاء الاخباري. وتم تحليل باقي الجداول على اساس مجموع النشرات الاخبارية لكل قناة وبجداول مركبة و اظهر النسب الكلية لبيان التباين والانتقاء الاخباري بين القناتي محل الدراسة.

سادسا :أداة البحث:

اعتمدت الدراسة على اداة تحليل مضمون(الكمي) مصممة خصيصاً لتقييم آليات الانتقاء الإخباري. وتشمل الفئات التالية:

- 1- نوع الموضوعات السياسية (الحكومة، البرلمان، الأزمات، الاحتجاجات، العلاقات الخارجية...)
- 2- ترتيب الأخبار وأولوياتها
- 3- الزمن المخصص لكل خبر
- 4- تكرار الخبر
- 5- طبيعة المصادر (رسمية – غير رسمية)
- 6- طبيعة التغطية (إيجابية – سلبية – محايدة)

سابعاً : مجالات البحث :

- 1- المجال الموضوعي: تركز الدراسة على آليات الانتقال الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات الأخبار الفضائية العراقية مع تحليل اختيار الموضوعات و ترتيب الأخبار و طبيعة المصادر وطريقة العرض .
- 2- المجال المكاني: تشمل الدراسة الفضائيات العراقية مع التركيز على قناتين تمثلان نوعين مختلفين من الملكية الإعلامية:
 - 1- قناة العراقية الإخبارية (حكومية رسمية)
 - 2- قناة الشرقية نيوز (خاصة)
- 3- المجال الزمني: تغطي الدراسة الفترة من 2025/ 10/1 الى 2025/12/1، خصوصاً النشرات المسائية الرئيسية لكونها الأكثر متابعة وتأثيراً على الجمهور.

ثامناً : التعريفات الإجرائية :

- 1- اليات الانتقال الإخباري : هي القرارات والخطوات التي يتخذها القائم بالاتصال والقنوات الفضائية والسياسة الاعلامية لك قناة عند اختيار الموضوعات التي سيتم تغطيتها في النشرات الإخبارية و ترتيبها و تحديد أولوياتها و اختيار المصادر وطبيعة عرضها
- 2- الموضوعات السياسية : كل قضية أو حدث سياسي يتم عرضه في النشرة الإخبارية مثل: الحكومة و البرلمان والأزمات الأمنية و الاحتجاجات و العلاقات الخارجية وغيرها من الموضوعات ذات الصلة .
- 3- نشرات الاخبار : هي البرامج الإخبارية التي تبث عبر القنوات الفضائية وتتضمن مجموعة من الاخبار مرتبة وفق أولويات تحريرية محددة وفي أوقات زمنية ثابتة ضمن الوجبة الرئيسية المسائية .
- 4- الفضائيات العراقية : هي منظومة القنوات التلفزيونية التي تعمل ضمن البيئة الإعلامية العراقية وتخضع لتوجهات تحريرية وسياسات إعلامية تختلف باختلاف نمط الملكية (حكومية أو خاصة) وتؤدي دوراً في إنتاج و بث المحتوى الإخباري والسياسي الموجّه للجمهور العراقي .

تاسعاً : الدراسات السابقة :

- 1- دراسة (فخري، 2025): تهدف الدراسة للبحث في التسويق السياسي في النشرات الإخبارية وانطلقت مشكلة البحث من التساؤل الرئيس ما اساليب واشكال تسويق الانموذج السياسي في نشرات الاخبار؟، ويعد من البحوث الوصفية إذ اعتمد على اداة تحليل المضمون (الكمي) لتحقيق اهداف البحث واما مجتمع البحث فهو يتمثل بقناتي دجلة وفاق ذات التوجهات المختلفة واما العينة فهي النشرات الإخبارية في القنوات محل الدراسة بواقع 30 من النشرات الإخبارية لكل قناة وتوصلت الدراسة الى اهم النتائج وهي ان التسويق السياسي اثر بشكل مباشر في النشرات الإخبارية في القناتين إذ تم تقديم الاخبار المرتبطة بالشخصية المسوقة في مقدمة النشرة بغض النظر عن اهميتها الإخبارية.

2- دراسة (طاهر، 2024): تهدف الدراسة للكشف عن المعالجات الإخبارية التي تقوم بها القناتان الكردية لأخبار الحكومة الاتحادية في النشرات الإخبارية وهي قناة رادوو وقناة nrt وتمحور مشكلة البحث حول التساؤل الرئيس ما المعالجات الإخبارية التي تقوم بها الفضائيات الكردية لأخبار الحكومة الاتحادية، وتم استخدام أدوات الملاحظة والمقابلة واستمارة تحليل المضمون للوصول الى النتائج واستندت الدراسة على المنهج المسحي ضمن البحوث الوصفية أما مجتمع البحث تمثل بالقناتين الكردية الناطقة باللغة العربية رادوو و nrt والاستعانة بأسلوب الحصر الشامل الجزئي خلال مدة البحث وتوصل الى اهم النتائج وهي ركزت القناة محل الدراسة في نشراتها الإخبارية في معالجة مضامين اخبار الحكومة الاتحادية على الاخبار السياسية بشكل كبير وواضح.

3- دراسة (حسين، 2021): تهدف الدراسة الى التعرف على اهم الموضوعات لقضايا الحراك الشعبي التي تناولتها النشرات الإخبارية في القناتين محل الدراسة وتتمحور مشكلة البحث من التساؤل الرئيس ما طبيعة المعالجة الإخبارية في الفضائيات العراقية لقضايا الحراك الشعبي، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واعتمد على المنهج المسحي بشقية المسح والتحليل وأما مجتمع البحث فقد تم اختيار قناتي دجلة والاتجاه وذلك الاختلاف التوجه وسياسة التحريرية بينهم واعتمدت الدراسة على أسلوب الحصر الشامل للنشرات الإخبارية خلال مدة التي اختارها الباحث وتوصل الى اهم النتائج وهي ان القناتين لم تعتمد على توجه الحياد والموضوعية ولكن تحاول ابراز الاخبار والاحداث التي تتوافق مع سياستها التحريرية.

4- دراسة (محسن، 2020): تهدف الدراسة للتعرف على الواقع الجديد لعلاقات العراق الدولية عن طريق التغطية الإخبارية التي تقوم بها قناة العراقية الإخبارية وتتمحور مشكلة البحث من التساؤل الرئيس ما حجم وطبيعة التغطيات الإخبارية لعلاقات العراق الدولية في قناة العراقية الإخبارية؟ ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية إذ استخدم المنهج المسحي وطريقة تحليل المضمون للوصول الى نتائج البحث من خلال مجتمع البحث وهي النشرات الإخبارية الرئيسية في العراقية الإخبارية واسلوب الحصر الشامل الجزئي وتوصلت الدراسة الى اهم النتائج وهي تبني سياسة خارجية تحترم سيادة الدول واحترام سيادة العراق وعدم التدخل في شؤونه وابرار سعي الحكومة ان يكون البلد نقطة لقاء وحوار لجميع الدول وممثل للسلام لشعوب لعالم.

5- دراسة (لمام، 2018): تناولت الدراسة واقع المعالجة الإخبارية في العالم عبر القنوات الأجنبية الموجهة باللغة العربية وانطلق من التساؤل الرئيس ما طبيعة المعالجة الإخبارية لقضايا العالم العربي عبر الفضائيات الأجنبية الموجهة باللغة العربية؟، وتم استخدام المنهج المسحي التحليلي والمقارنة المنهجية للوصول الى اهداف البحث واستخدام اداة تحليل المضمون وكذلك وتم اختيار العينة بطريقة قصدية ومجتمع البحث قنوات الحرة والبي بي سي وفرانس 24 وتوصلت الدراسة الى ابرز النتائج هي بان العالم العربي هو الأكثر تغطية من قبل القنوات محل الدراسة بسبب الموضوعات السياسية الكبيرة والمتنوعة والبارزة في النشرات الإخبارية.

عاشرا : التعليق على الدراسات السابقة:

أظهرت الدراسات السابقة اهتماماً بتحليل المحتوى السياسي في القنوات الفضائية في النشرات الإخبارية كما ركزت على دور القنوات في تشكيل اتجاهات الجمهور وتأثير التغطية الإعلامية على فهم المشاهد للقضايا المحلية والإقليمية ومعالجتها حسب توجهات القنوات وبعض الدراسات تناولت مقارنة القنوات الحكومية والخاصة، بينما ركزت أخرى على الإطار الإخباري وتحليل ائتلاف الاتجاهات بين الفضائيات، ورغم القيمة العلمية لهذه الدراسات إلا أن معظمها إما محدود بالزمن أو القنوات أو يركز على فئات معينة أو قضية محددة ما يجعلها غير كافية لتغطية آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في النشرات اليومية للقنوات العراقية 2025 .

أحد عشر : حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

1- قدمت الدراسات نماذج وأدوات لتحليل مضمون النشرات والبرامج السياسية ما

ساعد في تصميم استمارة التحليل وفئات ماذا قيل وكيف قيل .

- 2- أبرزت الدراسات اختلاف التعامل مع الأخبار بين القنوات الحكومية والخاصة ما يدعم مقارنة العراقية الإخبارية والشرقية نيوز
- 3- تحديد عناصر التحليل: مثل اختيار الموضوعات، ترتيب الأخبار، المصادر، أسلوب العرض، اتجاه التغطية، والإطار التحريري.
- 4- وفرت الدراسات قاعدة لفهم العلاقة بين الانتقاء الإخباري والمشاركة السياسية ما يحقق أهداف بحثي في تقييم أثر النشرات على وعي الجمهور السياسي.
- 5- اعطت تصور عن اهم النقاط التي لم يتطرق لها الاخرون في الجانب النظري والتحليلي للوصول الى نتائج ادق وارتباط المفاهيم ببعضها البعض بشكل اكثر دقة.

اثنا عشر : اختبارا الصدق والثبات :

أ- الصدق : تم عرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الخبراء في مجال الاتصال والاعلام^(*)، بمجموع الخبراء 5 وبعدها 57 فئة رئيسية وفرعية من فئات ماذا قيل وكيف قيل وحسب الجدول الآتي :

الخبراء	الفئات الاصلية في الاستمارة	الفئات المقبولة	النسبة المئوية %	الفئات المرفوضة
الخبير الأول	57	56	99.09%	1
الخبير الثاني	57	54	97.29%	3
الخبير الثالث	57	55	98.19%	2
الخبير الرابع	57	53	96.39%	4
الخبير الخامس	57	55	98.19%	2
المجموع	285	273	489.15%	-12

$$\begin{aligned}
 & \text{معامل الصدق} = \frac{2 \times \text{مجموع الفئات المتفق عليها}}{100 \times \text{مجموع الفئات الاصلية في الاستمارة التحليل}} \\
 & = \frac{2 \times 273}{100 \times 285} \\
 & = \frac{546}{28500} \\
 & = 19.16\% \\
 & \text{فتمكون نسبة اتفاق المحكمين (الصدق الظاهري) هو : } 95.87 \text{ وهي نسبة كبيرة} \\
 & \text{الاعتماد الاستمارة.}
 \end{aligned}$$

ب- الثبات: وتوصلت الباحثة إلى التحقق من الثبات الجداول التحليل للدراسة باستخدام المحلل الأول (الباحث مع نفسه) والمحلل الثاني (الباحث مع باحث آخر^(**)) أيضاً من خلال إعادة التحليل بعد مدة شهر وإيجاد معامل الثبات هولستي، وبعد إجراء المقارنة

(*) تم ترتيب الخبراء بحسب اللقب العلمي:

- 1- / أ.د. محسن جلوب الكنتاني / جامعة بغداد/ كلية الاعلام / قسم الاذاعة والتلفزيون
- 2- / أ.د. علي عباس فاضل / جامعة بغداد/ كلية الاعلام / قسم الاذاعة والتلفزيون
3. / أ. راضي رشيد حسن/ الجامعة العراقية / كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
- 4- / أ.م.د. منتهى هادي هندي / جامعة بغداد/ كلية الاعلام / قسم الاذاعة والتلفزيون
- 5- / أ.م.د. علاء نجاح نوري / الجامعة العراقية / كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

(**) م.م. مروان عبدالعظيم عبدالواحد، ماجستير اعلام تخصص قسم الاذاعة والتلفزيون 2022..

بين تحليل الباحث (المحلل الأول) والمحلل الثاني، باستخدام معادلة الثبات (هولستي Holsti) والتي تنص على :

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2\text{م}}{2\text{ن} + 1\text{ن}}$$

م 2 : عدد الفئات التي أتفق عليها المحللين بالمررة الأولى والثانية .

ن1 : عدد الفئات التي حللها الباحث الأول .

ن2 : عدد الفئات التي حللها الباحث الثاني .

$$\text{معدل الثبات} = \frac{51 \times 2}{51 + 57} = \frac{102}{108} = 100 \times 94.44\%$$

أي أن الباحثين اتفقا بنسبة (94.44 %) وهي درجة ثبات عالية، وهذا يؤكد صلاحية الأداة للتحليل.

المبحث الثاني الاطار النظري

أولاً : قناة العراقية الفضائية :

تعد قناة العراقية واحدة من أبرز القنوات التلفزيونية الفضائية العراقية وفق تصنيفات هيئة الإعلام والاتصالات انطلقت القناة بقرار من الحاكم المدني السابق للاحتلال الأمريكي بول بريمر، بعد عام 2003، حيث أسست على أنقاض القناة العراقية الرسمية السابقة التابعة (مؤسسة الإذاعة والتلفزيون) (شاهين، 2008، صفحة 333) .

باشرت القناة بثها في بداياتها كقناة أرضية بواقع أربع ساعات يومياً ثم تطور البث تدريجياً ليصل إلى تسع عشرة ساعة يومياً، قبل أن يتحول إلى البث الفضائي عبر الأقمار الصناعية (عربسات، نايلسات، هوت بيرد)، ولاحقاً عبر أقمار أخرى مستفيدة من ما تبقى من الأجهزة الفنية العائدة لقنوات تلفزيون العراق وفضائية الشباب. ، (راضي، 2004، صفحة 4) .

تمول القناة من المال العام ومرخصة من هيئة الإعلام والاتصالات ويغلب على مضمونها الطابع الإخباري والسياسي وقد شهدت القناة تحولاً في إدارتها من الاعتماد على شركات أجنبية إلى إدارة وطنية مما أسهم في تطوير أدائها المهني ونظراً لاهتمامها الواسع بتقديم النشرات والموضوعات السياسية تمثل القناة نموذجاً مناسباً لدراسة آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات القنوات الفضائية العراقية، (مهدي، 2015، الصفحات 35-36) .

ثانياً : قناة الشرقية نيوز :

انطلقت قناة الشرقية الفضائية من مدينة دبي للإعلام، التابعة لشركة الشرقية للإعلام حيث بدأ بثها التجريبي لمدة ثلاثة أسابيع وبمعدل ثماني ساعات يومياً وقد صادف يوم 2014/3/15 نهاية مرحلة البث التجريبي ليكون إيذاناً بانطلاق البث الرسمي المنتظم للقناة. وفي تاريخ 2014/4/13 تحول بث القناة إلى مدار اليوم الكامل بعد حصولها على الترخيص الرسمي من هيئة الإعلام والاتصالات بتاريخ 2012/11/1. وتعد قناة الشرقية الفضائية من القنوات الفضائية المستقلة بحسب ما ورد في ملحق كتاب هيئة الإعلام والاتصالات لعام 2015

تُبث قناة الشرقية إرسالها عبر عدد من الأقمار الصناعية من بينها نايلسات، عربسات، هوت بيرد، والقمر الأسترالي وتقدّم القناة نشرات وموجزات إخبارية تُبث بالتعاقب على رأس كل ساعة وقد ركزت أول نشرة إخبارية بثتها القناة على الشأن العراقي بشكل أساسي، وفي الرابع من أيار عام 2014، أطلقت مجموعة الشرقية للإعلام قناة فضائية إخبارية جديدة تحت اسم الشرقية نيوز والتي تُعنى بتغطية الشأن العراقي بصورة خاصة، ولا سيما في صدارة نشراتها الإخبارية وبرامجها السياسية التي تعتمد التحليل والتعليق، إلى جانب تناولها للأخبار العامة.

وتبث قناة الشرقية نيوز إرسالها عبر أقمار عربسات، نايلسات، وهوت بيرد من استوديوهات قناة الشرقية الأولى في لندن، وعلى الترددات المخصصة لها . (مهدي، 2015، صفحة 46).

ثالثاً: نظرية الأطر : ظهر مصطلح التآطير (Faming) أول مرة عام 1972م، في واحدة من أهم دراسات عالم الاجتماع البريطاني (غريغوري بيستون) (Gregory Bateson) ذكر فيها أن الأطر هي: "حدود فكرية لمجموعة من الرسائل التفاعلية أو هي ممارسة التفكير في عناصر الرسالة ومكوناتها ووضعها في سياق مألوف بالنسبة للمتلقى"، وتعد نظرية الأطر الإخبارية أحد الاتجاهات الحديثة في دراسات الاتصال، إذ تتيح تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا المطروحة، وأن الإطار ينطوي على إبراز جوانب وابعاد في قضية ما وفي ذات الوقت تتجاهل قضية أخرى (فاضل، 2019، صفحة 10).

وتفترض النظرية: "بأن الأحداث لا تنطوي بحد ذاتها بمغزى معين وإنما تكتسب مغزاهما من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق عن طريق التركيز على جوانب معينة وإغفال جوانب أخرى، فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة، وأن الإطار الإعلامي لقضية ما يعني الانتقاء المتمم لبعض جوانب الأحداث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، واستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقييم ابعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها" (السيد، 1998، صفحة 348)

والإطار الإعلامي كما يعرفه جوفان Goffman هو: "بناء محدد للتوقعات التي تستخدم لتجعل الناس أكثر ادراكاً للمواقف الاجتماعية في وقت ما"؛ ولذلك فإن عملية بناء الاتساق المعرفية أو الأطر الإعلامية تعتمد بداية على ما هو قائم من رموز وتلميحات واستخدامها في تأكيد أو تعزيز المعاني الاتصالية في وسائل الإعلام؛ ولذلك فإن الإطار تعطي إضافة كبيرة للمادة الإخبارية المراد إيصالها إلى المشاهدين" (الحميد، 2010، صفحة 402).

وتعمل الأطر الإخبارية عن طريق التركيز على بعض الأفكار وجعلها أكثر بروزاً وانتقاءً في محتوى النص الإعلامي، ويمكن تحقيق الانتقاء؛ وذلك عن طريق الموقع والتكرار والربط بين القضية معينة وقضايا وأحداث أخرى، وهناك عدد من العوامل المؤثرة في أحداث البروز والانتقاء: وهي طبيعة القضية وهل هذه القضية تهم عدد كبير من الجمهور أو عدد محدود منهم، وهل طبيعة القضية حديثة أو مر عليها زمن طويل، والعامل المؤثر الآخر طبيعة الأحداث المحيطة بالقضية البارزة، فإذا كانت الأحداث المحيطة مهمة فإن ذلك يزيد من تأثير القضية المنتقاة، وهناك عوامل أخرى مؤثرة في البروز والانتقاء هي حجم وطبيعة التغطية الإخبارية للقضية والأهمية الإدراكية للقضية ذات الاهتمام بالنسبة للجمهور (المشهداني، 2019، صفحة 376).

وأن تشكيل الإطار الإعلامي في عملية صنع المحتوى الإخباري له عدة مميزات وسمات وهي: (الحميد، 2010، صفحة 404)

- إنه عملية تنظيم واسعة للمحتوى الإخباري قد يتفق من طبيعة القيم الإخبارية السائدة أو لا يتفق حسب طبيعة الأهداف المرسومة في ذات العملية.

2- أن الهدف لا يقف عند حدود إثارة الاهتمام بالمحتوى ولكنه يهدف إلى التأثير والإقناع بالدرجة الأولى.

3- أن المحتوى لا يهدف إلى غرس أفكار أو قيم جديدة ولكنه يقوم حول الاستفادة من طبيعة الأفكار السائدة بالفعل في الواقع الاجتماعي.

4- يحاول دانما تحقيق التقارب والاتساق بين ما يدركه الجمهور عن الواقع الاجتماعي وما يقدمه هذا التشكيل اعتمادا على هذه المدركات.

5- أن هدف الاتساق هو تفعيل عملية تمثيل المعلومات في استعادتها وتفسير رموزها والمدركات الاجتماعية التي يتبناها تشكيل الأطر الإعلامية.

رابعاً : المشاركة السياسية في اطار البات الانتقاء الاخباري التلفزيوني :

تسهم آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات القنوات الفضائية العراقية في تشكيل وعي الجمهور بالقضايا العامة وتحديد أولوياته السياسية الأمر الذي ينعكس على مستوى المشاركة السياسية وأنماطها فاختيار القنوات لبعض الموضوعات السياسية وإبرازها مقابل تهميش أخرى يؤدي إلى توجيه اهتمام المتلقين نحو قضايا محددة تؤثر في مواقفهم وسلوكهم السياسي.

كما تؤثر طريقة الانتقاء والمعالجة الإخبارية في إدراك الجمهور للأحداث السياسية وتفسيرها بما قد يعزز المشاركة السياسية أو يحد منها تبعاً لطبيعة التغطية الإخبارية وفي هذا الإطار تمثل نشرات الأخبار الفضائية أداة فاعلة في الربط بين المواطن والشأن السياسي من خلال دورها في نقل القضايا العامة وصياغة الاهتمام بها داخل المجتمع العراقي . (الحداد، 2015، صفحة 30)

ويُضاف إلى ذلك أن آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات القنوات الفضائية العراقية لا تقتصر على عملية الاختيار فحسب بل تمتد لتشمل أسلوب العرض ودرجة التكرار ومكانة الموضوع داخل النشرة الإخبارية وهو ما يسهم في تعزيز أهمية بعض القضايا السياسية في وعي الجمهور مقابل تراجع قضايا أخرى ويؤدي هذا الانتقاء إلى بناء تصورات ذهنية لدى المتلقين حول أولويات الشأن السياسي بما يؤثر في مستويات اهتمامهم وتفاعلهم مع القضايا المطروحة.

كما تخلق هذه الآليات حالة من التفاعل غير المباشر بين القنوات الفضائية والجمهور من خلال نقل القضايا السياسية التي تُعدها القنوات أكثر أهمية الأمر الذي يعزز إدراك المواطنين لطبيعة الواقع السياسي ويوجه أنماط مشاركتهم في الحياة العامة وبذلك يصبح الانتقاء الإخباري أحد العوامل المؤثرة في تشكيل العلاقة بين المواطن والعملية السياسية داخل المجتمع العراقي. (عبدة، 2004، صفحة 57)

ولا شك أن التطورات التكنولوجية لصفحات للقنوات الفضائية في البيئة الإعلامية أسهمت في تعزيز تداول المعلومات السياسية وتسريع وصولها إلى الجمهور ما انعكس على طبيعة الممارسة السياسية ومستويات المشاركة وفي هذا السياق تؤدي نشرات القنوات الفضائية العراقية دوراً مهماً في دعم القيم الديمقراطية من خلال انتقاء الموضوعات السياسية وتقديمها للجمهور بما يسهم في تنمية ثقافة المشاركة وتوجيه الاهتمام نحو قضايا الشأن العام.

ويُعد اعتماد القنوات على آليات انتقاء إخباري محددة وعاملاً مؤثراً في تعميق الممارسة الديمقراطية إذ تتيح إبراز القضايا ذات الأولوية ونقل المعلومات المرتبطة بالعملية السياسية بما يساعد الجمهور على تكوين المواقف والاتجاهات كما تؤثر البيئة الإعلامية الحديثة في حجم التفاعل مع القضايا المطروحة وأدوار الفاعلين فضلاً عن دور الانتقاء الإخباري في فتح المجال العام لتداول الأفكار والمعلومات السياسية وتعزيز التواصل بين المواطن والمؤسسات السياسية داخل المجتمع العراقي . (غيطاس، 2006، صفحة 591).

خامساً : النشرات الإخبارية التلفزيونية وتوجيه المشاركة السياسية :

تتكون النشرات الإخبارية التلفزيونية من مجموعة من القصص الإخبارية التي تشمل مواضيع متنوعة سواء كانت محلية أو عالمية وتُعد إحدى أبرز أشكال تقديم المواد الإخبارية التلفزيونية وتشمل هذه النشرات القصص الإخبارية المطولة والتقارير

والأخبار القصيرة، حيث يقدم التلفزيون من خلالها خدمة إخبارية تهدف إلى إعلام الجمهور بكل ما يحدث من أحداث وقضايا حولهم. وقد شهدت نشرة الأخبار تطوراً كبيراً فباتت اليوم تقدم الأحداث المحلية والعالمية المصورة مباشرة من موقع الحدث مع تحسين الكم والكيف للمحتوى حتى أصبحت من أبرز المواد التلفزيونية التي يتابعها الجمهور. وتختلف النشرات بين قناة وأخرى فبعض المحطات تقدم نشرات على رأس كل ساعة بينما تكتفي محطات أخرى بنشرة رئيسية أو نشرتين يوميًا إلى جانب موجزات الأخبار (القديمي، 2022، صفحة 9).

ويمكن تقسيم نشرات الأخبار إلى ثلاثة أنواع رئيسية : (عمار طاهر، 2024، صفحة 603):

أولا : نشرة الأخبار العامة:

موجهة للجمهور بشكل عام، وتشمل مختلف أنواع الأخبار لتلبية احتياجات واهتمامات الجمهور المتنوعة.

ثانيا : نشرة الأخبار المحلية:

تركز على الأخبار المتعلقة بالمجتمع المحلي حيث تخصص القنوات الفضائية مساحة لهذه الأخبار لتغطية الأحداث ضمن نطاق جغرافي محدود.

ثالثا : نشرة الأخبار المتخصصة:

تقدم خدمة إخبارية متخصصة مثل النشرات الاقتصادية والرياضية والفنية أو النشرات الموجهة للمرأة والطفل.

وتعمل النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية التي تلبي رغبات حاجات الجمهور واهتماماته إذ يُعتبر الإنسان فطرياً بحاجة إلى معرفة ما يدور حوله من أحداث كما تمثل النشرات أداة أساسية تمكن الجمهور من متابعة التطورات المحلية والعالمية والتفاعل مع القضايا المختلفة

وإن التطور في تقنيات إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيوني أثرت بشكل واضح على شكل ومضامين الأخبار مثل استخدام الرسوم البيانية (الغرافيك)، والكاميرات خفيفة الوزن فضلاً عن تجهيز غرف الأخبار بأجهزة حاسوب للمونتاج الرقمي (Digital Montage). وأسهمت هذه التطورات في تقديم الأخبار بشكل أكثر ديناميكية وجاذبية مع إمكانية تغطية الأحداث مباشرة من موقع الحدث وإنتاج تقارير مصورة بجودة عالية وسرعة أكبر كما ساعدت هذه التكنولوجيا على تنويع أشكال العرض من نشرة رئيسية إلى تقارير قصيرة وموجزات بما يعزز قدرة التلفزيون على جذب جمهور أوسع وتحقيق تغطية إعلامية شاملة ومتوازنة للقضايا المحلية والعالمية. (بشارة، 2023، صفحة 80)

ويعد تشكيل تصور الفرد للسياسة والإسهام في تحديد شرعية النظام السياسي من أبرز التأثيرات السياسية للنشرات الإخبارية التلفزيونية إذ تؤثر هذه النشرات في إدراك الفرد للأحداث السياسية وتكوينه لموقفه من النظام السياسي فهي تقدم للأفراد المعلومات والقصص المصورة بطريقة تتيح لهم متابعة التطورات المحلية والعالمية وبالتالي تشكيل آرائهم السياسية كما تعمل النشرات التلفزيونية على توسيع دائرة الاطلاع للجمهور وتمكينهم من فهم أولويات القضايا السياسية ما يعزز وعيهم ومشاركتهم في الحياة العامة ويجعل التلفزيون أداة رئيسية للتأثير في وعي وسلوك المواطن السياسي (عزيز، 2024، صفحة 555).

وان الحاجة المتزايدة للجمهور في متابعة الأحداث والمشكلات التي تمس حياته اليومية أصبحت نشرات الأخبار التلفزيونية المصدر الرئيس في معظم دول العالم ، وفي هذا السياق يترتب على القنوات الفضائية مسؤولية مواكبة الأحداث الجارية وانتقاء الموضوعات السياسية ذات الأهمية بما يدفع الجمهور إلى متابعتها بوصفها وسيلة إعلامية قادرة على نقل الاخبار وتغطيتها . (الهيبي، 2008، صفحة 72).

(الحسن ع، 2017، صفحة 201)

وتسهم آليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في نشرات القنوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضايا محددة بوصفها أحد أشكال التأثيرات المعرفية لوسائل الإعلام إذ يوفر الإعلام تدفقاً مستمراً من الأخبار والأحداث

والشخصيات السياسية وهذا ما يساعد الجمهور على تكوين مواقف واتجاهاته من خلال عمليات انتقائية يقوم بها الأفراد أنفسهم (علوان، 2015، صفحة 287).
وتعتبر القنوات الفضائية من أكثر وسائل الإعلام قدرة على التأثير في البناء المعرفي للأفراد إلا أن هذا التأثير يتحقق عبر التعرض المستمر للنشرات الإخبارية واعتمادها مصدرًا موثوقًا للمعلومات السياسية ويتيح هذا الاعتماد للقنوات الفضائية توجيه الجمهور وفق سياساتها التحريرية بما يساهم في تشكيل أنماط التفكير والقناعات السياسية لدى المتلقين (الحكيم، 2011، صفحة 89).

المبحث الثالث

الاطار التحليلي

أولاً : فئات (ماذا قيل) : تعني هذه الفئات بمضمون الرسالة الإخبارية وما تم اختياره من موضوعات وقضايا .

1_ نوع الموضوع السياسي في النشرات الإخبارية :

جدول رقم (1) يبين الموضوعات السياسية في النشرات الإخبارية في قناتي العراقية الإخبارية والشرقية نيوز

ت	نوع الموضوع السياسية	المرتبة	قناة العراقية الاخبارية	قناة الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة المئوية الكلية %
1	الموضوعات الحكومية	الاولى	51	41	92	23.52%
2	العلاقات الاقليمية والخارجية	الثانية	44	38	82	20.97%
3	الموضوعات البرلمانية	الثالثة	36	31	67	17.13%
4	قضايا اقتصادية ذات بعد سياسي	الرابعة	29	29	58	14.83%
5	أزمات سياسية	الخامسة	28	27	55	14.06%
6	الاحتجاجات والحراك شعبي	السادسة	15	22	37	9.49%
-	المجموع	-	203	188	391	100%

يبين جدول رقم (1) نوع الموضوعات السياسية في قناتي العراقية الإخبارية والشرقية نيوز إذا جاءت في المرتبة الاولى الموضوعات السياسية في قناتي محل الدراسة بمجموع تكرارات الكلية (92) وبنسبة مئوية (23.52%) ويوضح ذلك اهتمام القناتي بانتقاء الاخبار السياسية بدرجة كبيرة لكون الاحداث السياسية مهمة وكذلك الازمات والصراعات بين الكتل السياسية، وجاءت العلاقات الاقليمية والخارجية بالمرتبة الثانية بمجموع تكرارات كلية (82) وبنسبة مئوية (20.97%) لكون هذا الملف له دور مهم في رسم العلاقات الخارجية للعراق وان انتقاء اخباره يساهم في اطلاع الجمهور حول طبيعة علاقات العراق مع محيطه الاقليمي والدولي، اما الموضوعات البرلمانية فحتلت المرتبة الثالثة بتكرارات وصلت الى (67) وبنسبة (17.13%) وهذا يوضح ان هذا الملف في القناتي جاء بشكل متوسط مع فترة الانتخابات والتنافس حول طرح القضايا البرلمانية بين الكتل واطراف مجلس النواب، وجاءت قضايا اقتصادية ذات بعد سياسي في المرتبة الرابعة بمجموع (58) من التكرارات وبنسبة (14.83%) وهذا يدل على انتقاء هذا الملف بشكل مختصر من قبل القناتي بسبب اختلاف الاتجاهات الاقتصادية ومحدوديتها في البلد، وجاءت في المرتبة الخامسة الازمات السياسية بمجموع (55) وبنسبة (14.06%) ويوضح ذلك عدم الاهتمام بهذا الملف بصورة كبيرة من قبل القناة مع الاهتمام بملفات اخر خصوصاً مع فترة الترويج الانتخابي، وجاءت في المرتبة السادسة والاخيرة الاحتجاجات والحراك الشعبي بمجموع (37) وبنسبة مئوية (9.49%)

9.49%) ويدل على عدم وجود مظاهرات وتسليط الضوء عليها في انتقاء الاخبار بالمسبة للقتاتي محل الدراسة.

2_ النطاق الجغرافي للخبر في نشرات الاخبار :

جدول رقم (2) بين النطاق الجغرافي للخبر في قناتي العراقية الاخبارية والشرقية

ت	النطاق الجغرافي للخبر	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة المئوية الكلية %
1	محلي	الاولى	40	28	68	56.66%
2	اقليمي	الثانية	10	17	27	22.6%
3	دولي	الثالثة	10	15	25	20.74%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (2) النطاق الجغرافي للخبر يوضح أن قناة العراقية الاخبارية وقناة الشرقية نيوز اهتمت بنطاق المحلي للاخبار بصورة كبيرة اذ جاءت بالمرتبة الاولى بمجموع تكرار (68) وبنسبة مئوية (56.66%) وهذا يدل على انتقاء الاخبار في النطاق العراقي والاهتمام الكبير في الاخبار المحلية، وجاءت في المرتبة الثانية الاخبار الاقليمية بمجموع تكرار (27) ونسبة (22.6%) وهذا يؤكد على الاهتمام الجيد للاخبار دول الجوار والدول الاقليمية التي لها تأثير وعلاقات مع العراق وفسح مجال لها في النشرات الاخبارية للقتاتي، واما في المرتبة الثالثة جاءت الاخبار الدولية بتكرار يصل الى (25) وبنسبة (20.74%) وهذا يوضح بتقارب الاخبار الدولية والاقليمية والاهتمام بها بدرجات متقاربة في الانتقاء الجغرافي للاخبار في النشرات للقتاتي محل الدراسة.

3- ترتيب الخبر السياسي في النشرات الاخبارية:

جدول رقم (3) بين ترتيب الخبر السياسي في قناتي العراقية الاخبارية والشرقية

ت	ترتيب الخبر	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة المئوية الكلية %
1	في بداية النشرة	الاولى	38	25	63	52.5%
2	وسط النشرة	الثانية	15	20	35	29.17%
3	نهاية النشرة	الثالثة	7	15	22	18.33%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (3) يوضح أن قناة العراقية الاخبارية والشرقية نيوز تضع في بداية النشرات الاخبارية انتقاء الاخبار ذات الاهتمام السياسي بالمرتبة الاولى بتكرارات (63) وبنسبة مئوية (52.5%) ويدل على اهتمام القناتي على الخبر السياسي ولكن قناة العراقية بصورة اكبر لكونها المعبرة عن الاعلام الرسمي الحكومي بصورة اكبر، وجاءت في المرتبة الثانية الخبر السياسي في وسط النشرة وهي متقاربة بين القناتي وتعبّر على الاهتمام بشكل اكبر من خلال دقائق النشرات الاخبارية بتكرار وصل الى (35) للقتاتي وبنسبة (29.17%) بينما حصل على المرتبة الثالثة الخبر السياسي في نهاية النشرة بتكرار (22) وبنسبة (18.33%) وهذا يوضح ان الخبر السياسي له اهمية طوال النشرة لكن بصورة تدريجية حتى نهاية النشرة.

4: الزمن المخصص للخبر السياسي في النشرات الاخبارية :

جدول رقم (4) بين الزمن المخصص للخبر السياسي في قناتي العراقية الاخبارية والشرقية نيوز

ت	الزمن	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة المئوية الكلية %
1	متوسط (1-3 دقائق)	الاولى	35	28	63	52.5%
2	طويل (اكثر من 3 دقائق)	الثانية	10	20	30	25.00%
3	قصير (اقل من دقيقة)	الثالثة	15	12	27	22.5%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (4) يوضح ان قناة العراقية الاخبارية تستخدم زمن اطول في الاخبار السياسية بشكل كبير بينما قناة الشرقية بدرجة اقل مما يبين ان القنوات تهتم فترة زمنية جيدة لبيان الخبر السياسي وتركيز عليه بشكل اطول اذ احتلت المرتبة الاولى فئة متوسط من 1 الى 3 دقيقة ووصلت مجموع تكرار (63) ونسبة مئوية (52.5%)، وجاءت في المرتبة الثانية فئة اطول من 3 دقائق بتكرار كلي للقنوات وصل الى (30) وبنسبة مئوية وصلت (25.00%) لكن قناة الشرقية تعتمد عليه اكثر بسبب طول فترة النشرة الاخبارية بينما العراقية تحدد بزمن معين، ثم جاءت في المرتبة الثالثة فئة اقل من دقيقة بتكرار كلي (27) وبنسبة (22.5%) ويبن اعتماد القنوات على زمن بدرجة اقل وذلك لكون طبيعة الخبر السياسي يحتاج الى تفصيل اكثر بالنسبة للمساحة الزمنية في الخبر

5- طبيعة القضية السياسية في النشرات الاخبارية :

جدول رقم (5) بين طبيعة القضية السياسية في نشرات الاخبار في قناة العراقية الاخبارية والشرقية نيوز

ت	طبيعة القضية	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة %
1	قضية مستمرة	الاولى	30	25	55	45.83%
2	قضية انيه	الثانية	20	18	38	31.66%
3	قضية طارئة	الثالثة	10	17	27	22.6%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (5) بين طبيعة القضية السياسية في نشرات الاخبار في قنواتي محل الدراسة اذ احتلت فئة القضية المستمرة المرتبة الاولى بتكرار كلي (55) وبنسبة مئوية (45.83%) ويدل ذلك على اهتمام المتوازن بين القنوات حول الاهتمام المستمر بطبيعة القضايا السياسية واعطاء الاولوية لها في النشرات الاخبارية الرئيسية في القنوات، وحصلت فئة القضية الانية المرتبة الثانية بتكرار (38) ونسبة (31.66%) ويدل اهتمام بطرح القضايا الانية الحاصلة في الشأن السياسي بشكل مستمر، ثم جاءت فئة قضية طارئة بالمرتبة الثالثة بتكرار (27) وبنسبة (22.6%) ويبن عرض القضايا الطارئة خلال نشرات الاخبار ان وجدت وقت الحدث.

مستوى الاهتمام بالخبر السياسي في النشرات الاخبارية :

جدول رقم (6) بين مستوى الاهتمام بالخبر السياسي في النشرات الاخبارية في قنواتي العراقية

الاخبارية والشرقية

ت	مستوى الاهتمام	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة المئوية الكلية %
1	خبر رئيسي	الاولى	38	28	66	55.01%
2	خبر ثانوي	الثانية	18	20	38	31.66%
3	خبر مكمل	الثالثة	4	12	16	13.33%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (6) يوضح مستوى الاهتمام بالخبر السياسي في القنوات محل الدراسة اذ جاءت في المرتبة الاولى فئة الخبر الرئيسي بتكرارات (66) ونسبة مئوية (55.01%) ويدل اهتمام الكبير في الخبر السياسي بصورة كبير في القنوات لكون الاحداث السياسية لها اهمية ومتابعة لدى الجمهور بصورة عامة، وحصلت على المرتبة الثانية فئة الخبر الثانوي بتكرار (38) وبنسبة (31.66%) في القنوات لكون الاخبار

التي تأتي في وسط النشرة لها تباعث حول القضايا المطروحة منذ بداية النشرة الإخبارية، وحصلت على المرتبة الثالثة فئة الخبر المكمل بتكرار (16) وبنسبة (13.33%) ويدل ذلك على محدودية الأخبار المكمل لكون الأخبار السياسية لها اهتمام في الأخبار الرئيسية والثانوية وتبقى باقي الأخبار المتنوعة في نهاية النشرة.
7- اليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية :

جدول رقم (7) يبين اليات الانتقاء الإخباري للموضوعات السياسية في قناة العراقية الإخبارية والشرقية نيوز

ت	اليات الانتقاء الإخباري	المرتبة	العراقية الإخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة المئوية
1	الاهمية	الاولى	29	27	56	46.66%
2	القرب الجغرافي	الثانية	18	16	34	28.33%
3	الصراع	الثالثة	9	11	20	16.67%
4	الانوية	الرابعة	4	6	10	8.34%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (7) يوضح ان القناتي محل الدراسة اهتمت بشكل كبير في اليات الانتقاء لخبار النشرات الرئيسية بفئة الاهمية للملف السياسي خصوصا مع تصاعد المنافسة الانتخابية بين المرشحين وكذلك وتسليط الضوء على الملفات التي يهتم بها الجمهور اذ جاءت بالمرتبة الاولى فئة الاهمية بتكرار (56) وبنسبة (46.66%)، وحصلت فئة القرب الجغرافي على المرتبة الثانية بمجموع تكرارات (34) وبواقع نسبة (28.33%) لكون الاخبار التي تنتقى حسب اليات المتبعة في القناتي بطبيعة القرب الجغرافي الذي يمثل المحيط العراقي بشكل كبير، وجاءت فئة الصراع بترتيب الثالث بتكرار (20) وبنسبة (16.67%) اذ يوضح ذلك انتقاء الاخبار ذات الصراع الواضح خصوصا الصراع السياسي بين الكتل والاحزاب السياسية حول القضايا المختلفة، وجاءت فئة الانوية بالمرتبة الرابعة والاخيرة لتكرار (10) وبنسبة (8.34%) وذلك يدل على محدودية اليات الانتقاء الإخباري بالنسبة للانوية في النشرات الإخبارية في قناتي محل الدراسة.

ثانيا : فئات (كيف قيل) تعني هذه الفئات بأسلوب المعالجة الإخبارية وطريقة العرض .

1- طبيعة المصادر المستخدمة في نشرات الاخبار :

جدول رقم (8) طبيعة المصادر المستخدمة في نشرات الاخبار في قناتي العراقية الإخبارية والشرقية نيوز

ت	نوع المصدر	المرتبة	العراقية الإخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة المئوية
1	مصادر رسمية	الاولى	45	35	80	66.66%
2	مصادر غير رسمية	الثانية	15	25	40	33.34%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (8) يبين ان قناتي محل الدراسة اعتمدت بشكل كبير على المصادر الرسمية في انتقاء الاخبار في نشراتها الاخبارية لكون المصادر الرسمية تعطي قوى للاخبار ومصداقية عالية اذ جاءت بالمرتبة الاولى بتكرار كلي (80) وبنسبة (66.66%) وجاءت بالمرتبة الثانية فئة المصادر غير الرسمية بتكرار (40) وبنسبة (33.34%) ويوضح ذلك ان المصادر غير رسمية قد تستعين بها القناتي في حالات عدم وجود مصدر يدلي بمعلومات عن احداث معينة او الاستعانة بشهود عيان.
2- أسلوب تقديم الخبر السياسي في نشرات الاخبار :

جدول رقم (9) يبين أسلوب تقديم الخبر السياسي في النشرات الإخبارية في قناتي العراقية الإخبارية والشرقية نيوز

ت	أسلوب العرض	المرتبة	العراقية الإخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة %
1	تقرير إخباري	الاولى	25	22	47	39.16%
2	مقابلة عبر الهاتف او في الاستوديو	الثانية	9	18	27	22.5%

3	خبر مجرد	الثالثة	15	10	25	20.83%
4	نقل مباشر	الرابعة	11	10	21	17.6%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (9) يبين ان قناتي محل الدراسة اهتمت بتقرير الاخباري بشكل كبير خصوصا قناة العراقية اكثر من الشرقية لكون ما تملكه من انتشار لمراسليها والموارد الفنية والبشرية اذ جاءت هذه الفئة بالمرتبة الاولى وبتكرار كلي (47) وبنسبة (39.16%)، وحصلت فئة مقابلة عبر الهاتف او في الاستديو على المرتبة الثانية بتكرار (27) وبنسبة (22.5%) ويبن اعتماد قناة الشرقية على المقابلات بشكل اكبر لكون وقت النشر الاخبارية اوسع لها من قناة العراقية الاخبارية، ثم جاءت بالمرتبة الثالثة فئة الخبر المجرد بتكرار كلي (25) وبنسبة (20.83%) ويدل على عرض الاخبار المجردة بشكل اقل من الفئات الاخرى لكون الخبر المجرد يكون من مصدر وبدون متابعات اخبارية له بشكل كبير، وجاءت بالمرتبة الرابعة فئة نقل المباشر بتكرار (21) وبنسبة (17.6%) ويدل على محدودية الاعتماد على النقل المباشر في انتقاء الاخبار وهذا يدل على التركيز على عرضها في النشرات ومحاولت تفسيرها بالشكل الذي يوضح اهمية كل حدث.

2- نوع التقرير الاخباري في نشرات الاخبار :

جدول رقم (10) نوع التقرير الاخباري في نشرات الاخبار في قناتي العراقية الاخبارية والشرقية نيوز

ت	نوع التقرير الاخباري	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة %
1	تقرير ميداني	الاولى	42	31	73	60.84%
2	تقرير داخل الاستديو	الثانية	18	29	47	39.16%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (10) يوضح نوع التقرير الاخباري في قناتي محل الدراسة اذ جاءت فئة التقرير الاخباري الميداني بالمرتبة الاولى بتكرارات كلية (73) وبنسبة (60.84%) ويدل على اهتمام القناتي بالتقرير الميداني بشكل كبير في انتقاء الاخبار الا ان قناة العراقية لها امكانيات اكبر بسبب تعدد مراسليها في بغداد والمحافظات والامكانيات البشرية التي تسهم في الاعتماد على التقارير الميدانية بشكل اكبر من قناة الشرقية نيوز، وجاءت فئة تقرير داخل الاستديو بالمرتبة الثانية بمجموع تكرار (47) وبنسبة (39.16%) ويبن ان القناتي اعتمدت بشكل اقل على تقارير داخل القناة الا ان الشرقية اعتمدت بشكل اكبر بسبب تنوع المواضيع السياسية وامتلاكها استوديوهات متنوعة في البلدان الاقليمية والعالمية.

3- اتجاه التغطية الاخبارية للموضوعات السياسية :

جدول رقم (11) اتجاه التغطية الاخبارية للموضوعات السياسية في قناة العراقية الاخبارية والشرقية

ت	اتجاه التغطية	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة %
1	ايجابي	الاولى	38	20	58	48.33%
2	سلبي	الثانية	10	25	35	29.17%
3	محايد	الثالثة	12	15	27	22.5%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (11) يوضح ان اتجاه الخبر الايجابي جاء بالمرتبة الاولى بتكرارات كلية (58) وبنسبة (48.33%) اذ ان قناة العراقية تحاول اظهار نشراتها بالاتجاه الايجابي وذلك لطبيعة السياسة التحريرية المعبرو للحكومة اكبر من الشرقية، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة الاتجاه السلبي بتكرار (35) وبنسبة (29.17%) وركزة قناة الشرقية نيوز على اتجاه السلبي لبيان المواقف المختلفة عن سياسة الدولة لما تمتلكه القناة من استقلالية في خطها التحريري لكونها قناة خاصة بشكل متباين ومختلف عن الانتقاء اتجاه النشر في قناة العراقية الاخبارية، واحتلت بالمرتبة الثالثة فئة الاتجاه المحايد بتكرارات كلية (27) وبنسبة (22.5%) وذلك لعرض وجهات النظر المختلفة في النشرات وانتقاء الاخبار بشكل يضمن تعدد وجهات النظر بشكل محدود لكون كل وسيلة اعلامية لها سياسة تحريرية مختلفة.

5- الوسائط المتعددة المرافقة للأخبار السياسية :

جدول رقم (12) يبين الوسائط المتعددة المرافقة للأخبار السياسية في قناتي العراقية الاخبارية والشرقية نيوز

ت	الوسائط المتعددة	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة %
1	فيديو ميداني او ارشيفي	الاولى	25	28	53	44.16%
2	مقابلات مصورة	الثانية	15	18	33	27.5%
3	صور ثابتة او متحركة	الثالثة	10	8	18	15.01%
4	كرافيك وخرائط	الرابعة	10	6	16	13.33%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان جدول رقم (12) يبين مجموع الوسائط المتعددة في قناتي محل الدراسة اذ جاءت بالمرتبة الاولى فئة فيديو ميداني او ارشيفي بتكرار (53) وبنسبة (44.16%) ويوضح ذلك اهتمام القناتي بشكل متوازن بطبيعة الفيديوات المقدمة مع الاخبار من ناحية جذب اكبر انتباه للمشاهدين للصورة المقدمة وكذلك كمصادقية واداة ايضاح للاخبار المقدمة، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة مقابلات مصورة بتكرار (33) وبنسبة (27.5%) ويؤكد ذلك على اهمية المقابلات المصورة في القناتي محل الدراسة، وحصلت فئة صورة ثابتة او متحركة على المرتبة الثالثة بتكرارات كلية وصلت (18) وبنسبة مئوية (15.01%) ويوضح تقديم معادل صوري لكل خبر مقدم في النشرات القناتي لمعرفة جهة او شخصية التصريح او الخبر او صاحب الرأي حول قضية معينة، ثم جاءت بالمرتبة الرابعة فئة كرافيك وخرائط بتكرار (16) وبنسبة (13.33%) وهذا يدل على محدودية عرض الرسوم والخرائط في النشرات وعدم الاهتمام بهذا الجانب.

6- طبيعة اللغة المستخدمة في الاخبار السياسية :

جدول رقم (13) يبين طبيعة اللغة المستخدمة في الاخبار السياسية في قناتي العراقية الاخبارية

والشرقية نيوز

ت	طبيعة اللغة	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة المئوية
1	رسمية	الاولى	35	18	53	44.18%
2	محايدة	الثانية	15	20	35	29.16%
3	نقدية	الثالثة	6	15	21	17.5%
4	تبريرية	الرابعة	4	7	11	9.16%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (13) يوضح طبيعة اللغة في النشرات الاخبارية اذ جاءت بالمرتبة الاولى فئة اللغة الرسمية بتكرار (53) وبنسبة (44.18%) ويدل على استخدام اللغة الرسمية النشرات الاخبارية في القناتي وظهرت بشكل اكبر في قناة العراقية لكونها تعتمد على البيانات الرسمية الحكومية وحسب توجهاتها المعبرة عن السياسة العامة للدولة، وجاءت فئة محايدة بالمرتبة الثانية بتكرار (35) وبنسبة (29.16%) ويدل على استخدام جهات النظر بين الحكومة والجمهور لعرض الاراء لكل منهم وظهرت في قناة الشرقية نيوز بشكل اكبر لكونها قناة خاصة ذات توجه مختلف عن العراقية الاخبارية، وحصلت فئة النقدية على المرتبة الثالثة بتكرار (21) وبنسبة (17.5%) وظهرت اللغة نقدية بشكل بارز في لغة المستخدمة في قناة الشرقية بشكل اكبر لكونها تحاول تسليط الضوء على القضايا السلبية وانتقادها واطهارها للرأي العام، وحصلت فئة تبريرية على المرتبة الرابعة بتكرار (11) وبنسبة (9.16%) ويدل على محدودية استخدام اللغة في تبرير المواقف في النشرات الاخبارية في قناتي محل الدراسة.

7- علاقة الخبر السياسي بالأجندة السياسية :

جدول رقم (14) يبين علاقة الخبر السياسي بالأجندة السياسية في قناتي العراقية الاخبارية والشرقية نيوز

ت	علاقة الخبر السياسي	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة %
1	متوافق مع خطاب الحكومة	الاولى	40	22	62	51.66%

2	نقدي للخطاب الحكومي	الثانية	12	23	35	29.16%
3	متوازن في الخطاب	الثالثة	8	15	23	19.18
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (14) يبين علاقة الخبر المتوافق او النقدي للخطاب الحكومي في قناتي محل الدراسة اذ جاءت بالمرتبة الاولى فئة متوافق مع الخطاب الحكومي بتكرار كلي (62) وبنسبة مئوية (51.66%) ويوضح ذلك التباين بين قناة العراقية اذ تتوافق مع الخطاب الحكومي لكونها القناة المعبرة عن توجهات الحكومة و اظهار الايجابيات بشكل كبير بعكس توجهات قناة الشرقية نيوز، واحتلت في المرتبة الثانية فئة النقد للخطاب الحكومي بتكرار (35) وبنسبة (29.16%) اذ يبين ان قناة الشرقية تنتقي في نشراتها المواضيع السياسية الناقدة للحكومة لكونها قناة خاصة وتحاول اظهار ملفات مختلفة عن خطاب القناة الرسمية، ثم جاءت فئة متوازن في الخطاب في المرتبة الثالثة بتكرار (23) وبنسبة (19.18%) وهذا يدل على طرح ملفات متوازنة بشكل محدود في النشرات الاخبارية مع وجود التباين فيما بين القناتين في عرضها بشكل مستمر.

8- هوية المصدر السياسي :

جدول رقم (15) هوية المصدر السياسي في قناة العراقية الاخبارية والشرقية نيوز

ت	هوية المصدر	المرتبة	العراقية الاخبارية	الشرقية نيوز	التكرار الكلي	النسبة %
1	مسؤول حكومي (وزير او رئيس هيئة)	الاولى	30	18	48	40%
2	عضو مجلس النواب / عضو الكتل السياسية	الثانية	15	20	35	29.16%
3	خبير او محلل سياسي	الثالثة	10	15	25	20.83%
4	مواطن	الرابعة	5	7	12	10.01%
-	المجموع	-	60	60	120	100%

ان الجدول رقم (15) أعلاه يبين فئة مسؤول الحكومي جاءت بالمرتبة الاولى بتكرار (48) وبنسبة (40%) وهذا يدل على اعتماد القناتين على المصادر الحكومية بشكل كبير وظهرت في النشرات الاخبارية في قناة العراقية بشكل اكبر بسبب قربها من العمل الحكومي وسهولة الاتصال مع الوزراء والجهات التنفيذية بشكل كبير لكونها قناة الدولة الرسمية، وجاءت فئة عضو مجلس النواب او الكتلة السياسية بالمرتبة الثانية بتكرار كلي (35) وبنسبة (29.16%) وهذا يدل اعتماد القناتين على المصادر البرلمانية خصوصا في ملف تشريع القوانين ومتابعة عمل الحكومة التنفيذية لكنها ظهرت في قناة الشرقية نيوز بشكل اكبر بسبب اهتمامها بهذا الجانب بصورة واضحة، وحصلت فئة خبير او محلل سياسي المرتبة الثالثة بتكرار (25) وبنسبة (20.83%) وهذا يدل على استضافة القناتين محل الدراسة لخبراء ومحللين لتفسير بعض الاحداث والمواقف في العمل السياسي والحكومي والبرلماني، وحصلت فئة مواطن على المرتبة الرابعة والاخيرة في الجدول بتكرار (12) وبنسبة (10.01%) ويوضح محدودية الاعتماد على المواطن والاستشهاد به كمصدر للاخبار في النشرات الاخبارية في القناتين محل الدراسة.

الاستنتاجات :

- 1- تبين الانتقاء الإخباري: بصورة واضحة في القتاتي محل الدراسة بالنسبة للموضوعات السياسية في النشرات الاخبارية في قناة العراقية لطبيعة سياسة التحريرية ومرجعيتها الخاضعة للدولة، بينما قناة الشرقية نيوز ركزت على الموضوعات الخاصة بالعمل البرلماني لكون هذا الملف يهم الرأي العام بالنسبة لتشريع القوانين ولطبيعة القناة كونها ذات ملكية خاصة.
- 2- من خلال النتائج الجداول اتضح ان القتاتي محل الدراسة اهتمت في نشراتها الاخبارية في وضع الاخبار السياسية في صدارت النشرات واعطاء وقت زمني كافي لشرح وتحليل والتعليق عن الاحداث وايصال ابزر الاحداث للمشاهدين
- 3- من خلال اليات الانتقاء برز التباين بين القتاتي اذ اهتمت قناة الشرقية باليات الخاصة بالصرع واطهار وجهات النظر المختلفة مع التوجهات السياسية القائمة بينما تحاول قناة العراقية اظهار الاخبار المهمة بحسب توجهاتهم الرسمية.
- 4- ان التباين في انتقاء الاخبار عن طريق الاتجاه الايجابي التي تحاول العراقية الاخبارية اظهاره بشكل كبير وابرار الصورة الايجابية عن الحكومة بينما حاولت الشرقية نيوز اظهار الاتجاه السلبي بشكل اكبر للكشف عن جوانب التقصير الحكومي وملفات الفساد في دوائر الدولة.
- 5- ان الوسائط المتعددة حاولت القتاتي محل الدراسة الاعتماد عليهم من صورة وفديو وكرافيك وغيرها لتعزيز انتقاء الاخبار وزيادة مصداقية ما تقدمه للرأي العام وهذا ما ظهر بشكل واضح في النشرات الاخبارية للقتاتي.

المقترحات :

- 1- الاهتمام بالموضوعات السياسية من حيث انتقاء الاخبار التي تهتم الرأي العام والتنوع بمضامين الاخبار بين الاخبار ذات الطابع الرسمي وغير ذلك لعرض وجهات النظر المختلفة.
- 2- تحليل الاحداث عن طريق استضافات الشخصيات اصحاب الاختصاص في الشأن السياسي لبيان الاختلاف بين التوجهات وتعريف الجمهور بمختلف المواقف وتعدد وجهات النظر من مبدأ الحياد والتوازن وطرح الخطاب المعتدل بين الحكومة والجمهور
- 3- الاهتمام بالجانب العملي وتطوير المهارات العملي في القنوات الفضائية بخصوص مهارات انتقاء الاخبار على اسس مهنية وحيادية لضمان تعدد وجهات النظر
- 4- الاهتمام بدرجة اكبر في الاعتماد على المصادر الرسمية لبيان مصداقية الاخبار وعرضها على الجمهور لضمان الثقة بين الوسيلة الاعلامية والجمهور.
- 5- تنوع اساليب تقديم الاخبار في النشرات الاخبارية من حيث طرق العرض والعناوين وشرح الاخبار بطريقة مشوقة لجذب انتباه اكبر عدد من الجمهور.

قائمة المصادر :

- 1- احمد النجار. (2021). ، تحليل مضمون النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية (دراسة مقارنة بين القنوات الحكومية والخاصة. القاهرة: مجلة الاعلام العربي جامعة القاهرة.
- 2- اطياف فخري و محسد فخري. (2025). تسويق الانموذج السياسي في نشرات الاخبارية دراسة لقتاتي دجلة وافاق. (بحث في مجلة علمية،) بغداد: جامعة واسط / مجلة جامعة واسط.

- 3-حسام خمط حسين. (2021). المعالجة الاخبارية لقضايا الحراك الشعبي في القوات العراقية / دراسة تحليلية لنشرات الاخبار الرئيسية في قناتي دجلة والاتجاه. رسالة ماجستير كلية الاعلام الجامعة العراقية. بغداد، العراق: كلية الاعلام الجامعة العراقية.
- 4- حسن عماد مكاوي و ليلي حسين السيد. (1998). الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة : الدار المصرية اللبنانية.
- 5-حسين اسماعيل الحداد. (2015). التطبيقات الاتصالية في المواقع الالكترونية للأحزاب السياسية العراقية ودورها في اتاحة فرص المشاركة السياسية. بغداد: مجلة الباحث الاعلامي جامعة بغداد كلية الاعلام.
- 6-حمد بن سعود. (2019). الاطار الاخباري في القنوات السياسة وموقع الحدث في التغطية التلفزيونية . ابوظبي: مجلة الدراسات الاعلامية جامعة الامارات .
- 7-حمود رماد القديمي. (2022). توظيف الانفوكرافيك في نشرات العربية الفضائية. مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية.
- 8-حميد غزال مهدي. (2015). دور الفضائيات العراقية في تدعيم اتجاهات الجمهور نحو الازمات الأمنية من وجهة نظر قادة الراي العام. عمان : رسالة ماجستير جامعة الشرق الاوسط.
- 9- رنا حسين محسن. (2020). التغطية الاخبارية لعلاقات العراق الدولية في قناة العراقية الاخبارية دراسة تحليلية لنشرة الاخبار الرئيسية. بغداد : مجلة الباحث الاعلامي.
- 10-سعد سلمان المشهداني. (2019). مناهج البحث الاعلامي (ط 2). دبي : دار الكتاب الجامعي.
- 11- سندس عبد الوهاب و عمار ظاهر. (2024). معالجة الفضائيات الكردية لآخبار الحكومة الاتحادية. بغداد: مجلة الباحث الاعلامي.
- 12- عبدالدائم عمر الحسن. (2017). انتاج البرامج التلفزيونية . عمان : دار العالمية للنشر والتوزيع .
- 13- عبدالنبي خزعل. (2022). السجلات السياسية في برامج الحوار السياسي في الفضائيات العراقية وانعكاساتها على المجتمع من وجهة نظر أساتذة الإعلام والسياسة. (مجلد 2 العدد2)، مجلة الفارابي للعلوم الانسانية.
- 14- عزيز عبدة. (2004). الاعلام السياسي والراي العام . القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع .
- 15- علي مولود فاضل. (2019). المعالجة الاخبارية للاحداث العربية . ابوظبي: دار النور للطباعة والنشر.
- 16- عمار كاظم. (2020). تغطية القضايا السياسية في نشرات الاخبار الفضائية. مجلة الاعلام والمجتمع.
- 17- عيسى جاسم الصافي. (2024). دور القنوات الفضائية العراقية في تشكيل الاتجاهات السياسية لطلبة الجامعة. (المجلد 16 العدد 3)، مجلة لارك جامعة واسط.
- 18- عيسى جاسم عزيز. (2024). دور القنوات الفضائية في تشكيل الاتجاهات السياسية لطلبة الجامعة. (المجلد 16 العدد 3 الجزء 1)، مجلة لارك.
- 19-فتحي حامد بشارة. (2023). تقنيات الاتصال في تطوير واعداد وتقديم اخبار التلفزيون . مجلة علوم الاتصال.

- 20- فتحية لمام. (2018). المعالجة الاخبارية لقضايا العالم العربي في الفضائيات الاجنبية الموجهة باللغة العربية - فرانس 24 وبي بي سي والحررة. رسالة ماجستير. الجزائر: جامعة الجزائر / كلية علوم الاعلام والاتصال.
- 21- فواز منصور الحكيم. (2011). سوسيولوجيا الاعلام الجماهيري. عمان: جار اسامة للنشر والتوزيع.
- 22- محمد جمال غيطاس. (2006). الديمقراطية الرقمية . القاهرة: دار النهضة العربية للنشر .
- 23- محمد حسين علوان. (2015). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم المشاركة السياسية في الانتخابات البرلمانية العراقية 2014. واسط : مجلة لارك جامعة واسط .
- 24- محمد عبد الحميد. (2010). نظريات الاعلام واتجاهات التأثير (ط 3). القاهرة: عالم الكتب.
- 25- مصطفى مزاح. (2021). دور النشرات الرئيسية لقناة الجزيرة في الحراك الشعبي. (رسالة دكتوراه جامعة الجزائر،) الجزائر.
- 26- مصطفى وسام عبود. (2024). مضامين البرامج السياسية في قناة العراقية الفضائية. العدد 7 المجلد 5. مجلة العلوم الانسانية والطبيعية.
- 27- منال ابو الحسن. (2009). علم الاجتماعي الاعلامي. القاهرة: دار النشر الجامعي.
- 28- هبة شاهين. (2008). التلفزيون الفضائي العربي. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- 29- هيثم هادي الهيتي. (2008). الاعلام السياسي والاعباري في الفضائيات . عمان : دار اسامة للنشر والتوزيع .
- 30- و حيدر صادق عمار طاهر. (2024). طرق عرض النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية العربية. (العدد 107،) بغداد: مجلة اداب المستنصرية.
- 31- وسام فاضل راضي. (2004). اتجاهات الجمهور إزاء قنوات شبكة الاعلام العراقي. مجلة المعلمين الجامعة المستنصرية.

المستخلص باللغة الانكليزية

Abstract

This study aims to analyze the mechanisms of news selection for political topics in television news bulletins of Iraqi satellite channels by applying content analysis to the bulletins of Al-Iraqiya News and Al-Sharqiya News as two models representing governmental and private media ownership. The importance of the study stems from the role of mass media in shaping political awareness, as news selection determines which issues are highlighted or marginalized within the media agenda.

The study adopted the descriptive analytical approach, using a content analysis form to examine political topics, news ordering within bulletins, types of sources, and the direction of coverage (positive, negative, or neutral). The sample consisted

of main evening news bulletins during a specific period due to their high viewership and influence.

The study sought to identify the priorities of channels in addressing political issues and to reveal similarities and differences in news selection mechanisms between governmental and private channels.

The findings indicated noticeable variations in news selection practices regarding news ordering, diversity of topics, sources, and coverage direction, reflecting differences in editorial policies.

The study provides insights into news performance in Iraqi satellite channels and highlights the importance of adhering to professional standards in political news coverage.

Keywords:

News Selection Mechanisms, Political Topics, News Bulletins, Iraqi Satellite Channels.
