

الرؤية والرسالة والهدف

الرؤية (Vision) :

الريادة في مجال نشر البحوث العلمية ، والسعي للوصول لتصنيف عالٍ متقدم بين المجالات العلمية المحكمة ، وأن تكون مجلتنا نبراساً للعلم والمعرفة ، وواجهة علمية وثقافية مشرقة لكليتنا الموقرة ورمزاً خلاقاً يجمع بين الأصالة والحداثة.

الرسالة (Mission) :

إثراء الحركة العلمية بأجود أنواع البحوث والدراسات المتخصصة والتربوية ، التي تربط بين الأصالة والحداثة ضمن اطار حضاري بناء ، باستثارة همم الباحثين وتنمية قدراتهم في النشر العلمي الأصيل وباللغتين العربية والإنكليزية ، وبما يسهم حتماً في إيصال الفكر الوطني / التربوي لكل شعوب العالم . وإتاحة الفرصة للباحثين لتقديم الصورة الحقيقية الناصعة لدور المرأة في المجتمع الإنساني ككل وفي بلدنا العراق بشكل خاص.

الأهداف (Aims) :

تسعى مجلتنا إلى تحقيق الأهداف الآتية :

١. تنشيط البحث العلمي التخصصي في العلوم الإنسانية والمجالات التربوية وقضايا المرأة .
٢. تشجيع البحوث والدراسات والأنشطة العلمية التي تربط الأصالة بالحداثة وصولاً إلى تنمية الاعتزاز بماضيها الجميل والاختيار الواعي لما في الحداثة من توجيهات ينتفع منها الجيل الجديد .
٣. التواصل العلمي والبحثي الهادف مع المراكز العلمية ، والعلماء والباحثين لإبراز دور المرأة في المجتمع علمياً وتربوياً ، وإبراز نشاطاتها البناءة في مجال التخصص والتعليم .
٤. تسليط الضوء والاهتمام عما وصلت إليه المرأة لعراقية من رقي ومساهمة فاعلة في التنمية المستدامة لمجتمعنا الطيب .
٥. تنمية الوعي التربوي لدى الجيل الجديد من خلال استعراض الأفكار والأنشطة التربوية والتعليمية التي تساهم في انماء روح الاحترام للأصالة والانتقاء الواعي للحداثة.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الرَّحْمَنُ ﴿١﴾ عَلَّمَ الْقُرْآنَ ﴿٢﴾ خَلَقَ

الْإِنْسَانَ ﴿٣﴾ عَلَّمَهُ الْبَيَانَ ﴿٤﴾

سورة الرحمن: الآيات ١ - ٤

مجلة
كلية التربية للبنات

مجلة علمية محكمة

دورية فصلية

تصدر عن كلية التربية للبنات

Iraqia University

**Journal of the College of Education
for Women: A Peer-Reviewed
Academic Journal**

جهة الإصدار: كلية التربية للبنات / الجامعة العراقية اختصاص المجلة: العلوم

الإنسانية والتربوية

ISSN 2708-1354 (Print)

ISSN 2708-1362 (Electronic)

رقم الاعتماد في دار الكتب والوثائق العراقية 2138 لسنة 2016م نوع الإصدار: (فصلي) كل
ثلاثة أشهر.

نطاق التوزيع: داخل العراق البريد الإلكتروني: -

wom.mag.uni@aliraqia.edu.iq

هاتف سكرتارية التحرير: 07747936814 (الهاتف الأرضي) داخلي: (2028)

مجلة كلية التربية للبنات - الجامعة العراقية ، المجلات الأكاديمية المحكمة:

<https://www.iasj.net/iasj/journal/349/issues>

○ حقوق النشر محفوظة.

○ الحقوق محفوظة للمجلة.

○ الحقوق محفوظة للباحث من تاريخ تسليم البحث إلا في حالة تنازله الخطي.

ما ينشر في المجلة من بحوث ووجهات نظر تعبر عن أصحابها

ولا تعبر بالضرورة عن آراء هيئة التحرير أو وجهة نظر الكلية.

التعريف:

مجلة علمية دورية محكمة فصلية تصدر عن كلية التربية للبنات
الجامعة العراقية تعنى بنشر البحوث في المجالات الإنسانية والتربوية
تحمل الرقم الدولي:

ISSN (print): 2708 – 1354 ISSN (online): 2708 – 1362

مجلة معتمدة في دار الكتب والوثائق العراقية بالرقم: (2138) لسنة 2016م
وتقوم بنشر البحوث العلمية القيمة والأصيلة
في مجالات العلوم الإنسانية المختلفة باللغتين العربية والإنجليزية.

دعوة:

ترحب هيئة تحرير المجلة بإسهامات الباحثين، وأصحاب الأقلام من
الكتاب والمثقفين في أقسام الفكر الإسلامي، والعلوم الإنسانية،
والاجتماعية، والتعليمية والتربوية، وكل ما له صلة بشؤون المرأة
والمجتمع، وقضايا الإنماء التربوي والتعليمي، والبرامج التطويرية
المعاصرة على وجه العموم ، على وفق قواعد النشر المعتمدة من هيئة
تحرير المجلة ، على وفق تعليمات وضوابط النشر في المجلات العلمية
الصادرة من دائرة البحث والتطوير في وزارة التعليم والبحث العلمي الموقرة.

أولاً : رئيس هيئة التحرير:

الأستاذ الدكتور

ورقاء مقداد حيدر / قسم الشريعة / الفقه المقارن

ثانياً : مدير التحرير:

الأستاذ الدكتور

أحمد عبد الجبار فاضل / اللغة العربية / البلاغة والنقد / قسم اللغة العربية

ثالثاً : أعضاء هيئة التحرير:

١.	أ.د. مولود عويمر: تخصص: التاريخ / جامعة الجزائر / كلية العلوم الإنسانية	عضواً خارجياً.
٢.	أ.د. إبراهيم عبد الرحيم أحمد ربابعة: تخصص: أصول فقه / جامعة الوصل / كلية الدراسات الإسلامية/ الإمارات العربية .	عضواً خارجياً
٣.	أ.د. عبد الملك بو منجل: تخصص: اللغة العربية/ النقد الأدبي/جامعة سطيف ٢ ، الجزائر/ كلية الآداب واللغات .	عضواً خارجياً.
٤.	أ.م.د. نجاه موسى الفيتوري : تخصص: تربية وعلم نفس/علم نفس تعليمي/ الجامعة الأسمرية الإسلامية / كلية التربية / ليبيا .	عضواً خارجياً
٥.	أ.م.د. نجاح عبدالله احمد البياع : تخصص: الدراسات الإسلامية / الدعوة والثقافة الإسلامية/ جامعة الأزهر / كلية أصول الدين / مصر .	عضواً خارجياً
٦.	أ.د. سوسن صالح عبدالله سرية : تخصص: اللغة الإنكليزية/الترجمة.	عضواً ومدققاً لغة الإنكليزية

٧.	أ.د. بشرى غازي علوان : تخصص: اللغة العربية / اللغة .	عضواً
٨.	أ.د. نهلة عاشور منسي : تخصص: فلسفة إسلامية / الفقه الإسلامي .	عضواً
٩.	أ.د. محمود دهام نايف : تخصص: أصول الدين / الحديث النبوي .	عضواً
١٠.	أ.د. ليث خليل خلف :تخصص: تاريخ / التاريخ القديم .	عضواً
١١.	أ.م.د. وصال كاظم حسين : تخصص: اللغة العربية / البلاغة والأدب.	عضواً
١٢.	أ.م.د. أسيل عبد الحميد عبد الجبار : تخصص: علم النفس التربوي.	عضواً
١٣.	أ.م.د. جنان عبدالله شفيق : تخصص: اللغة الإنكليزية / الأدب .	عضواً
١٤.	أ.م.د. زكري فاضل محل : تخصص: طرائق التدريس / التاريخ .	عضواً
١٥.	م.د. سماح ثائر خيري : تخصص: رياض أطفال .	عضواً
١٦.	أ.د. يونس يحيى عبدالله : تخصص: اللغة العربية / اللسانيات النصية.	عضواً ومدققاً لغوياً.
١٧.	أ.م.د. سيناء أحمد جار الله : تخصص: دراسات مالية / إدارة مالية .	عضواً ومحاسباً مالياً

رابعاً : موظفو المجلة

١. م.م. مروة مرزة حمزة / تخصص : تاريخ / مسؤولة وحدة المجلة .

٢. براء إبراهيم سالم / سكرتيرة المجلة .

ضوابط النشر في المجلة

١. تتخصص المجلة بنشر الحوث العلمية القيمة والأصيلة في المجالات الإنسانية، والتي لم يسبق نشرها أو تقديمها إلى أي جهة أخرى (بتعهد خطي من صاحب البحث) ضمن المحاور المشار إليها في التعريف أعلاه، شرط الالتزام بمنهجية البحث العلمي وخطوات المتعارف عليها محلياً وعالمياً، وتقبل البحوث بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية بنسبة محددة.
٢. تخضع البحوث المرسلة إلى المجلة جميعها لفحص أولي من هيئة التحرير لتقرير مناسبتها لتخصص المجلة، ثم لبيان أهليتها للتحكيم، ويحق لهيئة التحرير أن تعتذر عن قبول البحث بالكامل، أو تشترط على الباحث تعديله بما يتناسب وسياسة المجلة قبل إرساله إلى المحكمين.
٣. ضرورة تحقق السلامة اللغوية مع مراعاة علامات الترقيم، ومتانة الأسلوب ووضوح الفكرة عل أن يكون الباحث مسؤولاً عن السلامة اللغوية للبحث المقدم باللغتين العربية والإنجليزية.
٤. ترسل البحوث المقبولة للتحكيم العلمي السري إلى خبراء من ذوي الاختصاص قبل نشرها، للتأكد من الرصانة العلمية والموضوعية والجدة والتوثيق على وفق استمارة معتمدة ولا تلتزم هيئة التحرير بالكشف عن أسماء محكميها، وترفض البحوث المتضمنة في خلالها إشارات تكشف عن هوية الباحث.
٥. لضمان السرية الكاملة لعملية التحكيم تكون المعلومات الخاصة بهوية الباحث أو الباحثين في الصفحة الأولى من البحث فحسب.
٦. يلتزم الباحث بإجراء التعديلات الجوهرية المقترحة من المحكمين للبحث.
٧. يحق لهيئة تحرير المجلة رفض البحث واتخاذ القرار وعدم التعامل مع الباحث مستقبلاً عند اكتشافها ما يتنافى والأمانة العلمية المطلوبة بعد التثبت من ذلك.
٨. تنتقل حقوق طبع البحث ونشره إلى المجلة عند إخطار صاحب البحث بقبول النشر، ولا يجوز النقل أي عن البحث إلا بالإشارة إلى مجلتها، ولا يجوز لصاحب البحث أو لأي جهة أخرى إعادة نشره في كتاب أو صحيفة أو دورية إلا بعد أن يحصل على موافقة خطية من رئيس التحرير.
٩. لا تدفع مكافأة للباحثين عن البحوث المحكمة التي تقبل للنشر في المجلة وتقدم رئاسة هيئة التحرير مكافأة خاصة للمحكمين.
١٠. تعتمد المجلة آلية التوثيق المتنوعة فتقبل البحوث بآلية التوثيق بالهوامش سواء أكان في نفس الصحيفة ، أم في نهاية البحث، كما تقبل البحوث بآلية التوثيق في المتن بالطريقة المتعارف عليها عالمياً ب APA.

١١. تقبل المجلة كذلك البحوث الميدانية أو العملية، شرط أن يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومدى الحاجة إليه ، ومن ثم يحدد مشكلة البحث في هيئة مسائلات أو فرضيات، ويعرف المفاهيم والمصطلحات، ويقدم ،عندها قسماً خاصاً بالإجراءات يتناول فيه خطة البحث ومجتمع والعينات والأدوات ، فضلاً عن قسم خاص بالنتائج ومناقشتها، ويورد أخيراً قائمة المراجع.

١٢. لا يجوز نشر أكثر من بحث للباحث في العدد الواحد من المجلة سواء أكان بحث منفرداً أم مشتركاً مع باحث آخر.

١٣. يزود صاحب البحث- عند نشره- بنسخة واحدة مستلة مختومة من البحث المنشور في العدد.

١٤. تحتفظ هيئة التحرير بحقها في أولوية النشر في كل ما يرد إليها من مطبوعات، تأخذ بنظر الاعتبار توازن المجلة، والأسبقية في تسليم البحث معدلاً بعد التقويم، واعتبارات أخرى، ويخضع ترتيب البحوث في العدد الواحد للمعايير الفنية المعتمدة في خطة التحرير.

١٥. البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء أصحابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي هيئة التحرير أو رأي الكلية.

١٦. جميع المراسلات المتعلقة بالمجلة كافة تكون باسم رئيس التحرير، أو مدير التحرير عبر العنوان البريدي wom.Mag.uni@aliraqia.edu.iq ، أو رقم هاتف المجلة.

١٧. أخيراً تؤكد هيئة التحرير على ضرورة الالتزام بالبحث الموضوعي الحر والهادئ والبعيد عن كل أشكال التهجم أو المساس بالرموز والشخصيات، وتتأى عن نشر الموضوعات التي تمس المقدسات، أو تلك التي تدعو إلى العصبية الفئوية والطائفية، وكل ما يوجب الفرقة ويهدد السلم المجتمعي.

دليل المؤلف Author Guidelines

١. يقدم الباحث طلب خطي (استمارة رقم 1 المرفقة) مختوم بالختم الرسمي لجهة الانتساب .
٢. يقدم الباحث ثلاث نسخ ورقية مطبوعة مكبوسة على ورق (A4) وعلى وجه واحد، وتكون إعدادات حواشي الصفحة 2.5 سم من كل جانب بخط (Simplified Arabic) بحجم 14 للمتن و 12 للهامش، و 16 غامق للعنوان الرئيسي و 15 غامق للعنوان الفرعي. وإذا كان البحث باللغة الإنجليزية فيكون بخط (Times New Roman) .
٣. لا يزيد البحث عن خمس وعشرين صفحة ، ويكون من ضمنها المراجع والحواشي والجداول والأشكال والملاحق. ويتحمل الباحث ما قيمته ثلاثة آلاف دينار عن كل صحيفة زائدة.
٤. يوقع الباحث التعهد الخاص بكون البحث لم يسبق نشره، ولم يقدم للنشر إلى جهات أخرى، ولن يقدم للنشر في الوقت نفسه حتى انتهاء إجراءات التحكيم (استمارة رقم 2).
٥. يلتزم الباحث بتقديم نسخة من كتاب الاستلال الإلكتروني للبحث وبخلافه يتعذر النشر.
٦. يتعهد الباحث بجلب نسخة إلكترونية من البحث على قرص حاسوب (CD) بعد إجراء جميع التعديلات المطلوبة وقبول البحث للنشر في المجلة.
٧. يرفق مع البحث خلاصة دقيقة باللغتين العربية والإنجليزية على ألا تزيد على صحتين مع السيرة الذاتية.
٨. يسدد الباحث أجور النشر والخبراء بحسب مقدارها بكل لقب علمي على وفق المنصوص عليه في الكتب الرسمية ، ويتم تسليم الأجور إلى الجهة الرسمية في القسم المالي للكلية بوصلات رسمية تحفظ حق الباحث وإدارة المجلة ، ولا تسترد الأجور في حالة رفض رئيس التحرير أو المقيمين للبحث المقدم لأسباب علمية أو لسلامة الفكرية أو غيرها.
٩. يستلم الباحث إيصالاً خطياً بتاريخ تسليم البحث. ثم يُعلم بالإجراءات التي تمت.
١٠. إذا استخدم الباحث واحدة من أدوات البحث في الاختبارات أو جمع البيانات فعليه أن يقدم نسخة كاملة من تلك الأداة إذا لم تنشر في صلب البحث أو ملاحق .
١١. تلتزم المجلة بإرسال البحث إلى مقومين بخطاب تأليف، استمارة رقم 3 المرفقة ، على أن يتم تقويم البحث في مدة أقصاها ١٠ أيام، وبخلافه يقدم الخبير اعتذاره في أسبوع، وعندما يكون التقويم العلمي إيجابياً باتفاق اثنين من المقومين يحال البحث إلى المقوم اللغوي لتدقيقه لغوياً.

دليل المقيم Reviewer Guidelines

أدناه الشروط والمتطلبات الواجب مراعاتها من قبل المقيم للبحوث المرسلة:

١. يقوم البحث على وفق استمارة معتمدة للتقويم (استمارة رقم 4) تتضمن الآتي:

أ- فقرة تتعلق بموضوع البحث هل سبقت دراسته من قبل بحسب علمكم؟ وهل يوجد اقتباس حرفي؟ (الإشارة إلى الاقتباس إن وجد) أو استلال مع تحديد مكان الاستلال.

ب - جدول تقويمي فني تفصيلي يعبر عنه بـ (24) فقرة محددة صيغت على وفق مقياس ليكرت الثلاثي: جيد (3)، مقبول: (2)، ضعيف (1) ويقوم الخبير بالتأشير على اختيار واحد منها تبعاً لقناعاته بمحتوى الفقرة وعدم ترك أي فقرة بدون إجابة.

ت - مكان محدد لملاحظات الخبير الخاصة بتفاصيل البحث، أو أساسيات العامة (علمية أو منهجية) كي يستفيد منها الباحث.

ث - خلاصة التقويم المتعلقة بصلاحية النشر على وفق ثلاث خيارات (صالح للنشر أو صالح بعد إجراء التعديلات، أو غير صالح للنشر) على وفق المعايير المحددة في الاستمارة.

ج - مكان محدد لتنشيت مسوغات عدم الصلاحية للنشر إذا حكم بذلك.

٢. على المقيم التأكد من تطابق وتوافق عنوان الخلاصتين العربية والإنجليزية لغوياً.

٣. أن يبين المقيم هل أن الجداول والأشكال التخطيطية الموجودة واضحة ومعبرة.

٤. أن يبين المقيم هل أن الباحث اتبع الأسلوب الإحصائي الصحيح.

٥. أن يوضح المقيم هل أن مناقشة النتائج كانت كافية ومنطقية.

٦. على المقيم تحديد مدى استخدام الباحث المراجع العلمية.

٧. يمكن للمقيم أن يوضح بورقة منفصلة التعديلات الأساسية لغرض قبول البحث.

٨. توقيع الخبير على الاستمارة تمثل تعهداً خطياً بأنه قام بتقويم البحث علمياً على وفق المعايير الموضوعية، وإن البحث يستحق التقويم الحاصل عليه ومطلوب تسجيل اسمه على وفق ما مثبت في الاستمارة.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة العراقية

كلية التربية للبنات

مجلة

كلية التربية للبنات

مجلة علمية محكمة

فصلية دورية

تصدر عن كلية التربية للبنات

نعنى بنشر البحوث في المجالات الإنسانية والتربوية

العدد الثالث والثلاثون (٣٣) الجزء الثاني

الصادر بتاريخ: ٢٠٢٦/٦/١٥

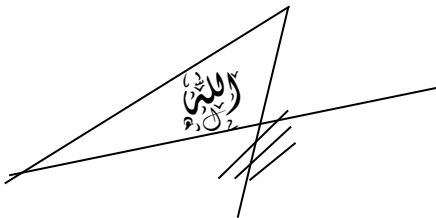
افتتاحية العدد...

الحمدُ لله ربِّ العالمين ، والصلاة والسلامُ على نبيِّنا محمدٍ ، وعلى آله وصحبه تسليماً كثيراً...
أما بعد...

يولّد عدد جديد من مجلة (كلية التربية للبنات / الجامعة العراقية) يحمل الرقم (33) ، الثالث والثلاثين ، بتاريخ 15/6/2026 ، يحوي بحوثاً متنوعة بين لغوية وأدبية وتربوية ونفسية وتاريخية واجتماعية ، وبحوث اللغة الإنكليزية ، ليكون العدد منهلاً للباحثين والدارسين والقراء عموماً ، يروي عطش المعرفة وحب العلم والتميز .

وفي هذا الإطار تؤكد إدارة المجلة حرصها على أن تكون البحوث المنتخبة في المجلة مثمرة للمجتمع والإنسان العراقيين ، وأن تلتزم بمبادئ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وتعليماتها ، في نوعية الموضوعات التي تعالجها ، وإسهامها المباشر في تنمية المجتمع العراقي والارتقاء به في سلم العلم والمعرفة .

نسأل الله السداد والتوفيق للباحثين والقراء ، ونسأله تعالى السداد لنا في عمل تحرير المجلة ، وأن يكون العمل خالصاً لوجهه الكريم ، ويكون لبنة في البناء المعرفي والعلمي لكليتنا الرصينة ، وخطوة نحو التقدم والازدهار العلمي لعراقنا الحبيب ، ومن الله التوفيق ، وصلى الله على سيدنا محمد وآله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً.



هيئة تحرير المجلة
صيف 2026/6/15

ت	اسم البحث	الباحث	الصفحة
١.	مفهوم القصيدة الإشكالية في النقد العربي الحديث ومجالاتها الموضوعية	أ.د. أحمد عبد الجبار فاضل	٣٤-١
٢.	العاطفة والانتهازية في رواية فرانكشتاين في بغداد لأحمد سعادوي	م. د. خالد مهدي صالح	٤٩-٣٥
٣.	The Effectiveness of Selected Arabic and English Language Scholars in terms of Analyzing the Semiotic Features of Pragmatics/ A Contrastive Study	م.م ابراهيم احمد شاكر	٨٣-٥٠
٤.	النص القرآني الكريم في علاقته بالنصوص الدينية والأدبية الأخرى	د. شاكر كتاب محبوب	١١٢-٨٤
٥.	أثر أسباب النزول في الترجيح بين الأقوال الفقهية المتعلقة بإتيان الزوجة في دبرها	م. د. حسين ساري خضير	١٣٢-١١٣
٦.	أخلاقيات الضيافة في كتاب البخلاء للجاحظ: قراءة سردية-ثقافية	م. م بشير فاضل عبود	١٥٠-١٣٣
٧.	لغة الكتابة لسيناريو الفيلم السينمائي بين الذاتية والموضوعية	م. م دعاء قاسم عبد الصاحب	١٦٩-١٥١
٨.	Identity Crisis in Amy Tan's The Bonesetter's Daughter	م. م نجلاء مقداد سعيد	١٩٤-١٧٠
٩.	أثر استراتيجية MAT4 في تنمية المهارات الحياتية لدى طلبة الصف الثاني المتوسط في مادة الاجتماعيات	م.م امانى عبد سليم	٢٢٥-١٩٥
١٠.	مفهوم القطع والظن في علوم القرآن وأثره في الخلاف التفسيري	م.م اية وائل صالح	٢٥٨-٢٢٦
١١.	كتاب بغداد مدينة السلام لريچارد كوك دراسة نقدية مقارنة مع المصادر العربية الإسلامية	م.م حوراء جبار حسين	٢٨٢-٢٥٩
١٢.	خطاب الصورة ودوره في تحسين التعليم وتنشيط العملية الذهنية للمتعلم	م.م نهاد حسين هياره	٣٠٨-٢٨٣

٣٣٨-٣٠٩	م.م اريج عبد الواحد جميل القدوري	التمثيل الكارتوغرافي للتحليل الطيفي لبيانات القمر الصناعي Landsat-8 باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS): دراسة تطبيقية على محافظة بابل	١٣.
٣٦٢-٣٣٩	م.م. اسراء عامر محمود عيدان أ.د. نريمان جبار رشيد عبود افراح سهيل نجم	A Psycholinguistic and Cognitive Stylistic Study of Selected Inspirational Songs	١٤.
٣٨٣-٣٦٣	م.م. ساره زيدان خلف ربيع	الاولضاع الاجتماعية للجالية الايرانية في العراق والموقف الحكومي منه (١٩٢١- ١٩٤٧)	١٥.
٤١٧-٣٨٤	م.م. سرى يوسف ضياء الرمضاني	الدلالات العقدية لفساد بني إسرائيل في سورة الإسراء الآيات (١-٨)	١٦.
٤٤٣-٤١٨	م.م. شيماء داود سلمان علي	اثر تطبيق نظام الـ docuware السحابي على واقع إدارة المستندات : شعبة التأهيل انموذجا	١٧.
٤٦٨-٤٤٤	م.م. فاتن وليد جواد	A Pragmatic Study of Resistance Strategies in Political Discourse	١٨.
٤٨٥-٤٦٩	م.م. فاطمه صالح هادي	الكلفة الاجتماعية للطلاق غير المعلن : دراسة اجتماعية ميدانية في محاكم الرصافة	١٩.
٥٠١-٤٨٦	م.م. قصي عباس حسين عباس	تجليات الرمز في رواية الحلوة لوارد بدر السالم	٢٠.
٥٢٣-٥٠٢	م.م. محمد قاسم محمد	A Discursive and Pragmatic Analysis of Politeness in Iraqi EFL Academic WhatsApp Discussions	٢١.
٥٤٧-٥٢٤	م.م. أسيل اجياد عباس	الإشارات المقامية في قصيدة أحبيني لبدر شاكر السياب مقارنة تداولية	٢٢.
٥٧٣-٥٤٨	م.م. حارث سعدون حلو	حوكمة الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) في بيئات المجتمع الرقمي: إطار مقترح لضمان الشفافية والمساءلة في إنتاج المحتوى.	٢٣.
٦٠٠-٥٧٤	م.م حميد يونس احمد	تعرض المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسها على الصحة النفسية لديهم - دراسة ميدانية على طلبة المرحلة المتوسطة	٢٤.

٢٥.	اتجاهات مدرسي مادة القرآن الكريم والتربية الإسلامية نحو استخدام التقنيات الحديثة في تدريس طلبة المرحلة الثانوية	م.م علياء ياسين سلمان	٦٢١-٦٢١
٢٦.	الزيادة أداة لتشكيل الدلالة وتثبيتها (الثلاثي المزدوج بحرفين في نتاج عدنان الصائغ أنموذجاً)	م.م فاطمة راضي شندي	٦٤٢-٦٢٢
٢٧.	السلوك الاجتماعي الإيجابي لدى الطلبة المتفوقين	م.م. علي كاظم جواد الخضير	٦٦٨-٦٤٣
٢٨.	Nonverbal Abuse and Its Psychological Impact: Including Digital Forms and Evidence from Previous Studies	م.م. هيا عبد السلام جاسم م.م. سارة حاتم جدوع	٦٧٨-٦٦٩
٢٩.	التربية الروحية في كتاب قوت القلوب لأبي طالب المكي أسسها وآثارها	د. عادل محمد عبدالقادر م.د. آلاء داود سلمان	٧٠٩-٦٧٩
٣٠.	الإلحاد في عالمنا المعاصر رؤية نقدية في ضوء الفكر الإسلامي	د. سلام ارسينان احمد العبيدي	٧٣٥-٧١٩
٣١.	أثر استراتيجية (كُون - شارك - استمع - ابتكر) في التفكير المنظومي لدى طلاب الصف الرابع الإسلامي في مادة الرياضيات	م. بشار صلاح حسن محمد	٧٥٩-٧٣٦
٣٢.	إبطال السحر في القرآن الكريم (دراسة تفسيرية)	م. ياسمين ذبيان عباس	٧٨٠-٧٦٠
٣٣.	رؤية نظرية لدور التربية الأخلاقية في مواجهة تحديات العولمة الرقمية من منظور الفلسفة الإنسانية	م. إيمان أرحيم خميس	٨٠٢-٧٨١
٣٤.	آيات اليوم الآخر وتأثيرها في السلوك الاجتماعي (دراسة تحليلية عقدية)	اسراء عامر كريم	٨٢٥-٨٠٣
٣٥.	الاحاديث النبوية التي تضمنت لفظ (غفر له ما تقدم من ذنبه) (دراسة موضوعية)	م.د سعد قيس احمد	٨٨٤-٨٢٦

**A Psycholinguistic and Cognitive Stylistic
Study of Selected Inspirational Songs**

دراسة نفسية لغوية وأسلوبية معرفية لأغاني ملهمة مختارة

**Keywords: cognitive stylistics, psycholinguistics, conceptual
metaphor, structural metaphor, ontological metaphor**

**الكلمات المفتاحية: الأسلوب الإدراكي، علم اللغة النفسي، الاستعارة المفاهيمية، الاستعارة
الهيكليّة، الاستعارة الكيانية**

م.م. اسراء عامر محمود عيدان

Asst. Lect. Israa Amer Mahmood Al-Taie

قسم اللغة الإنكليزية - كلية التربية للبنات - جامعة بغداد

Department of English Language

College of Education for Women - University of Baghdad

أ.د. نريمان جبار رشيد عبود

Prof. Dr. Nareeman Jabbar Rasheed

قسم اللغة الإنكليزية - كلية اللغات - جامعة بغداد

Department of English Language

College of Languages - University of Baghdad

افراح سهيل نجم

Afrah Suhail Najim

الملخص

يحلل هذا البحث الاستعارات المفاهيمية في أغنيتي (Fight Song) لـ (Platten, 2015) و (Unstoppable) لـ (Sia, 2016)، بالاستناد إلى إطار "ليكوف وجونسون" (١٩٨٠) ونموذج المعالجة المتسلسلة لـ جانوس وبيفر (١٩٨٥) لفهم الاستعارة. تُسيطر الاستعارات الهيكلية في كلتا الأغنيتين لتصوير الفنانيتين كقوى مؤثرة والحياة كساحة حرب. يكشف نموذج جانوس وبيفر (١٩٨٥) أن إدراك الاستعارة ينشأ عندما لا يحقق التمثيل الحرفي المواءمة السياقية.

Abstract

This study examines conceptual metaphors in two empowerment songs: Rachel Platten's "Fight Song" (2015) and Sia's "Unstoppable" (2016). Through qualitative analysis, it investigates how songwriters employ conceptual metaphors. The present study adopts Lakoff and Johnson's (1980) conceptual metaphor framework for cognitive stylistic analysis of the selected songs and Janus and Bever's (1985) three-stage metaphor processing model derived from earlier theories by Grice (1975) and Searle (1979), for psycholinguistic interpretation. Comparison of findings shows the difference in styles between the two songwriters in these two songs.

The study reveals that both songwriters primarily draw on structural metaphors to compare themselves to powerful forces and conceptualize life as a war to wage. Both singers employ ontological metaphors to describe struggles and inner strength, with one song showing a wider variety of ontological mappings and the other concentrating on a smaller set of self-focused images of resilience. Furthermore, both share themes of power, determination, and conflict to motivate listeners. The analysis suggests that metaphorical clarity emerges when literal meanings fail contextual expectations, which is consistent with Janus and Bever's (1985) description of metaphor processing stages.

1. Introduction

Cognitive stylistics exists at the interface of linguistics, literary studies, and cognitive science. This field integrates the explicit and rigorous stylistic analysis of literary texts with a theory-based analysis of the cognitive structures and processes that drive how language is produced and understood (Semino & Culpeper, 2002).

When literary stylists use the term ‘style’, they generally refer to the textual patterns that authors choose to employ. Typically, authorial creativity has not been directly addressed; rather, it has been seen as a driving force behind the creation of a text; besides, the object of analysis and interest remains the text itself. More recently, better tools for the study of mind and language have been developed to investigate the role of mind in the creative aesthetic language that distinguishably represents songwriters’ depiction of the world. Cognitive stylistics integrates literary-linguistic analysis with cognitive processing models to provide a more comprehensive analytical framework. This approach is said to form part of a wider field of cognitive literary studies that investigates the systematic nature of diverse authorial creativity techniques.

Traditional stylistics focuses on linguistic description; cognitive stylistics, on the other hand, explores the conceptualizations that underpin linguistic choices (Jeffries & McIntyre, 2010). This cognitive toolkit, in psycholinguistics, examines how language is produced and comprehended.

According to William Croft and D. Alan Cruse (2004), metaphors are one of the major figurative uses of language that cognitive linguistics studies. They define metaphors as mappings between conceptual domains.

Paul J. Flanagan (2023) argues that pop music, television series, and movies are consumed by large audiences at an increasing rate, but their status as the subject of linguistic analysis has long been overlooked in favor of more traditionally high culture texts like plays, novels, and poems.

Lakoff and Johnson (1980, p. 3) state that “our ordinary conceptual system, in terms of which we both think and act, is fundamentally metaphorical in nature”. Although metaphor has been investigated across many types of discourse, inspirational song lyrics still deserve closer analytical attention. This is because “music has long been a profound vehicle for metaphorical expression, enabling abstract emotions to be articulated with clarity and nuance” (Vinh, 2025, p.15).

There are still gaps in psycholinguistic and cognitive stylistic studies of inspirational songs, despite advancements in the metaphor analysis of song lyrics. According to Olha Vakhovska (2017, p. 84), “Metaphorical creativity is ... a little-studied topic in cognitive linguistics ... research on metaphorical creativity ... remains undisclosed so far”.

The current study aims to answer the following questions:

- (1) From a cognitive perspective, how do songwriters conceptually map metaphor to raise enthusiasm?
- (2) From a stylistic perspective, how do songwriters differ in how they conceptually map metaphor to raise enthusiasm and motivate listeners?

2. Theoretical Background

2.1 Cognitive Stylistics

Cognitive stylistics, also known as cognitive poetics, is a systematic and theoretically informed examination of the cognitive structures and processes underlying the production and reception of language, combined with the explicit, meticulous, and detailed linguistic analysis of literary texts (Semino & Culpeper, 200۲).

Cognitive stylistics has introduced a new field of literary research by taking the human mind into account. Simpson (2004) argues that cognitive stylistics requires close attention to the mind while doing a stylistic analysis. Semino and Culpeper (2002) maintain that combining linguistic analysis with theories of cognition is the best way to reveal how language

reflects the particular conceptual structures and cognitive habits that characterize an individual's worldview.

2.2 Conceptual Metaphor Theory

Conceptual Metaphor Theory is foundational to cognitive stylistics as it uncovers the cognitive patterns underlying textual expression. This theory provides evidence that metaphors are not just poetic ornaments of language; they are systematic mappings that structure our entire conceptual system, i.e., metaphors affect how we perceive and act in the world. This framework was first established by Lakoff and Johnson in *Metaphors We Live By* (1980) and later supported by Lakoff and Turner's (1989) work in stylistics. The aforementioned research defines metaphors as systematic mappings across conceptual domains, from the source domain to the target domain. For example, ARGUMENT IS WAR is a conceptual metaphor in which the target domain 'argument' can be conceptualized in terms of the source domain 'war'; this metaphor can be realized linguistically in a variety of ways: *attacking* someone in an argument, *defending* one's own position, *planning a strategy* to eliminate one's opponent in a debate, etc.

Porto Requejo (2007) asserted that metaphors facilitate the construction of meaning in texts due to the fact that text worlds may be understood through familiarity with the real world. However, the expectation that this correlation creates is disrupted when textual representations contradict mental conceptions. As Black (1977) suggested that metaphors function as 'cognitive instruments'. Thus, metaphors are not merely an aesthetically pleasing way of expressing ideas, but also a mode of thought.

In a similar spirit, Lakoff and Johnson (1980) contended that humans do not only exploit the metaphor TIME IS MONEY as an ornamental figure of speech, but think of the target domain 'time' via the conceptual mapping of the source domain 'money'. However, the source and target

conceptions are not imagined in isolation; rather, they are seen to be integrated in cognitive and cultural frameworks. Metaphors communicate not just the features inherent to individual ideas, but also the structure, internal relationships, and logic of the cognitive framework through which people understand and reason about the world. Ungerer and Schmid (2006) describe metaphor as a mapping of the structure of the concrete source domain onto the abstract target domain.

Lakoff and Johnson (1980) established key terms in their theoretical framework. The target domain represents the abstract concept being understood, such as life and love, while the source domain refers to the concrete and familiar concept whose logic helps people understand the abstract concept. The source domain is typically rooted in physical, sensory, or everyday experience, such as journeys, wars, or machines. They introduced the mental mechanism of ‘mapping’, which is the cognitive process where the logic, i.e., mental structures, of the source domain is systematically projected onto the target domain.

According to Zoltán Kövecses (2010), mappings are systematic conceptual correspondences between the source domain and the target domain in which the constituent conceptual elements of the source domain correspond to the constituent conceptual elements of the target domain. Accordingly, people conceive or construe the abstract target domain through the physical, more concrete source domain.

He (2010, p. 8) explains how mappings, i.e., correspondences, structure the metaphor LOVE IS A JOURNEY as follows

Table 1

LOVE IS A JOURNEY (Kövecses, 2010)

Source Domain: JOURNEY	Mappings	Target Domain: LOVE
1. travelers		1. lovers
2. vehicle		2. the love relationship itself
3. journey		3. the events in the relationship
4. distance		4. the progress made
5. obstacles		5. the difficulties experienced

For example, the element ‘progress’ in LOVE is structured by ‘distance covered’ in JOURNEY.

He challenges the Aristotle’s comparison theory of metaphor which claims that there were natural similarities between the two domains before the metaphor existed. Instead, he argues that these constituent conceptual elements did not exist in the domain of ‘love’ until the domain of ‘journey’ provided the conceptual structure. In light of this, Kövecses (2010) suggests that JOURNEY helped shape our conception of LOVE. In his words:

The [target] domain of love did not have these [constituent conceptual] elements before it was structured by the [source] domain of journey. It was the application of the journey domain to the love domain that provided the concept of love with this particular structure or set of elements. In a way, it was the concept of journey that "created" the concept of love. (Kövecses, 2010, p. 9)

Kövecses's source-target mappings reveal how songwriters conceptually structure abstract emotions and experiences by mapping concrete domains onto them.

Lakoff and Johnson (1980) distinguish three major types of conceptual metaphors: structural, orientational, and ontological metaphors.

2.2.1 Structural Metaphor

Structural metaphors involve the systematic organization of one concept in terms of another. The mapping of the internal structure of the source domain onto the target domain dictates how people perceive and react to the abstract elements of the target domain (Nordquist, 2025). The conceptual metaphor ARGUMENT IS WAR demonstrates how metaphorical mapping affects people's behavior during an argument as it imposes the internal logic of WAR onto ARGUMENT. Given that the concepts of WARFARE are so well-structured in human experience, this metaphorical mapping allows individuals to construe and conceive (Kövecses, 2010) an ARGUMENT in terms of WAR. Accordingly, the participants in the ARGUMENT may 'attack' an opponent's position or 'defend' their own, demonstrating that the conception of an ARGUMENT is structured by the logic of the physical conflict, i.e., WAR. Lakoff and Johnson (2003, p. 14) define these as "cases where one concept is metaphorically structured in terms of another".

2.2.2 Orientational Metaphors

Orientational metaphors "organize a whole system of concepts with respect to one another" (Lakoff & Johnson, 2003, p. 14). Most of these have to do with spatial orientation and arise from physical and cultural experience. Orientations such as UP-DOWN, IN-OUT, and FRONT-BACK are grounded in our physical bodies and how they function in our environment. For example, HAPPY IS UP / SAD IS DOWN and VIRTUE IS UP / DEPRAVITY IS DOWN (Lakoff & Johnson, 2003, pp. 16–17)

demonstrate how emotional and moral states are systematically mapped onto these spatial axes.

2.2.3 Ontological Metaphor

Ontological metaphors provide ways of "viewing events, activities, emotions, ideas, etc., as entities and substances" (Lakoff & Johnson, 2003, p. 26). Viewing abstract phenomena as discrete entities allows individuals to refer to, quantify, and categorize them. A primary category of this type is personification, where people view a nonhuman entity as a person (Lakoff & Johnson, 2003). This allows individuals to "comprehend a wide variety of experiences with non-human entities in terms of human motivations, characteristics, and activities" (Lakoff & Johnson, 2003 p. 33).

2.3 Metaphor in Psycholinguistics

Psycholinguistic research examines language as a paradigmatic area of human competency, focusing on the cognitive structures that underpin communication (Abrahamsen & Bechtel, 2012). Within this field, metaphors are understood as mental models, i.e., internal representations used to map attributes from a concrete source onto an abstract target (Johnson-Laird, 1983). These models are generative, which means that the chosen metaphor fundamentally dictates how an individual reasons about a concept (Gentner & Gentner, 1983). Moser (2000) argues that metaphor analysis provides a window into an individual's 'inner world' and self-concept. These psycholinguistic foundations establish that metaphorical meaning is a structured cognitive product resulting from specific processing mechanisms. In inspirational lyrics, these metaphorical models can be highly influential, as they may help shape the listener's self-perception and emotional resilience.

2.4 Processing Metaphors

The cognitive processing of metaphor involves distinguishing between literal and figurative categories. While some theorists assume that

conscious recognition of a metaphor is a prerequisite for comprehension, evidence suggests that listeners often process idiomatic or metaphorical language without explicitly tracking its literal status. Instead, cognitive effort is directed toward interpreting the intended metaphorical meaning. Within the framework of indirect processing, it is assumed that literal comprehension serves as a necessary baseline that has to be established before metaphorical interpretation occurs.

2.4.1 The Indirect Processing

In psycholinguistics, it is generally accepted that understanding indirect speech acts like metaphor requires three steps: **(1) determining the most "literal" meaning; (2) comparing the literal meaning to the communication context; and (3) resolving conflicts between the literal meaning and the context** (Janus & Bever, 1985). Within Janus and Bever's (1985) model, metaphor is viewed as a secondary process triggered by literal language failure.

In contrast, Carroll (2000) claimed that the listener does not depend on the literal meaning to judge the metaphorical use, but proposes that listeners or readers recognize the metaphor directly by recognizing the lexical and context relation. Carroll claimed that people do not judge statements as true or false before considering them metaphorically. Instead, Carroll stated that listeners directly compare the lexicon in terms of their relationship to the context without recognizing the literal meaning. However, the researchers argue that not all metaphorical uses are easy to understand directly. People often feel puzzled by complex statements and interpret them literally, leading them to interpret such expressions literally while searching for conceptual coherence and figurative linkages. Thus, the researchers have adopted Janus and Bever's (1985) three-stage model of indirect metaphor processing for the analysis. This model develops the indirect view of figurative language that originates in Grice's (1975) theory

of conversational implicature and Searle's (1979) analysis of indirect speech acts, and applies it to metaphor within a psycholinguistic framework.

Although Janus and Bever's (1985) three-stage model has been challenged, notably by Holyoak and Stamenković (2018), who argue that metaphorical and literal meanings are often activated simultaneously rather than sequentially, the present study maintains that the model retains analytical value for the songs examined here. Both songs are characterized by deliberately novel conceptual metaphors, the kind that Kövecses (2010) distinguishes from everyday mappings. For such constructions, whose literal readings clash with their context, the three stages of literal interpretation, contextual comparison, and conflict resolution remain a suitable description of the cognitive process involved in arriving at novel metaphorical meaning.

2.5 Inspirational Songs

Inspirational songs function as significant cognitive instruments that enhance motivation and emotional resilience. Psychological evidence suggests that by fostering a perceived connection between the songwriter's narrative and the listener's experience, prosocial lyrics can promote goal attainment and increase empathy (Greitemeyer, 2009).

Prior studies have applied Lakoff and Johnson's (1980) Conceptual Metaphor Theory framework across diverse genres of songs, consistently identifying the three primary metaphor categories: structural, orientational, and ontological. Among those researchers are Kamaliah (2013), Pramudita and Hanidar (2019), and Jannah and Istiqomah (2021). However, there is a lack of research applying Janus and Bever's (1985) three-stage cognitive process model to the psycholinguistic processing of inspirational lyrics.

٢.٦ Model of Analysis

The analytical framework of this study integrates Lakoff & Johnson's (1980) Conceptual Metaphor Theory (CMT) with the cognitive steps of metaphor processing. (Janus & Bever, 1985). CMT is used to identify source and target domains and to classify metaphors as structural, orientational, or ontological. Complementing this, Janus and Bever's (1985) model employs a three-step indirect decoding mechanism: (1) determining literal meaning, (2) context comparison, and (3) conflict resolution. The analytical framework is illustrated as an eclectic model in Figure 1:

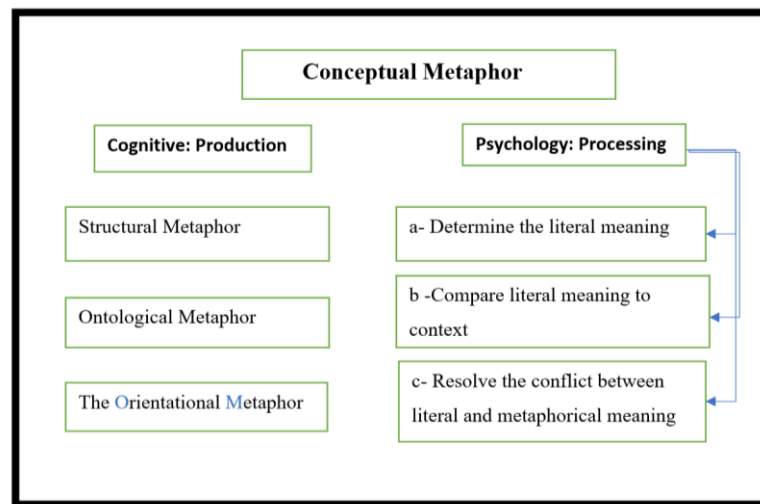


Figure 1. The Eclectic Model of Analysis

The analysis follows a five-stage procedure: (1) Metaphor Identification, using the Metaphor Identification Procedure (MIP) (Pragglejaz Group, 2007) to locate metaphors in the lyrics; (2) Domain Mapping, identifying source and target domains per Lakoff and Johnson (1980); (3) Categorization, classifying metaphors by CMT type (structural, orientational, or ontological); (4) Metaphor Decoding, applying the three-stage process of Janus and Bever (1985); and (5) Comparative Synthesis, analyzing similarities and differences in songwriters' cognitive mapping to identify stylistic variations.

3. Methodology

The current study follows a qualitative method in analysing two selected songs. In the social sciences, qualitative research methods are often used to investigate social interactions, systems, and processes. It gives an in-depth understanding of how individuals comprehend, behave, and cope with day-to-day problems in specific environments. This strategy aims to investigate the significance of subjective experiences. The relationship between subjective experience and language is bidirectional; language is not only used to convey meaning, but also influences the construction of meaning (van Nes et al., 2010). Qualitative research uses words and visuals to help us comprehend 'why' and 'how' (and occasionally 'what') something is happening (Institute for Work & Health, 2011).

Two songs that are trendy and rich in metaphors were selected based on two criteria: First, they sustained top-10 Billboard Hot 100 rankings; and second, their high density of conceptual metaphors that map life challenges by drawing on concrete source domains such as physical conflict and warfare.

The first song is by American singer-songwriter Rachel Platten; her "Fight Song" was released on February 19, 2015. The second song is by Australian singer-songwriter Sia, whose "Unstoppable" followed on January 21, 2016.

Metaphor identification followed the Metaphor Identification Procedure (MIP) developed by the Pragglejaz Group (2007). For each lyric, the researchers first read the entire song to establish a general understanding of its meaning. The lyrics were then segmented into lexical units, and for each lexical unit its contextual meaning in the lyric was compared with its more basic meaning as attested in standard dictionary usage. A lexical unit was marked as metaphorically used when its

contextual meaning differed from its basic meaning and could be understood in relation to it.

Identified metaphors were then grouped into conceptual metaphors by mapping source and target domains following Lakoff and Johnson's (2003) established types: structural, orientational, and ontological.

The lyrics of "Fight Song" (Platten, 2015) and "Unstoppable" (Sia, 2016) were retrieved from the Genius database. The analysis focuses on the conceptual metaphors of resilience and empowerment employed in both songs.

4. Data Analysis

Metaphors were identified using the Metaphor Identification Procedure (MIP) (Pragglejaz Group, 2007). The analysis then drew on Lakoff and Johnson's Conceptual Metaphor Theory (CMT), as used in cognitive stylistics, to classify the conceptual metaphors in Rachel Platten's 'Fight Song' and Sia's 'Unstoppable'. Janus and Bever's (1985) psycholinguistic three-stage model was used to illustrate how listeners resolve conflicts between literal meaning and context. This section provides a sequential analysis of the selected songs and is limited to verses that exhibit metaphorical mappings.

4.1 Rachel Platten's 'Fight Song'

● Cognitive Stylistics

1 "Like a small boat on the ocean sending big waves into motion"

Platten compares her song to a small boat which despite its small size is capable of generating huge waves. The target domain is 'her song' while the source domain is the 'small boat'. Her song is then conceptualized as a powerful effective messenger. Even if words are simple, they can create a substantial impact.

Platten creatively extends the boat metaphor beyond typical usage, developing "small boat" and "world-changing waves" more fully.

● Psycholinguistic Analysis

Literally, the sentence says that her song is a boat sending waves, which is impossible for an abstract song. Compared with the surrounding lines about her influence spreading outwards, this literal reading does not fit, so listeners take it as a metaphor for a small song creating a large emotional impact.

2. “Like how a single word can make a heart open”

Her words are described as able to make a heart open. The target domain is the “word,” and the implied source domain is a “key” that can open things. In this ontological mapping, the metaphor invites listeners to treat the word as if it were a physical key that opens a heart.

● Psycholinguistic Analysis

Literally, a single word cannot open a heart. When this literal meaning is compared with the surrounding lines about emotional change, it does not fit the real situation. Listeners therefore understand that she is emphasising the power of one word to change someone’s feelings.

3. “And all those things I didn’t say wrecking balls inside my brain”

Here, the target domain is ‘things she did not say’ while the source domain is ‘wrecking balls’ inside her head. The feelings and words she imprisoned inside are now like wrecking balls which are destroying her mind.

Here, a new conceptual mapping is built where ‘untold things’ are compared to “wrecking balls”. As a result, we get a sequence of metaphorical images which are gathered together to form one extended figurative framework that reveals the singer's inner turmoil.

● Psycholinguistic Analysis

Literally false—unsaid things cannot be wrecking balls. Context shows they metaphorically destroy her mind.

4. “This is my fight song, take back my life song”

She conceptualizes her song as a fight song in that it declares war on adversity. The target domain is ‘her song’ and the source is the ‘fight’. Her song is seen as a declaration of war where she defies conflicts, confusion, and difficulties.

● Psycholinguistic Analysis

Listeners first process the literal meaning; there is no fight song. Then, they compare the song against the context of a battle or a boxing match. Finally, listeners understand her song as her war cry against adversity.

5. “My power’s turned on, starting right now I’ll be”

The singer represents herself as a device that can be switched on to start her fight. The target domain is “herself” or “her power,” and the source domain is a “device” that is activated by a switch or a button. This mapping presents her inner strength as something that can be turned on at a crucial moment.

● Psycholinguistic Analysis

Literally, human power cannot be switched on and off like a machine. In the context of lines about starting a fight and taking back her life, this literal reading does not match real experience. Listeners resolve this conflict by taking “my power’s turned on” as a metaphor for her inner strength being activated so that she can begin to resist adversity.

6. “Losing friends and I’m chasing sleep”

The singer sees herself as someone who chases sleep to find comfort and rest. Sleep is personified as someone who escapes and can be pursued. The target domain is “sleep,” and the source domain is “a person” who runs away from her. This personification shows how she struggles to stop thinking and get some rest.

- **Psycholinguistic Analysis**

Literally, sleep is not a person who can run away and be chased. In the context of her stress and loss of friends, this literal reading does not fit. Listeners understand the line as expressing that she finds it difficult to fall asleep because she cannot calm her mind.

7. “I’m in too deep”

She conceptualizes her psychological state as deep down in sadness. ‘Her psychological state’ is the target domain and the source domain is being ‘in deep’ which denotes the down scale of emotions quality.

In our conceptual system, orientational metaphors allow coherency among target concepts. Specific target concepts are mostly conceptualized in a fixed way and this is what is meant by coherency. Extract 7B shows that the singer is characterized by the use of ‘*too deep*’ and ‘*inward*’ orientation revealing deep personal.

- **Psycholinguistic Analysis**

Literally, a person cannot be “in too deep” in a physical sense here. In the stressful context of the song, listeners understand “too deep” as a metaphor for feeling overwhelmed and emotionally trapped.

4.2 Sia’s ‘Unstoppable’

- **Cognitive Stylistics**

The song has many uses of structural metaphors to represent the willingness to survive and go on in life after disappointment. These metaphors are:

1. “I put my armor on, show you how strong how I am”

Here the target domain is ‘her behavior in life’, while the source domain is the ‘armor’ associated with warriors. Life is conceptualized as war, where challenges become battlefield threats requiring protective armor, and disappointments map onto enemy attacks that she counters

through psychological resilience. The target domain “living style” is compared to the lifestyle of a warrior; it is as if life is a war and to survive you must wear armor of strength and fight. Through the song, the songwriter creates a world of possibilities in which different things may happen. The cognitive triggers “my armor” and “strong” guide listeners toward this war frame. Here, matching elements from the different images work together to build a clear picture of the singer’s resilient self.

- **Psycholinguistic Analysis**

Literally, the line says that she puts on armor to show her strength, which does not fit ordinary life. In the context of disappointment and recovery, this literal reading does not fit the human situation. Listeners therefore understand “armor” as a metaphor for psychological protection that helps her face life’s challenges.

2. “I don’t need batteries to play”

In this line, the singer represents herself as a device that does not need batteries. The target domain is the singer, and the source domain is an electrical device powered by batteries. The mapping highlights that her power comes from within and does not depend on external energy.

- **Psycholinguistic Analysis**

Taken literally, the sentence presents her as a device that can work without batteries, which is impossible for a person. In the context of claiming that she is “unstoppable,” this literal meaning does not match the human situation. Listeners understand the line as saying that her energy and determination come from within and do not rely on outside support.

3. “I’m a Porsche with no brakes”

Here, the singer conceptualizes herself as a fast car with no brakes. The target domain is “the singer”, and the source domain is a “Porsche with

no brakes.” The mapping suggests that no one can stop her progress once she has started to move forward.

● Psycholinguistic Analysis

Literally, the sentence says that she is a Porsche with no brakes, which cannot be true of a human being. In the context of her confidence and repeated claims that she is “unstoppable”, this literal reading does not fit. Listeners therefore take the line as a metaphor: she likens herself to a very fast car with no brakes that does not intend to stop.

4. “I know, I’ve heard that to let your feelings show It’s the only way to make friendships grow”

The line presents “friendship” as something that can grow. The target domain is “friendship”, and the source domain is “a living thing” such as a plant or person that grows over time. This ontological metaphor shows friendship as a relationship that can develop when feelings are openly expressed.

● Psycholinguistic Analysis

Literally, friendship cannot grow like a plant or a person. In the context of talking about showing feelings, this literal reading does not work. Listeners understand “friendships grow” as a metaphor for relationships becoming stronger as people share their feelings.

5.1 Findings

Table 2.

Metaphor Distribution Across Songs (N=11)

Metaphor Type	<i>Fight Song</i>	%	<i>Unstoppable</i>	%
Structural	3	43%	2	50%
Ontological	3	43%	2	50%
Orientational	1	14%	0	0%
Total	7		4	

The analysis identified 11 conceptual metaphors across both songs, distributed as shown in Table 2. Structural metaphors dominate *Fight Song*

(3/7, 43%) and are also frequent in *Unstoppable* (2/4, 50%), framing life challenges as battles requiring resilience. Ontological metaphors are prominent in both songs (3/7, 43% in Fight Song; 2/4, 50% in *Unstoppable*). Fight Song appears to include a greater number and wider variety of ontological mappings, whereas *Unstoppable* concentrates its ontological metaphors on a smaller set of self-focused images of resilience. Fight Song contains the sole orientational metaphor (“in too deep,” 14%), which is absent from *Unstoppable* (0%).

5.2 Discussion of Findings

Based on the analysis conducted, both songs employ structural and ontological metaphors, while only the songwriter of ‘Fight Song’ uses an orientational metaphor as defined in Conceptual Metaphor Theory (CMT). From a psycholinguistic perspective, the analysis assumes that the metaphorical structures within the lyrics prompt listeners to resolve conflicts between literal and metaphorical meaning.

This investigation may offer insight into how lyrics facilitate a mapping between real-world experiences and the text world. Songwriters utilize cognitive devices to prompt metaphorical resolution.

Cognitive stylistics provides a systematic scientific approach to discuss songwriters’ conceptualization of the world, and to explain how these interpretations are reflected in the song lyrics’ organization. It potentially illustrate how cognitive processes shape meaning and meaning construction.

The above analysis reveals the prominence of conceptual metaphor as one of the main cognitive-stylistic devices used to create new ways of mapping the real world onto the textual world. It can be argued that conceptual metaphors are not merely linguistic ornaments but part of the conceptual framework that structures thought.

6. Conclusions

The study identifies the distinct cognitive style of mapping conceptual metaphors within the two selected songs. The study revealed that:

1. Both singers make frequent use of structural metaphors to compare themselves to powerful forces and to conceptualize life as a war to fight within.
2. Both singers use ontological metaphors to represent experiences of suffering and acts of resistance. Fight Song includes a greater number and wider variety of ontological mappings, whereas Unstoppable concentrates its ontological metaphors on a smaller set of self-focused images of resilience.
3. Both singers share similar themes like power, willingness, and war.
4. Psychologically, this study assumes that when a literal reading clashes with its context, listeners are prompted to shift from a literal to a metaphorical interpretation of the expressions.

References

- Abrahamsen, A., & Bechtel, W. (2012). History and core themes. In K. Frankish & W. Ramsey (Eds.), *The Cambridge handbook of cognitive science* (pp. 9–24). Cambridge University Press.
- Black, M. (1977). More about metaphor. *Dialectica*, 31(3/4), 431–457. <https://doi.org/10.1111/j.1746-8361.1977.tb01296.x>
- Carroll, D. W. (2000). *Psychology of Language*. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Croft, W., & Cruse, D. A. (2004). *Cognitive linguistics*. Cambridge University Press.
- Flanagan, P. J. (2023). Stylistic approaches to pop culture. *Style*, 57(3), 392–401. <https://doi.org/10.5325/style.57.3.0392>

Gentner, D. & Gentner, D.R. (1983). Flowing waters and teeming crowds: Mental models of electricity. In D. Gentner & A.L. Stevens (Eds.), *Mental models* (pp.99-129). Hillsdale, NJ: Erlbaum.

Greitemeyer, T. (2009). Effects of songs with prosocial lyrics on prosocial thoughts, affect, and behavior. *Journal of Experimental Social Psychology*, 45(1), 186–190. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2008.08.003>

Grice, H. P. (1975). Logic and conversation. In P. Cole & J. L. Morgan (Eds.), *Syntax and semantics: Vol. 3. Speech acts* (pp. 41–58). Academic Press.

Holyoak, K. J., & Stamenković, D. (2018). Metaphor comprehension: A critical review of theories and evidence. *Psychological Bulletin*, 144(6), 641–671. <https://doi.org/10.1037/bul0000145>

Jannah, R., & Istiqomah, K. (2021). Conceptual metaphor in Kahitna's song lyrics. *NOBEL: Journal of Literature and Language Teaching*, 12(2), 199–213. <https://doi.org/10.15642/NOBEL.2021.12.2.199-213>

Janus, R. A., & Bever, T. G. (1985). Processing of metaphoric language: An investigation of the three-stage model of metaphor comprehension. *Journal of Psycholinguistic Research*, 14(5), 473–487. <https://doi.org/10.1007/BF01666722>

Jeffries, L., McIntyre, D. (2010). *Stylistics*. United Kingdom: Cambridge University Press.

Johnson-Laird, P.N. (1983). *Mental Models: Towards a Cognitive Science of Language, Inference, and Consciousness*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Kamaliah, S. N. (2013). Conceptual metaphors in Mylo Xyloto album by Coldplay. *Passage*, 1(2), 125-134. <https://ejournal.upi.edu/index.php/psg/article/view/545>

Kövecses, Z. (2010). *Metaphor: A Practical Introduction* (2nd ed.). Oxford University Press.

Lakoff, G. & Johnson, M. (1980). *Metaphors We live By*. University of Chicago Press.

Lakoff, G., & Johnson, M. (2003). *Metaphors We Live By*. University of Chicago Press.

Lakoff, G. & Turner, M (1989). *More than Cool Reason: Afield Guide to Poetic Metaphor*. University of Chicago Press.

Leech, G., & Short, M. (2007). *Style in fiction: A linguistic introduction to English fictional prose* (2nd ed.). Pearson Longman.

Moser, K. S. (2000). Metaphor Analysis in Psychology—Method, Theory, and Fields of Application. *Forum Qualitative Sozialforschung Forum: Qualitative Social Research*, 1(2). <https://doi.org/10.17169/fqs-1.2.1090>

Nordquist, R. (2025, May 18). *Structural metaphor: Definition and examples*. ThoughtCo. <https://www.thoughtco.com/structural-metaphor-1692146>

Platten, R. (2015). Fight song [Lyrics]. Genius. [genius.com](https://www.genius.com)

Porto Requejo, M. D. (2007). Challenging our world view: The role of metaphors in the construction of a new (text) world. In M. Lambrou & P. Stockwell (Eds.), *Stylistics and social cognition* (pp. 57–69). Brill. https://doi.org/10.1163/9789401200646_005

Pramudita, S. M., & Hanidar, S. (2019). Conceptual metaphors in Paramore's *After Laughter* album. *Lexicon*, 6(2), 99–110. <https://doi.org/10.22146/lexicon.v6i2.53152>

Pragglejaz Group. (2007). MIP: A method for identifying metaphorically used words in discourse. *Metaphor and Symbol*, 22(1), 1–39.

Roderburg, S. (1998). Sprachliche Konstruktion der Wirklichkeit. Metaphern in Therapiesprachen. Wiesbaden: Deutscher Universitäts Verlag.

Searle, J. R. (1979). *Expression and meaning: Studies in the theory of speech acts*. Cambridge University Press.

Sia. (2016). Unstoppable [Lyrics]. Genius. genius.com

Simpson, P. (2004). *Stylistics: A Resource Book for Students*. Routledge.

Ungerer, F. & Schmid, H. (2006). *An Introduction to Cognitive Linguistics*. Longman.

Vakhovska, O. V. (2017). Metaphor in the light of conceptual metaphor theory: a literature review. *Cognition, Communication, Discourse*, (15), 84-103. <https://doi.org/10.26565/2218-2926-2017-15>

van Nes, F., Abma, T., Jonsson, H., & Deeg, D. (2010). Language differences in qualitative research: Is meaning lost in translation? *European Journal of Ageing*, 7(4), 313–316. <https://doi.org/10.1007/s10433-010-0168-y>

Vinh, V. H. (2025). An analysis of the conceptual metaphors in the song lyrics "Yesterday" by Paul McCartney. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 15(1), 13–17

Weber, J. J. (Ed.) (1996). *The Stylistics Reader*. Edward Arnold.

Institute for Work & Health. (2011, May). *Qualitative research*. <https://www.iwh.on.ca/what-researchers-mean-by/qualitative-research>