

الرؤية والرسالة والهدف

الرؤية (Vision) :

الريادة في مجال نشر البحوث العلمية ، والسعي للوصول لتصنيف عالٍ متقدم بين المجالات العلمية المحكمة ، وأن تكون مجلتنا نبراساً للعلم والمعرفة ، وواجهة علمية وثقافية مشرقة لكليتنا الموقرة ورمزاً خلاقاً يجمع بين الأصالة والحداثة.

الرسالة (Mission) :

إثراء الحركة العلمية بأجود أنواع البحوث والدراسات المتخصصة والتربوية ، التي تربط بين الأصالة والحداثة ضمن اطار حضاري بناء ، باستشارة همم الباحثين وتنمية قدراتهم في النشر العلمي الأصيل وباللغتين العربية والإنكليزية ، وبما يسهم حتماً في إيصال الفكر الوطني / التربوي لكل شعوب العالم . وإتاحة الفرصة للباحثين لتقديم الصورة الحقيقية الناصعة لدور المرأة في المجتمع الإنساني ككل وفي بلدنا العراق بشكل خاص.

الأهداف (Aims) :

تسعى مجلتنا إلى تحقيق الأهداف الآتية :

١. تنشيط البحث العلمي التخصصي في العلوم الإنسانية والمجالات التربوية وقضايا المرأة .
٢. تشجيع البحوث والدراسات والأنشطة العلمية التي تربط الأصالة بالحداثة وصولاً إلى تنمية الاعتزاز بماضيها الجميل والاختيار الواعي لما في الحداثة من توجيهات ينتفع منها الجيل الجديد .
٣. التواصل العلمي والبحثي الهادف مع المراكز العلمية ، والعلماء والباحثين لإبراز دور المرأة في المجتمع علمياً وتربوياً ، وإبراز نشاطاتها البناءة في مجال التخصص والتعليم .
٤. تسليط الضوء والاهتمام عما وصلت إليه المرأة لعراقية من رقي ومساهمة فاعلة في التنمية المستدامة لمجتمعنا الطيب .
٥. تنمية الوعي التربوي لدى الجيل الجديد من خلال استعراض الأفكار والأنشطة التربوية والتعليمية التي تساهم في انماء روح الاحترام للأصالة والانتقاء الواعي للحداثة.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الرَّحْمَنُ ﴿١﴾ عَلَّمَ الْقُرْآنَ ﴿٢﴾ خَلَقَ
الْإِنْسَانَ ﴿٣﴾ عَلَّمَهُ الْبَيَانَ ﴿٤﴾

سورة الرحمن: الآيات ١ - ٤

مجلة
كلية التربية للبنات

مجلة علمية محكمة

دورية فصلية

تصدر عن كلية التربية للبنات

Iraqia University

**Journal of the College of Education
for Women: A Peer-Reviewed
Academic Journal**

جهة الإصدار: كلية التربية للبنات / الجامعة العراقية اختصاص المجلة: العلوم

الإنسانية والتربوية

ISSN 2708-1354 (Print)

ISSN 2708-1362 (Electronic)

رقم الاعتماد في دار الكتب والوثائق العراقية 2138 لسنة 2016م نوع الإصدار: (فصلي) كل
ثلاثة أشهر.

نطاق التوزيع: داخل العراق البريد الإلكتروني: -

wom.mag.uni@aliraqia.edu.iq

هاتف سكرتارية التحرير: 07747936814 (الهاتف الأرضي) داخلي: (2028)

مجلة كلية التربية للبنات - الجامعة العراقية ، المجلات الأكاديمية المحكمة:

<https://www.iasj.net/iasj/journal/349/issues>

○ حقوق النشر محفوظة.

○ الحقوق محفوظة للمجلة.

○ الحقوق محفوظة للباحث من تاريخ تسليم البحث إلا في حالة تنازله الخطي.

ما ينشر في المجلة من بحوث ووجهات نظر تعبر عن أصحابها

ولا تعبر بالضرورة عن آراء هيئة التحرير أو وجهة نظر الكلية.

التعريف:

مجلة علمية دورية محكمة فصلية تصدر عن كلية التربية للبنات
الجامعة العراقية تعنى بنشر البحوث في المجالات الإنسانية والتربوية
تحمل الرقم الدولي:

ISSN (print): 2708 – 1354 ISSN (online): 2708 – 1362

مجلة معتمدة في دار الكتب والوثائق العراقية بالرقم: (2138) لسنة 2016م
وتقوم بنشر البحوث العلمية القيمة والأصيلة
في مجالات العلوم الإنسانية المختلفة باللغتين العربية والإنجليزية.

دعوة:

ترحب هيئة تحرير المجلة بإسهامات الباحثين، وأصحاب الأقلام من
الكتاب والمثقفين في أقسام الفكر الإسلامي، والعلوم الإنسانية،
والاجتماعية، والتعليمية والتربوية، وكل ما له صلة بشؤون المرأة
والمجتمع، وقضايا الإنماء التربوي والتعليمي، والبرامج التطويرية
المعاصرة على وجه العموم ، على وفق قواعد النشر المعتمدة من هيئة
تحرير المجلة ، على وفق تعليمات وضوابط النشر في المجلات العلمية
الصادرة من دائرة البحث والتطوير في وزارة التعليم والبحث العلمي الموقرة.

أولاً : رئيس هيئة التحرير:

الأستاذ الدكتور

ورقاء مقداد حيدر / قسم الشريعة / الفقه المقارن

ثانياً : مدير التحرير:

الأستاذ الدكتور

أحمد عبد الجبار فاضل / اللغة العربية / البلاغة والنقد / قسم اللغة العربية

ثالثاً : أعضاء هيئة التحرير:

١.	أ.د. مولود عويمر: تخصص: التاريخ / جامعة الجزائر / كلية العلوم الإنسانية	عضواً خارجياً.
٢.	أ.د. إبراهيم عبد الرحيم أحمد ربابعة: تخصص: أصول فقه / جامعة الوصل / كلية الدراسات الإسلامية/ الإمارات العربية .	عضواً خارجياً
٣.	أ.د. عبد الملك بو منجل: تخصص: اللغة العربية/ النقد الأدبي/جامعة سطيف ٢ ، الجزائر/ كلية الآداب واللغات .	عضواً خارجياً.
٤.	أ.م.د. نجاه موسى الفيتوري : تخصص: تربية وعلم نفس/علم نفس تعليمي/ الجامعة الأسمرية الإسلامية / كلية التربية / ليبيا .	عضواً خارجياً
٥.	أ.م.د. نجاح عبدالله احمد البياع : تخصص: الدراسات الإسلامية / الدعوة والثقافة الإسلامية/ جامعة الأزهر / كلية أصول الدين / مصر .	عضواً خارجياً
٦.	أ.د. سوسن صالح عبدالله سرية : تخصص: اللغة الإنكليزية/الترجمة.	عضواً ومدققاً لغة الإنكليزية

٧.	أ.د. بشرى غازي علوان : تخصص: اللغة العربية / اللغة .	عضواً
٨.	أ.د. نهلة عاشور منسي : تخصص: فلسفة إسلامية / الفقه الإسلامي .	عضواً
٩.	أ.د. محمود دهام نايف : تخصص: أصول الدين / الحديث النبوي .	عضواً
١٠.	أ.د. ليث خليل خلف :تخصص: تاريخ / التاريخ القديم .	عضواً
١١.	أ.م.د. وصال كاظم حسين : تخصص: اللغة العربية / البلاغة والأدب.	عضواً
١٢.	أ.م.د. أسيل عبد الحميد عبد الجبار : تخصص: علم النفس التربوي.	عضواً
١٣.	أ.م.د. جنان عبدالله شفيق : تخصص: اللغة الإنكليزية / الأدب .	عضواً
١٤.	أ.م.د. ذكرى فاضل محل : تخصص: طرائق التدريس / التاريخ .	عضواً
١٥.	م.د. سماح ثائر خيري : تخصص: رياض أطفال .	عضواً
١٦.	أ.د. يونس يحيى عبدالله : تخصص: اللغة العربية / اللسانيات النصية.	عضواً ومدققاً لغوياً.
١٧.	أ.م.د. سينا أحمد جار الله : تخصص: دراسات مالية / إدارة مالية .	عضواً ومحاسباً مالياً

رابعاً : موظفو المجلة

١. م.م. مروة مرزة حمزة / تخصص : تاريخ / مسؤولة وحدة المجلة .

٢. براء إبراهيم سالم / سكرتيرة المجلة .

ضوابط النشر في المجلة

١. تتخصص المجلة بنشر الحوث العلمية القيمة والأصيلة في المجالات الإنسانية، والتي لم يسبق نشرها أو تقديمها إلى أي جهة أخرى (بتعهد خطي من صاحب البحث) ضمن المحاور المشار إليها في التعريف أعلاه، شرط الالتزام بمنهجية البحث العلمي وخطوات المتعارف عليها محلياً وعالمياً، وتقبل البحوث بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية بنسبة محددة.
٢. تخضع البحوث المرسلة إلى المجلة جميعها لفحص أولي من هيئة التحرير لتقرير مناسبتها لتخصص المجلة، ثم لبيان أهليتها للتحكيم، ويحق لهيئة التحرير أن تعتذر عن قبول البحث بالكامل، أو تشترط على الباحث تعديله بما يتناسب وسياسة المجلة قبل إرساله إلى المحكمين.
٣. ضرورة تحقق السلامة اللغوية مع مراعاة علامات الترقيم، ومتانة الأسلوب ووضوح الفكرة عل أن يكون الباحث مسؤولاً عن السلامة اللغوية للبحث المقدم باللغتين العربية والإنجليزية.
٤. ترسل البحوث المقبولة للتحكيم العلمي السري إلى خبراء من ذوي الاختصاص قبل نشرها، للتأكد من الرصانة العلمية والموضوعية والجدة والتوثيق على وفق استمارة معتمدة ولا تلتزم هيئة التحرير بالكشف عن أسماء محكميها، وترفض البحوث المتضمنة في خلالها إشارات تكشف عن هوية الباحث.
٥. لضمان السرية الكاملة لعملية التحكيم تكون المعلومات الخاصة بهوية الباحث أو الباحثين في الصفحة الأولى من البحث فحسب.
٦. يلتزم الباحث بإجراء التعديلات الجوهرية المقترحة من المحكمين للبحث.
٧. يحق لهيئة تحرير المجلة رفض البحث واتخاذ القرار وعدم التعامل مع الباحث مستقبلاً عند اكتشافها ما يتنافى والأمانة العلمية المطلوبة بعد التثبت من ذلك.
٨. تنتقل حقوق طبع البحث ونشره إلى المجلة عند إخطار صاحب البحث بقبول النشر، ولا يجوز النقل أي عن البحث إلا بالإشارة إلى مجلتها، ولا يجوز لصاحب البحث أو لأي جهة أخرى إعادة نشره في كتاب أو صحيفة أو دورية إلا بعد أن يحصل على موافقة خطية من رئيس التحرير.
٩. لا تدفع مكافأة للباحثين عن البحوث المحكمة التي تقبل للنشر في المجلة وتقدم رئاسة هيئة التحرير مكافأة خاصة للمحكمين.
١٠. تعتمد المجلة آلية التوثيق المتنوعة فتقبل البحوث بآلية التوثيق بالهوامش سواء أكان في نفس الصحيفة ، أم في نهاية البحث، كما تقبل البحوث بآلية التوثيق في المتن بالطريقة المتعارف عليها عالمياً ب APA.

١١. تقبل المجلة كذلك البحوث الميدانية أو العملية، شرط أن يورد الباحث مقدمة يبين فيها طبيعة البحث ومدى الحاجة إليه ، ومن ثم يحدد مشكلة البحث في هيئة مسائلات أو فرضيات، ويعرف المفاهيم والمصطلحات، ويقدم ،عندها قسماً خاصاً بالإجراءات يتناول فيه خطة البحث ومجتمع والعينات والأدوات ، فضلاً عن قسم خاص بالنتائج ومناقشتها، ويورد أخيراً قائمة المراجع.

١٢. لا يجوز نشر أكثر من بحث للباحث في العدد الواحد من المجلة سواء أكان بحث منفرداً أم مشتركاً مع باحث آخر.

١٣. يزود صاحب البحث- عند نشره- بنسخة واحدة مستلة مختومة من البحث المنشور في العدد.

١٤. تحتفظ هيئة التحرير بحقها في أولوية النشر في كل ما يرد إليها من مطبوعات، تأخذ بنظر الاعتبار توازن المجلة، والأسبقية في تسليم البحث معدلاً بعد التقويم، واعتبارات أخرى، ويخضع ترتيب البحوث في العدد الواحد للمعايير الفنية المعتمدة في خطة التحرير.

١٥. البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء أصحابها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي هيئة التحرير أو رأي الكلية.

١٦. جميع المراسلات المتعلقة بالمجلة كافة تكون باسم رئيس التحرير، أو مدير التحرير عبر العنوان البريدي wom.Mag.uni@aliraqia.edu.iq ، أو رقم هاتف المجلة.

١٧. أخيراً تؤكد هيئة التحرير على ضرورة الالتزام بالبحث الموضوعي الحر والهادئ والبعيد عن كل أشكال التهجم أو المساس بالرموز والشخصيات، وتتأى عن نشر الموضوعات التي تمس المقدسات، أو تلك التي تدعو إلى العصبية الفئوية والطائفية، وكل ما يوجب الفرقة ويهدد السلم المجتمعي.

دليل المؤلف Author Guidelines

١. يقدم الباحث طلب خطي (استمارة رقم 1 المرفقة) مختوم بالختم الرسمي لجهة الانتساب .
٢. يقدم الباحث ثلاث نسخ ورقية مطبوعة مكبوسة على ورق (A4) وعلى وجه واحد، وتكون إعدادات حواشي الصفحة 2.5 سم من كل جانب بخط (Simplified Arabic) بحجم 14 للمتن و 12 للهامش، و 16 غامق للعنوان الرئيسي و 15 غامق للعنوان الفرعي. وإذا كان البحث باللغة الإنجليزية فيكون بخط (Times New Roman) .
٣. لا يزيد البحث عن خمس وعشرين صفحة ، ويكون من ضمنها المراجع والحواشي والجداول والأشكال والملاحق. ويتحمل الباحث ما قيمته ثلاثة آلاف دينار عن كل صحيفة زائدة.
٤. يوقع الباحث التعهد الخاص بكون البحث لم يسبق نشره، ولم يقدم للنشر إلى جهات أخرى، ولن يقدم للنشر في الوقت نفسه حتى انتهاء إجراءات التحكيم (استمارة رقم 2).
٥. يلتزم الباحث بتقديم نسخة من كتاب الاستلال الإلكتروني للبحث وبخلافه يتعذر النشر.
٦. يتعهد الباحث بجلب نسخة إلكترونية من البحث على قرص حاسوب (CD) بعد إجراء جميع التعديلات المطلوبة وقبول البحث للنشر في المجلة.
٧. يرفق مع البحث خلاصة دقيقة باللغتين العربية والإنجليزية على ألا تزيد على صحتين مع السيرة الذاتية.
٨. يسدد الباحث أجور النشر والخبراء بحسب مقدارها بكل لقب علمي على وفق المنصوص عليه في الكتب الرسمية ، ويتم تسليم الأجور إلى الجهة الرسمية في القسم المالي للكلية بوصلات رسمية تحفظ حق الباحث وإدارة المجلة ، ولا تسترد الأجور في حالة رفض رئيس التحرير أو المقيمين للبحث المقدم لأسباب علمية أو لسلامة الفكرية أو غيرها.
٩. يستلم الباحث إيصالاً خطياً بتاريخ تسليم البحث. ثم يُعلم بالإجراءات التي تمت.
١٠. إذا استخدم الباحث واحدة من أدوات البحث في الاختبارات أو جمع البيانات فعليه أن يقدم نسخة كاملة من تلك الأداة إذا لم تنشر في صلب البحث أو ملاحق .
١١. تلتزم المجلة بإرسال البحث إلى مقومين بخطاب تأليف، استمارة رقم 3 المرفقة ، على أن يتم تقويم البحث في مدة أقصاها ١٠ أيام، وبخلافه يقدم الخبير اعتذاره في أسبوع، وعندما يكون التقويم العلمي إيجابياً باتفاق اثنين من المقومين يحال البحث إلى المقوم اللغوي لتدقيقه لغوياً.

دليل المقوم Reviewer Guidelines

أدناه الشروط والمتطلبات الواجب مراعاتها من قبل المقوم للبحوث المرسلة:

١. يقوم البحث على وفق استمارة معتمدة للتقويم (استمارة رقم 4) تتضمن الآتي:

أ- فقرة تتعلق بموضوع البحث هل سبقت دراسته من قبل بحسب علمكم؟ وهل يوجد اقتباس حرفي؟ (الإشارة إلى الاقتباس إن وجد) أو استلال مع تحديد مكان الاستلال.

ب - جدول تقويمي فني تفصيلي يعبر عنه بـ (24) فقرة محددة صيغت على وفق مقياس ليكرت الثلاثي: جيد (3)، مقبول (2)، ضعيف (1) ويقوم الخبير بالتأشير على اختيار واحد منها تبعاً لقناعاته بمحتوى الفقرة وعدم ترك أي فقرة بدون إجابة.

ت - مكان محدد لملاحظات الخبير الخاصة بتفاصيل البحث، أو أساسيات العامة (علمية أو منهجية) كي يستفيد منها الباحث.

ث - خلاصة التقويم المتعلقة بصلاحية النشر على وفق ثلاث خيارات (صالح للنشر أو صالح بعد إجراء التعديلات، أو غير صالح للنشر) على وفق المعايير المحددة في الاستمارة.

ج - مكان محدد لتنشيط مسوغات عدم الصلاحية للنشر إذا حكم بذلك.

٢. على المقوم التأكد من تطابق وتوافق عنوان الخلاصتين العربية والإنجليزية لغوياً.

٣. أن يبين المقوم هل أن الجداول والأشكال التخطيطية الموجودة واضحة ومعبرة.

٤. أن يبين المقوم هل أن الباحث اتبع الأسلوب الإحصائي الصحيح.

٥. أن يوضح المقوم هل أن مناقشة النتائج كانت كافية ومنطقية.

٦. على المقوم تحديد مدى استخدام الباحث المراجع العلمية.

٧. يمكن للمقوم أن يوضح بورقة منفصلة التعديلات الأساسية لغرض قبول البحث.

٨. توقيع الخبير على الاستمارة تمثل تعهداً خطياً بأنه قام بتقويم البحث علمياً على وفق المعايير الموضوعية، وأن البحث يستحق التقويم الحاصل عليه ومطلوب تسجيل اسمه على وفق ما مثبت في الاستمارة.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة العراقية

كلية التربية للبنات

مجلة

كلية التربية للبنات

مجلة علمية محكمة

فصلية دورية

تصدر عن كلية التربية للبنات

نعنى بنشر البحوث في المجالات الإنسانية والتربوية

العدد الثالث والثلاثون (٣٣) الجزء الأول

الصادر بتاريخ: ٢٠٢٦/٦/١٥

افتتاحية العدد...

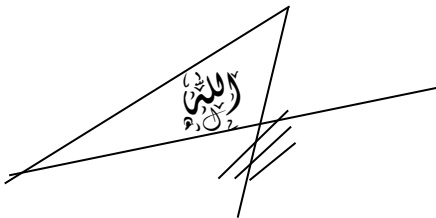
الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على نبيِّنا محمدٍ ، وعلى آله وصحبه تسليماً كثيراً...

أما بعد...

يولّد عدد جديد من مجلة (كلية التربية للبنات / الجامعة العراقية) يحمل الرقم (33) ، الثالث والثلاثين ، بتاريخ 15/6/2026 ، يحوي بحوثاً متنوعة بين لغوية وأدبية وتربوية ونفسية وتاريخية واجتماعية ، وبحوث اللغة الإنكليزية ، ليكون العدد منهلاً للباحثين والدارسين والقراء عموماً ، يروي عطش المعرفة وحب العلم والتميز .

وفي هذا الإطار تؤكد إدارة المجلة حرصها على أن تكون البحوث المنتخبة في المجلة مثمرة للمجتمع والإنسان العراقيين ، وأن تلتزم بمبادئ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وتعليماتها ، في نوعية الموضوعات التي تعالجها ، وإسهامها المباشر في تنمية المجتمع العراقي والارتقاء به في سلم العلم والمعرفة .

نسأل الله السداد والتوفيق للباحثين والقراء ، ونسأله تعالى السداد لنا في عمل تحرير المجلة ، وأن يكون العمل خالصاً لوجهه الكريم ، ويكون لبنة في البناء المعرفي والعلمي لكليتنا الرصينة ، وخطوة نحو التقدم والازدهار العلمي لعراقنا الحبيب ، ومن الله التوفيق ، وصلى الله على سيدنا محمد وآله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً.



هيئة تحرير المجلة

صيف 2026/6/15

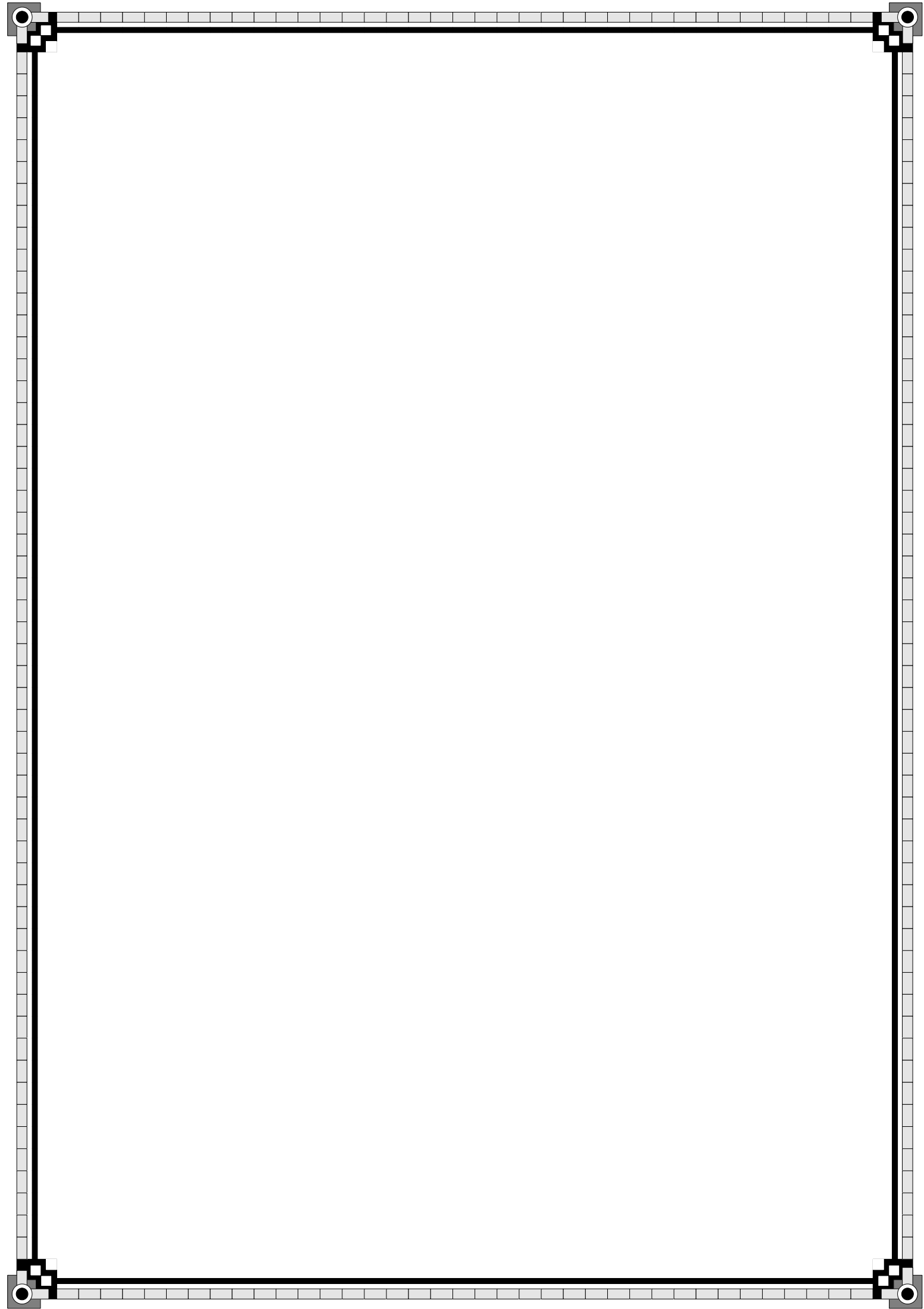
(ج ١)

ت	اسم البحث	الباحث	الصفحة
١.	السلطة في ديوان أطلس شرقي لخزعل الماجدي دراسة في ضوء النقد الثقافي	م. د فردوس حسن علي	٢٠-١
٢.	تقويم تدريس القرآن الكريم لغير الناطقين باللغة العربية في الولايات المتحدة الامريكية	ا.م.د فراس حربي هاشم	٥٢-٢١
٣.	ما عدّه النحويون " غير معتبر " في المقاصد الشافية في شرح الخلاصة الكافية لأبي إسحاق الشاطبي (ت ٧٩٠هـ)	أ.د. بشرى أحمد محمد أمين	٨٠-٥٣
٤.	زوجات الملك شولكي وأميراته: دراسة تاريخية تحليلية لأدوارهن الدينية والسياسية والاقتصادية في ضوء النصوص المسمارية	أ.د. ليث خليل خلف السلمي أ.د. حسين احمد سلمان الباوي	١٠٦-٨١
٥.	موقف العقيدة الأشعرية من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صفتي العلم والقدرة/دراسة عقدية	أ.م.د. ياسين طه حسن	١٢٧-١٠٧
٦.	دور الدولة ومسؤوليتها في النظام الاقتصادي الاسلامي	م.د نور سامي حسن علي	١٥٣-١٢٨
٧.	التفسير العلمي لحدوث البرق وسرعة مرور المؤمن على الصراط	أ.د. حسن علي محمود أ.د. عبد القادر عبد الحميد عبد اللطيف أ.م.د. منتظر وديع رشيد م.م. محمود قاسم محمد عسل	١٦٧-١٥٤
٨.	A Linguistic Study of Culinary Metaphor in Iraqi and Turkish Cultures	أ.د. عبدعلي نايف حسن	١٨١-١٦٨
٩.	دور الأمير طاشتكن المقتفوي (ت ٦٠٢هـ / ١٢٠٦م) في الإدارة العباسية	أ.د. هادي حسين محسن المفرجي	١٩٧-١٨٢
١٠.	التحليل المكاني لاستعمالات الأرض السكنية ومشكلة تجزئة وحداتها في بلدية الشعب	أ.م.د. د. حنان حسين دريول	٢٢١-١٩٨

٢٤٥-٢٢٢	أ.م.د. فاتن سعد عوده	١١. الانقلاب العسكري في الأرجنتين عام ١٩٧٦ في ضوء الوثائق الأمريكية: قراءة في الموقف والدور الأمريكي
٢٦٥-٢٤٦	أ.م.د. حسنين عبد الرزاق حسن هادي الهادي	١٢. مفهوم الطهارة في عقيدة سكان مملكة الحضر (دراسة تاريخية)
٢٩٢-٢٦٦	أ.م.د. حسين جبار محمد	١٣. أثر أنموذج درايفر في اكتساب الخبرات المعرفية والمهارية لدى طلبة قسم التربية الفنية بمادة اسس التصميم
٣٠٨-٢٩٣	أ.م.د.عبدالباسط عباس محمد	١٤. التفكير الواقعي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى طلاب المرحلة الاعدادية في مادة التاريخ
٣٣٩-٣٠٩	م.م. كرامه حسن حسين أ.م.د. مبدر شهاب احمد	١٥. Conversational Turn-Takings with Reference to Prophets Moses and Muhammed's Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis
٣٦١-٣٤٠	أ.م.د.زهراء عبد العزيز سعيد	١٦. الحركة الوطنية الليبية في المهجر وأثرها في الكفاح ضد الاحتلال الإيطالي أحمد زارم إنموذجاً ١٩٠٦-١٩٤٧م
٣٨٢-٣٦٢	أ.م.د.نسرين عثمان درويش	١٧. The Semiotic Transformation in Modern Drama: From Symbolic Morality in Oedipus the King by Sophocles to Psychological Individuality in Motortown by Simon Stephens
٤٠١-٣٨٣	أ.م.د. هند علي حسن بكر	١٨. اليابان ومصر دراسة تاريخية في علاقاتهما المعاصرة (١٩٨١- ٢٠١١)
٤١١-٤٠٢	أ.م.د. عماد محمد عبار	١٩. The Representation of Black Womanhood in Tony Morrison's Selected Novels
٤٣٣-٤١٢	أ.م. عبير مجيد عبد النبي صالح م.م ناصرالدين عباس محمد	٢٠. التحول التقني لثقافة إنتاج الخزف العراقي ما بعد حرب داعش ماهر السامرائي أنموذجاً

٢١.	النشاط الدبلوماسي العراقي في المغرب ١٩٦١-١٩٨١ دراسة تاريخية	أ.م. فضيلة اسماعيل رحيم	٤٤٩-٤٣٤
٢٢.	التغيرات القيمية وعلاقتها بالسلوك العدواني لدى طلبة المرحلة الاعدادية	م.د محمد مظلوم سلمان التميمي	٤٧٨-٤٥٠
٢٣.	التكنولوجيا والتفاوت الاجتماعي في مجتمع متغير: دراسة ميدانية	م.د ولاء حامد موسى	٥٠٦-٤٧٩
٢٤.	حقوق الدول غير الساحلية والمتضررة جغرافياً وفقاً للقانون الدولي للبحار	م. د . مهدي صالح مهدي حسن	٥٢٣-٥٠٧
٢٥.	اثر استراتيجية الأصابع الخمسة في التحصيل والتفكير الأساسي لتلاميذ الصف الخامس الابتدائي في مادة العلوم	م. د. محمد صباح عواد م. د. بتول جيجان سلمان م. م. مصطفى صباح عواد	٥٤٥-٥٢٤
٢٦.	النَّظَر والخُشُوع في القرآن الكريم (دراسة نحوية دلالية)	م. د. ميسون عبد الجبار داود البصري	٥٧٠-٥٤٦
٢٧.	الإرهاصات الأبستمولوجيا في فلسفة العلم للعصر الوسيط؛ جدلية العقل والنقل	م.د سجي كاظم علي	٥٨٥-٥٧١
٢٨.	العقلية النامية وعلاقتها بالفعل الملتمزم لدى تدريسيي الجامعة	م.د هديل علي جبر	٦١٨-٥٨٦
٢٩.	المقاصد الاقتصادية في القرآن الكريم وأثرها في بناء المجتمع (دراسة فقهية اقتصادية)	م.د. نادية سعدون جاسم علي	٦٤١-٦١٩
٣٠.	المؤشرات الديمغرافية لذوي الإعاقة وتباينها المكاني في محافظة القادسية	م.د. نغم احمد مصلح	٦٦٩-٦٤٢
٣١.	العوامل المؤثرة في تدهور الأوضاع الاجتماعية في العصر الاموي (٤١ - ١٣٢) دراسة بالاسباب والنتائج	م.د. نور ضياء الدين محمد	٦٨٢-٦٧٠
٣٢.	دور الهجرات في نشر الاسلام بافريقيا جنوب الصحراء من القرن الاول الهجري حتى نهاية القرن الخامس الهجري	م.د. هاني علي علال	٦٩٩-٦٨٣
٣٣.	واقع التحول الرقمي في إدارة مؤسسات المعلومات الأكاديمية من وجهة نظر المستفيدين	م.د. وفاء محمد كريم	٧٢٨-٧٠٠

٧٥٥-٧٢٩	م.د.انتظار نجم عطية	أساليب تدريس الفنون مقارنة بين المناهج التقليدية والحديثة	.٣٤
٧٨٦-٧٥٦	م.د.جوان خسرو جوامير	نقاط قوة الشخصية لدى المرشدين التربويين	.٣٥



**Conversational Turn-Takings with Reference
to Prophets Moses and Muhammed's
Interaction with Allah the Almighty: A
Comparative Discoursal Analysis**

تبادل الادوار في المحادثة مع الاشارة الى تواصل النبيين موسى و محمد مع الله عز و جل:
تحليل خطاب مقارن

turn-taking, relevance theory, Qur'anic verses, processing effort,
cognitive effect.

تبادل الادوار، نظرية الملائمة، الايات القرآنية، الجهد المعرفي، التأثير المعرفي
م.م كرامه حسن حسين

Asst. Inst. Karama Hassan Hussain

ماجستير لغة انكليزية وعلم اللغة

e-mail hassan_k@uomustansiriyah.edu.iq

ا.م.د مبدّر شهاب احمد

Asst. Prof. Dr. Mubdir Shihab Ahmed

دكتوراه لغة انكليزية وعلم اللغة

e-mail mubdir_alazawi@yahoo.com

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى عرض تداول الأدوار (Turn-taking) بوصفه مفهوماً لغوياً، مع التركيز على استراتيجياته التفاعلية في ما يتعلق بالنصوص الدينية، وذلك للكشف عن مختلف الاستراتيجيات التي يمكن للغة أن تُظهرها في هذا السياق. وتعتمد الدراسة أساساً على نظرية الملاءمة (Relevance Theory – RT) التي طوّرها سبيربر وويلسون بوصفها نموذجاً للتحليل، إذ تفترض أن المتكلمين يسعون إلى تحقيق الملائمة المثلى من خلال إيصال الرسالة بأقل جهد معرفي ممكن.

ولتحقيق هدف الدراسة، تم اختيار عدد من الآيات القرآنية، وتطبيق نظرية الملاءمة (RT) لتحليلها. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن هناك بعض الفروق التي أسفر عنها تطبيق نظرية الملاءمة، والتي تتجلى بوضوح من خلال التفاعل بين الله سبحانه وتعالى وأنبيائه موسى ومحمد (عليهما السلام).

الكلمات المفتاحية: تبادل الأدوار، نظرية الملائمة، الآيات القرآنية، الجهد المعرفي، التأثير المعرفي.

Abstract

This Study aims at presenting Turn-Taking as a linguistic concept to emphasize its interactional strategies with reference to religious texts to reveal the different strategies language can expose in this sense. The study is mainly based on the Relevance Theory (RT) developed by Sperber and Wilson (1995) as a model of analysis which suggests that the speakers aim for optimal relevance delivering the message with low cognitive effort. To achieve the aim of the study, a number of verses are selected and an application of (RT) is carried out to analyse them. The conclusions of the study have shown that some differences resulted from the application of (RT) are clearly revealed through the interaction between Allah the almighty and his Prophets Moses and Muhammed (PBUT).

Key words: turn-taking, relevance theory, Qur'anic verses, processing effort, cognitive effect.

1. Introduction

One of the important concepts that should be emphasized is interactional strategies. They are responsible on ideological control. Sometimes behavioural conventions and norms are not haphazard. They reflect effective strategies for practical needs and represent indications of deeper values. Turn-taking conventions and right to talk in some situations, like business meeting, reflect the demand to deal actively with issues, beside reflecting deeper beliefs about hierarchy and what is regarded appropriate behaviour socially for a given relationship (Spencer-Oatay, 2000:16). The current paper discusses the phenomenon of conversational turn-taking in the light of relevance theory to analyse two conversations occur between Allah the Almighty and His Prophets Muhammed and Moses (PBUT).

2. Turn-taking: Definitions

In classrooms and courtrooms, turn-taking and questions answer pairs are built via ideological of bureaucratic and professional expertise. Speech style and speech genres show that the foundation of unequal power between men and women are rooted ideologies. Economic causes impact which language will be controlling, and ideological, political, and economic causes affect linguistic codes which build the intrinsic inferiority of the colonized (Van Dijk, 2009:179). In cognitive model, turn-taking system, designed in term of rules, needs formulation regarding participants expedient strategies in the appropriation and allocation of speaker turns. Besides verbal information, turn-taking strategies engage non-verbal information, like pauses, gaze direction, participants concomitant actions, and gestures, in combination with the participants social properties and particular context (Van Dijk & Kintsch, 1983:18).

Turn-taking can be defined as the mutual management of the variable issues of speech between participants in a scene, developing gradually, builds the development of event and situation that divert the course of dramatic action in the immediacies of its creation among the involved people (Morgan, 2019).

The key elements of activity type are described as follows:

1. Goals of participants: refer to the goals of people rather than the goals of events. The goal of one member might be unlike other members in a conversation.
2. Allowable contribution: means the goals or social restrictions on communication.
3. Degree to which Gricean maxims: means the adherence or exclusion in a given kind of activity, taking into consideration some expectations related to the conversation.
4. Degree to which interpersonal maxims: refers also to the adherence and exclusion in a certain activity regarding some expectations.
5. Turn-taking and topic control: exploiting turn-taking norms to manage an interaction and build an agenda by a participant.
6. Manipulation of pragmatic parameter: the utilisation of a language to either increase or decrease social distance, rights, power, size of imposition, and obligations by an interactant. Besides, it refers to how an individual can control the formality of the conversation (Spenser-Otay, 2000:38).

Turn-taking opens the path to study gender difference. From early childhood, children learn not to interrupt and struggle to gain the floor to develop them socially. Since getting the floor is central to have a voice in the world, conversational strategies are a basic place of power practice in language. On the other hand, interruption violates the conventions of turn-

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

taking by taking the place of others. Another conversational strategy is “overlapping” which is regarded as a supportive strategy. Overlapping enhances a speaker’s right to the floor rather than violating it. Some speakers who are allowed to talk without interruption might feel frozen instead of feeling supported (Eckret & McConnell-Ginet, 2003:111).

3. Conversation

Conversation is defined as a common controlling type of talking that involves two or more interactants alternate in speaking freely. It can be identified as a spontaneous talking in interaction between two or more interactants in formal and informal settings. Conversation represents the most familiar form of communication in our life, for which children are exposed to such a communication to get their first language acquisition (Furo, 2013:25-26).

4. Turn-Taking in English Conversation

Schegolff, sacks, and Jefferson’s study (1974) on “Turn-Taking in English Conversation” states fourteen patterns of turn-taking as follows:

1. Speaker-change repeats, or at least happens.
2. One entity talks at a time.
3. It is common for more than one interactant to talk at the same time, but briefly.
4. Transitions with no overlapping and no gap are frequent.
5. Turn order is variable, not fixed.
6. Turn size is variable, not fixed.
7. Length of conversation is not predetermined.
8. What is said is not outlined in advance.
9. Turn’s relative distributions are not pre-established.
10. Number of entities can differ.

11. Conversation can be complete or incomplete.
12. Turn-taking techniques are used. A participant can choose the next participant by questioning another participant, or participants may self-select who begins the conversation.
13. Different “turn-constructual units” are utilised by, for example, controlling the length of the conversation.
14. Mending mechanisms are found to manage turn-taking violations and errors (Furo, 2013:29).

5. Figures of Dialogue

One of the most important rules to make conversation is breaking conversation by speakers. The addressee breaks the addresser to begin his/her role. In dialogue the inevitable order between the two speakers is ABAB. The dialogue has a tendency towards dialogue. Operating freely the dual influences, the influence to provide a response, and the influence to address the previous speaker's response that uphold the last-as-next bias will make a simple sequence between A and B, regardless the number of speakers. Sometimes a person who speaks without being spoken to A talks to B, but C will be the next speaker. This is called “intervention”. Intervention differs from interruption. Intervention does not mean speaking out of turn but it becomes so because it is socially unsuitable (Morgan, 2019).

6. Turn-Taking Conditions

Turn-taking conditions control coordination of operations and actions and interactive argumentation scheduling. The turn-taking conditions for any occasion related to interactive argumentation are decided by a set of contexts, goals, setting, and rules that attain for that occasion. The turn-taking conditions judge the way a necessary resource of speaking turns is to be used and assigned. The participant that takes the turn governs over the

system and manages the processing during the active turn (Hirsch,1989:24).

7. Turn-Taking: The Conversational Discussion

In turn-taking, turns are supposed to be non-preestablished. No obvious predetermined unequal power relation among interactants is there. All interactants, in this case, are responsible to solve the problems faced in turn-taking. As no prearranged order and length of turns and no centre of power in case of conflict and confusion exist, turn-taking is highly discussible in this setting. No single turn-taking order can serve the same purpose to diversify effectiveness and efficiency (Hirsch,1989:86).

8. Relevance Theory

Relevance can be defined as “positive function of novel information and as negative function of mental processing effort required for figuring out novel information on the basis of the available evidence”. Communication is a strong tool of developing the world knowledge of communicators. Relevance Theory (henceforth RT) is the most significant theoretical development of Grice’s maxims approach to communication. RT raises concern about two theoretical assumptions of Grice’s maxims approach. The first assumption is that cooperation is essential to elaborating the way communication work looks illogical. Cooperation, according to Grice, assumes a predetermined task on which the interactants act jointly. However, communication starts with introducing a topic and topics change in the conversation course. The second assumption is that Grice did not clarify the measures or standards which communicators employ to determine whether and to what extent the communicator perceives the conversation maxims. For instance, it is oblique on what principle one can

judge about the possibility of an utterance to be brief, relevant, and informative (Spencer-Oatey, 2000:53-57).

Pragmatically, relevance is defined as a feature of inputs to cognition. The input to a cognitive processing becomes relevant in case when it is processed cognitively, it results to more cognitive effects, and if the cognitive effort demanded for deriving these effects is little. Cognitive effect refers to the output of processing the communicative performance in context (Spencer-Oatey, 2000:336). RT improves the principles related to the role of relevance in communication and cognition:

1. Cognitive Principle of Relevance: human cognition has the tendency to be adopted to relevance maxims.
2. Communicative Principle of Relevance: every communication performance expresses an assumption of optimal relevance.

These two principles rather than normative cognitive principle provide a collection of predictions related to cognitive process of human. The prediction refers to human perceptual mechanism that is spontaneously included to select relevant stimuli, our restriction automatically tends to enable relevant assumptions, and our inferential mechanism naturally has the tendency to process them in the optimal way. This principle has important effects for processes of human communication. Audience's attention is required to communicate. The assumption of optimal relevance carried by utterances is accurate enough to found a particular comprehensive strategy:

- a. Interpreting what is said in the simplest way that fits the context, especially solving ambiguous things pragmatically.
- b. When someone tries to understand what is said, processing speaker's words should be stopped automatically when the speaker's words seem relevant enough (Ira & Sperber, 2004:5-7).

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

The feature of input to cognitive process is the main idea of Relevance in RT, the inputs embrace external cues, lie utterances and internal representations, like conclusions from inferences or memories. An input becomes relevant to a participant when processing it in a context of an existing assumption produces beneficial cognitive effects, that is, developments to the participant's knowledge that cannot be fulfilled from processing the context or the new input. Two inputs producing the same amount of cognitive effort might vary in the amount in processing effort demanded to generate this effect. The description of relevance in terms of effort and effect is as the following:

1. Relevance of an input to a participant:
 - a. The broader the position cognitive effects fulfilled by processing an input, the broader the relevance of the input to the participant at that time.
 - b. The broader the processing effort enhanced, the lesser the relevance of the input to the participant at that time.
2. Cognitive Principle of Relevance has a tendency to be designed to the optimization of relevance. This automatic inclination to optimize relevance makes prediction possible that individuals will pay attention to the available stimuli and the way they will process them (Ira & Sperber, 2004:141-143).

The assumption of optimal relevance carried by utterances is accurate enough to determine a particular comprehension heuristic which mainly shows how to designate the utterance and utilise inference to insert conclusions or premises that give a logical interpretation. The emphasis of RT is on the role the speaker's attention plays and the way intentions influence the meaning of a word (Ira, 2018:166).

9. Relevance Theory and Grice's Maxims

Relevance Theory (RT) describes Grice's maxims of relevance as a characteristic of human communication and perception rather than being a norm. In the account of Sperber and Wilson, relevance is a feature of input to cognition. RT, like Grice's approach, examines "human communication behaviour as cooperative". The communicative principle of relevance is viewed as the principle of cooperativeness. The communicator can be regarded a cooperative. This assumption contrasts the Grice's cooperative principle. Cooperation in communication engages contributing to the built topic or communication event purpose. Cognitive principle of cognition refers to the human cognition that tends to focus on relevance. This principle is significant in human communication because a communicative performance clarifies that the communicator intends to draw the reader's or hearer's (audience) attention to this performance. One of the essential results of Cognitive Principle of Relevance is that the communicator obviously is justified seeking for the audience's attention only if the effort engaged in cognitively processing this representation will cause sufficient information to warrant the cognitive processing effort. The performance of any effective communicator creates an evident guarantee which is known as Communicative Principle of Relevance. In RT, violation of Grice's Maxims is identified in various ways, in which the signal or utterance lacks to be relevant (Spencer-Oatey, 2000:57).

RT is considered as the development of Gricean Maxims and a reaction against it. It is established by Sperber and Wilson (1986, 1995) and updated in (2004). The basic idea RT built on is human cognition. The communicative principle of relevance focuses on explicit and implicit content an utterance carries. According to Sperber and Wilson's viewpoint, the Gricean Maxims fail to identify that pragmatics play a role in clarifying

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

what is said, or employing the relevance theoretic terminology, to explicature or explicit content. The classical concept of Gricean Maxims emphasizes the pragmatic contribution to implicature or implicit content. Implicature is identified as a communicated presumption derived through pragmatic inference. The interpretation of an implicature differs from that of an explicature. Implicature depends on shared background knowledge and contextual inference, while explicature relies on illustration and enrichment of the linguistic content explicitly supplied by the utterance. There are two kinds of implicature: a. implicated conclusions, and b. implicated premises. Implicated conclusions refer to contextual implication communicated through the speaker. Implicated premises mean a contextual presumption intended via the speaker and received by the addressee. Explicature, on the other hand, means “an inferential development” of an imperfect logical forms or conceptual representations encoded via an utterance (Huang, 2007:280).

RT takes three of Grice’s Maxims related to verbal communication. Firstly, the sentence’s meaning is the wheel to convey the speaker’s meaning, in which the speaker’s meaning represents a clear intention that is attained when it is perceived. Secondly, the speaker’s meaning cannot be decoded or recognised simply, but it can be inferred via behaviour with contextual information. Thirdly, in inferring speaker’s meaning, the listener is led by the expectation that communicative behaviour must match particular standards, for relevance theorists, an assumption of optimal relevance, for Grice’s conversational maxims and a cooperative principle. RT holds the principles of relevance: a communicative and cognitive principle. Cognitive context and cognitive environment are different according to RT. Cognitive context mentions a set of premises, while cognitive environment points out a set of facts. Cognitive context embraces elements, like:

contextual assumption, propositions, factual assumption, and mental representation. Assumptions can be read, written, or deleted. Contextual implication is increased in strength, decreased in strength, or deleted from memory. Sperber and Wilson suggest a principle of relevance to the listener's capability to reclaim a speaker's intention in creating an utterance (Huang,2017: 358-359).

10. Religious Texts

The structure of religious texts tends to be rhetorical. Building a religious text participates in the evolvement of a particular textual genre, a genre that contains texts which aim at producing and keeping religious participation. The textual characteristics of religious texts stimulate religious feelings and form religious knowledge (Duff,2014:18). The interaction between tradition and religious text is transformative and habitual. Religious texts participate in transformation and continuation of traditions. To work within religious practices, religious texts require guiding and expressing the practices (Pleizer et al,2020:355-373).

11. Research Methodology

11.1 Data Collection

The current research adopts Relevance Theory of Sperber and Wilson (1995), clarifying two basic concepts: cognitive effect and processing effort. The data analysis embraces the surahs that contain a conversation between Allah the Almighty with Prophet Moses (PBUH) presented in surah Al-A'raf and sura Taha. Then the conversation between Allah the Almighty and Prophet Muhammed (PBUH) is analysed, which is found in some verses in surah Al-Ma'idah, Al-A'raf, Al-Tawbah, and Al-Zumar.

11.2 Procedures

The following procedures will be followed in the current research:

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

1. Reading the Holy Qur'anic selected surahs carefully to identify the target verses.
2. After selecting verses that hold the related conversations, an application of RT to analyse the selected verses is carried out.
3. Discussing the results and stating conclusions.

12. Data Analysis

In order to carry out an analysis of the Conversational Turn-Taking between Allah the Almighty and His Prophets Moses and Muhammed (PBUT) and as it has been mentioned previously, five Surahs that display conversations between Allah the Almighty and His Prophets (PBUT), i.e. Al-A'raf, Taha, Al-Ma'idah, Al-Tawbah, and Al-Zumar are selected and the related verses of these Surahs will be displayed and analysed in 1 and 2 respectively.

12.1 The Conversation Turn-Taking between Allah the Almighty and Prophet Moses (PBUH)

Two selected Surahs display a conversation between Allah the Almighty and Prophet Moses (PBUH), Al-A'raf and Taha. Only the related verses will be displayed in this section.

1. Surah Al-A'raf (7:143)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"وَلَمَّا جَاءَ مُوسَى لِمِيقَاتِنَا وَكَلَّمَهُ رَبُّهُ قَالَ رَبِّ أَرِنِي أَنْظُرْ إِلَيْكَ قَالَ لَنْ تَرَنِي وَلَكِنْ أَنْظُرْ إِلَى الْجَبَلِ فَإِنِ اسْتَقَرَّ مَكَانَهُ فَسَوْفَ تَرَنِي فَلَمَّا تَجَلَّى رَبُّهُ لِلْجَبَلِ جَعَلَهُ دَكًّا وَخَرَّ مُوسَى صَعِقًا فَلَمَّا أَفَاقَ قَالَ سُبْحَانَكَ تُبْتُ إِلَيْكَ وَأَنَا أَوَّلُ الْمُؤْمِنِينَ (143)"

"In the name of Allah, the Gracious, the Merciful"

“143. And when Moses came to Our appointment, and his Lord spoke to him, he said, “My Lord, allow me to look and see You.” He said, “You will not see Me, but look at the mountain; if it stays in its place, you will see Me.” But when his Lord manifested Himself to the mountain, He turned it into dust, and Moses fell down unconscious. Then, when he recovered, he said, “Glory be to you, I repent to you, and I am the first of the believers.” (Itany, N.D:59).

This surah bears an image revealed through the conversation between Allah the Almighty and Prophet Moses (PBUH). Moses (PBUH) asks Allah the Almighty to show Himself to Moses (PBUH), ‘show Yourself to me’

Cognitive effect: high. The unique honour Moses (PBUH) gets among other prophets is the direct communication with Allah the Almighty.

Processing effort: high. Moses (PBUH) infers the possibility of visual perception of Allah the Almighty.

Relevance: high. Moses (PBUH) constructs a contextual assumption; he infers that the next step could be seeing Him in a spiritual atmosphere because of the direct speech.

In the rest of the verse (143), Allah the Almighty response is ‘You will not see Me’. this shows a direct and clear denial of the possibility of visual meeting. Next, the mountain fall after Allah’s the Almighty manifestation is an indirect communication. This non-verbal communication clarifies the impossibility of seeing Allah the Almighty and the fall of the mountain is the result of this holy manifestation. After this scene, Moses (PBUH) shows his repentance after falling unconscious. This reaction demonstrates the reality beyond human cognitive ability. After regaining his consciousness, Moses (PBUH) says ‘Glory be to you! I repent...’. He perceives the suitability and inapplicability of his request.

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

Relevance: high. It corrects Moses incorrect presumption. Allah the Almighty gives him an alternative example (the mountain), which shows an evidence of human limits. This verse demonstrates the way divine communication performs via both words and contextual and experimental illustrations. The holy manifestation to the mountain works as a powerful unspoken communication and this cause a transformation in Moses' (PBUH) cognition, which is considered in RT as a profound cognitive effect.

2. Surah Taha (20:11-48)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"فَلَمَّا أَتَاهَا نُودِيَ يُمُوسَى (11) إِنِّي أَنَا رَبُّكَ فَاخْلَعْ نَعْلَيْكَ إِنَّكَ بِالْوَادِ الْمُقَدَّسِ طُوًى (12) وَأَنَا أَخْتَرْتُكَ فَاسْتَمِعْ لِمَا يُوحَى (13) إِنِّي أَنَا اللَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا أَنَا فَاعْبُدْنِي وَأَقِمِ الصَّلَاةَ لِذِكْرِي (14) إِنَّ السَّاعَةَ آتِيَةٌ أَكَادُ أُخْفِيهَا لِتُجْزَى كُلُّ نَفْسٍ بِمَا تَسْعَى (15) فَلَا يَصُدُّكَ عَنْهَا مَنْ لَا يُؤْمِنُ بِهَا وَاتَّبَعَ هَوَاهُ فَتَرْدَى (16) وَمَا تِلْكَ بِيَمِينِكَ يُمُوسَى (17) قَالَ هِيَ عَصَايَ أَتَوَكَّأُ عَلَيْهَا وَأَهُشُّ بِهَا عَلَى غَنَمِي وَلِيَ فِيهَا مَآرِبُ أُخْرَى (18) قَالَ أَلْقِهَا يُمُوسَى (19) فَالْقَلْبُهَا فَإِذَا هِيَ حَيَّةٌ تَسْعَى (20) قَالَ خُذْهَا وَلَا تَخَفْ سَتُعِيدُهَا سِيرَتَهَا الْأُولَى (21) وَاضْمُمْ يَدَكَ إِلَى جَنَاحِكَ تَخْرُجَ بَيَظَاءَ مِنْ غَيْرِ سُوءٍ آيَةً أُخْرَى (22) لِنُرِيَكَ مِنْ آيَاتِنَا الْكُبْرَى (23) أَذْهَبَ إِلَى فِرْعَوْنَ إِنَّهُ طَغَى (24) قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي (25) وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي (26) وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِنْ لِسَانِي (27) يَفْقَهُوا قَوْلِي (28) وَاجْعَلْ لِي وَزِيرًا مِنْ أَهْلِي (29) هَارُونَ أَخِي (30) اشْدُدْ بِهِ أَزْرِي (31) وَاشْرِكْهُ فِي أَمْرِي (32) كَيْ نُسَبِّحَكَ كَثِيرًا (33) وَنَذْكُرَكَ كَثِيرًا (34) إِنَّكَ كُنْتَ بِنَا بَصِيرًا (35) قَالَ قَدْ أُوتِيتَ سُؤْلَكَ يُمُوسَى (36) وَلَقَدْ مَنَّا عَلَىكَ مَرَّةً أُخْرَى (37) إِذْ أَوْحَيْنَا إِلَى أُمِّكَ مَا يُوحَى (38) أَنْ أَقْدِفِيهِ فِي التَّابُوتِ فَاقْدِفِيهِ فِي الْيَمِّ فَلْيُلْقِهِ الْيَمُّ بِالسَّاحِلِ يَأْخُذْهُ عَدُوٌّ لِي وَعَدُوٌّ لَهُ^١ وَأَلْقَيْتُ عَلَيْكَ مَحَبَّةً مَنِي وَلِتُصْنَعَ عَلَى عَيْنِي (39) إِذْ تَمْشِي أُخْتُكَ فَتَقُولُ هَلْ أَدُلُّكُمْ عَلَى مَن يَخْفَى^٢ فَرَجَعَكَ إِلَى أُمِّكَ كَيْ تَقَرَّ عَيْنُهَا وَلَا تَحْزَنَ^٣ وَقَتَلْتَ نَفْسًا فَنَجَّيْنَاكَ مِنَ الْغَمِّ وَفَتَنَّاكَ فُتُونًا فَلَبِثْتَ سِنِينَ فِي أَهْلِ مَدْيَنَ ثُمَّ جِئْتَ عَلَى قَدَرٍ يُمُوسَى (40) وَأَصْطَنَعْتُكَ لِنَفْسِي (41) أَذْهَبَ أَنْتَ وَأَخُوكَ بِآيَتِي وَلَا تَنِيَا فِي ذِكْرِي (42) أَذْهَبَا إِلَى فِرْعَوْنَ إِنَّهُ طَغَى (43) فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لَيْتًا لَعَلَّهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَى (44) قَالَ

رَبَّنَا إِنَّا نَخَافُ أَنْ يُفْرِطَ عَلَيْنَا أَوْ أَنْ يَطْغَى (45) قَالَ لَا تَخَافَا إِنِّي مَعَكُمْ أَسْمَعُ وَأَرَى (46) فَأَتِيَاهُ فَقُولَا إِنَّا رَسُولَا رَبِّكَ فَأَرْسِلْ مَعَنَا بَنِي إِسْرَءِيلَ وَلَا تُعَذِّبْهُمْ قَدْ جِئْنَاكَ بِآيَةٍ مِنْ رَبِّكَ وَالسَّلَامُ عَلَى مَنْ اتَّبَعَ الْهُدَى (47) إِنَّا قَدْ أُوحِيَ إِلَيْنَا أَنَّ الْعَذَابَ عَلَى مَنْ كَذَّبَ وَتَوَلَّى (48)"

"In the name of Allah, the Gracious, the Merciful"

"Then, when he reached it, he was called, "O Moses. 12. I—I am your Lord. Take off your shoes. You are in the sacred valley of Tuwa. 13. I have chosen you, so listen to what is revealed. 14. I—I am Allah. There is no God but I. So serve Me, and practice the prayer for My remembrances. 15. The Hour is coming—but I keep it almost hidden—so that each soul will be paid for what it endeavours. 16. And do not let him who denies it and follows his desire turn you away from it, lest you fall. 17. And what is that in your right-hand, O Moses?" 18. He said, "This is my staff. I lean on it, and herd my sheep with it, and I have other uses for it." 19. He said, "Throw it, O Moses." 20. So he threw it—thereupon it became a moving serpent. 21. He said, "Take hold of it, and do not fear. We will restore it to its original condition. 22. And press your hand to your side; it will come out white, without a blemish—another sign. 23. That We may show you some of Our greatest signs. 24. Go to Pharaoh; He has transgressed." 25. He said, "My Lord, put my heart at peace for me. 26. And ease my task for me. 27. And untie the knot from my tongue. 28. So they can understand my speech. 29. And appoint an assistant for me, from my family. 30. Aaron, my brother. 31. Strengthen me with him. 32. And have him share in my mission. 33. That we may glorify You much. 34. And remember You much. 35. You are always watching over us." 36. He said, "You are granted your request, O Moses. 37. We had favoured you another time. 38. When We inspired your mother with the inspiration. 39. Put him in the chest; then cast him into the river. The river will wash him to shore, where an enemy of Mine and an enemy of his will pick him up. And I have bestowed upon you

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

love from Me, so that you may be reared before My eye. 40. When your sister walked along, and said, 'Shall I tell you about someone who will take care of him?' So We returned you to your mother, that she may be comforted, and not sorrow. And you killed a person, but We saved you from stress; and We tested you thoroughly. And you stayed years among the people of Median. Then you came back, as ordained, O Moses. 41. And I made you for Myself. 42. Go, you and your brother, with My signs, and do not neglect My remembrance. 43. Go to Pharaoh. He has tyrannized. 44. But speak to him nicely. Perhaps he will remember, or have some fear." 45. They said, "Lord, we fear he may persecute us, or become violent." 46. He said, "Do not fear, I am with you, I hear and I see. 47. Approach him and say, 'We are the messengers of your Lord; so let the Children of Israel go with us, and do not torment them. We bring you a sign from your Lord, and peace be upon him who follows guidance. 48. It was revealed to us that the punishment falls upon him who disbelieves and turns away.'" (Itany, N.D:115-116).

Verse (11) contains a direct vocative that immediately draws Prophet Moses' (PBUH) attention.

Cognitive effect: very high. Notifies the Prophet to the divine presence.

Processing effort: low, direct and obvious.

Relevance: high, there is an instant recognition of the supernatural communication.

Verse (12) bears the optimal relevance in divine communication.

Cognitive effort: high. It shows an instant manifestation of the heavenly identity, which confirms sanctity and authority.

Processing effort: low. Moses (PBUH) immediately realises he is in the presence of Allah the Almighty.

Relevance: high. Spiritual and contextual predictions are formed by the utterance. Clarity was dominant rather than ambiguity.

Verse (14) shows **cognitive effect** which conveys central religious truth (oneness of Allah the Almighty and worshipping him). This shows fundamental knowledge with high effect.

Processing effort: Moderate but it is led by simplicity.

Relevance: High, forms the foundation for all later commands.

In verses (17-22), though Allah the Almighty knows everything, He draws out interaction, supporting cognitive participation. The sign is represented by the staff, transforming from ordinary to a miracle. Speakers in RT do not ask questions to get information, but to draw the listeners' attention to relevant things. In verse (19-20), a deep cognitive effect happens because of the turning of the staff into a snake, which violate expectations.

Cognitive effect: high. Moses' (PBUH) trust is strengthened via personal relevant miracle. The invitation of Allah the Almighty to Moses (PBUH) is to formulate an ordinary object represented by the staff to create a deeper reconceptualization. The staff will be a miracle sign later on.

Processing effort: low because of the use of the ordinary object and the direct, immediate transformation. The response of Prophet Moses (PBUH) shows engagement in a comfortable way.

Relevance: high. Informative and personalised, designed to the perception of Moses (PBUH). The relevance is high, in which Moses' trust is created, his attention is directed to the staff that becomes a snake. The transformation of the staff confirms the divine authority and power that lies

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

behind Moses' (PBUH) mission and shows his potential and changes his cognition of reality. This lessens processing difficulty, permitting Moses (PBUH) to perceive the new meaning; the transformation of his staff.

Verses (25-32) shows Moses' (PBUH) cognitive and emotional needs. The affirmative response appears in verse (36). Moses (PBUH) clarifies his need to his brother Aaron because of his speech difficulty and the eloquence of Aaron. He looks for reducing forthcoming processing effort in conveying Allah's message.

Cognitive effect: high. Moses' (PBUH) confidence is reinforced, and his doubt is lessened.

Processing effort: low. Decreased via divine confirmation.

Relevance: high. Moses' (PBUH) anticipation is that the divine mercy is Allah's the Almighty responsiveness.

Verse (36) reveals a high **cognitive effect**, high **relevance** with low **effort** response and an obvious confirmation. It achieves the least effort principle; the response is short and effective which bears important emotional and cognitive confirmation.

Verse (42-44) reveals that the command goes along with the rhetorical strategy and emotional certainty. Moses' (PBUH) fear is expected, decreasing **processing effort** via anticipatory comfort. The command is moderated with the possibility "Perhaps he may...". This type of softened command lessens Moses' (PBUH) earlier fear.

Cognitive effect: high. helping Moses (PBUH) to reconsider Pharaoh as a tool for calling not as a threat.

Relevance: high, matching three dimensions: spiritual, strategic, and emotional dimension. It balances Moses' (PBUH) emotional state and the moral importance of his mission.

In the light of RT, the conversation in Surah Taha between Allah the Almighty and Moses (PBUH) illustrates optimal communication and adjusts low processing effort with deep spiritual and cognitive effects. The divine communication shows that the speech is transformative and affirmative, in which the Prophet's experience in both the emotional and rational dimensions are addressed. The analysis demonstrates through this method sacred texts that can be examined via modern linguistic framework, intensifying human comprehension of human-divine interaction in scripture. Every word from Allah the Almighty is constructed intentionally for optimal relevance, cognitively, emotionally, and spiritually. Moses (PBUH) is directed gradually from fear and doubt to confidence and responsibility.

12.2 The conversation Turn-Taking between Allah the Almighty and Prophet Muhammed (PBUH)

So many Surahs display a conversation between Allah the Almighty and Prophet Muhammed (PBUH), like Al-Ma'idah, Al-A'raf, Al-Tawbah, and Al-Zumar. Only the related verses will be displayed in this section.

1. Al-Ma'idah (5: 67)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"يَا أَيُّهَا الرَّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنْزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَبِّكَ وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ رِسَالَتَهُ وَاللَّهُ يَعْصِمُكَ مِنَ النَّاسِ إِنَّ اللَّهَ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الْكَافِرِينَ (67)"

"In the name of Allah, the Gracious, the Merciful"

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

“67. O Messenger, convey what was revealed to you from your Lord. But if you do not, then you would not have delivered His message. And Allah will protect you from the people. Allah does not guide the disbelieving people.” (Itany, N.D:41).

Allah the Almighty in this verse is the communicator and His Prophet Muhammed (PBUH) is the hearer. The verse aims at generating high contextual effect with processing effort. The contextual effect illustrates reassurance and guidance.

Cognitive effect: high. There is a strong cognitive effect shown in some points, like: reinforcing beliefs, reassurance, and powerful protection. This verse is revealed near the end of the Prophet’s life. There is a sensitive part which appears to be difficult to be revealed and delivered for tribal or societal tensions. Therefore, Allah the Almighty confirms His protection to His Prophet. The verse declaims the duty and revelation of the Prophet Muhammed (PBUH), and shows his message is a heavy burden to be conveyed.

Processing effort: moderate. There is a direct address to Prophet Muhammed (PBUH) delivered through the vocative phrase “O Messenger”. The explicit promise “Allah will protect you” shows reassurance.

Relevance: high. There is a psychological reassurance with an explicit obvious language. All of the indications manifest that the Prophet Muhammed (PBUH) is under Allah’s the Almighty protection and support. The reasonable structure and lucid language align with RT.

2. Al-A'raf (7: 2)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"كُتِبَ أَنْزَلَ إِلَيْكَ فَلَا يَكُنْ فِي صَدْرِكَ حَرَجٌ مِّنْهُ لِتُنذِرَ بِهِ وَذِكْرَىٰ لِلْمُؤْمِنِينَ (2)"

"In the name of Allah, the Gracious, the Merciful"

"2. A Scripture was revealed to you, so let there be no anxiety in your heart because of it. You are to warn with it—and a reminder for the believers."
(Itany, N.D:53)

The opening of this Surah shows an ostensive act. It refers to the coming events that will be highly relevant. The verse illustrates the prophet's mission, the previous difficulty in delivering the message, and the revelation.

Cognitive effect: high. The reassurance appears by the direct address to the anxiety of Prophet Muhammed (PBUH) about refusing his message by his nation. Also, it shows that revelation is not the cause of self-doubt and fear. The function of Qur'an is shown as book of warning for those who reject and withstand truth and as a reminder for those who believe in Allah and His prophets.

Processing effort: low. There is a direct address and the obvious structure. The reassurance is conveyed by using negative imperative. It assumes that the prophet may fall under psychological or emotional pressure as a response to convey the message.

Relevance: high. Relevance is obtained through offering reassurance that embraces the inner state of Prophet Muhammed (PBUH). The verse is constructed to be understandable for different audience. The disbelievers see it as a warning, the believers see it as a reminder. It presents a spiritual and moral strengthening.

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

This verse is an example which shows the way the Holy Qur'an discourse fulfils optimal relevance. Linguistically, it utilises clear context. It extracts high cognitive effects, like reassurance, clarity of mission, and motivation. Besides, it reveals the presence of a low processing effort, the Prophet has already the indispensable cognitive context to analyse the message completely.

3. Al-Tawbah (9:73)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ جَاهِدِ الْكُفَّارَ وَالْمُنَافِقِينَ وَاغْلُظْ عَلَيْهِمْ وَمَأْوَاهُمْ جَهَنَّمُ وَبِئْسَ الْمَصِيرُ (73)"

"In the name of Allah, the Gracious, the Merciful"

"73. O Prophet! Strive against the disbelievers and the hypocrites, and be stern with them. Their abode is Hell—what a miserable destination!" (Itany, N.D:70).

This verse carries a historical side shows socio-political events, in Madinah period, when Prophet Muhammed (PBUH) externally faces threats from disbelievers and internally faces the conspiracy of hypocrites.

Cognitive effect: high. The verse introduces high impact. The direct address in the opening of the verse "O Prophet" which strengthens the role of Prophet Muhammed (PBUH) as a leader, a messenger, and as a moral authority. The command "strive against" or "Jahid" expands the idea of conflict to hold social, moral, and political resistance beside physical conflict. The verse also exhibits the danger of hypocrisy beside disbelief and destroy the difference between internal and external threats.

Processing effort: low. The command appears in "strive, be firm" with an obvious language without using metaphor, symbolism, or allusion. Using

such a clear language, according to RT, means that it is one of the requirements of a decisive action.

Relevance: high. The verse obtains high relevance because of the moral reinforcement, explicit clear language, and absence of ambiguity in assessing attitude.

4. Al-Zumar (39: 11-15)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"قُلْ إِنِّي أُمِرْتُ أَنْ أَعْبُدَ اللَّهَ مُخْلِصًا لَهُ الدِّينَ (11) وَأُمِرْتُ لِأَنْ أَكُونَ أَوَّلَ الْمُسْلِمِينَ (12) قُلْ إِنِّي أَخَافُ إِنْ عَصَيْتُ رَبِّي عَذَابَ يَوْمٍ عَظِيمٍ (13) قُلِ اللَّهُ أَعْبُدُ مُخْلِصًا لَهُ دِينِي (14) فَأَعْبُدُوا مَا شِئْتُمْ مِنْ دُونِهِ قُلْ إِنَّ الْخَاسِرِينَ الَّذِينَ خَسِرُوا أَنْفُسَهُمْ وَأَهْلِيهِمْ يَوْمَ الْقِيَمَةِ أَلَا ذَلِكَ هُوَ الْخَسِرَانُ الْمُمِينُ (15)"

"In the name of Allah, the Gracious, the Merciful"

"11. Say, "I was commanded to serve Allah, de voting my religion exclusively to Him. 12. And I was commanded to be the first of those who submit." 13. Say, "I fear, if I disobeyed my Lord, the punishment of a horrendous Day." 14. Say, "It is Allah I worship, sincere in my faith in Him." 15. "But you can worship whatever you wish besides Him." Say, "The losers are those who lose their souls and their people on the Day of Resurrection." That is indeed the obvious loss." (Itany, N.D:175).

The opening of verse (11) starts with "say", which directs Prophet Muhammed (PBUH) to convey a precise, authoritative message.

Cognitive effect: high. The assumption that monotheism needs sincerity is reinforced.

Processing effort: low. The words (worship, devotion) are common to believers. The clear construction of "I have been commanded" decreases

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

inferential performance. No metaphor or implicit meaning appear in the verse.

Relevance: high. The reinforced doctrinal clarity is obtained with low effort. The verse effectively reconstructs presumptions about the nature of right worshipping.

In verse (12), Prophet Muhammed (PBUH) is ordered to be the first who submits to Allah the Almighty.

Cognitive effect: high. The inference that submission to Allah the Almighty is ritual and a fundamental attitude is clear. The belief of obedience is an act but not a symbol that should be strengthened.

Processing effort: moderate to low. The sentences are ambiguous and short. The phrase “first to those who submit” introduces reflection on the leadership of the prophet, which needs moderate inferential procedures.

Relevance: high. The verse shows high relevance because of the important role-modelling impact.

Verse (13) shows that the result of disobedience is punishment. Prophet Muhammed (PBUH) announces his fear of punishment if he becomes disobedient.

Cognitive effect: high. If Prophet Muhammed (PBUH) is afraid of punishment because of his disobedience, ordinary people have a great reason to do so.

Processing effort: moderate to low. Using conditional phrases help the reader/ listener infers results reasonably (disobedience leads to punishment). An obvious emotional attitude appears.

Relevance: high. The relevance is high due to the doctrinal and emotional influence with low cognitive cost, and fear increases seriousness of the attitude.

In verse (14), Prophet Muhammed (PBUH) reaffirms and continues his worship to Allah the Almighty.

Cognitive effect: high. The verse strengthens the earlier assumption about monotheism and sincerity. Repetition confirms exclusivity. The verse implies that any deviation from sincerity is a branch of the sacred order.

Processing effort: low. repetition decreases inferential burden. Explicit direct utterances lead the reader/ listener toward the intended meaning without effort.

Relevance: high. The verse is highly relevant because of the strengthening of the core belief and the demand of lower processing.

Verse (15) bears a warning to those who choose their worship. In the Day of Judgment, they will be losers.

Cognitive effort: high. It creates a strong warning lies in pragmatic implicature. The imperative statement “worship what you will” shows ostensibly a permission, but in fact, it is a rhetorical challenge. The implicit meaning says that deviation from this way leads to self-destruction. The verse encourages the reassessment of the assumption related to the consequences of disbelief.

Processing effect: moderate. Rhetorical imperative demands the audience to infer challenge or irony, not literal allowance. The notion of losing family on the Day of Judgment requires profounder inferential processing.

Relevance: very high. The verse shows moral warning and redefinition of freedom. The implications are strong and serious. The balance between

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

clear results and indirect challenge and communicative principle of relevance confirms the efficiency of the message.

The repetition of some words reduces processing effort for many reasons. It indicates a transformation to a direct announcement and constructs the content as a divine instruction, directing the hearer on the way to analyse the word. Thus, the discourse is formed to convey high cognitive effect with obvious keys that facilitate comprehension.

12.3 Results and Discussion

The following table shows the rates of using cognitive effect, processing efforts and relevance in the surahs related to Prophet Moses (PBUH).

Table (1) The rates of surahs related to Prophet Moses (PBUH).

	Cognitive effect	Processing effort	Relevance	
High	33.333%	4.166%	37.5%	
Low	0%	20.834%	0%	
Moderate	0%	4.167%	0%	
Percentages	33.333%	29.167%	37.5%	100%

The analysis of the surahs related to Prophet Moses (PBUH) shows low and moderate processing effort with high cognitive effect which leads to high relevance as a result. These results show that the message is easy to be understood with clear structure. The relevance is extremely high.

The following table shows the rates of using cognitive effect, processing efforts and relevance in the surahs related to Prophet Muhammad (PBUH).

Table (2) The rates of surahs related to Prophet Muhammad (PBUH).

	Cognitive effect	Processing effort	Relevance	
High	32%	0%	36%	
Low	0%	16%	0%	
Moderate	0%	16%	0%	
Percentages	32%	32%	36%	100%

In surahs related to Prophet Muhammed (PBUH), the cognitive effect is high, the processing effort is between moderate and low and the relevance is high. This means that the reader/hearer doesn't need an interpretation because there is no complexity in the message.

The tables above show somehow equal distributions to cognitive effect, processing effort, and relevance. When cognitive effect is high, it refers to the strong interaction of Prophets Moses and Muhammed (PBUT) with the existing knowledge. The correct assumption is strengthened beside eliminating any false assumption. The dominance of low processing effort shows that the input is very simple, concise, and clear to be understood, which leads to immediate understanding to the target meaning. The points that processing efforts register high and moderate rates indicate that the input is difficult to process because of the complexity of the language and using rhetorical phrases. It shows that the input needs thinking before being processed.

13. Conclusion

It has been concluded that the conversation between Allah the Almighty and Prophet Muhammed (PBUH) differs from that with Prophet Moses (PBUH) in some points because of his life circumstances which requires a mix of instructions, commands, and emotional support. The role of Holy Qur'an in the Prophet's life becomes a living guidance during his mission

Interaction with Allah the Almighty: A Comparative Discoursal Analysis

which continued to 23 years. In contrast, Moses' (PBUH) period was filled of disbelievers with an authority represented by pharaoh, who assigned himself as a god and asked people to worship him. Fear filled people and defeating disbelief at that time needed miracles and clarity to draw people to a new religion and fixed belief. In the time of Prophet Muhammed (PBUH), people worshiped idols and defeating their belief needed a strong message to change their mind to leave and reject polytheism. Therefore, Allah the Almighty sent signs to them through His Prophet to convince them to leave idols and move to Allah's worshipping and followed His Prophet Muhammed (PBUH) and listened to His miracle "Qur'an". The analysis shows that there is an efficient communication and the intended meaning can be conveyed easily.

The results display that Relevance Theory is a descriptive model beside being a cognitive and communicative instructions for human mind. The relation between Conversational Turn-Taking System and Relevance Theory is perceived as a relation of cognitive fundamental and interactive mechanisms. RT supplies the cognitive engine and Turn-Taking system supplies the procedures of conversation. These frameworks are complementary. Turn-Taking gives the instructions to the way participants interact, and RT describes the reason behind their interaction and the way they interpret and analyse the action of other interactants. These two frameworks work together to present an inclusive model of human communication. They fill the gap between the cognitive processes and social organisation of interaction.

References

Duff, D. (2014). *Modern genre theory*. London. P. 18.

- Eckert P. & McConnell-Ginet, S. (2003). *Language and Gender*. New York: Cambridge University Press. P. 111.
- Furo, H. (2013). *Turn-taking in English and Japanese*, USA: Routledge. P. 25-26.
- Hirsch, R. (1989). *Argumentation, information, and interaction*, *Gothenburg Monographs in Linguistics*. P. 24.
- Huang, Y. (2007). *Pragmatics*. New York: Oxford University Press. P. 284.
- _____ (2017). *The Oxford handbook of pragmatics*. United Kingdom: Oxford University Press. P. 358-359
- Itani, T. (N.D.). *The Quran English translated*. (translated). Clear Quran: Beirut.
- Morgan, O. (2019). *Turn-Taking in Shakespeare*. Oxford University Press. DOI: 10.1093/oso/9780198836353.003.0010
- Noveck I., & Sperber, D. (2004). *Experimental Pragmatics*, New York: Palgrave Macmillan Ltd. P. 73.
- Noveck, I. (2018). *Experimental Pragmatics: the Making of a Cognitive Science*. United Kingdom: Cambridge University Press. P.166.
- Pleizier, T., Huijgen, A., & Velde, D. (2020). On the construction of religious texts. *NTT Journal for theology and the study of religion*. Vol. 74, Issue 4. Amsterdam university press.
- Spencer-Oatey, H. (2000). *Culturally Speaking Culture, Communication and Politeness Theory*. London: Continuum International Publishing Group.

van Dijk, T. & Kintsch, W. (1983). *Strategies of Discourse Comprehension*, London: Academic press. P. 18.

van Dijk, T. (2009). *Society and Discourse How Social Contexts Influence Text and Talk*. New York: Cambridge University Press. P. 179.