

**مستويات اهتمام مواقع الصحافة العراقية بمجالات
موضوعات الحوكمة الالكترونية: دراسة تحليلية لموقع
صحيفة (الصباح، الزمان، طريق الشعب) نموذجاً**

**Levels of Attention of Iraqi Press Websites to E-
Governance Topics: An Analytical Study of the
Websites of Al-Sabah, Az-Zaman, and Tareeq
Al-Shaab as a Model**

اعیاد قاسم محمد

Ayyad Qasim Mohammed

جامعة بغداد / كلية الاعلام

University of Baghdad / College of Media

aaid19851985@gmail.com

أ.م. د نوح عز الدين عبد الرزاق

Assistant Professor Dr. Nuh Ezzedine Abdul Razzaq

الكلمات المفتاحية: موضوعات، الحوكمة الالكترونية، مواقع الصحافة العراقية، تشكيل
الاتجاهات، الأداء الحكومي.

**Keywords: Topics; E-Governance; Iraqi Press Websites; Attitude
Formation; Government Performance.**

$$\bullet \text{-----} \left[\begin{array}{c} 4 \end{array} \right] \text{-----} \bullet$$

الملخص

يهدف هذا البحث الى التعرف على ترتيب مستويات الاهتمام التي توليها مواقع الصحافة العراقية لموضوعات الحوكمة الإلكترونية في كافة المجالات، لإعطاء صورة واضحة عن كيفية المعالجة الصحفية لتلك الموضوعات في العراق لتبرز حضورها النسبي وتركيزها الإعلامي لكل مجال من مجالات الدراسة ولمعرفة الآليات والأساليب الصحفية المستخدمة في المواقع الإلكترونية لصحف الدراسة في معالجة الموضوعات الإلكترونية المطروحة فيها، للتعرف على ما ركزت عليه منها من ناحية التطور والتأثير لفهم كيفية التناول الاعلامي لها في مواقع الصحافة العراقية للتعريف بخدماتها الإلكترونية المقدمة للجمهور، وانطلقت الدراسة التحليلية من الإجابة عن التساؤل الرئيس، (ما ترتيب مستويات اهتمام مواقع الصحافة العراقية بمجالات الموضوعات الإلكترونية)، وجاءت أهداف الدراسة انعكاساً للتساؤلات المحدد في الدراسة للإحاطة بأبعاد مشكلتها من جميع جوانبها واتجاهاتها، وتوصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات وكالاتي:

- 1) تبين ان مواقع الصحافة العراقية الإلكترونية رتبت مستويات اهتمامها على (المجال التقني) لمجيبه بمستوى اهتمام (مرتفع) وحصوله على اول مرتبة واعلى تكرار
- 2) تبين في الدراسة التحليلية ان الفئتين الرئيسيتين المتعلقة (بالمجال الاعلامي) و(المجال السياسي) جاءتا بمستوى اهتمام (متوسط) في مواقع الصحافة الإلكترونية.
- 3) اكتسبت موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة الإلكترونية العراقية أهمية منخفضة للمجالين (الاقتصادي والاجتماعي)، وتبين ذلك من خلال ظهورها الواضح في نتائج للدراسة التحليلية.
- 4) تبين ان مواقع الصحافة العراقية اولت مستوى اهتمام منخفض بمجالات موضوعات الحوكمة الإلكترونية بشكل دقيق وبارز لكلا المجالين (الصحي والامن السيبراني والمعلوماتي).

This study aims to identify and rank the levels of attention that Iraqi press websites devote to e-governance topics across various domains, in order to provide a clear picture of how these topics are addressed journalistically in Iraq. It seeks to highlight their relative presence and media emphasis within each field of the study, as well as to identify the journalistic mechanisms and techniques employed by the websites of the selected newspapers in addressing electronic topics. The study further examines the aspects on which these websites focus in terms of development and impact, with the aim of understanding the nature of media coverage of such topics on Iraqi press websites and introducing the electronic services provided to the public.

The analytical study is based on answering the main research question: (*What is the ranking of the levels of attention given by Iraqi press websites to the domains of electronic topics?*) The objectives of the study reflect the research questions identified, aiming to comprehensively address the dimensions of the research problem from all its aspects and directions.

The study reached a set of conclusions as follows:

1. Iraqi electronic press websites ranked their level of attention highest in the **technical domain**, which recorded a **high level of attention**, achieving the first rank and the highest frequency.
2. The analytical findings indicate that the two main categories related to the **media domain** and the **political domain** attained a **moderate level of attention** on electronic press websites.
3. E-governance topics on Iraqi electronic press websites showed a **low level of importance** in the **economic** and **social domains**, as clearly demonstrated in the analytical results.
4. Iraqi press websites demonstrated a **low level of attention** to e-governance topics in both the **health domain** and the **cyber and information security domain**, in a precise and notable manner.

المبحث الأول.. الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث

تكمن مشكلة البحث في التعرف على ترتيب مستويات اهتمام مواقع الصحافة العراقية بموضوعات الحوكمة الالكترونية كونها تعد أحد البرامج الالكترونية الجديدة للحكومة العراقية والتي تم تداولها حديثاً في وسائل الإعلام العراقية بعدما اطلقت موضوعها ضمن البرنامج الحكومي، وكان لمواقع الصحافة العراقية دوراً في نقل وتوضيح هذه البرامج وتوجيه الجمهور بشأنها، وتنطلق مشكلة الدراسة التحليلية من تساؤل رئيسي، مفاده هو (ما ترتيب مستويات اهتمام مواقع الصحافة العراقية بمجالات موضوعات الحوكمة الإلكترونية) ومن هذا التساؤل الرئيسي انبثقت اسئلة فرعية اخرى تناولت ما يأتي:

- 1) ما مستويات الاهتمام التي توليها مواقع الصحافة العراقية لموضوعات الحوكمة الإلكترونية؟
- 2) ما اليات المعالجة الإعلامية المستخدمة في مواقع الصحافة العراقية لموضوعات الحوكمة الإلكترونية؟
- 3) ما الاساليب الفنية المستخدمة في مواقع الصحافة العراقية في تناولها لموضوعات الحوكمة الإلكترونية؟
- 4) ما مصادر المعلومات التي استقت منها مواقع الصحافة الالكترونية مادتها الاعلامية اثناء تناولها لموضوعات الحوكمة الإلكترونية؟
- 5) ما الفنون الصحفية التي اعتمدتها مواقع الصحافة العراقية في تناولها لموضوعات الحوكمة الإلكترونية؟

ثانياً: اهمية البحث:

للبحث العلمي أهمية كبرى وتتمثل بإضافته إلى المعرفة في ميدان العلم ومجال التخصص بالصحافة والاعلام، ولهذا تم تقديم هذه الأهمية العلمية لبحثنا، لمساعدة الدراسات الإعلامية في الكشف عن التغيرات الحاصلة في أدوارها العلمية، والعملية، والمجتمعية، كما وتبرز أهمية البحث هذه في تقديم وإضافة القيمة العلمية للمكتبات المتخصصة في الاعلام والاكاديمية كون هذا البحث يبحث في موضوع حديث في المجال الاعلامي، لذا تم عرضها لتعريف المؤسسات الصحفية كافة بالنتائج التي تم التوصل اليها للاستفادة منها في تطوير ادائها الاعلامي على المستوى المهني.

- 1) التعرف على مستويات الاهتمام التي توليها مواقع الصحافة العراقية لموضوعات الحوكمة الإلكترونية.
- 2) التعرف على الاساليب الفنية المستخدمة في مواقع الصحافة العراقية لموضوعات الحوكمة الإلكترونية.
- 3) التعرف على الفنون الصحفية التي اعتمدتها المواقع الإلكترونية في تناولها لموضوعات الحوكمة الإلكترونية.

رابعاً: نوع البحث ومنهجه

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تصور، وتحلل، وتقوم، وتدرس الحقائق المتعلقة بطبيعة الموضوع وحيثياته المتباينة باعتباره فن يعمل على تنظيم الافكار المتعددة تنظيماً صحيحاً؛ لذا استخدمته الباحثة لتحليل موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة الإلكترونية العراقية، كما واستخدمت المنهج المسحي باعتباره من ابرز المناهج العلمية المستخدمة في بحوث ودراسات الاعلام ويسمح للباحث ان يستخدم عدة طرق لجمع البيانات لتحليل المضمون الاعلامي، كطريقة تحليل المضمون والاستبيان والمقابلة العلمية والملاحظة المقننة وغيرها من اساليب جمع البيانات.

خامساً: مجالات البحث وحدوده

المجال المكاني

يقصد بها المكان الذي سيتم به دراسة المشكلة حيث يحدده الباحث العلمي باختياره ويحدده تحديداً دقيقاً (العلي و يسيرة، 2021، صفحة 38) ويتحدد هذا المجال باختيار الباحثة لمواقع الصحافة الإلكترونية وتم اختيار مواقع صف (الصباح والزمان وطريق الشعب) وذلك لأنها تعد مواقع لصحف مهمة منتظمة الصدور وتتنوع ملكيتها بين (رسمية وخاصة وحزبية)، والذي يعكس التنوع في موضوعاتها المتناولة فيها.

المجال الزمني

ويقصد بها الفترة او المدة الزمنية المخصصة لأجراء البحث (العلي و يسيرة، 2021، صفحة 38)، وقد تم حددية من قبل الباحثة بالمدة التي تبدأ من (2024/10/1) ولغاية (2025/3/29) وتم تحديد هذه المدة بعد اجراء دراسة استطلاعية على عينة من مواقع الصحافة العراقية الإلكترونية والمتمثلة بمواقع صف الصباح والزمان وطريق الشعب، وتم استخدام اسلوب الحصر الشامل عند اختيار مضمونها الاعلامي لمجالات الموضوعات الإلكترونية محل التحليل في مواقع الصحافة الثلاث عينة الدراسة.

سادسا: مجتمع البحث

هو العنصر الرئيس للباحث حيث يتم عن طريقه تعميم نتائج بحثه للارتباط علاقته بمشكلة البحث واجراءاته العلمية وقد حددت الباحثة مجتمع البحث في الدراسة التحليلية، ويتمثل مجتمع البحث باختيار الباحثة ثلاث مواقع الكترونية للصحف وهي مواقع صحف الصباح والزمان، وطريق الشعب فالأولى شبه رسمية والثانية مستقلة والآخرى حزبية سياسية تصدر عن الحزب الشيوعي العراقي، وقد تم اعتماد اسلوب الحصر الشامل عند اختيار المضمون الإعلامي عينة البحث للقضايا محل التحليل والتي شملت المادة المرتبطة بموضوعات الحوكمة الالكترونية في مواقع الصحافة العراقية محل الدراسة عن طريق جمع المعلومات وبياناتها من جميع مفردات الدراسة، وتم حصر جميع تلك الموضوعات المنشورة في مواقع الصحافة محل الدراسة في المدة من (2024/10/1) ولغاية (2025/3/29) والتي تخص الحوكمة الالكترونية، لإخضاعها للتحليل والتعرف على مستويات الاهتمام بأبعادها مجالاتها وانعكاسها على شفافية التعامل معها.

سابعا: ادوات البحث

استخدمت الباحثة اداة تحليل المضمون لاعتباره احد الادوات والطرق المحددة في بحثها هذا لاعتبارها انها تعد احد الأدوات الهامة في جمع البيانات الخاصة بمحتوى المادة الاعلامية التي تقدمها المؤسسات الصحفية كافة، فبرايها انها تتناسب معه من حيث الحجم والرؤية، ليحقق اهداف البحث المرجوة منه، لذا اعتبرته كمنهج لاختبار الفروض لا مجرد اداة لتجميع البيانات وتحليلها، اما من حيث طريقة العمل فقد بينت الباحثة، ان تحليل المضمون يتم عن طريق بناء وانشاء استمارة خاصة به وتصنف بها فئات ووحدات التحليل المختلفة المراد تحليلها والمتضمنة (ماذا قيل؟ وكيف قيل؟)، ثم يتم بعدها تفريغ المادة الاعلامية مجال التحليل، لتحليلها للوصول الى نتائج حقيقية علمية وموضوعية وموثوقة وذات دقة ومصداقية عالية. (احمد بدر، 1996، صفحة 347)

ثامنا: الصدق والثبات

الصدق: اتبعت الباحثة اسلوب الصدق الظاهري في التنفيذ لدراستها حيث قدمت استمارتها وعرضتها بكل ما تضمنته من تعريفات اجرائية لجميع الفئات الرئيسة والفرعية الخاضعة للتحليل على نوي الخبرة والاختصاص في مجال الصحافة والاعلام، لتوجيه وتصويب الاستمارة مع ابداء ملاحظاتهم التقييمية عليها في للتأكد منها مدى صلاحيتها للتطبيق والحكم عليها من حيث قدرتها على تلبية الاهداف وقياس ما وضعت لقياسه، ويتم العمل بالتحليل بعد الحصول على موافقة المحكمين واجراء تصلياتهم اليها مع الاخذ بجميع تلك الملاحظات والآراء والتصويبات العلمية قبل البدء في اعتمادها كأداة لتحليل المضمون، فذلك سيساعد الباحثة في معرفة دقة ووضوح فئات استمارة تحليل المضمون، مما يساعدها ذلك في تطوير استمارة تحليل المضمون وتحسينها في جميع الجوانب، سواء من حيث بالإضافة او بالحذف او بالتعديل وببدائل أخرى لفئات التحليل السابقة.

النتائج التي حصل عليها الباحث بنفسه وستبقى ثابتة حتى اذا أعيد التجربة على مجموعات متشابهة ذاتها واعتمدت الباحثة في تقدير مستوى ثبات نتائج تحليل مضمون موضوعات الحوكمة الالكترونية في مواقع الصحافة العراقية موضوع الدراسة, وقد أجريت التحليل على فئات ووحدات التحليل نفسها بنسبة (30%) من عينتها الموضوعية والمتمثلة بالصحافة العراقية الالكترونية لإعادة تحليلها من جديد لمعرفة الاتفاق والتطابق في التحليلين، من قبل الباحثة نفسها بعد مرور (30) يوم، وذلك لمعرفة مدى الاتفاق والتطابق في التحليلين، وتم تطبيق معادلة (هولستي) وكانت النتيجة (97%) وتعد نسبة اتفاق وثبات مقبولة علمياً تدل على وجود اتساق كبير جداً بين التحليلين الذي تم قياسه حسب المعادلة: (المشهداني، 2019، صفحة 145) وهي نسبة اتفاق وثبات جيدة ومقبولة على المستوى العلمي لدالاتها على وجود درجة اتساق كبيرة بين التحليلين.

تاسعا: مصطلحات البحث:

الموضوعات: ويعرف بالفكرة التي يستند عليها الكلام، وينشئ عليها النقاش، وقد تشير إلى الاشخاص المدركين بذاتهم، كما ويقصد بها جميع القضايا الهامة التي تعد جزءاً رئيسياً في الابحاث العلمية والبحثية المحددة والمستندة على أسس منهجية علمية متينة لشمولها على مجموعة معينة من المصطلحات أو المفاهيم المتعلقة بالظواهر التي يتم استكشافها وتحليلها في سياق علمي رصين.

المواقع الالكترونية: وهي عبارة عن صفحات رقمية متاحة عبر الإنترنت يتم الوصول إليها عن طريق متصفح الويب، وتشمل مجموعة كبيرة من المنصات الالكترونية للأخبار، والمدونات، ولمواقع التواصل الاجتماعي، ولمواقع الشركات وللمؤسسات، ولوسائل الاعلام المتنوعة.

الحوكمة الالكترونية: وتعني استعمال التقنيات الرقمية والوسائط الالكترونية لإدارة الحكم والشؤون العامة في المؤسسات والهيئات الحكومية والاهلية بهدف تحسين فعاليتها الادارية الالكترونية بديمقراطية رقمية، لتحقيق بذلك التواصل بين الحكومة والمواطنين عبر تطبيق إجراءاتها الرسمية المنفذة في سياق عملها الروتيني العام بشفافية ومساءلة.

المبحث الثاني.. مواقع الصحافة الإلكترونية

النشأ، التعريف، الاستخدامات، المتطلبات، الاهداف وعلاقتها بموضوعات الحوكمة الإلكترونية

اولاً: نشأت الصحافة الإلكترونية

جاء مصطلح الصحافة الإلكترونية لوصف الصحافة التقليدية من حيث التطور والتغيير الحاصل بفعل التطور التقني والإلكتروني، والذي أدى الى تحديث الصحافة التقليدي إلى الصحافة الرقمية، مع احدث تغيرات تكنولوجي عديدة بأساليب الحصول أو الجمع أو التحرير أو النشر في الأخبار؛ وذلك باستخدام الوسائل الإلكترونية الجديدة والأجهزة الرقمية الأخرى كالحواسيب والهواتف الذكية المستخدمة في إنتاج المحتوى الإخباري ونشره؛ بالاعتماد على الوسائط المتعددة التفاعلية وشبكات الإنترنت لتمكن المؤسسات الصحفية على جذب الجمهور المتلقي باستخدام الطرق المتنوعة لتحقيق التفاعل ورجع الصدى مع القراء والتي هي عنصر من العناصر الأساسية لنجاح العملية الاتصالية (عقوني، 2023، الصفحات 5-6).

ثانياً: تعريف الصحافة الإلكترونية

وتعرف الصحافة الإلكترونية على انها وسيلة من الوسائل ذات الوسائط المتعددة والتي تستخدم شبكات الانترنت لنشر محتوياتها المتنوعة وبشكل دوري كالأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية؛ باستخدام تقنيات الرقمية والنصوص التفاعلية والفيديوهات والتصوير المتحرك، لتصل للمتلقين بعد استخدام الحاسب الآلي، سواء كانت صحيفة ذات اصل مطبوع، أو إلكتروني، ويستبعد من هذا التعريف المواقع سواء كانت (شخصية أو ذات المضمون غير الدوري، أو وكالات الأنباء والمؤسسات الإذاعية والتلفزيونية)؛ كون عملها يمثل امتداداً لعمل هذه المؤسسات، أو المواقع الدعائية؛ كما وتعتبر كمروج للصحف الورقية ذات الأصل المطبوع، ويستبعد من هذا التعريف ايضاً خدمة الفيديو تكست والتلفزيون التفاعلي للمبررات السابق ذكرها (امين، 2007، الصفحات 95-96).

ثالثاً: تعريف وانواع مواقع الصحافة الإلكترونية

وتعرف المواقع الإلكترونية بأنها عبارة عن صفحات تتواجد على شبكة الإنترنت مبرمجة بلغات الويب المتنوعة ومن خلالها يتم عرض واستدعاء البيانات؛ وتختلف مواقع الصحافة الإلكترونية فيما بينها من حيث طرق العمل والبرمجة، ويتم الدخول الى اي موقع من مواقعها الإلكترونية بعد ادخال العناوين الخاصة بالموقع المراد البحث عنه في متصفحات الويب المتعلقة بالشخص الباحث، أو يتم بعد النقر المباشر على الرابط الخاص بالموقع الإلكتروني، وسيظهر الموقع بشكله الكامل كما ستظهر البيانات والصور بعد التحقق من اسم الموقع ووجوده على شبكة الإنترنت الى غير ذلك من المعلومات الأخرى (الجرعي، 2014، الصفحات 10-11) اما المواقع الإلكترونية الاخبارية فتعرف بانها المواقع المختصة بنقل وتناول الاخبار والخدمات والاحداث المتعلقة بكافة القطاعات الحكومية وتؤدي هذه المواقع الوظائف الاعلامية الاخبارية الشاملة والتي يتم العمل بها من قبل الصحفيين العاملين

المؤسسات الاعلامية المالكة لها ووفقا لسياستها الصحفية المتبعة (يوسف ل.، 2019، صفحة 98) ، والتي تسعى دوما الى تحقيق الاتصال الالكتروني وهذا لا يتحقق الا بوجود اجهزة رقمية مدعومة بخدمات الانترنت والتي عن طريقها تحقق تلك المؤسسات التطوير والتحديث لمحتواها الرقمي والتحكم به (جاسم و لابد، 2018، صفحة 154)، اما من حيث الانواع فتتعدد انواع المواقع الالكترونية وهي: بمواقع تفاعلية: هي مواقع تحتوي على صفحات تفاعلية تعرض البيانات عبر قاعدة بيانات بطريقة مباشرة، وتعد الأكثر استخدام وتبرمج بلغات متعددة، اما النوع الاخر فهي **مواقع غير تفاعلية**: تكون ثابتة الصفحات لأنها مواقع عادية جامدة لا تتغير إلا بعد برمجتها رقميا من خلال تغيير الكود الخاص بالصفحات الالكترونية، كما انها تعرض بياناتها رقميا بشكل لعدم احتواءها على قاعدة بيانات خاصة بالإدخال والإخراج، لذا هي غير قابلة للتفاعل وتبرمج بلغة الوصف، كاللغة (HTML) حيث تعتبر من اللغات القديمة الواسعة الاستخدام والانتشار في المواقع وتعد علامات الترميز الحجر الأساس والرئيس لهيكل أي صفحة من صفحات الويب، لاستعمالها في تحديد العناصر وتنظيم المحتوى داخل المتصفح كونها تعد لغة برمجة وتستخدم في بناء وتصميم صفحات الإنترنت (الجرعي، 2014، صفحة 10).

رابعاً: استخدامات الصحافة الإلكترونية في العراق

يعد تطبيق الصحافة الإلكترونية في العراق كقوة دافعة للتغيير كونها تعد مصدر مهم من مصادر المعلومات؛ فذلك يمكن ويزود المستخدمين بالمعرفة لان دورها الاساسي يبرز في تعزيز الوعي والمعرفة الرقمية المرتبطة بموضوعات الحوكمة الالكترونية من حيث واقع التطبيق في العراق لذا يحرص العراق على تطبيق الأهداف الوطنية والتنمية والمشاريع المستدامة بطريقة تتناسب مع طبيعة ونوعية مجتمعه، لتحقيق وزيادة الرخاء والفرص التي تزيد من الموارد، ويتم ذلك بعد تطوير وتشجيع التعامل مع البيئة الالكترونية الجديدة لتحويل الرؤية الحديثة إلى واقع ملموس بالاعتماد على الصحافة الالكترونية لتعريف الجمهور بها وبمجالات التطبيق الفعلي على ارض الواقع في المؤسسات الحكومية كافة لزيادة ادراكه لهذه الموضوعات، ولجذبهم اليها، مما يجعلهم ذلك على معرفة تامة بمدى مساهمتها في تقليل الجهد والوقت والتكاليف للتعاملات الرقمية الجارية بين الحكومة والمواطنين عبر تفعيل المشاركات الرقمية الفعالة. (مطشر، 2025، صفحة 544)

خامساً: متطلبات الكتابة والنشر في الصحافة المطبوعة ومواقع الصحافة الالكترونية

• المتطلبات ونشر الكتابة في الصحافة المطبوعة: (يوسف ا.، 2013، صفحة 72)

تتعدد متطلبات النشر في الصحافة التقليدية: تتطلب مضامينها المنشورة تطور ونمو لامتيازها ببطيء الحركة التي قد تستغرق شهور او سنوات، مع صعوبة اجراء عمليات التعديل للمحتوى المنشور او التحديث عليه، فذلك يتبع سياسة الصحف المطبوعة وضوابط ملكيتها التي تفتقد لعنصر التفاعلية لأنها صحافة تقليدية لا تعتمد على التفاعلية والوسائط المتعددة المعتمدة على التكنولوجيا الالكترونية لأنها لا تعتبرها من متطلبات عملها التقليدي، وتعتمد على مصادر ممتدة ومتصلة وعلى المركزية في ادارة المحتوى، لتنظم المحتوى وتنشئه بشكل متكامل ويتم الوصول إليه بطرق محددة ومعينة، ويتميز مضمونها بالمحدودية والانتقاء والمصادقية والثقة، ويتعرض محتواها لعمليات التقييم والغربة قبل النشر، ويتبع سياسة المؤسسة الصحفية ويلتزم بالتشريعات والقوانين بغرض توفير الحماية الفكرية والإبداعية، كما وتتميز بالتحكم المباشر في تنظيمها المادي والتنظيم المنطقي لما ينشر من محتويات تقليدية، في مؤسساتها الصحفية ببطيء الوصول الى المحتوى او المصادر مما يؤثر ذلك على كيفية الاستفادة منها، وتكون أوعية بيانها بشكل نصوص مأخوذة من مصادر تقليدية مطبوعة وتطهرس بطرق غير مباشرة، للحفاظ عليها من العبث والضياع، وتمتاز تلك المصادر بعدم الحرية في التداول والنقل وذلك وارتفاع تكلفتها من حيث الشحن والتوزيع، مع وجود الحواجز والعقبات في التنفيذ، كما وتعاني من القيود في تطبيق

المفروضة من قبل الحكومة وأنظمتها السياسية أو الدينية المشرفة على نشر البيانات في الصحف التقليدية.

• **متطلبات الكتابة والنشر في مواقع الصحافة الإلكترونية: تم تحديد مصدر غير صحيح.**

تتميز بسرعة وسهولة وقصر ووضوح ومباشرة، وتفاعلية مع المستخدمين، وتتيح المشاركة والتعليق على المحتوى المثير لاهتمام الجمهور، كمل وتمتاز بالتنوع في المحتوى المقدم عبرها وذلك لجذب اهتمام القراء مما يدفعهم للتفاعل معها، لاستخدامه الكتابة بلغة واضحة ومثيرة وجذابة والسليمة والمباشرة فهذه تعد احدى متطلبات كتابة الموضوعات الجيدة في المواقع الإلكترونية الإخبارية المدعومة بالوسائط المتعددة وتقنيات النص الفائقة لتقديم الخبر بأكثر تفاعل وجاذبية للمتلقي، وتكون العناوين القصيرة والجذابة والدقيقة لجذب القارئ والتمسك به، وتكون المقدمة استهلاكية وجيدة لاعتبارها ملخصاً موجزاً للمحتوى الإخباري الإلكتروني، لتعمل عن طريقها على إثارة اهتمام القارئ وشده للمعلومات المقدمة الكترونياً، ويكون الجسم أو المتن ذات تماسك وتكامل من حيث المعلومات والبيانات الرقمية المقدمة لتشبع فضول القارئ وحاجته المعرفية، بينما تأتي الخاتمة ملخصة وبمبسطة لفحوى الموضوعات الرئيسية للخبر الإلكتروني بغرض ترك شعور الرضا لدى المستخدمين، فذلك سيمكن الصحفي الإلكتروني من مراجعة المادة قبل النشر للتأكد من خلوه من الأخطاء اللغوية ومن الدقة في المعلومات الإلكترونية للحفاظ عليها من حيث المصادقية والموضوعية، بغية كسب الثقة للجمهور الرقمي المتابع.

سادساً: أهداف النشر الرقمي في مواقع الصحافة الإلكترونية: (زياد، 2010، الصفحات 3-6)

تتعدد أهداف النشر الرقمي في مواقع الصحافة الإلكترونية لأتاحت المحتوى الرقمي وإنتاجه بشكل سريع ليسهل ذلك من عمليات التوزيع المجاني للموضوعات الإلكترونية دون دفع الأجور مقابل الحصول عليها من قبل المستخدمين، مع إتاحة الفرص لهم في ممارسة التجارة الإلكترونية مع توفير النشر الرقمي التجاري الذي يتم دون الحاجة للوسطاء في ذلك، لإتاحة الامكانية في التنفيذ الانني للتعديلات الفورية مع امكانية انتاج للمحتوى التعاوني الإلكترونية، بالاعتماد على التقنيات الإلكترونية العاملة على تذليل العقبات وتجاوز الصعوبات للعديد من العاملين في المؤسسات الحكومية عبر الاستفادة من خدمات النشر لبيانهم الرقمية بعد التدريب والتشجيع على استخدامها، لإتاحة التواصل الرقمي السريع بين الحكومة والمستخدمين والدخول السريع لمواقع الصحافة الإلكترونية عن طريق الاتصال بشبكات الانترنت وباستخدام الأجهزة الكمبيوترية الأخرى، لتقليل الجهد في التصفح للمادة الإخبارية الإلكترونية.

سابعاً: العلاقة بين مواقع الصحافة الإلكترونية وموضوعات الحوكمة الإلكترونية:

تعد موضوعات الحوكمة الإلكترونية احد الموضوعات الهامة التي تتناولها مواقع الصحافة الالكترونية؛ واصبحت تشكل تلك الموضوعات اهمية كبيرة لان عن طريقها يتم توضيح استخدامات المؤسسات الحكومية في عملها الاداري لبرنامج الحوكمة الالكترونية بكفاءة وفاعلية؛ كونها تعد من ضمن الانظمة الالكترونية الجديدة التي تسعى الوسائل الاعلامية الجديدة كالصحافة الالكترونية لمعالجة موضوعاتها وتغطيتها بصورة شاملة وعرضها على الجمهور المستخدم الذي اصبح يفضل ويعتمد على الصحافة الالكترونية في معرفة موضوعاتها الالكترونية واستخداماتها المتعددة وتطبيقاتها الفعلي ففي نظره لان الصحافة الالكترونية تتميز بعد مميزات, منها الأنية وتنوع المحتوى والتفاعلية والوسائط المتعددة؛ والتي جميعها عملت على اثراء الجمهور معلوماتيا ومعرفيا, مما زاد ذلك من اتساعها وشمولها معتمدة بذلك على الروابط التشعبية والنص الفائق التي زادت من المساحات الكبيرة للنشر الالكتروني لموضوعات الحوكمة الالكترونية وعلى مختلف مجالات استخدامها كالمجال الاقتصادي والسياسي والاجتماعي و... الخ وغيرها من المجالات الاخرى التي سلطت الضوء عليها وبرزتها وجعلتها من ضمن اولوياتها واهتماماتها حتى اصبحت تشكل اهمية كبيرة لدى الجمهور العراقي التي بدورها تنعكس على سلوكه المعرفي المتشكل من تلك الموضوعات مما يؤثر ذلك على تشكيل اتجاهاته ازاء الاداء الحكومي بناء على تلك المعلومات المقدمة في الصحافة الرقمية؛ لارتباطها بروتين حياته اليومي ولدورها الفاعل والنشط في تبسيط انجاز معاملاته الحكومية وتسهيلها, لذا اصبحت استخداماتها في تزايد مستمر لما توفره من بيانات جديدة وانية ومهمة عن موضوعات الحوكمة الالكترونية وبمختلف أنواعها. (حسن، 2022، الصفحات 286-287)

عرض وتفسير نتائج تحليل مضمون جريدة الصباح

أولاً: تحليل مضمون (ماذا قيل؟)

الفئات الرئيسية التي تتناول مستويات اهتمام مواقع الصحافة العراقية لموضوعات الحوكمة الالكترونية في الصحف العراقية (الصباح والزمان وطريق الشعب)

جدول رقم (1) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (مستويات اهتمام) بمواقع الصحافة العراقية الصحف الالكترونية في معالجتها لموضوعات الحوكمة الالكترونية في العراق.

مستوى الاهتمام	الاجمالي		صحف الدراسة			الموضوع	ت
	%	التكرار	طريق الشعب	الزمان	الصباح		
مرتفع	34,8%	20547	3569	7482	9496	المجال التقني	1
متوسط	17,3%	10204	1354	3410	5440	المجال الاعلامي	2
	16,6%	9795	2348	3087	4360	المجال السياسي	3
منخفض	12,5%	7386	1787	2653	2946	المجال الاجتماعي	4
	7,0%	4127	746	1392	1989	مجال الامن المعلوماتي والسيبراني	5
	6,4%	3748	833	881	2034	المجال الاقتصادي	6
	3,0%	1795	509	351	935	المجال الصحي	7
	2,3%	1380	360	239	781	المجال القانوني	8
	100%	58982	11506	19495	27981	المجموع	

تشير النتائج الاجمالية كما في الجدول رقم (1) الذي يبين ان هناك (8 مجال) من مجالات موضوعات الحوكمة الالكترونية حظيت على (مستويات الاهتمام) في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية محل الدراسة وحرصت على تقديمها في مضمونها الصحفي، وعن طريق تحليل المضمون اتضح ان فئة (المجال التقني) جاءت بمستوى اهتمام (مرتفع) بعدد تكرارات بلغت (20547) تكراراً وبنسبة (34,8%)، اما فئة (المجال الاعلامي) جاءت بعدد مرات تكرار وصل الى (10204) تكراراً وبنسبة (17,3%)، وفئة (المجال السياسي) جاءت بعدد مرات تكرار وصل الى (9795) تكراراً وبنسبة (16,6%) فكانتا بمستوى اهتمام (متوسط)، بينما اتت فئة (المجال

الاجتماعي) جاءت بعدد مرات تكرار وصلت الى (7386) تكراراً وبنسبة (12,5%)، وفئة (مجال الامن المعلوماتي و السيبراني) جاءت بعدد مرات تكرار وصل الى (4127) تكراراً وبنسبة (7,0%)، وفئة (المجال الاقتصادي)

جاءت بعدد مرات تكرار بلغ (3748) تكراراً وبنسبة (6,4%) وفئة (المجال الصحي) جاءت في المرتبة السادسة بمجموع مرات تكرار وصل الى (1795) تكراراً وبنسبة (3,0%) وفئة (المجال القانوني) بعدد مرات تكرار وصل الى (1380) تكراراً وبنسبة (2,3%) فجميعها كانت بمستوى اهتمام (منخفض)، اذن تشير نتائج التحليل الاجمالي في جدول (مستويات الاهتمام) إلى اختلاف ظهور نسب وتكرارات الفئات الواردة به محل التحليل والمرتبطة بموضوعات الحوكمة الإلكترونية، حيث تبين حضور الفئة الاولى بمرتبة متقدمة مقارنة بغيرها من الفئات التي تلتها، الأمر الذي يعود الى اختلاف طبيعة التوجهات المعتمدة في صحف الدراسة والسياسة التحريرية لتلك الموضوعات في سياق التحول الالكتروني بالعراق.

المعالجة الاعلامية المستخدمة في مواقع الصحافة العراقية في معالجته الصحفية لموضوعات الحوكمة الالكترونية للصحف العراقية:

جدول رقم (2) بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (أليات المعالجة الإعلامية) التي استخدمتها مواقع الصحافة العراقية الالكترونية في معالجتها الصحفية لموضوعات الحوكمة الالكترونية في العراق.

المرتبة	الاجمالي		التكرار			الموضوع	ت
	%	التكرار	طريق الشعب	الزمان	الصباح		
الأولى	56,7 %	20547	3569	7482	9496	التكرارات	1
الثانية	20,8 %	7538	1702	2480	3356	الانتقاء	2
الثالثة	13,7 %	4961	696	1257	3008	الابرار	3
الرابعة	8,8 %	3175	869	590	1716	الاضافة	4
الخامسة (الأخيرة)	0 %	3	1	1	1	الاستبعاد والاعغال	5
	100 %	36224	6837	11810	17577	المجموع	

تشير النتائج الاجمالية كما في الجدول رقم (2) الذي يبين ان هناك (5 فئة) من فئات (أليات المعالجة الإعلامية) حظيت باهتمام مواقع الصحافة العراقية الالكترونية وحرصت على استخدامها في معالجة موضوعات الحوكمة الالكترونية، وعن طريق تحليل المضمون اتضح ان فئة (التكرارات) جاءت بالمرتبة الاولى بعدد تكرارات بلغت (20547) تكراراً وبنسبة (56,7 %)، اما فئة (الانتقاء) فقد احتلت المرتبة الثانية بعدد مرات تكرار وصل الى (7538) تكراراً وبنسبة (20,8 %)، بينما اتت فئة (الابرار) في المرتبة الثالثة بعدد مرات تكرار وصلت الى (4961) تكراراً وبنسبة (13,7 %)، واما فئة (الاضافة) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة وبعدد مرات تكرار وصل الى (3175) تكراراً وبنسبة (8,8 %)، وبينما اتت فئة (الاستبعاد والاعغال) في المرتبة الخامسة بعدد مرات تكرار بلغ (3) تكراراً وبنسبة (0 %)، اذن تشير نتائج الجدول الإجمالي (لأليات المعالجة الاعلامية) الى تباين المعطيات

الإحصائية الواردة في فئاته من حيث مستوى التركيز لمواقع الصحف الالكترونية العراقية بالآليات الاعلامية المستخدمة في معالجة موضوعات الحوكمة الإلكترونية.

فئة الاساليب الفنية المستخدمة في مواقع الصحافة العراقية في معالجته الصحفية لموضوعات الحوكمة الالكترونية للصحف العراقية:

جدول رقم (3) بين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (أساليب المعالجة الاعلامية) التي استخدمتها مواقع الصحافة العراقية الالكترونية في معالجتها الصحفية لموضوعات الحوكمة الالكترونية في العراق.

المرتبة	الاجمالي		التكرار			الموضوع	ت
	%	التكرار	طريق الشعب	الزمان	الصباح		
الأولى	35,3 %	20794	3940	6744	10110	التحليل والتفسير	1
الثانية	32,6 %	19214	3627	6812	8775	عرض المعلومات	2
الثالثة	11,9 %	6991	1292	2250	3449	التضخيم والتهويل	3
الرابعة	10,1 %	5938	1374	1748	2816	التوجيه والارشاد	4
الخامسة	7,4 %	4345	862	1477	2006	تقديم الحقائق	5
السادسة (الأخيرة)	2,7 %	1567	298	444	825	متنوع	6
	100 %	58849	11393	19475	27981	المجموع	

تشير النتائج الاجمالية كما في الجدول رقم (3) الذي يبين ان هناك (6 فئة) من فئات (أساليب المعالجة الاعلامية) حظيت باهتمام مواقع الصحافة العراقية الالكترونية وحرصت على استخدامها في معالجة موضوعات الحوكمة الالكترونية، وعن طريق تحليل المضمون اتضح ان فئة (التحليل والتفسير) جاءت بالمرتبة الاولى بعدد

(20794) تكراراً وبنسبة (35,3%)، اما فئة (عرض المعلومات) فقد احتلت المرتبة الثانية بعدد مرات تكرار وصل الى (19214) تكراراً بنسبة (32,6%)، بينما اتت فئة (تضخيم وتهويل) في المرتبة الثالثة بعدد مرات تكرار وصلت الى (6991) تكراراً وبنسبة (11,9%)، واما فئة (التوجيه والارشاد) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة وبعدد مرات تكرار وصل الى (5938) تكراراً وبنسبة (10,1%)، وبينما اتت فئة (تقديم الحقائق) في المرتبة الخامسة بعدد مرات تكرار بلغ (4345) تكراراً وبنسبة (7,4%)، كذلك جاءت فئة (متنوع) في المرتبة السادسة بمجموع مرات تكرار وصل الى (1567) تكراراً وبنسبة (2,7%)، اذن تبين من نتائج الجدول الاجمالي (لأساليب الفنية) الى تباين المعطيات الإحصائية الواردة في فئاته من حيث مستوى الاستخدام الاعلامي لأنواع الاساليب الفنية المستعملة في عرض الموضوعات المتعلقة بالحوكمة الإلكترونية بمواقع الصحافة العراقية.

فئة مصدر المادة الاعلامية المستخدمة في مواقع الصحافة العراقية في معالجته الصحفية لموضوعات الحوكمة الالكترونية للمصحف العراقية:

جدول رقم (4) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (مصدر المادة الصحفية) التي استخدمتها مواقع الصحافة العراقية الالكترونية في تناولها لموضوعات الحوكمة الالكترونية في العراق

المرتبة	الاجمالي		التكرار			الموضوع	ت
	%	التكرار	طريق الشعب	الزمان	الصباح		
الاولى	44,5%	2594	258	784	1552	كاتب صحفي	1
الثانية	22,8%	1329	421	336	572	مجهولة المصدر	2
الثالثة	17%	989	158	205	626	تصريحات	3
الرابعة	8,1%	471	0	121	350	مراسل صحفي	4
الخامسة	2,69%	157	27	13	117	وكالات انباء	5
السادسة	2,65%	155	0	50	105	صحف دولية	6
السابعة	1,2%	69	1	8	60	تقارير دولية	7
الثامنة	1%	58	0	0	58	قناة فضائية	8
التاسعة (الأخيرة)	0,1%	8	7	0	1	شبكة انترنت	9
-	-	-	-	-	-	مندوب صحفي	10
-	-	-	-	-	-	خبراء	11
	100%	5830	872	1517	3441	المجموع	

تشير النتائج الاجمالية كما في الجدول رقم (4) الذي يبين ان هناك (11 فئة) من فئات (مصدر المادة الصحفية) حظيت باهتمام مواقع الصحافة العراقية الالكترونية وحرصت على استخدامها في تناول موضوعات الحوكمة الالكترونية، وعن طريق تحليل المضمون اتضح ان فئة (كاتب صحفي) جاءت بالمرتبة الاولى بعدد تكرارات بلغت (2594) تكراراً وبنسبة (44,5%)، اما فئة (مجهولة المصدر) فقد احتلت المرتبة الثانية بعدد مرات تكرار وصل الى (1329) تكراراً وبنسبة (22,8%)، بينما اتت فئة (تصريحات) في المرتبة الثالثة بعدد مرات تكرار وصلت الى (989) تكراراً وبنسبة (17%)، واما فئة (مراسل صحفي) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة وبعدها مرات تكرار وصل الى (471) تكراراً وبنسبة (8,1%)، وبينما اتت فئة (وكالات انباء) في المرتبة الخامسة بعدد مرات تكرار بلغ (157) تكراراً وبنسبة (2,69%)، كذلك جاءت فئة (صحف دولية) في المرتبة السادسة بمجموع مرات تكرار وصل الى (155) تكراراً وبنسبة (2,65%)، اما فئة (تقارير دولية) جاءت في المرتبة السابعة

وصل الى (69) تكراراً وبنسبة (1,2%)، اما فئة (قناة فضائية) جاءت بالمرتبة الثامنة بعدد مرات تكرار وصل الى (58) تكراراً وبنسبة (1%)، واما الفئة (شبكة انترنت) فقد جاءت في المرتبة التاسعة بمرات تكرار بلغت (8) تكراراً وبنسبة (0,1%)، اما الفئتان (المنسوب الصحفي والخبراء) لم تذكر بالرغم من اهميتها، ومما سبق اتضح ان نتائج تحليل الجدول الاجمالي (المصدر المادة الإعلامية) تشير الى تباين المعطيات الإحصائية الواردة في فئاته من حيث مستوى الاعتماد لمصدر المادة الإعلامية في مواقع الصحافة الالكترونية العراقية المستخدمة في جمع معلومات وبيانات موضوعات الحوكمة الإلكترونية.

ثانياً: فئات الشكل (كيف قيل؟):

1) فئة الفنون الصحفية المستخدمة في مواقع الصحافة العراقية في معالجتها الصحفية لموضوعات الحوكمة الالكترونية للصحف العراقية.

جدول رقم (5) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (الفنون الصحفية) التي استخدمتها موقع الصحافة العراقية الالكترونية في تقديم موضوعات الحوكمة الالكترونية في العراق.

المرتبة	الاجمالي		التكرار			الموضوع	ت
	%	التكرار	طريق الشعب	الزمن	الصباح		
الأولى	25,2%	1294	217	477	600	التقرير الصحفي	1
الثانية	25,1%	1291	197	196	898	الخبر الصحفي	2
الثالثة	20,0%	1025	263	157	605	المقال الصحفي	3
الرابعة	15,1%	777	8	317	452	الحديث الصحفي	4
الخامسة (الأخيرة)	14,6%	748	124	245	379	التحقيق الصحفي	5
	100%	5135	809	1392	2934	المجموع	

تشير النتائج الاجمالية كما في الجدول رقم (5) الذي يبين ان هناك (5 فئة) من فئات (الفنون الصحفية) حظيت باهتمام مواقع الصحافة العراقية الالكترونية وحرصت على استخدامها في تقديم موضوعات الحوكمة الالكترونية، وعن طريق تحليل المضمون اتضح ان فئة (التقرير الصحفي) جاءت بالمرتبة الاولى بعدد تكرارات بلغت (1294) تكراراً وبنسبة (25,2%)، اما فئة (الخبر الصحفي) فقد احتلت المرتبة الثانية بعدد مرات تكرار وصل الى (1291) تكراراً بنسبة (25,1%)، بينما اتت

فئة (المقال الصحفي) في المرتبة الثالثة بعدد مرات تكرار وصلت الى (1025) تكراراً وبنسبة (20,0%), واما فئة (الحديث الصحفي) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة وبعدد مرات تكرار وصل الى (777) تكراراً وبنسبة (15,1%), وبينما اتت فئة (التحقيق الصحفي) في المرتبة الخامسة بعدد مرات تكرار بلغ (748) تكراراً وبنسبة (14,6%), اذن تشير نتائج التحليل الاجمالي في جدول (الفنون الصحفية) إلى اختلاف حضور نسب وتكرارات بعض الفئات محل التحليل المتعلقة بالفنون الصحفية المستخدمة في عرض موضوعات الحوكمة الإلكترونية.

فئة موقع المادة الصحفية المستخدمة في مواقع الصحافة العراقية في الصحف العراقية:

جدول رقم (6) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (موقع المادة الصحفية) التي استخدمتها مواقع الصحافة العراقية الالكترونية في ظهور موضوعات الحوكمة الالكترونية في العراق

المرتبة	الاجمالي		التكرار			الموضوع	ت
	%	التكرار	طريق الشعب	الزمان	الصباح		
الأولى	54,7%	3396	466	573	2357	الصفحات الداخلية	1
الثانية	17,6%	1093	158	386	549	الصفحة الثانية	2
الثالثة	13,2%	819	82	320	417	الصفحة الاولى	3
الرابعة	11,9%	739	155	217	367	الصفحة الثالثة	4
الخامسة (الأخيرة)	2,5%	157	50	28	79	الصفحة الاخيرة	5
	100%	6204	911	1524	3769	المجموع	

تشير النتائج الاجمالية كما في الجدول رقم (6) الذي يبين ان هناك (5 فئة) من فئات (موقع المادة الصحفية) حظيت باهتمام مواقع الصحافة العراقية الالكترونية وحرصت على استخدامها في ظهور موضوعات الحوكمة الالكترونية، وعن طريق تحليل المضمون اتضح ان فئة (الصفحات الداخلية) جاءت بالمرتبة الاولى بعدد تكرارات بلغت (3396) تكراراً وبنسبة (54,7%)، اما فئة (الصفحة الثانية) فقد احتلت المرتبة الثانية بعدد مرات تكرار وصل الى (1093) تكراراً وبنسبة (17,6%)، بينما اتت فئة (الصفحة الاولى) في المرتبة الثالثة بعدد مرات تكرار وصلت الى (819) تكراراً وبنسبة (13,2%)، واما فئة (الصفحة الثالثة) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة وبعدها مرات تكرار وصل الى (739) تكراراً وبنسبة (11,9%)، وبينما اتت فئة (الصفحة الاخيرة) في المرتبة الخامسة والاخيرة بعدد مرات تكرار بلغ (157) تكراراً وبنسبة (2,5%)، اذن تبين من نتائج التحليل الاجمالي في جدول (موقع المادة الصحفية) بان المعطيات الإحصائية الواردة في فئاته والمرتبطة بموقع ظهور موضوعات الحوكمة الالكترونية مختلفة العرض في صحف الدراسة من حيث النسب والتكرارات.

الاستنتاجات

1) تبين ان مواقع الصحافة العراقية الالكترونية رتبت مستويات اهتمامها على (المجال التقني) لمجيئه بمستوى اهتمام (مرتفع) وحصوله على اول مرتبة واعلى تكرار وتبين ذلك في نتائج الدراسة التحليلية للمجالات الاخرى محل البحث، مما يدل ذلك على ان مواقع الصحافة العراقية وجهت في معالجتها الصحفية الاهتمام الكافي على هذه الفئة الفرعية لتواكب التطورات التقنية الحديثة المطبقة في العراق.

2) تبين في الدراسة التحليلية ان الفئتين الرئيسيتين المتعلقة (بالمجال الاعلامي) و(المجال السياسي) جاءتا بمستوى اهتمام (متوسط) في مواقع الصحافة الالكترونية مما يدل ذلك ان المواقع الصحافة العراقية وجهت ورتبت مستويات اهتمام بدرجة متوسطة لهذه الفئتين الفرعية، مما يدل على ان المعالجة الصحفية لتلك المجالات كانت وفقا لترتيب مستوى اهتمام تلك المواقع وسياستها التحريرية.

3) اكتسبت موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة الالكترونية العراقية أهمية منخفضة للمجالين (الاقتصادي والاجتماعي)، وتبين ذلك من خلال ظهورها الواضح في نتائج للدراسة التحليلية ب الظاهرة بجدول ترتيب مستويات الاهتمام مما يساعد ذلك على إبراز دور الإدارة الحكومية في تحسين الواقع الاقتصادي ولإبراز دورها في تمكين الجمهور العراقي والمقيمين في انجاز تعاملاتهم الالكترونية، مما سيساعد ذلك في تحسين كفاءة الأداء الحكومي في الحصول على الخدمات بسهولة وسرعة وكفاءة.

4) تبين ان مواقع الصحافة العراقية اولت مستوى اهتمام منخفض بمجالات موضوعات الحوكمة الالكترونية بشكل دقيق وبارز لكلا المجالين (الصحي والامن السيبراني والمعلوماتي) وتبين ذلك من حيث مرتبة تناولها الاعلامي والتي جاءت بحسب نتائج ترتيب مستويات الاهتمام في جداول التحليل للدراسة التحليلية مما يعكس ذلك ان ترتيب مستويات الاهتمام في مواقع الصحافة العراقية لم تبدي فاعلية بالاهتمام مما يؤكد ذلك ضعف الاهتمام بهذه المجالين.

5) كشفت الدراسة ان هناك ضعف واضح في ترتيب مستويات اهتمام مواقع الصحافة العراقية لمجالات موضوعات الحوكمة الالكترونية في المجال القانوني وتبين ذلك من محدودية التركيز

الاعلامي عليه والتي اشارت اليها نتائج التحليل لجدول ترتيب مستويات الاهتمام المتعلقة به،
مما يؤكد ذلك محدودية التركيز الاعلامي على الموضوعات القانونية المتعلقة بذلك المجال،
الأمر مما ينعكس سلبا على وعي (الجمهور) المستهدف وفهمه بالزوايا التشريعية والتنظيمية
الداعمة للتحول الرقمي بالعراق.

المصادر

المصادر العربية

1. أمين، رضا عبد الواحد. (2007). الصحافة الإلكترونية (ط. 1). دار الفجر.
2. بدر، أحمد. (1996). أصول البحث العلمي ومناهجه (ط. 9). المكتبة الأكاديمية.
3. جاسم، باقر موسى، ولابد، محمد رافع. (2018). توظيف تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في العلاقات العامة: دراسة تحليلية للمواقع الإلكترونية في الوزارات العراقية (بحث مستل من أطروحة دكتوراه). مجلة الباحث الإعلامي، ص 154.
4. الجرعي، يوسف صالح. (2014). تصميم المواقع الإلكترونية (ط. 1). الأكاديمية العربية الدولية.
5. الحلايبة، زياد. (2010). النشر الإلكتروني. كلية التربية، جامعة الدمام.
6. حسن، سعد كاظم. (2022). مستويات اعتماد الجمهور العراقي على الصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار البيئية: دراسة ميدانية. مجلة آداب الفراهيدي.
7. العلي، إبراهيم محمد، ودريباتي، يسيرة. (2021). محاضرات في مناهج وأساليب البحث العلمي. جامعة تشرين.
8. عقوني، محمد. (2023). الصحافة الرقمية: الإعلام الإلكتروني. نشر ذاتي.
9. المشهداني، سعد سلمان. (2019). مناهج البحث الإعلامي. دار الكتاب الجامعي.
10. مطشر، حمزة خالد. (2025). اعتماد شباب العراق على الصحف الإلكترونية في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضايا التنمية المستدامة. مجلة واسط للعلوم الإنسانية.
11. يوسف، أحمد. (2013). النشر الإلكتروني: ومشروعات المكتبات الرقمية العالمية والدور العربي في رقمنة وحفظ التراث الثقافي (ط. 1). دار نهضة مصر للنشر والتوزيع.
12. يوسف، ليث بدر. (2019). الخطاب الإعلامي للرئيس ترامب في الانتخابات الأمريكية دراسة في المواقع الإخبارية الإلكترونية CNN ARABIC: نموذجاً. مجلة الباحث الإعلامي، ص 98.

المصادر العربية المترجمة

1. Amin, Reda Abdel Wahed. (2007). Electronic Journalism (1st ed.). Dar Al-Fajr.
2. Badr, Ahmed. (1996). Principles and Methods of Scientific Research (9th ed.). Al-Maktaba Al-Academia.
3. Jasim, Baqir Mousa, & Labad, Mohammed Rafea. (2018). Employing Electronic Communication Technology in Public Relations: An Analytical Study of Websites in Iraqi Ministries (A paper extracted from a doctoral dissertation). Al-Bahith Al-I'lami Journal, p. 154.
4. Al-Jar'i, Yusif Salah. (2014). Website Design (1st ed.). Arab International Academy.
5. Al-Halaiba, Ziyad. (2020). Electronic Publishing. College of Education, University of Dammam.
6. Hassan, Saad Khadim. (2022). Levels of Iraqi Audience Dependence on Electronic Newspapers for Obtaining Environmental News: A Field Study. Al-Farahidi Arts Journal.
7. Al-Ali, Ibrahim Mohammed, & Dribati, Yasira. (2021). Lectures on Scientific Research Methods and Approaches. Tishreen University.
8. Oqouni, Mohammed. (2023). Digital Journalism: Electronic Media. Self-publishing.
9. Al-Mashhadani, Saad Salman. (2019). Media Research Methodologies. Dar Al-Kitab Al-Jami'i.
10. Mutashar, Hamza Khalid. (2025). Iraqi Youth Dependence on Electronic Newspapers in Shaping Their Attitudes Toward Sustainable Development Issues. Wasit Journal of Human Sciences.
11. Youssef, Ahmed. (2013). Electronic Publishing: Global Digital Library Projects and the Arab Role in Digitizing and Preserving Cultural Heritage (1st ed.). Dar Nahdet Misr for Publishing and Distribution.
12. Youssef, Laith Badr. (2019). The Media Discourse of President Trump in the American Elections: A Study of Electronic News Websites, CNN Arabic as a Model. Al-Bahith Al-I'lami Journal, p. 98.