

**التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي: دراسة
للمفاهيم والدوافع لاستخدامها داخل الأسرة**
**Technology and Social Media: A Study of
Concepts and Motives
for Use within the Family**

مروه احمد شلال

Marwa Ahmed Shallal

0772 721 9377

أ.م. د. مصطفى خالد جهاد

Asst. Prof. Dr. Mustafa Khalid Jihad

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا، أنواع التكنولوجيا، وسائل التواصل الاجتماعي، منصات
التواصل الاجتماعي، دوافع الاستخدام

**Keywords: Technology, Types of Technology, Social Media,
Social Media Platforms, Motives for Use**

الملخص

يهدف هذا البحث إلى تقديم مفاهيم شاملة للتكنولوجيا المعاصرة ووسائل التواصل الاجتماعي من حيث تعريفاتها وأنواعها المتعددة وأبرز منصات التواصل الاجتماعي ثم بيان دوافع استخدام الأسرة لهذه التكنولوجيا، اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي في جمع المعلومات من المصادر والمراجع المتنوعة توصل البحث إلى أن التكنولوجيا تنقسم إلى عدة أنواع رئيسية وهي التكنولوجيا المعلوماتية، والتعليمية، والطبية، وتكنولوجيا الاتصال، والعسكرية، كما أظهر البحث أن أبرز منصات التواصل الاجتماعي تشمل فيسبوك، واتساب، يوتيوب، انستغرام، سناب شات، تيك توك، وتويتر، أما دوافع استخدام الأسرة للتكنولوجيا فتشمل: الدوافع التواصلية الاجتماعية، والترفيهية الثقافية، وتسهيلات الاستخدام، والدوافع التعليمية، والرقابية لحماية الأبناء. ويؤكد البحث أن فهم هذه الأسس النظرية يعد خطوة ضرورية قبل دراسة التأثيرات المترتبة على استخدام التكنولوجيا في الحياة الأسرية

Abstrac

This research aims to present comprehensive concepts of contemporary technology and social media in terms of their definitions, multiple types, and most prominent social media platforms, and then to explain the motives behind the family's use of this technology. The research adopted the descriptive analytical approach in collecting information from various sources and references. The research found that technology is divided into several main types: information technology, educational technology, medical technology, communication technology, and military technology. The research also showed that the most prominent social media platforms include Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram, Snapchat, TikTok, and Twitter. As for the motives for family use of technology, they include: social communicative motives, cultural entertainment motives, ease of use motives, educational motives, and monitoring motives to protect children. The research confirms that understanding these theoretical foundations is a necessary step before studying the effects resulting from the use of technology in family life.

المقدمة

تعد التكنولوجيا في العصر الحالي ظاهرة شاملة برز تأثيرها على مختلف جوانب الحياة الإنسانية، فلم تعد تقتصر على كونها أدوات تقنية جامدة بل تحولت إلى بيئة حاضنة للتفاعلات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية وقد برز دور التكنولوجيا بشكل خاص في الحياة الأسرية إذ أصبحت من المكونات الأساسية في المجتمعات المعاصرة.

ووسائل التواصل الاجتماعي أصبحت جزءاً أساسياً من حياة الناس حيث لم تعد مجرد منصات ترفيهية لمشاركة الصور فقط بل تطورت بشكل كبير لتصبح وسائل قوية ذات تأثير كبير على مختلف ميادين الحياة.

تأتي أهمية هذا البحث في تقديم إطار نظري متكامل يعين على فهم التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي قبل الخوض في تحليل تأثيراتها المختلفة على الأسرة.

أولاً: أسباب اختيار الموضوع وأهميته:

1. الحاجة إلى التأسيس النظري: يفتقر العديد من الدراسات إلى التأسيس النظري الدقيق لمفهوم التكنولوجيا وأنواعها ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يستدعي تقديم إطار معرفي واضح.
2. الانتشار الواسع للتكنولوجيا: أصبحت التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي حاضرة في كل بيت، مما يجعل فهم طبيعتها ودوافع استخدامها ضرورة ملحة.
3. تعدد دوافع الاستخدام: تتنوع الدوافع التي تدفع الأسرة لاستخدام التكنولوجيا يستدعي دراسة تحليلية لفهم هذه الدوافع وتصنيفها.
4. كثرة المنصات الرقمية: تعدد منصات التواصل الاجتماعي وتنوعها (فيسبوك، واتساب، يوتيوب، انستغرام، سناب شات، تيك توك، تويتر) يتطلب التعريف بها وبخصائصها.
5. إثراء المكتبة العربية: يضيف البحث مصدراً علمياً جديداً للمكتبة العربية في مجال دراسات التكنولوجيا والأسرة.

أهداف الدراسة:

1. التعريف بمفهوم التكنولوجيا: بيان مفهوم التكنولوجيا لغة واصطلاحاً، مع عرض أبرز أنواعها المختلفة (المعلوماتية، التعليمية، الطبية، تكنولوجيا الاتصال، العسكرية).
2. التعريف بوسائل التواصل الاجتماعي: تحديد مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي لغوياً واصطلاحياً، والتعريف بأبرز منصات (فيسبوك، واتساب، يوتيوب، انستغرام، سناب شات، تيك توك، تويتر).

3. تحليل دوافع الاستخدام الأسري: الكشف عن الدوافع الرئيسية التي تدفع الأسرة لاستخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، وتصنيفها إلى: دوافع تواصلية اجتماعية، وترفيهية ثقافية، وتسهيلات استخدام، وتعليمية، ورقابية.
4. تأسيس قاعدة نظرية: تقديم إطار نظري متكامل يمكن البناء عليه في الدراسات المستقبلية المتعلقة بتأثيرات التكنولوجيا على الأسرة.
أهم الصعوبات التي واجهتني في البحث:
1. واجهت صعوبة في انتقاء التعريفات الأكثر دقة وشمولية للتكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي من بين التعريفات المتوفرة في المصادر المختلفة، مع الحرص على التوثيق العلمي الدقيق.
2. لوحظ وجود تداخل وتشابك بين بعض أنواع التكنولوجيا، خاصة بين التكنولوجيا المعلوماتية وتكنولوجيا الاتصال، مما استدعى جهداً إضافياً للتمييز بينهما بشكل دقيق.
3. التطور السريع لمنصات التواصل الاجتماعي من حيث ظهور منصات جديدة أو تغيير خصائص القائمة منها مما يتطلب متابعة مستمرة وتحديثاً دائماً للمعلومات.
4. صعوبة التوفيق بين المصادر العربية والأجنبية، وترجمة بعض المصطلحات التقنية بدقة لتناسب السياق العربي.

المطلب الأول

تعريف التكنولوجيا المعاصرة وأنواعها

أولاً: التكنولوجيا لغة: هي مصطلح واسع يرجع أصلها إلى الكلمة اليونانية التي تتكون من مقطعين وهي "techno" بمعنى حرفة أو فن أو مهارة، و "logos" بمعنى علم، أو دراسة ويمكن اعتبار التكنولوجيا هو علم المقدرة أو التطبيق أو الأداء (Easy Tech Junkie. 2026).
ثانياً: التكنولوجيا اصطلاحاً:

1. هي التقنية أو الأسلوب الإنتاجي أو حيلة المعرفة الفنية أو العلمية المتعلقة بإنتاج السلع والخدمات لخدمة الإنسان بما في ذلك إنتاج أدوات الإنتاج، وتوليد الطاقة واستخراج المواد الأولية ووسائل المواصلات (عمر، د.ت، 296/1).

2. هي العلم التطبيقي الذي يختص بالمعارف العلمية والفنية لتحقيق غرض عملي من أجل خدمة الإنسان (البعلبكي، 1988، 954).

أنواع التكنولوجيا:

1- التكنولوجيا المعلوماتية: وهو مصطلح ظهر في بداية التسعينات باستخدام وإدارة أجهزة الكمبيوتر والشبكات والبرامج وأنظمة التشغيل وغيرها من الأنظمة الرقمية لمعالجة وتوزيع البيانات الإلكترونية والمعلومات، ويشمل نطاقاً واسعاً من الحلول التكنولوجية التي تمكن المؤسسات من التعامل مع المعلومات بكفاءة وأمان من قبل أقسام تكنولوجيا المعلومات وضمان سلامة البيانات، وتقديم الدعم الفني ودمج تكنولوجيا المعلومات والمهارات التقنية وكل ما يتعلق في ذلك من برامج وأجهزة ومعدات (العاني، 2009، 63).

2- التكنولوجيا التعليمية: هي العلم الذي يدمج ما بين المواد التعليمية والأجهزة لتطوير عملية التعليم، وتقوم على جمع الطرق والأساليب والأدوات والأجهزة والتنظيمات المستخدمة في النظام التعليمي لغرض تحقيق أهداف تعليمية (السيد، د.ت، 27).

3- التكنولوجيا الطبية: وهي التكنولوجيا التي تسهم في تحسين جودة حياة الناس بطرق متعددة وتشمل الأجهزة التشخيصية والجراحة الروبوتية (هي تقنية متطورة تتضمن استخدام منصات روبوتية متخصصة أثناء العمليات الجراحية لتحسين دقة حركات الجراحين في العمليات المعقدة والمساحات التشريحية الصغيرة تسمح الجراحة الروبوتية بتصفية ارتعاش اليد، مما يحسن المرونة ويقلل من الأخطاء اللاإرادية ونتيجة لذلك، فإنها تؤدي إلى مضاعفات جراحية أقل مثل عدوى موقع الجراحة وآلم أقل وفقدان دم أقل، وإقامة أقصر في المستشفى، وتعافي أسرع، (Rivero- Moreno et al., 2023, 1).

4-تكنولوجيا الاتصال: وهو نوع من أنواع التكنولوجيا الذي يهدف إلى قدرة الأفراد والمؤسسات إلى التواصل وتبادل المعلومات عبر المسافات البعيدة على اختلاف الزمان والمكان بالاعتماد على الحاسبات الالكترونية ووسائل الاتصال والمنصات الرقمية والواقع الافتراضي (مكاوي، 1993، 18).

5-التكنولوجيا العسكرية: وهي التي تعتمد على البحث العلمي من أجل الوصول إلى تكنولوجيا لتطبيقها في الحروب العسكرية أي بمعنى توظيف البحث العلمي من أجل تطوير أدوات وأساليب القتال في الحروب، وقد طرأ على هذه التكنولوجيا تغيرات كثيرة مرت بعدة مراحل تبدأ بالاعتماد على الأدوات الحجرية، ثم الأسلحة التقليدية وتلتها حقبة تكنولوجيا ما بعد العسكرية (حقبة التقنية الحديثة) وانتجت صناعات عسكرية جديدة كالأسلحة النارية والصواريخ والرادار، ثم تجاوزت المجال الأرضي لتصل إلى الفضاء باستخدام أسلحة لتدمير الأقمار الصناعية لبعضها البعض (الراشد، 2022، 49).

المطلب الثاني

تعريف وسائل التواصل الاجتماعي وأبرز المنصات

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي من الأمور المهمة في حياة الناس وجزء أساسي حيث لم تعد مجرد منصات ترفيهية فقط، أو لمشاركة الصور بل تطورت بشكل كبير فأصبحت وسائل قوية لها تأثير كبير على مختلف ميادين الحياة

فيمكن تعريف وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media):

1. هي تطبيقات تفاعلية قائمة على الإنترنت من نوع (Walker, 2022, 107) web 2.0.
2. هي منظومة من التطبيقات الرقمية التي تشجع مستخدميها على التفاعل ورقمنة المعلومات الشخصية علناً وبناء علاقات اجتماعية (ماهون، 2024، 15).
3. هي تلك المواقع أو المنصات الرقمية التي توجد على شبكات الأنترنت العالمية تتيح لمستخدميها إنشاء حساباتهم الشخصية، وتكوين علاقة مع مستخدمين آخرين، وتعمل هذه الوسائل كبيئات افتراضية وتفاعل اجتماعي، ولا ينحصر دور هذه المنصات على الجانب الاجتماعي فقط بل يتفرع إلى تجاري ومهني وتسويقي وغيرها (شمسي باشا، 2020، 23).

وأبرز منصات التواصل الاجتماعي:

- 1- فيسبوك (Facebook): هو من أهم مواقع شبكات التواصل الاجتماعي الذي أسسها مارك زوكر بيرغ (Mark Zuckerberg) (مارك زوكربيرج مواليد 14 مايو 1984، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية، هو مبرمج كمبيوتر أمريكي شارك في تأسيس موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ويشغل منصب الرئيس التنفيذي (2004) لكل من فيسبوك وشركتها الأم ميتا بلانقورمز، (Britannica, n,d) سنة 2004 وزملائه من طلبة جامعة هارفارد (وهي جامعة تقع في كامبريدج تأسست في عام 1936 وتعد من أقدم المؤسسات التعليمية في الولايات المتحدة الأمريكية يبلغ عدد طلابها 13 ألف طالب ويقدر رصيدها بنحو 450 مليون دولار تتفق منها على معاهد الأبحاث والمختبرات والمتاحف: كالمتحف السامي الذي يضم مجموعة نفيسة من حضارة الآشوريين والبابليين والعبرانيين والفينيقيين والعرب كما تضم مطبعة ستيفن داي وتحتوي مكتبة كلية الحقوق فيها على جميع القوانين ونصوص المبادئ والمعاهدات واللوائح التي صدرت في سائر بقاع العالم. (العقيقي، 1964، 981/3) حيث كانت في نطاق الجامعة ثم توسعت وأصبحت شبكة اجتماعية عالمية متاحة لجميع المستخدمين بإنشاء حسابات شخصية، ويتواصل فيها مع الآخرين ويعمل على تبادل المعلومات والأخبار وصناعة محتوى (الحجار، 2017، 19-20).

2- واتساب (WhatsApp) وهو تطبيق المراسلات الفورية في الهواتف الذكية والحواسيب أصدر عام 2010م ويعد من أهم تطبيقات المراسلات الفورية في العالم اذ يسمح لمستخدميه بإنشاء محادثات مع المستخدمين الآخرين، وإرسال الصوتيات والوسائط المتعددة من صور وفيديوهات وملفات بالاعتماد على الانترنت مما جعله بديلاً للمراسلات التقليدية (sms) (شمسي باشا، 2020، 27).

3- يوتيوب (YouTube): وهو من أبرز المنصات الرقمية التفاعلية في وسائل التواصل الاجتماعي والذي يسمح لمستخدميه بإنتاج محتوى ورفع للجمهور ويتفاعل فيه الافراد الآخرين لمقاطع الفيديو وهو أداة مميزة في المجال الثقافي والتعليمي والترفيهي (صادق، د.ت، 216).
4- انستغرام (Instagram): وهو من أكبر تطبيقات التواصل الاجتماعي في العالم تأسست في عام 2010 يسمح للمستخدمين بمشاركة الصور والفيديوهات ومشاركتها مع مجموعة متنوعة من مواقع الشبكات الاجتماعية (شمسي باشا، 2020، 29).

5- سناب شات (Snapchat): وهو تطبيق من تطبيقات التواصل الاجتماعي الذي يتيح بأرسال الصور والفيديوهات بين مستخدميه او الإضافة الى (قصتي) الخاصة بمستخدمي التطبيق ومن ميزتها اختفاء الصور والمقاطع بعد 24 ساعة من المشاهدة (شمسي باشا، 2020، 29).

6- تيك توك (Tiktok): هي شبكة تواصل اجتماعي أطلقت في الصين عام 2016 (تحت اسم دوبيين) وعالمياً عام 2017 (تحت اسم تيك توك). في عام 2018، كانت التطبيق الأكثر تحميلاً على الهواتف المحمولة في الولايات المتحدة ودول أخرى، وهي متاحة حالياً في أكثر من 150 دولة، ويبلغ عدد مستخدميها النشطين شهرياً أكثر من 800 مليون مستخدم (Ettisa, 2023, 1).

7- تويتر (Twitter): وهي منصة تواصل اجتماعي تأسست في اذار 2006 كمشروع بحثي يتم فيها التواصل بين الأعضاء بعدة وسائل وإن البنية الأساسية التي تقوم عليها المنصة هي المدونة الصغيرة (Microblogging)) ثم بدأت في 2007 في الانتشار كخدمة جديدة وتشكلت كشركة مستقلة في ابريل من العام نفسه (أمين، 2015، 118).

المطلب الثالث

دوافع استخدام الاسرة للتكنولوجيا

برز تأثير التكنولوجيا بشكل كبير في عصرنا الحالي وأصبح عصر التكنولوجيا وإن استعمال التكنولوجيا لم يعد تقنيا فقط بل أصبح من أساسيات الأسرة فتستعمله الأسرة لعدة دوافع منها:

1. دوافع تواصلية اجتماعية:

أصبحت التكنولوجيا جزء لا يتجزأ من الاستخدام الاسري وكسرت قاعدة البعد الجغرافي وإن وجود الشبكة العنكبوتية في المنزل أو المدرسة أو المؤسسات أتاح الترابط بين الأفراد على الرغم من البعد في المكان والزمان، مما يقوي الروابط الأسرية من خلال الاتصال بالصوت والصورة ومنصات التواصل الاجتماعي (بكار، 2017، 27).

2. دوافع ترفيهية ثقافية:

إن الألعاب الإلكترونية التي تمارس عبر الإنترنت تلعب دوراً محورياً في تعزيز الروابط وتسهم في بعض المهارات للأفراد الذين يمارسون الألعاب الإلكترونية كالألعاب التعليمية بالتعاون بين أفراد الأسرة والتواصل المستمر، والتعرف على ثقافات جديدة، وفقاً لتقرير صادر عن Entertainment Software Association (ESA, 2022) جمعية برمجيات الترفيه إن 66% من الأمريكيين يمارسون ألعاب الفيديو ثلاثة أرباع من هم فوق سن 18 عاماً يمارسون هذه الألعاب والنسبة متقاربة بين الذكور (52%) والإناث و69% من الأسر الأمريكية لديها فرد واحد على الأقل يمارس ألعاب الفيديو (Walker, 2026, 202).

3. دوافع تسهيلات الاستخدام:

أصبحت التكنولوجيا وسيلة لإدارة الوقت وتنظيم المهام اليومية في مختلف جوانب الحياة الأسرية إذ توجد في الهواتف الذكية منبهات للتنكير بالأوقات المدرسية أو الطبية أو المواعيد الاجتماعية وإدارة المهام في الأعمال المنزلية كالتسوق الإلكتروني وغيرها مما يوفر الوقت والجهد وتعد الأجهزة الذكية ومساعدات المنزل الذكي من أبرز الابتكارات التي تحدث تحولاً ملموساً في نمط الحياة. فالتحكم في الأنظمة المنزلية مثل الإضاءة، والتدفئة، والتكييف أصبح في متناول اليد من خلال الهواتف الذكية أو أجهزة التحكم الصوتي التي تتضمن ميزات الذكاء الاصطناعي، تمنح المستخدمين القدرة على إدارة منازلهم بشكل أكثر كفاءة وراحة (Jazeeljo, 2026).

4. دوافع تعليمية:

ساعدت التكنولوجيا الكثير من الأمم وخاصة التي تحتل مراكز متقدمة في العالم حيث أسهمت في ربط المصادر المعرفية بالمنصات التعليمية الرقمية وخطت خطوات واسعة في تكوين ابنائها تكويناً علمياً رصيناً من خلال بناء الشخصية العلمية فيهم وتأسيس عقلية منهجية تسهم في التقدم

الصناعي والاجتماعي والاقتصادي والسياسي فالذي يملك دراية وشخصية علمية يبرز بدون شك في التغييرات والتجديدات الحضارية فيقبل ما يقبله عن بصيرة ويرفض ما يرفضه عن هدى ووعي (بكار، 2011، 90).

5. دوافع رقابية حماية الأبناء:

تكمن حماية الأبناء من خلال الرقابة الأسرية في البيئة الرقمية بمتابعة الاسرة وتوجيه الأبناء للاستخدام التكنولوجي منها الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي لحمايتهم وسلامتهم من المخاطر التي تواجه الأبناء وتكون الرقابة الأبوية عن طريق مراقبة الأنشطة الرقمية للأبناء والمواقع التي يزورونه والمحتوى الذي يشاهدونه مع توجيه للاستخدام الأمن والسليم للتكنولوجيا (سليم، خالد، 2025، 77).

الخاتمة

وفي ختام هذا البحث يمكن القول إن التكنولوجيا المعاصرة ووسائل التواصل الاجتماعي تمثل ظاهرة شاملة ومتشعبة الأبعاد تستدعي فهماً عميقاً لطبيعتها وأسسها النظرية قبل الخوض في تحليل تأثيراتها المختلفة.

لقد تبين من خلال هذا البحث أن فهم هذه الأسس النظرية يعد خطوة لا غنى عنها لأي دراسة تسعى إلى تحليل تأثيرات التكنولوجيا على الأسرة، سواء كانت هذه التأثيرات إيجابية تسهم في تعزيز التواصل والتعليم والاقتصاد المنزلي، أو سلبية تتجلى في ضعف التواصل الواقعي وتفكك الأدوار الأسرية والتعرض للأفكار والثقافات الدخيلة ومن هنا فإن هذا البحث يؤسس لقاعدة معرفية متينة يمكن البناء عليها في الدراسات المستقبلية.

النتائج:

1. تتنوع التكنولوجيا إلى خمسة أنواع رئيسية هي: المعلوماتية، التعليمية، الطبية، تكنولوجيا الاتصال، والعسكرية.
2. تبرز سبع منصات رئيسية لوسائل التواصل الاجتماعي هي: فيسبوك، واتساب، يوتيوب، انستغرام، سناب شات، تيك توك، وتويتر.
3. تنقسم دوافع استخدام الأسرة للتكنولوجيا إلى خمسة دوافع رئيسية: التواصل الاجتماعي، والترفيه الثقافي، وتسهيل المهام اليومية، والتعليمي، والرقابي لحماية الأبناء.
4. التكنولوجيا في جوهرها أداة محايدة تتحدد تأثيراتها وفقاً لكيفية استخدامها والدوافع الكامنة وراءها.

اهم التوصيات:

1. ينبغي على الباحثين البدء بالتأصيل النظري الدقيق لمفاهيم التكنولوجيا ووسائل التواصل قبل تحليل تأثيراتها.
2. يجب الاعتماد على المصادر الحديثة وتحديث المعلومات دورياً لمواكبة التطور السريع في مجالات التكنولوجيا.
3. على الباحثين التمييز بدقة بين التكنولوجيا المعلوماتية وتكنولوجيا الاتصال نظراً للتداخل الكبير بينهما.
4. على الأسر توظيف الدوافع الرقابية بشكل إيجابي لمتابعة الأبناء وتوجيههم دون لجوء إلى القسوة أو المنع المطلق.

قائمة المصادر

أولاً: المصادر العربية

1. أمين، رضا. (2015). الإعلام الجديد. دار الفجر للنشر والتوزيع.
2. البعلبكي، منير. (1988). المورد (قاموس إنكليزي-عربي). دار العلم للملايين.
3. بكار، عبد الكريم. (2011). حول التربية والتعليم. دار القلم.
4. بكار، عبد الكريم. (2017). أولادنا ووسائل التواصل الاجتماعي. دار وجوه للنشر والتوزيع.
5. الحجار، وسيم شفيق. (2017). النظام القانوني لوسائل التواصل الاجتماعي: دراسة قانونية مقارنة حول الخصوصية والحرية الشخصية والمسؤولية والاختصاص. المركز العربي للبحوث القانونية والقضائية.
6. الراشد، مها. (2022). البحث العلمي والتكنولوجيا العسكرية. مجلة درع الوطن للدراسات الاستراتيجية والعسكرية، 602.
7. سليم، عابد، خالد، شويني. (2025). الرقابة الأسرية ودورها في توجيه استخدام الأطفال للوسائل الرقمية: مقارنة نظرية. مجلة أكاديمية (ASJP)، 4.
8. السيد، عاطف. (د.ت). تكنولوجيا التعليم والمعلومات واستخدام الكمبيوتر والفيديو في التعليم والتعلم. مطبعة رمضان وأولاده.
9. شمسي باشا، حسان، شمسي باشا، ماجد حسان. (2020). وسائل التواصل الاجتماعي نعيمها وجحيمها. دار القلم.
10. صادق، عباس مصطفى. (د.ت). الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات. الشروق.
11. العاني، مزهر شعبان. (2009). نظم المعلومات الإدارية (منظور تكنولوجي). دار وائل للنشر.
12. العقيقي، نجيب. (1964). المستشرقون. دار المعارف.
13. ماهون، سياران. (2024). سيكولوجية وسائل التواصل الاجتماعي (ترجمة عمر فتحي، مراجعة ديفيد فرج). مركز المحروسة.
14. مكاوي، حسن عماد. (1993). تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات. الدار المصرية اللبنانية.



ثانياً: المصادر الانجليزية

1. Britannica. (n.d.). Mark Zuckerberg. Britannica
2. Easy Tech Junkie. (n.d.). What Is Technology? Easy Tech Junkie
3. Ettisa, D. L. (2023). The Impact of TikTok on Students: A Literature Review. Qeios .
4. Jazeeljo. (n.d.). Tech Tather. Jazeeljo
5. Rivero-Moreno, Y., et al. (2023). Robotic Surgery: A Comprehensive Review of the Literature and Current Trends. Cureus .
6. Walker, S. K. (2022). Critical Perspectives on Technology and the Family. University of Minnesota Libraries Publishing .
7. Walker, S. K. (2026). Critical Perspectives on Technology and the Family. LibreTexts .

ثالثاً: المصادر مترجمة

1. Amin, Reda. (2015). New Media. Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution .
2. Al-Baalbaki, Mounir. (1988). Al-Mawrid (English–Arabic Dictionary). Dar Al-Ilm Lilmalayin .
3. Bakkar, Abdul Karim. (2011). On Education and Teaching. Dar Al-Qalam .
4. Bakkar, Abdul Karim. (2017). Our Children and Social Media. Wujuh Publishing and Distribution House .
5. Al-Hajjar, Wasim Shafiq. (2017). The Legal System of Social Media: A Comparative Legal Study on Privacy, Personal Freedom, Responsibility, and Jurisdiction. Arab Center for Legal and Judicial Research .
6. Al-Rashed, Maha. (2022). Scientific Research and Military Technology. Dir' Al-Watan Journal for Strategic and Military Studies, 602 .
7. Salim, Abed, & Khalid, Chouini. (2025). Family Supervision and Its Role in Guiding Children's Use of Digital Media: A Theoretical Approach. Academic Journal (ASJP), 4 .
8. Al-Sayyid, Atef. (n.d.). Educational Technology, Information Technology, and the Use of Computers and Video in Teaching and Learning. Ramadan and Sons Press .



9. Shamsi Basha, Hassan, & Shamsi Basha, Majid Hassan. (2020). Social Media: Its Bliss and Torment. Dar Al-Qalam .
10. Sadiq, Abbas Mustafa. (n.d.). New Media: Concepts, Means, and Applications. Al-Shorouk .
11. Al-Ani, Muzhir Shaaban. (2009). Management Information Systems (A Technological Perspective). Dar Wael Publishing .
12. Al-Aqiqi, Naguib. (1964). The Orientalists. Dar Al-Maaref .
13. Mahon, Ciaran. (2024). The Psychology of Social Media (Translated by Omar Fathy; reviewed by David Farag). Al-Mahrousa Center .
14. Mekkawi, Hassan Emad. (1993). Modern Communication Technology in the Information Age. Egyptian Lebanese Publishing House .