

**معالجة النشرات الإخبارية للقنوات الفضائية  
العراقية لموضوعات التنمية المستدامة  
دراسة تحليلية**

**The handling of sustainable development  
topics in Iraqi satellite news broadcasts  
An analytical study**

م.د. هنادي حكمت كاظم

**Dr. Hanadi Hikmat Kazim**

كلية القانون - الجامعة المستنصرية

**College of Law – Al-Mustansiriya University**

**[hanadi@uomustansiriyah.edu.iq](mailto:hanadi@uomustansiriyah.edu.iq)**

الكلمات المفتاحية: النشرات الإخبارية - القنوات الفضائية - التنمية المستدامة.

**Keywords: News bulletins - Satellite channels - Sustainable development.**



### الملخص:

تكمن مشكلة البحث في تحديد كيفية تناول نشرات الأخبار على القنوات العراقية لمواضيع التنمية المستدامة، ومدى اهتمامها بهذه القضايا، والأبعاد التنموية التي تركز عليها في تغطيتها الإخبارية، وذلك للكشف عن نقاط القوة والضعف في هذا النهج. ينتمي هذا البحث الى الدراسات الوصفية ويعتمد على منهج المسح الاعلامي والذي يتمثل في تحليل النشرات الإخبارية بقناة الشرقية نيوز وذلك باستخدام أداة تحليل المضمون أبرز نتائج البحث:

- تناولت النشرات الاخبارية قضايا التنمية المستدامة من خلال التقرير التحليلي .
- جاءت اتجاهات قضايا التنمية المستدامة ايجابية .
- تمثلت عدد القضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة التي تم معالجتها في النشرات الإخبارية قضيتان.

### Abstract:

The research problem lies in determining how news broadcasts on Iraqi channels address sustainable development topics, the extent of their interest in these issues, and the developmental dimensions they focus on in their news coverage, in order to reveal the strengths and weaknesses of this approach. This research belongs to the category of descriptive studies and relies on the media survey methodology, which involves analyzing news bulletins on Al Sharqiya News channel using content analysis tools.

Key findings of the research:

- News bulletins addressed sustainable development issues through the analytical report.
- The trends in sustainable development issues were positive.
- The number of sustainable development issues addressed in the news bulletins was two.

## مقدمة:

أصبحت قضايا التنمية المستدامة واحدة من أبرز القضايا المعاصرة التي تحظى باهتمام متزايد على المستويات الدولية والإقليمية والوطنية، وذلك لدورها المحوري في تحقيق التوازن بين متطلبات النمو الاقتصادي والحفاظ على البيئة وتعزيز العدالة الاجتماعية، وبالتالي ضمان حقوق الأجيال الحالية والمستقبلية. في هذا السياق، تلعب وسائل الإعلام، وخاصة قنوات الأخبار التلفزيونية، دوراً رئيسياً في تشكيل الوعي العام بهذه القضايا، من خلال تغطيتها الإعلامية للأحداث والمواضيع المتعلقة بالتنمية المستدامة.

تعد نشرات الأخبار من بين أهم أشكال الإعلام التي تعتمد عليها القنوات الفضائية لنقل القضايا العامة، نظراً لمصداقيتها وانتشارها الواسع وقدرتها على الوصول إلى شرائح مختلفة من الجمهور. كما تساهم النشرات الإخبارية أيضاً في تحديد أولويات المجتمع، وتسهيل الضوء على قضايا التنمية، وشرح أبعادها السياسية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية، مما يجعلها أداة فعالة في دعم أو إضعاف جهود التنمية المستدامة، وذلك بحسب طبيعة المعالجة الإعلامية المقدمة.

في العراق، تكتسب قضايا التنمية المستدامة أهمية خاصة في ضوء التحديات التي تواجه البلاد، مثل إعادة الإعمار، وتحقيق الاستقرار الاقتصادي، وحماية البيئة، ومكافحة الفقر، وتحسين الخدمات الأساسية. مع انتشار القنوات الفضائية العراقية وتنوع توجهاتها، هناك حاجة لدراسة كيفية تناول نشرات الأخبار لهذه القضايا، ومدى التزامها بأبعاد التنمية المستدامة، وأطر النهج المستخدمة، ونوع القضايا التي تحظى بالأولوية في التغطية الإخبارية.

وانطلاقاً من ذلك، يسعى هذا البحث إلى تحليل كيفية تناول نشرات الأخبار على القنوات العراقية لمواضيع التنمية المستدامة، للكشف عن أنماط التغطية الإعلامية، وأبرز أبعاد التنمية، وأساليب العرض المستخدمة. ويساهم هذا في تقييم الدور الذي تلعبه هذه القنوات في دعم وعي المجتمع بقضايا التنمية المستدامة وتعزيز مشاركة المجتمع في تحقيق أهدافها.

## المبحث الأول: منهجية البحث

### مشكلة البحث:

تعدّ نشرات الأخبار على القنوات الفضائية العراقية من أهم مصادر المعلومات للجمهور حول القضايا العامة، بما في ذلك التنمية المستدامة. وعلى الرغم من أهمية هذه المواضيع ودورها في تحسين الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في العراق، ومع ذلك، فإن الطريقة التي يتم بها التعامل مع هذا الأمر في النشرات الإخبارية لا تزال غير واضحة من حيث مستوى الاهتمام، وجودة القضايا المطروحة، وعمق التغطية الإعلامية. وبالتالي، تكمن مشكلة البحث في تحديد التساؤل الرئيس حول كيفية تناول نشرات الأخبار على القنوات العراقية لمواضيع

التممية المستدامة، ومدى اهتمامها بهذه القضايا، والأبعاد التتموية التي تركز عليها في تغطيتها الإخبارية، وذلك للكشف عن نقاط القوة والضعف في هذا الموضوع.

#### أهمية البحث:

#### أولاً: الأهمية العلمية:

1. يُسهم هذا البحث في إثراء الأدبيات الأكاديمية في مجال الإعلام والتنمية المستدامة من خلال دراسة كيفية تناول القنوات الإخبارية العراقية لهذه القضايا.
2. يُقدّم البحث إطاراً تحليلياً يُمكن الاستفادة منه في الدراسات المستقبلية التي تتناول العلاقة بين الإعلام وقضايا التتمية.
3. يُسهم البحث في توضيح الأبعاد المختلفة للتممية المستدامة (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) وحضورها في المحتوى الإخباري.

#### ثانياً: الأهمية التطبيقية

1. يُفيد البحث المؤسسات الإعلامية في تعزيز دورها التوعوي بشأن قضايا التتمية المستدامة، بما يخدم المجتمع العراقي في نهاية المطاف.
2. يمكن أن تستفيد الجهات المعنية في مجال التتمية وصناع السياسات الاستفادة من نتائج البحث لتحسين آليات التواصل الإعلامي مع الجمهور.
3. تساهم نتائج الدراسة في رفع مستوى الوعي العام بقضايا التتمية المستدامة من خلال تحسين جودة التغطية الإخبارية.

#### أهداف البحث:

يسعي هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. تحديد مدى تناول نشرات الأخبار على القنوات الفضائية العراقية لقضايا التتمية المستدامة.
2. تحديد أكثر مواضيع التتمية المستدامة التي تتناولها نشرات الأخبار العراقية.
3. الكشف عن الأبعاد التتموية (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية) التي يتم التركيز عليها في التغطية الإخبارية.

تحليل أساليب وأشكال التغطية الإعلامية المستخدمة في تناول قضايا التتمية المستدامة ضمن نشرات الأخبار **حدود البحث ومجالاته:**

وتتمثل الحدود في التالي:

- **الحد الزمني:** تم تحديد المجال الزمني للبحث من (2025/8/1) حتى (2025/12/30).

- **الحد المكاني:** نشرات الاخبار في قناة الشرقية نيوز.

**الحد الموضوعي:** المضامين الإعلامية المتعلقة بالتنمية المستدامة.

**التعريفات الإجرائية:**

**القنوات الفضائية:**

القنوات التلفزيونية تبث عبر الأقمار الصناعية إلى مناطق جغرافية واسعة، معتمدة في تشغيلها على نقل الإشارات الرقمية من المحطات الأرضية إلى الأقمار الصناعية، ثم يتم توجيهها من تلك الأقمار الصناعية إلى أجهزة استقبال المشاهدين في منازلهم أو عبر المنصات الرقمية، حاملة محتوى إعلاميًا متنوعًا (الأخبار، والبرامج التحليلية، والترفيه، والثقافة، والوثائق) إلى جمهور عابر للحدود..(العبيدي، 2022، 55)

**النشرات الإخبارية:**

تُعرف نشرات الأخبار بأنها أحد الأشكال الأساسية للمحتوى الإعلامي على القنوات التلفزيونية، وهي تتكون من برامج دورية منتظمة تُعرض في أوقات محددة، وتهدف إلى نقل الأخبار والمعلومات المتعلقة بالأحداث الجارية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، بأسلوب احترافي قائم على الدقة والموضوعية والإيجاز (الشمري، 2022).

**التنمية المستدامة :**

هي عملية تنمية شاملة تهدف إلى تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وتلبية احتياجات الجيل الحالي دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها، (United Nations, 2015) وتوسعي التنمية المستدامة إلى تحسين نوعية حياة الإنسان، وتعزيز العدالة الاجتماعية، وحماية الموارد الطبيعية، وضمان استخدامها الرشيد، في إطار سياسات وخطط طويلة الأجل تأخذ في الاعتبار الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وتدعم

تحقيق نمو اقتصادي متوازن مع الحفاظ على البيئة. (السيد، 2022، 84)

**الإجراءات المنهجية للدراسة**

**نوع البحث**

ينتمي هذا البحث الى الدراسات الوصفية وقد اعتمد على تتبع مسارات ظاهره معينه بهدف وصفه وتحليلها ومعرفة اسبابها وذلك من خلال حصر ورصد وتحليل مضمون كل النشرات الإخبارية في قناة الشرقية نيوز .

### منهج البحث

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي والذي يتمثل في تحليل مضمون القنوات الفضائية العراقية عينه الدراسه بهدف التعرف على خصائص معالجه القناة محل الدراسة لموضوعات التنمية المستدامة والتعرف على اتجاه هذه القنوات بشكل عام نحو تلك الموضوعات.

### مجتمع وعينه البحث

يتكون مجتمع الدراسة من النشرات الإخبارية الرئيسية في قناة الشرقية نيوز وذلك بعد اجراء الدراسه الاستطلاعيه والتي اسفرت عن ارتفاع عدد مشاهدي القناة محل الدراسه اختيار عينه الدراسه الخاضعه للتحليل في قناة الدراسة

تتمثل عينه الدراسه الخاضعه للتحليل في النشرات الإخبارية الرئيسية الساعة العاشرة في قناة الشرقية نيوز ، حيث تم تحليل 59 مضمون إعلامي متعلق بالتنمية المستدامة وذلك في الفترة من (2025/8/1) حتي (2025/12/30) ..

### ■ أسلوب جمع بيانات الدراسة التحليلية

### اداة تحليل المضمون

استخدمت الدراسة اداة تحليل المضمون وهي طريقة لتحليل الرسائل العلمية باستخدام طريقة علمية قائمة على الموضوعية وعدم التحيز فيما يتعلق بالمضمون او الشكل ما يحقق الثقة في نتائج الدراسة ،وهنا سوف يتم استخدام تحليل المضمون في حصر ما تعرضه القنوات الفضائية العراقية من خلال النشرات الرئيسية من موضوعات التنمية المستدامة وحصر النتائج كمياً وتضمن استمارة التحليل المضمون فئات تحليلية تجمع تفاصيل المادة الصحفية وتحليل الأفكار الرئيسية الى مكوناتها الفرعية لاضفاء البعد الكيفي في البيانات .

**تحديد وحدات التحليل:** وقد استخدمت الباحثة وحدات التحليل الآتية:

**وحدة الموضوع او الفكرة:** وقد تم استخدامها للتعرف على نوع المضامين الإعلامية المتعلقة بالتنمية المستدامة المطروحه في القناة عينه الدراسه واتجاهها بشكل عام نحو هذه المضامين.

**وحدة المادة الاعلامية (المفردة) :** وهي تتمثل في حصر كل المضامين الإعلامية في قناة

الشرقية نيوز التي تناولت موضوعات التنمية المستدامة الخاضعة للدراسة

### مرحلة تحديد فئات التحليل:

قامت الباحثة بتحديد فئات التحليل وفقاً للتساؤلات التي طرحت فيها ازاء الدراسة والاهداف التي تسعى عليها وقد قامت الباحثة باستخدام عدة فئات تحليلية لتحليل قناة الشرقية نيوز عينة الدراسة من حيث الشكل والمضمون

### أدوات جمع البيانات:

### اجراءات التحليل:

قامت الباحثة بوضع تصور مبدأ استمارة تحليل مضمون الخاصة بقناة الشرقية نيوز عينة الدراسة وذلك في ضوء مؤشرات الدراسة الاستطلاعية التي تم اجراؤها والتي تم على ضوءها اعداد استمارة تحليل المضمون

وعرضها على مجموعه من المحكمين والخبراء الذين اشاروا بصلاحيه الاستمارة للتطبيق وانها تقيس ما يفترض قياسه بعد اجراء بعض التعديلات على صياغة بعض الأسئلة من حيث الشكل والمضمون ودمج بعض الفئات لتكون اكثر تحديداً و تخدم اهداف الدراسة بشكل مباشر وبعد اجراء التعديلات التي اشرت اليها لجنة المحكمين تم اعداد استمارة تحليل المضمون الخاصة بقناة الشرقية نيوز عينة الدراسة في الشكل النهائي لها ثم قامت الباحثة بتجميع البيانات واستخراج النسب واعداد الجداول التكرارية ثم جدولتها واستخراج النسب من خلال البرنامج الاحصائي SPSS لتحليل البيانات في صورتها الرقمية والخروج بالنتائج وتفسيرها وبذلك تم توظيف الدراسة التحليلية بشقيا الوصل والتحليل للوصول الى اجابات دقيقة لتساؤلات الدراسة وفردها واستخلاص نتائج تحظى بدرجة مصداقية مرتفعة.

### مرحلة اجراءات صدق وثبات التحليل:

ولتحقيق الصدق قامت الباحثة باعداد استمارة التحليل بدقة واعادة صياغتها وترتيب الفئات الواردة بها والتحديد الدقيق لفئات التحليل ووحداته وتعريفها تعريفاً دقيقاً وعرض استمارة تحليل مضمون على مجموعة من المحكمين لتحكيم الاستمارة وتقييم مدى صلاحية الفئات في عملية التحليل وقد بلغ معدل اتفاهم على استمارة معالجة النشرات الإخبارية لقناة الشرقية لموضوعات التنمية المستدامة 94%.

## الدراسات السابقة:

### 1) دراسة كرار حيدر هاتف (2025)

هدفت الدراسة إلى تحقيق عدة أهداف، أبرزها تحديد دور منصات الإعلام الجديد في نشر أهداف التنمية المستدامة، قياس مدى اعتماد الجمهور على منصات الإعلام الجديد للحصول على المعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة، تحديد المنصات الرقمية الأكثر فعالية في الترويج لقضايا التنمية المستدامة. اعتمدت الدراسة أسلوب المسح الوصفي، لأنه مناسب لطبيعة الدراسة، التي تهدف إلى وصف وتحليل دور منصات الإعلام الجديد في تعزيز قضايا التنمية المستدامة. تم اختيار عينة ميدانية بشكل مناسب (عشوائياً أو عن قصد) من مستخدمي المنصات الرقمية، مع مراعاة التنوع العمري والتعليمي. واستخدم الباحث الاسنبيان كاداة رئيسية لجمع البيانات.

#### أهم نتائج الدراسة:

- تؤدي منصات الإعلام الجديد دوراً إيجابياً في تعزيز أهداف التنمية المستدامة.
- ويعتمد الجمهور بشكل متزايد على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات التنموية.
- ويساهم المحتوى الرقمي في رفع مستوى الوعي والمعرفة بأهداف التنمية المستدامة بدرجات متفاوتة.

### 2) دراسة فلاح حسن علو العزاوي (2025)

تناولت الدراسة معالجة الأخبار لقضايا التنمية المستدامة في القنوات الفضائية العراقية في ضوء رؤية العراق 2030. وهدفت الدراسة إلى تحديد طبيعة اهتمام القنوات الفضائية العراقية بقضايا التنمية المستدامة، ورصد أبرز المواضيع التي تغطيها نشرات الأخبار والبرامج والكشف عن أطر الأخبار وأساليب معالجتها. وقد اعتمدت منهجية وصفية تحليلية، باستخدام تحليل المحتوى. وتم تحليل عينة مختارة من نشرات الأخبار والبرامج من عدة قنوات فضائية عراقية، من بينها قناة العراقية الإخبارية، وقناة دجلة، وقناة العراق 24، خلال الفترة ما بين عام 2024 وأوائل عام 2025.

#### أهم نتائج الدراسة:

- تصدرت القضايا الاقتصادية والخدمية قائمة المواضيع التنموية التي نوقشت، بينما حظيت القضايا البيئية باهتمام محدود.

■ اتسمت التغطية الإخبارية في الغالب بالإيجابية والرسمية، مع ضعف في التحليل والنظرة المستقبلية، وعجز عن ربط قضايا التنمية بأهداف التنمية المستدامة ورؤية العراق 2030.

### (3) دراسة دلال محزور (2024)

تأتي هذه الورقة البحثية لمعرفة الدور المأمول لوسائل الإعلام الجزائرية المرئية في طرح قضايا التنمية ودعمها، من خلال البحث في طرق معالجتها للقضايا ذات الصلة بالشأن التنموي وذلك من خلال الكشف عن أهم المواضيع التي تتناولها عبر برامجها وصولاً لتحديد الأهداف التي تسعى لتحقيقها من خلال بثها لبرامج التنمية المستدامة، ليكون المنهج المعتمد في الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي وقد قصدنا باختيارنا من بين وسائل الإعلام الجزائرية القنوات الفضائية ممثلة في القناة الثالثة للتلفزيون العمومي الجزائري.

وقد توصلت الدراسة لعدة نتائج كان أهمها: أن اللغة العربية الفصحى كانت الأكثر بروزاً في البرنامج عينة الدراسة كانت، هذا وجاءت المواضيع التي تتعلق بالتنمية المحلية كأكثر مواضيع التي تم تناولها في البرنامج عينة الدراسة.

### (4) دراسة زينة سعد نوشي (2023)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور القنوات الفضائية العراقية في التوعية بموضوعات التنمية المستدامة، وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية المسحية حيث تمثل مجتمع الدراسة بجمهور مدينة بغداد وقد تمثلت عينة الدراسة بالعينة العشوائية وبلغ حجم العينة 100 مبحوث ، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان .

#### أهم نتائج الدراسة:

- ان المبحوثين يتابعون القنوات الفضائية بصورة دائمة بنسبة 66%.
- ان المبحوثين يتابعون موضوعات التنمية المستدامة في القنوات الفضائية العراقية بشكل دائماً بنسبة 47.0%.
- ان ابرز موضوعات التنمية المستدامة التي يحرص المبحوثين على متابعتها عبر القنوات الفضائية هي الفقر وذلك بنسبة 24.0%.
- تمثلت أكثر القنوات الفضائية التي تعتمد عليها المبحوثين في متابعة موضوعات التنمية المستدامة هي العراقية بنسبة 57.0%.

## المبحث الثاني: الجانب المعرفي:

### أولاً: النشرات الإخبارية

#### أهداف النشرات الإخبارية في التلفزيون

1. يُسهم الاطلاع على الأحداث الجارية واكتساب المعلومات المستجدة في تنمية المعرفة، مما يُمكن الفرد من اتخاذ قرارات أكثر وعياً ودقة، استناداً إلى فهم عميق للواقع المحيط به.
2. يلعب الإعلام دوراً فعالاً في دعم النظام الاجتماعي من خلال تعزيز النفاهم وتحقيق الإجماع بين أفراد المجتمع، وذلك عبر أدوات الإقناع والحوار التي تُرسخ الانسجام الاجتماعي.
3. يُوفر الإعلام فرصاً لتعلم مهارات جديدة تسهم في تطوير الخبرات الفردية، وتُعزز من قدرة الأفراد على مواكبة التغيرات والتطورات في مختلف مجالات الحياة.
4. يُعد الإعلام وسيلة رئيسية في نقل التراث الثقافي والاجتماعي من جيل إلى آخر، كما يسهم في تنشئة الأجيال الجديدة - من الأطفال والوافدين - على قيم المجتمع وثقافته، مما يعزز من الهوية والانتماء.

يُوفر الإعلام لأفراد المجتمع المعلومات اللازمة لفهم ما يدور حولهم من أحداث، ويُعرفهم بالظروف والمتغيرات المحيطة، مما يساهم في بناء وعي جماعي مستنير (بشارة، 2023، 88).

#### مكونات النشرات الإخبارية :

تتكون النشرة الإخبارية من مجموعة من الأجزاء الأساسية التي تتكامل فيما بينها لتقديم محتوى إعلامي متوازن وفعال، يهدف إلى نقل الأحداث والوقائع للمشاهد بصورة احترافية وبمبسطة. وفيما يلي أبرز مكونات النشرة الإخبارية:

1. **عناوين الأخبار:** تشكل هذه الفقرة بداية النشرة، وتستعرض بشكل سريع أبرز المواضيع التي ستُطرح، وتُصنّف على أنها الأكثر أهمية، ويتم اختيارها بعناية لجذب انتباه المشاهد وتحفيزه على متابعة باقي النشرة (إبراهيم، 2015، 62).

2. **الموضوع الرئيسي:** هو الحدث الأهم الذي يُفتتح به محتوى النشرة بعد عرض العناوين، ويتميز بكونه محورياً في تلك اللحظة، سواء لأهميته السياسية أو الاجتماعية أو لكونه يمس اهتماماً جماهيرياً واسعاً ( Hosseinmardi,2023,93 )

3. **باقي أخبار النشرة:** تُعرض الأخبار الأخرى التي يراها فريق التحرير مهمة، لكنها تلي الموضوع الرئيسي من حيث الأهمية. يتم ترتيبها بعناية لتقديم صورة شاملة لما يحدث محلياً ودولياً.

4. اللقاءات المباشرة (الحية): عبارة عن مقابلات تجرى على الهواء مع مراسلين ميدانيين أو ضيوف متخصصين، لتقديم تحليلات أو توضيحات إضافية حول بعض الأخبار، وتُعد عنصرًا أساسيًا لإضفاء الحيوية والمصداقية على النشرة.

5. اللقاءات المسجلة: وهي مقابلات أو تقارير تم تسجيلها في وقت سابق، لكنها ما تزال تمتلك قيمة معلوماتية، وغالبًا ما تُستخدم لدعم الأخبار الحالية بخلفيات أو تفاصيل إضافية.

6. النقل المباشر داخل النشرة: يشمل تغطية حية من مواقع الأحداث، وغالبًا يترافق مع ظهور مراسل ميداني على الشاشة لتقديم صورة حقيقية ومباشرة لما يجري، مما يمنح النشرة طابعًا ديناميكيًا ويعزز مصداقيتها.

من خلال هذه المكونات، تسعى النشرة الإخبارية إلى تقديم خدمة إعلامية متكاملة تُراعي الدقة، والتوازن، والتشويق، لتكون وسيلة فعالة في إيصال الأحداث وتحليلها ومتابعتها بما يتناسب مع تطلعات الجمهور واحتياجاته المعرفية (حمود، 2022، 107)

### أنواع النشرات الإخبارية

تتنوع النشرات الإخبارية من حيث مضمونها، والجمهور المستهدف، وطبيعة عرضها، وهو ما يجعلها تلبي احتياجات فئات مختلفة من المجتمع، وتتناسب مع اهتماماتهم وتوقعاتهم. وفيما يلي عرض لأنواع النشرات الإخبارية بأسلوب مُعاد الصياغة:

1. النشرة العامة: وهي النشرة الرئيسية التي تُقدّم لجميع فئات الجمهور، وتُبث في مواعيد ثابتة، غالبًا في فترة المساء من الساعة الثامنة حتى الثامنة والنصف. تتناول هذه النشرة أهم الأحداث الجارية محليًا وعالميًا، وتُقدّم بطريقة متوازنة تضمن تنوع الموضوعات بين السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، وغيرها، مما يجعلها مصدرًا إخباريًا شاملاً.

2. النشرة المحلية: تركز على الأخبار التي تتعلق بالشأن الداخلي، وتُعنى بتغطية القضايا المحلية والفعاليات والنشاطات التي تحدث ضمن نطاق الدولة. تُعتبر هذه النشرات مرآة للحياة اليومية في المجتمع، وتُقدّم ما يهم المواطن من تطورات وأحداث محلية (Morani, et al, 2022, 1432)

3. النشرة المتخصصة: وهي نشرات تهتم بمجال معين أو جمهور محدد، وتنقسم إلى عدة أنواع: أ. بحسب النطاق الجغرافي: نشرات تستهدف سكان منطقة جغرافية محددة، مثل مدينة أو محافظة، وتركز على القضايا التي تخص هذه المنطقة بعينها.

ب. بحسب الموضوع: نشرات تدور حول مجال معرفي أو مهني محدد، مثل: (نشرات اقتصادية) تغطي أخبار الأسواق، حركة البورصة، والأسعار، والتحليلات الاقتصادية. نشرات علمية، ثقافية أو فنية: تتناول مواضيع ذات طابع تخصصي يهم جمهورًا محددًا.

ج. بحسب الفئة المستهدفة: نشرات تُخصّص لمجموعات اجتماعية معينة، وتهتم بقضاياهم اليومية، مثل: الأطفال، الطلبة، ذوي الاحتياجات الخاصة، الفلاحين والعمال. (غليم، 2023، 56)

4. موجز الأخبار: وهو نشرة سريعة مختصرة، تُعرض في فواصل البرامج أو في أوقات متقاربة على مدار اليوم. تُقدّم ملخصًا للعناوين الرئيسية، مع ترك التفاصيل للنشرات الطويلة أو المفصلة.

5. نشرة الأخبار المصوّرة: نشرة تلفزيونية تُقدّم باستخدام الصور والتقارير المصوّرة من قلب الحدث، وتُعد أكثر تأثيرًا لأنها تمزج بين الخبر والمشهد الواقعي، مما يضفي مصداقية ويزيد من تفاعل الجمهور (فرفوش، 2022، 67)

6. مجلة الأخبار: أسلوب عرض إخباري يُشبه المجلات، حيث تُعاد بعض الأخبار التي تم بثها سابقًا مع تحديث المعلومات أو إضافة محتوى جديد، وغالبًا ما يُستخدم هذا الأسلوب لتقديم متابعة تحليلية أو خلفيات للأحداث الجارية<sup>1</sup>.

7. معرض الصحافة: برنامج إخباري يعرض محتوى أبرز الصحف العالمية في يوم معين، من خلال استعراض أهم العناوين والموضوعات التي تناولتها، مع تقديم تعليق صحفي مختصر يساعد المشاهد على فهم توجهات الرأي العام العالمي. (كساي، 2022، 90)

ثانيًا: التنمية المستدامة:

#### لـ أهمية التنمية المستدامة

لم يعد التنمية المستدامة مجرد اتجاه عالمي، بل رؤية شاملة تسعى إلى تحقيق توازن حقيقي بين الإنسان والبيئة والاقتصاد. إنها الاستجابة الفعّالة للتحديات التي تواجه مجتمعاتنا، ومسارنا نحو مستقبل مزدهر للأجيال القادمة. تكمن أهمية التنمية المستدامة في:

- معالجة التلوث وتغير المناخ: من خلال تبني الممارسات الصديقة للبيئة والتقنيات النظيفة، يساهم التنمية المستدامة في الحد من التلوث وانبعاثات الكربون، مما يؤثر بشكل مباشر على صحة المجتمعات واستقرار البيئة.
- العدالة والمساواة: يعزز التنمية المستدامة قيم العدالة الاجتماعية والمساواة بين الجنسين، ويضمن توزيعًا متوازنًا للفرص والموارد. فهو لا يُهمل أحدًا، بل يدعو الجميع للمشاركة في بناء المستقبل.

1) تميلة كساي، مظهرات الخطاب الإعلامي في النشرات الإخبارية للتلفزيون العمومي الجزائري: قراءة تحليلية على ضوء النظرية اللغوية النقدية، جامعة إبراهيم سلطان شيبوط الجزائر 3، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، مج10، 1ع، 2022.

- الإدارة الرشيدة للموارد: يسعى التنمية المستدامة إلى حماية الموارد الطبيعية واستخدامها بوعي ومسؤولية لضمان استدامتها ومنع استنزافها. وهي دعوة إلى تبني أنماط استهلاك وإنتاج تحافظ على البيئة وتخدم الأجيال القادمة.(العبدلي، 2020، 60)
- الاستدامة ذات الأثر طويل الأمد: التنمية المستدامة رؤية طويلة الأمد لبناء مستقبل قائم على الابتكار والتعاون والمسؤولية. من خلال الاستثمار في الإنسان والبيئة، نضمن استمرار التنمية بشكل مستدام وعادل وفعال للأجيال القادمة.
- الحد من الفقر وتحسين جودة الحياة: يسعى التنمية المستدامة إلى تحقيق التقدم الاقتصادي والاجتماعي في آن واحد، من خلال توفير فرص عمل لائقة وتحسين التعليم والرعاية الصحية والإسكان، وبالتالي ضمان حياة كريمة للجميع.(حسن ، 2019 ، 38)

#### ← أهداف التنمية المستدامة:

- تهدف جهود التنمية المستدامة إلى تحقيق عدد من الأهداف، أهمها:
- بناء اقتصاد سوق فعال قائم على قطاع الخدمات وتكنولوجيا المعلومات.
  - المساهمة الفعالة لقطاعات السياحة والنقل وغيرها من القطاعات الاقتصادية في دفع عجلة الاقتصاد الوطني مع الحدّ من آثارها البيئية السلبية.
  - حماية الطبيعة والنظام البيئي لصالح الأجيال القادمة من خلال الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة لتوليد الكهرباء.
  - توفير تعليم عالي الجودة، ورعاية صحية متميزة، وخدمات اجتماعية وحكومية متميزة لضمان رضا المواطنين(Sachs, 2015).
  - دمج التكنولوجيا الحديثة مع أهداف المجتمع من خلال السعي لتحقيق التنمية المستدامة عبر تطبيق التكنولوجيا الحديثة بما يتماشى مع أهداف المجتمع ويخدمها.
  - التوزيع العادل للثروة، مما يسهم في خفض معدلات الفقر والبطالة.
  - ربط النمو الاقتصادي الصناعي بمدخلات الطاقة والمواد الخام.
  - زيادة الإنتاج الزراعي لتوفير غذاء كافٍ، كمًّا ونوعًا، للسكان. (United Nations, 2015)

تعدّ ريادة الأعمال الاجتماعية أداةً فعّالة في تحقيق التنمية المستدامة، لأنها تسهم في معالجة القضايا الاجتماعية وتعزيز الاستدامة في الأبعاد الثلاثة: الاجتماعي، والاقتصادي، والبيئي (حميد عباس & ناظر حميد، 2026)

## متطلبات التنمية المستدامة

- لتحقيق تنمية مستدامة فعالة يتطلب الأمر التوافق والانسجام بين الأنظمة التالية:
- نظام سياسي: يضمن الديمقراطية في اتخاذ القرار.
  - نظام اقتصادي: يمكن من تحقيق الفائض، ويعتمد على الذات.
  - نظام اجتماعي: ينسجم مع المخططات التنموية وأساليب تنفيذها.
  - نظام إنتاجي: يكرس مبدأ الجدوى البيئية في المشاريع.
  - النظام التكنولوجي: يُمكن من البحث وتطوير حلول للمشاكل.
  - النظام الدولي: يُعزز التعاون وتبادل الخبرات في مشاريع التنمية.
  - النظام الإداري: يتميز بالمرونة والقدرة على التصحيح الذاتي.
  - النظام الثقافي: يُرسخ دمج البعد البيئي في جميع جوانب الحياة عمومًا، والتنمية المستدامة خصوصًا. (السلمي، 2019، 29)

## أركان التنمية المستدامة:

- تم الاتفاق عالميًا على ثلاثة أركان أساسية تُشكل مثلث التنمية المستدامة. ويجب أن تستند أي تنمية مستدامة إلى:
- المحور الاجتماعي: يركز على العدالة الاجتماعية، والمساواة، وتكافؤ الفرص، وتحسين جودة حياة الأفراد من خلال التعليم والصحة والكرامة الإنسانية.
  - المحور البيئي: يركز على حماية البيئة الطبيعية عن طريق الحد من التلوث، وترشيد الموارد، وتشجيع استخدام الطاقة المتجددة.
  - الركيزة الاقتصادية: تركز هذه الركيزة على تحقيق النمو الاقتصادي، وخلق فرص العمل، وتعزيز الإنتاج دون الإضرار بالبيئة أو استنزاف الموارد. (أبو النصر، 2018، 56)

## ثالثاً: الإعلام وقضايا التنمية المستدامة:

إن تحقيق أهداف التنمية في ضوء التطورات السريعة في عالم المعرفة والمعلومات يتطلب صياغة جديدة لدور وسائل الإعلام في جميع جوانب التنمية. وبما أن التنمية الشاملة تقوم على خطط محددة ومتكاملة، فلا بد من أن تُرفق بخطة إعلامية فيجب أن تستند هذه الخطة الإعلامية إلى أساس متين ومتكامل، وأن تسير بالتوازي مع الخطة الشاملة، ثم يتسع نطاقها ليشمل التنمية الشاملة. (حيدر، 2025، 121)

وفي جوهرها، تُعدّ وسائل الإعلام وسيلةً لربط أفكار الأفراد وآرائهم داخل المجتمع، والتعبير عن قيمهم ومعتقداتهم، مع مراعاة التخطيط التنموي وأساليب تنفيذه، فضلاً عن المستويات الاقتصادية والاجتماعية. لذا، يمكن القول إن التخطيط الإعلامي يعتمد على إطار ثقافي يُشكّل الفكر لدى أفراد المجتمع، ويعيد تنظيمه، ويُرسّخه بوضوح و وهي تستند إلى تحديد المبادئ التي ينبغي أن تركز عليها سياسة الاتصال التنموي، بحيث لا يكون هدف الاتصال مجرد إعلام الناس أو تثقيفهم، بل يجب أن يتجاوز ذلك من خلال توفير فرص للتواصل مع الآخرين، وتطوير قدرتهم على تكوين الآراء والتعبير عنها، وتأكيد الدور الأساسي لوسائل الاتصال، والالتزام بمفهوم واضح للحرية يحترم هوية كل دولة، وحقوق الإنسان، وحرية الرأي والتعبير. (السلمي، 2019، 27)

علاوة على ذلك، فإن ترابط سياسات الاتصال مع أهداف وخطط التنمية، والتكامل بين السياسات الثقافية وسياسات الاتصال، يمليه فلسفة الاتصال، ومبدأ الديمقراطية الثقافية، والحفاظ على القيم والهوية الثقافية، وحماية الثقافة الوطنية. (الزعيبي، 2019، 150)

تؤدي وسائل الإعلام دوراً أساسياً في دعم تحقيق خطط وأهداف التنمية، فهي جزء لا يتجزأ من التنمية الوطنية وترتبط ارتباطاً وثيقاً بالأنظمة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية للمجتمعات التي تعمل فيها. كما تساهم وسائل الإعلام في تشجيع المشاركة الإيجابية للقوى الإنتاجية وقد يعتمد نجاح خطط التنمية المستدامة على قدرتها على رفع مستوى الوعي والتثقيف وتعزيز الوعي البيئي، لذا، من الضروري وضع سياسات إعلامية وطنية واضحة، تستند إلى أسس علمية، تُحدد الأولويات وتُبين الوسائل المناسبة لتحقيق الأهداف المنشودة. وتشير الدراسات إلى أن وسائل الإعلام لا تنتج التنمية في حد ذاتها، ولكنها تمهد الطريق لها، في حين أن وسائل الإعلام السيئة قد تعيق عملية التنمية في جميع مراحلها.. (Melcott,&Steves,2015,74)

يجب أن ندرك أن مسارات التنمية في عالمنا العربي مختلفة ومتنوعة، وليست بالضرورة ملزمة باتباع النموذج الغربي الذي يبهز المتخصصين في الدول النامية ويدفع الكثيرين إلى محاولة تطبيقه في بلدانهم. وقد شهدت العلوم الاجتماعية والإعلام اهتماماً كبيراً بالتنمية. (العيسوي، 2020، 100)

عند دراسة العلاقة بين دور وسائل الإعلام وقدرتها على تحقيق التنمية المستدامة، يجب التأكيد على أن وسائل الإعلام الحديثة تعتمد في المقام الأول على الجمهور، وتعتمد في استمراريتها ونجاحها على جذب الجمهور وكسب دعمه وتأييده. كما أشار أساتذة الإعلام، فإن المشكلة في هذا السياق قد تكمن في حقيقة أن ما يسميه البعض "وسائل الإعلام التنموية" غالباً ما يمثل

أنشطة غير مكتملة وناقصة، لأنه يعتمد بشكل أكبر على المنظمات والحكومات بدلاً من الجمهور نفسه. يعود هذا النقص جزئياً إلى أن اعلام التنمية لا تزال في مراحلها الأولى، على الرغم من الاعتراف الدولي المتزايد بأهمية التنمية المستدامة، وهو ما ينعكس في تزايد عدد العناوين المتعلقة بها في مختلف وسائل الإعلام. ومع ذلك، قد يصبح من الضروري ترجمة هذه العناوين إلى مواضيع عملية وجادة، وتحويل وسائل الإعلام التنموية إلى أدوات فعلية تدعم المجتمع في مختلف مجالاته وفئاته. (أبو النصر، 2018، 80)

كما أصبح استخدام وسائل الإعلام وتقنيات الاتصال الحديثة ضرورة ملحة لتحقيق تنمية شاملة، لم تعد مقتصرة على مجتمع معين. وقد أثبتت الأدوات والأساليب التكنولوجية والإعلامية التي طورها العلم أهميتها في خدمة التنمية البشرية، والتي غالباً ما تمثل الخطوة الأولى نحو التنمية الشاملة، وتشمل هذه الوسائل الصحافة المطبوعة، ووسائل الإعلام المرئية والسمعية، وغيرها من أشكال الإعلام الحديث. (إبراهيم، 2016، 60)

وهكذا، باتت وسائل الإعلام تؤدي أدواراً مختلفة عن ذي قبل؛ إذ باتت تعتمد على المعلومات والتحليل بدلاً من المواعظ والافتراضات. وفي مسائل التنمية المستدامة، تجاوزت وسائل الإعلام مجرد إقناع الناس بأهمية الحفاظ على بيئة صحية ونظيفة وخالية من التلوث. إلى مرحلة تحديد الأساليب الناجعة لتحقيق هذا الهدف بفعالية، وهذا يعني التعامل مع التنمية كقضية إعلامية حيوية وليس كأخبار وتقارير في صفحات الأنشطة البيئية والاجتماعية أو من خلال حملات إعلانية مدفوعة. (الجوهري، 2018، 48)

### المبحث الثالث: الدراسة التحليلية

#### إجراءات الصدق والثبات للدراسة التحليلية

#### صدق التحليل:

ولتحقيق الصدق في عملية التحليل، عرض ما استخرج من الفئات الرئيسية وتم صياغتها بشكل مختصر وواضح قبل البدء بعملية التحليل والتفسير اللاحقة، وقد عرضت استمارة الفئات على عدد من الخبراء في تخصص الإعلام (\*) لتقويمها وتصويبها والموافقة عليها واعتمادها بعد الأخذ بما وضع من ملاحظات.

\*1. أ د عادل عبد الرزاق الغريبي 2-1. م. د حيدر احمد علو

3- م. د محمد داود سلمان.

### ثبات التحليل:

- استخدمت الباحثة طريقة الاتساق عبر الزمان: بمعنى أن يحصل الباحثون المحللون على النتائج نفسها إذا طبقوا الفئات ذاتها على المضمون نفسه لفترات متباعدة أو مختلفة.

إذ قامت بإعادة التحليل بعد مضي شهرين على عملية التحليل الأولى، وقد خرجت الباحثة بالنتائج نفسها باستثناء اختلافات طفيفة. وعند تطبيق معادلة (هولستي) لقياس الثبات حصلت الباحثة على درجة ثبات (0.94) وهي درجة مقبولة لقياس الثبات. وفي أدناه نص المعادلة<sup>(2)</sup>

2 م

ن+1ن2

إذ أن:

م: ترمز إلى عدد الفئات المتفق عليها في التحليل الأول والثاني.

ن1: ترمز إلى عدد الفئات التي تم ترميزها في التحليل الأول.

ن2: ترمز إلى عدد الفئات التي تم ترميزها عند إعادة التحليل.

$$\text{معامل الثبات} = \frac{34 \times 2}{38+34} = \frac{68}{72} = 0.94$$

### جدول رقم ( 1 )

يوضح عدد النشرات الإخبارية الخاضعة للتحليل

عدد النشرات الخاضعة للتحليل	القناة
40	الشرقية نيوز

تشير بيانات الجدول إلى عدد النشرات الإخبارية الخاضعة للتحليل والتي تناولت موضوعات التنمية المستدامة بقناة الشرقية نيوز، حيث تم تحليل (40) نشرة إخبارية تبثها القناة.

### جدول رقم (2)

### إبعاد التنمية المستدامة

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المتغيرات
1	42.5	17	البعد الاجتماعي
2	30.0	12	البعد الاقتصادي
3	27.5	11	البعد البيئي
	%100	40	الإجمالي

يوضح الجدول السابق: توزيع أفراد العينة حول " إبعاد التنمية المستدامة"، ففي الترتيب الأول البعد الاجتماعي بنسبة 42.5%، وفي الترتيب الثاني البعد الاقتصادي بنسبة 30.0%، وفي الترتيب الثالث البعد البيئي بنسبة 27.5%.

يُعزى ارتفاع نسبة البعد الاجتماعي إلى حقيقة أنه يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالاحتياجات اليومية وقضايا المعيشة للأفراد، مما يجعله أكثر حضوراً في وعي واهتمام أفراد العينة.

### جدول رقم (3)

#### الفنون التي تمت معالجة قضايا التنمية المستدامة عن طريقها

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المتغيرات
2	22.5	9	الخبر الإخباري
1	27.5	11	التقرير التحليلي
5	12.5	4	التحقيق الصحفي
4	17.5	7	اللقاءات والحوارات

3	20.0	8	تقارير مصورة
	%100	40	الإجمالي

يوضح الجدول السابق: توزيع أفراد العينة حول " الفنون التي تمت معالجة قضايا التنمية المستدامة عن طريقها "، ففي الترتيب الأول التقرير التحليلي بنسبة 27.5%، وفي الترتيب الثاني الخبر الإخباري بنسبة 22.5%، وفي الترتيب الثالث تقارير مصورة بنسبة 20.0%، وفي الترتيب الرابع اللقاءات والحوارات بنسبة 17.5%. وفي الترتيب الأخير التحقيق الصحفي بنسبة 12.5%

وقد جاءت النسبة الأعلى من التقرير التحليلي لأنه يسمح بمعالجة أعمق وأوضح لقضايا التنمية المستدامة مقارنة بالفنون الأخرى.

#### جدول رقم (4)

##### اتجاهات قضايا التنمية المستدامة

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المتغيرات
1	47.5	19	إيجابي
3	20.0	8	سلبى
2	32.5	13	محايد
	%100	40	الإجمالي

يوضح الجدول السابق: توزيع أفراد العينة حول " اتجاهات قضايا التنمية المستدامة "، ففي الترتيب الأول إيجابي بنسبة 47.5%، وفي الترتيب الثاني محايد بنسبة 32.5%، وفي الترتيب الثالث سلبى بنسبة 20.0%.

تُظهر النتائج تفوق الاتجاه الايجابي ، مما يعكس وعي العينة بأهمية قضايا التنمية المستدامة وتأثيرها الإيجابي على ممارساتها في حياتهم اليومية.

### جدول رقم (5)

#### الحجم الزمني لكل قضية

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المتغيرات
2	27.5	11	30 ثانية - 1 دقيقة
1	35.0	14	1-3 دقائق
3	20.0	8	3-5 دقائق
4	17.5	7	5-8 دقائق
	%100	40	الإجمالي

يوضح الجدول السابق: توزيع أفراد العينة حول " الحجم الزمني لكل قضية " ، ففي الترتيب الأول 1-3 دقائق بنسبة 35.0%، وفي الترتيب الثاني 30 ثانية - 1 دقيقة بنسبة 27.5%، وفي الترتيب الثالث 3-5 دقائق بنسبة 20.0%، وفي الترتيب الرابع 5-8 دقائق بنسبة 17.5%.  
يتم التركيز في معظم الوقت على 1-3 دقائق لأنها مناسبة لعرض قضايا التنمية بإيجاز ووضوح ضمن النشرات الإخبارية.

### جدول رقم (6)

#### عدد القضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة التي تم معالجتها في النشرات الإخبارية

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	المتغيرات
3	22.5	9	قضية واحدة
1	32.5	13	قضيتان
2	30.0	12	ثلاث قضايا
4	15.0	6	أكثر من ثلاث قضايا
	%100	40	الإجمالي

يوضح الجدول السابق: توزيع أفراد العينة حول " عدد القضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة التي تم معالجتها في النشرات الإخبارية "، ففي الترتيب الأول قضيتان بنسبة 32.5%، وفي الترتيب الثاني ثلاث قضايا بنسبة 30.0%، وفي الترتيب الثالث قضية واحدة بنسبة 30.0%، وفي الترتيب الرابع أكثر من ثلاث قضايا بنسبة 15.0%.

يشير النتائج إلى أن النشرات الإخبارية غالباً ما تركز على معالجة عدد محدود من قضايا التنمية المستدامة لضمان تغطية واضحة ومركزة

#### نتائج البحث:

- أشارت نتائج الدراسة التحليلية إلى ابعاد التنمية المستدامة، ففي الترتيب الأول البعد الاجتماعي بنسبة 42.5%، وفي الترتيب الثاني البعد الاقتصادي بنسبة 30.0%، وفي الترتيب الثالث البعد البيئي بنسبة 27.5%.

- أشارت نتائج الدراسة التحليلية إلى الفنون التي تم معالجة قضايا التنمية المستدامة عن طريقها "، ففي الترتيب الأول التقرير التحليلي بنسبة 27.5%، وفي الترتيب الثاني الخبر الإخباري بنسبة 22.5%، وفي الترتيب الثالث تقارير مصورة بنسبة 20.0%، وفي الترتيب الرابع اللقاءات والحوارات بنسبة 17.5%. وفي الترتيب الأخير التحقيق الصحفي بنسبة 12.5%
- أشارت نتائج الدراسة التحليلية إلى اتجاهات قضايا التنمية المستدامة "، ففي الترتيب الأول ايجابي بنسبة 47.5%، وفي الترتيب الثاني محايد بنسبة 32.5%، وفي الترتيب الثالث سلبي بنسبة 20.0%.
- أشارت نتائج الدراسة التحليلية إلى الحجم الزمني لكل قضية "، ففي الترتيب الأول 1-3 دقائق بنسبة 35.0%، وفي الترتيب الثاني 30 ثانية - 1 دقيقة بنسبة 27.5%، وفي الترتيب الثالث 3-5 دقائق بنسبة 20.0%، وفي الترتيب الرابع 5-8 دقائق بنسبة 17.5%.
- أشارت نتائج الدراسة التحليلية إلى عدد القضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة التي تم معالجتها في النشرات الإخبارية "، ففي الترتيب الأول قضيتان بنسبة 32.5%، وفي الترتيب الثاني ثلاث قضايا بنسبة 30.0%، وفي الترتيب الثالث قضية واحدة بنسبة 30.0%، وفي الترتيب الرابع أكثر من ثلاث قضايا بنسبة 15.0%.

## توصيات البحث:

1. ثمة حاجة إلى زيادة الاهتمام بإدراج قضايا التنمية المستدامة في نشرات الأخبار، وعدم اقتصارها على المناسبات الخاصة أو الأحداث العاجلة.
2. تدريب وتأهيل الصحفيين على مفاهيم وأهداف التنمية المستدامة وكيفية تطبيقها في التغطية الإخبارية.
3. وضع سياسة تحريرية واضحة داخل القنوات الفضائية تلزم بإدراج قضايا التنمية المستدامة ضمن جدول أعمال الأخبار.
4. الاعتماد على مصادر متنوعة وموثوقة (خبراء، تقارير رسمية، منظمات دولية) عند تناول مواضيع التنمية المستدامة.
5. ينبغي تنوع التغطية الإخبارية (بتقارير، ومقابلات، وقصص إنسانية، وتحليلات) بدلاً من الاكتفاء بعرض الخبر فحسب

## المصادر:

### أولاً: المراجع العربية:

1. إبراهيم، سعد محمد (2015) النشرات الإخبارية في قناتي العربية والجزيرة ودورها في ترتيب أولويات طلاب الجامعات الليبية تجاه القضايا السورية: دراسة تحليلية - ميدانية، جامعة المنيا - كلية الآداب، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، ع81، مج2.
  2. إبراهيم، عبد الله عبد الرحمن (2016)، افعلام والتنمية: قضايا نظرية وتطبيقية، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
  3. أبو النصر، مدحت محمد (2018)، التنمية المستدامة: المفهوم والأبعاد والتطبيقات. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
  4. أسماء فرشوش، أطر المعالجة الخبرية للحراك الشعبي في الجزائر: دراسة تحليلية للأطر المستخدمة في قناة الجزيرة الإخبارية نشرة "الحصاد" أنموذجاً، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2، مجلة الآداب والعلوم الإجتماعية، مج19، ع2، 2022.
  5. بشارة، عبد العزيز موسي (2023) ، صورة المهاجرين واللاجئين الأفارقة في النشرات الإخبارية بقناتي العربية و :MBCدراسة تحليلية، جامعة مصراتة - كلية الفنون والإعلام، مجلة كلية الفنون والإعلام، ع15.
  6. الجوهري، محمد عبد الرحمن (2018)، دور وسائل الإلام في دعم التنمية المستدامة بالمجتمعات العربية ، المجلة العربية للإعلام والاتصال، ع5.
  7. حسن، عبد الله محم، (2019) التنمية المستدامة وجودة الحياة في المجتمعات العربية. مجلة دراسات التنمية، 11(1)، 23-49.
  8. حمود، حمود رمان (2022)، توظيف الإنفجرافيك في نشرات أخبار الفضائيات العربية الإخبارية: دراسة تحليلية على قنوات الجزيرة العربية والميادين خلال الفترة 28/12/2020 م. إلي 7/2/2021 م، المركز القومي للبحوث غزة، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، مج 6 ، ع4 ، 2022
- حميد عباس، ي.، & ناظر حميد، ب. (2026). ريادة الأعمال الاجتماعية والتنمية المستدامة: رؤية سوسيولوجية. مجلة آداب المستنصرية، (111). الجامعة المستنصرية.

<https://amm.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mustansiriyah/article/download/1607/1362>

9. حيدر، كزار هانف. (24 سبتمبر 2025). أهمية منصات الإعلام الجديد في تعزيز أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية لمتابعي صفحة قناة العراقية الإخبارية على فيسبوك. مجلة دراسات وبحوث الإعلام، 4(14).
10. الزعبي، فاطمة محمود(2020)، التخطيط الإعلامي ودوره في دعم قضايا التنمية المستدامة، مجلة البحوث الاعلامية ، ع7.
11. الزهراني، محمد بن سعد(2023)، تأثير القنوات الفضائية الإخبارية في اتجاهات الرأي العام العربي(أطروحة دكتوراه غير منشورة). كلية الإعلام، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.
12. السلمي، على أحمد(2019)، الإدارة والتنمية المستدامة في الدول النامية، المدلة العربية للإدارة ، ع39 .
13. السيد، هبه عبد الرحمن(2022)، دور الإعلام في دعم قضايا التنمية المستدامة في المجتمع العربي(رسالة دكتوراه غير منشورة). كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر.
14. الشمري، نوره بنت عبد الله(2022)، معالجة القضايا السياسية في قنوات الأخبار الفضائية العربية (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية الإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية.
15. عبد الرحمن ،أحمد محمود(2023)، دور نشرات الأخبار في تشكيل الرأي العام حول القضايا المجتمعية(رسالة دكتوراه غير منشورة). كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر.
16. العبدلي، محمد بن حسين(2020)، التنمية المستدامة وأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. مجلة العلوم الاجتماعية، 48(2)، 55-82.
17. العبيدي، أحمد علي(2022)، دور القنوات الفضائية العربية في تشكيل وعي الجمهور بالقضايا المجتمعية(رسالة ماجستير غير منشورة)،كلية الإعلام، جامعة بغداد، العراق.
18. العزاوي، فلاح حسن علو. (2025). التغطية الإخبارية لقضايا التنمية المستدامة على القنوات الفضائية العراقية في ضوء رؤية العراق 2030 (دراسة تحليلية). مجلة جامعة المهرة للعلوم الإنسانية، 6 (عدد خاص 1)، 320-342.

19. غليم، صفاء عباس (2023)، انعكاس التوظيف الإخباري للقوة الناعمة في قنواتي الحرة الأمريكية وروسيا اليوم على صورة البلدين لدى الجمهور العراقي: دراسة ميدانية، الجامعة العراقية - مركز البحوث والدراسات الإسلامية، مجلة الجامعة العراقية، ع63، ج2.
20. كساي، تميلة (2022)، تمظهرات الخطاب الإعلامي في النشرات الإخبارية للتلفزيون العمومي الجزائري: قراءة تحليلية على ضوء النظرية اللغوية النقدية، جامعة إبراهيم سلطان شيبوط الجزائر 3، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، مج10، ع1.
21. محزور دلال (2024)، دور الإعلام الجزائري المرئي في طرح قضايا التنمية ودعمها: القناة الثالثة للتلفزيون الجزائري نموذجاً، جامعة العربي التبسي تبسة - مخبر الدراسات الإنسانية والأدبية، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية.
22. مدبولي، منى مصطفى محمد (2021)، التنمية المستدامة في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية في ضوء رؤية مصر 2030 وعلاقتها بمستوى الطموح لدى المراهقين: دراسة ميدانية، جامعة عين شمس - كلية الدراسات العليا للطفولة، مجلة دراسات الطفولة.
23. نوشي، زينة سعد (2023)، دور القنوات الفضائية العراقية في التوعية بموضوعات التنمية المستدامة مجلة آداب الفراهيدي، المجلد 15، العدد 52

#### ثانياً: المراجع الأجنبية

1. Hosseinmardi, H., Wolken, S., Rothschild, D. M., & Watts, D. J. (2023). The diminishing state of shared reality on US television news. arXiv preprint arXiv:2310.18863.
2. Morani, M., Cushion, S., Kyriakidou, M., & Soo, N. (2022). Expert voices in the news reporting of the coronavirus pandemic: A study of UK television news bulletins and their audiences. *Journalism Studies*, 23(10), 1410–1429.
3. OECD. (2020). *Governance for Sustainable Development*. Paris: OECD Publishing.
4. Sachs, J. D. (2015). *The Age of Sustainable Development*. New York: Columbia University Press.
5. United Nations. (2015) *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. New York: United Nations.