



**Tikrit Journal of Administrative
and Economics Sciences**
مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية



EISSN: 3006-9149

PISSN: 1813-1719

Digital leadership behaviors and their role in reducing digital loitering:

A survey study of decision-makers at a plastics company in Baqubah

Mahmoud Shukr Muhammad*, Ahmed Sameer. N. Al-Thabit,

Omar Jabbar Ahmed Shukr

College of Administration and Economics/University of Diyala

Keywords:

Digital leadership, digital loitering, decision-makers at a plastics company.

Article history:

Received	10 Sep. 2025
Received in revised form	18 Sep. 2025
Accepted	2 Dec. 2025
Available online	14 Jun. 2026

©THIS IS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CC BY LICENSE

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



*Corresponding author:



Mahmoud Shukr Muhammad

College of Administration and
Economics/University of Diyala

Abstract: This research aims to test the impact of digital leadership depth on reducing digital loitering. The research findings can be used to bridge the knowledge gap between existing intellectual literature and its practical application. The research adopted a descriptive and analytical approach to its theoretical and scientific aspects, describing all references, books, journals, and websites in a precise, clear, and accessible manner, tailored to the research problem and its objectives. The research population was selected as the General Company for Plastic Industries, chosen to serve the research variables and achieve its main objectives. The research sample was selected purposively from decision-makers within the company. The primary statistical tool was a questionnaire, designed according to the dimensions of the main research variables. The research also employed a range of statistical tools, including Pearson's correlation coefficient, Spearman's rank correlation coefficient, simple linear regression, standard deviation, and the arithmetic mean. These tools allow for a more accurate and realistic interpretation of the data related to the sample's responses. The research yielded key findings that can be utilized at the institutional and organizational levels, both in the private and public sectors.

سلوكيات القيادة الرقمية ودورها في الحد من التسكع الرقمي: دراسة استطلاعية لأصحاب القرار في شركة اللدائن في بعقوبة

عمر جبار احمد

احمد سمير نايف نعمان الثابت

محمود شكر محمد

كلية الإدارة والاقتصاد/جامعة ديالى

المستخلص

هدف البحث إلى اختبار مستوى تأثير عمق القيادة الرقمية في الحد من التسكع الرقمي ويمكن الاستفادة من نتائج البحث في ردم الفجوة المعرفية بين الادبيات الفكرية القائمة وامكانية التطبيق بصورة صحيحة , اعتمد البحث في الوصول الجانب النظري والعلمي على المنهج الوصفي والتحليلي فهو يصف جميع المراجع والكتب والدوريات ومواقع الانترنت بأسلوب دقيق وواضح وسلس وبما يتناسب مع مشكلة البحث وغاياته , تم اختيار مجتمع البحث والمتمثل بشركة العامة لصناعة اللدائن وبما يخدم متغيرات البحث وتحقيق أهم أهدافه, اما عينة البحث فتم اختيارها عينة قصدية من اصحاب القرار في الشركة المبحوثة أما أهم الأدوات الاحصائية فهي أداة البحث الرئيسة والمتمثلة بالاستبانة وفق المقاييس التي تم اعتمادها وفقا لأبعاد متغيرات البحث الرئيسة كما اعتمد البحث على مجموعة من الأدوات الاحصائية مثل معامل الارتباط بيرسون، وكذلك سبيرمان والانحدار الخطي البسيط وكذلك الانحراف المعياري والوسط الحسابي التي من خلالها يتم تفسير أهم البيانات التي تخص اجابات العينة بصورة دقيقة وأكثر واقعية، تم التوصل إلى أهم النتائج التي يمكن الاستفادة منها على المستوى المؤسسي والمنظمي سواء على المستوى الخاص والعام ومنها يستنتج البحث أن هنالك تأثير للمتغير القيادة الرقمية في المتغير التسكع الرقمي أن قيمة الحد الثابت وهي أقل مقدار للتمييز التنظيمي، في حين إن الميل الحدي وهي موجبة بمعنى أن التأثير طردي للقيادة الرقمية في التسكع الرقمي في الشركة المبحوثة

الكلمات المفتاحية: القيادة الرقمية، التسكع الرقمي، شركة اللدائن في بعقوبة.

المقدمة

التسكع هو مصطلح يشير إلى استخدام الموظفين للإنترنت في أوقات العمل لأغراض شخصية لا تتعلق بالعمل، مثل التصفح الترفيهي، مما يقلل من الإنتاجية. غالبًا ما يُطلق عليه أيضًا "التسكع السيبراني"، وهو سلوك يمكن أن يضر بإنتاجية المؤسسة وسمعتها، فهو المتغير الذي يقع عليه مشكلة البحث والذي يقوم بمعالجة تلك المشكلة المتغير المستقل المتمثل بالقيادة الرقمية فدورها مهم فهي تمثل قيادة الرقمية هي القدرة على استخدام التكنولوجيا والبيانات الرقمية بفعالية لتوجيه المؤسسات نحو التحول الرقمي، وتحقيق أهدافها، وتعزيز الابتكار. وهي تتضمن مزيجًا من المهارات القيادية التقليدية والقدرة على التكيف مع بيئة رقمية سريعة التغير والربط بينهما يصنع توليفة مهمة يمكن من خلالها إضافة بصمة علمية تعالج مثل تلك الأمراض التي تنخر جسد المنظمات، وتكمن أهمية البحث من خلال أهمية القيادة الرقمية في كونها ضرورية لقيادة التحول الرقمي للمؤسسات، وتحسين الأداء وزيادة الكفاءة، وتعزيز الابتكار والتواصل. فالقادة الرقميون يمكّنون مؤسساتهم من المنافسة بفعالية في بيئة العمل الرقمية المتغيرة، وتحسين تجربة العملاء، وزيادة المرونة لمواجهة التحديات المستقبلية، ومن أهم التحديات التي واجهت الباحث في اعداد هذه الدراسة عدم توفر الوقت اللازم لأعداد هذا البحث وقلة المصادر والمراجع وخاصة مع حداثة المتغيرات.

شمل البحث أربعة محاور مهمة مثل الأول الدراسة المنهجية للبحث أما المحور الثاني فقد الإطار النظري لمتغيرين (سلوكيات القيادة الرقمية، ومن التسكع الرقمي من أهداف المتغيرين وأهميتها وكذلك من المتغيرين أما المحور الثالث فقد شمل التحليل الميداني لثبات صحة تطبيق الفروض أما المحور الرابع ف جاء بأهم الاستنتاجات وتوصيات البحث التي يمكن الاستفادة منها في تطبيق أهداف البحث

المبحث الأول: منهج البحث

1. **مشكلة البحث:** تعاني شركة اللدائن في بعقوبة نمط تنظيمي بيروقراطي مكتبي أدى إلى التأخير النظام الإداري على مستوى القادة والمؤوسين لذا تعد هذه إشكالية تواجه المنظمة المفتوحة ومن ثم فهي بحاجة نمط تنظيمي متطور ومتجدد يتمتع بأخلاقيات التنظيم الناجح والقيم الرامية لأحداث التغييرات الفعالة التي تصنع الأداء المثالي وهذا ينطوي تحت مسمى التميز والتطور التنظيمي. بناءً على ما تقدم يمكن تحديد مشكلة البحث بالإجابة عن السؤال الرئيس "هل هنالك علاقة ارتباط وأثر ذو دلالة إحصائية بين فاعلية القيادة الرقمية في الحد من التسكع الرقمي" وترتبط الإجابة عن السؤال أعلاه بمجموعة من الأسئلة البحثية الفرعية الذي يسعى البحث للإجابة عنها:
 - أ. ما مدى إدراك الشركة العامة لصناعة اللدائن في مدينة بعقوبة لفاعلية القيادة الرقمية ودورها في الحد من التسكع الرقمي؟
 - ب. هل توجد علاقة ارتباط ذو دلالة إحصائية لفاعلية القيادة الرقمية وتحقيق من التسكع الرقمي في الشركة المبحوثة؟
 - ج. هل هنالك تأثير معنوي لفاعلية القيادة الرقمية في الحد من التسكع الرقمي في الشركة المبحوثة؟
 - د. هل تمتلك الشركة العامة لصناعة اللدائن القدرة على الحد من التسكع الرقمي من خلال وجه نظر عينة البحث؟

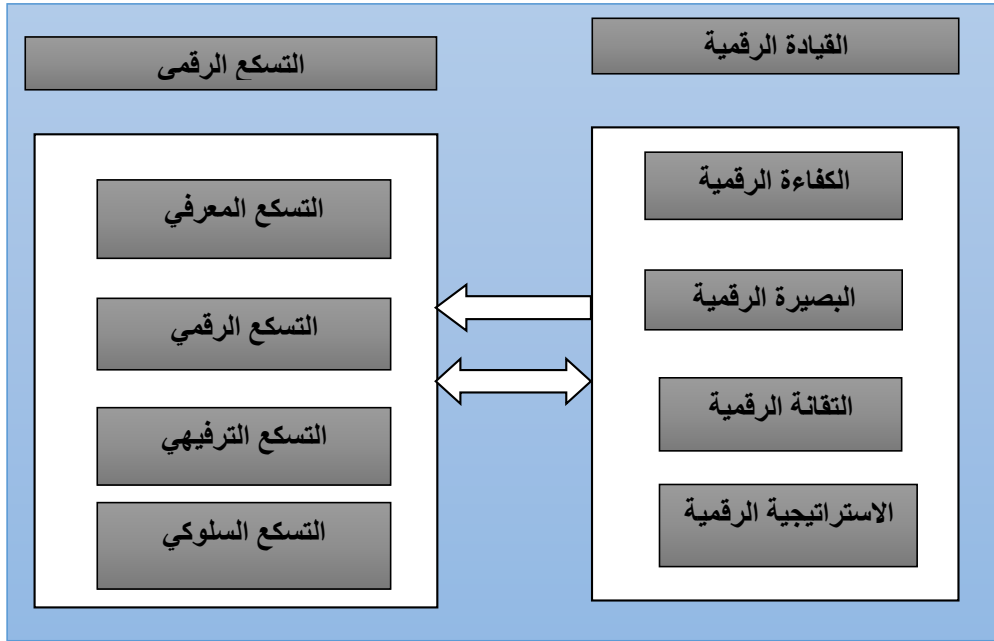
2. أهمية البحث:

- أ. أهمية ميدان البحث المتمثلة بالشركة العامة لإنتاج اللدائن في بعقوبة تأتي من كونها تمتلك كوادر بشرية مؤهلة للتغيير نحو الأفضل وموقفاً ذا ثقل اقتصادي وتجاري يخدم الزبون
- ب. فتح الباب نحو الاهتمام بالمفاهيم الحديثة والمعاصرة التي تخص متغيرات البحث المتمثلة بالقيادة الرقمية والتسكع الرقمي في الشركة المبحوثة، وتثقيف أصحاب القرار فيها من خلال إقامة الورش التسكع السلوكية والندوات التي تشرح مضامين هذه المفاهيم
- ج. الاستفادة من نتائج التحليل الميداني التي تعكس مدى الاستفادة من سلوكيات القيادة الرقمية ومن التسكع الرقمي للشركة بصورة خاصة وشركات العراق بصورة عامة
- د. سيقدم هذا البحث نموذجاً حديثاً يمكن أن تستفيد من منه الكثير من الشركات الحكومية

3. أهداف البحث: يهدف البحث ما يأتي:

- أ. تشخيص المتغير التابع للبحث والمتمثل بالتسكع الرقمي وتحديد مدى تأثيره في الشركة المبحوثة والتعرف على الحلول المعالجة التي تدرسها القيادة الرقمية في معالجة ذلك الخلل
- ب. تبني مقترحات وتوصيات مهمة في ضوء نتائج الواقع الميداني
- ج. تقديم إطار عملي وعلمي تستند اليه القيادة الرقمية في الشركة المبحوثة حول كيفية الاستفادة من خصائص القيادة الرقمية في معالجة التسكع الرقمي

4. **انموذج البحث:** إذ إن المتغير المستقل هو القيادة الرقمية بأبعادها (الكفاءة الرقمية، التقانة الرقمية، البصيرة الرقمية، الاستراتيجية الرقمية) أما المتغير الاستجابي فهو بأبعادها (التسكع المعرفي، التسكع الاجتماعي، التسكع الترفيهي، التسكع السلوكي)



شكل (1): المخطط الفرضي للبحث

المصدر: من اعداد الباحث:

5. فرضيات البحث:

أولاً. الفرضية الرئيسة الأولى (توجد علاقة ارتباط ذو دلالة معنوية بين سلوكيات القيادة الرقمية والتسكع الرقمي وتنطلق منها الفرضيات الفرعية الآتية:

- أ. توجد علاقة ارتباط ذو دلالة معنوية بين سلوكيات القيادة الرقمية والتسكع المعرفي
 - ب. توجد علاقة ارتباط ذو دلالة معنوية بين سلوكيات القيادة الرقمية والتسكع الاجتماعي
 - ج. توجد علاقة ارتباط ذو دلالة معنوية بين سلوكيات القيادة الرقمية والتسكع السلوكي
 - توجد علاقة ارتباط ذو دلالة معنوية بين سلوكيات القيادة الرقمية والتسكع الترفيهي
- ثانياً. الفرضية الرئيسة الثانية (يوجد اثر معنوي لسلوكيات للقياد الرقمية في الحد من التسكع الرقمي)

- أ. توجد علاقة تأثير معنوية لسلوكيات للقيادة الرقمية في بعد التسكع المعرفي
- ب. توجد علاقة تأثير معنوية لسلوكيات للقيادة الرقمية في بعد التسكع الاجتماعي
- ج. توجد علاقة تأثير معنوية للقيادة الرقمية في بعد التسكع السلوكي
- د. توجد علاقة تأثير معنوية للقيادة الرقمية في بعد التسكع الترفيهي

6. التعريفات الإجرائية:

أ. القيادة الرقمية بأنها القدرة على استخدام التكنولوجيا والأدوات الرقمية بشكل فعال لتحقيق أهداف العمل ودفع التحول التنظيمي في العصر الرقمي. تتضمن القيادة الرقمية استخدام التكنولوجيا والبيانات بشكل استراتيجي لتعزيز الإنتاجية، والتعاون، وتحسين تجربة الموظفين والعملاء (الفتحي، 2020: 387)

ب. الكفاءة الرقمية: مجموعة شاملة من المعارف والمهارات والمواقف والسلوكيات الضرورية لاستخدام التكنولوجيا الرقمية بشكل واثق ونقدي ومسؤول في مختلف مجالات الحياة، مثل التعلم والعمل والمشاركة الاجتماعية (الياسري، 2020: 98)

ج. الثقافة الرقمية: مجموعة شاملة من الأدوات والأجهزة والأنظمة التكنولوجية التي تتعامل مع المعلومات في صورة رقمية (البيانات الثنائية 0 و 1) لإنتاجها، ومعالجتها، وتخزينها (القادري، 2020: 90)

د. البصيرة الرقمية: البصيرة الرقمية هو مصطلح يكمل القيادة الرقمية ويترجم روح الرفع من الأدنى إلى السمو الأعلى فيسموا عن كل شيء مادي ليس له معنى إلى كل شيء روعي معنوي يحتوي كل شيء فهو يعد كآلية تستعمل للحصانة النفسية أو إزالة التوتر الداخلي العمل (شريف، 2015: 43)

هـ. الاستراتيجية الرقمية: خطة عمل تستخدم التقنيات الرقمية لخلق قيمة للأعمال، وتحسين تجربة العملاء، وتحقيق الأهداف المؤسسية، وتتضمن تحديد الفرص والتهديدات الرقمية، ودمج التكنولوجيا في جميع جوانب العمل، وإنشاء عمليات فعالة، والاستفادة من البيانات، (زينة، 2016: 76)

المتغير الاستجابي

أ. التسكع الرقمي "قضاء الموظفين لساعات العمل في تصفح الإنترنت أو استخدام أدوات رقمية لأغراض شخصية لا علاقة لها بالعمل، مثل مواقع التواصل الاجتماعي أو التسوق، بدلاً من أداء مهامهم الوظيفية يُعد هذا السلوك شكلاً معاصراً من السلوكيات غير المنتجة في أماكن العمل (Abdi, 2019: 33).

ب. التسكع المعرفي مصطلح يشير إلى الانخراط في أنشطة غير منتجة على الإنترنت لا تتعلق بالعمل أو الدراسة الأساسية، مثل تصفح وسائل التواصل الاجتماعي أو التسوق أثناء ساعات العمل، ويمكن أن يكون جزءاً من التسكع الإلكتروني الأوسع نطاقاً الذي يشمل أيضاً الجوانب الاجتماعية والترفيهية، مما يعيق الإنتاجية ويؤثر سلباً على الأداء الأكاديمي والمهني (Anastassiou, 2016: 54)

ج. التسكع الاجتماعي: (Anderson, 2002: 23) ونوع من الأمراض الاجتماعية التي يقوم بها فرد أو أكثر داخل المجموعة من أجل إلحاق الضرر بفريق العمل وتقويض الروح المعنوية الجماعية للعاملين ومن ثم إلحاق الضرر بالمنظمة ككل. (2024/12/21)

د. التسكع السلوكي ظاهرة قضاء وقت في أنشطة غير متعلقة بالعمل أو بالمهام الأساسية، مثل تصفح الإنترنت والتواصل الاجتماعي أو ألعاب الفيديو، خلال ساعات العمل الرسمية أو في بيئات رقمية أخرى مخصصة لغرض ما، مما يؤدي إلى هدر الوقت وتقليل الإنتاجية. هذا السلوك شائع في بيئات العمل الحديثة ويُعرف أيضاً بـ "التسكع السيبراني" أو "التسلية الإلكترونية" (Elmubashe, 2022: 67)

هـ. التسكع الترفيهي وقضاء وقت في مكان ما للاستمتاع أو للترفيه دون قيام بأنشطة محددة، وغالباً ما يجمع بين النشاط الاجتماعي والاستكشاف الثقافي، مثل الاستمتاع بالجو في الأسواق المحلية أو قضاء الوقت في الأماكن العامة. يمكن أن يُعرف أيضاً كنوع من أنواع التسلية أو الترفيه العابر، وقد يشمل أنشطة مثل الاستماع إلى الموسيقى، أو التفاعل مع الآخرين، أو ببساطة الاسترخاء (Facula:2016)

7. حدود البحث

أ. الحدود المكانية: شركة إنتاج اللدائن في بعقوبة

ب. الفترة الزمنية: وهي من 2025/8/1 إلى 2025/12/1

ج. الكادر البشري: وتمثل القيادات في الشركة العامة لإنتاج اللدائن

8. اساليب جمع البيانات وتحليلها: جاءت أساليب جمع البيانات بمحورين مهمين مثل الأول بالجانب النظري الذي مثلته المجموعة من المصادر والمراجع والدوريات ومواقع الأنترنت وكذلك المراجع الأجنبية بالمثل أما الجانب التحليلي فقد مثل بمصدر رها الاساسي الا وهي الاستبانة إذ تم تصميمها وفق مقاييس مهمة تعبر عن صحة العبارات والأسئلة التي جاءت بها والتي تم تفسيرها بمجموعة من الأدوات الاحصائية والأساليب المهمة لاختبار صحة الفروض من أجل الوصول إلى أدق النتائج

9. الصدق الظاهري: وهي لتأكيد ثبات المقياس اذ تم استخدام مقياس كرومباخ الفا واتضح أن معامل الفا كان (83.4%) على المستوى الاجمالي وقد بلغ (88.7%) على مستوى فاعلية سلوكيات القيادة الرقمية (95%) على مستوى من التسكع الرقمي "التسكع الرقمي" وتعد هذه النسبة مقبولة في المقاييس الوصفية

10. مقاييس الفقرات الاستبانة: وبين الجدول رقم (1) وصف الاستبانة بمحاورها الرئيسة كافة التي وضحت بشكل تفصيلي فقرات متغيرات البحث من مجموع الاستبانة وأضيف حقل خاص بمقاييس الاستبانة ومصادر رها لكل متغير من متغيرات البحث

جدول (1):

المرجع	الارقام	عدد العناصر	المتغيرات الفرعية	المتغير الرئيسي	الرقم
(الحاكم، 2016: 77)	5-1	4	1. الكفاءة الرقمية	القيادة الرقمية	1
	8-6	3	2. التقانة الرقمية		
	13-9	4	3. البصيرة الرقمية		
	15-13	2	4. الاستراتيجية الرقمية		
Elmubashe: 2022:44	20-16	3	1. التسكع المعرفي	التسكع الرقمي	2
	24-21	4	2. التسكع الاجتماعي		
	28-25	4	3. التسكع الترفيهي		
	31-29	3	4. التسكع السلوكي		
	31-1	31		المجموع	3

11. منهج البحث: اعتمد البحث في الوصول الجانب النظري والعلمي على المنهج الوصفي والتحليلي فهو يصف جميع المراجع والكتب والدوريات ومواقع الأنترنت بأسلوب دقيق وواضح وسلس وبما يتناسب مع مشكلة البحث وغاياته وأهدافه اما في الجانب العلمي فقد تم على الوصف التحليلي بادوات احصائية غاية في الدقة من أجل الوصول إلى نتائج مهمة تلائم وأهداف البحث المرجوة

المبحث الثاني

1. مفهوم القيادة الرقمية: تعددت تعريفات ومفاهيم القيادة الرقمية منها "التخصص في توجيه المؤسسة نحو التحول الرقمي للحفاظ على قدرتها التنافسية ومرونتها في ظل بيئة رقمية وتواصل اجتماعي سريعة التطور وفي ضوء التقدم العصري والعصف الهني للكثير من قيادات الشركة عرفت القيادة الرقمية ضرورة لنجاح المنظمات في العصر الرقمي، وتساهم في تحقيق العديد من الفوائد للمنظمة، ومنها تحسين الأداء وزيادة الكفاءة إذ يتيح التحول الرقمي للقيادة الرقمية تحسين أداء المنظمة من خلال استخدام البيانات والتحليلات لتحسين العمليات وزيادة الكفاءة

عرفت القيادة الرقمية بانها مزيج من الذكاء العاطفي والعقلاني والروحي والقدرة على التفكير الاستراتيجي، مما يمكن القائد من فهم مشاعره ومشاعر الآخرين، واستخدام هذه المعرفة في اتخاذ قرارات مدروسة وتحفيز الفريق لتحقيق النجاح، والتكيف مع بيئات العمل المتغيرة، وخلق بيئة عمل إيجابية ومبتكرة (الجابري، 2023: 387).

ويعرفها الباحث بانها "أن القيادة الرقمية أصبحت أساسية في عالم الأعمال الحديث، إذ تمثل الطريقة الفعالة لتحقيق النجاح والاستمرارية في عصر التحول الرقمي، فمن خلال تطبيق مبادئ القيادة الرقمية، يمكن للمنظمات تعزيز كفاءتها وفعاليتها، وتحقيق التحول الرقمي بنجاح، وتحسين تجربة العملاء، وتعزيز التفاعل مع السوق.

2. أبعاد القيادة الرقمية: للقيادة الرقمية أبعاد تحدد ملامح البحث وترسم أهم أهدافه وتفسر أهم نتائجه النظرية والعملية التي تجعل من نتائج البحث وتوصياته قابلة للتحقيق ومن تلك الأبعاد الآتي:

أ. الكفاءة الرقمية: تتجاوز مجرد القدرة على استخدام منصة رقمية عملياً. بدلاً من ذلك، ينبغي فهم الكفاءة الرقمية على أنها القدرة على الجمع بين المعارف والمهارات والمواقف المناسبة للسياق. وبالتالي، تُقسّم الكفاءة الرقمية على المجالات الآتية: المهارات العملية لاستخدام الأدوات والوسائط الرقمية لكفاءة الرقمية هي مزيج من المعرفة والمهارات والمواقف فيما يتعلق باستخدام التكنولوجيا لأداء المهام وحل المشكلات والتواصل وإدارة المعلومات والتعاون، فضلاً عن إنشاء المحتوى ومشاركته بشكل فعال وملائم وآمن ونقدي وإبداعي ومستقل وأخلاقي (الخفاجي، 2011: 98).

ب. التقانة الرقمية: تشمل التقنيات الرقمية جميع الأدوات والأجهزة الإلكترونية التي تساعد في توليد المعلومات وتخزينها وتعالجها، ويشمل ذلك الكمبيوتر، والهاتف الذكي، والأجهزة اللوحية، والإنترنت، والتطبيقات الإلكترونية، والتجارة الإلكترونية، والتسويق الإلكتروني، وغيرها تعد التكنولوجيا الرقمية من الأدوات الحديثة التي تساعد في تسهيل الحياة اليومية، فهي تساعد في تطوير العديد من المجالات مثل الطب، والتعليم، والإنتاجية، والتجارة، وغيرها. ومن ثم تعد التكنولوجيا الرقمية من العوامل الأساسية في تحقيق التحول الرقمي في العالم (الساعدي، 2013: 90).

ج. البصيرة الرقمية: في قلب الابتكار التكنولوجي، تقف البصيرة الرقمية كشركة رائدة في تطوير نماذج الذكاء الاصطناعي المتقدمة، المتخصصة في معالجة الصور، توليد النصوص، وتحليل الفيديو. من خلال دمج أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي، تُساهم البصيرة الرقمية في إحداث ثورة في طريقة الشركات والمؤسسات في التعامل مع البيانات البصرية والنصية سواء كان الهدف هو تحسين الإنتاجية عبر تحليل البيانات البصرية، أو تسهيل كتابة النصوص التلقائية، أو تقديم حلول مبتكرة في مجال معالجة الفيديو، فإن البصيرة الرقمية تمتلك خبرة واسعة في تقديم حلول مخصصة تناسب احتياجات عملائها المتنوعة. (الخالدي، 2022: 43).

د. الاستراتيجية الرقمية

استراتيجية الرقمية هي في الأساس خريطة طريق للمنظمة حول كيفية استخدام التقنيات الرقمية للوصول إلى أهدافها. ستكون لكل شركة وصناعة استراتيجية رقمية مختلفة قليلاً. على سبيل المثال، قد تبحث شركة تسويق رقمي عن أدوات تُساعدها في استخدام القنوات الرقمية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني (الصانع، 2013: 76).

ثانياً. المتغير الاستجابي التسع الرقمي: حتى تكون المنظمة في القمة لا بد أن تواكب التطور، ولأنقصد بالتطور حداثة الآليات والتقنيات كإبدال الأعمال اليدوية بنظام الحواسيب أو تحويل نظام

الاتصال من الرسائل إلى الإنترنت والبريد الإلكتروني وهكذا فإن هذا امر يدخل في نظام العمل بشكل طبيعي، بل نقصد تطور الفكر وانفتاحه وتهذيبه وتكامل الأساليب وسموها وأيضاً نمو الأهداف والطموحات وبعبارة أخرى التطور الانساني في العلاقات ونمط التعامل داخل المؤسسة.

1. **مفهوم التسكع الرقمي:** يمكن تعريف التسكع الرقمي يشير إلى سلوك تصفح الإنترنت وتصفح وسائل التواصل الاجتماعي دون هدف محدد، مما يساهم في إهدار الوقت وزيادة شعور المستخدم بالفراغ. يمكن العثور على دراسات حول التسكع الرقمي وأثره على أداء العاملين في مجالات مثل دائرة تقاعد محافظة النجف، ويمكن أن يتواجد مفهوم "السياق الرقمي" في بيانات متصلة و مترابطة" (Abdi, 2019: 33).

ويمكن تعريف التسكع الرقمي "مصطلح يصف قيام الموظفين بأنشطة شخصية لا علاقة لها بعملهم أثناء ساعات الدوام الرسمي، باستخدام اتصالات الشركة بالإنترنت أو الأجهزة الرقمية، بهدف قضاء الوقت بدلاً من أداء مهام العمل المطلوبة منهم. يشمل ذلك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مشاهدة مقاطع فيديو شخصية، أو حتى البحث عن عمل جديد، وهو شكل من أشكال استغلال الموارد الرقمية للمؤسسة لأغراض شخصية" (Abdullateef, 2010: 55).

ويرى الباحث أن التسكع الرقمي هو ويعد ذلك المصطلح، الذي يعني الانخراط في أنشطة على الإنترنت لا تتعلق بالعمل خلال ساعات العمل الرسمية، أحد الأشكال المعاصرة لسلوكيات أماكن العمل غير المنتجة.

وبينما لا يسرق العاملون في شركة ما السلع أو المنتجات فيها، فإن بيئة العمل المعاصرة وما توفره من أجهزة رقمية عديدة، تسمح لكثير من العاملين بسرقة "وقت" الشركة بكل سهولة. وربما لا تكون هناك نية خبيثة وراء ممارسة هذا السلوك خلال أوقات العمل، لكن ليس ذلك هو الحال دائماً. 2. **أبعاد التسكع الرقمي:** للتسكع الرقمي أبعاد أساسية ومهمة يمكن أن تفسر أهم خطوات التحليلي الاحصائي وترجمة المحور المعرفي والنظري للبحث والوصل إلى الحل الامثل لمشكلة البحث واثبات صحة فرضياته ومن تلك الأبعاد كالاتي:

أ. **التسكع المعرفي:** يشير إلى استهلاك الموظفين لمعلومات غير ضرورية عبر الإنترنت خلال ساعات العمل بهدف إلهاء أنفسهم، بدلاً من التركيز على المهام المحددة. يُصنف هذا السلوك كنوع من "التسكع السيبراني" أو "التسكع الإلكتروني"، وهو سلوك ملتبس في مكان العمل إذ يقوم الموظفون بتصفح الإنترنت لغايات شخصية لا تتعلق بالعمل، مما يقلل من إنتاجيتهم ويؤدي إلى تبديد وقت العمل (Anastassiou, 2016: 54)

ب. **التسكع الاجتماعي:** التسكع الاجتماعي أو التراخي الاجتماعي (Social Loafing) هو ظاهرة نفسية واجتماعية إذ يميل الأفراد لبذل جهد أقل عند أداء مهمة ضمن مجموعة مقارنةً بعملهم الفردي. وينتج عن هذا الموقف تقليل في إسهام كل عضو، مما يؤثر سلباً على إنتاجية المجموعة ككل ويعتمد على توقعات الأفراد وقيمتهم تجاه الهدف. وقد أظهرت تجارب مثل سحب الحبل أن الأفراد يبذلون جهداً أقل في مجموعات، وهو ما يعرف بتأثير رينغلمان وانخفاض في جهد الفرد عند العمل في مجموعة مقارنةً بالجهد الذي يبذله عندما يعمل بمفرده لتحقيق هدف معين قد يُنظر إليه كأحد أسباب انخفاض إنتاجية المجموعات مقارنةً بأداء أفرادها بشكل مستقل (Anderson, 2002: 23)

ج. **التسكع السلوكي:** يشير "التسكع السلوكي" إلى مجموعة من السلوكيات التي يقوم بها فرد أو مجموعة لإظهار أنهم يعملون بينما هم في الحقيقة يتجنبون العمل أو يقدمون الحد الأدنى من الجهد، غالباً ما

يكون ذلك بتصفح الإنترنت في العمل (التسكع السيبراني) أو بتقليل الجهد في المهام الجماعية (التسكع الاجتماعي)، مما يؤدي إلى انخفاض الإنتاجية والضرر بالروح المعنوية الجماعية.

د. **التسكع الترفيهي:** التسكع الترفيهي لانخراط في أنشطة ترفيهية أو هوايات عابرة أثناء إهمال الالتزامات الأساسية، وقد يشمل التسكع الإلكتروني أو السيبراني في سياق العمل أو الدراسة، أو التسكع في الأسواق الشعبية كنشاط سياحي وثقافي. كما يمكن أن يشير إلى التسكع في الأماكن العامة بغرض الترفيه وقضاء الوقت مع الآخرين في بيئة ممتعة، وقد يكون له جوانب سلبية كالتسكع الإلكتروني، أو إيجابية كتجريب وتوسيع الأفكار (Facula, 2016: 65).

المبحث الثالث: الجانب العملي

توطئة: يمثل الجانب العملي تفسير الادبيات الادارية المتمثلة بمتغيرات البحث والتي تخص المتغير التابع المتمثل بالقيادة الرقمية أو التابع الذي يخص التسكع الرقمي ومن ثم ترجمة تلك البيانات إلى صورة أكثر واقعية وأكثر دقة ووضوح مما يجعل تحقيق اهداف المنظمة قابلة للتحقيق

اولاً. وصف مجتمع وعينة البحث: تم اختيار مجتمع البحث والمتمثل بالدائرة العامة للدائن في بعقوبة لما لها من أهمية استراتيجية في تحقيق متغيرات البحث العلمي إذ تمثل حاضنة مهمة وبيئة مناسبة لتطبيق متغيرات معاصرة تعالج أنواع الفساد والرشوة والمحسوبية، بلغ عد الموظفين في الدائرة المبحوثة 87 فرد تمثل المجتمع كاملاً تم اختيار العينة القصدية 71 عاملاً من أصحاب القرار في الدائرة المبحوثة التي تلائم ومتغيرات البحث الرئيسية المتمثلة بالقيادة الرقمية والتسكع الرقمي وقد تم اختيار مجتمع البحث لأسباب اقتصادية واستراتيجية مهمة منها ما يدخل في زيادة الدخل القومي وتوظيف رأس المال البشري والحفاظ على سمعة هكذا مؤسسة لها وقع كبير في مؤسسات الدولة

ثانياً. وصف عينة البحث: الجدول رقم (2) يحتوي على معلومات شخصية حول عينة معينة تحتوي على 71 فرداً. هذا الجدول يقسم العينة على ثلاث سمات رئيسية: النوع الاجتماعي، والعمر، والتحصيل الدراسي. يظهر الجدول العدد الإجمالي للأفراد ونسبتهم المئوية في كل فئة لكل سمة.

جدول (2): المعلومات الشخصية للعينة

النسبة المئوية	التكرار	الفئة	السمة
94%	67	ذكر	النوع الاجتماعي
6%	4	انثى	
100%	71	المجموع	
24%	17	اقل من 30 سنة	العمر
30%	21	31 – 40 سنة	
34%	24	40 – 50 سنة	
13%	9	50 سنة فأكثر	
100%	71	المجموع	
4%	3	اعدادية فما دون	التحصيل الدراسي
59%	42	بكالوريوس	
37%	26	شهادة عليا	
100%	71	المجموع	

ويتضح من الجدول أعلاه:

1. النوع الاجتماعي: إذ إن النوع الذكوري: يمثل 94% من العينة، أي 67 فرداً. في حين أن النوع الأنثوي: يمثل 6% من العينة، أي 4 أفراد. وهو يشير إلى أن الأفراد الذكور يمثلون الغالبية العظمى من العينة. وهذا يشير إلى عدم وجود تمييز كبير بين الإناث والذكور فيما يتعلق بالواجبات الخاصة بالمهام والأعمال اليومية للشركة.
2. العمر: إذ إن الفئة العمرية أقل من 30 سنة: يمثلون 24% من العينة (17 فرداً). أما الفئة العمرية بين 31 و40 سنة: يمثلون 30% من العينة (21 فرداً). في حين إن الفئة العمرية بين 40 و50 سنة: يمثلون 34% من العينة (24 فرداً). وأخيراً فإن الفئة العمرية 50 سنة فأكثر: يمثلون 13% من العينة (9 أفراد). وهو يعكس توزيع الأعمار داخل العينة، حيث يمكن ملاحظة أن الأفراد في الفئة العمرية بين 40 و50 سنة يمثلون النسبة الأكبر إذ تبين النتائج اعتماد الشركة العامة للدائن على العناصر الشابة ذات الخبرة والمهارة والمعرفة في مجال اختصاصهم فضلاً عن الأفراد بالأعمار الكبيرة
3. التحصيل الدراسي: إذ إن الذين يملكون تحصيل دراسي "اعدادية فما دون" يمثلون 4% من العينة (3 أفراد). أما الذين يملكون درجة البكالوريوس يمثلون 59% من العينة (42 فرداً). وأخيراً فإن الذين يملكون شهادة عليا يمثلون 37% من العينة (26 فرداً). ويظهر هذا الجزء من الجدول أن الأفراد الذين يملكون درجة البكالوريوس هم الأكثر تمثيلاً في العينة إذ يرى الباحث يتمتعون على القدرة على اتخاذ القرار المناسبة من مستوى تعليمهم ومؤهلاتهم العلمية لامتلاكهم القدرة على الفهم واستيعاب فقرات الاستبانة

ثانياً التحليل الوصفي: سيتم تحليل من ومتغيرات الدراسة باستخدام الإحصاء الوصفي من وسط حسابي وانحراف المعياري، وهي أدوات أساسية في البحث والتحليل الإحصائي. تلك الأدوات تسهم في توضيح توزيع البيانات وقياس مدى التباين بين مختلف المتغيرات المطروحة في الدراسة. وسيتم تحليل من المتغيرات (القيادة الرقمية، التسكع الرقمي) في الجدول رقم (3) الآتي:

جدول (3): التحليل الوصفي لمتغيرات ومن البحث

ت	المتغير او البعد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	الروية	3.427	0.726
2	التقانة الرقمية	3.594	0.714
3	البصيرة الرقمية	3.417	0.730
4	الاستراتيجية الرقمية	3.400	0.707
المتغير	القيادة الرقمية	3.460	0.666
1	التسكع المعرفي	2.917	0.877
2	التسكع الاجتماعي	3.590	0.611
3	التسكع الترفيهي	3.277	0.616
4	البرامج التسكع السلوكي	3.605	0.519
المتغير	التميز التسكع المعرفي	3.348	0.551

الجدول يقدم تحليل وصفي لمتغيرات ومن البحث بما في ذلك الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل متغير. والقيم الإحصائية والتفسير الإداري لكل فقرة:

1. متغيرات القيادة الرقمية: جاء بالوسط الحسابي 3.460 أي توافره مرتفع في شركة اللدائن في بعقوبة، في حين إن الانحراف المعياري 0.666 أي تشتت قليل لآراء العينة، وقد تضمن المتغير القيادة الرقمية الآتي:
- أ. بعد الروية: جاء بوسط حسابي بالغ 3.427 أي توافره مرتفع في شركة اللدائن في بعقوبة، أما الانحراف المعياري فقد بلغ 0.726 أي تشتت قليل، مما يشير إلى تباين في مدى الاهتمام والتركيز على الروية بين المشاركين يشير إلى تجانس وتقارب أفراد العينة باهتمامهم ببعدها الروية
- ب. بعد التقانة الرقمية: جاء بالوسط الحسابي 3.594 أي توافره مرتفع في شركة اللدائن في بعقوبة، أما الانحراف المعياري: 0.714 أي تشتت قليل في آراء العينة، وتظهر النتائج بأن هنالك تبايناً معتدلاً في مستوى الاستراتيجية الرقمية بين الأفراد وهذا يشير إلى اهتمام واتفق آراء العينة في الشركة العامة لللدائن ببعدها التقانة الرقمية
- ج. بعد البصيرة الرقمية: وجاء بالوسط الحسابي 3.417 أي توافره مرتفع في شركة اللدائن في بعقوبة، في حين إن الانحراف المعياري 0.730 أي تشتت قليل في آراء العينة، وتشير النتائج إلى تباين معتدل في مدى انتشار هذه السمة بين الأفراد وهذا يشير إلى اهتمام واتفق آراء العينة في الشركة العامة لللدائن ببعدها البصيرة الرقمية لما تمثلها من وقع في تحقيق ميزة علمية أفضل للشركة المبحوثة
- د. بعد الاستراتيجية الرقمية: فقد جاء بالوسط الحسابي 3.400 أي توافره مرتفع في شركة اللدائن في بعقوبة، أما الانحراف المعياري 0.707 أي تشتت قليل في آراء العينة، وتُشير إلى تباين معتدل في مستوى الاستراتيجية الرقمية بين المشاركين.
2. متغيرات التسكع الرقمي: جاء بالوسط الحسابي 3.348 أي توافره مرتفع في شركة اللدائن في بعقوبة، في حين إن الانحراف المعياري 0.551 أي تشتت قليل لآراء العينة، وقد تضمن المتغير التسكع الرقمي من الآتي:
- أ. بعد التسكع المعرفي: جاء بالوسط الحسابي 2.917 مما يدل على توافر معتدل في شركة اللدائن في بعقوبة، أما الانحراف المعياري 0.877 أي تشتت قليل في آراء العينة، وتشير النتائج إلى أن مستوى التسكع المعرفي يُظهر تطبيقاً ضعيفاً في مستوى التسكع المعرفي بين الأفراد وهذا يشير إلى اتفاق وتجانس أفراد العينة حول اعتدالية أفراد العينة ببعدها التسكع المعرفي في الشركة العامة للصناعة اللدائن
- ب. بعد التسكع الاجتماعي: جاء بالوسط الحسابي 3.590 مما يدل على توافر مرتفع في شركة اللدائن في بعقوبة، أما الانحراف المعياري 0.611 أي تشتت قليل في آراء العينة، ويشير إلى أن التسكع الاجتماعي مطبق بمستوى مرتفع بمستوى التسكع الاجتماعي في المؤسسة المبحوثة وهذا يدل على اهتمام أفراد العينة واتفقهم وتجانس آرائهم بصورة مرتفعة ببعدها التسكع الاجتماعي
- ج. بعد التسكع الترفيهي: فقد جاء بالوسط الحسابي 3.277 مما يدل على توافر معتدل في شركة اللدائن في بعقوبة، أما الانحراف المعياري 0.616 أي تشتت قليل في آراء العينة، ويشير إلى أن دائرة الأحوال المدنية في مدينة بعقوبة تميل إلى قلة في الاهتمام في مستوى التسكع الترفيهي.
- د. بعد البرامج التسكع السلوكي: جاء بالوسط الحسابي 3.605 مما يدل على توافر مرتفع في شركة اللدائن في بعقوبة، أما الانحراف المعياري 0.519 أي تشتت قليل في آراء العينة، وتظهر النتائج تبايناً معتدلاً في مستوى البرامج التسكع السلوكي مما يشير اتفاق وتجانس واهتمام عالٍ لأفراد العينة ببعدها التسكع السلوكي في الشركة العامة للصناعة اللدائن

ثالثاً. اختبار الفرضيات: يتم اختبار الفرضيات البحثية من خلال الأساليب معامل الارتباط البسيط الذي يوضح العلاقة بين متغيرين اثنين، في حين ان الانحدار الخطي البسيط يوضح تأثير المتغير المستقلة في متغير تابع، وكالاتي:

1. اختبار الفرضية الأولى: توجد علاقة ارتباط بين المتغير القيادة الرقمية وبين المتغير التسع الرقمي ويتضح من الجدول رقم (4) أن قيمة معامل الارتباط بيرسون قد بلغت (0.746^{**}) وبدرجة حرية (71) وبمعنوية إحصائية ($0.000 > 0.05$) أي ان الارتباط معنوية بين المتغيرين ويقبل الباحث الفرضية الأولى.

جدول (4): نتائج معامل الارتباط سبيرمان بين المتغيرات

قيمة المعامل	درجة الحرية	المعنوية
0.746^{**}	71	0.000

وتنبثق منها الاختبارات للفرضيات الفرعية الاتية:

أ. اختبار الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين القيادة الرقمية والتسع المعرفي

ويتضح من الجدول رقم (5) أن قيمة معامل الارتباط بيرسون قد بلغت (0.661^{**}) وبدرجة حرية (71) وبمعنوية إحصائية ($0.000 > 0.05$) أي ان الارتباط معنوية بين المتغيرين ويقبل الباحث الفرضية الفرعية الأولى.

جدول (5): نتائج معامل الارتباط سبيرمان بين المتغيرات

قيمة المعامل	درجة الحرية	المعنوية
0.661^{**}	71	0.000

ب. اختبار الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين القيادة الرقمية والتسع الاجتماعي

ويتضح من الجدول رقم (6) ان قيمة معامل الارتباط بيرسون قد بلغت (0.674^{**}) وبدرجة حرية (71) وبمعنوية إحصائية ($0.000 > 0.05$) أي ان الارتباط معنوية بين المتغيرين ويقبل الباحث الفرضية الفرعية الثانية.

جدول (6): نتائج معامل الارتباط سبيرمان بين المتغيرات

قيمة المعامل	درجة الحرية	المعنوية
0.674^{**}	71	0.000

ج. اختبار الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين القيادة الرقمية والتسع السلوكي

ويتضح من الجدول رقم (7) أن قيمة معامل الارتباط بيرسون قد بلغت (0.573^{**}) وبدرجة حرية (71) وبمعنوية إحصائية ($0.000 > 0.05$) أي ان الارتباط معنوية بين المتغيرين ويقبل الباحث الفرضية الفرعية الثالثة.

جدول (7): نتائج معامل الارتباط سبيرمان بين المتغيرات

قيمة المعامل	درجة الحرية	المعنوية
0.573^{**}	71	0.000

د. اختبار الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين القيادة الرقمية والتكسع الترفيهي

ويتضح من الجدول رقم (8) أن قيمة معامل الارتباط بيرسون قد بلغت (0.702**) وبدرجة حرية (71) وبمعنوية إحصائية (0.000) > (0.05) أي إن الارتباط معنوية بين المتغيرين ويقبل الباحث الفرضية الفرعية الرابعة.

جدول (8): نتائج معامل الارتباط سبيرمان بين المتغيرات

قيمة المعامل	درجة الحرية	المعنوية
**0.702	71	0.000

2. اختبار الفرضية الثانية: يوجد تأثير للمتغير القيادة الرقمية في المتغير التسكع الرقمي

ويتضح من الجدول رقم (9) أن قيمة الحد الثابت قد بلغت (0.441) وهي أقل مقدار للتسكع الرقمي، في حين أن الميل الحدي قد بلغت (0.902) وهي موجبة بمعنى أن التأثير طردي للقيادة الرقمية في التسكع الرقمي، أما معامل التحديد فقد بلغ (0.557) التي تشير إلى نسبة التباين للنتائج الحاصل للتميز التنظيمي بسبب التغير في القيادة الرقمية، في حين إن اختبار (F) هي بمعنوية إحصائية (0.000) > (0.05) أي إن هنالك تأثير للقيادة الرقمية في التسكع الرقمي ويقبل الباحث الفرضية الثانية.

جدول (9): نتائج الانحدار الخطي البسيط

الحد الثابت	الميل الحدي	معامل التحديد	اختبار F	المعنوية
0.441	0.902	0.557	86.583	0.000

أ. اختبار الفرضية الفرعية الأولى: يوجد تأثير للمتغير القيادة الرقمية في بعد التسكع المعرفي ويتضح من الجدول رقم (10) أن قيمة الحد الثابت قد بلغت (0.349) وهي أقل مقدار للأبداع، في حين أن الميل الحدي قد بلغت (0.764) وهي موجبة بمعنى أن التأثير طردي للقيادة الرقمية في التسكع المعرفي، أما معامل التحديد فقد بلغ (0.437) التي تشير إلى نسبة التباين للنتائج الحاصل للأبداع بسبب التغير في القيادة الرقمية، في حين أن اختبار (F) هي بمعنوية إحصائية (0.000) > (0.05) أي إن هنالك تأثير للقيادة الرقمية في بعد التسكع المعرفي ويقبل الباحث الفرضية الفرعية الأولى.

جدول (10): نتائج الانحدار الخطي البسيط

الحد الثابت	الميل الحدي	معامل التحديد	اختبار F	المعنوية
0.349	0.764	0.437	58.773	0.000

ب. اختبار الفرضية الفرعية الثانية: يوجد تأثير للمتغير القيادة الرقمية في بعد التسكع الاجتماعي ويتضح من الجدول رقم (11) أن قيمة الحد الثابت قد بلغت (0.441) وهي أقل مقدار للتعلم التنظيمي، في حين أن الميل الحدي قد بلغت (0.638) وهي موجبة بمعنى أن التأثير طردي للقيادة الرقمية في التسكع الاجتماعي، أما معامل التحديد فقد بلغ (0.454) التي تشير إلى نسبة التباين للنتائج الحاصل التسكع الاجتماعي بسبب التغير في القيادة الرقمية، في حين إن اختبار (F) هي بمعنوية إحصائية (0.000) > (0.05) أي إن هنالك تأثير للقيادة الرقمية في بعد التسكع الاجتماعي ويقبل الباحث الفرضية الفرعية الثانية.

جدول (11): نتائج الانحدار الخطي البسيط

المعنوية	اختبار F	معامل التحديد	الميل الحدي	الحد الثابت
0.000	72.559	0.454	0.638	0.441

ج. اختبار الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد تأثير للمتغير القيادة الرقمية في بعد التسكع السلوكي ويتضح من الجدول رقم (3) أن قيمة الحد الثابت قد بلغت (0.592) وهي أقل مقدار للتدريب، في حين أن الميل الحدي قد بلغت (0.711) وهي موجبة بمعنى أن التأثير طردي للقيادة الرقمية في التسكع السلوكي، أما معامل التحديد فقد بلغ (0.328) التي تشير إلى نسبة التفسير للتباين الحاصل للتسكع السلوكي بسبب التغير في القيادة الرقمية، في حين أن اختبار (F) هي بمعنوية إحصائية $(0.000) > (0.05)$ أي أن هنالك تأثير للقيادة الرقمية في بعد التسكع السلوكي ويقبل الباحث الفرضية الفرعية الثالثة.

جدول (12): نتائج الانحدار الخطي البسيط

المعنوية	اختبار F	معامل التحديد	الميل الحدي	الحد الثابت
0.000	48.623	0.328	0.711	0.592

د. اختبار الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد تأثير للمتغير القيادة الرقمية في بعد التسكع الترفيهي ويتضح من الجدول رقم (13) أن قيمة الحد الثابت قد بلغت (0.670) وهي أقل مقدار للجودة الشاملة، في حين أن الميل الحدي قد بلغت (0.914) وهي موجبة بمعنى أن التأثير طردي للقيادة الرقمية في التسكع الترفيهي، أما معامل التحديد فقد بلغ (0.493) التي تشير إلى نسبة التفسير للتباين الحاصل في التسكع الترفيهي بسبب التغير في القيادة الرقمية، في حين أن اختبار (F) هي بمعنوية إحصائية $(0.000) > (0.05)$ أي إن هنالك تأثير للقيادة الرقمية في بعد التسكع الترفيهي ويقبل الباحث الفرضية الفرعية الرابعة.

جدول (13): نتائج الانحدار الخطي البسيط

المعنوية	اختبار F	معامل التحديد	الميل الحدي	الحد الثابت
0.000	89.352	0.493	0.914	0.670

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

أولاً. الاستنتاجات

1. تم ثبوت الفرضية الأولى وجود علاقة ارتباط بين المتغير القيادة الرقمية وبين المتغير التسكع الرقمي بقيمة معامل الارتباط بيرسون أي إن الارتباط معنوية بين المتغيرين وهذا دليل ناجح لعلاقة الارتباط لمتغيرات البحث في الشركة المبحوثة.
2. يستنتج البحث أن هنالك تأثير للمتغير القيادة الرقمية في المتغير التسكع الرقمي من خلال الحد الثابت وهي أقل مقدار للتسكع الرقمي، في حين إن الميل الحدي قد بلغت وهي موجبة بمعنى أن التأثير طردي للقيادة الرقمية في التسكع الرقمي في الشركة المبحوثة
3. حققت نتائج البحث المياني أن علاقة الارتباط المتغير المستقل المتمثل بالقيادة الرقمية بالتسكع الرقمي حققت أقل علاقة ارتباط عند بعد التسكع المعرفي
4. من خلال نتائج البحث الميداني حقق متغير البحث القيادة الرقمية عند بعد الكفاءة الرقمية أقل وسط حسابي حيث فعلى قيادة الشركة الاهتمام بهذا البعد

5. من خلال أدبيات البحث النظري تبين أن هنالك العديد من الدراسات التي اهتمت بأنواع القيادة ونظرياتها ولكن تم تطرق بشكل ضئيل باهتمام قيادة معاصرة مثل القيادة الرقمية بمتغير التسع الرقمي

ثانياً. التوصيات:

1. الاهتمام بقيادة جديدة ومعاصرة قادرة على نجاح على الارتباط والاتصال الناجح بالمرؤوسين القادرين إلى الوصول إلى التسع الرقمي الناجح
2. اعطاء المجال وتفويض الصلاحيات لقدرة تأثير تلك القيادات على متغير التسع الرقمي ومن ثم تحقيق اهداف الشركة المنشودة
3. على قيادة شركة اللدائن في بعقوبة الاهتمام ببعد الكفاءة الرقمية كونه حقق أقل وسط حسابي وفي حالة عدم الاهتمام بهذا البعد الأمر الذي يؤدي إلى ضعف واضح في الوصول إلى الأداء الأمثل
4. جعل هذا البحث أو الدراسة محطة انطلاق آله دراسات أو بحوث تربط متغير القيادة الرقمية بمتغيرات أخرى أكثر الاستفادة وتحقق أعلى مستوى من التميز والتطور المنشود

المصادر

اولاً. المصادر العربية:

1. التركي، اسراء، (2023)، إدارة الموارد البشرية، دار الكتب الجامعية، الرياض، السعودية
2. الجابري، حسناء، (2023)، تأثير استكشاف الفرص والقدرات التنافسية، ط1. دار بغداد للنشر والتوزيع، بغداد، العراق
3. الحاكم، عبد الله، (2016)، المتغيرات التنظيمية في اعادة هندسة العمليات الادارية، ط1، دار الخرطوم للنشر والتوزيع، الخرطوم، السودان
4. الخفاجي، علي كريم، (2011)، أثر العوامل التنظيمية في تخطيط الحملات الترويجية، ط2، دار بابل للنشر والتوزيع، بابل، العراق
5. الساعدي، مؤيد، زعلان، (2013)، دور عمليات ادارة المعرفة في البصمة الوارثية التنظيمية، ط1، دار بغداد للنشر والتوزيع، بغداد، العراق
6. الخالدي، رغد، (2022)، القيادة الاخلاقية وتأثيرها في الانغراس الوظيفي، ط2، دار اليازوري للنشر، عمان، الاردن
7. شريفي، جلول، (2015)، واقع ادارة العلاقة مع الزبون في المؤسسات الحكومية، ط1، دار التيسير للطباعة والنشر، بلقايد، الجزائر
8. الصانع، ايمان سالم (2013)، أثر محددات الرشاقة الاستر ايجابية في الفاعلية التنظيمية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان الاردن
9. العلواني، كمال محيسن، (2018)، إدارة خبرة الزبون ادارة تسويقية مبتكرة لتحقيق الميزة التنافسية، ط2، دار واسط للنشر والتوزيع، واسط، العراق
10. الفتحي، اسماعيل، (2020)، دور الذكاء الاستراتيجي في المناعة التنظيمية، دار القاهرة للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر
11. الياسري، ياسين، (2020)، الاستراتيجيية الرقمية التنظيمية في حالة عدم التأكد البيئي، ط1، دار التآخي للنشر والتوزيع، بغداد، العراق

12. القادري، عبد العزيز، (2020)، ادارة المشروعات الاستثمارية، ط1، دار اليازوري للنشر، عمان، الاردن

ثانياً. المصادر الأجنبية:

1. Abdi, Mohammad Amin, (2019). Effects of E-Crm on The Service Attributes and Quality of Customer-Bank Relationship, International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies, Volume 11 No.04 ISSN 2228-9860.
2. Abdullateef, A. O., Mokhtar, (2010). The impact of CRM dimensions on call center performance. International Journal of Computer Science and Network Security, 10(12), 184-195.
3. Anastassiou, Monica, (2016). The quest for organizational flexibility: driving changes in business processes through the identification of relevant context. Business Process Management Journal, Volume 22 Issue 4
4. Anderson, K. K. (2002). Carol: Customer Relationship Management. McGraw-Hill, New York Chicago San Francisco Lisbon Madrid.
5. Elmubasher, Nuha, (2020), "The effect of Customer Relationship Management Dimensions on the Organizational Performance in Telecommunication Sectors in Sudan", Arab Journal for Scientific Publishing (AJSP) ISSN: 2663-5798.
6. Fakrulla, S, 2017, Dimensions of Customer Relationship Management (CRM) Practices in Retail Sector, National Conference on Marketing and Sustainable Development, ISBN 978-1-943295-10-