



يا صاحب القبة البيضاء

يا احب القبة البيضاء في النجف
من زار قبرك واستشفى لديك شفي
زوروا ابا الحسن الهادي لعلكم
تخطون بالاجر والاقبال والرلف
زوروا لمن تسمع النجوى لديه فمن
يزره بالقبر ملهوفاً لديه كفي
إذا وصل فاحرم قبل تدخله
مليياً واسع سعياً حوله وطف
حتى إذا طفت سبعا حول قبته
تأمل الباب تلقى وجهه فقف
وقل سلام من الله السلام على
أهل السلام وأهل العلم والشرف

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



Muhammad Zubair

No.:
Date



ديوان الوقف الشيعي/ دائرة البحوث والدراسات

م/ مجلة القبة البيضاء

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

اشارة الى كتابكم المرقم ١٣٧٥ بتاريخ ٢٠٢٥/٧/٩، والحاقاً بكتابنا المرقم ب ت ع / ٤ / ٣٠٠٨ في ٢٠٢٤/٣/١٩، والمتضمن استحداث مجلتكم التي تصدر عن دائرتكم المذكوره اعلاه، وبعد الحصول على الرقم المعياري الدولي المطبوع وانشاء موقع الكتروني للمجلة تعتبر الموافقة الواردة في كتابنا اعلاه موافقة نهائية على استحداث المجلة.

...مع وافر التقدير

حسباً

أ.د. لبنى خميس مهدي
المدير العام لدائرة البحث والتطوير
٢٠٢٥/٧ / ٢٠

نسخة منه الى:

- قسم الشؤون العلمية/ شعبة التأليف والترجمة و النشر.... مع الاولييات
- الصادرة

إشارة إلى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / دائرة البحث والتطوير المرقم ٥٠٤٩ في ٢٠٢٢/٨/١٤ المعطوف على إمامهم المرقم ١٨٨٧ في ٢٠١٧/٣/٦
تُعَدُّ مجلة القبة البيضاء مجلة علمية رصينة ومعتمدة للترقيات العلمية.

مهند ابراهيم
١٥/ تموز



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - دائرة البحث والتطوير - القصر الأبيض - المجمع التربوي - الطابق السادس

✉ gd@rdd.edu.iq

🌐 Rdd.edu.iq

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية
تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)

المشرف العام

عمار موسى طاهر الموسوي
مدير عام دائرة البحوث والدراسات



التدقيق اللغوي

أ. م. د. علي عبد الوهاب عباس
التخصص / اللغة والنحو
الجامعة المستنصرية / كلية التربية الأساسية

الترجمة

أ. م. د. رافد سامي مجيد
التخصص / لغة إنكليزية
جامعة الإمام الصادق (عليه السلام) كلية الآداب

رئيس التحرير

أ. د. سامي حمود الحاج جاسم
التخصص/ تاريخ إسلامي
الجامعة المستنصرية/ كلية التربية

مدير التحرير

حسين علي محمد حسن
التخصص/ اللغة العربية وآدابها
دائرة البحوث والدراسات/ ديوان الوقف الشيعي

هيئة التحرير

أ. د. علي عبد كنو
التخصص / علوم قرآن / تفسير
جامعة ديالى / كلية العلوم الإسلامية
أ. د. علي عطية شرقي
التخصص/ تاريخ إسلامي
جامعة بغداد/ كلية التربية ابن رشد
أ. م. د. عقيل عباس الريكان
التخصص/ علوم قرآن تفسير
الجامعة المستنصرية/ كلية التربية الأساسية
أ. م. د. أحمد عبد خضير
التخصص/ فلسفة
الجامعة المستنصرية / كلية الآداب
م. د. نوزاد صفر بخش
التخصص/ أصول الدين
جامعة بغداد/ كلية العلوم الإسلامية
أ. م. د. طارق عودة مري
التخصص/ تاريخ إسلامي
جامعة بغداد/ كلية العلوم الإسلامية
هيئة التحرير من خارج العراق
أ. د. مها خير بك ناصر
الجامعة اللبنانية / لبنان/ لغة عربية.. لغة
أ. د. محمد خاقاني
جامعة اصفهان / إيران / لغة عربية.. لغة
أ. د. خولة خمري
جامعة محمد الشريف / الجزائر / حضارة وآديان.. آديان
أ. د. نور الدين أبو لحية
جامعة باتنة / كلية العلوم الإسلامية / الجزائر
علوم قرآن/ تفسير

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية
تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)

العنوان الموقعي

مجلة القبة البيضاء
جمهورية العراق
بغداد /باب المعظم
مقابل وزارة الصحة
دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

ISSN3005_5830

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق (١١٢٧)

لسنة ٢٠٢٣

البريد الإلكتروني

إيميل

off_research@sed.gov.iq

IRAQI
Academic Scientific Journals

الرقم المعياري الدولي
(3005-5830)

مَجَلَّةُ السَّابِقَةِ اجْتِمَاعِيَّةٌ فَصَلِيَّةٌ تَصَدَّرُ عَنْ دَائِرَةِ الْبَحْثِ وَالدراسَاتِ فِي ذِيَّانِ الْوَقْتِ الشَّبَعِيِّ دليل المؤلف.....

- ١- إن يتسم البحث بالأصالة والجدة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
- ٢- إن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية .
 - ب. اسم الباحث باللغة العربية . ودرجته العلمية وشهادته.
 - ت. بريد الباحث الإلكتروني.
 - ث. ملخصان أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنكليزية.
 - ج. تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
- ٣- أن يكون مطبوعاً على الحاسوب بنظام (office Word) ٢٠٠٧ او ٢٠١٠ وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتُرَوَّدُ هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وُجِدَتْ، في مكانها من البحث، على أن تكونَ صالحةً من الناحية الفنيَّة للطباعة.
- ٤- أن لا يزيد عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4) .
 ٥. يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصيغة APA
- ٦- أن يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المحددة البالغة (٧٥,٠٠٠) خمسة وسبعين الف دينار عراقي، أو ما يعادلها بالعملة الأجنبية.
- ٧- أن يكونَ البحثُ خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٨- أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامها على النحو الآتي:
 - أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.
 - ب. اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦). والملخصات (١٢). أما فقرات البحث الأخرى؛ فبحجم (١٤) .
- ٩- أن تكون هوامش البحث بالنظام التلقائي (تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢ .
- ١٠- تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم والمسافة بين الأسطر (١) .
- ١١- في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضل النسخ من المصحف الإلكتروني المتوافر على شبكة الانترنت.
- ١٢- يبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدّة لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
- ١٣- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسله إليه وموافاة المجلة بنسخة مُعدّلة في مدّة لا تتجاوز (١٥) خمسة عشر يوماً.
- ١٤- لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر.
- ١٥- لا تعاد البحوث الى أصحابها سواء قبلت أم لم تقبل.
- ١٦- دمج مصادر البحث وهوامشه في عنوان واحد يكون في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
- ١٧- يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر.
- ١٨- يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الاستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
- ١٩- يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) الف دينار.
- ٢٠- تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
- ٢١- ترسل البحوث على العنوان الآتي: (بغداد - شارع فلسطين المركز الوطني لعلوم القرآن)
- أو البريد الإلكتروني: (off_research@sed.gov.iq) بعد دفع الأجور في الحساب المصرفي العائد إلى الدائرة.
- ٢٢- لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تُخلُّ بشروط من هذه الشروط .





محتوى العدد (١١) المجلد الثاني السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧هـ آيار ٢٠٢٦م

ت	عنوانات البحوث	اسم الباحث	ص
١	أثر نموذج أوزبون بارنس في تنمية المفاهيم الجمالية لدى طلبة قسم التربية الفنية بمادة تاريخ الفن	أ.م.د. مرتضى ابراهيم جميل	١٠
٢	مؤتمر القارات الثلاث في هافانا ٤ - ١٦ كانون الثاني ١٩٦٦ من خلال جريدة الأهرام المصرية	م.د. عبد الحكيم طلب جعفر م.د. احمد محمد حسين	٢٨
٣	الرضا الوظيفي وأثره في جودة الخدمات السياحية « دراسة استطلاعية في فندق المنصور ببغداد»	م.د. اقبال مهدي جاسم	٣٨
٤	توظيف الاساليب البلاغية للأقناع في كتاب البلاغ المبين للشيخ البلاغي	م.د. آلاء محمد غاطع	٥٦
٥	الدراما والفن استخدام المسرح كأداة تعليمية في التربية الفنية	م.د. انتظار نجم عطية	٧٠
٦	فاعلية استراتيجية التصور الذهني في تحصيل طالبات الصف الثاني متوسط في مادة الاحياء والتفكير المستند لديهن	م.د. ختام عدنان عبد السادة	٨٨
٧	العدسة الاستراتيجية ودورها في تعزيز الاداء المتميز دراسة استطلاعية لآراء عينة من المدرءاء في هيئة السياحة العراقية	م.د. سحر جبار كيلان	١٠٨
٨	الذكاء الاصطناعي وتأثيره في تطوير العلاقات العامة دراسة تحليلية في هيئة السياحة العراقية	م.د. سهى عزيز جهاز	١٢٦
٩	التوجيه الأكاديمي وتأثيره على النسق الاجتماعي الانثروبولوجي دراسة تطبيقية في كلية العلوم السياحية / قسم الدراسات السياحية	م.د. شيماء حميد رشيد	١٤٤
١٠	إنجازية فعلي الإغراء والتحفيز في النثر العربي كتاب «حکم الإمام علي (عليه السلام) أو غرر الحكم ودرر الكلم» أنموذجا	م.د. عنراء سعيد عبد	١٦٤
١١	الجامعة تأثير إدارة المواهب في تحقيق الولاء التنظيمي دراسة استطلاعية في عينة من شركات السياحة الدينية	م.د. نورس كامل وناس	١٧٨
١٢	التحليل الجغرافي لزراعة محاصيل العلف في محافظة البصرة	م.د. حسنة خزعل موازي	١٩٨
١٣	الإمام عليّ (عليه السلام) في نظر الأخرقراء تحليلية في مقدمات ثلاثة كتب لمفكرين عرب معاصرين	م.د. باسم دخيل مراد العابدي	٢١٨
١٤	فاعلية استراتيجية مقترحة قائمة على نظرية الترميز التمثالي في تحصيل مادة البلاغة وتنمية التفكير الناقد عند طالبات الصف الخامس الأديني	م.د. شيماء صفاء محمود	٢٣٤
١٥	أثر إستراتيجية مارثون الحروف في تحصيل قواعد اللغة العربية لدى تلاميذ الصف السادس الابتدائي	م.د. علي عبد الحمزة جودة	٢٦٢
١٦	الفلسفة الوجودية عند ميرلوبونتي	م.م. أنير رياض إبراهيم أحمد م.م. رانيه سلام محمد م.د. محمد حسن فيصل عزيز	٢٨٤
١٧	تحقيق مخطوط مقدمة أو رسالة في صلاة الظهر بعد الجمعة في الامصار المؤلف: علي بن علي الشيراملسي «ت ١٠٨٧هـ ١٦٧٦م»	م.د. ندى أحمد نايل	٢٩٦
١٨	أثر العفو العام على السجلين الجنائي والاداري للموظف العام في العراق	م.د. أحمد محمد عزيز	٣١٦
١٩	العنف الاسري وانعكاساته على انحراف المراهقات بحث اجتماعي ميداني في مدينة الديوانية	م.د. بشرى جلاوي محمد	٣٣٦
٢٠	تمثلات العنف في شعر حرب داحس والغبراء	م.د. دعاء علي عبد الحسين	٣٥٢
٢١	ادوات التسويق الحديث وأثره في تحقيق اهداف الشركات السياحيه دراسة لعينه من شركات السفر في بغداد	م.د. عادل عبدالرحمن الشمسي	٣٦٤
٢٢	فَقَهْمَنَاهَا سَلِيمَانٌ بَيْنَ الْمَوْرُوْثِ الْقَدِيْمِ وَالنَّصِ الْقُرْآنِي «دراسة معاصرة»	م.د. عماد عباس خلف	٣٧٨
٢٣	تأثير قلق الذكاء الاصطناعي في إعادة الصياغة الاستباقية للوظيفة والابتكار الخدمي غير التقليدي لدى موظفي فنادق بغداد: الدور المُعدّل للمناخ التنظيمي الداعم للتعلم	م.م. حسن مطشر الجبوري	٣٨٨
٢٤	صورة الشيطان وأساليبه في القرآن الكريم	م.م. محمد عبد الصاحب جابر	٤٠٤
٢٥	المشترك اللفظي في معجم مختار الصحاح «دراسة دلالية»	م.م. مروه عباس حسن	٤١٨



محتوى العدد (١١) المجلد الثاني السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧هـ آيار ٢٠٢٦م

ت	عنوانات البحوث	اسم الباحث	ص
٢٦	The Disadvantages of Using Communicative Methods in E-learning: A Case Study of Iraqi Schools	Assistant teacher. Aseel Gany Mohammed	٤٢٨
٢٧	السكوت النحوي وأثره في توجيه الإعراب: دراسة في المسكوت عنه في التقعيد النحوي	م. م. خالصة عبد الجبار صادق	٤٦٨
٢٨	آليات الإحالة الضميرية وأثرها الدلالي في رواية «قنديل أم هاشم»	م. م. رفاة حميد عبد جعفر	٤٧٨
٢٩	العلة الحديشية بين المتقدمين والمتأخرين دراسة مقارنة	م. م. طارق حسن صخيل أ. م. د. علي نهاد خليل	٤٨٨
٣٠	المنافرات بين الإمام جلال الدين السيوطي وإقرانه من علماء عصره شمس الدين الباني ت٨٨٥هـ/١٤٨٠م نموذجا	م. م. مروان سمير كاظم أ. د. فتحي سالم حميدي	٤٩٨
٣١	الزمان والمكان مقارنة سردية في فوق بلاد السواد لأزهر جرجيس	م. م. مهدي خالص امين	٥١٨
٣٢	أثر تعاقب العموم والخصوص في استقرار الحكم الشرعي دراسة أصولية فقهية مقارنة	م. م. ميسرة عباس عبد الجبار	٥٣٢
٣٣	حكم الإجهاض في حالات التشوه الخلقي للجنين في فقه الإمامية	م. م. ولاء علي حسين	٥٤٨
٣٤	تنوع الاساليب في الرسم الحديث	م. م. رشا ناجي كاظم	٥٥٦
٣٥	جودة المجموعة المكتبية في مكتبة مركز دراسات البصرة والخليج العربي: جامعة البصرة	م. م. ميادة خزعل رحمن	٥٧٠
٣٦	فاعلية منهجية الخرائط الذهنية في تنمية المهارات النحوية دراسة لطلبة المرحلة الأولى جامعة الديوانية	م. م. هند مدحت حميد	٥٨٠
٣٧	مبدأ نفي الحرج في فقه العبادات دراسة تأصيلية وتطبيقية	م. م. هيثم مظهر محي	٥٩٦
٣٨	The Illocutionary Force of Loneliness and the Style of the Implied Reader in Kathrine Mansfields The Canary	Lecturer Ibtisam Hussain Naima	٦٠٦
٣٩	التدخل الانضمامي وأثره على الدعوى المدنية «دراسة مقارنة»	م. م. زمن فوزي كاطع	٦٢٢
٤٠	المراجع الأصولية: دراسة في اتجاهات الدلالة اللغوية «مقال مراجعة»	م. م. سعد عبد السادة مزعل م. د. رنا ماجد ثابت	٦٣٨
٤١	اجراءات البرتغال الاقتصادية في غينيا بيساو وموقف الحكومة المصرية منها ١٩٦٠-١٩٦٣م (مقال مراجعة)	م. علي طه عبد الله الجميلي	٦٤٢
٤٢	القيادة الرشيقة وتأثيرها في جودة القرار الاستراتيجي «دراسة استطلاعية لعينة من الشركات السياحية في مدينة بغداد»	م. فراس ناجي حاتم	٦٤٨
٤٣	تأثير التكامل السلوكي للإدارات السياحية في تحقيق جودة الخدمات المقدمة «دراسة استطلاعية في عينة من الشركات السياحية العراقية»	الباحثة: ريام عبد الوهاب احمد	٦٦٨
٤٤	أثر تقلبات سعر الصرف الحقيقي على تدفقات الطلب السياحي الدولي في العراق «دراسة قياسية»	الباحث: عدي صبيح لازم	٦٨٨
٤٥	Diasporic Identity, Border Surveillance, and Postcolonial Belonging in Lisa Halliday's Asymmetry	Inst. Muzahim ussein Mohammed	٦٩٦
٤٦	Metaphoric Creativity in EFL Learners' Descriptive Writing: A Cognitive Stylistic Approach	Mahdi Shaleh Fejer Prof. Dr. Sarab Kadir Mugair	٧١٠
٤٧	الخدمة الاجتماعية ودورها في مواجهة المخاطر وتعزيز الأمن الرقمي	الباحث: نزار سالم إبراهيم أ. م. د. نائر أحمد حسون	٧٢٢
٤٨	تمظهرات الغيرة في الرواية النسوية العراقية بعد عام ٢٠٠٣ «دراسة سيميائية هوية»	الباحثة: هبة حسين طارش أ. د. عبد الستار جبر عداي	٧٣٠

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثاني
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م

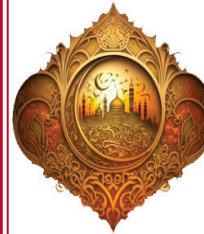


العدسة الاستراتيجية ودورها في تعزيز الاداء المتميز
دراسة استطلاعية لآراء عينة من المدراء في هيئة السياحة العراقية

م. د. سحر جبار كيلان
الجامعة المستنصرية / كلية العلوم السياحية



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)





المستخلص:

يهدف البحث الى تسليط الضوء على العدسة الاستراتيجية والمتمثلة بأبعادها (اشراك أصحاب المصلحة، تعبئة الموارد، تنمية المعرفة , إدارة الثقافة) ودورها في تعزيز الأداء المتميز والمتمثل بالأبعاد (القيادة ,ورضا العاملين , التركيز على الزبون , جودة الخدمة) وقد انطلق البحث بمشكلة رئيسية تضمنت عدة تساؤلات تدور حول طبيعة العلاقة بين متغيراتها ميدانيا . وكان من اهمها (هل تسهم العدسة الاستراتيجية من قبل الادارة في تعزيز الاداء المتميز) وتم تطبيق البحث على عينة من القيادات الإدارية في الهيئة وجمعت بياناتها من (١٠٢) مستجيبا ، ولغرض تحليل البيانات ومعالجتها احصائيا ، اعتمد البحث على مجموعة من الأساليب الإحصائية وتم استخدام برنامج (Smart PLS v.٤ , SPSS) ، اما ابرز نتائج الدراسة التي اظهرت صحة الفرضية فتجسدت بتأثير العدسة الاستراتيجية في تعزيز الأداء المتميز.

الكلمات المفتاحية : العدسة الاستراتيجية , الأداء المتميز .

Abstract:

This research aims to shed light on the Strategic Lens, represented by its dimensions (Stakeholder Engagement, Resource Mobilization, Knowledge Development, and Culture Management), and its role in enhancing Organizational Excellence, which is manifested through the dimensions of (Leadership, Employee Satisfaction, Customer Focus, and Service Quality). The research was prompted by a central problem involving several questions regarding the nature of the relationship between these variables in the field. The primary question was: «Does the management's adoption of a strategic lens contribute to enhancing organizational excellence?» The study was applied to a sample of administrative leaders within the Authority, with data collected from 102 respondents. For data analysis and statistical processing, the research employed a set of statistical methods using SPSS and Smart PLS v.4 software. The most prominent results, which confirmed the research hypothesis, demonstrated a significant impact of the Strategic Lens on enhancing Organizational Excellence.

Keywords: Strategic Lens, Organizational Excellence

المقدمة :

يعد موضوع العدسة الاستراتيجية محل اهتمام العديد من المنظمات التي تتصف ببيئتها بالتعقيد وشرعة التغير. مما فرض على هذه المنظمات مواكبة هذه التغير والتكيف والنظر الى العدسة الاستراتيجية كأحد المداخل المعاصرة لدراسة الادارة الاستراتيجية والتي يستعملها القادة للتعامل مع المشكلات والتحديات التي تواجهها والتي يسعى اليها لتحقيق النجاح للمنظمة من خلال ابعادها في تحقيق النجاح والتميز للمنظمات.

المبحث الأول

المنهجية العلمية للبحث

أولاً: مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في بيان استخدام العدسة الاستراتيجية كمدخل في تحقيق الاداء المتميز من قبل المنظمات

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثاني

السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السياحية المبحوثة من خلال تجميع الجهود وتركيزها على الجوانب الأكثر أهمية والتي تفعل دور استخدام العدسة الاستراتيجية في تحقيق الاداء المتميز .

تتبلور مشكلة البحث الرئيسية ومفادها (هل لدى قيادات الشركات المبحوثة فكرة عن العدسة الاستراتيجية وتوظيفها في مواجهة المتغيرات البيئية الطارئة وتصحيح مسارات المستقبل والتكيف مع بيئة عمل الشركات؟)، وبرزت عدة تساؤلات فرعية وفق مشكلة البحث الرئيسية وهي كالآتي:

هل يسهم تبني العدسة الاستراتيجية من قبل الادارة في تحقيق الاداء المتميز؟

هل تؤثر العدسة الاستراتيجية في تحقيق المنظمات المبحوثة للأداء المتميز ؟

ثانياً: أهمية البحث:

تتجسد أهمية البحث بالآتي:

يعد البحث محاولة لتعريف المدراء في المنظمة المبحوثة الى امتلاك عدسات استراتيجية واضحة يأخذ بالحسبان الاهتمام بالافراد العاملين بغية تحقيق أداء متميز في مجال عملهم .

اثراء الجانب المعرفي في موضوعات بالغة الأهمية ومنها (العدسة الاستراتيجية) و (الاداء المتميز) لحدائة الموضوع ومجال تطبيقه في القطاع السياحي . فضلاً عن فسح المجال للباحثين للقيم بمزيد من البحوث في هذا المجال .

زيادة وتعميق فهم المدراء في الهيئة عينة البحث بمفاهيم مهمة منها العدسة الاستراتيجية والاداء المتميز بالشكل الذي يمكن الاستفادة منها في مواجهة التغيرات المتسارعة التي تواجه المنظمة من اجل تحقيق التفوق والميزة التنافسية.

ثالثاً: اهداف البحث :

يمكن التعبير عن اهداف البحث من خلال ما يأتي:

يسعى البحث الى توضيح المفاهيم والمضامين المتعلقة بالعدسة الاستراتيجية لغرض تسليط الضوء على الاداء المتميز .
حث المنظمات عموماً والمنظمات السياحية على وجه الخصوص بأهمية ابعاد العدسة الاستراتيجية كمدخل حديث تسهم في تحقيق أداء متميز .

اختبار العلاقة والتأثير لأبعاد العدسة الاستراتيجية (اشراك اصحاب المصالح، وتعبئة الموارد ، وتنمية المعرفة ، ادارة الثقافة) في تحقيق الاداء المتميز بأبعاده (القيادة . رضا العاملين، التركيز على الزبون , جودة الخدمة).

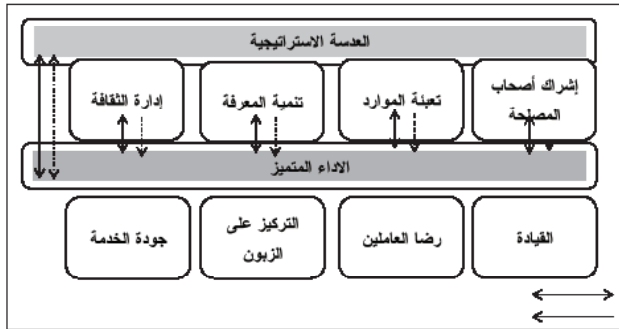
تشخيص تأثير العدسة الاستراتيجية وانعكاس ذلك في الاداء المتميز للمنظمات السياحية عينة البحث.

رابعاً: فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية الأولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين العدسة الاستراتيجية بأبعاده والاداء المتميز في هيئة السياحة عينة البحث.

الفرضية الرئيسية الثانية: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين العدسة الاستراتيجية والاداء المتميز في هيئة السياحة عينة البحث.

خامساً: مخطط البحث الفرض.



الشكل (١) المخطط الفرضي للدراسة

المصدر: اعداد الباحث

السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)





سادسا: الاساليب الاحصائية المستخدمة

الأساليب الإحصائية الوصفية

استُخدمت لغرض توصيف وتشخيص آراء أفراد العينة، وتشمل:

الوسط الحسابي (Mean) لقياس مستوى استجابة أفراد العينة عن فقرات وأبعاد متغيرات الدراسة.

الانحراف المعياري (Standard Deviation) لقياس درجة تشتت الاستجابات حول الوسط الحسابي.

معامل الاختلاف (Coefficient of Variation) لغرض بيان درجة التجانس النسبي وترتيب الأبعاد بحسب الأهمية.

الترتيب والأهمية النسبية لتحديد ترتيب أبعاد المتغيرات وفق مستويات الاستجابة.

أساليب تقييم نموذج القياس (Measurement Model)

استُخدمت للتحقق من صدق وثبات أدوات القياس، وتشمل:

معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) لقياس الاتساق الداخلي لفقرات كل بُعد.

الثبات المركب (Composite Reliability – CR) للتحقق من موثوقية المقاييس.

متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted – AVE) لقياس الصدق التقاربي.

التقديرات المعيارية (Factor Loadings) للتحقق من قوة ارتباط الفقرات بأبعادها الكامنة.

اختبار الدلالة الإحصائية (P-values و t-values) للتحقق من معنوية فقرات المقياس.

أساليب تقييم نموذج العلاقات الهيكلية (Structural Model)

استُخدمت لاختبار فرضيات الدراسة وقياس طبيعة العلاقة والتأثير بين المتغيرات، وتشمل:

معامل التحديد (R^2) ومعامل التحديد المصحح ($Adjusted R^2$) لقياس القدرة التفسيرية للمتغيرات المستقلة.

اختبار (F) لقياس معنوية نموذج الانحدار الكلي.

معاملات الانحدار (Beta Coefficients – β) لقياس حجم واتجاه التأثير.

اختبار (t) لقياس معنوية معاملات الانحدار.

تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الرئيسية.

تحليل الانحدار الخطي المتعدد لاختبار الفرضيات الفرعية مجتمعة.

اختبارات سلامة النموذج الإحصائي

استُخدمت للتحقق من صلاحية النموذج وخلوه من المشكلات الإحصائية، وتشمل:

مؤشر تضخم التباين (Variance Inflation Factor – VIF) للكشف عن مشكلة الارتباط الخطي المتعدد.

مؤشر التباين المسموح (Tolerance) للتحقق من استقلالية المتغيرات المستقلة.

المبحث الثاني:

الجانب النظري للمبحث:

المحور الأول (العدسة الاستراتيجية):

أولاً: مفهوم العدسة الاستراتيجية:

يعد مفهوم العدسة الاستراتيجية من المفاهيم الحديثة في الأدبيات الإدارية بشكل عام والإدارة الاستراتيجية بشكل خاص فقد حظي بأهمية استثنائية في علوم الإدارة في الوقت الراهن أكثر من أي وقت مضى والسبب يعود إلى التطورات في البيئة المتغيرة والمتسارعة ففي ظل هذه البنية تسعى المنظمات السياحية إلى تدعيم قواها الاستراتيجية من خلال تطوير مفهوم العدسة الاستراتيجية. ويعرفها (Carroll, Johns, 2006: 2) هي عملية تحليل المواقف الاستراتيجية والتي يمكن من خلالها إعطاء المزيد من الفرص للمدراء لاتخاذ القرارات المناسبة.



اما (Johnson, etal. ١٩: ٢٠٠٨) فبرى هي إحدى الطرق التي نحاول من خلالها مساعدة المدراء على رؤية الاستراتيجية بطرق مختلفة. ويرى (Asahaq&Abbas, ١٨٣٨: ١٩: ٢٠١٩) إن العدسة الاستراتيجية هي القدرة على التعامل مع القضايا المتعلقة بخلق القيمة لمنظمة تشمل جميع أنواع الموارد (البشرية والاجتماعية والمادية والطبيعية والمالية) و معايير الأداء في المنظمات التي ترتبط ارتباطاً مباشراً بالعدسة الاستراتيجية، والتركيز على مدى اختلاف وتأثير هذه العدسة استراتيجياً.

فيما يرى (Ahmed, et. al, ٢: ٢٠٢١) هي عملية النظر إلى القضايا الاستراتيجية بشكل مختلف من خلال تحليل المواقف الاستراتيجية وتشخيص نقاط الضعف والقوة في الموقف وتوجيه المنظمة نحو اتخاذ القرارات السليمة. معالجة مشكلة واحدة مع حلول متعددة.

اما (Mustafa&Mortada, ٥٣: ٢٠٢٢) أحد الأساليب الإستراتيجية المعاصرة التي يعتمد عليها الاستراتيجيون في التعامل مع المشكلات والتحديات داخل المنظمة وخارجها. للاستجابة السريعة في بيئة تنافسية محركها الأساسي هو العمل الاستراتيجي الريادي الذي يكون نتيجة عدة عوامل داخلية وخارجية مؤثرة تتعلق بالمنظمات والأفراد.

في ضوء ما تقدم يمكن القول ان العدسة الاستراتيجية مجموعة من الاجراءات والانظمة والخطوات التي يساعد المدراء على رؤية الاستراتيجية وتنفيذها على مستوى المنظمة.

ثانياً: أهداف العدسة الاستراتيجية :

تهدف العدسة الاستراتيجية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها: (قدوري، وحמיד، ٢٠١٩: ٣٥٨) (البروشكي، وهادي، ٢٠٢٣: ٢٩٤)

النظر في قضايا الاستراتيجية بشكل مختلف من أجل توليد رؤى إضافية. تحديد الفرص والتهديدات وتشخيص نقاط القوة والضعف التي تواجه المنظمات بغية اتخاذ القرارات بالوقت المناسب.

تحقيق مستويات عالية من الاداء، وتحقيق نتائج إيجابية.

مواجهة الظروف غير المتوقعة والمتغيرات المستقبلية.

اتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب، وإعادة النظر في كيفية تمكن المديرين من فهم الموقف الاستراتيجي الذي تواجههم

تجنب المشاكل ذات الصلة بالمدخل الاستراتيجية التي تنجم عن المنظور المنفرد، وبدلاً من ذلك رؤية المواقف والقضايا الاستراتيجية للأنشطة والمهام من جوانب مختلفة.

تدعم عمليات التطوير التنظيمي والنهوض بواقع المنظمات السياحية من خلال تطوير الاستراتيجيات المعمول بها داخل المنظمة من خلال تقديم الخدمات الى الزبائن.

تعد الوجه الأمثل للنظر في القضايا والمشاكل التي تتعلق بعملية تطوير الاستراتيجية للمنظمات وفهمها وتحليلها وتنفيذها

ثالثاً: أهمية العدسة الاستراتيجية:

للعدسة الاستراتيجية أهمية للمنظمات وهي كالآتي: (Asahaq&Abbas, ١٨٣٩: ١٩: ٢٠١٩) (Ahmed, et. al, ٢: ٢٠٢١)

تمثل مجموعة من الأدوات التحليلية والنماذج المفاهيمية، وأنظمة التخطيط التي يستخدمها القادة الاستراتيجيون الذين يسعون إلى تطوير استراتيجيات مفيدة.

تلعب دوراً رئيسياً في تقديم الاستشارات الإدارية يساهم في دعم تجارب الأفراد العاملين وثقافة المنظمات وتجنب الالتزام بوضع الاستراتيجيات وكيفية تنفيذها.

تسهم في تفسير سير العمل، وأن المنظمات وانعكاساتها على توضيح طرائق العولمة ونتائج أداؤها.





تعد حجر الزاوية في تقييم الأداء واتخاذ القرارات الإستراتيجية والإدارة المباشرة للأعمال الروتينية من أجل تحقيق النتائج المرجوة ذات التأثير الاجتماعي المستدام.

إن العدسة الاستراتيجية بأنها تدعو إلى قيمة مفاهيمية وعملية في منح متعدد الوسائط للاستراتيجية نظراً لوجود قيود ومخاطر محتملة لأسلوب واحد على الآخر.

تعد من أهم الأدوات التي تمنح المنظمات القدرة والقوة للعمل باستراتيجيات وسياسات فعالة تمكنها من المنافسة والتفوق وتحقيق الشفافية الاستراتيجية رابعاً: أبعاد العدسة الاستراتيجية:

تشتمل العدسة الإستراتيجية على أربعة أبعاد رئيسية توفر نخباً كاملاً لبناء العدسة الإستراتيجية للمنظمات، وفيما يلي شرح للأبعاد الأربعة للعدسة الإستراتيجية ومن وجهات نظر مختلفة للعديد من الباحثين على النحو التالي: إشراك أصحاب المصلحة: يعتمد تقييم تأثير مشاركة أصحاب المصلحة في الإدارة الإستراتيجية على استراتيجية التقييم الإداري والتي تعد جزءاً من إطار عمل مساعدة الإدارة وأصحاب المصلحة في المنظمات على اتخاذ قرارات مستنيرة لمواجهة التحديات التي تواجهها، يساعد الأفراد على التعامل مع النظام المعقد من خلال استخدام أجهزة الكمبيوتر والتفاعلات الديناميكية داخل بيئة العمل والتركيز على إشراك مختلف أصحاب المصلحة في اتخاذ القرار. (Asahaq & Abbas, ٢٠١٩: ١٨٤٠)

يشير مصطلح اصحاب المصلحة بأنه مجموعة من القوى المهمة والفعالة في المنظمة التي تؤثر وتتأثر بالأفعال التي تتخذها المنظمة (القطب، ٢٠٠٢: ٢٥) في هذا التعريف يتضح طابع التأثير والتأثر للعلاقة التي تربط المنظمة بهذه القوى، والتي لديها القوة في التأثير بقدرات المنظمة. في حين عرفها (Benma, etal, ٢٠١٦: ٢٠) بأنها مجموعة من الافراد الذين يمكن ان يأتروا او يتأثروا بتحقيق اهداف المنظمة ويتمثلون بالمالكين، المساهمين، العاملين، الزبائن.

تطوير المعرفة: اصبح تطوير المعرفة من المفاهيم المهمة والتي تشكل ثروة حقيقية للأفراد العاملين في المنظمة والتي تمكنهم من القيام بالمهام المناطة لهم بشكل متكامل لتحقيق اهدافهم بكفاءة وفاعلية (الخطيب، زيغات، ٢٠٠٩: ٧).

فعملية التطوير تظهر في المنظمات المتغيرة بطبيعتها والمتجددة باستمرار عكس المنظمات ذات الاعمال الروتينية ويعكس (Martin, ١٠٥: ٢٠٠٦-١٠٦) الاهتمام بتطوير المعرفة من خلال مجموعة من الامور:

من خلال استثمار الخبرات والتجارب لدى الافراد العاملين من اصحاب الخبرات والكفاءات في المنظمة. تنمية المعرفة وتطويرها من خلال تبادل ومشاركة هذه المعرفة من قبل العاملين في المنظمة.

اسهام الملاكات الوظيفية في دعم عملية تطوير المعرفة من خلال تبادل الافكار والمعلومات ومشاركتها بين الافراد العاملين في المنظمة.

إدارة الثقافة: إن ثقافة المنظمة هي ثقافة تم إنشاؤها عن عمد من قبل الإدارة، والتي يمكن أن تكون مميزة، ومختلفة عن ثقافة المنظمات المماثلة الأخرى، فهي تجمع جهود جميع الموظفين لتحقيق الأهداف المشتركة للمنظمة، بناء على القيم الروحية والعاطفية والثقافية للأفراد، وإن الثقافة التنظيمية مشتركة، مبنية اجتماعياً، تنتقل عبر الأجيال التنظيمية، وتحتوي على طبقات متعددة، ويقترح بعض الباحثين استخدام مفهوم الثقافة الإدارية، لأن هذه الثقافة هي في الواقع نتيجة لجهود الإدارة التنظيمية (Andriukaitiene, et al, ١٧٠: ٢٠١٨). وتركز العدسة

الاستراتيجية عبر ادارة الثقافة بوصفه بعداً مهماً يمنح المنظمات السيادية القدرة على التكيف مع التغيرات البيئية المتسارعة من خلال ما يحققه هذا البعد من أهمية للمنظمات والذي يمكن تحديده على النحو الآتي:

الاحساس بالهوية بالنسبة للعاملين في المنظمة وتنمي لديه الشعور بالذات والتميز وتحقيق الاهداف المشتركة.

التزام العاملين برؤية واهداف المنظمة لأنها تعمل على خلق الولاء التنظيمي للعاملين. وجعل المصلحة العامة للعمل فوق المصالح الشخصية.

يسهم هذا البعد في تحقيق الاستقرار داخل المنظمة كنظام متكامل ومتجانس لأنها تعمل على خلق روح التعاون المشترك والولاء والالتزام. (الشلوي، ٢٠٠٥: ٣٥)



يحدد هذا البعد المعايير والسلوك والعلاقات التي يجب اتباعها من قبل العاملين باعتباره مرشد للإدارة والعاملين.
الخور الثاني (الاداء المتميز) :

أولاً: مفهوم الاداء المتميز:

يشير مفهوم التميز في الأداء كما أوضح ((Amayreh, ١٢٧٩: ٢٠٢١)) إلى قدرة المنظمة على تحقيق نتائج غير مسبوقه وأن تتفوق على المنظمات المنافسة لها بالاعتماد على وضوح الرؤية وتحديد الأهداف والتخطيط السليم والتقييم المستمر.

الأداء المتميز؛ هو إظهار الإمكانيات في مجال ما إلى إظهار الكفاءة، ومن إظهار الكفاءة إلى إظهار الخبرة، ومن إظهار الخبرة إلى الاعتراف بالتميز. وهذا يعني أن تكون على أعتاب الانتقال من مستوى إلى آخر (الانتقال من الإمكانيات إلى الكفاءة أو من الكفاءة إلى الخبرة في مجال ما). الأداء المتميز هو عملية مستمرة. (Worrell et al. ٢٠١٦)

يرى (Danook, ٤٥٣: ٢٠٢١) الأداء المتميز بأنه نظام متكامل لكافة الأنشطة التي تقوم بها المنظمات الإدارية والفنية، بحيث تتمكن من رفع مستوى أداؤها للأفضل، وتقديم الخدمات المناسبة التي يحتاجها العميل، والقدرة على تحقيق الأهداف الأساسية بشكل مستمر.

ثانياً: أهمية الاداء المتميز:

اكتسب موضوع الأداء المتميز أهمية خاصة في المنظمات، والتي يمكن ابرازها من خلال النقاط التالية: (صباح، ٢٠١٥: ١١)

يمثل أهمية كبيرة للمنظمات فهو النتيجة النهائية لجميع أنشطتها الداخلية، كما أنه ينعكس على إستقرارها ونموها، فكلما كانت مستوياته عالية كلما كانت المنظمة أكثر استقراراً وقدرة على البقاء.

يساعد المنظمة في تعزيز القدرات التنافسية من أجل الحصول على الميزة التنافسية .

يساعد على تحقيق المنفعة القصوى في أتمن موارد المنظمة وهم الأفراد من اجل تقديم نتائج مستدامة.

يساعد على تواصل المنظمات مع البيئة المحيطة فالأداء الجيد كما ونوعا هو الذي يساهم في بناء طريق المنظمة نحو التطور والنجاح، ويساعدها على منافسة المنظمات الأخرى وتحقيق أهدافها نحو النمو .

ثالثاً : مكونات بناء الاداء المتميز:

حدد (الدعيمي وكمونة, ٢٠١٣ : ١٨٨) مكونات بناء الاداء المتميز بالآتي:

القدرات المتميزة : اذا تعد القدرات المتميزة هي العنصر الرئيسي لتحقيق التميز حيث أن هذه القدرات هي العنصر الفعال في تميز الأداء وخاصة الأساسية منه. ويتم تحقيق الأداء المميز من خلال التفاعل الحاسم بين هذه القدرات وخلق قيمة فعالة لها..

استقلالية الاداء: وتعني الطريقة الفريدة للوصول إلى عناصر العمليات المشتركة المتعلقة بالثقافة التنظيمية والقيادة الفعالة والتي تعد من أهم الأسباب للأداء المتميز في المنظمات..

رابعاً: ابعاد الاداء المتميز

القيادة: وهو توجيه جهود الموظفين الى تحقيق الاهداف المخططة، وتعد من اهم عناصر الاداء المتميز كونها تساعد على وضع الاستراتيجيات التي تحقق الغايات في ظل اطار قيم التميز والمتمثلة في التشجيع والحماس والتماسك ، وتشير القيادة الى التأثير في المرؤوسين وتهيئة البيئة المناسبة التي تساعدهم على تحقيق اهداف المنظمة، أي عملية تفاعلية بين الرئيس المرؤوس اذ يمارس الرئيس تأثيره في قيمهم وامكانياتهم الشخصية من اجل دفعهم وتحفيزهم نحو تحقيق الاهداف المشتركة. (امير واخرون، ٢٠٢٣: ٩٩)

رضا العاملين: لقد حظي موضوع الرضا الوظيفي بأهمية بالغة في الادياب، ويرتبط بعقلية الموظف المتفائلة ومدى تقييمه للوظيفة، كما وتعد بيئة العمل المادية عاملاً رئيساً في زيادة الرضا الوظيفي لدى الموظفين، بدأت توقعات



المنظمات للأداء المتميز من العاملين لديها مع الثورة الصناعية ونهج الإدارة الكلاسيكي (مثل الإنتاجية والفعالية) وأصبحت ظاهرة مهمة تم التأكيد عليها في ذلك الوقت، نظراً لكونها تنافسية في البيئة اليوم، تحتاج المنظمات إلى العاملين يتمتعون بأداء المتميز لتحقيق أهدافهم ميزة تنافسية. ومع ذلك، فإن قدرة الأداء تتمثل في زيادة فعالية وكفاءة المنظمات. (وريا، شهلا، ٢٠٢٢: ٢٠٢٢: ٢٤٨)

التركيز على الزبون: يشير بعد التركيز على الزبون إلى أساليب ومفاهيم الإدارة العليا الموجهة نحو الزبائن ومدى مساهمتهم بمبادئ تطوير الإدارة والثقافة التنظيمية الجديدة، وتكون نتائج التركيز على الزبون عبر قياس رضا الزبون الداخلي والخارجي وذلك عن طريق اجراء مساحات شاملة لقياس رضاهم مقارنة بأبرز المنافسين، يعد الزبون المصدر الاساسي لنمو وريح المنظمة في المستقبل، اذ ان الزبون الجيد هو الذي يوفر المزيد من الربح مع قلة الموارد كون رضا الزبائن يعد المعيار الاساس للأداء المتميز لأي منظمة. (امير واخرون، ٢٠٢٣: ٩٩)

جودة الخدمة: حظيت جودة الخدمة باهتمام واسع بوصفها أهم عناصر تحقيق الميزة التنافسية عبر تمييز المنتجات من أجل كسب حصة سوقية وتحقيق الأرباح، فقد كان لها التأثير القوي في أداء الأعمال ونتائجه وخفض التكاليف، ورضا الزبون وتحقيق الربحية والنمو، ان لجودة الخدمة أهمية كبيرة بالنسبة للمنظمات التي تهدف إلى تحقيق النجاح والاستقرار، ففي مجال الخدمات فإن الزبائن والموظفين يتعاملون معا من اجل خلق الخدمة وتقديمها على أعلى مستوى . (وريا، شهلا، ٢٠٢٢: ٢٠٢٢: ٢٤٩)

المبحث الثالث:

الجانِب العملي:

تمهيد:

يهدف هذا المبحث إلى عرض وتحليل نتائج الجانب العملي للدراسة من خلال تطبيق الأساليب الإحصائية على بيانات عينة من المدراء في هيئة السياحة العراقية والبالغ عددهم (١٠٢)، وذلك لاختبار فرضيات الدراسة والتحقق من العلاقة والتأثير بين العدسة الاستراتيجية والأداء المتميز، إذ تم اعتماد الإحصاء الوصفي لتشخيص مستوى المتغيرات، والإحصاء الاستدلالي لاختبار دلالة التأثير، بما يتيح تقديم نتائج دقيقة تدعم استخلاص الاستنتاجات وصياغة التوصيات.

ولاً: الترميز:

جدول (١) ترميز المتغيرات والابعاد

عدد الفقرات	الترميز	متغيرات وابعاد الدراسة
٤	SE	إشراك أصحاب المصلحة
٤	RM	تعبئة الموارد
٤	KD	تنمية المعرفة
٤	CM	إدارة الثقافة
١٦	SL	العدسة الاستراتيجية
٤	LD	القيادة
٤	ES	رضا العاملين
٤	CF	التركيز على الزبون
٤	SQ	جودة الخدمة
١٦	EP	الاداء المتميز

المصدر: من اعداد الباحثة

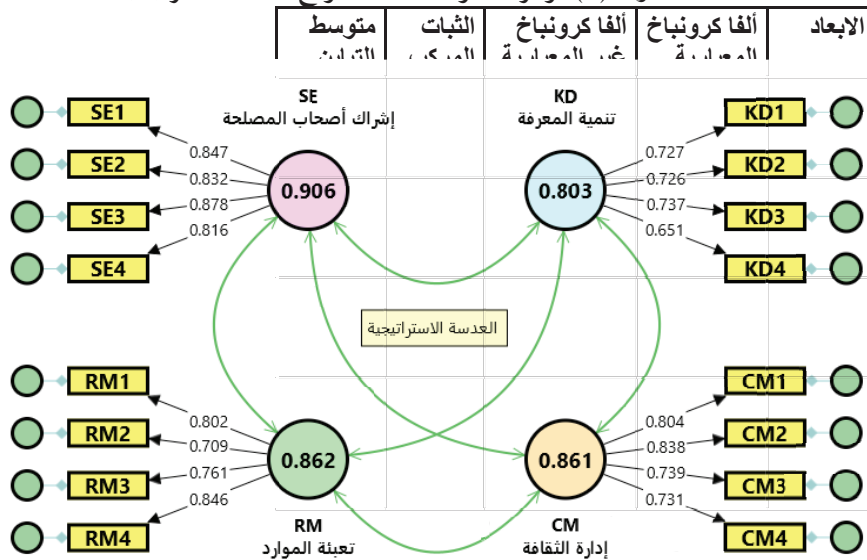
ثانيا: التحليل العملي التوكيدي

١ - التحليل العملي التوكيدي لمتغير العدسة الاستراتيجية



يوضح الشكل (٢) أتمودج العدسة الاستراتيجية المكوّن من أربعة أبعاد بواقع (١٦) فقرة، وبين الجدول (٢) أن قيم ألفا كرونباخ المعيارية وغير المعيارية تراوحت بين (٠,٩٠٦-٠,٨٠٣) و(٠,٩٠٥-٠,٨٠٢) على التوالي، كما بلغت قيم الثبات المركب (٠,٩٠٧-٠,٨٠٢)، وتراوحت قيم (AVE) بين (٠,٧١١-٠,٥٠٦)، وجميعها ضمن الحدود المقبولة، مما يؤكد تمتع الأتمودج بالثبات والصدق وصلاحيته للتحليل اللاحق

جدول (٢) مؤشرات جودة المطابقة لأتمودج العدسة الاستراتيجية



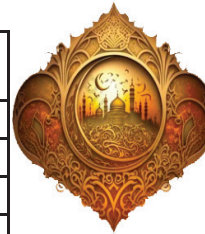
شكل (٢) التحليل العاملي التوكيدي لمتغير العدسة الاستراتيجية

المصدر: مخرجات برنامج Smart PLS v ٤.

يتضح من الجدول (٣) أن قيم التقديرات المعيارية لفقرات متغير العدسة الاستراتيجية قد تراوحت بين (٠,٦٦٣-٠,٨٧٥)، وهي جميعها ضمن الحدود المقبولة إحصائياً، مما يعكس قوة ارتباط الفقرات بأبعادها الكامنة. كما تراوحت قيم اختبار (t) بين (٤,٤٨٦-٩,٢٨٠)، وهي جميعها أكبر من القيمة الجدولية البالغة (١,٩٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، الأمر الذي يؤكد معنوية جميع الفقرات وعدم وجود فقرات ضعيفة إحصائياً، وتدل هذه النتائج على تحقق صدق النموذج التوكيدي لمتغير العدسة الاستراتيجية، وملاءمته للاعتماد عليه بثقة في إجراء التحليلات الإحصائية اللاحقة ضمن إطار الدراسة الحالية.

جدول (٣) التقديرات لأبعاد متغير العدسة الاستراتيجية

الفقرات	التقديرات	T values	P values
إدارة الثقافة CM1 <- CM	0.804		
إدارة الثقافة CM2 <- CM	0.838	8.765	0.000
إدارة الثقافة CM3 <- CM	0.739	7.550	0.000
إدارة الثقافة CM4 <- CM	0.731	7.484	0.000
تنمية المعرفة KD1 <- KD	0.727		
تنمية المعرفة KD2 <- KD	0.726	7.226	0.000
تنمية المعرفة KD3 <- KD	0.737	7.268	0.000
تنمية المعرفة KD4 <- KD	0.651	6.269	0.000





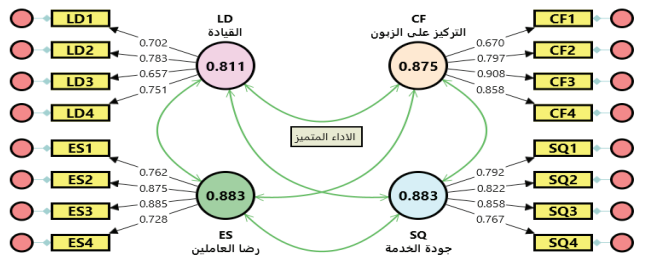
		0.802	تعبئة الموارد RM1 <- RM
0.000	7.428	0.709	تعبئة الموارد RM2 <- RM
0.000	7.972	0.761	تعبئة الموارد RM3 <- RM
0.000	9.173	0.846	تعبئة الموارد RM4 <- RM
		0.847	إشراك أصحاب المصلحة SE1 <- SE
0.000	10.585	0.832	إشراك أصحاب المصلحة SE2 <- SE
0.000	11.043	0.878	إشراك أصحاب المصلحة SE3 <- SE
0.000	9.709	0.816	إشراك أصحاب المصلحة SE4 <- SE

المصدر: مخرجات برنامج Smart Pls v ٤

٢- التحليل العاملي التوكيدي لمتغير الاداء المتميز
 يوضح الشكل (٣) أنموذج الأداء المتميز المكوّن من أربعة أبعاد بواقع (١٦) فقرة، ويبين الجدول (٤) أن قيم ألفا كرونباخ المعيارية وغير المعيارية تراوحت بين (٠,٨١١-٠,٨٨٣) و(٠,٨١٠-٠,٨٨٣) على التوالي، كما بلغت قيم الثبات المركب (٠,٨١٨-٠,٨٩٠)، وتراوحت قيم (AVE) بين (٠,٥٢٦-٠,٦٦٥)، وجميعها ضمن الحدود المقبولة، مما يؤكد تمتع أنموذج بالثبات والصدق وصلاحيته للتحليل اللاحق
 جدول (٤) مؤشرات جودة المطابقة لأنموذج الاداء المتميز

الابعاد	ألفا كرونباخ المعيارية	ألفا كرونباخ غير المعيارية	الثبات المركب	متوسط التباين
CF_ التركيز على الزبون	0.875	0.877	0.890	0.661
ES_ رضا العاملين	0.883	0.883	0.888	0.665
LD_ القيادة	0.811	0.810	0.818	0.526
SQ_ جودة الخدمة	0.883	0.883	0.884	0.657

المصدر: مخرجات برنامج Smart Pls v ٤



شكل (٣) التحليل العاملي التوكيدي لمتغير الاداء المتميز

المصدر: مخرجات برنامج Smart Pls v ٤

يتضح من الجدول (٥) أن قيم التقديرات المعيارية لفقرات متغير الاداء المتميز قد تراوحت بين (٠,٦٥٧-٠,٩٠٨)، وهي ضمن الحدود المقبولة، مما يعكس قوة ارتباط الفقرات بأبعادها، كما تراوحت قيم (t) بين





(٩,٤٦٧-٥,٨٣٤)، وجميعها أكبر من (١,٩٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، فضلاً عن أن قيم (P) بلغت (٠,٠٠٠)، مما يؤكد معنوية الفقرات، وبذلك يتحقق صدق النموذج التوكيدي لتغير الأداء المتميز وصلاحيته للتحليل اللاحق

جدول (٥) التقديرات لأبعاد متغير الاداء المتميز

الفقرات	التقديرات	T values	P values
التركيز على الزبون CF1 <- CF	0.670		
التركيز على الزبون CF2 <- CF	0.797	7.096	0.000
التركيز على الزبون CF3 <- CF	0.908	7.815	0.000
التركيز على الزبون CF4 <- CF	0.858	7.589	0.000
رضا العاملين ES1 <- ES	0.762		
رضا العاملين ES2 <- ES	0.875	9.467	0.000
رضا العاملين ES3 <- ES	0.885	9.450	0.000
رضا العاملين ES4 <- ES	0.728	7.552	0.000
القيادة LD1 <- LD	0.702		
القيادة LD2 <- LD	0.783	6.872	0.000
القيادة LD3 <- LD	0.657	5.834	0.000
القيادة LD4 <- LD	0.751	6.762	0.000
جودة الخدمة SQ1 <- SQ	0.792		
جودة الخدمة SQ2 <- SQ	0.822	9.284	0.000
جودة الخدمة SQ3 <- SQ	0.858	9.129	0.000
جودة الخدمة SQ4 <- SQ	0.767	7.977	0.000

المصدر: مخرجات برنامج Smart PLS v ٤

ثالثاً: الاحصاءات الوصفية

١: وصف وتشخيص العدسة الاستراتيجية

يوضح الجدول (٦) نتائج وصف وتشخيص آراء عينة المدراء في هيئة السياحة العراقية والبالغ عددهم (١٠٢) مبحوث حول أبعاد العدسة الاستراتيجية من خلال المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الاختلاف والأهمية النسبية، إذ جاءت جميع الأبعاد عند مستوى متوسط، مما يعكس توفراً نسبياً لممارسات العدسة الاستراتيجية مع تباين في درجة الاهتمام بين الأبعاد، حيث جاء بُعد تعبئة الموارد في المرتبة الأولى بوسط حسابي (٣,٣٦٣) وانحراف معياري (٠,٨٩٧) ومعامل اختلاف (٢٦,٦٦٪) وأهمية نسبية (٦٧,٢٥٪)، وهو ما يشير إلى قدرة متوسطة على توظيف الموارد وتوجيهها لدعم التوجهات الاستراتيجية، في حين جاء بُعد إدارة الثقافة في المرتبة الثانية بوسط (٣,٣٠٦) وانحراف (٠,٧٧٧) ومعامل اختلاف (٢٣,٥٠٪) وأهمية (٦٦,١٣٪)، ويعكس ذلك وجود مستوى مقبول من التوافق الثقافي ودعم القيم التنظيمية، أما بُعد تنمية المعرفة فقد حلّ في المرتبة الثالثة بوسط (٣,٢٥٧) وانحراف (٠,٧٩٩) ومعامل اختلاف (٢٤,٥٢٪) وأهمية (٦٥,١٥٪)، مما يدل على توفر نسبي لممارسات تطوير المعرفة مع تباين في تطبيقها بين الوحدات، في حين جاء بُعد إشراك أصحاب المصلحة في المرتبة الأخيرة بوسط (٣,٢٠١) وانحراف (٠,٩٧٠) ومعامل اختلاف (٣٠,٣٠٪) وأهمية (٦٤,٠٢٪)، وهو ما يعكس تبايناً أكبر في مستوى إشراك الأطراف ذات العلاقة وضعفاً نسبياً في استثمار آرائهم، وبصورة إجمالية بلغ الوسط العام (٣,٢٨٢) بانحراف (٠,٧٦٧) ومعامل اختلاف (٢٣,٣٦٪) وأهمية نسبية (٦٥,٦٤٪)، مما يؤكد أن العدسة الاستراتيجية جاءت بمستوى متوسط بشكل قاعدة يمكن البناء عليها لتعزيز الأداء المتميز داخل الهيئة



جدول (٦) نتائج وصف وتشخيص متغير العدسة الاستراتيجية

الايعاد	معامل الاختلاف	ترتيب الايعاد
إشراك أصحاب المصلحة	30.30	4
تعبئة الموارد	26.66	1
تنمية المعرفة	24.52	3
إدارة الثقافة	23.50	2
متغير العدسة	23.36	الثاني

المصدر: مخرجات برنامج SPSS V . ٢٨

٢: وصف وتشخيص الاداء المتميز

يوضح الجدول (٧) نتائج وصف وتشخيص آراء عينة المدراء في هيئة السياحة العراقية والبالغ عددهم (١٠٢) قائداً إدارياً حول أبعاد الأداء المتميز من خلال المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الاختلاف والأهمية النسبية، إذ جاءت جميع الأبعاد عند مستوى متوسط، مما يعكس توفراً نسبياً لممارسات الأداء المتميز مع تباين في درجة الاهتمام بين الأبعاد، حيث جاء بُعد رضا العاملين في المرتبة الأولى بوسط حسابي (٣,٤٥١) وانحراف معياري (٠,٨١٢) ومعامل اختلاف (٢٣,٥٤٪) وأهمية نسبية (٦٩,٠٢٪)، مما يشير إلى اهتمام نسبي بتحقيق رضا العاملين وتعزيز استقرارهم الوظيفي، تلاه بُعد القيادة في المرتبة الثانية بوسط (٣,٣٢١) وانحراف (٠,٧١١) ومعامل اختلاف (٢١,٤١٪) وأهمية (٦٦,٤٢٪)، وهو ما يعكس مستوى مقبولاً من ممارسات القيادة الداعمة، في حين جاء بُعد التركيز على الزبون في المرتبة الثالثة بوسط (٣,٢٤١) وانحراف (٠,٨٥٢) ومعامل اختلاف (٢٦,٣٠٪) وأهمية (٦٤,٨٢٪)، مما يدل على مستوى متوسط من الاهتمام باحتياجات الزبائن، أما بُعد جودة الخدمة فقد جاء في المرتبة الأخيرة بوسط (٣,٢٤٠) وانحراف (٠,٩٣٢) ومعامل اختلاف (٢٨,٧٧٪) وأهمية (٦٤,٨٠٪)، وهو ما يشير إلى تباين نسبي في مستوى جودة الخدمات المقدمة، وبصورة إجمالية بلغ الوسط العام لمتغير الأداء المتميز (٣,٣١٣) بانحراف (٠,٧٤٧) ومعامل اختلاف (٢٢,٥٦٪) وأهمية نسبية (٦٦,٢٦٪)، مما يؤكد أن الأداء المتميز جاء بمستوى متوسط يشكل قاعدة قابلة للتطوير داخل الهيئة

جدول رقم (٧) نتائج وصف وتشخيص الاداء المتميز

الايعاد	معامل	ترتيب
القيادة	21.41	٢
رضا العاملين	23.54	١
التركيز على الزبون	26.30	٣
جودة الخدمة	28.77	٤



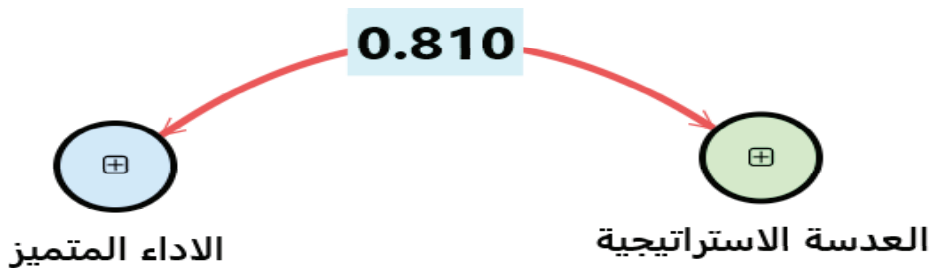
متغير الاداء المتميز		22.56	الاول
----------------------------	--	-------	-------

المصدر: مخرجات برنامج SPSS V . ٢٨

رابعاً: اختبار فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية الأولى
توجد علاقة ارتباط ذو دلالة معنوية بين العدسة الاستراتيجية والاداء المتميز

يتبين من الجدول (٨) والشكل (٤) قيمة معامل الارتباط بين العدسة الاستراتيجية والأداء المتميز، إذ بلغت



شكل (٤) قيم الارتباط بين العدسة الاستراتيجية و الاداء المتميز

المصدر: مخرجات برنامج Smart PLS v . ٤

اما على مستوى الابعاد فقد بينت النتائج ما يلي:-

يتبين من الجدول (٩) قيمة معامل الارتباط بين أبعاد العدسة الاستراتيجية والأداء المتميز، إذ بلغت قيمة معامل الارتباط لبعده إشراك أصحاب المصلحة (٠,٦٨٥) عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠) وهي أقل من مستوى الدلالة (٠,٠٥) وبمستوى ارتباط قوي، كما بلغت قيمة (Z) المحسوبة (٨,٣٤٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (١,٩٦)، مما يؤكد معنوية العلاقة الإحصائية، كما بلغت قيمة معامل الارتباط لبعده تعبئة الموارد (٠,٧٢٢) عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠) وبمستوى ارتباط قوي، وبلغت قيمة (Z) المحسوبة (٩,٠٧٢) وهي أكبر من (١,٩٦)، مما يؤكد معنوية العلاقة، في حين بلغت قيمة معامل الارتباط لبعده تنمية المعرفة (٠,٧٥٩) عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠) وبمستوى ارتباط قوي، وبلغت قيمة (Z) (٩,٨٨٩) وهي أكبر من (١,٩٦)، أما بعد إدارة الثقافة فقد بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٧٢٨) عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠) وبمستوى ارتباط قوي، وبلغت قيمة (Z) (٩,١٩٨) وهي أكبر من (١,٩٦)، مما يؤكد معنوية العلاقات الإحصائية، وهذا يعني رفض فرضيات العدم وقبول الفرضيات البديلة التي تنص على وجود علاقات ارتباط ذات دلالة معنوية بين أبعاد العدسة الاستراتيجية والأداء المتميز، وتشير هذه النتائج إلى أن تعزيز إشراك أصحاب المصلحة وتعبئة الموارد وتنمية المعرفة وإدارة الثقافة يسهم في دعم الأداء المتميز في هيئة السياحة العراقية، من خلال تحقيق تكامل الجهود التنظيمية وتحسين كفاءة استثمار الموارد وتعزيز التفاعل مع البيئة الداخلية والخارجية إذ يبين الجدول (١٠) خلاصة اختبار الفرضيات

جدول (٨) نتائج اختبار الفرضيات الارتباط بين ابعاد العدسة الاستراتيجية والاداء المتميز

رمز الفرضية	اسم الفرضية	القرار
H11	يوجد ارتباط ذو دلالة معنوية ما بين بعد إشراك أصحاب المصلحة والأداء المتميز	ثبوت





H12	يوجد ارتباط ذو دلالة معنوية ما بين بعد ثبوت تعبئة الموارد والأداء المتميز
H13	يوجد ارتباط ذو دلالة معنوية ما بين بعد ثبوت تنمية المعرفة والأداء المتميز
H14	يوجد ارتباط ذو دلالة معنوية ما بين بعد ثبوت إدارة الثقافة والأداء المتميز
H1	يوجد ارتباط ذو دلالة معنوية ما بين العدسة الاستراتيجية والأداء المتميز

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على النتائج المستخرجة

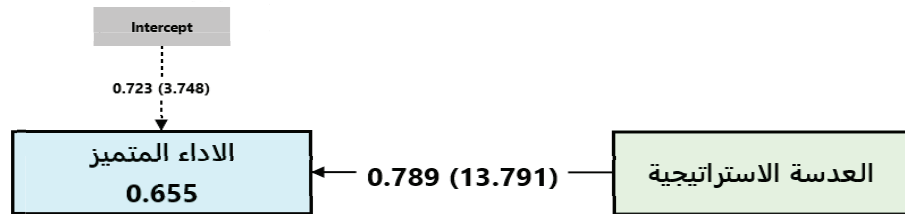
جدول (٩) تحليل علاقة الارتباط بين لأبعاد العدسة الاستراتيجية و الاداء المتميز

Sig	Z	(R)	ابعاد العدسة الاستراتيجية	المتغير التابع
	8.343	0.685	إشراك أصحاب المصلحة	الاداء المتميز
	9.072	0.722	تعبئة الموارد	
	9.889	0.759	تنمية المعرفة	
	9.198	0.728	إدارة الثقافة	
	11.214	0.810	العدسة الاستراتيجية	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS V ٢٨

الفرضية الرئيسية الثانية
يوجد تأثير ذو دلالة معنوية بين العدسة الاستراتيجية في الاداء المتميز

يتبين من نتائج الجدول (١٠) والشكل (٥) أن قيمة (F) المحسوبة للتأثير بين العدسة الاستراتيجية في الأداء المتميز قد بلغت (١٩٠,١٨٦)، وهي أكبر من قيمة (F) الجدولية البالغة (٣,٩٤) عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، الأمر الذي يدل على معنوية نموذج الانحدار وصلاحيته في تفسير العلاقة بين المتغيرين، أما قيمة معامل التحديد (R^2) فقد بلغت (٠,٦٥٥)، وهو ما يعني أن العدسة الاستراتيجية تفسر ما نسبته (٦٥,٥٪) من التباين الحاصل في متغير الاداء المتميز، بينما تعزى النسبة المتبقية إلى متغيرات أخرى لم يتضمنها النموذج، مما يدل على امتلاك النموذج قدرة تفسيرية مرتفعة واستقراراً إحصائياً واضحاً، كما أظهرت قيمة (t) المحسوبة لمعامل الانحدار (β)



شكل (٥) تحليل تأثير بين العدسة الاستراتيجية في الاداء المتميز

المصدر: مخرجات برنامج Smart Pls v ٤

اما على مستوى اختبار الفرضيات الفرعية فقد بينت النتائج ما يلي:-

يتبين من نتائج الجدول (١٠) أن قيمة (F) المحسوبة لتأثير أبعاد العدسة الاستراتيجية في الاداء المتميز جاءت جميعها أكبر من القيمة الجدولية البالغة (٣,٩٤) عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، إذ بلغت لبعده إشراك أصحاب



المصلحة (٨٨,٢١١) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٠)، كما بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) (٠,٤٦٩)، مما يشير إلى أن هذا البعد يفسر ما نسبته (٤٦,٩٪) من التباين في الأداء المتميز، وقد بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (β) (٩,٣٩٢) وهي أكبر من (١,٩٨٤)، مما يؤكد معنوية التأثير، وتشير قيمة (β) البالغة (٠,٥٢٨) إلى تأثير إيجابي متوسط، كما بلغت قيمة (F) لبعد تعبئة الموارد (١٠٨,٩٦٥) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٠)، في حين بلغت قيمة (R^2) (٠,٥٢١)، أي أن هذا البعد يفسر (٥٢,١٪) من التباين، وبلغت قيمة (t) (١٠,٤٣٩) وهي معنوية، وتشير قيمة (β) (٠,٦٠٢) إلى تأثير إيجابي واضح، أما بعد تنمية المعرفة فقد سجل أعلى قيمة (F) بلغت (١٣٥,٦٣٧) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٠)، وبلغت قيمة (R^2) (٠,٥٧٦)، أي أنه يفسر (٥٧,٦٪) من التباين في الأداء المتميز، كما بلغت قيمة (t) (١١,٦٤٦) وهي معنوية، وتشير قيمة (β) (٠,٧١٠) إلى تأثير قوي، في حين بلغت قيمة (F) لبعد إدارة الثقافة (١١٢,٤٧٣) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٠)، وبلغت قيمة (R^2) (٠,٥٢٩)، أي أنه يفسر (٥٢,٩٪) من التباين، كما بلغت قيمة (t) (١٠,٦٠٥) وهي أكبر من (١,٩٨٤)، وتشير قيمة (β) (٠,٧٠٠) إلى تأثير قوي، وبناءً على هذه النتائج يتضح أن جميع أبعاد العدسة الاستراتيجية لها تأثيرات معنوية موجبة في الأداء المتميز، مع تفوق بعد تنمية المعرفة يليه إدارة الثقافة ثم تعبئة الموارد وأخيراً إشراك أصحاب المصلحة، مما يؤكد الدور المحوري لتكامل هذه الأبعاد في تعزيز الأداء المتميز داخل هيئة السياحة العراقية،

اذ يبين الجدول (١١) خلاصة اختبار الفرضيات

جدول (١٠) تحليل التأثير بين لأبعاد العدسة الاستراتيجية في الاداء المتميز

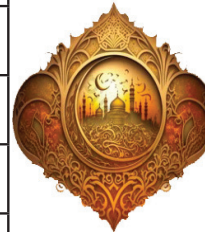
الاداء المتميز	ابعاد العدسة الاستراتيجية			
	(t)	(F)	Sig	
إشراك أصحاب				
تعبئة الموارد				
تنمية المعرفة				
إدارة الثقافة				
العدسة				

المصدر: مخرجات برنامج SPSS V. ٢٨

جدول (١١) اختبار الفرضيات التأثير بين لأبعاد العدسة الاستراتيجية في الاداء المتميز

رمز	اسم الفرضية	القرار
H21	يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد إشراك أصحاب المصلحة في الأداء المتميز	ثبوت
H22	يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد تعبئة الموارد في الأداء المتميز	ثبوت
H23	يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد تنمية المعرفة في الأداء المتميز	ثبوت
H24	يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لبعد إدارة الثقافة في الأداء المتميز	ثبوت
H2	يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للعدسة الاستراتيجية في الأداء المتميز	ثبوت

المصدر: من اعداد الباحثة بالاعتماد على النتائج المستخرجة





أولاً: الاستنتاجات

تكشف النتائج أن العدسة الاستراتيجية تمثل إطاراً إدراكياً متكاملًا يوجه السلوك التنظيمي نحو تحقيق الأداء المتميز، إذ لم تعد مجرد أداة تحليل، بل أصبحت آلية فاعلة لإعادة تشكيل طريقة التفكير الاستراتيجي داخل المنظمة. يوضح الارتباط القوي والتأثير المرتفع أن الأداء المتميز لا يتحقق بمعزل عن تبني ممارسات العدسة الاستراتيجية، بل هو انعكاس مباشر لمدى نضج هذه الممارسات وتكاملها. يتصدر بعد تنمية المعرفة الأبعاد الأكثر تأثيراً، مما يؤكد أن المعرفة تمثل المورد الاستراتيجي الحاسم في تعزيز الأداء، وأن المنظمات التي تستثمر في المعرفة تمتلك قدرة أعلى على التميز والاستدامة. يعكس تأثير إدارة الثقافة أن الثقافة التنظيمية ليست مجرد بيئة حاضنة، بل هي قوة دافعة تعزز تبني التغيير وتدعم تحقيق الأداء المتفوق.

يظهر بعد تعبئة الموارد دوراً محورياً في تحويل الإمكانيات إلى نتائج، مما يدل على أن كفاءة تخصيص الموارد تمثل أحد محددات الأداء المتميز.

يكشف بعد إشراك أصحاب المصلحة عن فجوة نسبية، مما يشير إلى أن ضعف التفاعل مع البيئة الخارجية قد يحد من تعظيم فرص التميز.

تعكس النتائج أن الأداء المتميز في المنظمة لا يعتمد على بعد واحد، بل على التكامل البنوي بين الأبعاد الأربعة للعدسة الاستراتيجية.

تشير القدرة التفسيرية المرتفعة للنموذج إلى أن العدسة الاستراتيجية تمثل متغيراً جوهرياً في تفسير الأداء، وليست عاملاً ثانوياً أو تكميلياً.

تؤكد النتائج أن المنظمات التي تعتمد منظوراً استراتيجياً شاملاً تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات البيئية وتحقيق الاستجابة السريعة.

يتضح أن التحول نحو الأداء المتميز يتطلب الانتقال من الممارسات التقليدية إلى ممارسات قائمة على التفكير الاستراتيجي المتكامل.

ثانياً: التوصيات

ضرورة تبني العدسة الاستراتيجية كمدخل إداري شامل في هيئة السياحة العراقية، من خلال إدماجها في عمليات التخطيط وصنع القرار.

تعزيز بعد تنمية المعرفة عبر إنشاء نظم معرفية متكاملة تدعم التعلم التنظيمي وتبادل الخبرات بين الوحدات المختلفة.

العمل على تطوير الثقافة التنظيمية بما يعزز قيم الابتكار والانفتاح والتكيف مع التغيير، وربطها بشكل مباشر بأهداف الأداء المتميز.

تحسين آليات تعبئة الموارد من خلال اعتماد أساليب مرنة في تخصيص الموارد وتوجيهها نحو الأولويات الاستراتيجية. تعزيز إشراك أصحاب المصلحة عبر بناء قنوات تواصل فعالة تعتمد على تحليل احتياجاتهم وتوقعاتهم بصورة مستمرة.

تبني نظم رقمية وتحليلية متقدمة تدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي وتزويد من كفاءة استثمار الموارد والمعرفة. تدريب القيادات الإدارية على تطبيق مفاهيم العدسة الاستراتيجية وتحويلها إلى ممارسات عملية داخل بيئة العمل.

الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة القائمة على البيانات والمعرفة لتعزيز دقة القرارات وتحقيق التميز. بناء نظام متكامل لقياس الأداء المتميز يعتمد على مؤشرات كمية ونوعية تعكس مدى تقدم المنظمة في تحقيق أهدافها.

تعزيز التكامل بين أبعاد العدسة الاستراتيجية من خلال تبني منظور شامل يربط بين المعرفة والثقافة والموارد وأصحاب المصلحة لتحقيق نتائج مستدامة

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثاني

السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



المصادر:

المصادر العربية:

– امير عباس رحمة الله، نور حمد ابو عفونة، محمد فليح حمزة، ٢٠٢٣، دور الابداع الاداري في تحقيق الاداء المتميز للعاملين عبر الالتزام الوظيفي دراسة استطلاعية لآراء عينة لعدد من الموظفين في الشركة العامة للمنتوجات الغذائية/المقر، المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية، العدد ٧٧.

– البروشكي هيفي حمدي سعيد، و هادي خليل إسماعيل، ٢٠٢٣، دور العدسة الاستراتيجية في تحقيق الازدهار التنظيمي دراسة تحليلية لآراء عينة من المديرين في منظمات قطاع الاسكان / اقليم كردستان العراق، المجلة العلمية لجامعة جيهان – السليمانية، المجلد ٧، العدد ١.

– الدعيمي علاء، كمونة، علي، ٢٠١٣، دور اللاملومسات في تحقيق الاداء المتميز، مجلة الادارة والاقتصاد، جامعة كربلاء، مجلد ٢، العدد ٨.

– صباح، خرخاش، (٢٠١٥)، "تقييم كفاءة أداء مؤسسات الخدمات الصحية في الجزائر – دراسة ميدانية في المؤسسة الاستشفائية – سليمان عميرات بالمسيلة"، رسالة ماجستير، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف – المسيلة – الجزائر.

– قدوري فائق مشعل، حميد خلدون حسين، ٢٠١٩، استخدام العدسة الاستراتيجية كمدخل لتعزيز الاقتدار المعرفي في دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات في شركتي الاتصالات زين واسيا سيل، جامعة تكريت/ كلية الإدارة والاقتصاد/ مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية/ المجلد ٥١، العدد ٤٨.

– وريا نجم رشيد، شهلا عبدالله محمد، ٢٠٢٢، المرونة الإستراتيجية ودورها في تحقيق الأداء المتميز دراسة تحليلية لآراء مديري عدد من شركات الاتصالات في مدينة السليمانية، المجلة العلمية لجامعة جيهان – السليمانية، المجلد (٦) – العدد (١)،

المصادر الاجنبية

Ahmed Hashem Alsaqal, Hameed Ali Ahmed, Sudfa Muwafaq Aljubory, 2021, THE STRATEGIC LENS AND ITS IMPACT ON THE ENTREPRENEURIAL ORIENTATION OF BUSINESS ORGANIZATIONS, Journal of Management Information and Decision Sciences Volume 24, Special Issue 1

Amayreh, K. T. (2021) "The role of knowledge management in delivering the organization to the state of performance excellence Mediating role of technological vigilanc", Management Science Letters, Vo. 11, 1277–1286, doi: 10.5267/j.msl.2020.11.0011.

Andriukaitiene, R., Cherep, A. V., Voronkova, V. H., Puchenko, O. P., & Kyvliuk, O. P., (2018), Managing organizational culture as a factor in organizational change. Zaporizhzhya Engineering Academy, (75), 169–179

Asahaq Naser Hussain, Abbas Gatea Atiya, 2019, Strategic Lens Practices and their Role in Achieving Strategic Transparency, Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 11, 01–Special Issue

Danook Ahmed Abdullah, 2021, Knowledge workers is an approach to achieve outstanding performance requirements through strategic flexibility/Zain Telecom, Tikrit University, College of Administration and Economics, Tikrit Journal of Administrative and Economic Sciences, Volume 71, Issue 35, Part 2

David B. Zoogah. (2015) «Strategic Management Research in Emerging Economies: A Lens Model Perspective» In West Meets East: Toward Methodological Exchange. Published online: 08 Mar; 35–72.

Ibtisamah R. Ibrahim, 2024, The Effect of the Strategic Lens in Enhancing Organizational Immunity: An Analytical Study of the Opinions of A Sample of Administrative Leaders in Some Private Banks in Baghdad, Journal of TANMIYAT ALRAFIDAIN (TANRA) A scientific, quarterly, international, open access, and peer-reviewed journal, Vol. 43, No. 142



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)





Mustafa Sabah Hlehel, Mortada Sultan Mansour, 2022, THE STRATEGIC LENS AND ITS IMPACT ON ACHIEVING STRATEGICAPPLIED RESEARCH IN UR ENGINEERING INDUSTRIES / IRAQ, World Bulletin of Management and Law (WBML), Volume-6.



Worrell Frank C., Knotek Steven E., Plucker Jonathan A., Portenga Steve, Simonton Dean Keith, Olszewski-Kubilius Paula, Schultz Sheila R., and Subotnik Rena F., (2016). "Competition's Role in Developing Psychological Strength and Outstanding Performance", Review of General Psychology, Vol. 20., No. 3, pp. 259-271 <http://dx.doi.org/10.1037/gpr0000079>



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثاني
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م

Website address

White Dome Magazine
Republic of Iraq
Baghdad / Bab Al-Muadham
Opposite the Ministry of Health
Department of Research and Studies

Communications

managing editor

07739183761

P.O. Box: 33001

International standard number

ISSN3005_5830

Deposit number

In the House of Books and Documents (1127)

For the year 2023

e-mail

Email

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثاني
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



General supervision the professor

Alaa Abdul Hussein Al-Qassam

Director General of the

Research and Studies Department editor

a . Dr . Sami Hammoud Haj Jassim

managing editor

Hussein Ali Muhammad Hassan Al-Hassani

Editorial staff

Mr. Dr. Ali Attia Sharqi Al-Kaabi

Mr. Dr. Ali Abdul Kanno

Mother. Dr . Muslim Hussein Attia

Mother. Dr . Amer Dahi Salman

a. M . Dr. Arkan Rahim Jabr

a. M . Dr . Ahmed Abdel Khudair

a. M . Dr . Aqeel Abbas Al-Raikan

M . Dr . Aqeel Rahim Al-Saadi

M. Dr.. Nawzad Safarbakhsh

M. Dr . Tariq Odeh Mary

Editorial staff from outside Iraq

a . Dr . Maha, good for you Nasser

Lebanese University / Lebanon

a . Dr . Muhammad Khaqani

Isfahan University / Iran

a . Dr . Khawla Khamri

Mohamed Al Sharif University / Algeria

a . Dr . Nour al-Din Abu Lihia

Batna University / Faculty of Islamic Sciences / Algeria

Proofreading

a . M . Dr. Ali Abdel Wahab Abbas

Translation

Ali Kazem Chehayeb