Journal of Al-Farahidi's Arts, No: 65:p(I): 387-408
Doi: https://doi.org/10.25130/jfa.18.65.1.18

P-ISSN : 2074-9554 | E-ISSN: 2663-811
Journal of Al-Farahidi's Arts
available online at: fja.tu.edu.iq/index.php/fja

The Role of Media in Socialization to Reduce the Phenomenon of Street Children: A Field Study on Tikrit University Students

Oday Naji Asami
E-Mail: oday.naji.s44@tu.edu.iq

Keywords:
Media ,street children , social nurturing
Article history:

Received	29/6/2025
Received in revised form	29/9/2025
Accepted	29/9/2025
Available online	9/6/2026

E-mail Jaa@ tu.edu.iq

©THIS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CCBY LICENSE
http:// creativecommons.org/licenses/by/4.0

A B S T R A C T

The media has contributed to stimulating the socialization process by influencing people's behavior and attitudes. It is not limited to merely transmitting news and information; it is also an effective tool for educating and guiding the public. From this standpoint, the media has played a significant role in strengthening community ties and influencing public opinion, demonstrating its importance in maintaining social order and encouraging development. This contribution begins in early childhood, as the media provides educational and entertainment programs that enhance attention, awareness, and behavioral growth, complementing parents' efforts to shape values and guide attitudes. This study explores the role the media aspires to play in promoting the socialization process and the extent to which this role can mitigate the phenomenon of street children, a growing social problem in developing countries, including Iraq. Tikrit University students were selected as the sample for the field study, as they represent a well-educated youth segment that interacts daily with the media and its behavioral and cultural influences. The study relied on a descriptive analytical approach, and a questionnaire was used as the primary tool for collecting data from the student sample

إسهام وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية للحد من ظاهرة أطفال الشوارع (دراسة ميدانية على طلبة جامعة تكريت)

عدي ناجي سامي / جامعة تكريت /كلية الآداب/ قسم الاعلام

المستخلص:

ساهمت وسائل الإعلام في تحفيز عملية التنشئة الاجتماعية من خلال التأثير على سلوكيات الناس ومواقفهم. فهي لا تقتصر على نقل الأخبار والمعلومات فحسب، بل تُعد أداةً فعّالة في توعية الجمهور وتوجيهه. ومن هذا المنطلق، لعبت وسائل الإعلام دورًا هامًا في ترسيخ روابط المجتمع والتأثير على الرأي العام، مما يدل على أهميتها في الحفاظ على النظام الاجتماعي وتشجيع التنمية. ويبدأ هذا الإسهام منذ الطفولة المبكرة، حيث يقدم الإعلام برامج تعليمية وترفيهية تعزز الانتباه والوعي والنمو السلوكي، مكملًا لجهود الوالدين في تشكيل القيم وتوجيه الاتجاهات. وتستعرض هذه الدراسة الدور الذي تطمح له وسائل الإعلام في تعزيز عملية التنشئة الاجتماعية، ومدى إمكانية تسليط هذا الدور في التقليل من ظاهرة أطفال الشوارع، التي تمثل إحدى الإشكاليات الاجتماعية المتراكمة في الدول النامية، ومنها العراق. وقد جرى اختيار طلبة جامعة تكريت ليكونوا عينة الدراسة الميدانية، لكونهم يمثلون شريحة شبابية مثقفة لها تفاعل يومي مع الوسائط الإعلامية وتأثيراتها السلوكية والثقافية.اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة الطلبة. وتركزت محاور الدراسة على مدى التعرض لوسائل الإعلام، وطبيعة المضامين الإعلامية المتعلقة بأطفال الشوارع، ومدى استيعاب الطلبة لأهمية الإعلام في التوجيه والتوعية للحد من هذه الظاهرة

الكلمات المفتاحية : وسائل الاعلام –أطفال الشوارع –التنشئة الاجتماعية

المقدمة

تسعى تُعَدُّ ظاهرة أطفال الشوارع من الظواهر الاجتماعية الخطيرة التي تهدد النسيج المجتمعي، لما لها من آثار سلبية على الطفل والمجتمع بأكمله. تتفاقم هذه الظاهرة نتيجة عوامل متعددة، منها الفقر، التفكك الأسري، الإهمال، والنزاعات المسلحة، مما يجعل الأطفال عرضة للاستغلال والعنف والانحراف.

تلعب وسائل الإعلام دورًا مهمًا في التنشئة الاجتماعية من خلال نشر الوعي والتوجيه نحو السلوكيات الصحيحة، مما يساهم في الحد من هذه الظاهرة. فهي تساهم في تشكيل الاتجاهات المجتمعية وتعزيز القيم الإيجابية من خلال البرامج التثقيفية، الحملات الإعلامية، والتغطيات الصحفية التي تسلط الضوء على مخاطر هذه الظاهرة وسبل مكافحتها

المبحث الأول: الإطار المنهجي:

مشكلة البحث:

تُعد ظاهرة أطفال الشوارع إحدى الظواهر الاجتماعية الخطيرة التي تترك آثارًا سلبية عميقة على بنية المجتمع وتعرقل مسارات التنمية الاجتماعية والاقتصادية. وعلى الرغم من تعدد المبادرات والجهود المبذولة لمعالجة هذه الظاهرة، إلا أن إسهام وسائل الإعلام في دعم التنشئة الاجتماعية والحد من نشرها لم يحظ اهتمام كافي، لا سيما في الأوساط الجامعية. مثال على ذلك، تصدر مشكلة هذا البحث من الحاجة إلى استكشاف مدى فاعلية وسائل الإعلام في تعزيز القيم الاجتماعية الإيجابية والمساهمة في الحد من ظاهرة أطفال الشوارع . وتم اجراء البحث للإجابة على التساؤلات الاتية :

1- ماهي البيانات الديموغرافية للمبحوثين حسب (نوع الجنس، الفئة العمرية ، الحالة الاجتماعي)؟

2- ما هو تحليل وتفسير بيانات المتابعة والتعرض لوسائل الاعلام ؟

3- ما هو رأي الطلبة حول دور وسائل الاعلام في التنشئة الاجتماعية؟

أهمية البحث:

أن أهمية هذه البحث من الحاجة الماسة والضرورية إلى استكشاف الدور المحوري الذي يلعبه الإعلام في تشكيل وعي المجتمع ومواجهة الظواهر الاجتماعية السلبية، خاصة ظاهرة أطفال الشوارع، التي تُعتبر واحدة من أبرز التحديات التي تواجه المجتمعات

المعاصرة. هذه الظاهرة لا يمكن فصلها عن سياقها الاجتماعي والاقتصادي الأوسع، حيث ترتبط ارتباطًا وثيقًا بقضايا مثل الفقر، التفكك الأسري، التسرب من التعليم، والانحرافات السلوكية، مما يجعلها مشكلة معقدة تتطلب حلولًا متعددة الجوانب.

في هذا الإطار، يظهر الإعلام كأداة مؤثرة وفعالة في تسليط الضوء على مثل هذه القضايا، ورفع مستوى الوعي العام ، وتحفيز الجهود المشتركة بين الحكومات والمجتمعات للتعامل معها. فالإعلام لا يقتصر دوره على نقل المعلومات فحسب، بل يمتد إلى تشكيل الرأي العام وتوجيهه نحو قضايا عدة ومحددة، مما يجعله شريكًا أساسيًا في عملية التغيير الاجتماعي والاصلاحي.

كما أن دراسة تأثير الإعلام في التعامل مع ظاهرة أطفال الشوارع تسهم في فهم كيفية استخدام الوسائل الإعلامية المتنوعة، مثل التلفزيون، الراديو، الصحافة، ووسائل التواصل الاجتماعي، للتأثير على الرأي العام وصناع القرار. بالإضافة إلى ذلك، يساعد هذا البحث في تقييم مدى نجاح الحملات الإعلامية في تغيير السلوكيات السلبية وتعزيز القيم الإيجابية التي تدعم حماية الأطفال وإعادة إدماجهم في المجتمع.

من ناحية أخرى، تتيح هذا البحث فرصة لتطوير استراتيجيات إعلامية أكثر فاعلية، لا تقتصر على التوعية فقط، بل تشمل أيضًا تحفيز التعاون بين الجهات الحكومية، المنظمات غير الحكومية، والمجتمع المدني للحد من هذه الظاهرة. ومن خلال تحليل المحتوى الإعلامي وقياس مدى تأثيره، يمكن تحديد أفضل الأساليب والممارسات التي تساهم في تحقيق نتائج إيجابية على أرض الواقع.

أخيرًا، لا تقتصر أهمية هذا البحث على الجانب النظري فحسب، بل تمتد إلى الجانب العملي، حيث يمكن أن تكون مرجعًا للعاملين في مجال الإعلام وواضعي السياسات الاجتماعية. وهذا يساعد في بناء مجتمعات أكثر استقرارًا ، ويضمن مستقبلًا أفضل للأطفال الذين يعانون من ظروف حياتية صعبة

اهداف الدراسة:

الهدف الاول : التعرف البيانات الديموغرافية للمبحوثين حسب (نوع الجنس ، الفئة العمرية ، الحالة الاجتماعية)

الهدف الثاني : تحليل وتفسير بيانات المتابعة والتعرض لوسائل الاعلام

الهدف الثالث: التعرف الترتيب التنازلي لرأي الطلبة حول دور وسائل الاعلام حسب المتوسط الحسابي للمحاور الاتية :

1- التعرف على مضامين وسائل الاعلام الموجهة للحد من ظاهرة اطفال الشوارع
2- التعرف على اساليب وسائل الاعلام المستخدمة في محاربة ظاهرة اطفال الشوارع
3- التعرف على دور وسائل الاعلام في التأثير بسلوك اطفال الشوارع

منهج البحث:

تم اعتماد المنهج الوصفي بوصفه الأنسب لتحقيق أهداف هذا البحث، كونه يُعد من أكثر المناهج قرباً من طبيعة الدراسة التي تسعى إلى وصف الظاهرة أو الأوضاع القائمة بالفعل. ويتميز هذا المنهج بقدرته على رصد الواقع كما هو، مما يتيح إمكانية الاستفادة من نتائجه في تعديل الظروف المحيطة بالظاهرة في المستقبل (الفاضل، 2010: 103). كما أن اعتماد هذا المنهج يساعد على تحليل الظاهرة بدقة، واستخلاص دلالاتها، والوصول إلى نتائج شاملة تعزز من فهم موضوع الدراسة (الرشيدي، 2002: 16).

مجتمع البحث وعينته:

مجتمع البحث:

شمل مجتمع البحث جميع طلبة كلية الآداب قسم الاعلام بفرعيه فرع الاذاعة والتلفزيون وفرع الصحافة للدراستين الصباحية والمسائية والبالغ عددهم (893) طالب .

عينة البحث:

حيث تم سحب عينة عشوائية بسيطة بنسبة (20%) من مجتمع البحث وبذلك اصحبت عينه البحث (179) طالب وطالبة وكما مبين في الجدول رقم (1) :

جدول رقم (1) مجتمع البحث وعينته

الفرع العلمي	المجموع الكلي	إجمالي العينة
فرع الاذاعة والتلفزيون	418	84
فرع الصحافة	475	95
المجموع الكلي	893	179

مجالات البحث:

1- **المجال الزماني:** تم إجراء هذه البحث خلال الفترة الممتدة من (2025/4/2 الى 2025/5/8)، وهي الفترة التي تم فيها جمع البيانات وتحليلها ميدانياً. تمثل هذه الفترة وقتاً مناسباً من السنة الدراسية، حيث يكون الطلبة متواجدين في الجامعة، ما يسهّل عملية توزيع الاستبانات وجمعها.

2- **المجال المكاني:** اقتصر جزء من البحث على طلبة قسم الإعلام في جامعة تكريت، بوصفهم يمثلون شريحة أكاديمية متخصصة في مجال الدراسة الإعلامية، الأمر الذي يعزز دقة النتائج المتعلقة بموضوع البحث.

3- **المجال البشري:** اقتصر البحث على طلبة جامعة تكريت / كلية الآداب / قسم الاعلام

4- **الحدود الموضوعية:** يتناول هذا البحث دراسة دور وسائل الإعلام المتنوعة (مثل التلفزيون، الإذاعة، الصحافة، الإنترنت، ومواقع التواصل الاجتماعي) في دعم عملية التنشئة الاجتماعية، ومدى مساهمتها في التخفيف من انتشار ظاهرة أطفال الشوارع.

ثبات وصلاحية المقياس : يقصد بثبات المقياس ، هو أن يعطي نفس النتائج باستمرار إذا تمَّ تكرار الاختبار على نفس العينة بعد فترة من الزمن (المحمودي ، 2019 : 136) وقد استخدمت طريقة التجزئة النصفية لفحص الثبات، اذ انها مناسبة في الحصول على معامل ثبات من مجموعة البيانات الخاصة لمقياس واحد (محمد،2000: 97). وقد جُزئت فقرات الاختبار الى مجموعتين فقرات فردية، وفقرات زوجية وجرى حساب معامل الارتباط البسيط باستخدام معادلة بيرسون وهي ممثلة لنصف المقياس، ثم جرى حساب معامل الثبات باستخدام معادلة سبيرمان براون لتصحيحها وقد بلغت قيمة معامل الثبات كاملاً (0.89) وللحصول على صلاحية المقياس تمَّ أخذ الجذر التربيعي للثبات والذي كانت قيمته (0.94) حيث إن ثبات المقياس يكون مقبولا إذا وصلت قيمته إلى(0.70) فاكثر، وبعد تطبيق شروط الثبات والصلاحية على فقرات المقياس اصبحت الاستبانة جاهزة لجمع البيانات

المفاهيم والمصطلحات :

1. **وسائل الاعلام:** :تشير إلى الوسائل التي تُستخدم لنقل المعلومات والأخبار والتفاعل مع الجمهور،واختار الباحث القنوات التلفزيونية وتلعب هذه الوسائل دورًا محوريًا في تشكيل الرأي العام وتعزيز القيم الاجتماعية من خلال الرسائل الإعلامية المتنوعة.
2. **التنشئة الاجتماعية** : هي عملية تعليم الأفراد القيم الاجتماعية، العادات، والمعايير التي يتطلبها المجتمع، وهي تُسهم في تكوين الهوية الفردية والجماعية. في هذا البحث، يتم التركيز على دور وسائل الإعلام في تأصيل قيم التفاهم والمساعدة والتعاون في معالجة قضايا اجتماعية مثل ظاهرة أطفال الشوارع.
3. **أطفال الشوارع:** يشير المصطلح إلى الأطفال الذين يعيشون في الشوارع بعيدًا عن أسرهم، سواء بسبب الفقر، الإهمال الأسري، أو الظروف الاجتماعية الصعبة هؤلاء الأطفال يعانون من قلة الرعاية والحماية ويواجهون العديد من المخاطر المرتبطة بالصحة النفسية والجسدية.
4. **إسهام وسائل الإعلام:** يعرف دور وسائل الإعلام في التأثير على أفراد المجتمع من خلال نشر محتوى يساهم في التوعية الاجتماعية مثل أطفال الشوارع، ويركز هذا المصطلح على الدور التثقيفي والإعلامي الذي يمكن أن تؤديه وسائل الإعلام في معالجة تلك الظاهرة.
5. **طلبة كلية الآداب** : تشير هذه العبارة إلى مجموعة من الطلاب المسجلين في جامعة تكريت / كلية الآداب /قسم الاعلام بفرعي فرع الاذاعة والتلفزيون وفرع الصحافة في مختلف التخصصات والمراحل الدراسية هؤلاء يشكلون العينة المستهدفة لهذه البحث نظرًا لدورهم في تشكيل الوعي الاجتماعي والقدرة على التأثير في القضايا المجتمعية.

أساليب التحليل : سيتم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات، مثل النسب المئوية، التكرارات،

الاطار النظري للبحث

يتناول هذا الإطار النظري العلاقة بين وسائل الإعلام والتنشئة الاجتماعية، وكيفية إسهامها في معالجة ظاهرة أطفال الشوارع. وفي هذا السياق، سيتم تحليل المفاهيم الأساسية المرتبطة بالتنشئة الاجتماعية والإعلام، مع تقديم تصور شامل عن ظاهرة أطفال الشوارع من المنظورين الاجتماعي والنفسي

ويستند هذا الإطار إلى مجموعة من النظريات التي فسّرت دور وسائل الإعلام في التأثير على السلوكيات الاجتماعية، ومن أبرزها:

1. نظرية الاستخدامات والإشباعات :ترى أن الأفراد يتعاملون مع وسائل الإعلام بطريقة انتقائية، ويبحثون فيها عما يُشبع حاجاتهم المعرفية أو الترفيهية أو الاجتماعية، وهو ما يجعل الإعلام عاملاً مؤثراً في تشكيل القيم والاتجاهات.
2. نظرية الغرس الثقافي :(Cultivation Theory) تؤكد أن التعرض المستمر لمضامين الإعلام، خاصة التلفزيون، يؤدي إلى تشكيل تصور موحّد للواقع الاجتماعي، قد يعزز أنماطاً سلوكية أو اتجاهات معينة.
3. نظرية وضع الأجندة :(Agenda Setting) تفترض أن وسائل الإعلام لا تخبر الناس بما يفكرون فيه، بل تُحدد لهم ما ينبغي أن يفكروا بشأنه، أي أنها تعيد ترتيب أولويات الجمهور تجاه القضايا والظواهر المطروحة في المجتمع.
4. نظرية التعلم الاجتماعي :(Social Learning Theory) تؤكد أن الأفراد، وخاصة الأطفال واليافعين، يكتسبون أنماط السلوك من خلال الملاحظة والتقليد لما يُعرض في وسائل الإعلام، مما يعزز دورها في التنشئة وتشكيل السلوك. (حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، 2008 الصفحة 9).

أولاً: وسائل الإعلام وأثرها في التنشئة الاجتماعية:

تُعد وسائل الإعلام إحدى الأدوات الأساسية في عملية التنشئة الاجتماعية داخل المجتمعات المعاصرة، إذ تسهم بشكل واضح في ترسيخ القيم وتشكيل المعتقدات والاتجاهات. فمن خلال تنوع قنواتها كالتلفاز والصحافة والإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي، تنتقل الرسائل والمضامين التي تُسهم في صياغة وعي الأفراد وإدراكهم للواقع الاجتماعي.

وانطلاقاً من نظرية التأثير الاجتماعي، يتضح أن وسائل الإعلام تلعب دوراً محورياً في تكوين الوعي الجمعي، وتوجيه المواقف الاجتماعية تجاه قضايا محددة، الأمر الذي يؤدي إما إلى تعزيز القيم القائمة أو إحداث تغيرات في الاتجاهات الاجتماعية. ومن هذا المنطلق، يمكن القول إن الإعلام يمثل أداة فعّالة في رفع مستوى الوعي المجتمعي بظاهرة أطفال الشوارع، فضلاً عن إعادة تشكيل نظرة المجتمع إليها وسبل التعامل معها. (لغرس،2022 الصفحة 5).

ثانياً: التنشئة الاجتماعية ودورها في تشكيل القيم الاجتماعية

تُعد التنشئة الاجتماعية العملية التي يكتسب الأفراد من خلالها أساليب التفاعل مع محيطهم، ويتعلمون القيم والمعايير التي تميز المجتمعات التي ينتمون إليها. وتتم هذه العملية عبر مؤسسات متعددة مثل الأسرة والمدرسة والجماعات الأولية والمؤسسات التعليمية والدينية. ومن خلال هذه القنوات، يترسخ لدى الفرد الإحساس بالانتماء، وتنمو قدراته على التكيف مع متطلبات الحياة الاجتماعية. كما تساهم التنشئة الاجتماعية في بناء شخصية الفرد وصياغة سلوكه بما يتوافق مع القيم الأخلاقية والثقافية السائدة، الأمر الذي يجعلها عاملاً محورياً في استقرار المجتمع والمحافظة على هويته الثقافية والاجتماعية (عبد الباسط محمد حسن، 1999 الصفحة 3).

ثالثاً: ظاهرة أطفال الشوارع:

تتعلق ظاهرة أطفال الشوارع بالأطفال الذين يعيشون في ظروف غير مستقرة بعيدًا عن أسرهم، بسبب العوامل الاجتماعية والاقتصادية مثل الفقر أو الإهمال الأسري أو الأزمات السياسية. تشير الدراسات إلى أن هؤلاء الأطفال يواجهون مشاكل متعددة، من بينها عدم وجود الرعاية اللازمة والافتقار إلى الحماية الاجتماعية، مما يعرضهم لمخاطر جسدية ونفسية تمثل هذه الظاهرة تحديًا كبيرًا للمجتمع، حيث أن الأطفال الذين يعيشون في الشوارع يعانون من التهميش الاجتماعي، مما يزيد من احتمالية انحرافهم عن السلوكيات المقبولة. وفي هذا السياق، يُعد دور التنشئة الاجتماعية أحد الحلول الفعالة التي يمكن أن تسهم في الحد من هذه الظاهرة، حيث يمكن أن تلعب وسائل الإعلام دورًا في توجيه المجتمع نحو تحسين أوضاع هؤلاء الأطفال ومنحهم الفرص اللازمة للاندماج الاجتماعي.

رابعاً: وسائل الإعلام وأطفال الشوارع:

تُعد وسائل الإعلام أداة قوية في معالجة قضايا اجتماعية مثل ظاهرة أطفال الشوارع. من خلال الرسائل الإعلامية، يمكن للإعلام أن يسهم في توعية الجمهور بحقوق الأطفال وأهمية توفير بيئة آمنة ورعاية صحية واجتماعية لهم.

إضافة إلى ذلك، يمكن للإعلام أن يعمل على تغيير الصورة النمطية السلبية التي قد يحملها المجتمع تجاه أطفال الشوارع، وذلك من خلال تسليط الضوء على الأسباب الجذرية لهذه الظاهرة مثل الفقر والإهمال الأسري، وكذلك تقديم حلول واقعية للمجتمع للتعامل مع هذه المشكلة.

استنادًا إلى نظرية التأثير الاجتماعي القوي، يمكن لوسائل الإعلام أن تعرض نماذج إيجابية لأطفال تم إنقاذهم وأُعيد دمجهم في المجتمع، مما يعزز من إيمان المجتمع بقدرة الإعلام على إحداث تغيير حقيقي في تحسين أوضاع هؤلاء الأطفال. (ليلى عبد المجيد ،2005 الصفحة 9)..

خامساً: دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي:

تلعب وسائل الإعلام دورًا مهمًا في تشكيل الوعي الاجتماعي ورفع مستوى الإدراك المجتمعي حول القضايا الحيوية. في سياق ظاهرة أطفال الشوارع، يمكن للإعلام أن يسهم في تحفيز النقاش المجتمعي حول الأسباب والعوامل التي تؤدي إلى تفشي هذه الظاهرة.

علاوة على ذلك، يمكن لوسائل الإعلام أن تساهم في تقديم حلول عملية لمجابهة ظاهرة أطفال الشوارع، من خلال عرض تجارب دولية ناجحة في معالجة هذه القضية، أو من خلال دعم المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى توفير بيئة آمنة ومستقرة للأطفال (موسى و ناصر،2010 الصفحة 16).

الأسباب الرئيسة لانتشار ظاهرة أطفال الشوارع في ضوء الدراسة:

1. تفكك البناء الأسري وضعف البيئة الحاضنة : شُكل غياب التماسك الأسري عاملاً أساسياً في دفع الأطفال نحو الشارع، حيث يؤدي الانفصال بين الوالدين أو فقدان أحدهما نتيجة الطلاق أو الوفاة إلى فقدان الطفل للحماية والرعاية الضروريتين لنموه السليم، مما يجعله عرضة للتشرد والانعزال عن محيطه الاجتماعي. (صديق , 1995 الصفحة 2) .

2. التدهور الاقتصادي والحرمان المادي : تمثل الأزمات الاقتصادية عاملاً ضاغطاً على الأسر محدودة الدخل، حيث يُجبر الأطفال على الانخراط في سوق العمل في سن مبكرة لتلبية احتياجاتهم الشخصية أو دعم أسرهم مالياً، ما يؤدي إلى ارتباطهم بالشارع كمصدر دخل يومي.
3. قصور المنظومة التربوية والاجتماعية : يبرز ضعف أداء المؤسسات التعليمية والاجتماعية في احتواء الأطفال وتوجيههم، خاصة في البيئات الفقيرة أو المهمّشة، مما يؤدي إلى ارتفاع معدلات التسرب المدرسي وانجذاب الأطفال إلى الشارع كبديل مفتوح يوفر لهم فرص التفاعل والمعيشة بعيداً عن الضبط الاجتماعي.(جلال الدين . 2022 الصفحة 12).
4. الاضطرابات الأمنية والنزاعات المسلحة : تشكل الظروف الأمنية غير المستقرة، بما فيها الحروب والنزاعات، بيئة طاردة للأطفال من منازلهم ومدارسهم، خصوصاً في مناطق النزاع كالعراق، حيث يضطر كثير منهم إلى مواجهة مصيرهم بمفردهم في الشوارع بعد أن يُحرموا من رعاية الأهل أو المأوى الآمن. (اليونسيف في العراق ، 2021 الصفحة 3)
5. تأثير الجماعات الرفاقية السلبية وضعف التوجيه الأسري : إن انخراط الأطفال في جماعات رفاقية منحرفة، في ظل غياب الرقابة الأبوية والتوجيه التربوي، يسهم في دفعهم نحو سلوكيات غير سوية كالتسول أو التشرد أو العمل العشوائي في الشوارع، ما يُسهم في ترسيخ هذه الظاهرة.
6. ضعف التوعية الإعلامية بأدوار التنشئة الوقائية : يُعد قصور وسائل الإعلام في تقديم خطاب تربوي توعوي يسهم في بناء وعي مجتمعي بخطورة ظاهرة أطفال الشوارع من بين العوامل المؤثرة، حيث لا تستثمر هذه الوسائل إمكانياتها في نشر ثقافة الحماية الاجتماعية أو إبراز القدوة الإيجابية في سلوكيات الأطفال وأسرهم. (مداح ، 2024 الصفحة 5).

خطورة ظاهرة أطفال الشوارع وتداعياتها على الطفل في الوقت الحاضر

تشكل ظاهرة أطفال الشوارع تحدياً مجتمعياً متفاقماً لما لها من آثار سلبية مباشرة على الطفولة، باعتبارها المرحلة التأسيسية في بناء الإنسان. فالأطفال الذين ينشؤون في الشارع،

خارج الإطار الأسري والتربوي السليم، غالباً ما يُحرمون من حقوقهم الأساسية في الرعاية، التعليم، والأمان، مما يجعلهم عرضة للاستغلال الجسدي والاقتصادي، والتورط في سلوكيات منحرفة مثل التسول، والتعاطي، والجرائم الصغيرة. هذا النمط من العيش يساهم في تشويه النمو النفسي والمعرفي للأطفال ويؤدي إلى اختلالات في الشخصية والسلوك.

وتتفاقم هذه التداعيات في ظل ما يشهده الواقع الراهن من أزمات اقتصادية وصراعات داخلية، ما يدفع أعداداً متزايدة من الأطفال إلى الارتماء في أحضان الشارع. وفي ظل غياب التدخلات الوقائية الفاعلة، يتحول الشارع إلى بيئة خصبة لإنتاج جيل يعاني من التهميش، وفقدان الانتماء، والتمرد على القيم الاجتماعية. هذه الظاهرة إذا تُركت دون معالجة، لا تهدد الأطفال فحسب، بل تمتد آثارها إلى النسيج الاجتماعي بأكمله، من خلال زيادة معدلات الجريمة، وتنامي مشكلات البطالة والانحراف في المستقبل، ما يستلزم تحركاً مجتمعياً شاملاً، تُسهم فيه الأسرة، والإعلام، والمؤسسات ذات الصلة بشكل تكاملي (مركز الأمة للدراسات والتطوير ، 2021 الصفحة 20)

الحقوق الأساسية لأطفال الشوارع: من الرعاية إلى الاندماج المجتمعي

1. الحق في الأمان والرعاية الاجتماعية من أولويات حقوق أطفال الشوارع توفير بيئة آمنة تحميهم من جميع مظاهر العنف والاستغلال والإهمال، سواء كان مصدرها الأسرة أو الشارع أو مؤسسات المجتمع، مع ضرورة تفعيل دور الجهات المعنية في تقديم الدعم النفسي والاجتماعي اللازم لهم.
2. الحق في التعليم يُعد التعليم حجر الأساس في بناء مستقبل الطفل، ولأطفال الشوارع الحق في الحصول على فرص تعليمية مناسبة تراعي أوضاعهم الخاصة، سواء من خلال التعليم الرسمي أو البرامج التعليمية البديلة، لضمان دمجهم التدريجي في المجتمع التربوي. الحق في الهوية والحماية القانونية يجب الاعتراف القانوني بأطفال الشوارع وتوفير الوثائق الثبوتية التي تضمن لهم حق المواطنة، لما لذلك من أهمية في تمكينهم من الحصول على الخدمات الأساسية والانخراط في مؤسسات الدولة بشكل قانوني ومنظم.
3. الحق في الرعاية الصحية المتكاملة يحق لأطفال الشوارع تلقي الخدمات الصحية الوقائية والعلاجية دون تمييز، مع التأكيد على أهمية توفير الدعم النفسي لمعالجة

الآثار الناتجة عن الحياة في الشارع، بما في ذلك الصدمات النفسية والانحرافات السلوكية.

4. الحق في الأنشطة الترفيهية والمشاركة المجتمعية :من حق الطفل الذي يعيش في الشارع أن يمارس حياته بشكل طبيعي، بما في ذلك اللعب، والتعبير عن الذات، والمشاركة في الفعاليات الاجتماعية والثقافية، لما في ذلك من أثر إيجابي في تعزيز الثقة بالنفس وتوسيع آفاق النمو السليم.
5. الحق في إعادة الاندماج الأسري أو المؤسسي :من الضروري العمل على إعادة ربط أطفال الشوارع بأسرهم إن أمكن، أو توفير بدائل مناسبة كالمؤسسات الرعوية التي تضمن لهم بيئة إنسانية مستقرة، وتساعدهم في استعادة الشعور بالانتماء والدعم النفسي والاجتماعي.
6. الحق في التوجيه الإعلامي الداعم :للإعلام دور محوري في الدفاع عن حقوق أطفال الشوارع من خلال إنتاج محتوى توعوي يعكس معاناتهم بشكل إنساني، ويعزز من حضورهم الإيجابي في الوعي الجمعي، إضافة إلى الحد من الصور النمطية التي تؤدي إلى تهميشهم أو وصمهم اجتماعياً.(عطية و هبه. 2018 الصفحة 23).

دور المؤسسات التعليمية والإعلامية في التصدي لظاهرة أطفال الشوارع

1. **تنشيط الوظيفة التوعوية لوسائل الإعلام**

- توجيه الإنتاج الإعلامي نحو تصميم برامج تلفزيونية وإذاعية مخصصة لتثقيف الأسر والمجتمع حول مسببات ظاهرة أطفال الشوارع، وآليات الوقاية منها.
- تنفيذ حملات توعوية إلكترونية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، تهدف إلى تحفيز الرأي العام وتعبئته لصالح حماية هذه الفئة الهشة.
- إدراج فقرات تثقيفية موجهة للأطفال أنفسهم، تسلط الضوء على حقوقهم وتعرّفهم بكيفية الوصول إلى الجهات المعنية بالحماية والرعاية.

2. **تضمين قضايا الطفولة في المنظومة التعليمية**

- العمل على دمج موضوعات متعلقة بحقوق الطفل والمخاطر التي تهدد الأطفال في الشوارع ضمن المناهج التعليمية، وبالأخص في التخصصات التربوية والإعلامية.

- تشجيع الطلبة في المرحلة الجامعية على إنجاز بحوث علمية ومبادرات ميدانية تتناول واقع أطفال الشوارع وتقدم حلولاً عملية للتعامل معهم.

3. توطيد التعاون بين الوسائل الإعلامية والمؤسسات المجتمعية

- بناء شراكات استراتيجية بين المؤسسات الإعلامية والجهات المعنية برعاية الطفولة كالمؤسسات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني، بهدف صياغة خطط إعلامية واعية وممنهجة.
- دعم إطلاق منصات إعلامية ضمن الجامعات، تُعنى بطرح قضايا الفئات المهمشة، مع تركيز دائم على قضايا الطفولة والتشرد. (حسنين و سهيل ،2012 الصفحة 11)

4. تأسيس مراكز دعم داخل الجامعات

- إنشاء وحدات جامعية مختصة بالتطوع المجتمعي لتقديم الدعمين النفسي والتعليمي لأطفال الشوارع، ضمن برامج تنموية شاملة.
- إدماج الطلبة في مشاريع ميدانية ذات طابع إنساني كالمسوح الاجتماعية أو حملات التعليم غير الرسمي، في إطار الخدمة المجتمعية الجامعية.

5. التأثير على السياسات والتشريعات

- توظيف المنصات الإعلامية للدعوة إلى إقرار قوانين تحمي الأطفال من التشرد والاستغلال، وتعزز من حضورهم داخل السياسات الاجتماعية العامة.
- اقتراح مراجعة الأطر التشريعية والإعلامية المعمول بها، لتوسيع نطاق الاهتمام الإعلامي بقضايا الطفولة وتطوير الخطاب الإعلامي بشأنها.

6. بناء القدرات الإعلامية في تناول قضايا الأطفال

- إقامة ورش ودورات تدريبية تستهدف الإعلاميين وطلبة الإعلام لتعزيز مهاراتهم في تناول قضايا الطفولة من منظور أخلاقي ومهني.
- إعداد أدلة مهنية بالتعاون مع منظمات محلية ودولية، توضح أسس التغطية الإعلامية الحساسة لقضايا الأطفال، وتوجه العمل الإعلامي بما يتماشى مع المعايير الإنسانية. (الحمزة و نور الدين ،2025 الصفحة 18)

الاطار الميداني التطبيقي

الهدف الاول : التعرف البيانات الديموغرافية للمبحوثين حسب الاتي :

1- نوع الجنس : تم توزيع المبحوثين الى فئتين (ذكر ، انثى) كما مبين في الجدول رقم (2)

الجدول رقم (2) توزيع افراد العينة بحسب نوع الجنس

ت	الجنس	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
1	ذكر	144	80.44	الاولى
2	انثى	35	19.55	الثانية
المجموع		179	%100	

يتبين من الجدول (2) ان اعلى نسبة من المبحوثين كانت من الذكور بنسبة (80.44) واقل نسبة كانت من الاناث بنسبة (19.55)

2- الفئة العمرية :تم توزيع المبحوثين الى ثلاثة فئات حسب قانون المدى وكما موضح في الجدول رقم (3)

جدول (3) توزيع افراد العينة بحسب الفئة العمرية

ت	الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
1	18 – 31	105	58.65
2	32 – 46	59	32.69
3	47 – فأكثر	15	8.37
	المجموع	179	% 100

يتبين من الجدول (3) ان اعلى نسبة من الطلبة كانت ضمن الفئة (18-31) وبنسبة (58.65) تليها الفئة (32-46) بالمرتبة الثانية بنسبة (32.69) واحتلت الفئة (47-فاكثر) المرتبة الاخيرة بنسبة (8.37)

3- المرحلة الدراسية : تم توزيع المبحوثين الى أربعة فئات حسب المراحل الدراسية كما موضح في الجدول رقم (4)

جدول (4) توزيع افراد العينة بحسب المرحلة الدراسية

ت	المرحلة الدراسية	التكرار	النسبة المئوية
1	الاولى	69	38.54
2	الثانية	63	35.91
3	الثالثة	27	15.08
4	الرابعة	20	11.17
	المجموع	179	% 100

يتبين من الجدول (4) ان اعلى نسبة من الطلبة كانت ضمن الفئة (الاولى) وبنسبة (38.54) تليها الفئة (الثانية) بالمرتبة الثانية بنسبة (35.91) واحتلت الفئة (الرابعة) المرتبة الاخيرة بنسبة (11.17)

4-نوع الدراسة : تم توزيع المبحوثين الى فئتين حسب نوع الدراسة كما موضح في الجدول رقم (5)

جدول (5) توزيع افراد العينة بحسب نوع الدراسة

ت	نوع الدراسة	التكرار	النسبة المئوية
1	صباحي	52	29.05
2	مسائي	127	70.94
	المجموع	179	% 100

يتبين من الجدول (5) ان اعلى نسبة من الطلبة كانت ضمن الفئة (المسائي) وبنسبة (70.94) واحتلت الفئة (صباحي) المرتبة الثانية والاخيرة بنسبة (29.05)

الهدف الثاني : تحليل وتفسير بيانات المتابعة والتعرض لوسائل الاعلام

1-وسائل الاعلام الاكثر تأثيرآ في تفعيل التنشئة الاجتماعية التي ترسل رسائل ايجابية للطفل : تم تقسيم وسائل الاعلام الى أربعة فئات كما موضح في الجدول رقم (6)

جدول (6) توزيع افراد العينة بحسب وسائل الاعلام الاكثر تأثيرآ

ت	متابعة وسائل الاعلام	التكرار	النسبة المئوية
1	صحف	5	2.79
2	تلفزيون	50	27.93
3	اذاعة	10	5.58
4	مواقع التواصل الاجتماعي	114	63.68
	المجموع	179	% 100

من الجدول اعلاه يتبين ان فئة (مواقع التواصل الاجتماعي) احتلت المرتبة الاولى بنسبة (63.68) وبعدها فئة (تلفزيون) بنسبة (27.93) وتليها فئة (اذاعة) بنسبة (5.58) واخيرا احتلت (صحف) المرتبة الاخيرة بنسبة (2.79)

2- الفضائيات التي تقدم برامج ومسلسلات هادفة تحافظ على الانتماء الاسري للطفل : تم تقسيم الفضائيات الى ثلاثة فئات كما موضح في الجدول رقم (7)

جدول (6) توزيع افراد العينة بحسب متابعة الفضائيات الهادفة

ت	الفضائيات	التكرار	النسبة المئوية
1	المحلية	86	48.04
2	العربية	73	40.78
3	العالمية	20	11.17
	المجموع	179	% 100

يتبين من الجدول اعلاه اعلى نسبة من المبحوثين كانت ضمن فئة الفضائيات (المحلية) وبنسبة (48.04)وتليها فئة الفضائيات (العربية)وبنسبة (40.78) وقل نسبة كانت (11.17)ضمن فئة الفضائيات (العالمية)

3- الفضائيات المحلية من حيث التمويل والتوجه التي تهتم عبر برامجها بالطفل : تم تقسيم التمويل والتوجيه للقنوات الفضائية الى ثلاثة فئات كما موضح في الجدول رقم (7)

جدول (7) توزيع افراد العينة بحسب التمويل والتوجه

ت	الفضائيات من حيث التمويل والتوجه	التكرار	النسبة المئوية
1	الرسمية	44	24.58
2	الحزبية	109	60.89
3	الخاصة	26	14.52
	المجموع	179	% 100

يتبين من الجدول اعلاه اعلى نسبة من المبحوثين كانت ضمن فئة الفضائيات (الحزبية) وبنسبة (60.89) وتليها فئة الفضائيات (الرسمية) وبنسبة (24.58) واقل نسبة كانت (14.52) ضمن فئة الفضائيات (الخاصة)

الهدف الثالث: التعرف الترتيب التنازلي لرأي الطلبة حول دور وسائل الاعلام حسب المتوسط الحسابي للمحاور الاتية :

المحور الاول: التعرف على مضامين وسائل الاعلام الموجهة للحد من ظاهرة اطفال الشوارع :أظهرت النتائج المتوسط الحسابي تراوح بين (2.50 – 1.72) وان اعلى متوسط كان في الفقرة (وسائل الاعلام تعرض برامج تسهم في تحفيز القيم الاجتماعية الإيجابية الرافضة لظاهرة أطفال الشوارع) كما موضح في الجدول رقم (8)

جدول رقم (8) التعرف على مضامين وسائل الاعلام الموجهة للحد من ظاهرة اطفال الشوارع

العبارة	اتفق	محايد	لا اتفق	المتوسط الحسابي	المرتبة
وسائل الاعلام تعرض برامج تسهم في تحفيز القيم الاجتماعية الإيجابية الرافضة لظاهرة أطفال الشوارع	100	49	30	2.50	1
تطلق وسائل الاعلام حملات توعويه تبرز خطورة الظاهرة وتدعو لدعم أطفال الشوارع	98	60	31	2.27	2
وسائل الاعلام تظهر الجوانب القانونية والعقوبات	98	55	26	2.18	3

وتبعاتها الأمنية الخاصة بأطفال الشوارع					
وسائل الاعلام تعرض اثار ظاهرة أطفال الشوارع وتأثيرها على المجتمع	97	55	27	2.17	4
وسائل الاعلام تسهم في إيجاد الحلول الممكنة والمناسبة للحد من انشار ظاهرة أطفال الشوارع	95	53	31	2	5
وسائل الإعلام تسهم بأنفاذ بعض أطفال الشوارع واسعافهم	95	50	34	1.96	6
وسائل الاعلام تقدم برامج تسهم في تقويم انحراف أطفال الشوارع	90	50	93	1.72	7

يتبين من الجدول (8) ان فقره (وسائل الاعلام تعرض برامج تسهم في تحفيز القيم الاجتماعية الإيجابية الرافضة لظاهرة أطفال الشوارع) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط (2.50) ونستنتج من ذلك (أن وسائل الإعلام تلعب دورًا محوريًا في تعزيز القيم الاجتماعية الإيجابية المناهضة لظاهرة أطفال الشوارع، من خلال ما تبثه من محتوى توعوي وتثقيفي. ويُعبر هذا الدور عن وعي متزايد بأهمية الإعلام في توجيه الرأي العام وتشكيل المواقف الاجتماعية، بما يُعزز من الإحساس بالمسؤولية المجتمعية نحو رعاية هؤلاء الأطفال والعمل على دمجهم في المجتمع بصورة فعالة) وتاليها فقره (تطلق وسائل الاعلام حملات توعويه تبرز خطورة الظاهرة وتدعو لدعم أطفال الشوارع) بنسبة (2.27) اما الفقرة التي احتلت المرتبة الأخيرة كانت (وسائل الاعلام تقدم برامج تسهم في تقويم انحراف أطفال الشوارع) وبنسبة (1.72) قد يُعزى إلى ضعف حضور البرامج المتخصصة في هذا المجال ضمن المحتوى الإعلامي. كما أن معالجة الانحراف السلوكي تتطلب تدخلات مهنية وتربوية قد لا تتوفر عبر الإعلام وحده. إضافة إلى ذلك، قد يفتقر الجمهور إلى الثقة بقدرة الإعلام على إحداث تغيير سلوكي عميق دون دعم مؤسسي مباشر.

المحور الثاني: التعرف على اساليب وسائل الاعلام المستخدمة في محاربة ظاهرة اطفال الشوارع : أظهرت النتائج المتوسط الحسابي تراوح بين (2.47 – 2.22) وان اعلى متوسط كان في الفقرة (نقل التقارير والبرامج والقصص الواقعية لمعاناه الأطفال وتثير تعاطف المجتمع) كما موضح في الجدول رقم (9)

جدول (9) التعرف على دور الإعلام في التأثير السلوكي لأطفال الشوارع

العبارة	اتفق	محايد	لا اتفق	المتوسط	المرتبة
نقل التقارير والبرامج والقصص الواقعية لمعاناه الأطفال وتثير تعاطف المجتمع	98	55	26	2.47	1
توظف وسائل الإعلام أسلوب الإقناع العقلي والمنطقي في تناول قضايا أطفال الشوارع، من خلال تقديم معلومات مدروسة وحجج واقعية تهدف إلى تعديل السلوك وتعزيز التفكير الواعي لدى الأطفال	97	55	27	2.27	2
تستخدم وسائل الإعلام أسلوب التفاعل المباشر عبر البرامج الحوارية والمنصات الرقمية، مما يتيح للأطفال والمجتمع التعبير عن آرائهم ومشكلاتهم، ويُسهم في خلق بيئة تواصلية داعمة ومؤثرة.	95	53	31	2.23	3
تلجأ بعض وسائل الإعلام إلى استخدام أسلوب التخويف في عرض ظاهرة أطفال الشوارع، عبر تسليط الضوء على المخاطر والعواقب السلبية، بهدف ردع السلوكيات المنحرفة وتحفيز الانضباط الذاتي.	95	50	34	2.22	4

يتبين من الجدول (9) ان فقره (نقل التقارير والبرامج والقصص الواقعية لمعاناه الأطفال وتثير تعاطف المجتمع) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط (2.47) وقد يفسر بفاعلية هذا الأسلوب في التأثير العاطفي على الجمهور. إذ تُسهم القصص الواقعية في تجسيد معاناة أطفال الشوارع بشكل إنساني، مما يُحفز التعاطف ويُعزز الاستجابة المجتمعية تجاه قضيتهم. ويُستنتج من ذلك أن المحتوى الذي يلامس وجدان الناس يُعد من أكثر أدوات الإعلام تأثيرًا في تشكيل المواقف والسلوكيات.) من ذلك وتليها فقره (وسائل الاعلام تستخدم أسلوب الاقناع العقلي والمنطقي للتأثير في سلوك أطفال الشوارع) بمتوسط (2.27) اما الفقرة التي احتلت المرتبة الأخيرة كانت (تلجأ بعض وسائل الإعلام إلى استخدام أسلوب التخويف في عرض

ظاهرة أطفال الشوارع) وبمتوسط (2.22) وقد يعزى سبب ذلك يُعزى تفوق أسلوب الإقناع العقلي إلى كونه أكثر قبولًا وتأثيرًا في تعديل السلوك، لارتكازه على المنطق والوعي .أما انخفاض أسلوب التخويف فقد يعود إلى نفور الجمهور من الرسائل الترهيبية التي قد تُحدث أثرًا عكسيًا بدلًا من التغيير الإيجابي.

المحور الثالث: التعرف على دور وسائل الاعلام في التأثير بسلوك اطفال الشوارع : أظهرت النتائج المتوسط الحسابي تراوح بين (2.23- 1.69) وان اعلى متوسط كان في الفقرة (وسائل الاعلام تمكن من دمج الأطفال بالمجتمع عبر التثقيف والتوعية بحقوقهم وواجباتهم) كما موضح في الجدول رقم (10)

جدول (10) : التعرف على دور وسائل الاعلام في التأثير بسلوك اطفال الشوارع

العبارة	اتفق	محايد	لا اتفق	المتوسط	المرتبة
وسائل الاعلام تمكن من دمج الأطفال بالمجتمع عبر التثقيف والتوعية بحقوقهم وواجباتهم	97	60	22	2.23	1
تُسهم وسائل الإعلام في تعديل بعض السلوكيات اليومية لأطفال الشوارع، من خلال تقديم نماذج إيجابية وتوجيهات تربوية تساعدهم على تحسين تصرفاتهم في البيئة المحيطة	97	55	27	2.22	2
تُسهم وسائل الإعلام في دعم بعض أنماط السلوك لدى أطفال الشوارع، من خلال تقديم محتوى يعزز الاتجاهات الإيجابية ويشجع على تبني سلوكيات أكثر انسجامًا مع القيم المجتمعية	89	50	40	1.98	3
تُسهم وسائل الإعلام في إحداث تغييرات جوهرية في سلوك أطفال الشوارع، عبر محتوى توعوي يعالج الانحرافات السلوكية ويحفزهم على تبني أنماط حياة أكثر استقرارًا وانضباطًا.	85	50	44	1.95	4
تدعم وسائل جهود الإنقاذ والرعاية من خلال الترويج للمؤسسات والمبادرات المعنية بهم	80	40	59	1.69	5

يتبين من الجدول (10) ان فقره (وسائل الاعلام تمكن من دمج الأطفال بالمجتمع عبر التثقيف والتوعية بحقوقهم وواجباتهم) احتلت المرتبة الأولى بمتوسط (2.23) ونستنتج من ذلك (يتضح من احتلال هذه الفقرة للمرتبة الأولى أن المشاركين في الدراسة يُظهرون وعيًا ملحوظًا بأهمية الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام في دعم عملية إدماج الأطفال، وخصوصا أطفال الشوارع، في المجتمع. ويُشير المتوسط المرتفع إلى وجود قناعة لدى أفراد العينة بأن الإعلام يُسهم بشكل مؤثر في توعية الأطفال بحقوقهم وواجباتهم، الأمر الذي يعزز من فرص اندماجهم الاجتماعي ويقلل من عزلتهم، مما يساعد في تأهيلهم ليكونوا أفرادًا منتجين وفاعلين في المجتمع).

وتليها فقره (وسائل الاعلام تسهم في تعديل جزء من سلوك أطفال الشوارع) بمتوسط (2.22) اما الفقرة التي احتلت المرابة الأخيرة كانت (تدعم وسائل جهود الإنقاذ والرعاية من خلال الترويج للمؤسسات والمبادرات المعنية بهم) وبمتوسط (1.69) وقد يعزى سبب ذلك وقد يُعزى سبب ذلك إلى ضعف التنسيق بين الإعلام وهذه الجهات، أو إلى محدودية التغطية الإعلامية للمبادرات الفاعلة، مما يقلل من فعالية الرسائل الموجهة للجمهور.

المصادر:

- اليونسيف في العراق .(2021) تقرير النتائج السنوية .منظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونيسف).
- موسى عبدالرحيم موسى حلس & ،ناصر علي مهدي. (2010). دور وسائل الإعلام فى تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني (دراسة ميدانية على عينه من طلاب كلية الآداب جامعة الأزهر).
- مركز الأمة للدراسات والتطوير .(2021) .الغزو الأمريكي والأمن الاجتماعي في العراق .
- مداح، حمدان. (2024). انحراف وإجرام أطفال الشوارع، دراسة أنثروبولوجية ميدانية بمدينة عنابة The delinquency and criminality of street children Field anthropology study in Annaba City.أنثروبولوجيا.136-119 ,9(2) ,
- المحمودي ، محمد علي سرحان ، (2019) ، مناهج البحث العلمي ، ط3 ، دار الكتب ، الجمهورية اليمنية ، صنعاء .
- محمد ،اخلاص محمد ،(2000) ، طرق البحث العلمي والتحليل الاحصائي في المجالات التربوية والنفسية والرياضية ، مركز الكتاب للنشر.

- ليلى عبد المجيد .(2005) الاعلام وقضايا الطفل .دار الفكر العربي، القاهرة
- لغرس، سوهيلة. (2022). أثار وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية (مقاربة نظرية the Effects of Media in the Socialization Process Theoretical) . Approach.مجلة الإعلام والمجتمع6(2), 219-234 ,
- الفاضل، محمد محمود، (2010) : كفايات لمدير العصري للمؤسسات الادارية والتربوية ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، الاردن .
- عطية، عماد محمد محمد، الرشيدى & ,هبه أحمد كامل. (2018). أطفال الشوارع المشكـــــــــــــــــلات والحلـــــول .مجلة العلوم التربوية-كلية التربية بقنا ,(2)37 , 333-349.
- عبد الباسط محمد حسن .(1999) التنشئة الاجتماعية: الاسس النظرية والتطبيقية دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
- صديق ,احمد ، 1995، خبرات مع اطفال الشوارع في مصر مركز حماية الطفل القاهرة.
- الرشيدي ،بشير صالح ، (2002) : مناهج البحث التربوي ،كلية التربية ،جامعة الكويت ،الطبعة الاولى ،دار الكتب الحديثة.
- الحمزة، بلال ، نورالدين عبد الفتاح (2025) أطفال الشوارع: تحليل الأسباب والحلول . مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، 16(1)، 70 .89- https://asjp.cerist.dz/en/article/263415
- حسنين، سهيل & ,.الجويجات، ألبرت. (2012). تسول الأطفال المشكلة الاجتماعية وعلاقته باتجاه رد الفعل الاجتماعي—دراسة لمدينة بيت لحم في عهد السلطة الوطنية الفلسطينية, Bethlehem University Journal. ٣٨-٧١
- حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد .(2008) الإعلام والتنمية الاجتماعية: مدخل نظري وتطبيقي .دار الفكر العربي، القاهرة
- جلال الدين ، موسي محمد موره. (2022). أطفال الشوارع المشردين وآثارهم الاجتماعية والاقتصادية دراسة ميدانية ـــــ محلية الدلنج ـــــ ولاية جنوب كردفان .مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية.158-131 ,3(7) ,