



P-ISSN : 2074-9554 | E-ISSN: 2663-811

Journal of Al-Farahidi's Arts

available online at: jfa.tu.edu.iq/index.php/jfa



Dr. Daham Essam Raad

E-Mail: daham.essam@tu.edu.iq

Media coverage frameworks on the Middle East website regarding the Iran-Israel war - an analytical study

Keywords:

Media coverage - Middle East location - The Iranian-Israeli war

Article history:

Received 5/12/2025

Received in revised form 10/2/2026

Accepted 26/2/2026

Available online 9/6/2026

E-mail Jaa@tu.edu.iq

©THIS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CC BY LICENSE

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



ABSTRACT

Technological developments have contributed to the competition of media institutions with all their means to cover various events, especially issues that have a significant impact and resonance on world or regional security. This coverage is in accordance with a specific policy specific to the medium, which may be affiliated with a certain party or independent. Also, some of the wars witnessed by the region have a wide impact if they continue. What we notice regarding the Iranian-Israeli war today is that media institutions have deliberately covered this event through their websites, framing it according to what they see and what governs them from their own policy. The research problem represents a study of the media treatment frameworks on the Middle East website regarding the Iranian-Israeli war. In addition to that, the website is considered one of the most important electronic media sites. The researcher analyzed the content of the news related to this matter, using the survey method through the content analysis method, and a sample of (210) news. The research aims to explore how media organizations handle various events and issues. The research reached several of the following conclusions:

1. The results indicated that the proposed solution frameworks for the research ranked first, with a percentage of 33% of the total categories.

أطر المعالجة الإعلامية في موقع الشرق الأوسط تجاه الحرب الإيرانية الاسرائيلية — دراسة تحليلية

م.د. دحام عصام رعد/ جامعة تكريت /كلية الآداب/ قسم الاعلام

المستخلص:

أسهمت التطورات التكنولوجية على تنافس المؤسسات الإعلامية بجميع وسائلها على تغطية الأحداث المختلفة ، خاصة القضايا التي لها صدى وتأثير كبير على امن العالم أو الأمن الإقليمي ، وإن هذه التغطية تكون وفق سياسة معينة خاصة بالوسيلة قد تكون تابعة لجهة ما، أو مستقلة . كما أن بعض الحروب التي تشهدها المنطقة يكون أثرها واسع في حال بقيت مستمرة ، وما نلاحظه تجاه الحرب الإيرانية الاسرائيلية اليوم عمدت المؤسسات الإعلامية من خلال مواقعها على تغطية هذا الحدث مؤطرة آياه وفق ما تراه وما تحكمها من سياسة خاصة بها ، إما مشكلة البحث فتتمثل دراسة أطر المعالجة الإعلامية في موقع الشرق الأوسط تجاه الحرب الإيرانية الاسرائيلية ، فضلاً عن ذلك غن الموقع يُعد من أهم مواقع الإعلام الالكتروني ، وقد قام الباحث بتحليل مضامين الأخبار الخاصة بهذا الشأن ، مستخدماً المنهج المسحي من خلال أسلوب تحليل المضمون ، وعينة (210) خبراً . إما هدف البحث فيكشف كيفية المعالجة الإعلامية التي تقوم بها المؤسسات تجاه الأحداث والقضايا المختلفة ، وقد توصل البحث إلى العديد من النتائج الآتية : وضحت النتائج أن أطر الحلول المقترحة الخاصة بالبحث حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية (33%) من مجموع الفئات . كشفت نتائج البحث أن أطر الأسباب جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة مئوية (24%) ، ثم تلتها أطر نتائج الحرب بنسبة مئوية (22%) ، ثم حلت بعدها أطر توصيف الحرب بنسبة مئوية (21%).

الكلمات المفتاحية : المعالجة الإعلامية- موقع الشرق الأوسط- الحرب الإيرانية الاسرائيلية.

المقدمة

تُعد وسائل الإعلام الرقمية جزءاً أساسياً من الحياة اليومية للفرد المعاصر ، إذ أسهمت التطورات التكنولوجية الحديثة في إحداث تأثيرات وتغييرات كبيرة في حياة المجتمعات أجمع ، وقد عملت على تقريب مختلف الأحداث والقضايا في العالم فضلاً عن توضيح تفاصيلها المهمة التي تُحدث تغييراً أو تكويناً في رأي الجمهور نحوها.

أن التطور السياسية المختلفة أجبرت المؤسسات الإعلامية على متابعة الأحداث المختلفة في العالم ، إذ عملت على تغطية الاحداث المختلفة من خلال سياستها والرؤيا التي توضحها عبر ما تنقله من اخبار مختلفة عن العالم ومن بين هذه الاحداث ذات التأثير المباشر على العالم أجمع ليس فقط منطقة او جهة ما ، بل ذات تأثير إقليمي ومنها (الحرب الإيرانية - الاسرائيلية).

لذا عمد موقع الشرق الاوسط على متابعة هذه الاحداث وفق رؤيا وطرح خاص به ، وهذا ما نلاحظ اليوم أن المؤسسات تعمل وفق شروط وسياسة خاصة بها . وأن الاحداث والازمات والحروب التي تحدث تعمل على تغطيتها وتأطيرها المؤسسات الإعلامية وفق ما تراه المؤسسة ، لذا قام الباحث بدراسة المعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط تجاه الحرب الإيرانية الاسرائيلية من خلال ما قام الموقع بتأطيرها وفق سياسته .

المبحث الأول

الإطار المنهجي للبحث

أولاً : مشكلة البحث

تُعرف مشكلة البحث على إنها موقف غامض أو تساؤل يراود ذهن الباحث ، ويحاول من خلاله إيجاد حل مناسب أو جواب له (المشهداني، مناهج البحث الإعلامي، 2020، صفحة 40) . وفي ظل تزايد التغطية الإعلامية الرقمية عن طريق المؤسسات المختلفة وتصاعد التوترات بين البلدان المختلفة عالمياً ودولياً وإقليمياً ، وخاصة ما حدث في الحرب (الايرائية - الاسرائيلية) أصبح من الضروري كيفية تأطير المؤسسات الإعلامية الرقمية للأحداث المختلفة لفهم طبيعة عمل المؤسسة فضلاً عن معرفة تركيزها أو انحيازها لجهة ما وذلك يبرز عن طريق ما توظره من أخبار ومعلومات مختلفة . لذا تكمن مشكلة البحث في

التساؤل الرئيس : (ما أطر المعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط للحرب الايرانية - الاسرائيلية).

ويتفرع من التساؤل الرئيس العديد من التساؤلات الفرعية هي :

1. ما الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة القضية؟
2. ما الأطر الوصفية التي اعتمدها موقع "الشرق الاوسط" في تناوله لقضية الحرب الإيرانية الإسرائيلية؟
3. ما الأطر التفسيرية التي قدّمها الموقع لتوضيح أسباب الحرب؟
4. ما الأطر التي استخدمها الموقع في عرض نتائج وتداعيات الحرب؟
5. ما الأطر التي اقترحها الموقع فيما يتعلق بالحلول أو سبل التعامل مع الحرب؟

ثانياً : أهمية البحث

أن الاهمية البحثية تتبع عن طريق الحاجة إلى شرح ظاهرة أو حدث ما، ومن الممكن ليس لها تفسير علمي ، لذا أن الأهمية البحثية في الدراسة تتمثل بمنهج بحثي دقيق وواضح ، من اجل التأكد من صحة الاجتهادات والتخمينات المبنية على آراء شخصية بحثية، والتي قد تفتقر في كثير من الأحيان إلى الموضوعية. (المشهداني، منهجية البحث العلمي، 2019، صفحة 24) وتتبع أهمية هذا البحث من طبيعة الموضوع الذي يتناوله، نظراً لما له من تأثير وأهمية على الجمهور بشكل عام إذ تتمثل في أطر المعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط إزاء الحرب الايرانية - الاسرائيلية.

ثالثاً : أهداف البحث

1. الكشف عن الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة القضية.
2. توضيح الأطر الوصفية التي اعتمدها موقع "الشرق الاوسط" في تناوله لقضية الحرب الإيرانية الإسرائيلية.
3. بيان الأطر التفسيرية التي قدّمها الموقع لتوضيح أسباب الحرب.
4. معرفة الأطر التي استخدمها الموقع في عرض نتائج وتداعيات الحرب.
5. بيان الأطر التي اقترحها الموقع فيما يتعلق بالحلول أو سبل التعامل مع الحرب.

رابعاً : مجتمع البحث

يمثل مجتمع البحث على أنه مجموعة من المفردات التي يقوم الباحث باستهدافها في دراسته من أجل الوصول لنتائجه ، ويعد هذا المجتمع النسبة الأكبر من المجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث الوصول إليه في دراسته، ثم العمل على تعميم النتائج المختلفة على كل مفرداته ، فضلاً عن التركيز على المجتمع الذي يكون الوصول إليه متاح والاقتراب منه ممكن لجمع البيانات ، وعمل الباحث على جمع المجتمع الخاص بالبحث عن طريق موقع الشرق الاوسط عن طريق أخبار الشؤون الإيرانية خلال مدة شهرين ، وقد بلغت الاخبار (210) خبراً

خامساً : حدود البحث

تمثل حدود البحث من مجال زماني ومكاني وموضوعي كما في الآتي :

1.المجال المكاني : ويتمثل المجال المكاني في المواقع الإخبارية الالكترونية (موقع الشرق الاوسط) .

2.المجال الزمني : إذ تم تحديد المدة الزمانية للبحث من (1 / 7 / 2025 ولغاية 31 / 8 / 2025)

3.المجال الموضوعي : إذ تمثل في معرفة أطر المعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط للحرب الإيرانية الاسرائيلية .

سادساً : منهج البحث وأداته

1. منهج البحث:

اعتمد الباحث في هذا البحث على المنهج المسحي، نظراً لكونه الأنسب لدراسة مجموعة من الظواهر المرتبطة بموضوع البحث، والتي تشمل عدداً من مفردات مجتمع الدراسة خلال فترة زمنية كافية، بهدف جمع قاعدة بيانات ومعلومات أساسية ضمن مجال التخصص، ومن ثم معالجتها وتحليلها. ويُعد هذا المنهج من أكثر المناهج العلمية انسجاماً مع طبيعة الدراسة الحالية، حيث تم توظيف أسلوب تحليل المضمون كأداة رئيسية في البحث.

2. أداة البحث : يشير مفهوم الأداة هي الوسيلة التي يجمع فيها الباحث مختلف البيانات ، واستخدم الباحث استمارة "تحليل المضمون" كونها أداة تحقق الهدف الأساس في بحثه من خلال المعلومات والبيانات المتعلقة به .

سابعاً : مصطلحات البحث

1. الأطر : يعرف على أنه بنية عامة موحدة ومحددة سلفاً، أي بمعنى أنه ينتمي بالفعل إلى تعريف المتلقي بالعالم، كما تسمح له بإدراك العالم وتوجه التصور، مما قد يتيح للفرد الفرصة لبناء توقعات معينة متعلقة بما سيجري، أي أنها تساعد على تفسير واقعة (دياني، 2017، صفحة 110).

2. المعالجة الإعلامية : وهي عملية كشف اتجاهات وماديات واستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة باتجاه قضية معينة.(رهيب، 2009 ، صفحة 10).

إما تعريفها اجرائياً : وهي عملية توضيح وبيان سياسة المؤسسات الإعلامية من خلال تغطيتها المختلفة موضحة اتجاهها لمختلف القضايا والأحداث .

3. الحرب : تعرف الحرب على إنها " تغليب أرادة جماعة او مجتمع ما ووجودهما على أرادة ووجود جماعة أخرى أو مجتمع آخر". (تايلور، 2000، صفحة 8).

إما تعريفها اجرائياً : تعرف الحرب بأنها صراع مسلح منظم ينشب بين طرفين، وقد يُدار بأساليب عسكرية تقليدية عبر الجيوش أو بوسائل وأدوات أخرى لتحقيق أهداف سياسية أو استراتيجية.

ثامناً : الدراسات السابقة

1. دراسة (حبيب، 2023) : هدفت الدراسة إلى تحليل الأطر الخبرية لمعالجة مواقع وكالات الانباء الغربية والعربية للحرب الاسرائيلية على غزة وتداعياتها عن طريق وكالة اسوشيتدبرس ورويترز وأنباء الشرق الاوسط والانباء الفلسطينية ، وقد استخدم الباحث نظرية تحليل الأطر الإعلامية ، وقد اعتمد على المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي ، وتم استخدام اداة تحليل المضمون من خلال استمارة التحليل ، وتوصلت الدراسة إلى أهم نتيجة هي هناك اختلاف فيما بين المواقع عينة الدراسة في معالجة مختلف الاحداث وفق رؤية المؤسسات المختلفة .

2. دراسة (الدسوقي، 2024) : هدفت الدراسة التعرف إلى طبيعة المعالجة الإعلامية في خطاب المواقع الالكترونية لوكالات الانباء الغربية الموجهة للعرب للحرب الاسرائيلية على غزة ، فضلاً عن التعرف على التغطية الإعلامية للحرب الاسرائيلية على غزة في موقع وكالتي (سبوتنيك ، وسي إن إن عربي) ، وقد استخدم اسلوب الحصر الشامل

لعينة الدراسة ، إما اداة الدراسة فتمثلت في استمارة تحليل المضمون وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية :

- وتوصلت الدراسة إلى أنه شهد اليوم الأول لعملية "طوفان الأقصى" كثافة في نشر الأخبار في الموقع الإلكتروني لوكالة سبوتنيك، بينما لم يشهد الموقع الإلكتروني لوكالة سي إن إن عربي كثافة نشر.
- كما شهدت عملية "قصف مستشفى المعمداني" كثافة في نشر الأخبار في الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء "سبوتنيك" الروسية، في حين لم تتطرق إليه وكالة "سي إن إن عربي" عبر موقعها الإلكتروني لا من قريب ولا من بعيد،
- وفيما يتعلق بالـ "الدعم الغربي لإسرائيل"، فقد جاء خطاب الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء "سبوتنيك" متضامناً مع القضية الفلسطينية ليعكس موقف روسيا، بينما وضع جلياً في خطاب الموقع الإلكتروني لوكالة الأنباء "سي إن إن عربي" موقفها النابع من الموقف الأمريكي الذي يخطط لتصفية القضية الفلسطينية بتهجيرهم إلى مصر

المبحث الثاني

المعالجة الإعلامية للحرب الايرانية الاسرائيلية

تعمل المؤسسات الإعلامية على معالجة الأخبار بصورة عامة ويتم ذلك بتوافق سياسة المؤسسة مع الرؤيا الخاصة بها عن طريق أصحابها ، لذا نجد أن اكثر الأخبار قد تختلف بعض الشيء عن ما موجود في الواقع من خلال استخدام مصطلحات مختلفة تميز هذه المؤسسة عن غيرها من المؤسسات الإعلامية الأخرى .

أولاً : مفهوم المعالجة الإعلامية

تُعد نظرية الإطار الإعلامي من الاتجاهات الحديثة في دراسات الاتصال، إذ تتيح للباحثين تحليل وقياس المحتوى الضمني للرسائل التي تقدمها وسائل الإعلام. وتكمن أهميتها في قدرتها على تفسير الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والمعتقدات تجاه القضايا البارزة، وكذلك فهم كيفية استجابة الجمهور لهذه القضايا.

وتتطلب هذه النظرية من فرضية مفادها أن الأحداث لا تحمل معنى ثابتاً بذاتها، بل تكتسب دلالتها من خلال الإطار الذي توضع فيه. فالإطار يعمل على تحديد وتنظيم الحدث، مضيئاً إليه نوعاً من الاتساق من خلال التركيز على جانب معين وإغفال جوانب أخرى.

ومن هذا المنطلق، يمكن تعريف الإطار الإعلامي على أنه الفكرة المحورية التي تنظم عرض حدث أو مشكلة ما في الرسائل الإعلامية. ويشمل ذلك اختيار جوانب معينة من الحدث لتسليط الضوء عليها، وتفسير أسبابه، وتحديد أبعاده، واقتراح حلول له. وللتوضيح، عندما نقول: "أنا ذهبت إلى المدرسة"، فإن العبارة تقع ضمن إطار الأنشطة اليومية الاعتيادية. أما إذا قلنا: "أنا ذهبت إلى المدرسة القديمة"، فإننا نضيف بُعدًا جديدًا يغيّر من معنى العبارة ويضعها في سياق مختلف، مما يوضح كيف يؤثر الإطار في إدراك المعنى. (صلوي، 2012 ، صفحة 35).

ثانيًا: نشأة نظرية الأطر

تُعد نظرية "التأطير" أو ما يُعرف بـ "تحليل الأطر الخبرية (News Framing Analysis)" من الاتجاهات النظرية الحديثة في مجال الدراسات الإعلامية. وتُقدم هذه النظرية تفسيرًا منهجيًا لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات تجاه القضايا العامة، وتوضح كيفية تأثيرها على استجابات الجمهور المعرفية والانفعالية لتلك القضايا.

ويُقصد بالتأطير الإعلامي لقضية ما، عملية الانتقاء المتعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزًا داخل النص الإعلامي. كما يتضمن استخدام أسلوب معين في وصف المشكلة، وتحديد أسبابها، وتقييم أبعادها، واقتراح حلول لها. ومن خلال هذه الآلية، لا تكفي وسائل الإعلام بنقل الأخبار، بل تسهم في بناء المعنى المتضمن في المحتوى، عبر تقديمه ضمن إطار محدد يساعد الجمهور على إصدار أحكام وتكوين مواقف تجاهه، كما إن هذه النظرية من الأدوات المهمة في حقل الدراسات الأكاديمية، نظرًا لدورها في تفسير كيفية إنتاج الأخبار، وتوجيه مواقف الجمهور تجاه مختلف القضايا والأحداث.

وتقوم نظرية الأطر (Frame Theory) على فرضية أن الكلمات والعبارات لا تُفهم على أنها وحدات لغوية منفصلة أو معانٍ مستقلة، بل كأجزاء من سياق أو إطار أوسع يضيف عليها دلالة معينة. وهذا الإطار قد يكون مفهومًا ثقافيًا، أو قصة، أو خلفية اجتماعية، تؤثر جميعها في كيفية إدراك المعنى. (إبراهيم و السيد خليل ، 2020، صفحة 14).

ظهر مفهوم "الإطار" لأول مرة على يد عالم الاجتماع الأمريكي إرفنج جوفمان (Erving Goffman) في عام 1974، حيث طوّر فكرة "البناء الاجتماعي" من خلال مناقشته لقدرة الأفراد على تشكيل تصوراتهم من واقع خبراتهم المتراكمة. وقد رأى أن الأفراد يلجأون إلى

استخدام "أطر إدراكية" منظمة لفهم المواقف اليومية، مما يساعدهم على تفسير الأحداث وإضفاء مغزى عليها. وقد عرض جوفمان هذا المفهوم في كتابه الشهير "تحليل الأطر"، والذي يُعتبر المرجع التأسيسي لنظرية التأطير، وجعل من هذه المقاربة محل اهتمام متزايد لدى الباحثين في العلوم الاجتماعية. (محمد، 2018، صفحة 70).

ونفترض نظرية الأطر أن فهم اللغة والمعنى لا يتم فقط من خلال الكلمات ذاتها، بل من خلال الإطار الذي توضع فيه، وهو ما جعل النظرية تُستخدم في مجالات متعددة مثل اللغويات، علم النفس، الإدارة، الاجتماع، والاتصال.

وفي السياق الإعلامي، يُعد الباحث "روبرت إنتمان (Robert Entman)" من أوائل من قاموا بتأصيل نظرية الأطر وتطبيقها بمنهجية علمية دقيقة، وذلك من خلال سلسلة من الدراسات التي أنجزها في الفترة ما بين 1989 و1993. وقد ربط إنتمان بين تحليل الأطر وتمثيل المعلومات في وسائل الإعلام، ومدى إدراكها من قبل الجمهور. (محمد، 2018، صفحة 70).

وقد عرّف إنتمان الإطار الإعلامي بأنه: "اختيار بعض الجوانب من الواقع وجعلها أكثر وضوحاً في النص الإعلامي، عبر اتباع مسار معين لتحديد المشكلة، وتفسير أسبابها، وتقديم تقييم أخلاقي لأبعادها، ثم طرح حلول مقترحة للتعامل معها". وأشار إلى أن التأثير لا يكمن فقط في إبراز بعض الجوانب، بل أيضاً في إغفال أو حذف أخرى، ما يعكس دوراً فاعلاً للقائم بالاتصال في تشكيل الرسالة الإعلامية. ومن ثم، فإن الإطار الإعلامي يُمثل الفكرة المركزية التي تدور حولها معالجة وسائل الإعلام لقضية معينة.

ثالثاً : الإطار الإعلامي وعناصره

يرى روبرت إنتمان (Entman) أن عملية التأطير الإعلامي تقوم على أربعة عناصر رئيسية هي: القائم بالاتصال (الصحفي)، النص، المتلقي، والثقافة، وذلك على النحو الآتي:

1. القائم بالاتصال (الصحفي) : (ابراهيم و السيد خليل ، 2020، الصفحات 17 - 20).

يلعب الصحفي دوراً محورياً في تشكيل وبناء الأخبار، سواء بقصد أو دون قصد، من خلال أحكام وأطر تنعكس عن قيمه ومعتقداته. وتظهر هذه الأطر في اختياراته اللغوية، والاقتباسات التي ينتقيها، وطريقة عرض المعلومات. فالصحفي أثناء الكتابة والتحرير يقوم بانتقاء عناصر معينة في القصة الخبرية وتهميش عناصر

أخرى، مما يؤثر مباشرة في تفسير الجمهور للخبر. وهذا الدور يعكس ما يُعرف بـ حراسة البوابة الإعلامية، حيث يسهم الصحفيون في رسم أطر معرفية تحدد مستوى وجهة المعلومات المتاحة للجمهور. وتخضع عملية الاختيار هذه لجملة من الضغوط المهنية مثل: السياسة التحريرية، الملكية والتمويل، إضافة إلى قيود الوقت والمساحة المتاحة للنشر.

2. النص أو الرسالة :

يتجسد التأطير في النصوص الإعلامية من خلال حضور أو غياب كلمات أساسية، تراكيب لغوية، استعارات، رموز، أو صور نمطية. فالأطر الخبرية تتشكل عبر أدوات محددة مثل: الكلمات المفتاحية، الصور المرئية، الاستعارات، والرموز الثقافية. ويؤدي التكرار والموقع وتداخل هذه العناصر إلى إبراز تفسير معين للحدث وتثبيتته في الذاكرة الجمعية، في مقابل تهميش تفسيرات أخرى. كما تُستخدم الاستعارات أحياناً لإضفاء طابع المبالغة (تهويل) أو التقليل (تهوين) من حجم الأحداث، بما يتجاوز حقيقتها الموضوعية.

3. المتلقي (الأفراد) :

لا يكتمل فعل التأطير إلا من خلال المتلقي، إذ إنه يتأثر بالأطر الإعلامية انطلاقاً من احتياجاته المعرفية والرمزية المرتبطة بمجتمعه. فالمتلقي يفسر النصوص ضمن سياق بيئته الاجتماعية والثقافية، ويتفاعل معها بما يعكس تفكيره وقيمه. (العلا، 2013 ، الصفحات 16 - 20)

4. الثقافة :

تشكل الثقافة القاعدة المشتركة التي تُبنى عليها الأطر الإعلامية. فهي عبارة عن مجموعة من التصورات والرموز المتداولة داخل جماعة اجتماعية معينة، وقد تكون شائعة بين أغلبية المجتمع أو مقتصرة على فئة محددة. ومن هذا المنطلق يستند الصحفي في صياغته للخطاب الإعلامي إلى هذه الأطر الثقافية ليضمن فهمها واستيعابها من قبل الجمهور.

رابعاً : مراحل بناء الأطر الخبرية

يمر القائم بالاتصال بعدة خطوات أساسية عند صياغة الأطر الخاصة بالقضايا والأحداث، يمكن تلخيصها فيما يلي:

1. **انتقاء الأحداث :** تبدأ العملية باختيار مجموعة من الأحداث من بين الكم الهائل من الوقائع الجارية، وفقاً للسياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية وبما يتناسب مع اهتمامات الجمهور المستهدف.
2. **تحديد الزاوية :** يتم التركيز على جانب محدد من الحدث بما يخدم خط المؤسسة التحريري ويشير اهتمام المتلقي، مع إبراز الجوانب الأكثر جذباً وتأثيراً.
3. **تشكيل الإطار:** في هذه المرحلة تُبنى الفكرة الرئيسة التي سيتم تقديم القضية من خلالها، حيث يمكن أن تُصاغ ضمن أطر متعددة مثل: إطار المسؤولية، الصراع، التعاون، التبرير، الأسباب، النتائج، الحلول المقترحة، أو حتى السيناريوهات المستقبلية المحتملة. (الدهمشي، المكينزي، و الأحمد، 2019، الصفحات 188 - 189).

وقد أستخدم الباحث الأطر من خلال تقسيم روبرت إنتمن ، إذ قسمت إلى الآتي :

1. **التوصيفات :** وهي تلك الأطر التي تعمل على مساعدة وتنظيم المعلومات والمعارف والأفكار والمفاهيم في مجال معين ، وتمثل في بيان هيكلية عامة بين الافراد عن طريق فهم هذه الافكار والمعارف المختلفة وتطبيقها بسهولة ويُسر .
2. **الأسباب :** وهي الأطر التي تركز على إبراز العوامل والدوافع التي أدت إلى وقوع الحدث، إضافةً إلى التبعات المترتبة عليه كما تُعرض في وسائل الإعلام.
3. **النتائج :** يقصد بها التركيز على المخرجات والآثار المتوقعة المترتبة على الحدث، كما تُعد وسيلة لتحليل البيانات وعرض النتائج بشكل منظم وواضح يسهل فهمه.
4. **الحلول :** وهي الأطر التي تهدف إلى تقديم بدائل وخيارات عملية لمعالجة القضايا، من خلال تصميم وتنفيذ وإدارة حلول تستند إلى الأفكار الرئيسة والمفاهيم المشتركة التي تم تحديدها مسبقاً. (رعد، 2023، صفحة 295).

خامساً : موقع الشرق الاوسط

تُعَدُّ صحيفة " الشرق الأوسط " واحدة من أبرز المؤسسات الإعلامية العربية وأكثرها مهنية وموثوقة، حيث رسّخت منذ ما يقارب 45 عاماً إرثاً راسخاً في تقديم تغطيات إخبارية دقيقة وتقارير معمّقة لأهم الأحداث الإقليمية والدولية.

يقف خلف الصحيفة نخبة من الصحفيين والمحررين والمراسلين ذوي الخبرة، إلى جانب كتّاب أعمدة بارزين، مما جعلها منصة رائدة للحوار والنقاش، ومصدراً رئيسياً للمقابلات المعمّقة مع الشخصيات المؤثرة والقيادية حول العالم.

وعلى مدار تاريخها، تميزت " الشرق الأوسط " بالرصانة والموضوعية، وبتسليط الضوء على مختلف أبعاد الخبر بعمق ودقة، لتصبح المرجع الأول لصناع القرار والسياسيين والباحثين والخبراء في المنطقة وخارجها. وقد وسّعت تغطياتها لتشمل السياسة والاقتصاد والثقافة، إضافة إلى مجالات الصحة والعلوم والتكنولوجيا ، فضلاً عن ذلك نسختها المطبوعة تُوزَّع يومياً في 14 مدينة كبرى حول العالم عبر أربع قارات .

تقدم " الشرق الأوسط " منصات إعلامية متنوعة ، تشمل موقعاً إلكترونياً متطوراً، وتطبيقاً للهواتف الذكية، وقناة بودكاست ، إضافة إلى منتجات تفاعلية مبتكرة. كما تحتفظ بحقوق نشر محتوى مؤسسات إعلامية عالمية كبرى، مثل نيويورك تايمز والغارديان وبلومبرغ وتريبون ميديا. وتُعرف الصحيفة بلونها الأخضر الذي شكّل هويتها البصرية وارتبط بعلاقتها المستمرة مع جمهورها على مدى عقود. (الأوسط، 2025)

1. الرؤية : أن تكون «الشرق الأوسط» في صميم الحدث دائماً، رائدة في تقديم محتوى معمّق، متوازن وموثوق، يجعلها المنصة الأكثر تأثيراً في تناول القضايا المفصلية.

2. الابتكار : مواكبة التطورات السريعة في صناعة الإعلام، مع الحفاظ على الجودة التحريرية.

3. الاتزان : تقديم مختلف الزوايا بموضوعية، ليبقى الحكم النهائي بيد القارئ.

4. المهارة : الاستثمار في كوادر مهنية مبدعة وتمكينها، مع بناء شراكات قائمة على الشغف والمسؤولية.

5. الحكمة : الاستناد إلى خبرة تراكمية تمنح القدرة على وضع الأمور في نصابها الصحيح.

6. الدقة : الاهتمام بأدق التفاصيل باعتبارها العنصر الفارق في صناعة محتوى موثوق.

إما من جانب التطور الرقمي فقد ارتبطت الصحيفة عام 1995 ، ثم أصدرت موقع الكتروني لها عام 2000 يتمثل بنظام رقمي متطور ، كما إنها احتوت على الكثير من التحديثات أهمها عام 2003 . وتحتوي على الكثير من الأقسام والفروع الخاصة بها . (ويكيبيديا، 2023).

المبحث الثالث

اجراءات الدراسة التحليلية

اولاً : منهج البحث : تم استخدام (المنهج المسحي) في البحث من اجل معرفة أطر المعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط تجاه الحرب الإيرانية الاسرائيلية. ثانياً : أدوات الدراسة : تم الاعتماد على استمارة تحليل المحتوى من قبل الباحث لمعرفة أطر المعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط تجاه الحرب الإيرانية الاسرائيلية ، وتم اتباع الخطوات الآتية :

1. وحدات التحليل : قام بيرلسون بتقسيم وحدات تحليل المضمون إلى خمس وحدات أساسية هي : وحدة الكلمة ، وحدة الشخصية، وحدة الموضوع أو الفكرة، وحدة الفن الإعلامي، ووحدة المساحة أو الزمن (المشهداني، منهجية البحث الإعلامي - دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية، 2020، الصفحات 261 - 262) ، وقد اعتمد الباحث في دراسته على وحدة الموضوع أو الفكرة باعتبارها الأكثر ملاءمة لطبيعة بحثه.
2. فئة التحليل : عمل الباحث على استخراج فئات التحليل عن طريق الاعتماد على فئات (ماذا قيل في المادة الإعلامية) في موقع الشرق الاوسط وتوضيحها في الجداول وهي أطر (التوصيفات ، والأسباب ، والنتائج ، والحلول) خلال مدة البحث .
3. وحدات العد والقياس : تمثل هذه الوحدة من أهمها واستخدم الباحث وحدة الفقرة للعد والقياس عن طريق توضيح التكرارات الخاصة بالتوصيفات والأسباب والنتائج .
4. الدراسة الاستطلاعية : أجرى الباحث دراسة استطلاعية حول الأخبار المتعلقة بالحرب الإيرانية الاسرائيلية، حيث اختار عينة تمثل (10%) من إجمالي الأخبار، بهدف تحديد الفئات المرتبطة بموضوع البحث.

5. **الصدق والثبات :** يقصد بالصدق وضع تعريف دقيق للفئات المدرجة في استمارة تحليل المضمون، كما يتم التحقق منه من خلال عرض هذه الفئات على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الصحافة للتأكد من مناسبتها، وقد جرى تعديل الاستمارة استناداً إلى ملاحظاتهم القيمة.

أما الثبات : توجد عدة طرق للتحقق من الثبات منها الاستعانة بمحلل آخر للوصول إلى النتائج ذاتها، أو قيام الباحث نفسه بإعادة التحليل بعد فترة زمنية. وقد اعتمد الباحث الطريقة الثانية، حيث أعاد التحليل بعد مرور أسبوعين، وبلغ معامل الثبات (0.89).

نتائج الدراسة التحليلية

توضح الجداول الفئات الخاصة بموضوع (ماذا قيل) ، أي إنها توضح كيف طرحت الموضوعات من خلال موقع الدراسة .

اولاً : جدول رقم (1) يوضح أطر الفئات الرئيسة للمعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط تجاه الحرب الايرانية الاسرائيلية.

جدول رقم (1) يوضح أطر الفئات الرئيسة لأطر المعالجة الإعلامية

ت	فئة الأطر	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	أطر توصيف الحرب الايرانية الاسرائيلية	84	21%	الرابعة
2	أطر أسباب الحرب الايرانية الاسرائيلية	95	24%	الثانية
3	أطر نتائج الحرب الايرانية الاسرائيلية	88	22%	الثالثة
4	أطر الحلول المقترحة	130	33%	الأولى
المجموع		397	100%	

يوضح الجدول (1) الأطر الخاصة بالفئات الرئيسة لمعالجة موقع الشرق الأوسط الإعلامية للحرب الإيرانية الإسرائيلية، إذ يتبين أن (أطر الحلول) جاءت في المرتبة الأولى بعدد تكرارات بلغ (130) وبنسبة مئوية (33%) مما يدل على أن الموقع أولى اهتماماً كبيراً بعرض الحلول خلال فترة التغطية، خصوصاً في ظل التطورات المتسارعة بين الطرفين.

أما الفئة الثانية فهي (أطر أسباب الحرب الإيرانية الإسرائيلية) ، حيث سجلت (95) تكراراً بنسبة (24%) ما يشير إلى تركيز الموقع بشكل واضح على تحليل الأسباب والعوامل المؤدية إلى الحرب، فضلاً عن التوترات المستمرة بين الجانبين.

في حين جاءت (أطر نتائج الحرب الإيرانية الإسرائيلية) في المرتبة الثالثة بتكرارات بلغت (88) وبنسبة (22%) أما المرتبة الرابعة والأخيرة فكانت من نصيب (أطر توصيف الحرب الإيرانية الإسرائيلية) بعدد (84) تكراراً وبنسبة (21%) وهو ما يعكس اهتمام الموقع بتسليط الضوء على أوصاف الحرب ومظاهرها المختلفة خلال فترة الأحداث.

ثانياً : يوضح الجدول ادناه أطر التوصيفات للمعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط تجاه الحرب الايرانية الاسرائيلية.

جدول رقم (2) يبين أطر التوصيفات للفئات الرئيسة لأطر المعالجة

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	حرب	23	27%	الأولى
2	نزاع	12	14%	الرابعة
3	ازمة	19	23%	الثانية
4	مباحثات	16	19%	الثالثة
5	تهديدات	9	11%	الخامسة
6	ارهاب	5	6%	السادسة
	المجموع	84	100%	-

أظهرت نتائج الدراسة التحليلية أن مجموع التوصيفات بلغ (90) تكراراً موزعاً على ست فئات رئيسية . وقد تصدرت فئة (الحرب) المرتبة الأولى بعدد تكرارات بلغ (23)، أي بنسبة (27%) من إجمالي التوصيفات ، مما يفسر ذلك أن المحتوى في موقع الدراسة يركّز بدرجة كبيرة على مفهوم "الحرب"، ما يعكس اهتماماً واضحاً بتغطية الصراعات العسكرية أو التوترات المسلحة في السياق العام للدراسة.

وفي المرتبة الثانية جاءت فئة "الأزمة" بعدد (19) تكراراً بنسبة (23%)، تلتها فئة (المباحثات) في المرتبة الثالثة بـ(16) تكراراً تمثل (19%) من النسبة المئوية. وهذا يبين أن

توصيف "الأزمة " ظهر كموضوع بارز، وهو ما يبين أن المشهد العام يتسم بالتوتر أو التقلب السياسي والاقتصادي. أما "المباحثات" فتشير إلى وجود محاولات لمعالجة الأوضاع عبر الحوار أو الوساطة.

أما فئة "النزاع " فقد احتلت المرتبة الرابعة بعدد (12) تكراراً بنسبة (14%) ، في حين جاءت فئة (التهديدات) في المرتبة الخامسة بـ(9) تكرارات بنسبة (11%) وأخيراً، حلت فئة "الإرهاب "في المرتبة السادسة والأخيرة بعدد (5) تكرارات وبنسبة (6%) من مجموع التوصيفات. وهذا يدل بأن الدراسة ركزت على حالات الصراع والتحديات الأمنية، ولكن بدرجات متفاوتة.

ثالثاً : يوضح الجدول ادناه أطر أسباب المعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط تجاه الحرب الايرانية الاسرائيلية.

جدول رقم (3) يبين أطر الأسباب الفرعية للفئات الرئيسية لأطر المعالجة

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	التوتر المستمر بين ايران واسرائيل	21	22%	الاولى
2	الخلافات حول الملف النووي وعدم التوصل إلى تفاهم نهائي	19	20%	الثانية
3	ضغوط دولية واقليلية تزيد من تعقيد الوضع	17	18%	الرابعة
4	عدم التزام طرفي الحرب بخطوات السلام	18	19%	الثالثة
5	مطالبة ايران بتقديم المعلومات الدقيقة عن اليورانيوم	15	16%	الخامسة
6	اثارة الفتنة الداخلية بعد فشل الخطة العسكرية	5	5%	السادسة
	المجموع	95	100%	

يكشف الجدول (3) أطر الأسباب الفرعية للفئات الرئيسية لأطر المعالجة الخاصة بالحرب الايرانية الاسرائيلية في موقع الدراسة ، إذ وصلت الفئة (التوتر المستمر بين ايران واسرائيل) بالمرتبة الأولى بتكرارات بلغت (21) وبنسبة مئوية (22%) ، وقد حلت في المرتبة الثانية فئة (الخلافات حول الملف النووي وعدم التوصل إلى تفاهم نهائي) بتكرارات بلغت (19) وبنسبة مئوية (20%).

إما في المرتبة الثالثة فقد حازت الفئة (عدم التزام طرفي الحرب بخطوات السلام) بتكرارات بلغت (18) وبنسب مئوية (19%) ، إما في المرتبة الرابعة فقد جاءت الفئة (ضغوط دولية وإقليمية تزيد من تعقيد الوضع) بتكرارات بلغت (17) وبنسبة مئوية (18%) ، بينما في المرتبة الخامسة حلت الفئة (مطالبة إيران بتقديم المعلومات الدقيقة عن اليورانيوم) بتكرارات بلغت (15) وبنسبة مئوية (16%) ، وفي المرتبة الأخيرة فقد حازت الفئة (إثارة الفتنة الداخلية بعد فشل الخطة العسكرية) بتكرارات بلغت (5) وبنسبة مئوية (5%) .

ويفسر ذلك إن موقع الدراسة ركّز على الأسباب السياسية والاستراتيجية للحرب أكثر من الجوانب الميدانية أو الإنسانية فضلاً عن ذلك الكشف على أن الصراع بين إيران وإسرائيل ليس مؤقتاً بل قديماً ناتجاً عن تدخل ملفات الأمن، والسياسة، والنووي، والتدخلات الإقليمية. رابعاً : يوضح الجدول رقم (4) أطر النتائج للمعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط تجاه الحرب الايرانية الاسرائيلية.

جدول رقم (4) يبين أطر النتائج الفرعية للفئات الرئيسة لأطر المعالجة

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	اندلاع حرب اقليمية جديدة	14	16%	الثالثة
2	استمرار حالة عدم الاستقرار في الشرق الاوسط	21	24%	الأولى
3	تأزم العلاقة مع الطاقة الدولية للطاقة الذرية وتزايد عزلة إيران دبلوماسياً	16	18%	الثانية
4	تعطيل مسار المفاوضات النووية	12	14%	الرابعة
5	إعادة فرض العقوبات الدولية بعد انتهاء المهلة	9	10%	السادسة
6	تعزيز سياسة الضغوط القصوى على إيران	11	12%	الخامسة
7	سقوط شهداء أثر الحرب	5	6%	السابعة
	المجموع	88	100%	

وضحت نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بجدول أطر النتائج الفرعية لأطر المعالجة ، إذ جاءت الفئة (استمرار حالة عدم الاستقرار في الشرق الاوسط) بالمرتبة الأولى بتكرارات بلغت (21) وبنسبة مئوية (24%) ، إما في المرتبة الثانية فقد حلت الفئة (تأزم العلاقة مع الطاقة الدولية للطاقة الذرية وتزايد عزلة إيران دبلوماسياً) بتكرارات بلغت (16) وبنسبة

مئوية (18%) ، بينما حلت في المرتبة الثالثة فئة (اندلاع حرب اقليمية جديدة) بتكرارات بلغت (14) وبنسبة مئوية (16%).

وقد حازت الفئة (تعطيل مسار المفاوضات النووية) على المرتبة الرابعة بتكرارات بلغت (12) وبنسبة مئوية (14%) ، ووصلت الفئة (تعزيز سياسة الضغوط القصوى على إيران) على المرتبة الخامسة بتكرارات بلغت (11) وبنسبة مئوية (12%) . ثم تلتها الفئة (إعادة فرض العقوبات الدولية بعد انتهاء المهلة) بنسبة مئوية (10%) ، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفئة (سقوط شهداء أثر الحرب) بتكرارات (5) وبنسبة مئوية (6%) من مجموع الفئات . ويفسر ذلك إن الموقع ركز على حالة عدم استقرار الشرق الاوسط في ظل تأزم العلاقة والحرب الذي قد يشعل المنطقة في حرب لا تبقى بحدود معينة .

خامساً : يبين الجدول رقم (5) أطر الحلول المقترحة للمعالجة الإعلامية في موقع الشرق الاوسط تجاه الحرب الايرانية الاسرائيلية.

جدول رقم (5) يبين الفئات الفرعية لأطر الحلول المقترحة للفئات الرئيسة لأطر المعالجة

ت	نوع الأطر	التكرار	النسبة المئوية
1	الدعوة الى المفاوضات بشرط ضمان النتائج مسبقاً	23	18%
2	التوصل الى تفاهم نهائي مع وكالة الطاقة الذرية	29	22%
3	اعتماد مسار دبلوماسي يمنع اندلاع الحرب مجدداً ويضمن التفاهم حول البرنامج النووي	31	24%
4	تبادل رسائل غير مباشرة بين طهران وواشنطن (مسار دبلوماسي خلف الكواليس)	14	11%
5	دخول أطراف جديدة تعمل على المباحثات وطرح الحلول	33	25%
	المجموع	130	100%

بينت نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بأطر الحلول المقترحة للفئات الرئيسة التي حصلت على أعلى التكرارات في الجدول ، إذ إن الفئة (دخول أطراف جديدة تعمل على المباحثات وطرح الحلول) حلت بالمرتبة الأولى بتكرارات بلغت (33) وبنسبة مئوية (25%) ، بينما في المرتبة الثانية فقد حصلت الفئة (اعتماد مسار دبلوماسي يمنع اندلاع الحرب مجدداً ويضمن التفاهم حول البرنامج النووي) بتكرارات بلغت (31) وبنسبة مئوية (24%) ، وفي المرتبة

الثالثة فقد جاءت الفئة (التوصل الى تفاهم نهائي مع وكالة الطاقة الذرية) بتكرارات بلغت (29) وبنسبة مئوية (22%) .

إما في المرتبة الرابعة فقد حازت الفئة (الدعوة الى المفاوضات بشرط ضمان النتائج مسبقاً) بتكرارات بلغت (23) وبنسبة مئوية (18%) ، وفي المرتبة الخامسة والخيرة جاءت الفئة (تبادل رسائل غير مباشرة بين طهران وواشنطن - مسار دبلوماسي خلف الكواليس) بتكرارات بلغت (14) وبنسبة مئوية (11%) . وهذا يفسر دخول أطرف كثيرة من اجل طرح الحلول وإيقاف الحرب فضلاً عن وضع مسار دبلوماسي قوي يسهم في رسم الخطوط المهمة التي تؤدي إلى الحلول بين أطراف الحرب .

فئات كيف قيل ؟ (الشكل):

يوضح الجدول رقم (6) الفئات التي تبين الأسلوب الذي قُدمت به المادة الإخبارية، إذ يتبين أن جميع الأخبار المتعلقة بأطر المعالجة الإعلامية في موقع الشرق الأوسط بشأن الحرب الإيرانية الإسرائيلية قد عُرِضت بصيغة خبر مرفق بصورة.

ت	فئة الوسائط المتعددة	التكرار	النسبة المئوية
1	خبر مع صورة	210	100%
المجموع		210	100%

نتائج واستنتاجات البحث :

يشهد العالم مختلف الحروب على المستوى المحلي والإقليمي والدولي ، إذ إن هذه الحروب لا تؤثر على البلدان المشاركة بل يتعدى ذلك إلى البلدان المحيطة بها لما لها تأثير كبير على العالم والمنطقة بشكل خاص ، وقد خرج الباحث بمجموعة من النتائج والاستنتاجات ، كما في الآتي :

1. وضحت النتائج أن أطر الحلول المقترحة الخاصة بالبحث حازت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية (33%) من مجموع الفئات .
2. كشفت نتائج البحث أن أطر الأسباب جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة مئوية (24%) ، ثم تلتها أطر نتائج الحرب بنسبة مئوية (22%) ، ثم حلت بعدها أطر توصيف الحرب بنسبة مئوية (21%).

3. بينت نتائج البحث أن اطر الحلول المقترحة ركز على دخول أطراف جديدة تعمل من أجل حل النزاع وطرح مختلف الحلول .
4. عرفت نتائج البحث أن فئة أطر النتائج الخاصة بالمعالجة الإعلامية حازت على استمرار حالة عد استقرار في الشرق الاوسط بنسبة مئوية (24%).
5. كشفت نتائج البحث ان اطر الأسباب ركزت على التوتر المستمر بين إيران واسرائيل بنسبة مئوية (22%).
6. استنتج الباحث أن موقع الشرق الأوسط كان حيادي اتجاه الحرب الإيرانية الاسرائيلية من خلال أخباره .
7. أستنتج الباحث من خلال التغطية الإعلامية أن المنطقة تشهد توتر كبير بين مختلف الدول .
8. أستنتج الباحث هناك تدخلات دولية وإقليمية من أجل حل هذه الحرب وفرض السلام بين الطرفين عن طريق مسارات دبلوماسية مختلفة فضلاً عن بعض الرسائل غير المباشرة .

المصادر :

1. استبرق فؤاد رهيّب. (2009). المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق ، تحليل مضمون مجلة نيويورك النسخة العربية . رسالة ماجستير (غير منشورة). جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا ، كلية الإعلام .
2. الشرق الاوسط. (2025). موقع الشرق الاوسط. تاريخ الاسترداد 15 9، 2025، من <https://aawsat.com/%D9%85%D9%86-%D9%86%D8%AD%D9%86>
3. دوناتيل ديلابورتا وماريو ديانى. (2017). الحركات الاجتماعية. (نيرة محمد صبري، المترجمون) المملكة المتحدة: مؤسسة هنداي سي آي سي.
4. دحام عصام رعد. (2023). أطر المعالجة الإعلامية في موقع شفق نيوز لأزمة صرف الدولار العراقية-دراسة تحليلية. مجلة آداب الفراهيدي، 289-302.
5. سعد سلمان المشهداني. (2019). منهجية البحث العلمي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
6. سعد سلمان المشهداني. (2020). مناهج البحث الإعلامي. دولة الامارات العربية المتحدة - الجمهورية اللبنانية: دار الكتاب الجامعي.

7. سعد سلمان المشهداني. (2020). منهجية البحث الإعلامي – دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية. دولة الامارات العربية المتحدة والجمهورية اللبنانية: دار الكتاب الجامعي.
8. عبد الحافظ عواجي صلوي. (2012). نظريات التأثير الإعلامية. عمان: دار أسامة .
9. فلاح بن عامر الدهمشي، عادل بن عبدالقادر المكينزي، و عبدالله بن سلطان الأحمد. (2019). نظريات الاتصال الجماهيري. مكتبة المتنبى للنشر.
10. فيليب تايلور. (2000). قصف العقول – الدعاية للحرب منذ العالم القديم حتى العصر النووي. 256. (سامي خشبة، المترجمون) الكويت: عالم المعرفة – المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.
11. محمد حسن إبراهيم محمد. (تشرين الأول، 2018). التأطير الإعلامي والأيديولوجيا في الصحافة الإيرانية. مجلة كلية الآداب(50).
12. محمد سعد ابراهيم، و حمزة السيد خليل . (2020). تقنيات التأطير الإعلامي وبناء المعنى. القاهرة: دار العلوم للنشر والتوزيع.
13. محمد علي ابو العلا. (2013). نظريات الاتصال المعاصرة في ضوء تكنولوجيا الاتصال والعولمة . مصر : دار العلم والأيمان للنشر والتوزيع .
14. ويكيبيديا. (2023). موقع ويكيبيديا. تاريخ الاسترداد 9، 16، 2025.