

تحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الإعلامي

في قناة العربية الإخبارية إزاء التطبيع

أحمد راضي جعفر العبودي السوداني

طالب دكتوراه، قسم إدارة الاعلام، جامعة الأديان والمذاهب، قم، إيران

Ahmedar1971ar@gmail.com

الدكتور علي أفزالي (الكاتب المسؤول)

أستاذ مساعد، قسم اللغة العربية وأدائها، جامعة طهران، طهران، إيران

Ali.afzali@ut.ac.ir

الدكتور حسن بشير

أستاذ، كلية الثقافة والإعلام، جامعة الإمام الصادق عليه السلام، طهران، إيران

drhbashir100@gmail.com

The semantic relationship between the text and the context of the media discourse in Al Arabiya channel regarding normalization

AHMED RADHI JAAFAR ALABWDEALSUDANE

PhD Student , Department of Media Management , University of Religions and Sects , Qom , Iran

Dr. Ali Afzali (Responsible Author)

Assistant Professor , Department of Arabic Language and Literature , University of Tehran , Tehran , Iran

Dr. Hassan Bashir

Professor , College of Culture and Media , Imam Sadiq University , Tehran , Iran

Abstract:-

This study analyzed the semantic relationship between text and context in the media discourse of Al Arabiya channel regarding the issue of Arab normalization with the Zionist entity.

The researcher employed PDAM (practical discourse analysis method) to understand the text, its contextual framework, and to extract hidden meanings and connotations carried by the linguistic text, as well as how normalization is addressed. Al Arabiya was selected as the study sample for the period from January 1, 2020, to October 1, 2023. The researcher conducted a surface-level analysis of news discourse texts on normalization by carefully reading them to grasp the general content and explicit meanings of the news, analyzed the context in which the normalization discourse was framed, and performed a final analysis of the channel's normalization-related news to interpret the discourse and derive conclusions .

This study reached a set of findings, the most notable of which were: The sample analyzed by Al Arabiya channel contained a total of 42 news items. Media discourse and attitudes toward normalization in the analysis of Al Arabiya channel's discourse focused on normalization eliminating injustice and the annexation of Palestinian lands, American investment in normalization to gain political support, denouncing the attacking forces, and portraying normalization as a win-win for those who seek it.

Key words: semantic relationship, text, context, Al Arabiya News Channel, media discourse, normalization discourse.

المخلص:-

تناولت هذه الدراسة تحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق في الخطاب الإعلامي في قناة العربية إزاء قضية التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني. وقد اعتمد الباحث على طريقة بيدام في تحليل الخطاب لفهم النص وسياق الخطاب واستخلاص المعاني والدلالات المخفية التي يحملها النص اللغوي وكيفية تناولها للتطبيع.

وقد اختار الباحث العربية كعينة للدراسة للمدة الزمنية من ٢٠٢٠/١/١ إلى ٢٠٢٣/١٠/١. قام الباحث بتحليل نصوص خطاب الاخبار الخاصة بالتطبيع بشكل سطحي عن طريق قراءتها بعناية لفهم المحتوى العام للخبر والمعاني الظاهرة للخبر، وتحليل السياق الذي كتب به خطاب التطبيع، وكذلك اجراء التحليل النهائي للأخبار الخاصة بالتطبيع في القناة لفهم الخطاب من اجل استخلاص النتائج.

وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أبرزها: احتوت عينة تحليل قناة العربية بإجمالي ٤٢ خبر. تركز الخطاب الإعلامي والاتجاهات إزاء التطبيع في تحليل خطاب قناة العربية التطبيع يقضي على الظلم وضم الأراضي الفلسطينية، الاستثمار الأمريكي للتطبيع لكسب التأييد السياسي، استهجان القوى المهاجمة وتصوير التطبيع بالصفقة الراجحة لمن يلجأ اليه.

الكلمات المفتاحية: العلاقة الدلالية، النص، السياق، قناة العربية الإخبارية، الخطاب الإعلامي، خطاب التطبيع.

المقدمة :-

في ظل التحولات الجيوسياسية المعاصرة، يشهد العالم العربي تغيرات جذرية في مواقفه السياسية تجاه العديد من القضايا المحورية. من بين هذه التحولات، يبرز موضوع التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني كواحد من أكثر القضايا المثيرة للجدل والتي تستقطب اهتمام الرأي العام والنخب السياسية والثقافية على حد سواء. ومع توقيع عدد من الدول العربية اتفاقيات تطبيع مع الكيان الصهيوني، بات من الضروري فهم كيفية تناول هذه القضية في الخطاب الإعلامي العربي، الذي يشكل أداة رئيسية في تشكيل وتوجيه الرأي العام.

وقد تناول البحث الاطار التمهيدي للدراسة ويشمل كل من المشكلة والتساؤلات والأهداف والاهمية والمنهج المستخدم والدراسات السابقة. وتم تناول النظريات المستخدمة في الدراسة إضافة إلى تقديم لمحة تاريخية عن العلاقات العربية الصهيونية ومراحل تطورها، مروراً بعملية التطبيع وما حملته من تغيرات على الساحة السياسية والإعلامية.

وجاء في الاطار المنهجي للدراسة، المنهج المستخدم واداة الدراسة وطريقة التحليل وخطوات التحليل ومجتمع الدراسة والعينة وحدود الدراسة. وتناول الاطار العملي للدراسة تحليل الخطاب الإعلامي باستخدام طريقة بيدام في قناة العربية

وفي نهاية البحث جاءت النتائج التي توصلت إليها الدراسة والتوصيات والمصادر المستخدمة في البحث.

الفصل الأول

الإطار المنهجي

١-١ مشكلة الدراسة Introduction

لعب الخطاب الإعلامي دوراً بارزاً في الإعلام العربي حيث وظفت جميع الوسائل الإعلامية في دعم هذا الاتجاه لذا نجد اليوم العديد من القنوات الفضائية العربية تعمل من خلال خطابها على التثقيف لقضية التطبيع مع الكيان الصهيوني وبوجوب بناء علاقات إيجابية تحت شعار صنع السلام في المنطقة. فيعمل الخطاب الإعلامي في هذا الصدد على

(١٩٦) تحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الإعلامي

التأثير في قنوات وتوجهات الفرد العربي وتغيير موقفه تجاه الكيان الصهيوني لما للخطاب من قوة تأثيرية في الوعي الجماهيري لكونه يوجه إلى الرأي العام بمختلف مستوياته الفكرية. لذا سعى الباحث إلى الغوص في هذه القضية لاستكشاف العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الإعلامي إزاء التطبيع في قناة العربية وقدرته في الاقناع والتأثير على المجتمعات العربية من خلال التحري حول الكيفية التي تتناول بها قناة العربية موضوع التطبيع من اجل الوصول إلى نتائج علمية بإمكانها إعطاء وصف دقيق للمادة ببعدها السياسي من خلال برامجها المتنوعة.

١-٢ أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي: معرفة العلاقة الدلالية بين النص والسياق في الخطاب الإعلامي في قناة العربية إزاء التطبيع.

١- بيان العلاقة المكتشفة بين النص والسياق للخطاب الإعلامي في نموذج الدراسة.

٢- معرفة الخارطة الدلالية للخطاب الإعلامي إزاء التطبيع في نموذج الدراسة.

١-٣ أهمية الدراسة

١- تأتي أهمية هذه الدراسة، كونها تحاول معرفة العلاقة الدلالية بين النص والسياق في الخطاب الإعلامي تجاه التطبيع في قناة العربية لقضية تطبيع الدول العربية مع الكيان الصهيوني، وكذلك كيف أصبح المتلقي يستقبل المعلومات والأخبار حول هذه القضايا السياسية الراهنة.

٢- تقديم دراسة علمية تختص بتحليل الخطاب، وأيضاً التعرف على أهم المدارس التي تختص بدراسة الخطاب الإعلامي وحيثياتها.

٣- كما اكتسبت هذه الدراسة أهميتها من كونها دراسة وصفية، تحاول تشخيص الواقع الجديد في عرض المضامين العالمية المتعلقة بأحد القضايا الانسانية، عن طريق قناة العربية حيز البحث.

٤-١ حدود الدراسة:

١- الحدود الزمانية: من ٢٠٢٠/١/١ إلى ٢٠٢٣/١٠/١

٢- الحدود المكانية: قناة العربية الإخبارية

٥-١ مفاهيم الدراسة

- تحليل الخطاب الإعلامي: هو عملية دراسة وتحليل النصوص والرسائل التي يتم توجيهها من قبل قناة العربية إلى الجمهور. وهذا يتضمن تحليل النص والسياق اللغوي والصورة والرموز والرسائل النفسية والثقافية التي يتم استخدامها في الخطاب الإعلامي (Shoman, 2007) ^(١).
- التطبيع: تطبيع العلاقات مصطلح سياسي يشير إلى جعل العلاقات طبيعية بعد فترة من التوتر أو القطيعة لأي سبب كان، حيث تعود العلاقة طبيعية وكأن لم يكن هناك خلاف أو قطيعة سابقة (Wikipedia, 2024) ^(٢).
- التطبيع مع الكيان الصهيوني: يعني الاختراق الفكري الصهيوني للعرب بهدف تغيير المفاهيم القومية ومفاهيم الارتباط بالوحدة العربية والالتزام بتحرير فلسطين أي محاولة تحويل الرفض التاريخي والعداء النفسي إلى حالة من التقبل النفسي والتاريخي (The ISLANDM, 2023) ^(٣).
- قناة العربية: هي قناة إخبارية فضائية سعودية تأسست في عام ٢٠٠٣، وتتخذ من العاصمة الرياض، مقراً لها. تُعنى القناة بتقديم تغطية إخبارية شاملة للأحداث في العالم العربي والعالم، وتقدم مجموعة متنوعة من البرامج السياسية والثقافية والاقتصادية (Wikipedia) ^(٤).

٦-١ منهج البحث

اعتمدت هذه الدراسة على طريقة بيدام في تحليل الخطاب وهي إحدى المناهج التحليلية المستخدمة لفهم الخطاب واستخلاص المعاني والدلالة المخفية وراء النصوص اللغوية وإن فهم الخطاب بصورة عميقة وتحليله بشكل علمي ومفيد يستلزم استخدام

(١٩٨) تحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الإعلامي

اسلوب أو طريقة معينة في تحليل الخطاب لذلك سيتم اعتماد طريقة "بيدام" لتحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الإعلامي في قناة العربية إزاء قضية التطبيع مع الكيان الصهيوني.

٧-١ الدراسات السابقة

١-دراسة إيمان سيد علي عبدالمطلب ٢٠٢١ جامعة عين شمس - كلية التربية (معالجة مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا التطبيع مع اسرائيل) دراسة تحليلية.

استهدفت الدراسة رصد أساليب الإقناع المستخدمة في معالجة قضية التطبيع مع الكيان الصهيوني عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، والتعرف على مستوى تفاعل مستخدمي صفحات التواصل الاجتماعي مع مضامين قضايا التطبيع المقدمة عبر الصفحات عينة الدراسة، من خلال إجراء دراسة تحليلية على عينة قوامها (١٤٥٤) من منشورات صفحتي قناة "فرانس ٢٤" وسكاي نيوز العربية، على الفيسبوك، بالاعتماد على منهج المسح وأداة تحليل المضمون، وقد توصلت الدراسة إلى عديد من النتائج، أهمها: تنوع الإستراتيجيات الإقناعية التي اعتمدت عليها الصفحات عينة الدراسة في تناول قضايا التطبيع، فقد عمدت الدراسة لتقديم الحجج والبراهين لإقناع الجمهور بأهمية التطبيع ومظاهره، حيث احتلت "سكاي نيوز" في المرتبة الأولى في معالجتها لقضايا التطبيع بنسبة ٥٨.٢٪ وهو ما يتوافق وسياستها، إضافة إلى أن الاتجاه الغالب نحو قضية التطبيع كان الاتجاه المؤيد في كلا الصفحتين بنسبة ٥٦.٣٪، وهو الاتجاه الذي اتخذته جميع وسائل الإعلام بهدف تحقيق الاستقرار في الشرق الأوسط، وفي المرتبة الثانية كان الاتجاه محايدا بنسبة ٢٥.٢٪.

٢-دراسة 2011 McMahon, Sean بعنوان

(Post-Oslo Peace Initiatives and the Discourse of Palestinian-Israeli Relation)

هدفت الدراسة على تسليط الضوء للجهود المبذولة من قبل الولايات المتحدة الأمريكية في عهد أوباما لتحقيق السلام الفلسطيني الصهيوني، وخلصت إلى أن هذه الجهود والاتفاقيات فاقمت من العنف المباشر والانقسام وعدم إيجاد أي اتفاق سلام

تحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الإعلامي (١٩٩)

ومصالحة حقيقية بين أطراف النزاع، وقد استند الكاتب على المنهج التاريخي والمنهج التحليلي، وبينت الدراسة أن جميع مبادرات السلام بعد أوصلو وخارطة الطريق واتفاقية جنيف أعادت العنف والصراع بصيغة أخرى، وأشارت الدراسة إلى الانتهاكات الجسيمة التي قامت بها قوات الاحتلال ضد الفلسطينيين.

٨-١ ما يميز دراستنا عن الدراسات السابقة:

تتميز هذه الدراسة بالحدثة الموضوعية اذ لم تتناول الدراسات السابقة الخطاب الإعلامي لقضية التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني خاصة مع اختيارنا إلى أحد أهم القنوات الفضائية العربية لتحليل خطابها الإعلامي. اما الجانب الآخر الذي يميز دراستنا هو التحليل وفق نظرية بيدام والذي تناوله في هذا الجانب عدد قليل جدا من الدراسات العربية لذلك ستعتبر دراستنا هي من الدراسات العربية القليلة التي تناولت تحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الاعلامي في قناة العربية، إزاء قضية التطبيع وفق نظرية بيدام.

الفصل الثاني

الإطار النظري

١-٢ النظريات التي تستند عليها الدراسة

١-١-٢ نظرية التأطير الإعلامي:

تعتبر هذه النظرية واحدة من النظريات الحديثة التي تفسر تأثيرات الرسالة الإعلامية ذاتها وتقيس دور المحتوى في تشكيل الاهتمام والتأثير على الاتجاهات والآراء قبالة القضايا المثارة إعلامياً.

وتقوم هذه النظرية على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الإعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها إلا إذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر إعلامية، هذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة، وتأطير الرسالة الإعلامية هنا يوفر القدرة على قياس محتوى الرسالة ويفسر دورها في التأثير على الاتجاهات والآراء (Akasha,2020)^(٥).

٢-١-١-٢ أهمية نظرية الإطار الإعلامي:

تؤكد الكثير من الدراسات على الأهمية الكبيرة التي تحظى بها عملية التأطير من خلال دورها في عملية الاتصال الجماهيري فيما يأتي (Mazraa,2013)^(٦):

١. تتحدد أهمية الأطر في قدرتها التأثيرية على كيفية تفسير الجمهور للقضايا والأحداث المختلفة من حوله.

٢. أهمية الأطر كبناء ذهني يشارك في إدراك الأحداث في الصراعات الدولية حيث تعد الأطر نهجاً ملائماً لاختبار مكانة وسائل الإعلام في السياق الدولي.

٣. تبرز قوة الأطر في مدى قدرتها على تكوين أو هدم معالم أي نص إعلامي من خلال مصطلحات ومفردات متناقضة.

٤. تعد نظرية الأطر إحدى الروافد الحديثة في دراسات الاتصال، لأنها تأذن للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام (Makkawi,1998)^(٧).

٥. تمارس الأطر دوراً مؤثراً في عملية بناء الواقع، كما يعد مفهوم الإطار رئيسياً في فهم دور وسائل الإعلام في بناء الجدل حول الموضوعات والقضايا المختلفة.

٦. تسمح للباحث بقياس المحتوى الصريح وغير الصريح للتغطية الإعلامية التي تقدم من خلال وسائل الإعلام للقضايا السياسية المثارة (Ahmed,2009)^(٨).

٢-١-١-٣ فروض نظرية التأطير الإعلامي:

ان الفرض الاساسي لهذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهاً من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى. فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة. بينما تقوم على عدد من الفروض الفرعية (Metri,2013)^(٩):

١. أن وسائل الإعلام تحدد اهتمام الرأي العام بموضوعات محددة، فهي تقر ما الذي يجب أن يفكر فيه الجمهور، والصحفيون هم الذين يختارون هذه الموضوعات.

٢. عندما يتم تقديم خبر ما فإنه يحدث ما هو أكثر من مجرد تقديم هذا الخبر حيث إن الطريقة التي تجهز بها الأخبار، والإطار الذي يقدم من خلاله الخبر هو من اختيار الصحفيين أيضاً.

٣. الأطر تشير إلى الطريقة التي تنظم وتقدم بها وسائل الإعلام وحراس البوابة الإعلامية الأحداث والقضايا، كما تشير أيضاً إلى الطريقة التي يفسر بها الجمهور ما يقدم لهم.

٤. إن الأطر ما هي إلا نوايا مختصرة مختزلة والتي تساعد على تنظيم وبناء المعاني الاجتماعية.

٥. إن الأطر تؤثر على إدراك الجمهور للأخبار وبهذا فإن نظرية الأطر تحدد ليس فقط ما نفكر فيه وإنما أيضاً كيف نفكر فيه.

٤-١-٢-٢ علاقة نظرية الأطر الإعلامية بدراسات تحليل الخطاب:

يعد الخطاب الإعلامي أو مضمون ما تقدمه وسائل الإعلام في مجتمعاتنا المعاصرة أحد المصادر الهامة لتشكيل الأطر الثقافية للجمهور من خلال إحاطتهم علماً بالأحداث ومساعدتهم في فهم السياقات، ويفترض أن تقوم وسائل الإعلام بدورها من خلال تقديم المعلومات حول القضايا والأحداث المحلية والدولية، ملتزمة في ذلك بأنية التغطية وموضوعيتها وعدالتها وتوازنها، وهو ما يساعد الجمهور على تكوين آراء واتجاهات واتخاذ قرارات دقيقة.

وتساعد نظرية الأطر الإعلامية في دراسات تحليل الخطاب بقياس المحتوى الضمني غير الصريح للتغطية الإخبارية بوسائل الإعلام وتقديم تفسير منتظم لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة والقضاء الضوء على طرق تنظيم الحقائق والمحدوف منها كما تساعد في تحليل أطر التغطية الإخبارية والمقارنة بين الأطر المختلفة التي تعرض من خلالها وسائل الإعلام لقضية أو القضايا المختلفة.

٢-١-٢-٢ نظرية تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلاف:

٢-١-٢-١ نشأة التحليل النقدي للخطاب:

ظهر التحليل النقدي للخطاب بوصفه كشبكة للباحثين في أوائل التسعينيات، بعد ندوة عقدت في أمستردام في يناير ١٩٩١. وبدعم من جامعة أمستردام، أمضى تون فان ديك ونورمان فيركلوف وجنشير كريس وروث وداك وفان ليوين، يومين في العمل معاً، ناقشوا خلالها نظريات ومقاربات تحليل الخطاب، وخاصة التحليل النقدي للخطاب، وفي إطار تأسيس تلك المجموعة ترسخت الاختلافات والتشابهات. وتمثلت الاختلافات في النظريات والمنهجيات المتعلقة بالتحليل النقدي للخطاب، وتمثل التشابه في الأسلوب البرنامجي، وكلاهما أطر المقاربات النظرية المتعددة.

وهذا المنطلق لم ينشأ مع نورمان فيركلاف أو غيره من رواد التحليل النقدي للخطاب لأول مرة. بل كان موجود قبله في مدرسة فرانكفورت التي لم تخضع للممارسات الاجتماعية بمختلف أنواعها دون نقد مبني على مبادئ خطائية ومعرفية وعقلانية، وعلى منهج فلسفي تحليلي. ولذلك فإن التحليل النقدي للخطاب قد تشعب بالتراث المعرفي المتراكم عند الرواد المنحدرين من مدرسة فرانكفورت، أو التقاطعات المعرفية التي فرضتها طبيعة الممارسة اللغوية للخطاب، باعتبار اللغة أحد أهم عناصر بنية المجتمع، وهذا ما أقره أحد رواد هذه المدرسة وهو فان دايك. الذي يرى أن مبادئ التحليل النقدي للخطاب كانت موجودة بالفعل في النظرية النقدية لمدرسة فرانكفورت قبل الحرب العالمية الثانية، وبدأت تلك المبادئ في التركيز على اللغة والخطاب فضلاً عن تكاملهما مع اللسانيات النقدية في نهاية السبعينيات (amoussou,2018)^(١٠).

٢-٢-٢ مفهوم تحليل الخطاب النقدي:

أولاً: مفهوم تحليل الخطاب:

تحليل الخطاب بأنه دراسة علمية تناقش الخطاب عبر اللغة تاريخياً، وبدأت فكرة تحليل الخطاب مع عالم اللغويات مالفينوسكي في ١٩٢٣، الذي يربط اللغة بالمجتمع في دراساته في جزر تروبيلاوند، وتطورت بواسطة فيرث مع نظريته نظرية المعنى في السياق بمعنى ان كل معنى في اللغة لا يأتي من الأفكار على هيئة كلمات فقط وانما المعنى يرتبط ايضاً بالسياق وراءها، وتم تطوير تحليل الخطاب بعد ذلك بواسطة زليغ هاريس في عام ١٩٥٢ من خلال مقالة بعنوان تحليل الخطاب في مجلة اللغة، وينقل هاريس عبر مقاله أهمية تحليل اللغة

بالتعمق أي من خلال تحليل اللغة وربطها بالجوانب الخارجية، أي ربط النص بسياقه في ذلك الوقت، وعلماء اللغة يركزون في دراستهم على اللغة مع جانب النحو والصرف فقط، ومن تصريح هاريس في المقال عام ١٩٦٠ بدأ تحليل الخطاب معروفاً ودرسته على نطاق واسع، وتحليل الخطاب هو تحليل استخدام اللغة سواء كانت منطوقة أو مكتوبة من قبل المتلقي والرسول، ويقول ستوبس ١٩٨٣ ان تحليل الخطاب هو دراسة علمية تقوم على تحليل واستخدام اللغة سواء شفهاً أو كتابياً وترتبط الدراسة باللغة في السياق الاجتماعي،

Decision Center for Media Studies,2023⁽¹¹⁾

ثانياً: مفهوم تحليل الخطاب النقدي:

التحليل النقدي للخطاب هو إطار نظري ومنهجي يسمح للمرء بدراسة الدور التأسيسي الذي تلعبه الخطابات في المجتمع المعاصر. هو أيضاً الكشف عن الأيديولوجيات والتحيزات الضمنية في النصوص، ومن ثم ممارسة السلطة فيها. ولذلك، فهو محاولة جادة لإجراء تحليل نقدي للعلاقة بين اللغة والأيديولوجية والمجتمع (Mahmoud)^(١٢).

وتحليل الخطاب النقدي كما وصفه نورمان فيركلاف، بأنه مجال يهدف إلى: استكشاف منهجي للعلاقات الغامضة للسببية والتقرير بين (أ) الممارسات والأحداث والنصوص الخطائية، و(ب) البنيات والعلاقات والعمليات الاجتماعية والثقافية الأوسع، للتحقيق في كيفية ظهور مثل هذه الممارسات. الأحداث والنصوص من علاقات القوة وصراعات السلطة وتشكلها أيديولوجياً (Terry,2022)^(١٣).

٣-٢-١-٢ مراحل التحليل النقدي للخطاب وفق ليفيركلايف:

يتمتع التحليل النقدي للخطاب بثلاث مراحل يجب التمييز بينها وهي الوصف، والتفسير، والشرح، والتقييم، حيث يهتم الوصف بتحليل المعنى اللغوي. والخصائص النصية للخطاب من خلال السعي للإجابة عن سؤال "ما: أي ما هي أبرز السمات اللغوية المستخدمة في النص، بينما تهتم مرحلة التفسير بتحليل المصادر الاجتماعية والمعرفية والأيديولوجية التي يستخدمها منتج الخطاب وذلك من خلال الإجابة على سؤال كيف؟: أي ما هو تأثير الأنماط التي تم تحديدها في المرحلة الوصفية، في حين أن أهم مرحلة في التحليل النقدي للخطاب لها وظيفة الشرح والتقييم، وهو ما يجعل تحليل الخطاب نقدياً (Al-Rayyan,2023)^(١٤).

نظرية بيدام لتحليل الخطاب (Basher,1402sh)^(١٥).

يُعد تحليل الخطاب بطريقة بيدام (PDAM) نهجاً تحليلياً لفهم الخطاب واستخلاص المعاني والدلالات المخفية التي يحملها النص اللغوي. يستخدم هذا النهج عادة في دراسات علم اللغة وعلم النفس اللغوي وعلم الاجتماع والعديد من المجالات الأخرى التي تهتم بفهم الخطاب وتحليله حيث يسمح بالتركيز والكشف عن جوانب المختلفة والابعاد المخفية في النص والأسلوب والتأثيرات التي تؤثر في فهمه، وبيدام هو اختصار لتحليل الخطاب بالمعنى والدلالة. أهداف تحليل بيدام:

- إلقاء الضوء على الجوانب العميقة والمخفية في الخطاب.
- فهم الأنماط اللغوية والاجتماعية والثقافية التي يمكن أن تكون وراء الخطاب.
- توضيح الرؤية الشاملة للخطاب.
- الكشف عن الأبعاد التي قد لا تكون واضحة في المقام الأول.

مكونات تحليل بيدام:

- الدلالة: تحليل المعنى الحرفي للكلمات والعبارات.
- المعنى: تحليل المعنى الضمني والضماني للكلمات والعبارات.
- السياق: تحليل السياق الذي يتم فيه استخدام الكلمات والعبارات.
- الهدف: تحليل هدف المتحدث من استخدام الكلمات والعبارات.

يُمثل تحليل الخطاب بيدام (PDAM) بوابة لفهم أسرار الخطاب واكتشاف المعاني العميقة التي تخفيها ثنياه. يُشبه هذا النهج رحلة استكشافية يقودها المحلل اللغوي والأدبي، حيث ينغمس في أعماق النصوص ليبحر في محيط الكلمات والعبارات، حيث يسير المحلل بتوازن على خط رفيع بين التحليل السطحي والتحليل العميق، باحثاً عن جوهر الخطاب وروحه، بخطوات تحليلية متتابعة منظمة تُسهل عملية الكشف عن المعاني الخفية للخطاب، وهي كالآتي:

تحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الإعلامي (٢٠٥)

١. تحليل النص السطحي: يهتم بيدام أيضا بتحليل السياق الذي يحيط بالخطاب. يشمل ذلك تحليل الظروف التاريخية والاجتماعية والثقافية التي كتب فيها النص، بالإضافة إلى تحديد الجمهور المستهدف للخطاب (Beshir, previous source).

٢. تحليل السياق: يهتم بيدام أيضا بتحليل السياق الذي يحيط بالخطاب. يشمل ذلك تحليل الظروف التاريخية والاجتماعية والثقافية التي كتب فيها النص، بالإضافة إلى تحديد الجمهور المستهدف للخطاب.

٣. تحليل الدلالات والمعاني المخفية: يعنى تحليل الدلالات والمعاني باستخراج المعاني الضمنية وراء الكلمات والعبارات المستخدمة في النص. وعادةً ما تتضمن هذه المعاني دلالات ورموزاً، سواء كانت واضحة أو ضمنية، يتم فك شفرتها باستخدام هذا النهج التحليلي.

٤. ترتيب البنية والتركيب: يتضمن تحليل بنية النص فحص بنية الجمل والعبارات، وترتيب الأفكار والمعلومات، وتقييم وضوح النص وتسلسله. يساعد تحليل البنية على فهم كيفية تنظيم الأفكار وتقديمها في النص.

٥. التركيز على الدلالات والمعاني المخفية: تتطلب هذه الخطوة من عملية تحليل الخطاب الاهتمام بالدلالات والمعاني المخفية والرمزية التي قد لا تكون واضحة في النص. اذ يجب فهم واستكشاف الكلمات والعبارات بعناية لفهم التأثيرات العميقة والمعاني غير المباشرة التي قد تحملها.

٦. استخلاص النتائج والتحليل النهائي: بعد فحص النص بدقة لفهم معناه المقصود، مع مراعاة السياق، يتم استخلاص النتائج الرئيسية للخطاب. ثم يتم تجميع هذه النتائج لفهم الخطاب بشكل شامل.

الطريقة العملية لتحليل الخطاب (بيدام) (Beshir, previous source):

تم تصميم هذه الطريقة وتقديمها لثلاثة أسباب مهمة:

١. الخروج من مشكلة الذهنية وتطبيق الموضوعية والذاتية من أجل فهم أدق وأعمق للمعاني الخفية والواضحة.

(٢٠٦) تحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الإعلامي

٢. عملية بسيطة ومحددة لأداء الخطوات المتعلقة بتحليل النصوص (خاصة الإعلامية).

٣. محاولة تكوين علاقة تناسبية بين النص الذي تم تحليله وخارج النص العوامل المؤثرة في إيجاد النص.

اختيار النصوص المراد تحليلها:

يُعد اختيار النصوص المناسبة للتحليل خطوة أساسية في أي بحث علمي. ولتحقيق ذلك، يجب اتباع ثلاث مراحل مهمة:

المرحلة الأولى: تحديد النص المناسب المتاح: اهم مرحلة في التحليل هو التعرف على

النص المناسب للتحليل

• نوع النص

• لغة النص

• وقت إنشاء النص

المرحلة الثانية: تحديد النص المستهدف:

• اختيار نص يتمتع بقدرات تحليل "نشطة" و"محملة"

• نص يعكس نوعاً من "الخطاب" و"قوة الخطاب" و"المعنى الخفي".

المرحلة الثالثة: اختيار النص المطابق للسؤال: ملائمة النص مع السؤال لغرض التحليل

بمعنى ان /

• المحاذاة أو التوافق: يجب أن يكون النص ملائماً مع "الأسئلة الأساسية" للتحليل.

• التحيز: يجب على المحلل أن ينتبه إلى "التحيز" في اختيار النصوص المطابقة للسؤال.

• المحاذاة أو التوافق ليست تحيزاً: بل هي اختيار عقلي ومنطقي بين مفهوم النص ومفهوم السؤال الذي يراد الإجابة عليه (Beshir, previous source).

خطوات تحليلية لطريقة "بيدام":

• المرحلة الأولى: الوصف

مستوى المستوى: الاستفادة من النص الأصلي.

عمق المستوى: اتجاه النص المستفاد مع اتجاهات النص الأخرى.

مستوى العمق: يحلل التبرير الكامن وراء اتجاهات النص المختلفة.

• المرحلة الثانية: التفسير

وتعتبر المرحلة العميقة تهدف هذه المرحلة إلى تحليل التناسق العقلي للمحلل والتناسق ذي الصلة.

• المرحلة الثالثة: التوضيح أو التبيين

تهدف هذه المرحلة إلى تحليل الخطابات الفوقية بين النصوص، أي علاقة النصوص والخطابات بعضها مع بعض. وتسمى أيضاً "المرحلة التخاطبية"، وتعتبر المرحلة الأعمق كونه في هذه المرحلة يكون هناك نوع من التناسق بين الخطاب الذي تم تحليله والخطابات الأخرى ذات العلاقة معه.

المرحلة العميقة هي مرحلة إيجاد العلاقة بين المعنى الموجود في الخطاب محل التحليل والسياق الذي يتدخل فيه. الزمان والمكان والأحوال والارضية ونحو ذلك.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

منهجية الدراسة:

٣-١ نوع منهج الدراسة

تنتمي هذه الدراسة إلى المنهج الوصفي النوعي. ويعرف البحث النوعي بأنه أسلوب بحث يركز على المشكلات المتعلقة بسياق الفهم المتعمق بحيث يستخدم هذا البحث التحليل المتعمق في تحليله بدراسة المشكلة. وهو نوعي بطبيعته لان البيانات المتولدة في الدراسة هي في شكل كلمات أو عبارات أو جمل أو نصوص في الاخبار حول تطبيع الدول العربية مع

إسرائيل على القنوات الفضائية العربية. وفي الوقت ذاته هو وصفي لان البيانات المتولدة في هذه الدراسة هي وصف لتحليل الخطاب في الاخبار حول تطبيع الدول العربية مع الكيان الصهيوني على القنوات الفضائية العربية. ويعرف المنهج الوصفي على انه طريقة لدراسة الظواهر أو المشكلات العلمية من خلال القيام بالوصف بطريقة علمية، ومن ثم الوصول إلى تفسيرات منطقية لها دلائل وبراهين تمنح الباحث القدرة على وضع أطر محددة للمشكلة، ويتم استخدام ذلك في تحديد نتائج البحث.

٣-٢ نوع أداة الدراسة

تم الاعتماد في هذه الدراسة على أداة تحليل الخطاب وهي من أبرز الأدوات المنهجية المستخدمة في تحليل الرسائل الإعلامية بشكل كفي متعمق، حيث شاع استخدامها بشكل كبير في الدراسات الإعلامية للوقوف على المعنى الضمني للرسائل الاتصالية التي تبثها وسائل الإعلام متجاوزة المعنى الصريح. وقد اعتمد عليها الباحث في معرفة الخطاب الإعلامي إزاء قضية التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني.

٣-٣ طريقة التحليل

اعتمد الباحث على طريقة بيدام في تحليل الخطاب وهو نهج تحليلي يستخدم لفهم الخطاب واستخلاص المعاني والدلالات المخفية التي يحملها النص اللغوي يستخدم هذا النهج عادة في دراسات علم اللغة وعلم النفس اللغوي وعلم الاجتماع والعديد من المجالات الأخرى التي تهتم بفهم الخطاب وتحليله. حيث يسمح لهم بالتركيز على جوانب مختلفة للنص وكشف الأبعاد المخفية والأسلوب والتأثيرات التي تؤثر في فهمه. تهدف عملية بيدام إلى إلقاء الضوء على الجوانب العميقة والمخفية في الخطاب وفهم الأنماط اللغوية والاجتماعية والثقافية التي يمكن أن تكون وراءه. يساعد هذا النهج في توضيح الرؤية الشاملة للخطاب والكشف عن الأبعاد التي قد لا تكون واضحة في المقام الأول.

٣-٤ خطوات التحليل

١- تحليل نصوص خطاب الاخبار الخاصة بالتطبيع بشكل سطحي عن طريق قراءتها بعناية لفهم المحتوى العام للخبر وتحديد الأفكار التطبيعية والمعاني الظاهرة للخبر.

تحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الإعلامي (٢٠٩)

٢- تحليل السياق الذي كتب فيه الخطاب الخاص بخطاب التطبيع والظروف المحيطة به والجمهور الذي استهدفه الخبر.

٣- تحليل بنية الجمل والعبارات والأفكار والمعلومات في خطابات اخبار التطبيع التي تبثها قناة العربية الفضائية لفهم الطريقة التي يقدم بها الخبر.

٤- اجراء التحليل النهائي للأخبار الخاصة بالتطبيع مع الكيان الصهيوني في قناة العربية الفضائية لفهم الخطاب من اجل استخلاص النتائج.

٣-٥ مجتمع الدراسة

تم اختيار قناة العربية السعودية كمجتمع لدراسة أخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني.

٣-٦ عينة الدراسة

حددت عينة الدراسة في تحليل الخطاب الإعلامي لأخبار: العربية، حول قضية التطبيع مع الكيان الصهيوني.

٣-٧ حدود الدراسة

الحد الموضوعي: تطبيع الدول العربية مع الكيان الصهيوني

الحد الزمني: ١/١/٢٠٢٠ إلى ١/١٠/٢٠٢٣

٣-٨ تقنية جمع البيانات

في هذه الدراسة استخدم الباحث كل من تقنية القراءة والكتابة. وتعتبر تقنيات جمع المعلومات مرحلة مهمة يجب تنفيذها بعناية ودقة عالية وذلك لتجنب الأشياء المعرضة للخطر مثل خلطت نتائج البحث مع العناصر الذاتية للباحث. ومع التعامل الجاد نكون قادرين على الحصول نتائج جيدة ومناسبة.

١- تقنية القراءة

تستخدم الدراسة تقنيات القراءة لأنها تتطلب عملية قراءة للحصول على بيانات

الدراسة والخطوات المتخذة كما يلي:

١. يقرأ الباحث الاخبار حول التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني على قناة العربية الفضائية التي تتناول هذا الشأن.

٢. يفهم الباحث معنى الخطاب الإعلامي المتعلق بالتطبيع العربي مع الكيان الصهيوني على قناة العربية الفضائية.

٣. يقرأ الباحث قصصا إخبارية تتعلق بالصراع العربي مع الكيان الصهيوني ومراحل تطور التطبيع معها.

أعاد الباحث قراءة الاخبار عن التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني على قناة العربية وربطها بنظرية بيدام لتحليل الخطاب.

٢- تقنية الكتابة

تستخدم في هذه الدراسة تقنية الكتابة لأنه في عملية تحليل البحث تم استخدام البيانات المكتوبة فيها. والخطوات المتخذة كما يلي:

١. كتب الباحث نقاط مهمة عن اخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني في قناة العربية.

٢. كتب الباحث نقاط تتعلق بالعناصر البنية الدقيقة في اخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني على قناة العربية الفضائية.

٣. كتب الباحث نقاط حول العناصر البنية المتوسطة في الاخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني على قناة الفضائية العربية.

٤. كتب الباحث نقاط حول العناصر البنية الكلية في الاخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني على قناة العربية الفضائية.

٧-٣ تقنية تحليل البيانات

تحليل البيانات هو محاولة للحصول على نتائج البحث من خلال جمع البيانات بناءً على تصنيفات معينة. والخطوات التي اتخذها الباحث هي كما يلي:

تحليل العلاقة الدلالية بين النص والسياق للخطاب الإعلامي (٢١١)

١- الوصف: هو وصف النص دون الارتباط بالسياقات الأخرى. وهنا يصف الباحث ويحلل المحتوى واللغة في الاخبار. من الخطوات لطريقة الوصف هي:

- يصف الباحث جانب تحليل النص في اخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني.
- يصف الباحث الاخبار من حيث خطاب اخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني.

٢- تفسير النص من الجانب الداخلي: هو تفسير النص من خلال ربطه بممارسة الخطاب. لذا فان النص يتعلق بعملية انتاج النص.

ومن الخطوات لطريقة تفسير النص هي:

- يفسر الباحث النص في اخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني.
- يفسر الباحث ممارسة الخطاب في اخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني.
- يفسر الباحث ممارسة الاجتماعية والثقافية والسياسية في اخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني.

٣- تفسير النص من الجانب الخارجي

يعمل الشرح لتقديم شرح عن التفسير قبله. يمكن الحصول على هذا الشرح من خلال ربطه بالجانب الاجتماعي والثقافي والسياسي أي السياق عن وجود قناة العربية. ومن الخطوات لطريقة التفسير هي:

- تفسير الباحث على الاخبار التطبيع العربي مع الكيان الصهيوني من خلال الاتصال بالسياق الاجتماعي والثقافي والسياسي.

الفصل الرابع

تحليل العينة والنتائج

أولاً: توصيف عينة الدراسة التحليلية: احتوت عينة التحليل على ٤٢ خبر.

أ- المرحلة الأولى تحليل خطاب قناة العربية إزاء التطبيع

جدول رقم (١) يوضح تحليل خطاب قناة العربية

الدلالات الأساسية للمرحلة العميقة	تحليل التبرير حسب الاتجاهات الأخرى للنص
التطبيع الأمل في حل القضية الفلسطينية	التطبيع يقضي على الظلم وضم الأراضي الفلسطينية
التطبيع خير للفلسطينيين	التطبيع لمصلحة القضية الفلسطينية وحل الدولتين
الانتهازية الأمريكية	التطبيع يوقف ضم الأراضي الفلسطينية
التطبيع يسهم في حل القضية	الاستثمار الأمريكي للتطبيع لكسب التأييد السياسي
رفض التطبيع من مليشيات وحركات لا وزن لها -حسب دلالات الخبر المذكور-	وقف ضم الأراضي الفلسطينية
التطبيع يعلي من قدر البحرين	استهجان القوى المهاجمة (إيران وحماة والسلطة الفلسطينية والحوثي) من خلال وصفهم بأشياء ضد الحياد مثل (إيران وحماة والسلطة الفلسطينية ومليشيات الحوثي) دون ذكر الدولة ووصف الحوثي بمليشيا.
أهمية التطبيع للمنطقة	تصوير البحرين بالدولة الملهمة التي تسبق عصرها في عمل اتفاق كهذا
التهديد لمناهضي التطبيع	تصوير التطبيع بالصفقة الراحبة التي نهى من حاز عليها
الضغط على إيران للتطبيع	استعراض قوة الكيان الصهيوني بعلاقتها مع أصدقائها من المطبعين في المنطقة والتهديد للآخرين مثل إيران
الإنجازات الإماراتية للقضية الفلسطينية بسبب التطبيع	الوعد بوجود دول أخرى تنضم إلى قائمة المطبعين مثل إيران
شرعة التطبيع	تحدث الإمارات عن وقف ضم الأراضي الفلسطينية
بدء التطبيع على الأرض (التطبيع أمر واقع)	البدء بالاقتصاد الإسلامي لإقناع الباقين بشرعية التطبيع
الصفات على طريق التطبيع (لغة المصالح تظهر)	تعاون البورصة وتبادل الساتحون بين الكيان الصهيوني والبحرين
التطبيع أمر واقع (البدء في تطبيق التطبيع)	رفع السودان من قائمة الإرهاب وتقديم دعم أمريكي للسودان
ترسيخ العلاقات وعمق التطبيع	عمل علاقات بين المستثمرين الإماراتيين وأفراد في الكيان الصهيوني
محاولة الهيمنة وبسط التطبيع ليشمل كل المنطقة	الأمنيات بكثرة الرحلات الجوية بين البلدين واقامة علاقات دافئة بينهم - على حد وصف البيان-
النية بإكمال برنامج التطبيع بعد اكتمال شكل السلطة في السودان	التطبيع مع العديد من الدول العربية ودعوة إيران للتطبيع
النية بإكمال برنامج التطبيع بعد اكتمال شكل السلطة في السودان	التعليق بأنه اتفاق على التطبيع أما التطبيع فيكتمل مع وجود مؤسسات دستورية
التطبيع يصب في صالح القضية الفلسطينية	التعليق برفض الاتفاق على التطبيع حتى تشكيل المؤسسات الدستورية
قوة الكيان الصهيوني	محاولة ذكر فوائد التطبيع التي تعود على القضية الفلسطينية
التطبيع يفيد العرب مثل الكيان الصهيوني	تأييد التطبيع بعد فترة من موافقة دولة البحرين وكان الكيان الصهيوني لا يحتاج لذلك بل البحرين هي من تحتاج لهذه العلاقات
ظهور الصفقات الأمريكية مع الدول العربية لتمير التطبيع	مباحثات بين البحرين والكيان الصهيوني حول تحقيق المصالح المشتركة
التلويح بقدرة أمريكا	الإعتراف الأمريكي بسيادة المغرب على الصحراء المغربية
قدم العلاقات بين المغرب والكيان الصهيوني	الاتفاق إنجاز كبير للأطراف
القدرة الأمريكية على الضغط على الأنظمة العربية	التعبير باستئناف العلاقات مع الكيان الصهيوني
وضع شروط لإتمام التطبيع	عمل علاقات تطبيعية مع مجموعة دول عربية في وقت قصير
	تتمين اعتراف الولايات المتحدة بسيادة المغرب على الصحراء المغربية والدعم الموجهة نحو ذلك.
	التأكيد على الهوية الإسلامية لمدينة القدس الشرقية

وجود زيارة مرتقبة لوفد مغربي إلى الكيان الصهيوني	البدء في خطوات التطبيع بين المغرب والكيان الصهيوني
عمل شركات تجارية واندماج شركات بين البحرين والكيان الصهيوني	الاندماج البحريني الصهيوني
تعيين ممثلاً جديداً للبعثة الدبلوماسية البحرينية لدى الكيان الصهيوني	بدء التطبيع بين البحرين والكيان الصهيوني
إلغاء السودان قانون مقاطعة الكيان الصهيوني التأكيد على حل الدولتين	بدء التطبيع المشروط بين البحرين والكيان الصهيوني
المطالبة بعدم الاعتراف بحماس والجهاد الإسلامي ووصف ذلك بالعداء لقضايا بلادة	مطالبة إسرائيل بتطبيق التطبيع والانصياع وراء مطالب الكيان الصهيوني
محاولة جذب الاستثمار الإماراتي لدعم الاقتصاد الصهيوني	الانصهار الإماراتي مع الكيان الصهيوني
حضور رئيس وزراء إسرائيل بناءً على دعوة من ملك الإمارات	رغبة الإمارات في التطبيع
افتتاح سفارة وقنصلية صهيونية في الإمارات العربية المتحدة	قوة العلاقات الإماراتية الصهيونية
الوصف غير اللائق للاتحاد العالمي لعلماء المسلمين والتشكيك في موقف تركيا من القضية الفلسطينية	محاولة تحييد ثوابت الأمة والغائها من خلال التشكيك في الاتحاد العالمي لعلماء المسلمين
معاقبة كل من يدعو إلى التطبيع على أرض العراق	رفض العراق فكرة التطبيع
التحقيق مع من دعا إلى التطبيع	ردع الداعون للتطبيع على أرض العراق
الرغبة في توسيع الأعمال التجارية بين المغرب والكيان الصهيوني	تعميق العلاقات مع الأنظمة العربية
إقامة علاقات دبلوماسية بين البحرين والكيان الصهيوني	التوغل الصهيوني داخل الأنظمة العربية
يتم التطبيع بعد تشكيل حكومة مدنية في السودان	موافقة السودان على التطبيع وإزالة ماء وجهها بوضع شروط
معاقبة مسئول ليبي كبير لمقابلة شخصية صهيونية	تمسك ليبيا بوقفها في حزب الراضين للتطبيع
أهمية القضية الفلسطينية تأكيد السعودية على أهمية القضية الفلسطينية	تعطي سببا لتطبيعها في ما بعد

ب- الدلالات الأساسية لمرحلة التفسير الأعمق لخطاب التطبيع في قناة العربية:

١- ثوابت الأمة شيء من الماضي:

• حاول الخطاب الإعلامي لقناة العربية تحييد ثوابت الأمة أو الغائها من خلال التشكيك في بعض الرموز الإسلامية مثل الاتحاد العالمي لعلماء المسلمين، وقد ورد أيضاً وصف ميليشيا لأحد الراضين للتطبيع مثل "شجبت إيران وحماس والسلطة الفلسطينية وميليشيات الحوثي، اتفاق السلام الذي توصلت إليه كل من مملكة البحرين والكيان الصهيوني"، والذي يعبر على استهانة القناة بمعسكر الراضين للتطبيع وحتى ولو كانوا أطراف يحملون صبغة إسلامية أو دينية.

٢- التطبيع خير للعرب وللقضية الفلسطينية:

• تناول الخطاب الإخباري لقناة العربية التطبيع بوصفه شيء يعلي من قدر الدول المطبعة وأنه الأمل في حل القضية الفلسطينية بتقديم حل الدولتين على حدود الأول

من يونيو ١٩٦٧، وقد ظهر ذلك واضح في " المبادرة الجريئة أبعدت شبح ضم الأراضي الفلسطينية وعززت الحل عبر الدولتين".

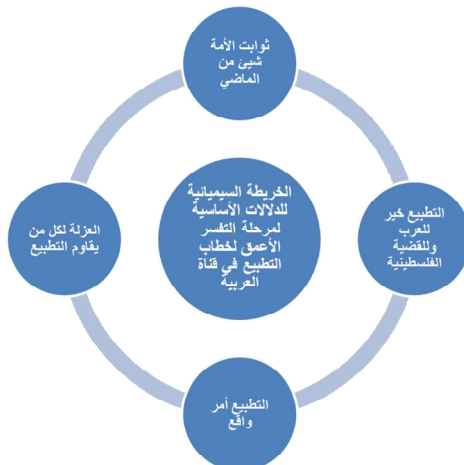
٣- التطبيع أمر واقع:

- ركز الخطاب الإعلامي الإخباري لقناة العربية على أمرين في هذا الإطار أولهما: الهيمنة الأمريكية الصهيونية وأن التطبيع مستمر ليشمل كل المنطقة، ثانيهما: التهديد لمناهضي التطبيع؛ وقد ظهر ذلك جلياً كالتالي:
- ظهرت الهيمنة الأمريكية والصهيونية وامتداد التطبيع في العديد من الأخبار مثل: " إعلان من البيت الأبيض: ٥ دول على وشك التطبيع مع الكيان الصهيوني"؛ والتي تعبر بانطلاق طوفان التبوع مع الكيان الصهيوني.
- وتركز التهديد لمناهضي التطبيع في ابراز كلمة نتياهو: "لدينا علاقات قوية مع أميركا وفي الشرق الأوسط"، وكذلك: "إيران تواجه الضغط والعزلة"؛ والذي يبرهن على العلامة الرابعة.

٤- العزلة لكل من يقاوم التطبيع:

- صرح رئيس وزراء الكيان الصهيوني أن: "إيران تواجه الضغط والعزلة"؛ وهذا تهديد واضح لكل معسكر مقاومة التطبيع.

شكل رقم (١) الخريطة السيميائية للدلالات الأساسية لمرحلة التفسير الأعمق لخطاب التطبيع في قناة العربية



- <https://www.aljazeera.net/encyclopedia/2023/11/17/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D8%B9-%D9%85%D8%B9-%D8%A5%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D9%84-%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85%D9%87-%D9%88%D8%A3%D8%A8%D8%B1%D8%B2>
- (4) Wikipedia, Al Arabiya channel, accessed on 5/1/2024
<https://www.aljazeera.net/encyclopedia/2023/11/17/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D8%B9-%D9%85%D8%B9-%D8%A5%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D9%84-%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85%D9%87-%D9%88%D8%A3%D8%A8%D8%B1%D8%B2>
- (5) Okasha Reda, 2020, Media Effects theories and models of communication in the field of digital platforms Faculty of media, Misr University of Science and technology, Egypt.
- (6) Rasha, Mazrae, (2013): frameworks for dealing with public and Islamic channels of the conflict between the active political forces regarding the referendum on the constitution after the January 25 Revolution, No. 9, Middle East Media periodical, Mansoura University, Faculty of specific education.
- (7) Makkawi, Hassan, Leila El-Sayed, (1998): communication and its contemporary theories, The Guardian edition, the Lebanese-Egyptian House, Cairo, P.348. Ahmed Gamal, 2009, frameworks for the production of news discourse on websites in international crises, issue 34, Egyptian Journal for Media Research, Cairo
- (8) Ahmed, Gamal, (2009): cadres pour la production de discours d'information sur les sites Web dans les crises internationales, numéro 34, Journal Egyptien de recherche sur les médias, Université du Caire, Faculté des Arts.
- (9) Mitri, Joseph Antoine, (2013): the role of public and private TV channels in shaping the knowledge of young people and their attitudes towards Egyptian national security issues, faculty of media, Cairo University.
- (10) Franck, amoussou, (2018): principles theories and approaches to critical discourse analysis, international journal on studies in English language and literature.
- (11) Al-Qarar (2023): Center for media studies, critical analysis of media discourse.
<https://alqarar.sa/7217>
- (12) Mahmoud, Sayed Mohammed, Ali Ibrahim Ajwa, (2022): critical analysis of media discourse: concept, theoretical foundations and analysis entries, scientific journal of PR and advertising research, No. 24, Part 3.
- (13) Terry, Locke, (2022): analysis of critical discourse, Dar Al-Matn for printing and design, first edition, Baghdad.
- (14) Al-Rayyan, Mohamed Abdelnour, (2023): news of the decline of democracy in Syria on Al Jazeera news sites based on a critical analysis from the perspective of faircalf, Faculty of Humanities, Maulana Malik Ibrahim Islamic State University Malang, Algeria.
- (15) Bashir Hassan, (1402sh): lessons in the analysis of speech by the Bidam method, farashat publications, Tehran.