

الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

م.د. ابتسام حاتم جاسم

Ibtisam345@gmail.com

الجامعة المستنصرية / كلية الآداب / قسم تقنيات المعلومات والمعرفة

الملخص:-

يهدف البحث الى التعرف بمفهوم الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي وبيان وتحديد تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي وتحديد اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة واستخدم المنهج الوصفي حيث يركز البحث على الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي في الجامعة المستنصرية.

ومن اهم النتائج التي توصل اليها البحث ما يأتي::

١- بلغت اعلى نسبة تقدر بنسبة(80%) على فقرة تحسين اداء المؤسسات الاكاديمية واحتلت المرتبة الاولى بينما بلغت الفقرة الثانية بنسبة(70%) بان الاعلام العلمي يساعد على تسيير طرق وسائل الوصول للمعلومات واحتلت المرتبة الثانية اما اقل نسبة على الفقرة اتاحة المعلومات على الخط المباشر من قبل عينة البحث(63,3%) واحتلت المرتبة الأخيرة.

٢- بلغت اعلى نسبة (83,3%) اسباب تفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي من خلال تطور استخدام تكنولوجيا المعلومات واحتلت المرتبة الاولى بينما بلغت الفقرة الثانية بنسبة (76,7%) على فقرة زيادة استخدام الانترنت في الوسط الاكاديمي واحتلت المرتبة الثانية اما اقل نسبة على فقرة الوصول لمصادر الاتاحة للمعلومات من قبل عينة البحث (53,3%) واحتلت المرتبة الاخيرة.

وقد خرج البحث بعدد من التوصيات

١- تشجيع افراد عينة البحث والباحثين على مشاركة خبراتهم ومعرفتهم من خلال المدونات والمنديات العلمية.

٢- تشجيع أفراد عينة البحث والباحثين بأن يستثمر الإعلام العلمي بالصورة الصحيحة.

الكلمات المفتاحية: الإعلام العلمي، المجتمع الأكاديمي، تكنولوجيا المعلومات.

Scientific media and its role in the academic community

D.r Ibtisam Hatem Jassim

**Al-Mustansiriya University / College of Arts / Department of
Information and Knowledge Technologies**

Abstract:-

The research aims to understand the concept of scientific media and its role in the academic community, to identify and define modern scientific media applications used by the academic community, and to identify the forms of scientific media available through the university's website. The descriptive approach was used, focusing on scientific media and its role in the academic community at Al-Mustansiriya University. Among the most important findings of the research are the following: 1- The highest percentage, estimated at 80%, was for the paragraph "Improving the performance of academic institutions ranking first. The second paragraph, at 70%, indicated that scientific media helps facilitate access to information, ranking second. The lowest percentage, according to the research sample, was for the paragraph Making information available online ranking last. 2- The highest percentage (83.3%) was for the reasons for activating scientific media in the academic community through the development of information technology, ranking first. The second item, with a percentage of (76.7%), was for the item "increased internet use in the academic community," ranking second. The lowest percentage was for the item "access to available information sources" by the research sample (53.3%), ranking last..

The research came up with several recommendations:

- 1- Encourage the research sample members and researchers to share their experiences and knowledge through blogs and scientific forums.
- 2- Encourage the research sample members and researchers to invest in scientific media appropriately.

Keywords: : Scientific media, the academic community, information technology.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المقدمة

العلم والاعلام قديمان قدم البشرية استخدمهما الانسان لمواكبة مسيرة الحضارة الانان كم المعلومات ووسائل الاعلام كانت قديما محدودة وقليلة تحاكي المستوى الثقافي والحضاري للأمم السابقة فالرسوم الصخرية في قلب الجبال والكهوف والصحاري كانت بمثابة وجه اعلامي يحاكي العصور الحجرية اما اليوم فقد تغير الحال وخطت الحضارة خطوات واسعة ومتقدمة فان التطور الهائل في وسائل الاعلام بتقنياتها وشبكات الاتصال المختلفة نقلت الانسان عبر سلم الزمن الى ما هو عليه الان من تطور وفي نشر المعرفة شرقا وغربا واليوم يعتبر العلم والاعلام من احدى ركائز التنمية التي لا غنى عنها في العالم العربي .

الاطار العام للبحث

١-١ مشكلة البحث

تكمن مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- ١- ما هو الاعلام العلمي؟
- ٢- ما مدى الرؤية الاعلامية في اهمية الاعلام العلمي لدى المجتمع الاكاديمي؟
- ٣- ما مهارات المجتمع الاكاديمي في استخدام تطبيقات الاعلام العلمي في نشر الافكار والابحاث العلمية؟

٢-١ اهمية البحث

تكمن اهمية الاعلام العلمي انه محور الحياة المعاصرة لما له اهمية كبيرة باحتواء القضايا الفكر والثقافة والتعلم والابداع حيث اصبح المجتمع الاكاديمي اليوم ان ينمي ويطور ثقافته وأفكاره من خلال هذه الوسيلة ويهتم الإعلام العلمي بنقل وتبسيط المعلومات العلمية لتسهيل فهمها للمجتمع ونشر المعرفة العلمية كما يشجع الإعلام العلمي على الابتكار والتطور في مجالات العلوم والتكنولوجيا.

٣-١ اهداف البحث:

يسعى البحث في تحقيق الاهداف الآتية

- ١- التعريف بمفهوم الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي.
- ٢- بيان وتحديد تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي.
- ٣- تحديد اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة.
- ٤-١ مجتمع البحث: المجتمع الاكاديمي في الجامعة المستنصرية.

٥-١ حدود البحث:

الحدود الموضوعية: الاعلام العلمي والمجتمع الاكاديمي.

الحدود المكانية: الجامعة المستنصرية.

الحدود الزمانية: شمل البحث الفترة الزمنية 2024-2025 .

٦-١ منهج البحث:

استخدم المنهج الوصفي لتحقيق اهداف البحث والاجابة على التساؤلات.

٧-١ ادوات جمع البيانات: تم البحث باعتماده على عدد من الاساليب والادوات منها:

- استمارة الاستبيان

٨-١ الدراسات السابقة

١- صغيري المليود و محمد صبحي. (2019). الاعلام العلمي والتقني وعلاقته بترقية الوصول لمصادر المعلومات بالجامعة الجزائرية رؤية المجتمع الاكاديمي بجامعات: وهران/ الجزائر/ المسلة / بسكرة/ قسنطينة. الجزائر: جامعة وهران (اطروحة دكتوراه).

تهدف هذه الدراسة إلى تعريف مفهوم الاعلام العلمي والتقني في البيئة الأكاديمية وتعزيز وعي الباحثين بمصادر المعلومات المرئية والتعرف على وسائل توفر تلك المصادر، فضلاً عن تشجيع نشر نتائج البحوث العلمية.

تستخدم المنهج الوصفي والتحليلي لتحليل وصف الاعلام العلمي والتقني وعلاقته بتحسين الوصول لمصادر المعلومات في الجامعة الجزائرية ومن بين النتائج البارزة التي توصلت إليها الدراسة أن المجتمع الأكاديمي لديه معرفة محدودة بالاعلام العلمي والتقني وأنه لا يؤثر ذلك على مهاراتهم في البحث والتكنولوجيا كما أظهرت أن البنية التكنولوجية في الجامعات لا تسهم في تحقيق الوصول إلى مصادر المعلومات وبشكل عام تشير النتائج إلى أن الاعلام العلمي والتقني في الجامعة الجزائرية لا يلبي احتياجات الباحثين في الوصول إلى مصادر المعلومات ومن ثم يوجد حاجة ملحة لتعزيز الاعلام العلمي والتقني لدى الباحثين الجزائريين وتمكينهم من الوصول إلى مصادر المعلومات المتنوعة من خلال استخدام أدوات البحث الفعالة وتعزيز الوعي بأهمية الاعلام العلمي والتقني في البيئة الأكاديمية لتحقيق تطلعات الباحث الجزائري

٢- سيدهم خالدة هنا سيدهم. الاعلام العلمي والتقني في الجامعات الجزائرية واقع وافاق دراسة ميدانية بجامعة الحاج لخضر باتنة 01-الجزائر. حوليات جامعة الجزائر، 2018،

تهدف هذه الدراسة إلى الاسهام في تحسين حياة المكتبات من خلال الاعتماد على الاعلام العلمي والتقني واستغلال تطوره ونموه في ظل تطور وانتشار المعرفة والفكر البشري والاكتشافات العلمية بأشكالها المتعددة تستخدم منهجية المسح الميداني لتحليل واقع وافاق الاعلام العلمي والتقني في جامعة الحاج لخضر باتنة 10. ومن بين النتائج البارزة التي توصلت إليها الدراسة، توضح فاعلية ونجاح الاعلام العلمي في تحقيق مستقبل مشرق للمكتبات. في المرحلة الأولى، كانت المكتبات تعتمد بشكل رئيس على الكتب والدوريات المطبوعة، بينما في المرحلة الثانية تحولت المواد الخام إلى شكل إلكتروني من خلال الاعتماد على الأقراص الليزرية وغيرها من الوسائل الإلكترونية، فضلاً عن استخدام الانترنت للوصول إلى مصادر المعلومات

٣- مروه صارم عبد الهادي. (2023). الاعلام العلمي الجديد وتأثيره في مجتمع المعرفة الجامعي: الجامعة المستنصرية نموذجاً. بغداد: الجامعة المستنصرية / كلية الاداب / قسم المعلومات وتقنيات المعرفة (رسالة ماجستير) بأشراف أ.م.د انعام حسين يونس.

الكلمات المفتاحية: الاعلام العلمي، الاعلام الجديد، مجتمع المعرفة، توليد المعرفة،

نشر المعرفة، توظيف المعرفة، الجامعة المستنصرية.

تهدف الدراسة إلى بيان أهمية الاعلام العلمي الجديد ومعرفة مدى تأثيره في مجتمع المعرفة الجامعي، تم استخدام المنهج الوصفي (المسحي) واعتمدت استمارات الاستبانة لغرض المسح الشامل للمعلومات المتعلقة بمجتمع الدراسة المتمثلة ب أعضاء هيئة التدريس في الجامعة المستنصرية (كلية العلوم، كلية الهندسة، كلية الآداب، كلية الإدارة والاقتصاد)، اعتمدت الدراسة العينة الطبقية بلغ مجموع العينات التي تمت دراستها (313) وتم استرجاع (298) استبانة صالحة للتحليل.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: -

1. أظهرت الدراسة ان نتائج الإجابات حول البيئة التنظيمية في الجامعة للأعلام العلمي الجديد تتراوح بين مستوى عال ومنخفض حيث تحتاج البيئة التنظيمية في الجامعة للتحسين في بعض خدماتها الالكترونية وتعزيز جهودها المقدمة وبلغت قيمة متوسط الوسط الحسابي (3.62)، وبلغت قيمة الانحراف المعياري (1.117)، كما أظهرت النتائج ان افراد عينة الدراسة يرون أهمية تشجيع الرأي والتفاعل عبر المواقع الالكترونية للجامعة لتحسين خدمات الجامعة حيث بلغت قيمة متوسط الأهمية النسبية (72.46%).

2. أظهرت نتائج الدراسة ان هناك تأثير إيجابي ومعنوي لأبعاد الاعلام العلمي الجديد (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاستخدام والبيئة التنظيمية للجامعة) في ابعاد مجتمع المعرفة (توليد المعرفة، نشر المعرفة، توظيف المعرفة) وتم قياس تأثير هذه الأبعاد بمعامل الانحدار المتعدد. حيث كلما زاد استخدام الاعلام العلمي الجديد وتحسنت البيئة التنظيمية للجامعة، زادت القدرة على توليد ونشر وتوظيف المعرفة.

وقد اختلفت الدراسة بعدد من التوصيات منها:

1. ضرورة إعادة تعريف مفهوم الاعلام العلمي الجديد بدقة أكبر وذلك لتوضيح الخلافات الموجودة وتفادي التداخل مع المفاهيم الأخرى ذات الصلة. ينبغي التركيز على دراسة وتحليل عناصر الاعلام العلمي الجديد من خلال إجراء اختبارات عملية وموضوعية لتحديد أفضل الممارسات والمناهج الواقعية التي يمكن تبنيها من قبل المؤلفين والمنظمات ذات الصلة.

2. من المهم التركيز على تعزيز وتحسين أبعاد الاعلام العلمي الجديد، بما في ذلك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاستخدام والبيئة التنظيمية للجامعة. يمكن تحقيق ذلك من خلال تعزيز استخدام التكنولوجيا وتحسين بيئة التنظيم الجامعي.

المبحث الاول: مفهوم الاعلام العلمي

1-2- الإعلام العلمي

كمجال هام لنقل المعرفة والمعلومات والأفكار والمبتكرات وتبادل الخبرات والتجارب في مختلف المجالات العلمية لم يعد قاصرا على مجالات علمية معينة فالعلم مصطلح يطلق على مختلف مجالات العلوم الإنسانية والطبيعية والاجتماعية كما أنه لم يعد قاصرا على العلماء وحدهم تلك أن مهمته الأساسية تتضح من دوره كوسيلة تعمل على تنمية الثقافة العلمية العامة للجمهور ولعل من المهم ان نتحدث عن مفهوم الاعلام العلمي الذي هو المحور الرئيسي في دراستنا فقد تعددت التعريفات الاعلام العلمي واختلفت باختلاف معرفة الباحثين¹.

¹ اسماعيل ابراهيم الصحفي المتخصص. -القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2001، ص85.

مفهوم الاعلام العلمي : هو شكل من اشكال الادراك وينظر اليه على انه نشاط ابداعي مكمل للعلم بشكل رئيس وهو يساعد على تطبيق المفاهيم العلمية الجديدة وتقليل القيود والمعوقات التي تعترض الكثير من الافكار العلمية والمساعدة على شرحها وتوضيحها وقبول الاسهام بمناقشتها مع المعنيين والجمهور على حد سواء فهو ليس تلقين للمعلومات بل توجيهها بما ينفع الفرد والمجتمع¹.

الاعلام العلمي: هو اعلام متخصص في طبيعة الحال فهو اعلام موضوعي دقيق لا نه يقدم المعلومة المتخصصة للمجتمع وهي مسالة تزيد من درجة الوعي والمعرفة ونجاحه بالمجتمعات النامية التي تحتاج شعوبها الى تحسين واقعها نحو الافضل فالاعلام العلمي يبنى على اساس علمية سليمة ومدروسة وموظفه فانه يزيد من قوة المشاركة الجماهيرية في خدمة 2-2-3-2-2-2 -اهداف الاعلام العلمي

يهدف الاعلام العلمي الى بث العي العلمي لدى المجتمع واحاطته بالمعارف العلمية والتطورات الحديثة مما يؤدي الى تكوين اتجاهات نحو التفكير العلمي والتفاعل مع العلم والعلماء لبناء مجتمع قادر على التفاعل مع الحضارة الانسانية وتحقيق المشاركة الجماهيرية في احداث التنمية الشاملة.

- 1- دعم الوعي المعلوماتي وتعريف الجمهور بما فاتته من معرفة واطلاع على الموضوعات العلمية المفيدة في عصر يتسم بالعلم وينعم بتطبيقاته. قضايا المجتمع.
- 2- خلق الميل وحب الاستطلاع وتتبع المعارف العلمية ذاتيا وتلقائيا لتكون جزءا من الهوايات والاهتمامات المستقبلية وهذا ما يعبر عنه رجال التربية (بالتربية المستدامة).
- 3- خلق روح الاعتراز والتقدير والثقة بالعلم كوسيلة للخير وبالعلماء كعناصر تطوير وانماء وإبراز الدور التاريخي والمعاصر للعلماء العرب والمسلمين في هذا المجال.
- 4- تنمية روح الابتكار لدى المجتمع من خلال التعريف بأنشطته العلمية .
- 5- تعريف المجتمع المثقف بان ما يقدم اليه من ثقافة علمية ليس فضلا منه عليه وانما هو حق طبيعي من حقوقه.
- 6- الاستفادة من المعارف وتوظيفها عمليا في الحياة اليومية لخلق مجتمع المعرفة من خلال خلق التوازن المعلوماتي بين كافة فئاته بما تقدمه من مواد علمية تتناسب من حيث الطرح واسلوب التقدم مع احتياجات واهتمامات المجتمع.

3-2- وظائف الاعلام العلمي

هناك وظائف يسعى الاعلام العلمي تحقيقها وهي:

- 1- بث الوعي العلمي بين اوساط المجتمع واحاطتهم بالمعارف العلمية وزيادة ثقافتهم في ميادين العلم المختلفة. محاولة البحث عن اسباب المشكلات العلمية ووضع الحلول لها وتفسيرها ليتيسر فهمها لفئات المجتمع كافة
- 2- خلق حالة من التفاعل بين المجتمع والمؤسسات العلمية والبحثية من خلال فتح ابوابها وخروجها من برجها العاجي لتتفاعل مع الواقع المجتمع عن طريق توضيح المفاهيم العلمية وشرحها بأساليب قريبة من الواقع.



1. مؤيد قاسم الخفاف. دور الاعلام في نشر الوعي واشاعة التفكير العلمي وتعزيز الثقافة العلمية للجمهور. -بغداد. مجلة كلية الاداب، 2001، ع57، ص413.

- 3- تشجيع التفكير العلمي بين المجتمع وذلك بتقديم المعلومات العلمية بعيدا عن الغيبيات والحث على اتباع اساليب البحث العلمي في الربط بين الحقائق بصورة موضوعية¹
- 4- ربط المجتمع بالتطورات والمستجدات في عالم تكنولوجيا المعلومات واخبار العلم في العالم والاسهام في قيام ثقافة علمية وتكنولوجية وبناء نظرة أكثر تقدما.
- 5- خلق حالة من التكامل بين اجهزة التعليم واجهزة الاعلام العلمي من خلال التنسيق بين وظائف الاجهزة وطبيعة الخدمات التي تقدمها للمجتمع.

- 1- تعريف المجتمع بترائه العلمي وربطه بواقعه العلمي الحالي وتعريفه بمساوى التكنولوجيا الحديثة وكيفية تجنبها او التقليل من تأثيرها في حياتنا باتباع اساليب علمية لتفادي هذا المضار.
- 2- ربط البرامج العلمية بالأنشطة العلمية في مجالات الاعلام العلمي المختلفة بما يتناسب مع خطط التنمية وتهئية المجتمع للإسهام في هذه الأنشطة

4-2- انواع الاعلام العلمي

1. أنواع تعتمد على منصات الوسائط التقليدية مثل البث التلفزيوني.
2. اعلام علمي تعتمد على منصات الكمبيوتر تنتشر هذه الانواع من الاعلام عبر الشبكة أو طرق الحفظ المختلفة مثل الأقراص المدمجة والكتب الإلكترونية.
3. -اعلام علمي تعتمد على الأجهزة المحمولة بما في ذلك اجهزة قارئة للكتب والصحف
4. اعلام علمي مبني على الإنترنت وتطبيقاته، وهو جديد تمامًا، له صفات وخصائص غير مسبوقه ويتطور بسرعة كبيرة، ينتج عنه مجموعة من التطبيقات والمواقع الإلكترونية.

5-2 - متطلبات الاعلام العلمي

الاعلام العلمي يحتاج الى الكثير من المتطلبات لتحقيق

اهدافه منها:

- 1- يحتاج إلى متخصصين في مجالاته ممن لديهم القدرة على الكتابة المبسطة والحديث المرن في تناول الموضوعات المعقدة بأسلوب علمي بسيط وواضح.
- 2- يحتاج إلى جمهور على درجة من الوعي والثقافة والتعليم بصفة عامة، والاهتمام والرغبة في المعرفة وتطويرها بصفة خاصة.
- 3- يحتاج إلى استخدام موفق ومتوازن لعناصر التشويق دون الإثارة لاستثارة اهتمام الناس به وبفهم المستوى هو بحاجة إلى الموضوعية والدقة والحذر لتوصيل المعلومات بصورة واضحة ومفهومة.²

1. ابتسام القرام .مصطلحات القانونية في التشريع الجزائري: قاموس باللغتين العربية والفرنسية.- الجزائر: المؤسسة الوطنية للفنون الطبيعية،1992،ص26.

2. حسنين شفيق. الأعلام الجديد والاعلام البديل تكنولوجيايات جديدة في عصر مابعد التفاعلية.- القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع،2011،ص61.

- ٤- يحتاج الاعلام العلمي المتخصص الى مد جسور التعاون بالمختصين في المجالات المختلفة حتى يتمكن من المواكبة والمتابعة لما يستجد من تطورات علمية على الساحات المختلفة.
- ٥- يحتاج الإعلام العلمي المتخصص إلى اختيار الوسيلة الإعلامية الأكثر كفاءة في تناول موضوعات بعينها خاصة في المجتمعات النامية التي تنتشر فيها الأمية بنسبة عالية وهو أمر يجعل القائمين بأمر الإعلام العلمي بحاجة إلى اتخاذ التدابير اللازمة في هذا المجال.
- ٦- يحتاج الإعلام العلمي إلى توظيف مادته في اتجاه الاستفادة منها في الجوانب التطبيقية للحياة اليومية أكثر من توجيهها في إبراز الجوانب العلمية التخصصية التي لا يستفيد منها سوى أبناء التخصص.
- ٧- يحتاج الإعلام العلمي إلى لغة ملائمة على قدر كاف من الوفاء بالمعاني والحقائق التي يرمي إلى توصيلها لغة تأتي مباشرة دون تلاعب بالألفاظ الغريبة والمصطلحات المعقدة، ودون تقييد في قواعد اللغة وسلامة أساليبها. فالكتابة لجماهير العامة تتطلب وضع الحقائق المجردة بصورة مبسطة وفي إطار عرضي مشوق يجعلها كفيلة بتحقيق الغرض منها.

2-6 خدمات الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

ان الاعلام العلمي يقدم الكثير من الخدمات ابرزها الخدمة التعليمية فهو يعتبر مصدر اساسي للحصول على المعلومات في عصرنا الحالي حيث اصبحت المؤسسات التعليمية بمستوياتها المختلفة تعتمد على تطبيقاته وخاصة في التعليم العالي الذي يعتبر احد اهم استخداماته

1- استخدام الاعلام العلمي كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية في المجتمع الاكاديمي

يعتبر استخدام الاعلام العلمي كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية في المجتمع الاكاديمي

من اعظم الانجازات في تاريخ تكنولوجيا الاتصالات وتبادل المعلومات حيث يعتبر من المصادر الالكترونية التي احدثت ثورة في مجال المعرفة الانسانية وليتم استخدام الاعلام العلمي كمصدر للمعلومات يتطلب معرفة انواع هذه المصادر وكيفية الوصول اليها وماهي اهم الخدمات التي تقدمها¹

- انواع مصادر المعلومات: تنقسم مصادر المعلومات الالكترونية الى عدة انواع حسب طبيعة المعلومة المبحوث عنها.

- مصادر معلومات تعليمية وبحثية حسب التغطية والمعالجة الموضوعية وتشمل:

- ١- مصادر معلومات تعليمية وبحثية ذات تخصصات دقيقة ومحددة .
- ٢- مصادر المعلومات تعليمية وبحثية ذات تخصصات شاملة تتميز هذه المصادر بشمولية والتعدد الموضوعي لقواعد البيانات التي تحتويها.
- ١- مصادر معلومات تلفزيونية: تعد من اهم انواع مصادر المعلومات الالكترونية الحديثة وذلك لطبيعة المعلومات التي تقدمها كونها تلبي حاجيات المجتمع الاكاديمي وهي وليدة المجتمع المعلوماتي الجديد

¹ . هدى معوض. التعليم العالي قصير الدورة: التطورات التاريخية والتجارب المعاصرة. المجلة العربية لبحوث التعليم العالي: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ،ع1985،3،ص61.

٢- مصادر معلومات تعليمية بحثية إلكترونية حسب الجهات المسؤولة عنها:

١- مصادر معلومات تعليمية بحثية ذات النص الكامل التي توفر النص الكامل للمعلومات المطلوبة كالمقالات والدوريات والمؤتمرات.

٢- مصادر معلومات تعليمية بحثية تابعة لمؤسسات تجارية هدفها ربح مادي وتتعامل مع المعلومات كسلع تجارية.

٣- مصادر المعلومات التعليمية البحثية الرقمية: هي التي تركز على البيانات الرقمية والمقاييس والمعايير.

كما يقدم الإعلام العلمي العديد من الخدمات التي تساعد المجتمع الأكاديمي على الحصول على الكم الهائل من مصادر المعلومات وهي كالاتي:

- خدمة الأرشفة.
 - خدمة المجلات والدوريات الإلكترونية.
 - خدمة تقديم المعلومات عبر المواقع الإلكترونية .
 - خدمة الاتصال المباشر
- الحرص المتنامي على نشر النوعية العلمية و إتاحتها للجميع والسعي الى تبسيط العلوم وتقريبها¹.

المبحث الثاني: مفهوم المجتمع الأكاديمي ومكوناته

3-1- مفهوم المجتمع الأكاديمي

كلمة أكاديمي تعني في أصلها المدرسة التي أسسها أفلاطون عام 387 ق.م والتي تطل على بستان يسمى أكاديموس نسبت إليه المدرسة حيث كان يدرس فيها أفلاطون الرياضيات والفلسفة وكل ماله علاقة بالأكاديمية

المجتمع الأكاديمي : تطلق كلمة المجتمع على مجموعة من الأفراد يقيمون في مكان معين لهم عادات وتقاليد مشتركة ويكونون في حالة اتصال وانفعال دائمين.

أما الأكاديمية فهي صفة تنسب إلى كل ماله علاقة في الأكاديمية والتي تعبر عن المدرسة العليا وبطبيعة الحال وأن هذه المؤسسة تضم مجموعة من المراكز التي تشغلها مجموعة من أفراد وفئات تكون عند تأديتها لوظائفها في حالة اتصال وتفاعل مستمرين

فالمجتمع الأكاديمي يتكون من مجموعة أو مجموعات كبيرة من الأفراد حيث يتكون بالإضافة إلى الهيئة الإدارية والعاملين في الجامعة من الفئات التالية:

- ١- فئة الطلبة: وهي الفئة الأكبر من حيث العدد.

¹ .عبير الرحباني. الإعلام العلمي الإلكتروني. -عمان: دار اسامة للنشر، 2012، ص.ص 39-40.

٢- فئة الاساتذة: وهي الفئة الاكثر دراية ووعيا بما يحيط بها داخل الجامعة والقادرة على استغلال الخدمات التي تقدمها تكنولوجيا المعلومات والقادرة على التفاعل الايجابي بالرغم من انها اقل فئة من الطلبة من حيث العدد وانها العامل المحرك في المجال العلمي والبحثي.

٣- فئة انماء المكتبات: هي الفئة التي تدعم طرفي العملية التعليمية والطلبة والاساتذة بما يحتاجونه من مصادر واوعية المعلومات كما انها المحرك لعملية البحث العلمي في البيئة الاكاديمية

2-3- مكونات بيئة المجتمع الاكاديمي

تتكون بيئة المجتمع الاكاديمي من مختلف المؤسسات الاكاديمية منها:

١- المؤسسات الاكاديمية : ومن ابرزها.

١- الجامعة: هي التعليم العالي وامتداد المعرفة ويرى احمد بدر ومحمد فتحي الجامعة انها مجموعة من العلماء وهيو انفسهم للدراسة والبحث والمعرفة

٢- المعاهد: وتمثل المؤسسات التي تتولى عملية التعليم ما بعد المرحلة الثانوية بما فيها مؤسسات العلم العالي قصير الدورة التي تقدم برامج خلال سنتين او ثلاث سنوات وتعتبر من المؤسسات التجديدية في وظائفها وبنيتها ومحتواها وطرائقها وتختلف عن خصائصها في المؤسسات الجامعية

٣- المكتبة الاكاديمية: تعرف المكتبات الاكاديمية بانها المكتبات الموجودة في معاهد التعليم العالي والجامعي وهي من اقدم انواع المكتبات ظهورا وتشمل مكتبات المعاهد ومكتبات الكليات كما تضم مكتبات مركزية واخرى متخصصة بالاقسام العلمية او الكليات داخل الجامعة.

٤- مراكز البحث: وتكون على نوعين :

١- مراكز البحث الحكومية: وهي تكون عامة تتداخل في نطاقها البحوث التطبيقية والبحوث الاساسية واما ان تكون متخصصة تعمل في موضوع واحد او مجموعة من المواضيع المتقاربة.

٢- مراكز البحث التجارية التي تتعاقد مع الجهات المستفيدة من البحث وتقوم الجامعات في بعض الاحيان بالبحث العلمي على اساس تجاري لغرض الربح¹

وهناك عدد من مراكز البحث اهمها:

١- مراكز البحث تابعة للجامعات والكليات ومعاهد التعليم العالي.

٢- مراكز البحث تابعة لمؤسسات الخدمة الاجتماعية.

٣- مراكز البحوث التابعة لصناعة مؤسسات الانتاج تقوم بأبحاث تخدم اغراض المؤسسة الصناعية.

¹. ربحي مصطفى عليان. مقدمة في علم المكتبات والمعلومات .-2ط .- عمان: دار الفكر، 2001، ص.50.

3-3- اسباب اعتماد المجتمع الاكاديمي على الاعلام العلمي

- 1- مشاكل النشر الورقي التقليدي المتمثل في زيادة تكاليف الانتاج وصناعة الورق.
- 2- المواقع الالكترونية تساعد على توفير اكثر من طريقة في التدريس فالاعلام العلمي بمثابة مكتبة توفر فيها جميع الكتب.
- 3- امكانية الوصول الى اكبر عدد من الجمهور في مختلف انحاء العالم.
- 4- متطلبات الباحث المعاصر في سرعة الحصول على المعلومة.
- 5- تطبيقات الاعلام العلمي تعتبر المثال الواقعي للحصول على المعلومات من مختلف انحاء العالم

3-4- تطبيقات الاعلام العلمي ودورها في المجتمع الاكاديمي

يلعب الاعلام العلمي دورا مهما في تحسين وترقية المجتمع الاكاديمي باستخدام مختلف الوسائط والتطبيقات الحديثة التي تعمل على تطوير العملية التعليمية ومن هذه التطبيقات :

- 1- قواعد البيانات التعليمية.
- 2- المجالات الالكترونية.
- 3- المدونات التعليمية.
- 4- مواقع الكتب الالكترونية.
- 5- البريد الالكتروني

ومن خلال هذه التطبيقات يمكن ابراز دور الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي :

- 1-الاستعانة بالمواقع الالكترونية يدرّب الطلبة والباحثين على استخدام والاستفادة من المصادر المعلومات الرقمية مثل الشبكات العلمية.
- 2-استخدام الشبكات العلمية المتخصصة بخلق التواصل بين الباحثين من مختلف بقاع العالم والتي يتم من خلالها تبادل المعلومات والخبرات.
- 3-تطوير مهارات الباحثين من خلال نشر نتاجاتهم واعمالهم العلمية عبر تطبيقات الاعلام العلمي.
- 4-ان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تعمل على توجيه وتثقيف الباحثين مما تساعد الاستاذ على اكتشاف قدرات مجتمعه الاكاديمي في مختلف مجالاته

المبحث الثالث: الجانب العملي

نبذة تاريخية عن الجامعة المستنصرية:

تأسست الجامعة المستنصرية في عام 1963م وتعد واحدة من أقدم وأكبر الجامعات العراقية تقع في بغداد العاصمة العراقية وتحمل اسم المستنصرية تتميز الجامعة بتقديم تعليم عالي في مجموعة واسعة من التخصصات الأكاديمية تضم الجامعة العديد من الكليات بما في ذلك كلية الآداب وكلية العلوم وكلية الإدارة والاقتصاد وكلية الطب وكلية التربية وكلية الهندسة وكلية التربية الأساسية وكلية القانون وكلية طب الأسنان وكلية الصيدلة، وكلية العلوم السياسية وكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة وكلية العلوم السياحية تحتوي الجامعة المستنصرية على عدد من المراكز المتخصصة في مجالات متنوعة مثل مركز المستنصرية للدراسات العربية والدولية والمركز العراقي لبحوث السرطان والوراثة الطبية والمركز الوطني لعلاج

وبحوث السكري والمركز الوطني لبحوث وعلاج أمراض الدم ومركز الحاسبة الإلكترونية ومركز التعليم المستمر تقدم الجامعة أيضًا الاستشارات العلمية للمؤسسات العلمية والصناعية والاقتصادية من خلال مكاتبها الاستشارية وتعد الجامعة المستنصرية واحدة من الجامعات العراقية الريادية في تدريس العلوم الإنسانية والصرفة والتطبيقية كما تمنح الجامعة شهادات البكالوريوس والدبلوم والماجستير والدكتوراه في مختلف التخصصات .

تحليل استمارة الاستبانة

تحليل استمارة الاستبانة:

تم تحليل استمارة الاستبانة باستخدام أساليب إحصائية وذلك بهدف تقييم استجابة العينة المشاركة في الدراسة وسيتم تحليلها بالكامل كما هو موضح بالجدول الآتية.

المحور الأول/ تحليل وصف مجتمع الدراسة

شمل عينة الدراسة (30) من أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة المستنصرية عينة طبقية عشوائية كما هو موضح في الجدول رقم (1).

الجدول رقم(1) يبين نتائج تحليل وصف مجتمع الدراسة

ت	التساؤل	الجواب	عدد الاجابات	النسبة المئوية	المجموع	
					عدد الاجابات	النسبة المئوية
1	الجنس	ذكر	12	40%	30	100%
		انثى	18	60%		
2	المؤهل العلمي	ماجستير	8	26,7%	30	100%
		دكتوراه	22	73,3%		
3	الاختصاص	معلومات وتقنيات المعرفة	15	50%	30	100%
		تاريخ	4	13,3%		
		اللغة العربية	5	16,7%		
		علم النفس	3	10%		
		فلسفة	3	10%		

يتضح من الجدول رقم (1) ما يأتي:

الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

- ١- كانت اعلى نسبة (60%) نسبة الإناث من اعضاء هيئة التدريس في الجامعة المستنصرية في حين بلغت نسبة الذكور (40%) من عينة البحث.
- ٢- كانت اعلى نسبة تقدر (73,3%) لأفراد العينة من حيث التحصيل الدراسي كانت للحاصلين على شهادة الدكتوراه بينما بلغت نسبة الحاصلين على شهادة الماجستير بنسبة (26,7%) وهم اقل فئة.
- ٣- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (50%) لأعضاء هيئة التدريس في اختصاص علم المعلومات وتقنيات المعرفة واحتلت المرتبة الاولى يليها نسبة اعضاء هيئة التدريس في اللغة العربية وكانت بنسبة (16,7%) واحتلت المرتبة الثانية في حين كانت نسبة اعضاء هيئة التدريس في التاريخ تقدر (13,3%) واحتلت المرتبة الثالثة في حين كانت الاقل نسبة لأعضاء هيئة التدريس علم النفس والفلسفة وتقدر بنسبة (10%) واحتلت المرتبة الاخيرة.

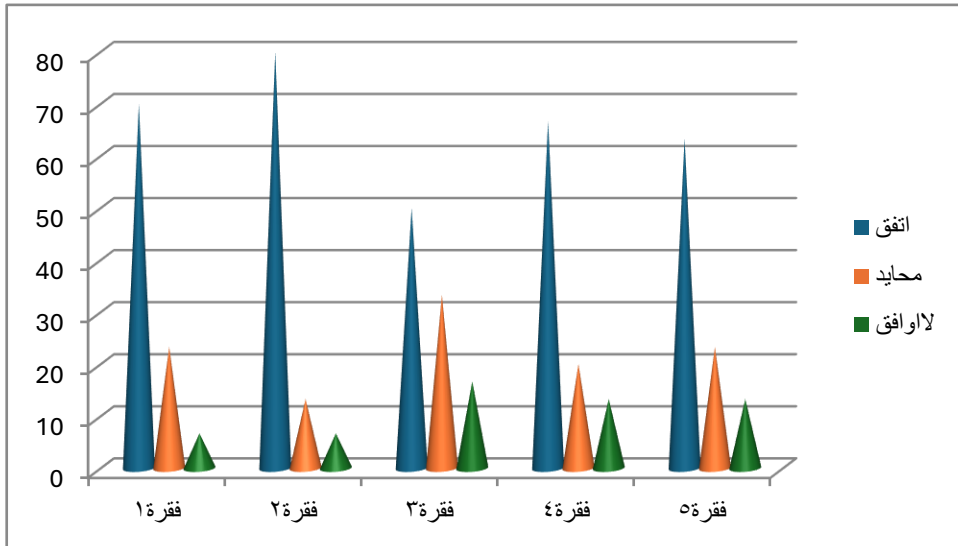
المحور الثاني: الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

الجدول رقم(2) يبين دور الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

ماهودور الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي					
التسلسل	التساؤل	الجواب	التكرار	النسبة المئوية	المجموع
					عدد الاجابات
1	تسيير طرق وسائل الوصول للمعلومات	أوافق	21	70%	30
		محايد	7	23,3%	
		لا أوافق	2	6,7%	
2	تحسين اداء المؤسسات الاكاديمية	اتفق	24	80%	30
		محايد	4	13,3%	
		لا أوافق	2	6,7%	
3	استرجاع المعلومات عن بعد	اتفق	15	50%	30
		محايد	10	33,3%	
		لا أوافق	5	16,7%	
4	تلبية احتياجات المجتمع الاكاديمي للمعلوماتية	اتفق	20	66,7%	30
		محايد	6	20%	
		لا أوافق	4	13,3%	
5	اتاحة المعلومات على الخط المباشر	اتفق	19	63,3%	30
		محايد	7	23,3%	
		لا أوافق	4	13,3%	

ضم المحور الثاني (5) فقرات ومن خلال تحليل نتائج الاجابات التي تم استرجاعها من تلك العينة يتضح من الجدول رقم(2) وشكل رقم (1) ما يأتي:

- ١- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(70%) بان الاعلام العلمي يساعد على تسيير طرق وسائل الوصول للمعلومات بينما ابدى (23,3%) محايدتهم من عينة البحث بينما بلغت نسبة عدم الموافقة بنسبة(6,7%) وهي اقل نسبة بين جميع النسب.
- ٢- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(80%)بالموافقة على فقرة تحسين اداء المؤسسات الاكاديمية واحتلت المرتبة الاولى بينما ابدى (13,3%) محايدتهم بينما بلغت نسبة عدم الموافقة (6,7%) وهي نسبة ضئيلة مقارنة بالنسب السابقة
- ٣- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (50%) بالموافقة على فقرة استرجاع المعلومات عن بعد من قبل عينة البحث بينما ابدى(33,3%)محايدتهم بينما بلغت نسبة عدم الموافقة بنسبة(16,7%) وهي النسبة الاقل مع النسب السابقة.
- ٤- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (66,7%) بالموافقة على فقرة تلبية احتياجات المجتمع الاكاديمي للمعلوماتية من قبل عينة البحث بينما ابدى(20%)محايدتهم بينما بلغت نسبة عدم الموافقة بنسبة(13,3%) وهي النسبة الاقل مع النسب السابقة.
- ٥- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (63,3%) بالموافقة على فقرة اتاحة المعلومات على الخط المباشر من قبل عينة البحث بينما ابدى(23,3%)محايدتهم بينما بلغت نسبة عدم الموافقة بنسبة(13,3%) وهي النسبة الاقل مع النسب السابقة.



شكل رقم(1)يبين دور الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

المحور الثالث: اسباب تفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

الجدول رقم (3) يبين نتائج تحليل اسباب تفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

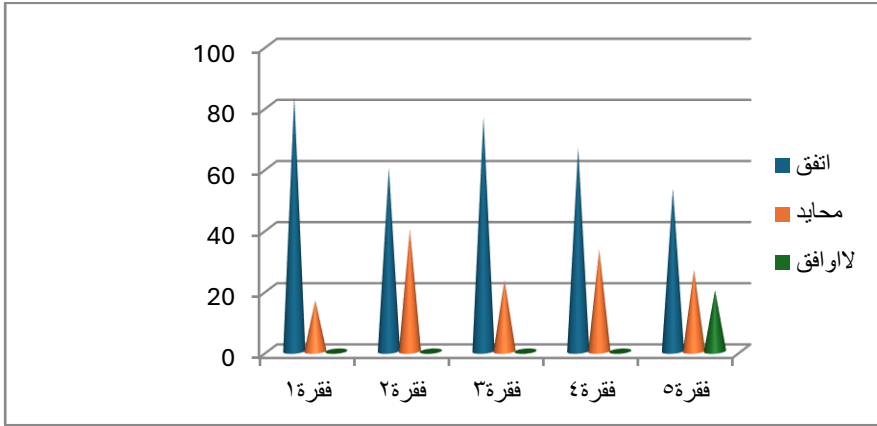
الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

اسباب تفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي						
التسلسل	التساؤلات	الاجابات	التكرار	النسبة المئوية	المجموع	
					عدد الاجابات	النسبة المئوية
1	تطور استخدام تكنولوجيا المعلومات	اتفق	25	83,3%	30	100%
		محايد	5	16,7%		
		لا أوافق	0	0%		
2	زيادة النشر الالكتروني للمعلومات	اتفق	18	60%	30	100%
		محايد	12	40%		
		لا أوافق	0	0%		
3	زيادة استخدام الانترنت في الوسط الاكاديمي	اتفق	23	76,7%	30	100%
		محايد	7	23,3%		
		لا أوافق	0	0%		
4	توفير النتاج الفكري للمجتمع الاكاديمي	اتفق	20	66,7%	30	100%
		محايد	10	33,3%		
		لا أوافق	0	0%		
5	الوصول لمصادر الاتاحة للمعلومات	اتفق	16	53,3%	30	100%
		محايد	8	26,7%		
		لا أوافق	6	20%		

ينضح من خلال الجدول رقم (3) والشكل رقم (2) ماياتي:

- ١- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (83,3%) اسباب تفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي من خلال تطور استخدام تكنولوجيا المعلومات واحلت المرتبة الاولى بينما ابدى (16,7%) محايدتهم من عينة البحث واحلت المرتبة الثانية.
- ٢- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (60%) بالموافقة على فقرة زيادة النشر الالكتروني للمعلومات بينما ابدى (40%) محايدتهم من عينة البحث.
- ٣- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (76,7%) بالموافقة على فقرة زيادة استخدام الانترنت في الوسط الاكاديمي من قبل عينة البحث بينما ابدى (23,3%) محايدتهم من عينة البحث.

- ٤- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (66,7%) بالموافقة على فقرة توفير النتاج الفكري للمجتمع الاكاديمي من قبل عينة البحث بينما ابدى(33,3%)محايدتهم من عينة البحث.
- ٥- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (53,3%) بالموافقة على فقرة الوصول لمصادر الاتاحة للمعلومات من قبل عينة البحث بينما ابدى(26,7%)محايدتهم بينما بلغت نسبة عدم الموافقة بنسبة(20%) وهي النسبة الاقل مع النسب السابقة.



شكل رقم (2) يبين اسباب تفعيل الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

المحور الرابع: ماهي الدوافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

الجدول رقم(4) يبين الدوافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

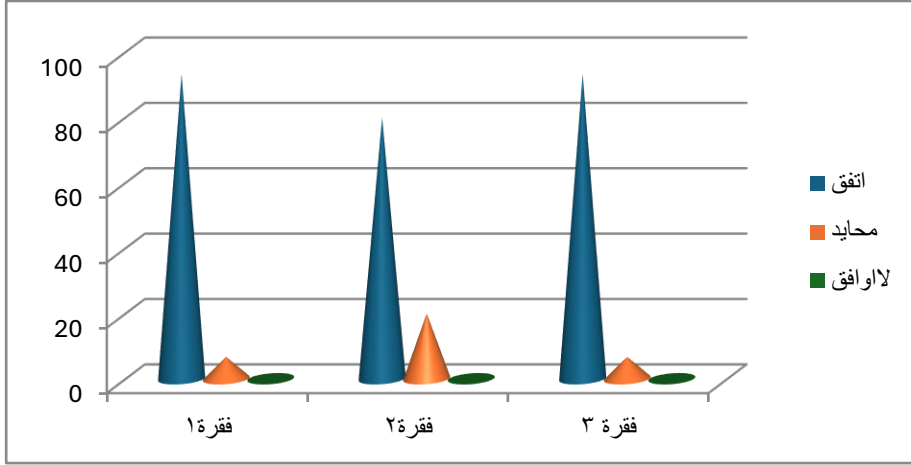
ماهي الدوافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي						
المجموع		النسبة المئوية	التكرار	الاجابات	التساؤلات	التسلسل
النسبة المئوية	عدد الاجابات					
100%	30	93.3%	28	اتفق	سرعة تداول المعلومات	1
		6,7%	2	محايد		
		0%	0	لا أوافق		
100%	30	80%	24	اتفق	كثرة تداول المعلومات	2
		20%	6	محايد		
		0%	0	لا أوافق		
100%	30	93.3	28	اتفق	سهولة الوصول للمعلومات	3

الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

		6,7%	2	محايد	
		0%	0	لا أوافق	

يتضح من خلال الجدول رقم (4) والشكل رقم(3) ما يأتي:

- 1- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(93,3%) من الدوافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي هو سرعة تداول المعلومات واحتلت المرتبة الاولى بينما ابدى (6,7%) محايدتهم من عينة البحث واحتلت المرتبة الثانية.
- 2- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة(80%)بالموافقة على فقرة سرعة تداول المعلومات بينما ابدى (20%) محايدتهم من عينة البحث.
- 3- كانت اعلى نسبة تقدر بنسبة (93,3%) بالموافقة على فقرة سهولة الوصول للمعلومات من قبل عينة البحث بينما ابدى(6,7%)محايدتهم من عينة البحث. نلاحظ من خلال نتائج التحليل الاجابات تبين هناك تشابه بين الفقرة الاولى والفقرة الثالثة حيث احتلت المرتبة الاولى بينما الفقرة الثانية احتلت المرتبة الثانية كما هو موضح في الشكل رقم(3).



شكل رقم(3) الدوافع لاستخدام الاعلام العلمي في المجتمع الاكاديمي

المحور الخامس: تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي

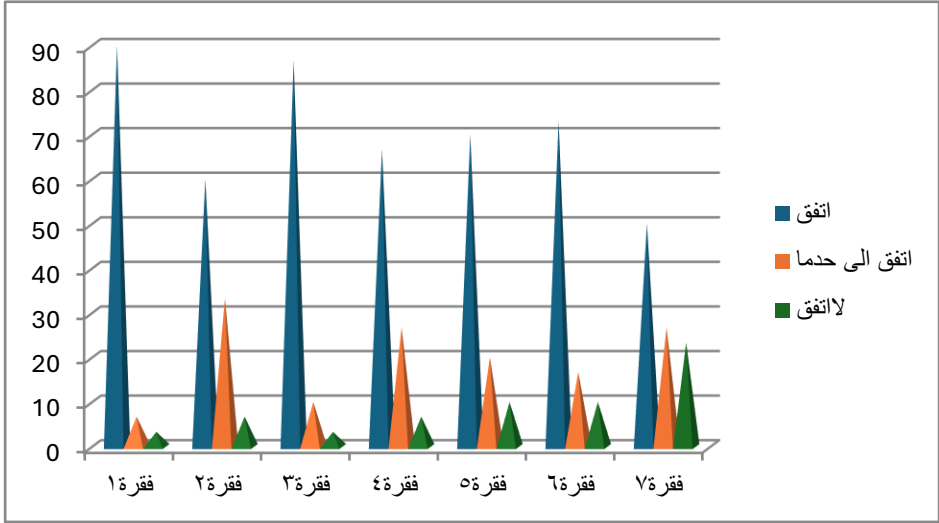
الجدول رقم(5) يبين نتائج تحليل تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي

تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي						
المجموع		النسبة المئوية	التكرار	الاجابات	التساؤلات	التسلسل
النسبة المئوية	عدد الاجابات					

100%	30	90%	27	اتفق	موقع الجامعة	1
		6,7%	2	اتفق الى حدما		
		3,3%	1	لااتفق		
100%	30	60%	18	اتفق	المواقع والمننديات العلمية	2
		33,3%	10	اتفق الى حدما		
		6,7%	2	لااتفق		
100%	30	86,7%	26	اتفق	الشبكات الاكاديمية	3
		10%	3	اتفق الى حدما		
		3,3%	1	لااتفق		
100%	30	66,7%	20	اتفق	البريد الالكتروني	4
		26,6%	8	اتفق الى حدما		
		6,7%	2	لااتفق		
100%	30	70%	21	اتفق	مواقع المحتوى YouTube	5
		20%	6	اتفق الى حدما		
		10%	3	لااتفق		
100%	30	73,3%	22	اتفق	البروفائل الاكاديمي	6
		16,7%	5	اتفق الى حدما		
		10%	3	لااتفق		
100%	30	50%	15	اتفق	المدونات	7
		26,7%	8	اتفق الى حدما		
		23,3%	7	لااتفق		

يتضح من خلال الجدول رقم (5) والشكل رقم (4) ماياتي:

- ١- موقع الجامعة: كانت اعلى نسبة تقدر (90%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي واحتلت المرتبة الاولى بينما اتت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (6,7%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (3,3%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
 - ٢- المواقع والمنتديات العلمية كانت اعلى نسبة تقدر (60%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي بينما اتت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (33,3%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (6,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
 - ٣- الشبكات الاكاديمية: كانت اعلى نسبة تقدر (86,7%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي واحتلت المرتبة الاولى بينما اتت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (10%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (3,3%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
 - ٤- البريد الالكتروني: كانت اعلى نسبة تقدر (66,7%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي بينما اتت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (26,6%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (6,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
 - ٥- مواقع المحتوى YouTube: كانت اعلى نسبة تقدر (70%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي بينما اتت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (20%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (10%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
 - ٦- البروفایل الاكاديمي: كانت اعلى نسبة تقدر (73%) من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي بينما اتت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (16,7%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (10%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
 - ٧- المدونات كانت اعلى نسبة تقدر (50%) واحتلت المرتبة الاخيرة من تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي بينما اتت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (26,7%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (23,3%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- تظهر نتائج تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي التي حققت اعلى مرتبة هي تطبيقات موقع الجامعة واحتلت المرتبة الاولى بينما احتلت الثانية الشبكات الاكاديمية واحتلت المرتبة الثالثة هي البروفایل الاكاديمي اما التطبيقات التي حصلت على ادنى مستوى هي تطبيقات المدونات, كما يتضح في الشكل رقم (4).



الشكل رقم(4) تطبيقات الاعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الاكاديمي
المحور السادس: اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة
الجدول رقم(6) يبين اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة

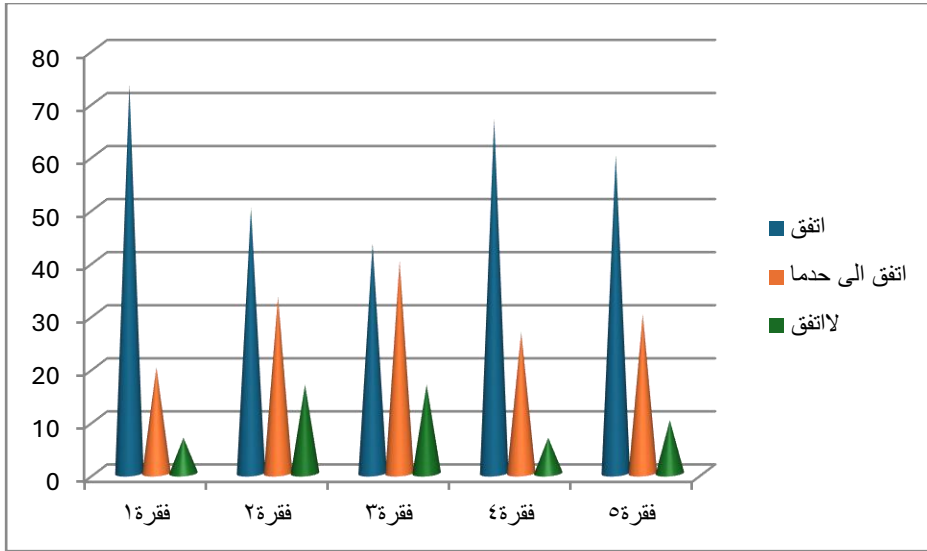
اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة						
المجموع		النسبة المئوية	التكرار	الاجابات	التساؤلات	التسلسل
النسبة المئوية	عدد الاجابات					
100%	30	73,3%	22	اتفق	فهارس الكترونية على الموقع	1
		20%	6	اتفق الى حدما		
		6,7%	2	لا اتفق		
100%	30	50%	15	اتفق	روابط المكتبات	2
		33,3%	10	اتفق الى حدما		
		16,7%	5	لا اتفق		

100%	30	43,3%	13	اتفق	ادلة بحث على الموقع	3
		40%	12	اتفق الى حدما		
		16,7%	5	لا اتفق		
100%	30	66,7%	20	اتفق	مستودعات رقمية	4
		26,6%	8	اتفق الى حدما		
		6,7%	2	لا اتفق		
100%	30	60%	18	اتفق	روابط قواعد البيانات	5
		30%	9	اتفق الى حدما		
		10%	3	لا اتفق		

يتضح من خلال الجدول رقم (6) والشكل رقم (5) ما يأتي:

- ١- فهارس الكترونية على الموقع: كانت اعلى نسبة تقدر (73,3%) من اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (20%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (6,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٢- روابط المكتبات: كانت اعلى نسبة تقدر (50%) من اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (33,3%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (16,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٣- ادلة بحث على الموقع: كانت اعلى نسبة تقدر (43,3%) من اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (40%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (16,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٤- مستودعات رقمية: كانت اعلى نسبة تقدر (66,7%) من اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة واحتلت المرتبة الاولى بينما انت اجابات اتفق الى حدما
- ٥- بنسبة (26,6%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (6,7%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- ٦- روابط قواعد بيانات: كانت اعلى نسبة تقدر (60%) من اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة بينما انت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (30%) بينما كانت الاجابات بعد م الموافقة بنسبة (10%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.

تظهر نتائج اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة التي حققت اعلى مرتبة فهارس الكترونية على الموقع واحتلت المرتبة الاولى بينما احتلت المرتبة الثانية مستودعات رقمية واحتلت المرتبة الثالثة هي روابط قواعد البيانات اما الاشكال التي حصلت على ادنى مستوى روابط المكتبات وادلة بحث على الموقع، كما يتضح في الشكل رقم (5).



الشكل رقم (5) يبين اشكال الاعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة

المحور السابع: خدمات الاعلام العلمي داخل موقع الالكتروني للجامعة

الجدول رقم (7) يبين خدمات الاعلام العلمي داخل موقع الالكتروني للجامعة

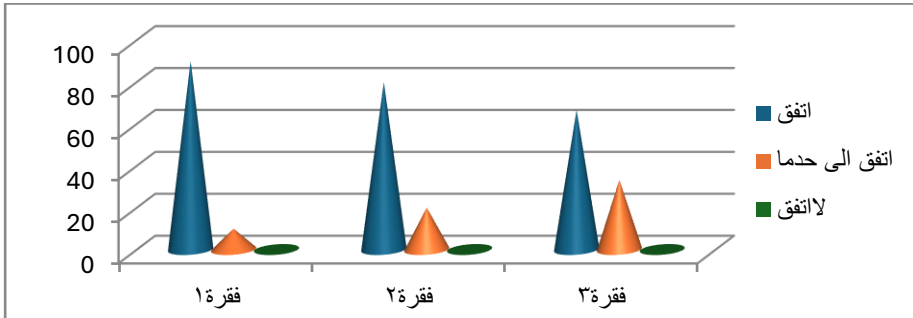
خدمات الاعلام العلمي داخل موقع الالكتروني للجامعة						
المجموع		النسبة المئوية	التكرار	الاجابات	التساؤلات	التسلسل
النسبة المئوية	عدد الاجابات					
100%	30	90%	27	اتفق	خدمة الفهارس الالية	1
		10%	3	اتفق الى حدما		
		0%	0	لا اتفق		
100%	30	80%	24	اتفق	خدمة الوصول للنص الكامل	2
		20%	6	اتفق الى حدما		
		0%	0	لا اتفق		
100%	30	66,7%	20	اتفق		3

الاعلام العلمي ودوره في المجتمع الاكاديمي

		33,3%	10	اتفق الى حدما	خدمة المشاركة والتفاعل مع المحتوى
		0%	0	لا اتفق	

يتضح من خلال الجدول رقم (7) والشكل رقم (6) ما يأتي:

- 1- خدمة الفهارس الالية : كانت اعلى نسبة تقدر (90%) من خدمات الاعلام العلمي داخل الموقع الالكتروني للجامعة واحتلت المرتبة الاولى بينما اتت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (10%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- 2- خدمة الوصول للنص الكامل: كانت اعلى نسبة تقدر (80%) من خدمات الاعلام العلمي داخل الموقع الالكتروني للجامعة واحتلت المرتبة الثانية بينما اتت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (20%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة.
- 3- خدمة المشاركة والتفاعل مع المحتوى :كانت اعلى نسبة تقدر (66,7%) من خدمات الاعلام العلمي داخل الموقع الالكتروني للجامعة واحتلت المرتبة الثالثة بينما اتت اجابات اتفق الى حدما بنسبة (33,3%) وهي اقل نسبة من النسب السابقة, كما يتضح في الشكل رقم (6).



الشكل رقم (6) يبين خدمات الاعلام العلمي داخل موقع الالكتروني للجامعة

المحور الثامن: اهمية الاعلام العلمي للمجتمع الاكاديمي

الجدول رقم (8) يبين اهمية الاعلام العلمي للمجتمع الاكاديمي

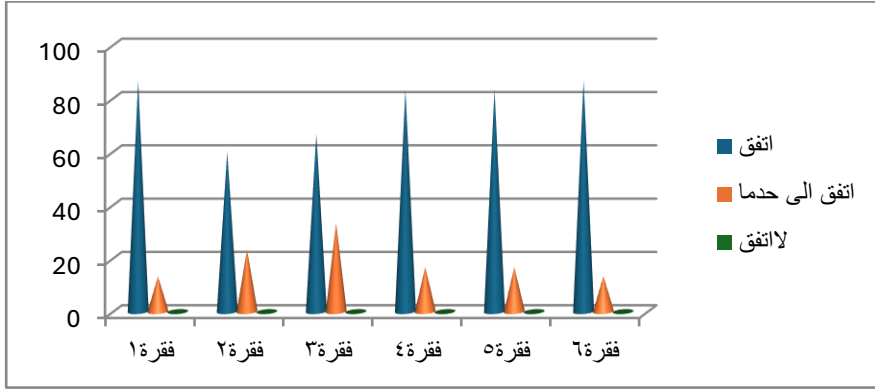
اهمية الاعلام العلمي للمجتمع الاكاديمي					
التسلسل	التساؤلات	الاجابات	التكرار	النسبة المئوية	المجموع

النسبة المئوية	عدد الاجابات					
100%	30	86,7%	26	اتفق	يساهم الاعلام العلمي في تطوير المجتمع الاكاديمي	1
		13,3%	4	اتفق الى حدما		
		0%	0	لا اتفق		
100%	30	60%	18	اتفق	المجتمع الاكاديمي يستثمر الاعلام العلمي بالصورة الصحيحة	2
		23,3%	7	اتفق الى حدما		
		16,7%	5	لا اتفق		
100%	30	66,7%	20	اتفق	يساهم الاعلام العلمي في بناء جسور للتواصل بين المجتمع الاكاديمي	3
		33,3%	10	اتفق الى حدما		
		0%	0	لا اتفق		
100%	30	83,3%	25	اتفق	يساهم الاعلام العلمي باكتساب مصداقية كبيرة في المجتمع الاكاديمي	4
		16,7%	5	اتفق الى حدما		
		0%	0	لا اتفق		
100%	30	83,3	25	اتفق	يساهم الاعلام العلمي في خفض تكاليف نشر الأبحاث العلمية	5
		16,7	5	اتفق الى حدما		
		0%	0	لا اتفق		
100%	30	86,7%	26	اتفق	يساهم الاعلام العلمي على نشر المعلومات من خلال وسائله المختلفة	6
		13,3%	4	اتفق الى حدما		
		0%	0	لا اتفق		

يتضح من خلال الجدول رقم (8) والشكل رقم (7) ما يأتي:

- 1- كانت اعلى نسبة تقدر (86,7%) يساهم الاعلام العلمي في تطوير المجتمع الاكاديمي بينما انت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(13,3%) وهي الاقل نسبة بين جميع النسب .

- ٢- كانت اعلى نسبة تقدر (60%) المجتمع الاكاديمي يستثمر الاعلام العلمي بالصورة الصحيحة بينما انتت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(23,3%).
 - ٣- كانت اعلى نسبة تقدر (66,7%) يساهم الاعلام العلمي في بناء جسور للتواصل بين المجتمع الاكاديمي بينما انتت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(33,3%).
 - ٤- كانت اعلى نسبة تقدر (83,3%) يساهم الاعلام العلمي باكتساب مصداقية كبيرة في المجتمع الاكاديمي بينما انتت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(16,7%).
 - ٥- كانت اعلى نسبة تقدر (83,3%) يساهم الاعلام العلمي في خفض تكاليف نشر الأبحاث العلمية بينما انتت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(16,7%).
 - ٦- كانت اعلى نسبة تقدر (86,7%) يساهم الاعلام العلمي على نشر المعلومات من خلال وسائله المختلفة بينما انتت الاجابة على فقرة اتفق الى حدما بنسبة(13,3%).
- تظهر النتائج هناك تشابه بين الفقرات (1,6) وحقت اعلى مرتبة واحتلت المرتبة الاولى وهناك تشابه ايضا في فقرة (4,5) واتت بالمرتبة الثانية وهذه المؤشرات تدل على اهمية الاعلام العلمي للمجتمع الاكاديمي كما يتضح في الشكل رقم(7).



الشكل رقم(7)يبين اهمية الاعلام العلمي للمجتمع الاكاديمي

المبحث الرابع: النتائج والتوصيات

اولا:النتائج:

بعد الانتهاء من الجانب النظري والعملية توصل البحث الى النتائج التالية:

- 1- بلغت اعلى نسبة تقدر بنسبة(80%) على فقرة تحسين اداء المؤسسات الاكاديمية واحتلت المرتبة الاولى بينما بلغت الفقرة الثانية بنسبة(70%) بان الاعلام العلمي يساعد على تسيير طرق وسائل الوصول للمعلومات واحتلت المرتبة الثانية اما اقل نسبة على الفقرة اتاحة المعلومات على الخط المباشر من قبل عينة البحث(63,3%) واحتلت المرتبة الأخيرة.

2- بلغت أعلى نسبة (83,3%) أسباب تفعيل الإعلام العلمي في المجتمع الأكاديمي من خلال تطور استخدام تكنولوجيا المعلومات واحتلت المرتبة الأولى بينما بلغت الفقرة الثانية بنسبة (76,7%) على فقرة زيادة استخدام الإنترنت في الوسط الأكاديمي واحتلت المرتبة الثانية ما قبل نسبة على فقرة الوصول لمصادر الإتاحة للمعلومات من قبل عينة البحث (53,3%) واحتلت المرتبة الأخيرة.

3- بلغت أعلى نسبة تقدر بنسبة (93,3%) من الدوافع لاستخدام الإعلام العلمي في المجتمع الأكاديمي هو سرعة تداول المعلومات بينما بلغت الفقرة الثانية بنسبة (80%) سرعة تداول المعلومات نلاحظ من خلال نتائج التحليل الإجابات تبين هناك تشابه بين الفقرة الأولى والفقرة الثالثة حيث احتلت المرتبة الأولى بينما الفقرة الثانية احتلت المرتبة الثانية كما هو موضح في الجدول رقم (4) والشكل رقم (3).

4- تظهر نتائج تطبيقات الإعلام العلمي الحديثة المستخدمة من قبل المجتمع الأكاديمي التي حققت أعلى مرتبة هي تطبيقات موقع الجامعة بلغت نسبة (9%) واحتلت المرتبة الأولى بينما احتلت المرتبة الثانية الشبكات الأكاديمية بنسبة (86,7%) واحتلت المرتبة الثالثة هي البروفائل الأكاديمي بنسبة (73%) أما التطبيقات التي حصلت على أدنى مستوى هي تطبيقات المدونات، كما يتضح في الجدول رقم (5) والشكل رقم (4).

5- تظهر نتائج أشكال الإعلام العلمي المتاحة عبر موقع الجامعة التي حققت أعلى مرتبة فهارس الكترونية على الموقع بنسبة (73,3%) واحتلت المرتبة الأولى بينما احتلت المرتبة الثانية مستودعات رقمية بنسبة (66,7%) أما فقرة روابط قواعد البيانات احتلت المرتبة الثالثة ونسبة (60%) أما الأشكال التي حصلت على أدنى مستوى روابط المكتبات وأدلة بحث على الموقع، كما يتضح في الجدول رقم (6) والشكل رقم (5).

6- بلغت أعلى نسبة تقدر (86,7%) يساهم الإعلام العلمي في تطوير المجتمع الأكاديمي و يساهم الإعلام العلمي على نشر المعلومات من خلال وسائله المختلفة واحتلت المرتبة الأولى بينما احتلت الفقرة يساهم الإعلام العلمي باكتساب مصداقية كبيرة في المجتمع الأكاديمي و يساهم الإعلام العلمي في خفض تكاليف نشر الأبحاث العلمية على المرتبة الثانية وبنسبة (83,3%) وهذه المؤشرات تدل على أهمية الإعلام العلمي للمجتمع الأكاديمي كما يتضح في الجدول رقم (8) والشكل رقم (7).

ثانيا: التوصيات

- 1- تشجيع أفراد عينة البحث والباحثين على مشاركة خبراتهم ومعرفة من خلال المدونات والمنشآت العلمية.
- 2- تشجيع أفراد عينة البحث والباحثين بان يستثمر الإعلام العلمي بالصورة الصحيحة.
- 3- تعزيز الوعي بأهمية استخدام الإعلام العلمي كأداة للتحقق من صحة المعلومات وتطبيقها.
- 4- تعزيز دور الإعلام العلمي في نشر المعرفة وتبادل المعلومات.

المصادر

- 1- ابتسام القرام. مصطلحات القانونية في التشريع الجزائري: قاموس باللغتين العربية والفرنسية.- الجزائر: المؤسسة الوطنية للفنون الطبيعية، 1992، ص26.
- 2- احمد بدر ومحمد فتحى عبد الهادي. المكتبات الجامعية تنظيمها وادارتها وخدماتها ودورها في تطوير التعليم الجامعي والبحث العلمي.- القاهرة: دار غريب، 2001، ص11.
- 3- اسماعيل ابراهيم، الصحفي المتخصص.- القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2001، ص85.
- 4- انطران بطرس. مشاكل النشر في الصحافة العربية.- مجلة العلم والتكنولوجيا، 17، 1988، ص55.

- ٥- بسام عبد الرحمن المشاقبة. الاعلام العلمي. -عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، 2015، ص13.
- ٦- حسنين شفيق. الأعلام الجديد والاعلام البديل كتكنولوجيات جديدة في عصر مابعد التفاعلية. -القااهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2011، ص61.
- ٧- حسين حسن موسى. استخدام الوسائط المتعددة في البحث العلمي: التعليم الالكتروني ودور الوسائط في العملية التعليمية. -القااهرة: دار الكتاب الحديث، 2008، ص94.
- ٨- خالد الخاجة. الاعلام الجديد ودوره في التعليم والبحث العلمي متاح الموقع <https://www.albayan.ae> بتاريخ 2025/4/21
- ٩- ربحي مصطفى عليان. مقدمة في علم المكتبات والمعلومات. ط2. -عمان: دار الفكر، 2001، ص50.
- ١٠- سمير محمود. الأعلام العلمي. القااهرة. -دار الفجر للنشر والتوزيع، 2008، ص60.
- ١١- عبدالله بن سليمان القفاري. الاعلام العلمي في الصحافة السعودية. -الرياض: الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، 2009، ص55-56.
- ١٢- عبير الرحباني. الأعلام العلمي الالكتروني. -عمان: دار اسامة للنشر، 2012، ص39-40.
- ١٣- فاسحي فيروز. إسهامات تكنولوجيا الاتصال في التعليم والبحث العلمي. مجلة مجتمع تربية عمل، 1ع: جامعة الجزائر، 2018، ص8.
- ١٤- فؤاد زكريا. التفكير العلمي. - الكويت: عالم المعرفة، 1988، ص118.
- ١٥- محمد فتحي عبد الهادي. المكتبات والمعلومات: الفرق بين الواقع والمستقبل. - القااهرة: مكتبة دار العربية للكتاب، 1998، ص19.
- ١٦- مؤيد قاسم الخفاف. دور الاعلام في نشر الوعي واشاعة التفكير العلمي وتعزيز الثقافة العلمية للجمهور. -بغداد. مجلة كلية الاداب، 2001، ع57، ص413.
- ١٧- هدى معوض. التعليم العالي قصير الدورة: التطورات التاريخية والتجارب المعاصرة. المجلة العربية لبحوث التعليم العالي: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، ع1985، ص3،