

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



أدوار مجتمع المعرفة وتأثيرها في تعزيز اليقظة التكنولوجية
في القطاع السياحي دراسة استطلاعية
في عينة من شركات السياحة في بغداد

أ.م.د. مها عبد الستار عبد الجبار م. رؤى طارق كمال
الجامعة المستنصرية / كلية العلوم السياحية



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م

المستخلص :

يهدف البحث الى بناء تاصيل نظري خاص بالأبعاد الاساسية المتمحورة حول ادوار مجتمع المعرفة واليقظة التكنولوجية كونها متغيرات مهمة للمنظمات المبحوثة من جهة والارتقاء بعمليات الأداء التكنولوجي لدى الأفراد العاملين من جهة أخرى، وتبلورت مشكلة البحث في اقتصار تبني الشركات السياحية العراقية على هامش محدود من الصيغ الرقمية والتقنية في عالم الخدمات السياحي والمتمثلة ب(برامج الحجز الالكتروني أو بطاقات الطيران الذكية) وترجع حالة المحدودية تلك الى ضعف القدرات التكنولوجية لتلك الشركات والذي يراه الكثير مؤشر على تراجع دور مجتمع المعرفة ضمن كوادرات الادارات العاملة اذا ما نظرنا الى حجم ومستوى التطور التكنولوجي الذي يشكل السمة الغالبة لمظاهر الخدمات السياحية على مستوى المنظمات العالمية ، وشملت عينة البحث (١٠٦) مشاهدة تشكل الفرق الإدارية في عينة من الشركات السياحية في مدينة بغداد وتم استطلاع آرائها من خلال استمارة استبيان اعدت لهذا الغرض واخضعت للتحليل من خلال برامج الحزم الإحصائية SPSS / AMOS ومن ابرز الاستنتاجات هي حرص الإدارات العاملة في الشركات السياحية في اجراءتها الرسمية والعمليات الداخلية على عنصر الـ (Know How) وهو مؤشر مهم يشير الى محدودية الأداء التكنولوجي في الشركات واعتمادها على صيغ الاستخدام أكثر منها على الليات الابداع والابتكار ومن اهم التوصيات من الضروري ان تعتمد إدارات الشركات الى مد جسور التعاون مع المؤسسات الأكاديمية والبحثية المختصة بالجوانب المعرفية والتكنولوجية واستقطاب الأفراد المتميزين وتفعيل عمليات التعشيق بين المؤسسات الأكاديمية والبحثية والمنظمات العاملة في الميدان السياحي.

الكلمات المفتاحية : أدوار مجتمع المعرفة ، اليقظة التكنولوجية ، قطاع شركات السياحة العراقية

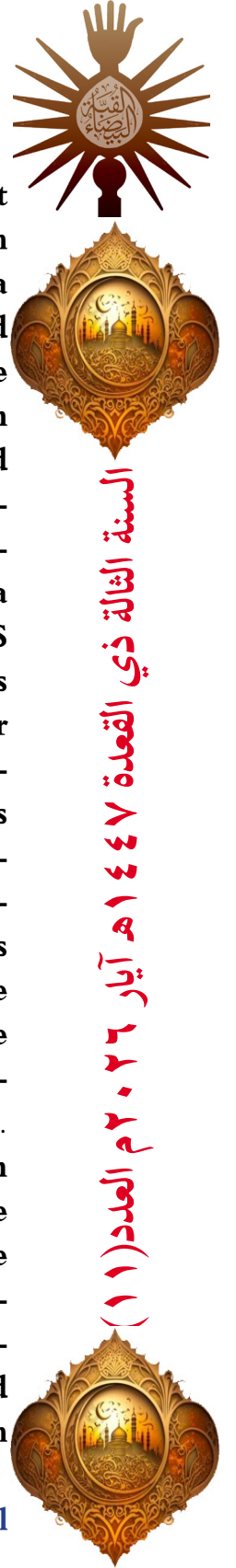
Abstract:

This research aims to establish a theoretical framework for the fundamental dimensions centered around the roles of the knowledge society and technological awareness, considering them as important variables for the organizations under study, on the one hand, and for enhancing the technological performance of employees, on the other. The research problem stems from the limited adoption of digital and technological forms in the tourism services sector by Iraqi tourism companies, specifically (electronic booking programs or smart airline cards). This limitation is attributed to weak capabilities. The technological advancements of these companies, which many see as an indicator of the declining role of the knowledge society within the administrative staff, are evident when considering the scale and level of technological development that characterizes tourism services across global organizations. The research sample included (106) observations representing the administrative teams in a sample of tourism companies in Baghdad, and their opinions were surveyed. The technological capabilities of these companies, which many see as an indicator of the declining role of the knowledge society within their management teams, are a significant factor. This is particularly evident



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)





when considering the scale and level of technological development that characterizes tourism services across global organizations. The research sample included 106 observations from the administrative teams of a sample of tourism companies in Baghdad. A questionnaire was designed for this purpose and analyzed using the SPSS/AMOS statistical software packages. One of the most prominent findings is the reliance of tourism company management on “know-how” in their official procedures and internal operations. This is a significant indicator of limited technological performance within these companies and their dependence on traditional methods of operation. Their opinions were also sought. Through a questionnaire prepared for this purpose and analyzed using SPSS/AMOS statistical software packages, one of the most prominent conclusions is the reliance of tourism company management on “know-how” in their official procedures and internal operations. This is an important indicator pointing to the limited technological performance of these companies and their dependence on established usage methods rather than on mechanisms of creativity and innovation. Among the most important recommendations is that company management should strive to build bridges of cooperation with Through a questionnaire designed for this purpose and analyzed using SPSS/AMOS statistical software packages, one of the most prominent findings is the reliance of tourism company management on “know-how” in their official procedures and internal operations. This is a significant indicator of limited technological performance within these companies, suggesting a greater dependence on established usage methods than on mechanisms for creativity and innovation. Among the most important recommendations is the necessity for company management to build bridges of cooperation with academic and research institutions specializing in knowledge and technology, attract distinguished individuals, and activate collaboration between academic and research institutions and organizations operating in the tourism sector.

Keywords: Roles of the knowledge society, technological awareness, Iraqi tourism companies sector

المقدمة :

ان بروز عنصر المعرفة يمثل التحول الجذري الأكثر تأثيراً في تاريخ المجتمعات الإنسانية والذي القي بظلاله على كافة أوجه النشاط الاقتصادي اذ ازداد الطلب على المعرفة والمعلومات وتطورت المداخل الإدارية والاقتصادية التي تتخذ منها مادة أولية وهو ما رفع من مستوى اسهام العنصر البشري المولد لهذه المعرفة والمتمثل بمجتمع



المعرفة واخذت هذه الاسهامات تتعاضم في حجم ومستوى ونمط الأدوار الملقاة على عاتقها وهي تلك الأدوار ما تشكل المتغير المستقل في هذا البحث، وفي ذات الاطار ولأن المنظمة التي تمثل خلية أساسية في المجتمع تؤثر وتتأثر به كما تتفاعل معه وهي على الدوام تسعى للسيطرة على زمام محركات الأداء ، الأمر الذي لا يتحقق الى من خلال تكيفها مع تطورات البيئة بشكلها العام والتكنولوجية منها تحديدا وما توفره من فرص في ظل حالة التعقيد والمنافسة لذا فالمنظمات عموما بحاجة لان تعتمد نظاما يستشعر التطورات الحاصلة في محيطها التكنولوجي وهو ما يشكل فحوى مفهوم اليقظة التكنولوجية وهو المتغير المعتمد في البحث .

وتبلورت مشكلة البحث في اقتصار تبني الشركات السياحية العراقية على هامش محدود من الصيغ الرقمية والتقنية في عالم الخدمات السياحي والمتمثلة بـ (برامج الحجز الالكتروني أو بطاقات الطيران الذكية) وترجع حالة الحدودية تلك الى ضعف القدرات التكنولوجية لتلك الشركات والذي يراه الكثير مؤشر على تراجع دور مجتمع المعرفة ضمن كوادرات الادارات العاملة اذا ما نظرنا الى حجم ومستوى التطور التكنولوجي الذي يشكل السمة الغالبة لمظاهر الخدمات السياحية على مستوى المنظمات العالمية ، ويهدف البحث الى بناء تاصيل نظري خاص بالأبعاد الأساسية المتمحورة حول ادوار مجتمع المعرفة واليقظة التكنولوجية كونها متغيرات مهمة للمنظمات المبحوثة من جهة والارتقاء بعمليات الأداء التكنولوجي لدى الأفراد العاملين من جهة اخرى ، وشملت عينة البحث (١٠٦) مشاهدة تشكل الفرق الإدارية في عينة من الشركات السياحية في مدينة بغداد وتم استطلاع ارائها من خلال استمارة استبيان اعدت لهذا الغرض واخضعت للتحليل من خلال برامج الحزم الإحصائية SPSS / AMOS ، وتضمن البحث أربعة مباحث الأول يمثل المنهجية فيما كان الثاني ممثلا للاطار النظري والثالث شاملا للجانب الميداني من البحث والمبحث الرابع والأخير متضمن لابرز الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات .

المبحث الأول : المنهجية

أولاً: المشكلة

تذهب مشكلة البحث في بعدها النظري المعرفي الى دراسة كلا من المتغيرين (أدوار مجتمع المعرفة ، اليقظة التكنولوجية) وذلك نتيجة حالة من التطور الفكري المستمر لهذين المفهومين على مستوى التنظير مما قد يشكل حالة من الجدل الفكري الناتج عن طبيعة المتغيرات المتطورة باستمرار ، اما على المستوى الميداني فتتجسد إشكالية البحث في اقتصار تبني الشركات السياحية العراقية على هامش محدود من الصيغ الرقمية والتقنية في عالم الخدمات السياحي والمتمثلة بـ (برامج الحجز الالكتروني أو بطاقات الطيران الذكية) وترجع حالة الحدودية تلك الى ضعف القدرات التكنولوجية لتلك الشركات والذي يراه الكثير مؤشر على تراجع مجتمع المعرفة في الإدارات العاملة اذا ما نظرنا الى حجم ومستوى التطور التكنولوجي الذي يشكل السمة الغالبة لمظاهر الخدمات السياحية على مستوى المنظمات العالمية .

ثانياً - التساؤلات :

يمكن تجسيد الإشكالية المشار اليها أعلاه من خلال التساؤلات الرئيسة والفرعية التالية : التساؤل الرئيس : الى أي مدى يؤثر أداء مجتمع المعرفة لادوارهم في تعزيز اليقظة الالكترونية لادارات الشركات السياحية العاملة في بغداد؟

التساؤلات الفرعية :

- ١- ما مستوى امتلاك إدارات الشركات السياحية العاملة في بغداد للوعي بالدور المعرفي الملقى على عاتقها ؟
- ٢- ما حقيقة تيقظ الإدارات السياحية لطبيعة التطور التكنولوجي بشكل عام والمتعلق منه بصناعة الخدمات السياحية على وجه التحديد ؟

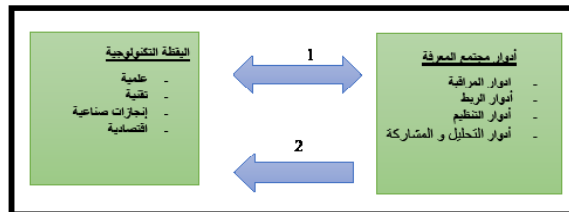
فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



- ٣- مامستوي تطبيق الشركات السياحية لبرامج العمل الرقمي بمداهها الواسع ؟
- ٤- الى أي مدى تتمكن الإدارات السياحية من الخروج من حالة الحدودية في تبني صيغ العمل المعرفي السياحي الى مديات ارحب واوسع ؟
- ٥- مامستوى علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث ؟
- ثالثاً: الأهمية : يمكن النظر إلى أهمية البحث من خلال النقاط التالية
- ١- تبرز أهمية البحث من أهمية المتغيرات التي يعالجها وحدائة الظواهر الفكرية التي تنتمي اليها بالذات مع سعي المنظمات العالمية بشكل عام والسياحية منها تحديدا على تحري الرؤى والمتبنيات الفكرية الحديثة والمتطورة والتي تعكسها متغيري (مجتمع المعرفة / اليقظة التكنولوجية) في الواقع الفكري .
- ٢- تظهر أهمية البحث من أهمية القطاع الذي تنتمي اليه المنظمات عينة البحث الميداني باعتبارها تشكل العنصر المحرك للقطاع السياحي وباعتبار الدور الاقتصادي الذي تؤديه هذه المنظمات .
- ٣- تمثل الشركات السياحية ومستوى ما تتبناه من البيات وبرامج تقنية حديثة مؤشر مهم على مستوى التطور العام للمجتمع فضلا عن دورها في التنمية الاقتصادية الشاملة باعتبارها مستوعب مهم للمورد البشري والقوى العاملة .
- رابعاً الأهداف : يمكن بيان أهم أهداف البحث الحالي في النقاط التالية :
- ١- محاولة تسليط الضوء على مدى ممارسة أدوار مجتمع المعرفة والية تطبيق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية عينة البحث .
- ٢- معرفة طبيعة العلاقة بين أدوار مجتمع المعرفة واليقظة التكنولوجية ونوع التأثير للمتغير التفسيري في المتغير المستجيب .
- ٣- بناء تأصيل نظري خاص بالأبعاد الاساسية الخاصة بادوار مجتمع المعرفة واليقظة التكنولوجية كونها متغيرات مهمة للمنظمات المبحوثة من جهة والارتقاء بعمليات الأداء التكنولوجي لدى الأفراد العاملين من جهة أخرى .
- ٤- وضع نموذج فرضي لمتغيرات الدراسة واختبارها ليتسنى لنا الوصول إلى الاستنتاجات والتوصيات .
- ٥- تقديم مجموعة توصيات الى الجهات المعنية قد تشكل نوع من الدلالات الفكرية المختبرة ميدانيا تساعد القائمين على اعتماد الاطر العلمية المقدمة فضلا عن تقديم مقترحات لدراسات وبحوث مستقبلية مقدمة للباحثين لتسليط الضوء وبذل الجهود في معالجة متغيرات أو أطر متنوعة لم تغطيها الدراسة الحالية .
- خامساً: المخطط الفرضي للبحث
- يهدف المخطط الفرضي لتوضيح العلاقات المنطقية لمتغيري البحث والابعاد الفرعية والعلاقة لكل منها ، وقد تم اختيار ابعاد المتغيرات وفقاً للمسوحات الفكرية والأدبية لما هو متوفر من مصادر ، خدمة لأهداف البحث ومشكلاته وتساؤلاته ، فتم إعداد المخطط ليمثل مجموعة تأثير أدوار مجتمع المعرفة في تعزيز اليقظة التكنولوجية في القطاع السياحي علاقات الارتباط والتأثير بين المتغيرين ليجمع هذا المخطط الجانب (الكمي والكيفي) لشكل هذه العلاقة وبحسب المتغيرين الرئيسيين وابعادهما وكالتالي
- ١- المتغير التفسيري (المستقل) أدوارمجتمع المعرفة : ويتضمن الابعاد التالية (أدوار المراقبة / أدوار الربط / أدوار التنظيم / أدوار المشاركة والتحليل)
- ٢- المتغير المستجيب (المعتمد) اليقظة التكنولوجية : ويتضمن الابعاد التالية (علمية / تقنية / إنجازات صناعية / اقتصادية) ويمكن تمثيل العلاقات بين المتغيرات المشار اليها من خلال الشكل التالي :



الشكل رقم (١) للمخطط الفرضي للبحث
المصدر : الشكل من اعداد الباحثة
علاقة ارتباط
علاقة تأثير

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



سادساً: فرضيات البحث:

استناداً الى المخطط الفرضي أعلاه ووفق العلاقات المؤشرة يمكن صياغة الفرضيات الرئيسية والفرعية للدراسة وكالتالي :
الفرضية الرئيسية الاولى :

١. توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين ممارسة أدوار مجتمع المعرفة وتحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد ، ويتفرع من هذه الفرضية الفرعية الآتية
- ١-١ توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين ممارسة أدوار المراقبة وتحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد
- ١-٢ توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين ممارسة أدوار الربط وتحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد
- ١-٣ توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين ممارسة أدوار التنظيم وتحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد
- ١-٤ توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين أدوار التحليل و المشاركة وتحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد .

الفرضية الرئيسية الثانية :

- ٢- توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لأدوار مجتمع المعرفة الممارسة في تحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد ، ويتفرع من هذه الفرضية الفرعية الآتية :
- ١-٢ توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لأدوار المراقبة الممارسة في تحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد
- ٢-٢ توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لأدوار الربط الممارسة في تحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد .
- ٢-٣ توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لأدوار التنظيم الممارسة في تحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد
- ٢-٤ توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لأدوار التحليل و المشاركة الممارسة في تحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد

سابعاً: منهج البحث : يعد المنهج المستعمل في البحث انعكاساً لأفكار الباحثة ، نتيجة لإدراكها مشكلة البحث وتساؤلاته وفرضياته ، محاولة إيجاد الحلول المناسبة لها ، اذ يمكنها تصميم ووضع الخطط في مسعاها لجمع البيانات والمعلومات التي تجعل ظهور البحث بطريقة مفهومة ، بغية الايفاء بمتطلباته وتحقيق الاهداف المرجوة منه ، وقد اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي ، المبني اساساً على تحديد خصائص الظاهرة ووصف طبيعتها ونوعية العلاقة التي تربط بين متغيراتها ، فضلاً عن العوامل المؤثرة فيها ، من خلال الرصد والمتابعة ، بصورة كمية ونوعية للتعرف على حقيقتها على ارض الواقع .

ثامناً : حدود البحث :

- ١- الحدود المكانية : تتمثل الحدود المكانية بمكاتب عينة من الشركات السياحية العاملة في مدينة بغداد
- ٢- الحدود الزمانية : تتمثل في الفترة الزمنية التي استغرقتها الدراسة الميدانية والممتدة بين ١/١/٢٠٢٦ لغاية ٢٠٢٦/٦/١
- ٣- الحدود البشرية : المتمثلة بالفرق الإدارية العاملة في الشركات السياحية محل البحث والتي تشمل (مالك الشركة أو المدير ، أعضاء مجالس الإدارة ، رؤساء الأقسام ، مسؤول شعبة

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٦ ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٦ ٢٠٢٦ م العدد (١١)



- ٤- الحدود العلمية : تجسدت بالمتغيرات الرئيسية (أدوار مجتمع المعرفة (وابعادها كمتغير مستقل و) اليقظة التكنولوجية (كمتغير معتمد.
- تاسعا : مصادر وأساليب جمع البيانات : وتتجسد في:
- أ- الجانب النظري : وشملت المصادر المعتمدة في هذا الجانب الكتب العربية والأجنبية و الدوريات والاطاريح والرسائل الجامعية العربية والأجنبية التي تناولت متغيرات الدراسة ، فضلا عن البحوث والمقالات المختصة بالاعتماد على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)
- ب- الجانب العملي : استند البحث في جانبه العملي إلى الأساليب الآتية في جمع المعلومات :
- ١- الاستبانة : والتي أعدت لغرض استطلاع آراء افراد العينة بشأن متغيرات البحث.
- ٢- المقابلات الشخصية : اذ تم اجراء مقابلات شخصية مع عدد من أصحاب الشركات والمدراء ورؤساء الأقسام في الشركات محل البحث للوقوف على طبيعة العمل ولتشخيص واقع متغيرات وابعاد الدراسة .
- ٣- الزيارات والمشاهدات الميدانية وذلك للاطلاع واقع الأعمال في الشركات السياحية وللإطلاع على الاليات التقنية والبرامج المعمول بها
- عاشراً: الأساليب والوسائل الاحصائية المستعملة في الجانب التطبيقي :
- من اجل قياس واختبار متغيرات فرضيات الدراسة ، فقد تم الاستعانة بمجموعة اساليب احصائية وتتمثل ببرنامج ٢٥ ٢٥ AMOS . V) (في بعض الجوانب الاحصائية ، وبرنامج (SPSS V ٢٥) الاحصائي الجاهز و كالاتي : (القحطاني ، ٢٠١٨ ، ٣٤٠)
- ١- النسبة المئوية : وتستعمل لتحديد نسبة الاجابات عن متغيرات الدراسة ، اذ تمثل حاصل قسمة القيمة الجزئية على القيمة الكلية مضروبة في (١٠٠) .
- ٢- الوسط الحسابي : يستعمل الوسط الحسابي لتحديد مستوى الاجابة للمتغيرات او الابعاد المبحوثة في فقرات الاستبانة ، فضلا عن معرفة مستوى المتغيرات .
- ٣- الانحراف المعياري : يعد من اهم مقاييس التشتت المطلقة ، اذ يمثل حاصل الجذر التربيعي لمتوسط مجموع مربعات انحرافات قيم المتغير العشوائي عن وسطها الحسابي
- ٤- معامل الاختلاف : يعد من أحد مقاييس التشتت ، اذ يستعمل للمقارنة بين درجات تشتت مجموعتين أو أكثر من القيم عن اوساطها الحسابية ، ويشكل نسبة مئوية تسهل معها امكانية المقارنة لأنه غير محدد بوحدات قياس معينة ويستخرج بحساب النسبة المئوية لحاصل قسمة الانحراف المعياري على الوسط الحسابي .
- ٥- معامل الارتباط البسيط (Pearson) : يستعمل لتحديد طبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة الرئيسية والفرعية من خلال ملازمة القيم الكبيرة للظاهرة الاولى للقيم الكبيرة للظاهرة الثانية ، اذ يكون الارتباط موجب او طرديا ، او عند سير احدى الظاهرتين باتجاه مضاى لاتجاه الأخرى فسوف يكون الارتباط سالبا او عكسيا ، وتكون القيم غير مبنوية وبشكل أرقام
- ٦- الانحدار الخطي البسيط : يستعمل لقياس تأثير المتغيرات المستقلة او التوضيحية معنويا على المتغير المعتمد او ما يسمى متغير الاستجابة.
- ٧- عامل التحديد (R^2): يوضح مقدار التغيرات الحاصلة في المتغير المستجيب التي من الممكن تفسيرها عن طريق المتغير التفسيري .
- ٨- الأهمية النسبية : تستخرج الأهمية النسبية بحاصل قسمة الوسط الحسابي على عدد فقرات مقياس ليكرت (٥) اذ تعكس أهمية الاستجابة لكل فقرة من فقرات الاستبانة من وجهة نظر العينة المبحوثة بشكل فردي .
- ٩- الانحدار الخطي المتعدد لقياس أي الابعاد المستقلة تأثيرا في المتغير المعتمد .

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م

حادي عشر : الاستبانة:

تعد الاستبانة احد الادوات المهمة والتي يتم تبنيها في اتمام عملية البحث العلمي في الكثير من القطاعات وحقول المعرفة وتم اعداد استبانة خاصة بالبحث الحالي باعتبارها الاداة الاساسية في اجراء الجانب الميدانية ، واعتمدت الباحثة تدرجات Likert الخماسية ، والتي تؤكد على التمييز بين مدى قوة توافق المفردة مع الخيار او العبارة مع غير ذلك من خلال تحديد المستويات من علاقة قوية موجبة (طردية)، الى علاقة قوية سلبية(عكسية) ، وفق الأوزان والقيم ١, ٢, ٣, ٤, ٥ فضلا عن رفا الاستبانة بالمعلومات من خلال مقابلات شخصية شفوية مع افراد العينة المبحوثة

أ- تركيبة الاستبانة والمقياس المعتمد : في ضوء المشكلة واسئلتها و فرضياتها قامت الباحثة بتطوير استبانة الدراسة مكونة من ثلاثة اقسام ، القسم الاول يتضمن الاسئلة المتعلقة بالمتغيرات الشخصية لافراد العينة والتي تشمل (المؤهل العلمي/ المنصب الوظيفي الحالي/ سنوات الخدمة) ، في حين كان القسم الثاني من الاستبانة مخصص للمتغيرين المستقل (أدوار مجتمع المعرفة) ، والمعتمد (اليقظة التكنولوجية) حاولت الباحثة تطبيق اداة الاستبانة وفقا للمعطيات النظرية والعملية بما اتيح من دراسات وبحوث التي تناولت متغيري الدراسة بصورة منفردة ، ولقد اعتمدت الباحثة في بناء المقياس على الدراسات العالمية والجدول رقم (١) يوضح ذلك

الجدول (١) الابعاد الرئيسية والفرعية لمتغيرات الدراسة وقراتها مع المقياس المعتمد

المتغيرات	الابعاد	عدد فقرات	لمقياس
أدوار مجتمع للمعرفة	أدوار المرابطة	3	- الزيدات ، ٢٠٠٨
	أدوار الربط	3	- أبو لين ، ٢٠٠٢
	أدوار التنظيم	3	
	أدوار التخطيط والمشاركة	3	
اليقظة التكنولوجية	طمية	3	- محمد ، ٢٠٢١
	ثقافية	3	- احمد ، ٢٠١٥
	إجارات صناعية	3	
	اقتصادية	3	

المصدر : الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على المصادر المذكورة

ب- صدق وثبات الاستبانة : يعد الصدق من الشروط اللازمة لبناء الاختبارات والمقاييس العلمية ، اذ يشير الصدق لقابلية المقياس للتعبير عن ما يراد قياسه فعليا ، فتحديد قابلية المقياس (الاستبانة) وصلاحيتها للغرض الواجب استعماله ، تعد من الامور الهامة والواجبة في تحديد المقياس وبالتالي اظهار النتائج على اتم وجه ، واختبار صدق الاستبانة المستعملة في الدراسة الحالية ، تم اعتماد الوسائل والطرائق الاحصائية التالية -١ قياس الصدق الظاهري : ويطلق عليه ايضا صدق الخبراء والحكمين ، يلجأ اليه الباحثين بغية التأكد من مقدرة مقياسهم لقياس متغيرات الدراسة الرئيسية وابعادها وقراتها ، اذ تم عرض الاستبانة على مجموعة من الخبراء والمختصين في (اقتصاد المعرفة ، واقتصاديات السياحة ، والإدارة السياحية) وللتأكد من صحة الابعاد والفقرات ومدى ملاءمتها لفرضيات الدراسة وأهدافها ، تم استطلاع آراءهم والاخذ بكل ملاحظاتهم التي جودت الاستبانة قبل ولوج الباحثة للميدان العملي وتوزيعها على عينة الدراسة واظهارها بالشكل المناسب ، وقد حصلت الاستبانة على درجة قبول بلغت (٨٩,٤٣ %)

-٢ معامل Alpha Cronbach : ويقيس قدرة الاستبانة والمقاييس المتبنية على قياس المتغيرات في حال اعيد تكرارها لاكثر من مرة ، ويمكن ايجاده من خلال جذر معامل الثبات ، اذ كانت قيمة معامل (Alpha Cronbach) للمتغير المستقل ادوار مجتمع المعرفة (٠,٩٠٠) ، فيما كانت قيمة معامل ثبات متغير اليقظة التكنولوجية (٠,٨٨٢) اذ يؤشر لاتساق فقرات الاستبانة ونتائجها ودرجة الثقة التي

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)

يكون فيها المقياس حراً من الخطأ والحصول على النتائج نفسها عند إعادة استعماله لمرة متعددة ويسدد مختلفة وبنفس درجة الثقة .

واعتمدت الباحثة طريقة الثبات بالتجزئة النصفية (Spilt - Half) في قياس الثبات ، والمتضمنة تقسيم فقرات الاستبانة الى فردي وزوجي وبشكل متجانس ، فتم حساب معامل الثبات وفقاً لهذه الطريقة لجميع اجابات عينة الدراسة ، اذ قسم الباحث فقرات الاستبانة والبالغة ٢٤ فقرة الى نصفين الأول يتضمن الفقرات الزوجية ، والثاني للفقرات الفردية من خلال معامل التصحيح (Spearman) - (Brown) فيبلغ معامل الثبات للاستبانة (٠,٨٧٨) للجزء الفردي و (٠,٩٠١) للجزء الزوجي ، علماً ان قيمة معامل (Spearman Guttman Spilt -Half Coefficient) قد بلغ (٠,٩٠١) ، ومعامل (Brown Coefficient -) (٠,٩٠١) ، بينما كانت قيمة معامل الارتباط بين جزئي الاستبانة (٠,٨٢٠) ، وكما موضح بالجدول (٢) :

الجدول (٢) معامل الصدق والثبات

المتغير	الاختصار	عدد الفقرات	معامل Alpha Cronbach
انوار المراقبة	X1	3	0.811
انوار الربط	X2	3	0.702
انوار تنظيم	X3	3	0.743
انوار التحليل و المتابعة	X4	3	0.967
انوار مجتمع المعرفة	X	12	0.900
تدنية	Y1	3	0.725
تفنية	Y2	3	0.803
انجازات صناعية	Y3	3	0.766
اقتصادية	Y4	3	0.877
تقنية التكنولوجيا	Y	12	0.882
معامل ثبات الأسئلة الفردية			0.878
معامل ثبات الأسئلة الزوجية			0.901
Spearman Brown			0.901
Guttman Spilt-Half Coefficient			0.903
معامل ارتباط جزئي الاختبار			0.820

المصدر: الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي ثاني عشر: مجتمع وعينة البحث :

١- مجتمع البحث : توفر الاليات المنهجية العلمية، اذا ما اعتمدت بشكل علمي دقيق في عملية اختيار العينة الخاصة باي بحث، الكثير من الدقة في طبيعة النتائج المستحصلة وبالذات في حال كون تلك العينة ممثلة بشكل فعلي لطبيعة المجتمع ومن خلال اطلاع الباحثة على واقع العمل في قطاع الشركات السياحية في مدينة بغداد تبين وجود الكثير من الشركات التي لا تمتلك الهيكلة الإدارية الصحيحة والتي يمكن التعامل معها في عملية اجراء الدراسة الميدانية لذلك عمدت الى اختيار الشركات ذات التنظيم الذي يمكن أن يشكل صورة فعلية عن الأداء السياحي ، لذا تم اختيار عينة من (٤٠) شركة تم توزيع (١٢٠) استمارة استعيدت منها (١٠٦) لتمثل العينة التي أجريت عليها عمليات التحليل الاحصائي

٢- خصائص عينة البحث : من خلال الجدول (٣) ادناه يتبين ابرز خصائص عينة البحث وكالتالي
أ- العينة بحسب المؤهل العلمي : يتضح من الجدول ادناه حصول فئة شهادة البكالوريوس على الترتيب الأول ونسبة (٦٨,٩ %) وبتكرار (٧٣) ، فيما كان الترتيب الثاني لشهادة الماجستير بتكرار (٢٣) ونسبة (٢١,٦ %) ثم الدكتوراه بتكرار (١٠) بنسبة (٩,٥ %) ، اذ تشير هذه النسب الى تمتع عينة الدراسة بشهادات جامعية تساهم في أداء مهامها الوظيفية وتمتعها بالمؤهلات التي تدعم متغيري الدراسة التفسيري والمستجيب من حيث استيعاب أساليب وإبعاد ومنهج كل متغير .

ب- عينة الدراسة بحسب عنوانها الوظيفي : يتضح حصول العنوان الوظيفي مسؤول شعبة على الترتيب الأول

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



وبتكرار (٦٦) ونسبة (٦٢,٣%) ، فيما كان الترتيب الثاني للفئة الوظيفية مدير قسم وبتكرار (٢٩) ونسبة تمثيل (٢٧,٤%) بينما حلت الفئة الوظيفية عضو مجلس إدارة بالترتيب الثالث ونسبة تمثيل (٦,٥%) وبتكرار (٧) ، وحلت الفئة الوظيفية مدير عام) مالك الشركة (بالترتيب الرابع بنسبة (٣,٨%) وبتكرار (٤) وتعكس هذه الفئات تنوع الوظائف بحسب الهيكل التنظيمي الخاص بالشركات ، وتعد الفئات المذكورة والتي حصلت على الترتيب الأعلى القلب النابض في عمليات الحجز واعداد البرامج السياحية وبالتالي هي على دراية بطبيعة المتغيرات الخاصة بالبحث.

ت- العينة بحسب سنوات الخدمة : يتبين من الجدول ادناه أن فئة (١٠-٦) من سنين الخدمة قد حصلت على الترتيب الأول ونسبة (٣٨,٧%) وبتكرار (٤١) ، فيما حلت فئة (٢٠-١٦) بالترتيب الثاني بتكرار (٣٠) ونسبة (٢٨,٣%) ، أما فئة سنوات الخدمة (١٥-١١) فقد حلت بالترتيب الثالث وبنسب (١٦%) وبتكرار (١٧) ، في حين كان الترتيب الرابع لفئة الخدمة (أكثر من) ٢٥ بنسبة (١٤,٢%) وبتكرار (١٥) ، بينما كان الترتيب الخامس لفئة (٢١-٢٥) بتكرار (٢) ونسبة (١,٩%) ، فيما كان الترتيب السادس والأخير للفئة (٥-١) من سنوات الخدمة وبنسبة (٠,٩%) وبتكرار (١) اذ تشير هذه النسب الى التنوع والتمازج في الخبرات ، فضلا عن التدرج في سلم اكتساب الخبرة والمعرفة ، اضافة لذلك تلازم هذه النسب مع الفئات العمرية من ناحية التدرج الوظيفي

الجدول رقم (٣) خصائص عينة البحث

التخصص	الفئات	التكرار	النسبة
المنزل الطبي	الكهربائيين	73	٦٦,9%
	المليصين	23	21,6%
	التكنولوجيا	10	9,5%
	فميصوع	106	100%
المواقع الحقيقي	مدير عام (لصاحب الشركة)	4	3,8%
	عضو مجلس إدارة	7	6,5%
	مدير قسم	29	27,4%
مسترات الخدمة	مسؤول شعبة	66	62,3%
	فميصوع	106	100%
	5-1	1	0,9%
	10-6	41	38,7%
	15-11	17	16%
	20-16	30	28,3%
	25-21	2	1,9%
	أكثر من 25 سنة	15	14,2%

المصدر: الجدول من اعداد الباحثة

المبحث الثاني: الأطار النظري للبحث

أولاً: أدوار مجتمع المعرفة

١- مفهوم مجتمع المعرفة

قدم **Drucker** مصطلح مجتمع المعرفة في عام (١٩٥٩) مشيراً الى انه أصبحت المعرفة مورداً رئيساً للاقتصاد ، وربما المصدر الوحيد للميزة التنافسية والتحدي الكبير في هذا القرن هو العثور على وسيلة لكسب انتاجية صناعات المعرفة (Cioffi, ٢٠٠٦ : ٤) ، اذ اخذ مجتمع المعرفة يتولون مهام ومناصب معينة داخل المنظمة يمكن اعتبارهم مدراء او متخصصين او خبراء ضمن المنظمة ويرى الباحثون ان هنالك ثلاث وظائف أساسية يمكن ان يتولاها افراد مجتمع المعرفة

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



داخل المنظمة وتتمثل بـ: (Surawski, 2007: 211)

- موظفوا المعرفة : وهم مدراء تنفيذيين رفيعي المستوى يضعون التوجهات الاستراتيجية للمعرفة .
- محللوا المعرفة : وهم الافراد الذين يجللون و يدرسون المعرفة ويحددون الاحتياجات من المعلومات ليقدّموا معرفة ملائمة على اساس التوجه الاستراتيجي الذي حدده موظفو المعرفة.
- مؤلفوا المعرفة : مقدمي الخط الأمامي من المعلومات الذين يتعاملون يوماً بعد يوم مع نشر المعرفة وكذلك مراقبة المعلومات في مناطق خبرة معينة

وظهرت مسميات متعددة لمجتمع المعرفة بتعدد وجهات نظر الباحثين والكتاب والخلفية العلمية لهم منها (المجتمع الرقمي، المجتمع اللاورقي، المجتمع اللاسلكي، المجتمع الكوني، مجتمع المعلومات، مجتمع الخدمات الجديد، المجتمع الالكتروني وغيرها)، (Prothmann, ٢٠٠٦: ٢٤٦) والجدول ادناه يبين عدد من تعريفات مفهوم مجتمع المعرفة

الجدول رقم (٤) عدد من تعريفات مجتمع المعرفة

ت	تيلحت ، السنة ، الصفحة	تعريف
١-	جريس، ٢٠٠٥: ٢٢٦	المجتمع الذي يقوم أساساً على نشر المعرفة وانتشارها وتطبيقها بقراءة في جميع مجالات نشاط المجتمع كالإقتصاد، والمجتمعة والحياة الخاصة وسواها لترقية الحياة الإنسانية وإقامة التنمية الإنسانية
٢-	سليم، ٢٠٠٧: ١٢	المجتمع الذي يتصف أفراد بامتلاكهم للمعلومات وسهولة تداولها وبها غير تقنيات المعلوماتية والحاسوبية المختلفة وتوظيفهم للمعرفة وحفظها في خدمة الإنسان لتحسين مستوى حياته.
٣-	المكارتنة، ٢٠٠٩: ١٢٨	المجتمع الذي يتمتع أفراد بمعرفة تشريكية متنوعة التخصص وتحتلها كل جمع سواء أفراد أو منظمات بحرية كبيرة وبعيدة عن دورة حياة المعرفة بما يسمح بإعطى توظيف ممكن لها لتحقيق نية وثروة ورفاهية للمجتمع.
٤-	محفوظ، ٢٠١١: ٢٢	مجموعة من البشر ترى اهتمامات متقاربة يحارون الاستغناء من تصحيح مسرفهم بخصوص مجالات التي يهتمون بها إضافة المزيد من المعرفة وهذا لأن المعرفة هي الناتج العقلي لسليبت الافراد والتفكير والتنظيم.

المصدر : الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على المصادر المذكورة

ويمكن تعريف مجتمع المعرفة اجرائياً على أنهم: (مجموعة من الافراد يمتلكون اهتمامات متقاربة ويتعاملون مع تكنولوجيا المعلومات للاستفادة من هذه المعلومات في تيسير امور نظامهم السياحية عن طريق المعرفة المضافة و التي تساعد على انتاج الخدمات والبرامج السياحية وحل مشكلات معقدة او طرح استراتيجيات جديدة وما الى ذلك من تطور وابداع يساعد على نقل المنظمة من موقع الى آخر في بيئة المنافسة السياحية)

٢- خصائص ومعايير مجتمع المعرفة : ينظر الى افراد مجتمع المعرفة على أنهم افراد يتمتعون بخصائص وسمات متفردة تضعهم في مواقع الريادة والقدرة على أحداث التغيير، وفي هذا الاطار يوضح تقرير منظمة اليونسكو (UNESCO, ٢٠٠٥: ٨٩) ان خصائص مجتمع المعرفة تتجسد في كل ما يمتلكه صناع المعرفة من خصائص تفوق وهو ما يعبر عنه بالنقاط التالية :

(المعرفة هي المورد الاساس للتنمية، الاعتماد على البحث العلمي والابتكار، الانتشار الواسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التعلم مدى الحياة، حرية تداول المعلومات والمعرفة، الاقتصاد القائم على المعرفة، تنمية رأس المال البشري، المشاركة المجتمعية في صنع القرار المبني على المعرفة) .

اما (توتو، ٢٠٢١: ٣٣) فيحدد الخصائص بـ (الاعتماد على المعرفة كمورد اقتصادي، الاستثمار في رأس المال البشري، توظيف التكنولوجيا الرقمية، تشجيع البحث العلمي والابتكار، الانفتاح الثقافي والتنوع المعرفي). ويناقد (بدرين، ٢٠٢١: ٤٥) خصائص مجتمع المعرفة بـ (انتاج المعرفة، ادارة المعرفة، نشر المعرفة وتبادلها، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، العلاقة بين مجتمع المعرفة واقتصاد المعرفة) .

٣. أدوار صناع المعرفة : يرى (Reinhardt, ٢٠١٢: ٣١) ان الادوار التي يضطلع بها مجتمع المعرفة أنها عبارة عن نطاق واسع وتراكمات من سلوك متوقع يضم مجموعة من المهام ليعطي وصف قصير للادوار الفردية والاجراءات المرتبطة بها ، حيث كان العامل اليدوي التقليدي يحول المواد المادية الى منتجات مادية ملموسة بينما

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



يتطلب عمل المعرفة من صانع المعرفة تطبيق المعرفة في العمل وتوليدتها لتطبيق نمط من السلوك المتوقع بشكل افكار عمل انتاجية .

وقد حدد عدد من الكتاب مجموعة من الادوار سعت الباحثة الى وضعها ضمن مجاميع لتقارب طبيعة الدور وفحواه والتي يظهرها الجدول ادناه :

الجدول رقم (٥) أدوار صناع المعرفة

الأنوار الترسيمية	الدور الفرعي	الوصف	محتوى الدور
أنوار العراقية	مراقب	الأفراد الذين يراقبون الأداء التنظيمي فستلنا في معلومات أولية.	مراقبة تطويل بحث، المعلومات.
	مساعد	المتخصص الذين يتقنون المعلومات تطعيم الأخرين بصيغ قرار المشكلة.	تأليف تطويل بحث ملاحظات مستويات بحث، تطعيم تواصل.
	مخطط	المتخصص الذين يستخدمون معلومات وممارسات لتحسين المهارات شخصية والقواعد.	افتتاح تطويل بحث، بحث عن معلومات تطعيم بحث الخدمة.
أنوار فريق	رابط	المتخصص الذين يربطون المعلومات التي تصل من مصادر مختلفة لتوليد معرفة جديدة .	تطويل، نشر معلومات بحث منظم متواصل.
	رابط شبكي	المتخصص الذين يظفون معلومات شخصية او متروج ذو صلة بالمتخصص الذين شاركوا بنفس تنوع من العمل.	تطويل بحث، بحث، متخصص عن طريق بحث الشبكات القديمة.
أنوار التنظيم	منظم	الأفراد المتميزين في التنظيم و تطبيق الأنشطة.	تطويل تنظيم معلومات عراقية الشبكات معلومات، عراقية تنظيم المعلومات.
	مستكشف	الأفراد الذين يبحثون ويجمعون معلومات عن موضوع معين.	معلومات، عراقية تنظيم المعلومات.
أنوار التحليل و المشكلة	مشارك	لشخصين يتشرون المعلومات في المجتمع.	تأليف مشترك في تأليف بحث الشبكات.
	محلل	الأفراد الذين يتطرون لحل لمشكلة.	لقاء تطويل معلومات، بحث عراقية الشبكات.
	متقرب لمشكلات	المتخصص الذين يراقبون وينظمون الاجراءات لمعالجة المشكلات .	تطويل المعلومات، بحث عراقية الشبكات.

من السمات الاقتصادية التي تضعها في حالة من الحساسية تجاه التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والمعرفية فان المنظمات العاملة ضمن هذا القطاع في حاجة ماسة وفعالية لترسيخ العمل المعرفي وتبني الاليات الحديثة وهي بذلك ميدان رحب وواسع لتفعيل أدوار مجتمع المعرفة المشار اليها وبالذات مع تطور الوعي الاستهلاكي للسائح وتعدد الرغبات وتجدها الأمر الذي يعني سرعة عالية في شكل ومضمون التغيرات والمؤثرات البيئية وهو ما يعني تعاضم الحاجة الفعلية للادوار المشار اليها في بناء برامج سياحية متطورة ومتنوعة وتجديد في طبيعة النشاط التسويقي وتبني الاليات الرقمية الحديثة القادرة على جذب عدد أكبر من السياح وغيرها من النشاطات والادوار الحيوية في عمل تلك الشركات والواجب أدائها من قبل صناع المعرفة المعول عليهم .
ثانياً: اليقظة التكنولوجية:

١- المفهوم:

يمكن اعتبار مفهوم اليقظة التكنولوجية من المفاهيم ذات الملامح الواسعة والمتعددة كونه ينضوي على طيف متعدد من الرؤى والأفكار بحجم سعة وتنوع عالم التكنولوجيا الذي نعيشه والجدول التالي يتضمن عدد من تلك التعريفات:

الجدول رقم ٦ تعريف اليقظة الالكترونية

ت	البيعت فطنة الصيغة	التعريف
1	مزبون ٢٠١٨م :٤٨	التشغيل الذي تراكب من خلاله المنظمة البيئة الطموية والتكنولوجية المرتبطة بها، من خلال تتبع المعلومات وجمعها، تطويرها وتحليلها تم نشرها لمركز اتخاذ القرار هدفاً الاستراتيجي رصود كل جديد في المجال التكنولوجي الذي يهجم المؤسسة.
٢	الطيب وآخرون : ٢٠١٩-١١٦	السلية التي تفسر المنظمة من خلالها التغيرات والتكنولوجيا المستقلة من طرف زبائنها مورديها، شركائها، ومخضبيها، في إطار مجال نشاطها وذلك كمتابعة التطورات التي تؤثر على مستقبلها ومستقبل العلاقات مع متعلميها من الاقتصاديين (زبائن موردين) واتخاذ الإجراءات الوقائية.
٣	عبد الرحمن : ٢٠٢١ : ٧٨	ذلك التتبع الذي يتم في مراقبة البيئة للتحقق عن إشارات الضعف والتي تقرر حد حالة التطور التكنولوجي المستمرة.

المصدر:الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على المصادر المذكورة

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



ويمكن تعريف البقطة التكنولوجية اجرائيا على انها
(عملية الرصد التي تقوم بها ادارة المنظمة السياحية وبشكل مستمر لأخر المستجدات التكنولوجية في القطاع السياحي
والتي على أساسها يتم تحديد الفرص والتهديدات والتغيرات التي تطرأ وذلك في سبيل الحد من المفاجآت التي تحدث في
السوق السياحية والمتعلقة بالمنافسين والبيئة العامة والسياحية منها على وجه التحديد).

٢-المراحل : تتميز البقطة التكنولوجية عن غيرها من الأنواع الأخرى بأنها تختص بمراقبة البيئة العامة والتنافسية
بيئة المهمة) ومن ثم تجميع وتحليل التطورات التكنولوجية ومعالجة ما ينتج عنها من معلومات لتستخدم في التخطيط
الاستراتيجي للمنظمة في اقتناص الفرص والاستعداد لمواجهة أي تهديدات بالسوق التنافسية ويمكن تحديد ابرز مراحل
البقطة التكنولوجية بالنقاط (Dawood et al, ٤٥: ١٧/٢٠١٧, Andrade et al, ٢٠١٨: ١٩٤)

أ- مرحلة الاستهداف وتحديد الحاجات : ويتم من خلال هذه المرحلة ادراك البيئة الخارجية وتحديد العوامل التي
تهدد مستقبل المنظمة لتشخيصها وجمع المعلومات اللازمة حولها .

ب- مرحلة التنقيب والجمع : تظهر معالم هذه المرحلة من السعي وراء تحديد التغيرات والأحداث المهمة في المنظمة
ت- مرحلة تصفية المعلومات : من خلال الاطلاع على مصدر المعلومات للتعرف على مدى إمكانية الوثوق
بما كونها تعتبر الأساس التي على ضوءها يتم تزويد القوى العاملة بالمعرفة والحكمة وتمثل منطلق اتخاذ القرارات .
ث- مرحلة التخزين والنشر : تكمن هذه المرحلة في تخزين ونشر المعرفة وإيصالها الى المستخدمين حسب الحاجة لها .
ج- مرحلة الاستثمار : تتم بإعطاء معنى للمعلومة واثراء للمعارف والنماذج الذهنية للمسيرين وتسخير تلك
المعلومات باتجاه استراتيجيات تمكن العاملين في المنظمات للوصول إلى الأهداف المنشورة .

٣-الابعاد : ان عمليات البقطة التكنولوجية تتم بالتحكم في المعلومات العلمية، التقنية، التكنولوجية والتكنو
اقتصادية لذا فان للبقطة التكنولوجية عدد من الابعاد حددت من قبل أكثر من باحث من خلال النتائج العلمية التي
عالجت هذا المتغير المهم وبينت ابعاده ، ويمكن بيان أهم تلك الابعاد في التالي (كرغلي ، ٢٠١٣ : ٩١)

أ- البقطة التكنولوجية العلمية : وتتمثل في عملية البحث حيث يتم استخدام معلومات علمية مستمدة من
مخابر البحث عادة وهي بذلك تشكل المادة الخام في مجمل النطاق التكنولوجي .

ب- البقطة التكنولوجية التقنية : وفي هذا البعد وعندما يتم اكتشاف شيء جديد يكون من الضروري حمايته
براءة اختراع و هذه الأخيرة تضم معلومات تقنية مثيرة للاهتمام ، تكون عادة مدعمة ببرامج معالجة مثل
التحليل الإحصائي وغيرها من الابعاد ذات الصيغة او الشكل التقني.

ت- الإنجازات الصناعية : وهو ما يشكل البعد التنفيذي للبقطة التكنولوجية ويتعلق بمعلومات تكنولوجية
مكاملة لتلك الموجودة في براءات الاختراع ، وهي صعبة الجمع وغير منتشرة ، تتعلق عادة بما يعرف بـ (Know How)

ث -البقطة التكنولوجية الاقتصادية : وهو ما يعده الكثير البعد أو العنصر الأكثر وضوحا او الأبرز من ابعاد
البقطة التكنولوجية والمتعلق أساسا بنتائج تقنو اقتصادية تظهر في العديد من الصيغ مثل (الطاقة الإنتاجية ،
السعر ، تطور السوق ، وغيرها)

تري الباحثة ان مجمل التطورات التقنية والتكنولوجية التي غيرت شكل ومضمون الحياة في المجتمعات الإنسانية
حددت وبكافة الاشكال اليات بيئة ومحيط الاعمال وفي مقدمة القطاعات العاملة في تلك البيئة نجد القطاع
السياحي الذي استوعب طيفا واسعا من المخرجات التكنولوجية وتحددت طبيعة الأداء في هذا القطاع المهم
بدءا من عمليات الحجز مرورا بوسائل النقل والاتصال وانتهاء بمضمون تجارب الرحلات السياحية وبالتالي
في ظل هذه البيئة المرتبطة بشكل كبير بمستوى التطور التكنولوجي لم يعد أمام الإدارات العاملة في الشركات
السياحية الا ان تتبنى منهج البقطة التكنولوجية وبالذات مع حالة التنافس الشديد بين المنظمات العاملة وعليه

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



فان المنظمة التي تبقى بعيدا عن متابعة والحقا بركب التغيير والتطور التكنولوجي لن يكتب لها النجاح بل انها لن تعود قادرة على الصمود امام حالة التغيير والتطور التكنولوجي المتسارع .

المبحث الثالث: الجانب الميداني للبحث

أولاً: التحليل الوصفي لاجابات عينة الدراسة:

يشمل الجزء الحالي التعرف على إجابات عينة الدراسة حول المتغيرات الرئيسة للاستبانة والمتمثلة بـ (أدوار مجتمع المعرفة ، اليقظة التكنولوجية) اذ يستعرض هذا المبحث من خلال نتائج الفقرات والأبعاد والمتغيرات على المستوى الكلي للشركات السياحية عينة البحث ، وحددت الباحثة الوسط الفرضي للإجابات (٣) نظرا لكون المقياس خماسي وبمستوى (١-٥) لكل فقرة بعد ومتغير ، أي مجموع بدائل المقياس على عددها ، فاذا كان متوسطها الحسابي يفوق الوسط الفرضي فذلك يدل على توجه توفر الفقرة من وجهة نظر المستجيبين في الشركات المبحوثة ، وكمايلي :

الجدول (٧) درجات قياس مستوى الموافقة لنتائج الدراسة درجة

تغيرات في الاستبانة	ترجمة لمراتبة	الاهمية لتسحية		الوسط قصصين قهوزين	
		من	في	من	في
لا تفعل تماما	ضعيفة جدا	١٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
لا تفعل	ضعيفة	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
غير متأكد	متوسطة	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
تفعل	مرتفعة	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
تفعل تماما	مرتفعة جدا	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠

المصدر: الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على (القحطاني ، ٢٠١٨)

١- تحليل مستوى الاجابات عن متغير أدوار مجتمع المعرفة

يعد متغير أدوار مجتمع المعرفة المتغير الاول من متغيرات البحث الحالي ، ويتضمن هذا المتغير أربعة أبعاد فرعية ، وقد قيس هذا البعد في ديوان الرقابة المالية الاتحادي من خلال (١٢) فقرة والمبين ترتيبها حسب معامل الاختلاف ، من خلال الجدول رقم (٨) ادناه الذي يبين مستوى توفر الابعاد (أدوار المراقبة / أدوار الربط / أدوار التنظيم / أدوار التحليل والمشاركة) في الشركات السياحية عينة البحث كونها الابعاد التي قيس بها المتغير المستقل ، اذ أظهرت النتائج حصول المتغير الرئيس ادوار مجتمع المعرفة على اهتمام نسبي (٥٨,٨٪) وبمستوى متوسط وبمعامل اختلاف (٢٢٪) ، ان مجمل المؤشرات تدل على توفر متوسط للمتغير اذ ان العمليات والأدوار التي وردت في صيغ الاستبانة قد يتم ممارسة بعضها في الشركات عينة البحث لكن ليس بصيغتها المعرفية الدقيقة وهو ما يفسر مستوى الإجابات والمؤشرات الإحصائية

اما على مستوى الابعاد الفرعية للمتغير (أدوار مجتمع المعرفة) فقد احتل بعد (أدوار التحليل والمشاركة) على المرتبة الاولى بوسط (٣,٠٢) وبمعامل اختلاف (٢٤٪) الامر الذي يشير و بشكل كبير الى التوجه الخاص بالقيادات العاملة في الشركات والمكرس نحو توفير مناخ تحفيزي في سبيل دفع المبادرات الفكرية والمعرفة الى مستويات اداء من خلال عمليات المشاركة للمعرفة المتوفرة والتي تخدم أوجه العمل السياحي ، فيما جاء بعد (أدوار المراقبة) بالترتيب الأخير وبوسط (٣,٠٠) وباهمية نسبية (٦٠٪) وهو امر مرتبط الى حد كبير بحالة عدم الانتظام في طبيعة الهياكل التنظيمي للشركات السياحية العاملة اذ تفتقد اليات تحديد المهام : الرقابية المتعلقة بشان العناصر المعرفية وهو ما يتوجب الاهتمام به من خلال التركيز على تبني الاليات المهنية المعتمدة في عملية بناء وتشكيل الهياكل التنظيمية

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



الجدول رقم (٨) الإحصاء الوصفي لمتغير أدوار مجتمع المعرفة N = 106

المتغير	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية	معامل الاختلاف	الترتيب حسب معامل الاختلاف
ادوار مراقبة	3.00	0.903	%60	%30	الرابع
ادوار الربط	2.71	0.711	%54.2	%26	الثالث
ادوار تنظيم	3.04	0.776	%60.8	%25	الثاني
ادوار التحليل والمشاركة	3.02	0.728	%60.4	%24	الأول
ادوار صناع المعرفة	2.94	0.655	%58.8	%22	

المصدر : الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي

٢- تحليل مستوى الاجابات عن متغير اليقظة التكنولوجية

يتضمن الجدول (٩) ادناه بيانات الإحصاء الوصفي الخاصة بمتغير اليقظة التكنولوجية اذ تشير البيانات الواردة الى تباين ابعاد المتغير المعتمد في مستوى تبنيتها وممارستها ، اذ تصدر بعد (الإنجازات الصناعية) بوسط حسابي (٣,٥٥) ومعامل اختلاف (٢١%) مما يدل على حرص الادارة في إجراءها الرسمية والعمليات الداخلية على عنصر الـ (Know How) وهو مؤشر مهم يشير الى محدودية الأداء التكنولوجي في الشركات واعتمادها على صيغ الاستخدام أكثر منها على اليات الابداع والابتكار، فيما جاء البعد) اليقظة التكنولوجية (الاقتصادية) بالترتيب الأخير بمستوى اهتمام (٤٨%) وبانحراف معياري (٠,٩٤٧) ، وحصل المتغير المعتمد اليقظة التكنولوجية (بشكله العام على وسط حسابي (٣,٠٠) مساوي للوسط الفرضي وهو مؤشر توفره. ومن خلال ملاحظة الباحثة الميدانية تبين أن مجمل العمل التكنولوجي على الرغم من توفره في الشركات السياحية الا انه محدود بماش معين من خلال حصره بنماذج برامج الحجز الالكتروني وتذاكر الطيران الذكية وهي اشكال بسيطة اذا ما قورنت بعمليات الدفع الالكتروني والاتصال واكتشاف المواقع والزيارات الالكترونية وأساليب الإعلان الرقمي والبرامج التفاعلية التي أوصلت العمل السياحي الى معايير غاية في التطور .

الجدول (٩) الإحصاء الوصفي لمتغير اليقظة التكنولوجية N = 106

المتغير	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاهمية النسبية	معامل الاختلاف	الترتيب
اليقظة التكنولوجية الطمية	3.17	0.801	%63.4	%25	الثاني
اليقظة التكنولوجية التقنية	2.86	0.815	%57.2	%28	الثالث
الإنجازات الصناعية	3.55	0.765	%71	%21	الأول
اليقظة التكنولوجية الاقتصادية	2.48	0.947	%48	%39	الرابع
اليقظة التكنولوجية	3.00	0.609	%60	%20	

المصدر : الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي .

٣- اختبار فرضيات الارتباط

يتم في هذا الجزء اختبار علاقة الارتباط بين المتغيرات الرئيسية للبحث ، فضلاً عن الابعاد الفرعية من خلال توظيف الأساليب الإحصائية لتحليل العلاقة من خلال معامل الارتباط البسيط بيرسون (Pearson) لتحديد قوة التجاذب والتقارب بين المتغيرات من جهة والابعاد والمتغيرات من جهة أخرى ، وقد فسرت الباحثة قوة معامل الارتباط بحسب الجدول ادناه :

الجدول (١٠) معامل الارتباط وتفسيره

علاقة إيجابية قوية	علاقة إيجابية معتدلة	علاقة إيجابية ضعيفة	لا توجد علاقة
0.5-1	0.3-0.5 Less Than	0.1-0.3 Less Than	0.00

السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



الفرضية الرئيسة الاولى

- ١ - توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين ممارسة أدوار مجتمع المعرفة وتحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد ، ويتفرع من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية :
- ١-١- توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين ممارسة أدوار المراقبة وتحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد.
- ١-٢ - توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين ممارسة أدوار الربط وتحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد
- ١-٣ - توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين ممارسة أدوار التنظيم وتحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد .
- ١-٤- توجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين أدوار التحليل و المشاركة وتحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد .
- وقد أظهرت نتائج الجدول (١١) ادناه أن أدوارمجتمع المعرفة كمتغير مستقل تفسيري حقق خمسة علاقات ارتباط طردية معنوية مع المتغير المعتمد اليقظة التكنولوجية وابعاده من أصل خمسة فكان ارتباطهما على المستوى العام (٠,٨٢٦) بعلاقة طردية معنوية قوية تشير الى تداؤب ابعادهما مجتمعين، كما ان المتغيرات الفرعية (المراقبة ، الربط ، التنظيم ، التحليل والمشاركة) حققت علاقات ارتباط معنوية مما يعني انه في حال اهتمام إدارات الشركات السياحية بممارسة أدوار مجتمع المعرفة فانها ستحقق حالة اليقظة التكنولوجية وبالتالي تحقق قبول الفرضية الرئيسة الأولى والفرضيات الفرعية المنبثقة عنها

الجدول رقم (١١) مصفوفة علاقات الارتباط بين أدوار صناع المعرفة واليقظة التكنولوجية

تجهل العلاقة	قيمة معامل الارتباط Estimate	خطا المعياري S.E.	اختبار لقيمة الحرجة C.R.	المخوية P-value	المتغيرات
X1 <-> Y	0.593	0.062	5.224	.000	لنوار مراقبة
X2 <-> Y	0.713	0.051	5.946	.000	لنوار الربط
X3 <-> Y	0.745	0.057	6.123	.000	لنوار تنظيم
X4 <-> Y	0.748	0.054	6.135	.000	لنوار تنظيم والمشاركة
X <-> Y	0.926	0.050	6.524	.000	لنوار صناع المعرفة
%100		نسبة العلاقات		5/5	عدد العلاقات

المصدر:الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي

٤- اختبار علاقات التأثير

يهدف هذا الجزء من البحث الى اختبار فرضية البحث الرئيسة الثانية (-٢) توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لادوار مجتمع المعرفة الممارسة في تحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد (والفرضيات الفرعية المنبثقة عنها ، وبهدف بحث العلاقة الخطية بين متغيري الدراسة الحالية ، تم اعتماد الأسلوب الاحصائي الانحدار الخطي البسيط والمتعدد للتنبؤ بالتغير الحاصل في (اليقظة التكنولوجية) جراء التغير الحاصل في المتغير المستقل (أدوار مجتمع المعرفة) وبهدف بناء نموذج رياضي للبحث باستعمال معادلة الانحدار الخطي

$$Y^{\wedge}=a + \beta (xi) + E$$

$$Y^{\wedge}=a + \beta 1 (xi1)+ \beta 2 (xi)+...+ E$$

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)

، بينما تشير α (الى القاطع (يمثل قيمة المتغير المعتمد عندما تكون قيمة المتغير المستقل مساوية للصفر) ، اما قيمة الميل الحدي β) فتشير الى ان أي انحراف في قيمة المتغير المستقل بوحدة واحدة ، ستزيد من قيمة المتغير المعتمد بمقدار مضروب الانحراف المعياري للمتغير المعتمد في قيمة الارتباط ، وقد اختبر الباحث فرضياته عند مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، وبقائمة (t) الجدولية (١,٩٧) ، وبقائمة (F) الجدولية (٣,٨٤١) ، فاذا ظهرت قيمة المعنوية اقل من معنوية (٠,٠٥) وبقائمة الاختبار التائي المحسوب أكبر من قيمتها الجدولية تقبل الفرضية ، وخلاف ذلك ترفض الفرضية والجداول ، والمعادلات ادناه تظهر نتائج اختبار الفرضيات الفرعية التي تحققت بنسبة (١٠٠٪)

٢-١- توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لادوار المراقبة الممارسة في تحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد

$$\text{اليقظة التكنولوجية} = ٠,٣٣٩ + ٧٩,١٧ (\hat{Y}) \text{ أدوار المراقبة}$$

الجدول (١٢) مؤشرات تأثير ادوار المراقبة في اليقظة التكنولوجية

نوع الفرضية	R	r ²	F	T	Sig	β	α	Se	اليقظة التكنولوجية
	.593	.351	56.257	7.502	0.000	.399	1.779	.053	

المصدر : الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي

٢-٢- توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لادوار الربط الممارسة في تحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد

$$\text{اليقظة التكنولوجية} = ٠,٦١٠ + ١,٣٢٣ (\hat{Y}) \text{ أدوار الربط}$$

الجدول رقم (١٣) خلاصة مؤشرات تأثير ادوار الربط في اليقظة التكنولوجية

نوع الفرضية	R	r ²	F	T	Sig	β	α	Se	اليقظة التكنولوجية
	.713	.508	107.241	10.356	0.000	.610	1.323	.059	

المصدر : الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي

٣-٤- توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لادوار التنظيم الممارسة في تحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد

$$\text{اليقظة التكنولوجية} = ٠,٥٨٥ + ١,٢٠٠ (\hat{Y}) \text{ أدوار التنظيم}$$

الجدول (١٤) خلاصة مؤشرات تأثير ادوار التنظيم في اليقظة التكنولوجية

نوع الفرضية	R	r ²	F	T	Sig	β	α	Se	اليقظة التكنولوجية
	.745	.555	129.859	11.396	0.000	.585	1.200	.051	

المصدر : الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي

٤-٢- توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لادوار التحليل و المشاركة الممارسة في تحقق اليقظة التكنولوجية في الشركات السياحية في بغداد

$$\text{اليقظة التكنولوجية} = ٠,٦٢٥ + ١,٠٩١ (\hat{Y}) \text{ التحليل و المشاركة}$$

الجدول (١٥) خلاصة مؤشرات تأثير ادوار التحليل والمشاركة في اليقظة التكنولوجية

نوع الفرضية	R	r ²	F	T	Sig	β	α	Se	اليقظة التكنولوجية
	.748	.559	131.731	11.477	.000	.625	1.091	.054	



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



المصدر : الجدول من اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي اما بشأن اختبار الفرضية الرئيسية الثانية بحسب البيانات الواردة في الجدول (١٥) ادناه ، تبين أن قيمة معنوية الاختبار (٠,٠٠٠) وه اقل من (٠,٠٥) ، بينما كانت قيمة (F) المحسوبة ٢٢٢,٥٩٦ ، وهي أكبر من قيمتها المجدولة (٣,٨٤١) عند مستوى المعنوية (٠,٠٥) ، فيما كانت قيمة (T) المحسوبة (١٤,٩٩١) لقيمة الميل الحدي ، وعليه تقبل الفرضية الرئيسية الثانية ، فيما بلغ معامل التفسير (التباين المفسر) للأتمودج ($R^2 = ٠,٦٨٢$) لأجمالي أدوار مجتمع المعرفة لدى عينة الدراسة ، اذ فسر المتغير المستقل أدوار صناع المعرفة ما نسبته ٧٨,٢٪ من التغيرات التي تطرأ في اليقظة التكنولوجية في الشركات عينة الدراسة ، اما النسبة المتبقية (١٧,٤٪) فتعزى لمتغيرات أخرى لم تدخل بالأتمودج المختبر ، بينما بلغت معامل الميل الحدي ($\beta = ٠,٧٦٧$) ، فعندما تشرع ادارات الشركات بممارسة أدوار مجتمع المعرفة بأسلوب علمي و ممنهج بمقدار وحدة واحدة ، سيؤدي ذلك تلقائيا الى تحقق اليقظة التكنولوجية في العمل السياحي في الشركات بنسبة (٧٦,٧٪) ، فيما كانت معادلة التنبؤ للأتمودج:

اليقظة التكنولوجية = (\hat{Y}) = ٠,٧٢١ + ٠,٧٦٧ أدوار مجتمع المعرفة
الجدول رقم (١٦) خلاصة مؤشرات تأثير ادوارمجتمع المعرفة في اليقظة التكنولوجية

أدوار مجتمع المعرفة	R	r ²	F	T	Sig	β	α	Se	اليقظة التكنولوجية
	.826	.682	222.596	14.991	.000	.767	.721	.051	

المصدر : الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي فيما لجأت الباحثة لاختبار الانحدار الخطي المتعدد لتحديد أي الابعاد أكثر تأثيرا ، اذ كان أكثر الابعاد تأثيرا بالأتمودج المختبر أدوار التحليل والمشاركة بقيمة الميل الحدي (٢٦,٦٪) وبقيمة ($t = ٣,٨٣٥$) عند مستوى المعنوية (٠,٠٠٠) ، فيما حل بعد أدوار التنظيم بالترتيب الثاني بقيمة الميل الحدي (٢٣,٦٪) وبقيمة ($t = ٣,٥٩٦$) عند مستوى المعنوية (٠,٠٠٠) ، بينما كان الترتيب الثالث بالأتمودج المختبر لأدوار الربط بميل حدي (١٧,٦٪) وبقيمة (٢,٤٨٣) ($t =$) وأخيرا حل بعد أدوار المراقبة بالترتيب الرابع وبميل حدي (١٠,١٪) ، وبقيمة ($t = ٢,٢١٣$) ، وكما موضح بالجدول (١٧)
الجدول (١٧) التأثير المتعدد لابعاد أدوار مجتمع المعرفة في اليقظة التكنولوجية

			Estimate	S.E.	t	P	Label
Y	←	X1	.101	.046	2.213	.027	Par-1
Y	←	X2	.176	.071	2.483	.013	Par-2
Y	←	X3	.236	.679	3.596	***	Par-3
Y	←	X4	.266	.692	3.835	***	Par-4

المصدر:الجدول من اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي ان نتائج الاختبارات المشار إليها) الخطي البسيط والمتعدد (تؤكد تحقق فرضية البحث الرئيسية الثانية والفرضيات الفرعية المنبثقة عنها
المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات
أولاً: الاستنتاجات:

١- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان عمليات وادوارمجتمع المعرفة قد يتم ممارسة بعضها في الشركات عينة البحث لكن ليس بصيغتها المعرفية الدقيقة وهو ما يفسر مستوى الإجابات والمؤشرات الإحصائية التي وردت بشكل لايعكس قيما عالية .

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



٢- تبين من خلال نتائج التحليل الاحصائي ضعف ممارسة أدوار المراقبة في الاطار المعرفي وهو امر مرتبط الى حد كبير بحالة عدم الانتظام في طبيعة الهياكل التنظيمي للشركات السياحية العاملة اذ تفتقد اليات تحديد المهام الرقابية المتعلقة بشان العناصر المعرفية وهو ما يتوجب الاهتمام به من خلال التركيز على الاليات المنهجية المعتمد في عملية بناء وتشكيل الهياكل التنظيمية .

٣- أظهرت نتائج الدراسة الميدانية حرص الإدارات العاملة في الشركات السياحية في اجراءتها الرسمية والعمليات الداخلية على عنصر الـ (Know How) وهو مؤشر مهم يشير الى محدودية الأداء التكنولوجي في الشركات واعتمادها على صيغ الاستخدام اكثر منها على اليات الابداع والابتكار .

٤- من خلال ملاحظة الباحثة الميدانية تبين أن مجمل العمل التكنولوجي على الرغم من توفره في الشركات السياحية الا انه محدود بعامش معين من خلال حصره بنماذج برامج الحجز الالكتروني وتذاكر الطيران الذكية وهي اشكال بسيطة اذا ما قورنت بعمليات الدفع الالكتروني والاتصال واكتشاف المواقع والزيارات الالكترونية وأساليب الإعلان الرقمي والبرامج التفاعلية التي أوصلت العمل السياحي الى معايير غاية في التطور .
ثانياً: التوصيات

١- ضرورة العمل على تعميق الوعي لدى الإدارات العاملة بمهية الدور المعرفي وحساسية الأداء الإداري في هذا الجانب وهو امر يتعلق والى حد كبير بنشاط المؤسسات المسؤولة عن القطاع مثل هيئة السياحة ووزارة الثقافة والسياحة والآثار فضلا عن الوزارات ذات الصلة مثل العلوم والتكنولوجيا والتعليم العالي وغيرها المعنية بتبني نشر ثقافة المعرفة ودور مجتمع المعرفة في تغير واقع العمل السياحي من خلال الندوات والورش والاليات الإعلامية والتثقيفية الأخرى.

٢- تفعيل اليات الرقابة على الشركات السياحية للتأكد من التزامها ببرامج العمل السياحي الفعلي مثل بناء الهياكل التنظيمية الحقيقية وتفعيل سياسات التدريب التفاعلية والكفيلة برفع مستوى الأداء التكنولوجي للكوادر العاملة وغيرها من الإجراءات .

٣- ضرورة أن تفتح الشركات على مفردات الصيغ الرقمية والتكنولوجية المتنوعة وتبني اليات حديثة والدخول في شركات مع منظمات ووكالات سفر عالمية او اقليمية متطورة .

٤- من الضروري ان تعتمد إدارات الشركات الى مد جسور التعاون مع المؤسسات الأكاديمية والبحثية المختصة بالجوانب المعرفية والتكنولوجية واستقطاب الأفراد المتميزين وتفعيل عمليات التعشيق بين المؤسسات الأكاديمية والبحثية والمنظمات العاملة في الميدان السياحي .

٥- يتوجب على المؤسسات الحكومية بشكل عام والمسؤولة منها عن القطاع السياحي على وجه الخصوص رسم خطط عمل فعلية وباليات تنفيذية واقعية هدفها الأساس وضع القطاع السياحي في مقدمة القطاعات التي تدخل في برنامج الحكومة الالكترونية وبشكل تدريجي باعتباره قطاع مستوعب لصيغ العمل التقني المتطور وله من الأهمية الاقتصادية الشيء الكبير فضلا عن قدرة القطاع على استيعاب قوى العمل وخلق فرص عمل بشكل أوسع اذا ما قورن بغيره من القطاعات

ثالثاً: المقترحات : يمكن بيان ابرز الاتجاهات المستقبلية التي تقترحها الباحثة لاتمام نتائج البحث الحالي في العناوين التالية :

- ١- تأثير مجتمع المعرفة في رفع مستوى الأداء الاستراتيجي للمنظمات الفندقية العراقية
- ٢- تأثير اليقظة التكنولوجية في الإدارة الالكترونية للمورد البشري في القطاع السياحي
- ٣- تأثير صناعات المعرفة في رفع نسب الاشغال الفندقية

المصادر

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



أولاً: المصادر العربية

١. بدرين، آمال، (٢٠٢١)، اتجاهات مجتمع المعرفة في الجزائر، جامعة الوادي، الجزائر.
٢. توتو، نورالدين حسن، (٢٠٢١)، مجتمع المعرفة (المفهوم-الخصائص-المتطلبات)، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، مصر.
٣. جريو، داخل حسن، (٢٠٠٥)، دراسات في التعليم الجامعي، منشورات الجمع العلمي العراقي، بغداد.
٤. سالم، سالم حميد، (٢٠٠٧)، الجامعة ودورها في بناء مجتمع المعرفة، المؤتمر العلمي للتعليم العالي في العراق، اربيل، العراق.
٥. السكارنة، بلال وآخرون، (٢٠٠٩)، مجتمع المعرفة وتأثيره في العمل المعرفي، مجلة تنمية الراقدين، العدد (٩٥)، مجلد (٣١) جامعة الموصل، العراق.
٦. الطيب، داودي و شين، فيروز و ورحال، سولاف، (٢٠١٩)، اليقظة التكنولوجية كأداة لبناء الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، مداخلة ضمن الملتقى الدولي الثامن حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ومساهمتها في تكوين الميزة التنافسية للدول العربية، جامعة الشلف، الجزائر.
٧. القحطاني، سعد، (٢٠١٨)، الإحصاء التطبيقي - المفاهيم الأساسية والأدوات الأكثر استخداما، ط ٣، مركز البحوث، الرياض.
٨. كرغلي، أسماء، (٢٠١٣)، اليقظة التكنولوجية كأداة لزيادة القدرة التنافسية للبنوك دراسة مرجعية مقارنة للبنوك العاملة بمقر ولاية البويرة، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوقرة، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، الجزائر.
٩. محمد، عبد الرحمن، (٢٠٢١)، دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق تميز الأداء بالجامعات السعودية: منظور استراتيجي التطبيق على جامعة الملك خالد، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، Vol ٢٩ No ٤
١٠. محمود، محمد نايف، (٢٠١١)، الاقتصاد المعرفي، الطبعة الأولى، مكتبة الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
١١. مزيان، سهيلة، (٢٠١٨)، أهمية اليقظة التكنولوجية في تنمية تنافسية المؤسسة، رسالة دكتوراه، جامعة الجزائر ٣، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، الجزائر

ثانياً: المصادر الأجنبية:

12. Andrade , Herlandi & Silva , Messias & chagas jr , Milton & Rosa , Adriano & Chimendes , Vanessa . (2017) . Proposal for a technology vigilance system for a Technology License Office . International Journal of Advanced Engineering Research and Science . 4. 140-149 . 10.22161 / ijaers.4.10.23
13. Cioffi , Marco ,(2006) , The organization in the era of knowledge workers . 13 : <http://www.marcocioffi.com/download/The%20organisatoin%20the%20era%20of%20knowledge%20workers.pdf>
14. Dawood , Fadhiela Salman , Ali Fakhri Abbas . (2018) . The Role of Strategic Vigilance in the Operational Performance of the Banking Sector : Field Research in a Sample of Private Banks . European Journal of Business (and Management , 10 (. 21
15. Jacob Cohen ,(1988), Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences , Second Edition , Lawrence Erlbaum Associates , USA
16. Prothmann, Miller, (2006), Knowledge communication for Innovation .Framwork, method & applications of social, Peter lang, Frankfurt
17. Reinhardt , Wolfgang , (2011) , Knowledge Worker Roles and Actions . Results of Two Empirical Studies , Published online in Wiley Online Library . , <http://dspace.ou.nl/bitstream/1820/3523/1/KPM378.pdf>
18. Storesund , Frade André Sarensen , & Rasmussen , Janus Grinda , (2011) , . 18 Motivation of Scandinavian Knowledge Workers- a survey of methods and their effectiveness , Prentice Hall ,USA
19. Surawski , Bartosz , (2007) , Knowledge - Driven Economy and Knowledge Workers : Polish Experience in the Integrating Europe , No.25 . UNESCO, (2005), Towards Knowledge Societies, Paris . 20

استبانة

الأستاذ الفاضل

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



تحية طيبة وبعد:

تعد الاستمارة التي بين أيديكم جزءاً من متطلبات إعداد البحث الموسوم
« أدوار مجتمع المعرفة وتأثيرها في تعزيز اليقظة التكنولوجية في القطاع السياحي - دراسة استطلاعية في عينة من شركات السياحة
في بغداد».

وتعد هذه الاستمارة مقياساً يعتمد لأغراض البحث العلمي ، وان تفضلكم بالإجابة المناسبة يساهم في الحصول على نتائج دقيقة
بما يعزز تحقيق أهداف الدراسة ، علماً بان الإجابة تستخدم لأغراض البحث العلمي حصراً ، ولا داعي لذكر الاسم.
شاكرين تعاونكم معنا

ملاحظات:

- تأمل الباحثة من شخصكم الكريم قراءة العبارات جميعها أولاً ثم البدء بتأشير كل منها ضمن سلم الإجابة وبما يعبر عن موقفكم
الدقيق.

- يرجى عدم ترك أي سؤال لان ذلك يعني عدم صلاحية الاستمارة للتحليل.

الباحثة

القسم الاول - المعلومات التعريفية
أ- المؤهل العلمي

بكالوريوس () دبلوم عالي ()
ماجستير () دكتوراه ()

ب-العنوان الوظيفي

مدير عام(مالك الشركة) () عضو مجلس إدارة ()
مدير قسم () مدير شعبة ()

ج- سنوات الخدمة الإجمالية

١-٥ سنة () ٦-١٠ سنة ()
١١-١٥ سنة () ١٦-٢٠ سنة ()
٢١-٢٥ سنة () أكثر من ٢٥ سنة ()

القسم الثاني : متغيرات الدراسة
اولاً: أدوار مجتمع المعرفة :

مجموع الافراد العاملين في المنظمات السياحية ممن يتمتع بالقدرات الفكرية المتميزة والمعتمدة في عمليات البحث عن المعلومات
ومواكبة التغيرات في القطاع السياحي و التي تساعد على انتاج الخدمات والبرامج السياحية وحل مشكلات معقدة واطرح
استراتيجيات جديدة وما الى ذلك من تطور وابداع يساعد على نقل المنظمة من موقع الى اخر في بيئة المنافسة السياحية

الاحصيات	اتفق بشدة	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق بشدة
١- مراقب					
تهتم الإدارة بتوفير الكوادر الذين يراقبون الاداء التنظيمي لمتابعا الى مطومات لولية					
٢- مساعد					
لدى الشركة فريق متخصص ينظر المطومات لتطعيم الآخرين بمجرد تقرار المشكلة.					
٣- متعلم					
تسمح الإدارة يهاض اكير من الحرية لاتخاذ الذين يستخدمون مطومات وممارسات لتحصين المهارات تخصصية والكفاءة.					
٤- الربط					
الشركة اتصالات متحدة مع اكثر من منظمة ومؤسسة متخصصة بهذا المجال					
٥- رابط					
تتعمق الإدارة بتعميق وتطوير مهارات الاتخصص للذين يربطون المطومات التي تتصل من مصادر مختلفة لتوليد معارف جديدة .					
٦- رابط تتوفر لدى الشركة وعلمائها مهارات متكاملة من خلق مطومات تخصصية او مشروع ذو صلة بالاتخصص الذين تتركوا ينص النوع من العمل.					

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (١١) المجلد الثالث
السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م



السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٧ هـ آيار ٢٠٢٦ م العدد (١١)



أدوار تنظيم	
7	أدوار تنظيم تحدد الإدارة باعتماد مسؤولياتها إلى الأقسام بمقتضى التنظيم للمرفقة
8	منظم يقع على عاتق الجميع تقريباً أداء دور المشاركة في التخطيط وخطاب الأنشطة
9	مستكشف دائماً ما يتم تكليف الأفراد بالبحث وجمع المعلومات عن موضوع سيحلج جديد .
10	مشارك تتوزع لدى الكادر العامل سعة ندر المعلومات في المجمع .
11	محلل يتمتع أغلب العاملين بهم من نوعية الأفراد الذين يعلمون لحل المشكلة .
12	متعقب لدى الإدارة بكافة مستوياتها العناصر التي تتعلق بمشاكلات وخطوات الإجراءات لمعالجة المشاكلات .

ثانياً: اليقظة التكنولوجية

عملية الرصد التي تقوم بها إدارة المنظمة السياحية وبشكل مستمر لأخر المستجدات التكنولوجية في القطاع السياحي والتي على أساسها يتم تحديد الفرص والتحديات والتغيرات التي تطرأ وذلك في سبيل الحد من المفاجآت التي تحدث في السوق السياحية والمتعلقة بالمنافسين والبيئة العامة والسياحية .

الديارة	اتفق بتعد	اتفق	محلل	لا اتفق	لا اتفق بتعد
اليقظة التكنولوجية التامة : وتتعلق في عملية البحث حيث يتم استخدام معلومات علمية مستمدة من مخفر البحث عادة وهي بذلك تشكل المادة الخام في مجال التطبيق للتكنولوجي					
13					
تتبع الإدارة وبشكل متواصل المستجدات العلمية في القطاع السياحي					
14					
لدى الشركة صلات بالوحدات الرسمية وغير الرسمية المختصة بالقطاعات والتي لها فرق بحثية مختصة					
15					
تتبع الشركة في استقطاب الباحثين والشعوب معهم لإجراء تجارب علمية على البرامج السياحية والمنتجات الحديثة					
الديارة	اتفق بتعد	اتفق	محلل	لا اتفق	لا اتفق بتعد
اليقظة التكنولوجية التقنية : وفي هذا البعد وعندما يتم اكتشاف شيء جديد يكون من الضروري حمايته ببراءة اختراع . هذه الأخيرة تضم معلومات تقنية مثيرة للاهتمام تكون عادة مخصصة لبرامج معالجة مثل التحليل الإحصائي وغيرها					
16					
لدى الشركة برامج إحصائية مخصصة في تحليل البيانات مثل الأرباح أو أعداد السياح أو البرامج السياحية المختلفة ضمن عملية الأمانة للتكنولوجية					
17					
تعاون الشركة مع المؤسسات الرقابية المختصة وفي الآليات الرقابية مثل ديوان الرقابة المالية وغيرها					
18					
تتبع الشركة بالتعاون مع المؤسسات البحثية التي تتبع برامج لاختراع لبرامج التحليل الإحصائي وغيرها من التقنيات					
الإجراءات المتبعة : وهي ما تشكل اللبنة لليقظة التكنولوجية ويشتمل على معلومات تكنولوجية مكملة لتلك الموجودة في براءات الاختراع . وهي صيغة الجمع وغير منتشرة تتلخص عادة بما يعرف بـ (Know How)					
19					
لدى الشركة كادر متخصص بتكنولوجيا المعلومات					
20					
تتبع الشركة التي تتعاون مع شركات متخصصة بالتقنيات المعلومات بدل من توظيف كوادر متخصصة					
21					
لدى الشركة تعاون مع شركات سياحية وتكنولوجية على المحيط الإقليمي					
اليقظة التكنولوجية الاقتصادية : وهي ما تشكل اللبنة لليقظة التكنولوجية التي تتلخص في المعلومات والمعلومات أساساً وتتعلق بكيفية اقتصادية تظهر في الحد من المصروفات مثل (الطلب الإنتاجية - السعر - تطور السوق - وغيرها)					
22					
تتبع لدى إدارة الشركة بيانات كافية عن المنتجات والخدمات والمنتجات الرقمية					
23					
تتبع الإدارة آليات التحليل الرقمية لتطور السوق السياحي مثل مؤشرات الأرباح وخصائص التشغيل وغيرها					
24					
تتبع الإدارة برامج للمعاملات التكنولوجية لتحديد مستويات الطلب السياحي وبرنامج للتنبؤ للتعامل مع سمة التوسعية في الطلب السياحي					