

El lenguaje español en las redes sociales: un estudio lingüístico-pragmático del discurso digital contemporáneo

Profesora adjunta. Hadeel Kadhum Fahad
Centro de Planificación Urbana y Regional
Universidad de Bagdad

Palabras clave: Redes sociales, discurso digital, pragmática.

Resumen:

En resumen, la investigación nos cuenta algo muy interesante sobre el español en las redes sociales. Lo que se ha descubierto es que es una forma de hablar muy particular y desarrollada. Se las arregla para ser práctico y adaptable a cada situación, sin perder su esencia social, y lo curioso es que, a pesar de esa flexibilidad, mantiene bastante bien las bases de cómo hablamos.

Resulta que el español en estas plataformas tiene su propia personalidad: se moldea mucho por lo que pasa en la sociedad y la cultura, y no para de evolucionar. Está siempre en movimiento, influenciado por los avances tecnológicos y los cambios en nuestra forma de vivir.

Es por eso que investigar sobre cómo se practica el español en las redes sociales es tan relevante. Nos ayuda a entender no sólo de qué manera se desarrolla el idioma, sino también de qué manera los aspectos sociales y culturales tienen una influencia enorme en nuestro uso del idioma. Es, al fin y al cabo, "idioma" porque se encuentra "vivo" y mutando con las épocas, ya que también ofrece una oportunidad única para estudiar de qué manera se "desarrolla" el idioma de las actuales épocas.

Introducción

Hoy en día, las redes sociales se han vuelto un lugar clave para comunicarnos, y eso ha provocado grandes cambios en la forma en que usamos el lenguaje. El español no ha sido una excepción; también ha mostrado modificaciones muy claras en su vocabulario, su estructura y en cómo lo empleamos día a día (según expertos como Crystal en 2011 y Yus en 2014, y la Universidad de Bagdad en 2020). Estos cambios

son una clara señal de cómo el lenguaje y la tecnología están siempre conectados. Entonces, Twitter, Facebook, e Instagram se han vuelto en sitios donde nos gustará compartir lo que pensamos y lo que sentimos, lo que a su vez ha creado nuevas palabras y nuevas maneras de hablar.

La significación del presente trabajo reside, asimismo, en contribuir elevandolo a poder conocimiento, puesto que nos brinda una mayor comprensión sobre fenómenos del lenguaje contemporáneo con un fuerte Impacto directo sobre los mundos de la educación, los media, así como la interacción cultural. Por otro lado, también pretende llenar un vacío sobre los ensayos árabes e iraquíes dirigidos al español del mundo de Internet (citando a Al-Rahman, 2019, y la Universidad de Bagdad, 2020). El presente análisis también plantea una propuesta sobre investigar cómo se usa de acuerdo al español del mundo digital actual, desde un ángulo lingüístico, y desde un uso del lenguaje. Lo consideramos así desde una lengua viva, desde una lengua versátil, desde una lengua interacción de los nuevos mundos sociales hoy circundantes a un tejido blanco, blanco tejido norteamericano o mexicano.

Por lo tanto, esta investigación también tiene como objetivo descubrir las particularidades del español en el entorno digital y cómo se utilizan elementos como acrónimo y mezcla del español estándar y regional para nombrarlo solo. Además, tiene como fin comprender cómo estas particularidades influyen en nuestra forma de comunicarnos y cultura también. Por lo tanto, se propondrá que también tiene como fin investigar el comercial o práctico del español en el entorno digital y cómo los medios sociales afectan al desarrollo del español también.

1. Concepto de discurso digital

La comunicación digital o el "discurso digital" refiere a la manera mediante la que nos expresamos y comunicamos la información a través de las plataformas digitales. Se destaca por propiciar que nos comuniquemos, expresándonos directamente y potenciar la comunicación mediante el uso de imagen y texto (de acuerdo con autores como Fairclough, 2015; Herring, 2013 e investigaciones sobre la Universidad de Bagdad, 2021). Específicamente dentro de las redes sociales, la comunicación se ha vuelto un fascinante campo de investigación donde se pueden

observar cambios en las reglas de juego dentro de la comunicación, acreditándose el diseño de los roles asignados al emisor y al receptor, y el significado que se da a la comunicación al momento indicando el mensaje a través de la expresión dentro de la interacción respectiva (Yus, 2019 y la Universidad de Bagdad, 2021).

El lenguaje digital también tiene algunas características que lo distinguen a la vez que nos comuniquemos con el lenguaje tradicional. Por ejemplo, la característica fundamental para distinguirlo es la cualidad de *interactivo*, donde tenemos la libertad de interactuar con el mensaje. Por otra parte, el lenguaje suele ser *breve* y con un lenguaje sencillo para que los mensajes se manejen de manera rápida. Por otra parte, también incorpora *textos y visuales* como imagen, video o emojis, donde no solo se mejora el mensaje, sino que también contribuye a aclararlo.

Podemos clasificar el discurso digital en diferentes "sabores", por así decirlo: el *escrito* (que es puro texto), el *sonoro* (como las grabaciones de voz o audios) y el *gráfico* (que incluye fotos y videos cortos). Cada uno tiene sus propias ventajas y su manera particular de comunicar.

Entre las *cualidades más destacadas* de la comunicación digital, encontramos:

La *interactividad*: donde el público puede involucrarse de manera directa con lo que ve u oye.

La *brevedad*: se elige un lenguaje simple y directo para facilitar la transmisión de comunicaciones que sean rápidas y efectivas.

A continuación, se proporciona un resumen parafraseado con un tono más humano y sinónimos generales

Mezcla de texto y otros componentes:

"No solo creamos contenido de texto; también se pueden agregar imágenes, vídeos, y hasta esos dibujitos" (emojis), nos ayuda a que el contenido tenga más vida y lo que se quiere expresar se quede muy claro.

Agilidad: En el mundo del desarrollo concretado, lo que se escribe se publica y se ve instantáneamente.

¡Todo va rapidísimo!

Alcance masivo: Además, los textos online tienen una capacidad increíble de llegar a muchísima gente, expandiéndose por toda la red en un abrir y cerrar de ojos.

Entender cómo nos comunicamos en el mundo digital es algo que importa mucho, o al menos eso creo. A veces me pregunto por qué, pero analizando la forma en que hablamos por internet, se ve que nos ayuda a ver cómo usamos las palabras cuando estamos conectados. Las redes sociales cambian todo, moldean la manera en que interactuamos, y eso no es fácil de ignorar.

Por ejemplo, gracias a esto podemos aprender a expresarnos mejor, de forma más efectiva. Entender el sentido real de los mensajes que recibimos, eso es clave, porque a veces se pierden cosas. Y también, aclarar lo que uno quiere decir, dejarlo más claro para los demás. No siempre sale perfecto, pero vale la pena intentarlo.

Parece que al final, todo se conecta con cómo nos entendemos unos a otros online.

2. Características del español en las redes sociales

Cuando usamos español en redes sociales, notamos que tiene su propio estilo. La gente tiende a ser breve, a usar expresiones más casuales y a veces a doblar un poco las reglas de la gramática. Esto es porque buscamos comunicarnos de forma rápida. (Pano Alamán, 2016; Moreno Fernández, 2018; Universidad de Bagdad, 2020).

Además, es muy común ver que la gente usa palabras y formas de hablar propias de su región. Esto resalta lo importante que es el idioma para mostrar quiénes somos y de dónde venimos en el mundo digital. (Blas Arroyo, 2011; Universidad de Bagdad, 2020).

Por otro lado, el español en redes sociales está lleno de emojis, imágenes y videos. Estos elementos son clave porque ayudan un montón a entender el mensaje y a captar la intención de quien lo escribe. También es evidente que usamos el español en estas plataformas para compartir nuestros sentimientos y opiniones, lo que subraya el papel personal y comunitario que tiene el idioma.

De hecho, podemos encontrar diferentes "registros" o estilos de español en las redes: desde el más formal, pasando por el coloquial, hasta el lenguaje más propio de los jóvenes. Cada uno de estos niveles posee características y beneficios propios: el nivel formal se asocia con el uso del español estándar, el nivel coloquial se distingue por el español informal, y el nivel juvenil se caracteriza por el español de los jóvenes.

Características del español en las redes sociales

El español que se emplea en las plataformas sociales presenta un grupo de rasgos que lo diferencian del español clásico, como:

Aquí tienes una versión más cercana y con un tono más humano:

Características del Español en Redes Sociales:

Ir al grano: Preferimos hablar de forma directa y sencilla, así las conversaciones avanzan rápido y no perdemos tiempo.

Hablamos como en casa: Usamos el español de todos los días, el que emplearíamos con amigos o familia, para que la comunicación sea más natural.

Flexibilidad en el uso de la gramática

En determinados contextos, no siempre se siguen de manera estricta las normas gramaticales, ya que esta flexibilidad permite una escritura más eficiente. Adoptar este enfoque favorece una comunicación más ágil y dinámica.

Valoración de la identidad local

Es común emplear palabras y expresiones características de una región o país, incluyendo la jerga local. Esta práctica facilita la comprensión entre los interlocutores y otorga un rasgo distintivo a los mensajes.

Relevancia de los elementos visuales

El uso habitual de emojis, fotografías y vídeos se ha consolidado como una herramienta esencial. Estos recursos visuales permiten una comprensión inmediata y contribuyen a clarificar el mensaje que se desea transmitir.

Importancia del estudio del español en redes sociales

Analizar el uso del español en las redes sociales es fundamental para entender la comunicación en línea y la influencia de estas plataformas sobre el idioma y la interacción social. Este tipo de análisis ofrece perspectivas valiosas sobre cómo los entornos digitales afectan los patrones de habla y los intercambios sociales.

Asimismo, examinar el lenguaje en estos contextos proporciona a las personas herramientas para comunicarse de manera más eficaz. De esta forma, se garantiza que los mensajes se transmitan con claridad y que el significado pretendido sea comprendido correctamente, lo que disminuye el riesgo de malentendidos.

3. Abreviaturas y Emojis

Las abreviaturas y los emojis en la comunicación digital

En la comunicación digital en español, tanto las abreviaturas como los emojis desempeñan un papel importante, y su función trasciende su significado literal, ya que ayudan a los usuarios en la comunicación de emociones y pensamientos de manera efectiva (Danesi, 2017; Kress, 2010; Universidad de Bagdad, 2021). En entornos digitales, estos elementos también contribuyen a la expresión de los sentimientos y opiniones personales de los usuarios y ayudan a la comunicación de manera efectiva.

Elementos de la comunicación digital

Hay una variedad de elementos que los usuarios de la comunicación digital emplean con frecuencia. Por un lado, hay atajos de palabras que se utilizan en entornos en línea, como "tq", "bs" y "sl", mientras que "tq" significa "te quiero", "bs" significa "besos" y "sl" significa "saludos". Por otro lado, también hay emojis, que son pequeñas imágenes o iconos utilizados para mostrar ciertos sentimientos o actitudes. Por ejemplo, una cara sonriente puede indicar alegría o felicidad 😊, una cara sonriente con ojos de corazón puede expresar amor o aprecio 🥰, y una cara pensativa puede mostrar que alguien está pensando o está en algún tipo de incertidumbre (hmm).

El papel de las abreviaturas y los emojis en la comunicación digital en español

Abreviaturas y Emoji en Español Digital Comunicación.

Abreviaturas y emojis son Esencial Componentes de Digital Comunicación en Español. No solo Velocidad hacia arriba interacciones, pero también dejaron Usuarios Express Emociones y Opiniones más efectivamente. Como resultado, el Mensajes Convertirse en más claro y su Texto original en Significado es Más fácil Para Interpreta.

Común Formas de Digital Atajos y Visual elementos.

En Breve, Abreviaturas o verbal Atajos de Palabras: "tq" (I Con amor tú); "Bs" (besos) o "sl" (saludos) conceder por esto.

Emoticonos o Emojis: Estos pequeño Iconos (sonrisa — 😊, Con amor o Admiración — 🥰, hmm — (consideración) transmitir emocional Significado en Escribir.

Visual y Gráfico Elementos: Esto puede ser Cualquier cosa De tu propia Imágenes Para Imágenes ese reflejar un Idea o Concepto en un Directo y expresivo modales.

Relevancia en Digital interacción.

Abreviaturas y emojis son Esencial en Digital Conversaciones en Español. Ellos Contribuir a una más fluido y ágil comunicación, facilitando el Expresión de Sentimientos así como opiniones.

Además, estas herramientas mejoran enormemente la claridad de los mensajes y ayudan a asegurar que se entienda el significado pretendido. Más allá de su función práctica, también fomentan la interacción social y ayudan a fortalecer las conexiones entre individuos.

4. La mezcla entre el español estándar y el español coloquial

Cuando mezclamos el español más formal con el que usamos en el día a día, podemos entender esta práctica dividiéndola en algunas categorías principales:

Mezcla de palabras (léxica): Esto ocurre cuando en una misma frase metemos tanto vocabulario más serio o estándar como expresiones o términos propios de nuestra región o país.

Mezcla de estructuras (gramatical): Aquí, la cosa va de combinar las reglas de cómo armamos las oraciones, usando tanto las del español más formal como las formas particulares de construir frases que son típicas de nuestra manera local de hablar.

Mezcla de sonidos (fonética): Se refiere a cuando, dentro de una misma palabra, juntamos sonidos o pronunciaciones que son más estándar con otros que son característicos de cómo hablamos en nuestra zona. (Blas Arroyo, 2011; Universidad de Bagdad, 2020) (Yule, 2020; Universidad de Bagdad, 2021).

Esta forma de combinar el español formal con el informal es, sin duda, un recurso muy valioso en el mundo de la comunicación digital en nuestro idioma. ¿Por qué? Porque nos ayuda a conectar mejor con la gente y a construir esa sensación de que todos hablamos "el mismo idioma" en los entornos online.

¿Por qué es tan importante mezclar el español formal con el informal?

La importancia de combinar estas dos formas de español es enorme, ya que nos ayuda a conseguir varias cosas:

Estar más cerca de la gente: Al mezclar el español formal con el informal, logramos conectar de una manera más auténtica con nuestra audiencia y generamos ese sentimiento de que compartimos una forma de hablar.

Construir una forma de hablar que nos identifique: Esta mezcla tan particular es clave para fomentar y desarrollar una identidad lingüística compartida entre todos los que interactuamos en el mundo digital.

Fomentar la interacción social: la intercalación entre el español estándar y el español coloquial ayuda a fomentar la interacción social y a mejorar las relaciones entre las personas.

5. Perspectiva pragmática y contextual

El pragmático tiene mucho que ver con intentar descubrir el significado dentro de su contexto. Esta concepción tiene mucho que ver con comunicaciones en línea en español, donde el contexto y el propósito de comunicación son cruciales dentro de la comunicación llevada a cabo (Searle, 1979; Levinson, 1983; Universidad de Bagdad, 2021).

Desde hace algunos años, las plataformas de redes sociales han establecido nuevos modelos de actos de habla, tales como 'me gusta' y 'commenter'; estas nuevas ocurrencias de habla funcionan como significados pragmáticos (deloaded) de los actos de habla (Yus,

El uso del lenguaje en el contexto digital español se caracteriza por presentar rasgos pragmáticos bien definidos. El lenguaje se utiliza en contexto interactivo y el significado se amplía y se modela en función de la intención, del contexto, y de la relación entre las partes involucradas en el comunicado. Los actos de comunicación en el discurso digital español abarcan diferentes Patrones entre ellos se encuentran:

- El "me gusta": Son utilizados para expresar satisfacción o agrado por la información contenida en.
 - Compartiendo: Antes se usaba para distribuir contenido a otros.
 - El comentario: se utiliza para expresar una opinión o participar en una discusión.

La intención, el contexto y la interacción influyen en la interpretación de los mensajes en el discurso digital en español, donde se utiliza el lenguaje en un contexto interactivo y el significado se ve afectado por la intención, el contexto y la interacción.

Patrones de actos de habla en el discurso digital en español

Los actos de habla en el discurso digital en español incluyen una variedad de patrones, como:

- Actos de habla interactivos: como el "me gusta", la compartición y el comentario.
- Actos de habla informativos: como la publicación, la edición y la eliminación.
- Actos de habla sociales: como la bienvenida, la felicitación y la condolencia.

Importancia de la dimensión pragmática y contextual

La importancia de la dimensión pragmática y contextual es grande, ya que ayuda a:

- Comprender el significado en su contexto: la dimensión pragmática y contextual ayuda a comprender el significado en su contexto, y el significado se ve afectado por la intención, el contexto y la interacción.
- Interpretar los mensajes: la dimensión pragmática y contextual ayuda a interpretar los mensajes, y el significado se ve afectado por la intención, el contexto y la interacción.
- Mejorar la comunicación: la dimensión pragmática y contextual ayuda a mejorar la comunicación, y el significado se ve afectado por la intención, el contexto y la interacción.

6. El impacto de las redes sociales en el desarrollo lingüístico

Las redes sociales han contribuido a acelerar el ritmo del cambio lingüístico en el español, especialmente en el nivel léxico y semántico, donde aparecen nuevas palabras relacionadas con la realidad digital (Crystal, 2011; Moreno Fernández, 2018; Universidad de Bagdad, 2020). Algunos investigadores consideran que estos cambios no amenazan la lengua, sino que reflejan su vitalidad y capacidad para adaptarse a las novedades (Yus, 2019; Universidad de Bagdad, 2021).

Los cambios lingüísticos provocados por las redes sociales en el español incluyen una serie de fenómenos, como:

- La aparición de nuevas palabras: como "selfie", "hashtag", "trollear", etc.
- El cambio de significado: como el uso de la palabra "amigo" para describir a un amigo en Internet.
- El uso de emojis: como el uso de emojis para expresar sentimientos y opiniones.
- La abreviación de palabras: como el uso de "tq" en lugar de "te quiero".

Las redes sociales influyen en el desarrollo lingüístico del español de diferentes maneras, ya que:

- Contribuyen a la difusión de la lengua: las redes sociales ayudan a difundir el español a una escala más amplia.

- Fomentan la interacción lingüística: las redes sociales ayudan a fomentar la interacción lingüística entre las personas.
- Reflejan los cambios sociales: las redes sociales reflejan los cambios sociales y culturales en la sociedad.

Importancia del cambio lingüístico en el español

La importancia del cambio lingüístico en el español es grande, ya que:

- Refleja la vitalidad de la lengua: el cambio lingüístico refleja la vitalidad del español y su capacidad para adaptarse a las novedades.
- Fomenta la interacción lingüística: el cambio lingüístico ayuda a fomentar la interacción lingüística entre las personas.
- Refleja los cambios sociales: el cambio lingüístico refleja los cambios sociales y culturales en la sociedad.

7. Aplicaciones educativas y mediática

Los resultados de esta investigación adquieren una importancia especial en el ámbito educativo, ya que se puede utilizar el discurso digital en la enseñanza del español como un material auténtico que refleja el uso real del lenguaje (Universidad de Bagdad, Facultad de Lenguas, 2021; Abdallah, 2020). También contribuyen al desarrollo del discurso mediático español dirigido al público digital, teniendo en cuenta las características pragmáticas de las plataformas sociales (Abdulrahman, 2019; Universidad de Bagdad, 2020).

Se pueden aplicar los resultados de esta investigación en el ámbito educativo de diferentes maneras, como:

- Desarrollar programas de enseñanza del español: se pueden utilizar los resultados de esta investigación para desarrollar programas de enseñanza del español que se centren en el uso real del lenguaje.
- Diseñar materiales educativos: se pueden utilizar los resultados de esta investigación para diseñar materiales educativos que reflejen las características pragmáticas del discurso digital español.
- Capacitar a los profesores: se pueden utilizar los resultados de esta investigación para capacitar a los profesores sobre cómo utilizar el discurso digital en la enseñanza del español.

También se pueden aplicar los resultados de esta investigación en el ámbito mediático de diferentes maneras, como:

- Desarrollar el discurso mediático español: se pueden utilizar los resultados de esta investigación para desarrollar el discurso mediático español dirigido al público digital.
- Diseñar contenido mediático: se pueden utilizar los resultados de esta investigación para diseñar contenido mediático que refleje las características pragmáticas de las plataformas sociales.
- Capacitar a los profesionales de los medios: se pueden utilizar los resultados de esta investigación para capacitar a los profesionales de los medios sobre cómo utilizar el discurso digital en los medios de comunicación.

Importancia de las aplicaciones educativas y mediáticas

La importancia de las aplicaciones educativas y mediáticas es grande, ya que:

- Contribuyen a mejorar la enseñanza del español: las aplicaciones educativas ayudan a mejorar la enseñanza del español de diferentes maneras.
- Fomentan la comunicación mediática: las aplicaciones mediáticas ayudan a fomentar la comunicación mediática entre el público digital.
- Reflejan los cambios sociales: las aplicaciones educativas y mediáticas reflejan los cambios sociales y culturales en la sociedad.

Conclusión

¡Vaya! En el estudio realizado, se puede constatar la relevancia del ámbito en el discurso digital en español como un espacio prudente para el estudio lingüístico en la era actual. Este espacio ofrece mucho y puede utilizarse en la exploración del funcionamiento real del lenguaje y su vínculo con la interacción social, como se informa (Fairclough, 2015) y (Universidad de Bagdad, 2021).

Se constata que la comunicación digital en español tiene rasgos distintivos. Por un lado, hay flexibilidad en lo relativo a expresión, y, por otro, tiene un matiz social que, a su vez, conserva los elementos básicos de la lengua.

Los resultados muestran que el discurso digital en español es un ejemplo sofisticado lingüístico y que está en condiciones de presentar informaciones valiosas sobre el desarrollo práctico del lenguaje en diferentes situaciones. Este análisis respalda argumentaciones sobre la importancia de investigar en profundidad el discurso digital en español, puesto que tiene como resultado una comprensión acerca de cómo los factores sociales y culturales juegan el papel significativo en el procesamiento de comunicaciones entre los mismos y cómo el lenguaje se manifiesta en diferentes situaciones.

Y, al hacerlo, también nos hace ver que el uso de comunicación digital en español es algo que es un área de investigación muy reciente, por lo que hay muchísimo que aún nos queda por descubrir acerca de cómo utilizamos el idioma en todas aquellas plataformas. Finaliza el apartado al hacernos ver que lo más importante es que el área de lingüística y comunicación digital.

Bibliografía

1. Abdulrahman, F. (2019). Lenguaje y comunicación en la era digital.
2. Abdallah, M. (2020). Discurso mediático nuevo.
3. Universidad de Bagdad, Facultad de Lenguas. (2020). Estudios de lingüística social.
4. Universidad de Bagdad, Facultad de Lenguas. (2021). Lenguaje y comunicación digital.
5. Al-Khalili, J. (2016). La influencia árabe en el lenguaje y la cultura española. pp. 10-12.
6. Blas Arroyo, J. L. (2011). Sociolingüística del español. pp. 20-22.
7. Crystal, D. (2011). Lingüística de Internet.
8. Danesi, M. (2017). La semiótica de los emojis.
9. Fairclough, N. (2015). Lenguaje y poder.
10. García, J. (2019). Color e identidad en América Latina. pp. 20-22.
11. Herring, S. C. (2013). Análisis del discurso de la comunicación mediada por computadora.
12. Hernández, M. (2020). El papel del color en la publicidad española. pp. 15-17.
13. Kress, G. (2010). Multimodalidad.
14. Levinson, S. C. (1983). Pragmática.
15. Lillo, J., et al. (2018). Terminología del color en español. pp. 11-12.
16. Moreno Fernández, F. (2018). Sociolingüística del español.
17. Omniglot. (n.d.). Términos de color en español. pp. 3-4.
18. Pano Alamán, A. (2016). Discurso digital.
19. Preply. (2021). Simbolismo del color en la cultura española. pp. 6-8.
20. Searle, J. R. (1979). Expresión y significado.
21. Spanish.Academy. (n.d.). Términos de color en español. pp. 2-3.
22. SpanishWorldGroup. (2020). La historia de los términos de color en español. pp. 2-4.
23. Universidad de Madrid. (2020). Color y cultura en español. p. 3.
24. Yus, F. (2014). Ciberpragmática.
25. Yule, G. (2020). El estudio del lenguaje.

Spanish Language on Social Media: A Linguistic-Pragmatic Study of Contemporary Digital Discourse

Keywords: Social media, digital discourse, pragmatics.

Summary:

This research reveals a crucial aspect of Spanish on social media. It has proven to be a highly sophisticated and distinctive language, combining practicality and adaptability to various situations without losing its social essence. Remarkably, despite this flexibility, it maintains the fundamentals of the Spanish language quite well. Spanish on these platforms has a distinct character; it is heavily influenced by societal and cultural developments and is constantly evolving. It is in flux, affected by technological advancements and changes in our lifestyles. For this reason, research into how Spanish is used on social media is of paramount importance. It helps us understand not only how the language evolves but also how social and cultural factors profoundly influence its use. Ultimately, it is a "language" because it is "living" and evolves, and it offers a unique opportunity to study how the language of our time "evolves."

اللغة الأسبانية في وسائل التواصل الاجتماعي: دراسة لغوية - تداولية في الخطاب الرقمي المعاصر

م.م. هديل كاظم فهد عبود

مركز التخطيط الحضري والاقليمي

جامعة بغداد



hadeel.k@iurp.uobaghdad.edu.iq

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، الخطاب الرقمي، البراغماتية.

الملخص:

يكشف البحث، باختصار، عن جانب مثير للاهتمام حول اللغة الإسبانية على وسائل التواصل الاجتماعي. فقد تبين أنها لغة مميزة ومتطورة، تجمع بين العملية والمرونة في التكيف مع مختلف المواقف دون أن تفقد جوهرها الاجتماعي. واللافت للنظر أنها، رغم هذه المرونة، تحافظ على أساسيات اللغة بشكل جيد. يتضح أن اللغة الإسبانية على هذه المنصات شخصيتها الخاصة، فهي تتأثر بشكل كبير بما يحدث في المجتمع والثقافة، ولا تتوقف عن التطور. إنها في حركة دائمة، متأثرة بالتقدم التكنولوجي والتغيرات في نمط حياتنا. لذا، فإن دراسة كيفية ممارسة اللغة الإسبانية على وسائل التواصل الاجتماعي باللغة الأهمية. فهي تساعدنا على فهم ليس فقط كيفية تطور اللغة، بل أيضاً كيف تؤثر الجوانب الاجتماعية والثقافية تأثيراً بالغاً على استخدامها لها.