"اطر المعالجة الاخبارية للعلاقة القطرية الايرانية" دراسة تحليلية لموقف صحيفة الراية القطرية خلال الازمة الخليجية وبعدها

م.م. رغد سهيل عبدالله
كلية الفنون الجميلة–جامعة البصرة

الكلمات المفتاحية: اطر المعالجة، الاعلام السياسي، العلاقات القطرية الايرانية

الملخص:

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل أطر المعالجة الإخبارية للعلاقة القطرية الإيرانية في صحيفة الراية القطرية خلال فترة الأزمة الخليجية وما بعدها، باعتبارها من القضايا الإقليمية المهمة ذات الأبعاد السياسية والإعلامية.

تسلط الدراسة الضوء على أهمية دور وسائل الإعلام في تشكيل التصورات الذهنية للجمهور، والتأثير في الرأي العام من خلال الأطر الإخبارية التي تعتمدها في تناول القضايا السياسية الخارجية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام تحليل المحتوى لتحليل طبيعة الأطر الخبرية المستخدمة في صحيفة الراية للعلاقة القطرية الإيرانية.

وتسهم الدراسة في فهم دور الإعلام القطري (صحيفة الراية) في إدارة الخطاب السياسي خلال الأزمات، والكشف عن العلاقة بين السياسة الخارجية والأطر الإعلامية المستخدمة في الصحافة القطرية.

المقدمة:

شهدت العلاقة بين الحكومة القطرية والحكومة الإيرانية الكثير من التوترات في الآونة الأخيرة، واتسمت بالتذبذب، وذلك بعد تعاقب الأحداث السياسية الإقليمية التي أثرت على الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية لكثير من الدول.

فبدأت العلاقة بين الحكومتين بالتوتر خلال العام 2011 مع بداية الثورات العربية أو ما يُعرف بالربيع العربي، وذلك بسبب دعم حكومة قطر للثورة السورية عام 2011 منذ اليوم الأول لانطلاقتها، ودعم حكومة إيران لنظام الرئيس بشار الأسد.

وبعد العام 2017، وبعد الأزمة الخليجية المعروفة بين قطر من جهة، وبين المملكة العربية السعودية والإمارات والبحرين ومصر من جهة أخرى، والتي تسببت بقطع العلاقات بين الطرفين، بدأت قطر تسعى إلى تعزيز علاقتها بدولة إيران ودول أخرى للتصدي للحصار الذي فرضته الدول العربية الأربعة عليها.

وبالرغم من الحصار الذي تم فرضه، احتفظت قطر بعلاقتها مع إيران، بالرغم من كل الضغوطات التي مارستها عليها الدول العربية، وذلك رغبةً من قطر في تعزيز دورها الإقليمي وتعزيز علاقاتها الاقتصادية والسياسية والعسكرية مع إيران كوسيلة للضغط عليهم.

ومن هذا المنطلق، ولما كانت الصحف تُعد المصدر الرئيس للأخبار، كان على الباحثة أن تدرس موقف الإعلام القطري من العلاقات القطرية الإيرانية خلال الأزمة الخليجية وموقفه بعد انتهاء الأزمة، ومحاولة المقارنة بين الفترتين الزمنيتين، ومعرفة إن كان هناك اختلاف في السياسة الإعلامية المتبعة في الصحيفة، تتبع السياسة الحكومية لدولة قطر أم لا، وذلك من خلال تحليل مضمون المواد الإعلامية التي تناولت العلاقات القطرية الإيرانية في فترتين زمنيتين مختلفتين وتحليلها شكلاً ومضمونًا.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

يمكن تحديد مشكلة الدراسة بالسؤال الآتي:

ما هي الأطر الإخبارية للعلاقة القطرية الإيرانية خلال الأزمة الخليجية وبعد انتهائها في صحيفة الراية القطرية؟

ومن خلال هذا التساؤل تتفرع عدد من التساؤلات، أبرزها:

ما عدد المواد الصحفية التي عالجت موضوع الدراسة خلال الفترتين؟

ما نوع الفنون الصحفية التي تناولت موضوع الدراسة؟

ما نوع المضامين الإخبارية التي تم نشرها خلال الفترتين؟

هل هناك اختلاف في إبراز المواد الإعلامية الخاصة بموضوع الدراسة بين الفترتين؟

هل هناك اختلاف في العناصر التيبوغرافية بين الفترتين موضوع الدراسة؟

هل اتفق موقف الإعلام القطري مع موقف الحكومة القطرية اتجاه إيران خلال فترتي الدراسة؟

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية هذه الدراسة في كونها دراسة علمية تعالج موضوعًا مهمًا في الإعلام، حيث تتغير الرسائل الإعلامية والمضامين بتغير السياسات الحكومية، وهذه ظاهرة تستحق البحث والدراسة، كون الإعلام يجب أن يتحلى بالموضوعية والحياد ويبتعد عن التبعية.

كذلك تجد الباحثة أن أهمية هذه الدراسة تبرز بسبب قلة الدراسات المشابهة لموضوع الدراسة، وبسبب التأثير الكبير لدولة قطر وإيران على الاستقرار السياسي والاقتصادي في المنطقة.

أهداف الدراسة:

يسعى البحث لتحقيق الأهداف العلمية الآتية:

التعرف على حجم اهتمام صحيفة الراية القطرية بموضوع الدراسة أثناء الأزمة الخليجية وبعد انتهائها.

تحديد الفنون الصحفية التي تناولت موضوع الدراسة.

التعرف على المضامين التي ناقشتها المواد الصحفية التي تناولت موضوع الدراسة.

معرفة أهم الاختلافات في العناصر التيبوغرافية بين فترتي موضوع الدراسة.

الكشف عن موقف الإعلام القطري، وهل هو متوافق مع الموقف الرسمي للحكومة القطرية أم لا اتجاه موضوع الدراسة.

حدود الدراسة:

الحدود الزمنية: اختارت الباحثة مدتين زمنيتين لإجراء هذه الدراسة.

الفترة الأولى، والتي مثلت العلاقات القطرية الإيرانية خلال الأزمة الخليجية، وقد امتدت من (الأول من كانون الثاني ولغاية 30 أبريل 2019)، أي مدة أربعة أشهر.

الفترة الثانية، والتي مثلت العلاقات القطرية الإيرانية بعد انتهاء الأزمة الخليجية، وقد امتدت من (الأول من كانون الثاني ولغاية 30 أبريل 2022)، أي مدة أربعة أشهر.

الحدود المكانية: ركزت الدراسة على صحيفة الراية القطرية، والتي تصدر بشكل يومي في دولة قطر، وذلك من أجل تحليل محتوى الصحيفة خلال الفترتين المذكورتين سابقًا.

مصطلحات الدراسة:

1. الأطر الإخبارية: هي انتقاء زوايا أو جوانب معينة من الحدث أو القضية وجعلها الأكثر بروزًا وتأكيدًا، واستبعاد وحذف زوايا أو جوانب أخرى في النص الإخباري، الأمر الذي يقدم فيه المحتوى الإخباري بالشكل والمضمون بما يتلاءم واتجاه القائم بالاتصال نحو توصيف المشكلة وأسبابها وأبعادها وحلولها المقترحة. (عبدالحسن، 2021)
2. الأزمة الخليجية: وهي الأزمة السياسية التي حدثت عام 2017 بين دولة قطر من جهة، والسعودية والإمارات والبحرين ومصر من جهة أخرى، وذلك بسبب تصريحات منسوبة إلى أمير دولة قطر الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، يتحدث فيها عن طبيعة العلاقة مع إيران، وعلى إثر ذلك قررت الدول العربية الأربعة المذكورة قطع علاقاتها الدبلوماسية مع دولة قطر.
3. صحيفة الراية: وهي صحيفة قطرية يومية سياسية مستقلة تصدر عن شركة الخليج للنشر والطباعة في دولة قطر، صدر العدد الأول بتاريخ 10 مايو 1979، وكانت أسبوعية في البداية إلى أن تحولت إلى يومية سنة 1980.

الإطار النظري للبحث

أولًا: نظرية الأطر الإعلامية

تعتبر نظرية الأطر الإعلامية إحدى النظريات الحديثة لدراسة الإعلام والاتصال، حيث تسمح للباحث بدراسة المحتوى الذي تتضمنه الرسالة الإعلامية، وتفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تحمل معنى معينًا في حد ذاتها، وإنما تكتسب معناها من خلال وضعها في إطار ينظمها ويوضحها، من خلال التركيز على جوانب معينة من الموضوع وإهمال جوانب أخرى بشكل متعمد. (الحاج، 2020)

ويقصد بالإطار الإعلامي لقضية معينة هو انتقاء لبعض جوانب الحدث وجعلها أكثر تميزًا دون الجوانب الأخرى في مضمون الرسالة الإعلامية.

كما تفترض هذه النظرية أن مضامين الرسائل الإعلامية لا يكون لها مغزى في حد ذاتها إلا إذا تم وضعها في تنظيم وإطار إعلامي، وهذه الأطر تنظم النص والمعنى واللفظ باستخدام الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة في مجتمع ما. (الحجامي، 2023)

وحدد الباحثون نوعين أساسيين من الأطر هما: أطر وسائل الإعلام ويقصد بها الكيفية التي تقدم وسائل الإعلام فيها المضامين، وأطر خاصة بالجمهور ويقصد بها الكيفية التي يفهم بها المضامين الإعلامية ويتفاعل معها. (محمدنصر، 2015)

ويتسم تشكيل الإطار الإعلامي للمحتوى بالتالي:

1- أنه ينظم المحتوى الإخباري الذي قد يتفق مع القيم الاجتماعية السائدة أو لا يتفق، حسب الهدف من العملية ذاتها.
2- هدف إلى الإقناع والتأثير بالدرجة الأولى.
3- يستند إلى القيم والأفكار الموجودة في المجتمع نفسه، ولا يحاول غرس أفكار جديدة. (عبدالحميد، 2004)

ويقدم الباحثون عددًا من أنواع الأطر الإعلامية التي ترتبط بالتغطية الإخبارية وتتمثل بالتالي:

1- الإطار المحدد بقضية: يركز هذا الإطار على حدث أو قضية معروفة لدى الجمهور، فيقدم لهم عناصر هذا الحدث وتفاصيله. مثلًا: فيروس كورونا، يقدم هذا الإطار الحدث وأعداد الإصابات والتقدم في إيجاد علاج له، وتأثر البيئة بالفيروس، وما هي الخطوات التي اتخذتها الحكومة للحد من انتشار هذا الفيروس.. (الحجامي، نظريات الاتصال، 2023)
2- الإطار العام: يقدم هذا الإطار تفسيرًا عامًا للأحداث والوقائع، ويحاول ربطها بمعايير المجتمع السياسية والاجتماعية، محاولةً فهم أسباب ودوافع المشكلات وإيجاد الحلول لها. (شاهين، 2007)
3- إطار الصراع: يتجاهل هذا الإطار العناصر المهمة في الحدث، ويبرز عنصر الصراع والمنافسة. يُستخدم غالبًا في الحملات الانتخابية وفي الأزمات وقضايا الصراع.
4- إطار الاهتمامات الإنسانية: يقدم الأحداث بنزعة إنسانية مؤثرة.
5- إطار النتائج الاقتصادية: يقدم هذا الإطار الحدث والقضية بجوانبها الاقتصادية وتأثيرها على الأفراد والدول. (مصطفى علك عبدالحسن، 2021)

أن عملية التأطير لم تعد تقتصر على عرض المعلومات، بل تشمل مراحل معقدة تبدأ ببناء الإطار وتنتهي بتأثيره على إدراك الجمهور. (DAngelo, 2025)

كما توضح الدراسات الحديثة أن الأطر الإعلامية أصبحت أكثر ارتباطًا بالبيئة الرقمية وتحليل البيانات الأمر الذي يعزز من دورها في تشكيل الرأي العام. (yulia Otmakhova, 2024)

ثانياً: العلاقات القطرية الإيرانية

تتميز العلاقة القطرية الإيرانية بأنها علاقة فريدة من نوعها بسبب استراتيجية البلدين في تعزيز الشراكات بينهما، فالبلدان يربطهما مورد (الغاز الطبيعي)، الذي كان سببًا في تقوية العلاقة بين البلدين.

وازداد التفاعل بينهما تدريجيًا منذ نهاية الحرب العراقية الإيرانية عام 1988م، ومنذ زيارة الرئيس الإيراني خاتمي الرسمية إلى الدوحة في عام 1999م، حيث وُصفت الزيارة بالإيجابية. (لعريض، 2021)

وكانت زيارة أمير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني إلى الجمهورية الإسلامية الإيرانية عام 2000م علامة على التقارب بين البلدين خاصةً ودول الخليج عامةً، بسبب كونها الزيارة الأولى لحاكم دولة خليجية منذ أكثر من عشرين عامًا.

كما أن زيارة الرئيس الإيراني أحمدي نجاد للدوحة، بعد دعوته لحضور قمة دول مجلس التعاون الخليجي عام 2007م، كانت خطوة إيجابية لتقوية العلاقات بين البلدين، حيث قدم اثنتي عشرة

نقطة لتحسين وتقوية العلاقات الأخوية بين إيران ودول مجلس التعاون الخليجي. وكنتيجة حتمية لزيادة المبادرات السياسية بين البلدين، قامت شراكات عديدة بينهما في عدد واسع من المجالات في العام 2010م، بما في ذلك شراكات في المجال الأمني البحري، ومكافحة القرصنة والإرهاب، والتنسيق لمكافحة الجريمة المنظمة. وبعد انتخاب حسن روحاني رئيسًا للجمهورية الإسلامية الإيرانية، تعززت الاتصالات الدبلوماسية بين البلدين أكثر من ذي قبل. (الزويري، 2021)

توسعت العلاقات بين البلدين في أكتوبر عام 2015م عندما وقع الطرفان اتفاقية أمنية لاستقرار المياه الإقليمية في الخليج العربي، وتدريب إيران للقوات البحرية القطرية كجزء من التعاون البحري بين الدولتين. وبعد الحصار الخليجي لدولة قطر، وتحديدًا في أبريل من العام 2018م، وقعت الدولتان اتفاقية زيادة الدوريات المشتركة للحدود البحرية للبلدين. (لعريض، واقع التقارب القطري الايراني في ظل الازمة القطرية، 2021)

ثالثًا: الأزمة الخليجية

بدأت الأزمة الخليجية بعد أن تم اتهام قطر من قبل المملكة العربية السعودية والإمارات والبحرين ومصر بدعم الجماعات المتطرفة (مثل جماعة الإخوان المسلمين)، وكذلك اتُهمت بعلاقتها الوثيقة بإيران، مما أدى إلى قطع العلاقات الدبلوماسية معها وفرض حصار شامل في 5 يونيو 2017م. وبضغط من الدول الأربع المقاطعة، انضمت الأردن واليمن والحكومة الشرقية في ليبيا وموريتانيا وجزر القمر وجيبوتي والمالديف والنيجر وتشاد، وقامت بقطع علاقاتها الدبلوماسية مع دولة قطر.

تضمنت العقوبات المفروضة إيقاف حركة المرور الجوية والبرية والبحرية عبر الأراضي السعودية والإماراتية والبحرين إلى قطر، مما أدى إلى استخدام قطر للمجال الجوي الإيراني. كذلك تم منع تصدير البضائع من وإلى قطر، بالإضافة إلى قرارات بإبعاد جميع المواطنين القطريين من هذه الدول الأربع.

أصدرت السعودية وشركاؤها قائمة تتضمن 13 طلبًا إلى دولة قطر، منها:

1- قطع التعاون العسكري مع إيران، وإغلاق البعثات الدبلوماسية، بالإضافة إلى تحجيم العلاقات الدبلوماسية.
2- إغلاق قناة الجزيرة الإخبارية وكل المحطات التابعة لها.
3- إغلاق كل المنافذ الإعلامية التي تمولها دولة قطر مثل قناة العربي 21 والراصد والعربي الجديد.
4- إلغاء التعاون العسكري مع تركيا.
5- وقف تمويل الأفراد والجماعات المصنفة إرهابية من قبل السعودية والإمارات ومصر والبحرين والولايات المتحدة.
6- وقف الاتصالات بالمعارضة السياسية في الدول المركزية للحصار وتسليم جميع ملفاتهم.
7- الموافقة على كل الشروط في غضون 10 أيام وإلا تصبح باطلة. (لعريض، واقع التقارب القطري الايراني في ظل الازمة القطرية، 2021)

تعاملت إيران مع الأزمة منذ اللحظة الأولى بهدوء دبلوماسي عالٍ وضبط للنفس، ودعت الأطراف إلى اللجوء إلى لغة الحوار والدبلوماسية للخروج من هذه الأزمة بعيدًا عن لغة التهديد.

بعد الشروط التي قدمتها المملكة العربية السعودية وشركاؤها، أدركت إيران أن الأزمة حقيقية، لذا أعلنت أنها على استعداد للوقوف إلى جانب قطر وتزويدها بكل ما تم حرمانها منه من أشقائها العرب.

وهكذا تم فتح المجال الجوي الإيراني أمام الطيران المتوجه من وإلى قطر، وأُرسلت المواد الغذائية إلى السوق القطري. (عنبري، 2017)

ومنذ هذه الأزمة والعلاقات القطرية الإيرانية تشهد تطورًا ملحوظًا، فقد بلغ حجم التبادل الاقتصادي بين البلدين 208 ملايين دولار في عام 2022م. أما في عام 2024م، فقد سجل التبادل التجاري بين البلدين نموًا بنسبة 41% عن السنوات الماضية.

وتبقى العلاقة بين البلدين تهدف إلى زيادة حجم التبادل التجاري المقدر حاليًا بنحو 220 مليون دولار. (اريحي، 2025)

الإطار التحليلي للبحث

مجتمع البحث وعينته:

أ- مجتمع البحث: تمثل مجتمع البحث في المواد الإعلامية المنشورة في صحيفة الراية القطرية خلال (4 أشهر) أثناء الأزمة الخليجية و(4 أشهر) بعد انتهاء الأزمة الخليجية، بواقع (120) عددًا لكل فترة زمنية.

ب- عينة البحث: العينة هي جزء من المجتمع الأصلي يتم اختيارها بأساليب مختلفة، ولطول المدة الزمنية المذكورة وقصر المدة المحددة لإجراء الدراسة، اختارت الباحثة عينة بشكل (شهر صناعي) لكل فترة زمنية.

حيث اختارت شهرًا صناعيًا للفترة الأولى الممتدة من (الأول من كانون الثاني ولغاية الثلاثين من أبريل 2019)، وشهرًا صناعيًا آخر من (الأول من كانون الثاني ولغاية الثلاثين من أبريل 2022).

حيث أخذت الباحثة ما نسبته (23%) من المجتمع الأصلي للأعداد المنشورة في الصحيفة بواقع (شهر صناعي) من كل فترة زمنية.

وبهذا تكون العينة (شهرين): الأول يمثل العلاقة بين الدولتين خلال الأزمة الخليجية (28 عددًا)، والشهر الثاني يمثل العلاقة بين الدولتين بعد انتهاء الأزمة (27 عددًا).

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لتحليل مضمون صحيفة الراية القطرية في معالجتها للعلاقة بين الحكومة القطرية والإيرانية في فترتين زمنيتين مختلفتين، تمثلت الأولى خلال الأزمة الخليجية (2019)، والثانية بعد انتهاء الأزمة الخليجية (2022)، من خلال تحليل مضمون ما تم نشره من أخبار تناولت موضوع الدراسة.

أظهرت الدراسة التحليلية للأطر الإخبارية للعلاقة القطرية الإيرانية في صحيفة الراية القطرية الآتي:

1.جدول يوضح عدد المواد الإعلامية التي تناولت موضوع الدراسة:

ت	التاريخ	المواد الاعلامية التي تناولت موضوع الدراسة	
		ك	%
١	٢٠١٩	١١	٦٤,٧٠٪
٢	٢٠٢٢	٦	٣٥,٢٩٪
المجموع		١٧	١٠٠٪

جدول رقم (1)

تعكس ارقام الجدول رقم (1) تباينًا ملحوظًا في حجم التغطية الإعلامية التي تناولت موضوع الدراسة .

ففي عام 2019 والذي يأتي ضمن الأزمة الخليجية التي بدأت عام 2017، بلغ عدد المواد الإعلامية المنشورة والتي أشارت إلى إيران (11) مادة، وبنسبة (64.70%) من إجمالي المواد. وتشير هذه النسبة إلى زيادة الاهتمام الإعلامي بالعلاقة القطرية–الإيرانية خلال الأزمة وما رافقها من تحولات سياسية فرضت حضور الموضوع بشكل بارز في الخطاب الإعلامي.

في المقابل، انخفض عدد المواد الإعلامية المنشورة في عام 2022 إلى (6) مواد فقط، وبنسبة (35.29%)، والذي يعكس تراجعًا نسبيًا في مستوى التناول الإعلامي للموضوع بعد انتهاء الأزمة الخليجية ويشير ذلك الى عودة العلاقات الإقليمية إلى قدر من الاستقرار.

وتبين النتائج وجود تغير واضح في أولويات المعالجة الإعلامية، حيث ارتبط ارتفاع التغطية خلال الأزمة بطبيعة السياسة التي اتسمت بالتوتر والحاجة إلى إبراز مواقف الدولة، في حين اتجهت التغطية بعد الأزمة نحو الانخفاض، بما يعكس تحولًا في الأجندة الإعلامية.

2.جدول يوضح تصنيف المواد الاعلامية التي اعتمدتها الصحيفة في المعالجة:

ت	التاريخ	الفنون الصحفية التي تناولتها الصحيفة في المعالجة				المجموع
		خبر صحفي		غير ذلك		
		ك	%	ك	%	
١	٢٠١٩	١٠	٩٠,٩٪	١	٩,٠٩٪	١١
٢	٢٠٢٢	٦	١٠٠٪	٠	٠	٦

جدول رقم (2)

تعكس بيانات الجدول رقم (2) طبيعة الفنون الصحفية التي اعتمدتها صحيفة الراية في تناول موضوع العلاقة القطرية–الإيرانية، حيث يظهر تباين واضح بين فترتي الدراسة من حيث تنوع الأشكال الإعلامية.

ففي عام 2019،هيمن الخبر الصحفي على التغطية الإعلامية بشكل كبير، حيث بلغ عدد الأخبار المنشورة (10) أخبار من أصل (11) مادة إعلامية وبنسبة (90.9%)، في حين لم تمثل الفنون الصحفية الأخرى سوى نسبة محدودة جدًا، وكان ظهورها يقتصر على مادة واحدة فقط (حوار صحفي) وبنسبة (9%). ويشير ذلك إلى اعتماد الصحيفة بشكل أساسي على المعالجة الخبرية المباشرة في تغطية الموضوع خلال فترة الأزمة.

أما في عام 2022، فقد اقتصرت التغطية الإعلامية بالكامل على الخبر الصحفي، حيث شكلت الأخبار نسبة (100%) من إجمالي المواد المنشورة، دون وجود أي تنوع في الفنون الصحفية الأخرى، والذي يعكس توجهًا نحو تبسيط المعالجة الإعلامية والاكتفاء بنقل الوقائع دون التوسع في أشكال تحليلية اخرى.

وتشير هذه النتائج إلى أن طبيعة المعالجة الإعلامية خلال فترة الأزمة اتسمت بالمحدودية، إلا أنها كانت اكثر انفتاحًا مقارنة بمرحلة ما بعد الأزمة، التي شهدت اقتصارا على القالب الخبري. ويمكن تفسير ذلك في ضوء تغير السياق السياسي، حيث تتطلب فترات الأزمات قدرًا أكبر من التناول الإعلامي الذي قد يشمل أشكالًا متعددة، ولو بشكل محدود، في حين تميل التغطية في فترات الاستقرار إلى الطابع الإخباري الروتيني.

3.جدول يوضح الاطر الاخبارية التي تناولت موضوع الدراسة:

ت	التاريخ	اطر الاخبار المطروحة في الصحيفة										المجموع
		تهاني		تصريحات		علاقات ثنائية		زيارات		تعاون مشترك		
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١	٢٠١٩	٣	٣٠٪	٤	٤٠٪	٣	٣٠٪					١٠
٢	٢٠٢٢					١	١٦.٦٪	٢	٣٣.٣٪	٣	٥٠٪	٦

جدول رقم (٣)

تعكس بيانات الجدول رقم (3) طبيعة الأطر الإخبارية التي اعتمدتها صحيفة الراية القطرية في معالجة موضوع العلاقة القطرية–الإيرانية، حيث كشفت النتائج الى وجود تحوّل واضح في بناء الأطر الإعلامية بين فترتي الدراسة.

ففي عام 2019، تصدّرت التصريحات قائمة الأطر الإخبارية وذلك بنسبة (40%)، يليه كل من إطار العلاقات الثنائية وإطار التهاني بنسبة (30%) لكل منهما. ويشير هذا التوزيع إلى ان الصحيفة اعتمدت على نقل المواقف الرسمية والتصريحات السياسية بشكل أساسي في التغطية الاخبارية، والذي يعكس تركيزًا على الخطاب الرسمي للدولة بوصفه المصدر الرئيسي لتفسير الأحداث خلال تلك الفترة.

أما في عام 2022، فقد شهدت الأطر الإخبارية تحولًا ملحوظًا، حيث كان إطار التعاون المشترك في المرتبة الأولى وبنسبة (50%)، ومن ثم إطار الزيارات بنسبة (33.3%)، تلاه إطار العلاقات

الثنائية بنسبة (16.6%). ويبين هذا التحول انتقال المعالجة الإعلامية من التركيز على التصريحات الرسمية إلى إبراز مظاهر التعاون بين البلدين.

وتشير هذه النتائج إلى وجود تغير في استراتيجية التأطير الإعلامي، حيث اتسمت التغطية خلال فترة الأزمة الخليجية بالاعتماد على الإطار التفسيري للأحداث القائم على التصريحات، والذي يهدف إلى توضيح وتفسير المواقف السياسية، بينما اتجهت التغطية الخبرية في مرحلة ما بعد الأزمة إلى توظيف إطار التعاون والعلاقات الإيجابية، والذي يعكس تحولًا في الخطاب الإعلامي نحو تعزيز صورة العلاقات القطرية–الإيرانية بوصفها علاقات مستقرة ومتنامية.

نستنتج مما سبق أن الأطر الإخبارية لم تكن محايدة بل جاءت منسجمة مع التوجهات السياسية الإعلامية، حيث أسهمت في إعادة تشكيل صورة العلاقة بين البلدين بما يتلاءم مع التحولات السياسية خلال مرحلة الأزمة الخليجية وما بعدها.

4.جدول يوضح مصادر الخبر التي استخدمتها الصحيفة:

ت	التاريخ	وكالات انباء				خاص بالصحيفة		المجموع
		قطرية		خارجية				
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	٢٠١٩	٤	٤٠٪	٦	٦٠٪	___	___	١٠
٢	٢٠٢٢	٤	٦٦.٦٪	___	___	٢	٣٣.٣٪	٦

جدول رقم (٤)

تعكس بيانات الجدول رقم (4) طبيعة مصادر الأخبار التي اعتمدت عليها الصحيفة في تغطيتها الإخبارية لموضوع الدراسة، حيث يظهر اختلافاً في أنماط الاعتماد على المصادر بين فترتي الدراسة.

ففي عام 2019(خلال الازمة الخليجية) اعتمدت الصحيفة بشكل كبير على وكالات الأنباء الخارجية، حيث بلغت نسبتها (60%) من إجمالي مصادر الأخبار، مقابل (40%) لوكالة الأنباء القطرية. ويمكن تفسير هذا التوجه إلى الانفتاح على المصادر الخارجية في نقل الأخبار، والذي يعكس بدوره محاولة لتوسيع نطاق التغطية واضافة طابع دولي على معالجة الموضوع خلال فترة الأزمة.

أما في عام 2022، فقد شهدت مصادر الأخبار تحولًا ملحوظًا، حيث تصدرت وكالة الأنباء القطرية المرتبة الأولى بنسبة (66.6%)، ثم تلها المصادر الخاصة بالصحيفة بنسبة (33.3%)، بينما غاب الاعتماد على الوكالات الخارجية تمامًا. ويعكس هذا التحول الاعتماد على مصادر محلية ورسمية في بناء المحتوى الإعلامي.

توضح النتائج وجود تغير في استراتيجية إنتاج الخبر، حيث اتسمت التغطية خلال فترة الأزمة بتنوع نسبي في مصادر المعلومات، في حين اتجهت التغطية في مرحلة ما بعد الأزمة الخليجية إلى تعزيز الاعتماد على المصادر الرسمية والمحلية، وهو ما يعكس درجة أعلى من التحكم في الرسالة الإعلامية وتوحيد الخطاب.

5.جدول يوضح تصنيف الاخبار المنشورة في الصحيفة:

ت	التاريخ	اخبار داخلية		اخبار خارجية	
		ك	%	ك	%
١	٢٠١٩	٤	٤٠٪	٦	٦٠٪
٢	٢٠٢٢	٥	٨٣.٣٣٪	١	١٦.٦٦٪

جدول رقم (5)

عكست بيانات الجدول رقم (5) طبيعة تصنيف الأخبار المنشورة في صحيفة الراية القطرية من حيث تركيزها على البعد الداخلي أو الخارجي في تناول العلاقة القطرية–الإيرانية، حيث يظهر تحول واضح في اتجاه المعالجة بين فترتي الدراسة.

ففي عام 2019، وهو عام الأزمة الخليجية، هيمنت الأخبار الخارجية على التغطية الإعلامية بنسبة (60%)، مقابل (40%) للأخبار الداخلية. ويوضح ذلك تركيز صحيفة الراية القطرية على البعد الخارجي للأحداث المرتبطة بإيران، من خلال متابعة التطورات الإقليمية والدولية المرتبطة بالعلاقة بين البلدين، وهو ما يعكس طبيعة الأزمة بوصفها قضية ذات بعد إقليمي ودولي.

أما في عام 2022شهدت التغطية تحولًا نحو الأخبار الداخلية، والتي تصدرت بنسبة (83.33%)، و تراجعا في الأخبار الخارجية والتي كانت نسبتها (16.66%) فقط. والذي يعكس انتقالًا في زاوية المعالجة من الاهتمام بالسياق الخارجي إلى التركيز على البعد الداخلي للعلاقات مثل التعاون الثنائي بين البلدين.

وتشير هذه النتائج إلى تغير في أولويات التغطية الإعلامية، حيث ارتبطت مرحلة الأزمة بالتركيز على الأبعاد الخارجية للصراع والتفاعلات الإقليمية، بينما اتجهت المعالجة في مرحلة ما بعد الأزمة إلى إبراز البعد الداخلي للعلاقات، والذي يعكس حالة من الاستقرار النسبي والسعي إلى تعزيز التعاون الثنائي.

6.جدول يوضح تصنيف الاخبار التي تناولت (التعاون المشترك) بين البلدين:

ت	التاريخ	تعاون اعلامي		تعاون ثنائي مشترك بدون ذكر تفاصيله	
		ك	%	ك	%
١	٢٠١٩	ـــــ	ـــــ	ـــــ	ـــــ
٢	٢٠٢٢	٢	٥٠٪	٢	٥٠٪

جدول رقم (6)

تعكس بيانات الجدول رقم (6) طبيعة المعالجة التفصيلية للأخبار والتي تناولت إطار التعاون المشترك بين دولة قطر وإيران، حيث كشفت النتائج غياب هذا الإطار في فترة الأزمة، مقابل بروزه الواضح في مرحلة ما بعد الأزمة.

ففي عام 2019، لم تسجل صحيفة الراية أي تغطية إخبارية تتعلق بالتعاون الثنائي بين البلدين، وهو ما يشير الى طبيعة الخطاب الإعلامي خلال تلك الفترة التي اتسمت بالتركيز على الأبعاد السياسية والتصريحات الرسمية دون إبراز جوانب التعاون المباشر.

أما في عام 2022، تم استخدام إطار التعاون المشترك بشكل واضح، حيث توزعت الأخبار بالتساوي بين التعاون الإعلامي والتعاون الثنائي العام بنسبة (50%) لكل منهما. ويشير ذلك إلى توجه الصحيفة نحو إبراز مظاهر التقارب بين البلدين مع التركيز بشكل خاص على الجانب الإعلامي بوصفه أحد أدوات تعزيز العلاقات الثنائية بين البلدين.

وتشير هذه النتائج إلى تحول مضمون الخطاب الإعلامي، حيث انتقل من غياب شبه تام لموضوع التعاون خلال الأزمة، إلى إبراز هذا الإطار بشكل صريح في مرحلة ما بعد الأزمة، والذي يعكس إعادة توجه المعالجة الإعلامية نحو دعم صورة العلاقة الإيجابية بين البلدين. وهو ما يشير الى أن إبراز التعاون بين البلدين وخصوصاً الإعلامي لم يكن عفويًا، بل جاء ضمن توجه إعلامي يسعى إلى تعزيز صورة التقارب بين البلدين، بما ينسجم مع التحولات السياسية التي أعقبت انتهاء الأزمة الخليجية.

7.جدول يوضح اساليب عرض المادة الإعلامية :

ت	التاريخ	عرض المادة بدون تفاصيل		عرض المادة مع بعض التفاصيل		عرض المادة بكامل التفاصيل	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	٢٠١٩	٣	٣٠٪	١	١٠٪	٦	٦٠٪
٢	٢٠٢٢	٣	٥٠٪	٢	٣٣.٣٪	١	١٦.٦٪

جدول رقم (٧)

تعكس بيانات الجدول رقم (7) أساليب عرض المادة الإعلامية في صحيفة الراية القطرية عند تناول موضوع العلاقة القطرية–الإيرانية، والذي يظهر تباين واضح في مستوى التفصيل والعمق في المعالجة بين فترتي الدراسة.

ففي عام 2019، اعتمدت الصحيفة بشكل رئيسي على عرض المادة الإعلامية بالتفاصيل حيث بلغت نسبتها (60%) من إجمالي المواد المنشورة، تلاها عرض المادة بدون تفاصيل بنسبة (30%)، بينما جاءت المواد التي قُدمت مع بعض التفاصيل بنسبة محدودة بلغت (10%). ويشير ذلك إلى توجه الصحيفة نحو تقديم معالجة إعلامية أكثر تفصيلًا والذي ينسجم مع طبيعة المرحلة التي تتطلب توضيح المواقف والأحداث بشكل اوسع.

أما في عام 2022 فقد شهدت أساليب العرض تحولًا حيث تصدر أسلوب عرض المادة بدون تفاصيل بنسبة (50%)، تلاه عرض المادة مع بعض التفاصيل بنسبة (33.3%)، في حين تراجع عرض المادة بكامل التفاصيل إلى نسبة (16.6%) فقط. ويعكس هذا التحول اتجاه الصحيفة نحو التبسيط في المعالجة الإعلامية وتقليل مستوى التفصيل في تناول الموضوع.

وتشير هذه النتائج إلى وجود تغير في عمق التغطية الإعلامية، حيث اتسمت المعالجة خلال فترة الأزمة بدرجة عالية من التفصيل في عرض المعلومات، بينما اتجهت التغطية في مرحلة ما بعد الأزمة إلى الاختصار والتركيز على نقل المعلومات الأساسية دون الخوض في تفاصيل موسعة.

إن هذا الانتقال من المعالجة التفصيلية إلى المعالجة المختصرة يعكس تحولًا في طريقة بناء الإطار الإعلامي حيث يتم في الحالة الأولى تقديم سياق أوسع يساعد على تفسير الحدث، بينما تكتفي المعالجة المختصرة في الحالة الثانية بتقديم الحدث دون تعمق، وهو ما قد يؤثر في مستوى إدراك الجمهور وفهمه لطبيعة العلاقة بين البلدين.

يتضح مما سبق أن أسلوب عرض المادة لم يكن محايدًا، بل جاء منسجمًا مع السياق السياسي، حيث ترتبط فترات الأزمات بزيادة مستوى التفصيل في المادة الاعلامية، في حين تتسم خلال فترات الاستقرار بتبسيط المعالجة وتقليل عمقها.

العناصر التيبوغرافية:

8.جدول يوضح موقع الخبر بالنسبة للصحيفة :

ت	التاريخ	الصفحة الثانية (محليات)		صفحات الاخبار الدولية ٢٤-٣٦	
		ك	%	ك	%
١	٢٠١٩	٣	٣٠٪	٧	٧٠٪
٢	٢٠٢٢	٤	٦٦.٦٪	٢	٣٣.٣٪

جدول رقم (٨)

تعكس بيانات الجدول رقم (8) موقع نشر الخبر المتعلق بموضوع الدراسة داخل صحيفة الراية القطرية، وهو ما يشير إلى درجة الأهمية التي أولتها الصحيفة لهذا الموضوع ضمن سياستها التحريرية.

ففي عام 2019، والذي يتزامن مع فترة الأزمة الخليجية، تركز نشر الأخبار في صفحات الأخبار العربية والدولية (الصفحات الوسطى) بنسبة (70%)، في حين جاءت نسبة نشر الأخبار في الصفحات المحلية (مثل الصفحة الثانية) بواقع (30%). وتشير هذه البيانات إلى أن الصحيفة تعاملت مع موضوع العلاقة القطرية–الإيرانية بوصفه قضية ذات طابع إقليمي ودولي، أكثر من كونه شأنًا داخليًا.

أما في عام 2022 فقد شهد توزيع موقع النشر تحولًا واضحًا، حيث زادت نسبة الأخبار المنشورة في الصفحات المحلية إلى (66.6%)، مقابل (33.3%) فقط في صفحات الأخبار العربية والدولية. ويعكس هذا التحول انتقال الاهتمام من البعد الخارجي إلى البعد الداخلي في تناول الموضوع.

وتشير هذه النتائج إلى تغير في السياسة التحريرية الممنوحة للموضوع، حيث ارتبطت فترة الأزمة بوضع الأخبار التي تخص موضوع الدراسة في الصفحات الدولية، بما يعكس طبيعة القضية كجزء من تفاعلات إقليمية، في حين اتجهت الصحيفة في مرحلة ما بعد الأزمة إلى نشر الموضوع

ضمن الصفحات المحلية، وهو ما يعكس إعادة تقديمه كجزء من الشأن الداخلي المرتبط بالعلاقات الثنائية بين الدولتين.

وبذلك، يتضح أن موقع نشر الخبر لم يكن عشوائيًا، بل منسجمًا مع تحولات الخطاب الإعلامي، حيث تم تقديم العلاقة القطرية–الإيرانية ضمن سياق دولي إقليمي أثناء الأزمة، وتقديمها كجزء من واقع العلاقات الطبيعية بين البلدين في مرحلة ما بعد الأزمة.

9.جدول يوضح موقع الخبر في الصفحة :

ت	التاريخ	الجزء العلوي من الصفحة		الجزء السفلي من الصفحة	
		ك	%	ك	%
١	٢٠١٩	٤	٤٠٪	٦	٦٠٪
٢	٢٠٢٢	٣	٥٠٪	٣	٥٠٪

جدول رقم (9)

تعكس بيانات الجدول رقم (9) موقع نشر الأخبار داخل الصفحة الواحدة في الصحيفة، سواء في الجزء العلوي أو السفلي، وهو ما يعد مؤشرًا مهمًا على درجة إبراز الخبر وأهميته التحريرية.

ففي عام 2019، أظهرت النتائج أن نسبة (60%) من الأخبار المتعلقة بموضوع الدراسة تم نشرها في الجزء السفلي من الصفحة، مقابل (40%) تم نشرها في الجزء العلوي. وتبين هذه النتائج أن الأخبار لم تحظَ بدرجة عالية من الإبراز داخل الصفحة، حيث يُعد الجزء العلوي عادةً أكثر جذبًا لاهتمام القارئ.

أما في عام 2022، فقد اتجهت الصحيفة نحو تحقيق توازن في توزيع الأخبار، حيث تساوت نسب النشر بين الجزء العلوي والسفلي من الصفحة بواقع (50%) لكل منهما. وهذا ما يعكس محاولة لإعطاء درجة متقاربة من الأهمية لموضوع العلاقة القطرية–الإيرانية داخل الصفحة.

وتوضح النتائج التحول النسبي في أسلوب إبراز الأخبار، حيث انتقلت الصحيفة من وضع الأخبار في مواقع أقل بروزًا خلال فترة الأزمة الخليجية، إلى توزيع أكثر توازنًا في مرحلة ما بعد الأزمة، والذي يعكس استقرارًا في طبيعة التغطية وعدم الحاجة إلى تهميش أو إبراز مفرط للموضوع.

10.جدول يوضح العناوين الرئيسية والثانوية :

ت	التاريخ	عنوان كبير bold		عنوان صغير	
		ك	%	ك	%
١	٢٠١٩	٣	٣٠٪	٧	٧٠٪
٢	٢٠٢٢	٤	٦٦.٦٪	٢	٣٣.٣٪

جدول رقم (10)

تعكس بيانات الجدول رقم (10) طبيعة العناوين المستخدمة في تقديم الأخبار المتعلقة بموضوع الدراسة في صحيفة الراية القطرية، سواء من حيث حجم العنوان ودرجة إبرازه، وهو ما يُعد مؤشرًا مهمًا على الأهمية التي تمنح للخبر.

ففي عام 2019، أظهرت النتائج أن الصحيفة اعتمدت بشكل أكبر على العناوين الصغيرة بنسبة (70%)، مقابل (30%) فقط للعناوين الكبيرة (bold). ويشير ذلك إلى أن الأخبار المتعلقة بالعلاقة القطرية–الإيرانية لم تحظَ بدرجة عالية من الإبراز البصري، حيث إن العناوين الصغيرة عادةً ما تُستخدم للأخبار ذات الأهمية الأقل نسبيًا.

أما في عام 2022، فقد شهدت المعالجة الإعلامية تحولًا واضحًا، حيث تصدرت العناوين الكبيرة (bold) بنسبة (66.6%)، مقابل (33.3%) للعناوين الصغيرة. ويعكس هذا التغير الى توجه الصحيفة نحو إبراز الأخبار بشكل أوضح وأكثر جذبًا لانتباه القارئ.

وتشير هذه النتائج إلى تحول في أسلوب تقديم الأخبار، حيث انتقلت الصحيفة من عدم او تقليل إبراز العناوين خلال فترة الأزمة الخليجية إلى تعزيز حضورها البصري في مرحلة ما بعد الأزمة، وهو ما قد يعكس رغبة في تسليط الضوء على طبيعة العلاقات الإيجابية بين البلدين.

كما يمكن تفسير هذا التحول في ضوء نظرية الأطر الإعلامية حيث تُعد العناوين أحد أهم أدوات التأطير، إذ لا تقتصر وظيفتها على تقديم الخبر، بل تسهم في توجيه انتباه الجمهور وتحديد أولويات الإدراك. فكلما كان العنوان أكبر وأكثر بروزًا زادت احتمالية إدراكه كقضية مهمة لدى الجمهور.

11.جدول يوضح استخدام الصور مع الخبر :

ت	التاريخ	استخدام صورة مع الخبر					
		صورة شخصية		صورة تعبر عن الحدث		خبر بدون صورة	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	٢٠١٩	١	١٠٪	٣	٣٠٪	٦	٦٠٪
٢	٢٠٢٢	___	___	٦	١٠٠٪	___	___

جدول رقم (11)

عكست بيانات الجدول رقم (11) طبيعة استخدام الصور المصاحبة للأخبار المتعلقة بموضوع الدراسة بوصفها عنصرًا بصريًا مهمًا في تعزيز الرسالة الإعلامية.

ففي عام 2019، أظهرت النتائج أن الصحيفة اعتمدت بدرجة أكبر على الأخبار غير المصحوبة بصور، حيث بلغت نسبتها (60%) من إجمالي الأخبار المنشورة، بينما جاءت الأخبار التي تضمنت صورًا معبرة عن الحدث بنسبة (30%)، وشكلت الأخبار المصحوبة بـ صور شخصية نسبة

محدودة بلغت (10%). ويشير ذلك إلى أن المعالجة الإعلامية خلال فترة الأزمة اتسمت بضعف في توظيف العناصر البصرية، مع التركيز بشكل أكبر على النص الإخباري فقط.

أما في العام 2022، شهدت التغطية تحولًا كبيراً، حيث أصبحت جميع الأخبار المنشورة مصحوبة بصور معبرة عن الحدث بنسبة (100%)، مع غياب كامل للأخبار غير المصورة أو التي تعتمد على الصور الشخصية. ويعكس هذا التحول اهتمامًا أكبر بتعزيز البعد البصري في تقديم الأخبار.

وتشير النتائج إلى تغير واضح في أساليب المعالجة الإعلامية، حيث انتقلت الصحيفة من الاعتماد على النصوص الإخبارية بشكل أساسي خلال فترة الأزمة، إلى توظيف الصور الخبرية كعنصر داعم ومكمل للخبر الصحفي في مرحلة ما بعد الأزمة، بما يسهم في زيادة جاذبية المحتوى وتعزيز تأثيره على الجمهور.

أن استخدام الصور مع المادة الإعلامية يسهم بشكل كبير في بناء الإطار الإدراكي للخبر، من خلال تقديم دلالات بصرية تعزز المحتوى المراد نقله. فاختيار صورة معبرة عن الحدث يؤدي دورًا في توجيه تفسير الجمهور للموضوع وإبراز جوانب معينة منه.

النتائج العامة للدراسة:

من خلال تحليل مضمون صحيفة الراية القطرية توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج يمكن عرضها على النحو الآتي:

1. أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع حجم التغطية الإعلامية لموضوع الدراسة خلال فترة الأزمة الخليجية، حيث بلغت نسبة المواد المنشورة (64.70%) في عام 2019، مقابل (35.29%) في عام 2022، والذي يعكس اهتماماً إعلامياً بموضوع الدراسة.

2. تميزت المعالجة الإعلامية في عام 2019 بالتنوع في الفنون الصحفية، بينما اقتصرت في عام 2022 على الخبر الصحفي فقط، وهو ما يشير إلى التوجه نحو تبسيط المعالجة والاكتفاء بنقل الأخبار.

3. تصدّر إطار التصريحات الأطر الإخبارية في عام 2019، بينما برز إطار التعاون المشترك في عام 2022 بنسبة (50%)، وهو ما يعكس تحولًا في طبيعة الخطاب الإعلامي مع التركيز على المواقف الرسمية إلى إبراز العلاقات الإيجابية.

4. اعتمدت صحيفة الراية القطرية في عام 2019 على الوكالات الإخبارية الخارجية كمصدر رئيس للأخبار وذلك بنسبة (60%)، في حين تحولت في العام 2022 إلى الاعتماد على وكالة الأنباء القطرية (قنا)، وهذا يعكس تعزيز الاعتماد على المصادر المحلية الرسمية.

5. اتسمت التغطية الإعلامية في مرحلة ما بعد الأزمة الخليجية عام (2022) إلى إبراز العلاقات الإيجابية والمتينة بين البلدين، مقارنةً بفترة الأزمة التي ركزت على السياقات السياسية المرتبطة بها.

6. أظهرت النتائج تصدر التعاون الإعلامي كأحد أبرز أشكال التعاون بين البلدين في عام 2022، حيث شكّل نسبة (50%) من إجمالي أخبار التعاون المشترك، بما يعكس اهتمامًا خاصًا بهذا الجانب.

7. انتقلت الصحيفة من نشر الأخبار المتعلقة بموضوع الدراسة في الصفحات العربية والدولية خلال عام 2019، إلى نشرها في الصفحات المحلية في عام 2022، وهو ما يبين إعادة تقديم الموضوع ضمن الإطار الداخلي.

8. اعتمدت صحيفة الراية في عام 2022 على استخدام العناوين الكبيرة (bold) بشكل أكبر، بينما غلب استخدام العناوين الصغيرة في عام 2019، وهو ما يشير إلى زيادة مستوى إبراز الخبر في مرحلة ما بعد الأزمة.

9. بينت النتائج توظيف مكثف للصور في عام 2022، حيث كانت جميع الأخبار مصحوبة بصور تعبر عن الحدث بنسبة (100%)، مقابل اعتماد أكبر على الأخبار غير المصورة في عام 2019 بنسبة (60%).

10. عكست النتائج وجود تحول في الخطاب الإعلامي نحو تعزيز العلاقات القطرية–الإيرانية بعد انتهاء الأزمة الخليجية، من خلال التركيز على مظاهر التعاون والتقارب بين البلدين.

11. أظهرت الدراسة أن المعالجة الإعلامية لصحيفة الراية لموضوع العلاقة القطرية–الإيرانية جاءت منسجمة مع التوجهات السياسية الرسمية للدولة، بما يعكس ارتباط الخطاب الإعلامي بالإطار السياسي العام.

المراجع

المراجع باللغة العربية:

1. حسام حمدان. (2007). الجزيرة نت. تم الاسترداد من الجزيرة نت: https://www.aljazeera.net/2007/02/14/%D9%82%D8%B7%D8%B1-%D9%88%D8%A5%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D8%AA%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B6%D9%81%D8%AA%D9%8A
2. حسني محمدنصر. (2015). نظريات الاعلام. العين: دار الكتاب الجامعي.
3. حسين لعريض. (2021). واقع التقارب القطري الايراني في ظل الازمة القطرية. مجلة الرائد في الدراسات السياسية المجلد(02) العدد (04). الجزائر: جامعة ابن خلدون.
4. aljazeera: تم الاسترداد من aljazeeraصابر كل عنبري. (2017). https://www.aljazeera.net/opinions/2017/7/11/%D8%A5%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9
5. عمار حمد الحجامي. (2023). نظريات الاتصال. ذي قار: جامعة ذي قار.
6. غزل اربجي. (2025). الجزيرة نت. تم الاسترداد من الجزيرة نت: https://www.aljazeera.net/ebusiness/2025/2/20/economic-relations-qatar-iran
7. كمال الحاج. (2020). نظريات الاعلام والاتصال. دمشق: الجامعة الافتراضية السورية.
8. محجوب الزويري. (2021). ازمة الخليج 2017:نهج متعدد التخصصات. سبرنغر. الدوحة،قطر.
9. محمد عبدالحميد. (2004). نظريات الاعلام واتجاهات التغيير. القاهرة: عالم الكتب.
10. مصطفى علك عبدالحسن. (حزيران، 2021). الاطر الاخبارية للازمة الخليجية في قناتي الجزيرة والعربية. بغداد: مجلة الاداب ملحق(1)العدد 137.

11. الاخبارية الامريكية. المجلة cnnهبة شاهين. (2007). الأطر الاخبارية لقضايا الشرق الاوسط في شبكة المصرية لبحوث الاعلام(77). القاهرة.

المراجع العربية باللغة الإنجليزية:

1 .Hossam Hamdan. (2007). Al Jazeera Net. Retrieved from Al Jazeera Net: https://www.aljazeera.net/2007/02/14/%D9%82%D8%B7%D8%B1-%D9%88%D8%A5%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D8%AA%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B6%D9%81%D8%AA%D9%8A

2 .Hosni Mohamed Nasr. (2015). Media theories. Al Ain: University Book House.

3 .Hussein Larayed. (2021). The reality of the Qatari-Iranian rapprochement in light of the Qatari crisis. Al-Raed Journal of Political Studies, Volume (02), Issue (04). Algeria: Ibn Khaldun University.

4 .Saber every ward. (2017). aljazeera. Retrieved from aljazeera: https://www.aljazeera.net/opinions/2017/7/11/%D8%A5%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9

5 .Ammar Hamad Al-Hajami. (2023). Communication theories. Dhi Qar: Dhi Qar University.

6 .Comfortable yarn. (2025). Al Jazeera Net. Retrieved from Al Jazeera Net: https://www.aljazeera.net/ebusiness/2025/2/20/economic-relations-qatar-iran

7 .Kamal Al-Hajj. (2020). Media and communication theories. Damascus.

8 .Mahjoub Zweiri. (2021). The 2017 Gulf Crisis: A multidisciplinary approach. Springer. Doha, Qatar.

9 .Muhammad Abdel Hamid. (2004). Media theories and trends of change. Cairo: World of Books.

10 .Mustafa Alek Abdel Hassan. (June, 2021). News frames of the Gulf crisis on Al-Jazeera and Al-Arabiya channels. Baghdad: Al-Adab Magazine, Supplement (1), Issue 137.

11. Heba Shaheen. (2007). News frameworks for Middle East issues in the American CNN news network. Egyptian Journal of Media Research (77). Cairo

المراجع الأجنبية:

1. D'Angelo, P. (2025). Mediated Message Framing: Processes and Effects.
2. Johnson, K. (2024). Media Framing: A Typology and Survey of Computational Approaches.

"Frames for news treatment of the Qatari-Iranian relationship"An analytical study of the position of the Qatari newspaper Al-Raya during and after the Gulf crisis

Assist lect. Raghad Suhail Abdula
College of Fine Arts-Basrah university
Raghad.suhail@uobasrah.edu.iq

Keywords: treatment frameworks, political media, Qatari-Iranian relations

Summary:

This study seeks to analyze the frameworks for news treatment of the Qatari-Iranian relationship in the Qatari newspaper Al-Raya during the period of the Gulf crisis and its aftermath, as one of the important regional issues with political and media dimensions.

The study highlights the importance of the role of the media in shaping the mental perceptions of the public, and influencing public opinion through the news frameworks it adopts in dealing with foreign political issues.

The study relied on the descriptive analytical approach, using content analysis to analyze the nature of the news frameworks used in Al-Raya newspaper for the Qatari-Iranian relationship.

The study contributes In understanding the role of the Qatari media (Al-Raya newspaper) in managing political discourse during crises, and revealing the relationship between foreign policy and the media frameworks used in the Qatari press