

مجلة كلية الشريعة الطوسي الجامعة

علمية فصلية محكمة تُعنى بالدراسات الإنسانية

تصدرها كلية الشريعة الطوسي الجامعة
النجف الأشرف - العراق

ربيع الثاني / ١٤٤٥ هـ - كانون الأول ٢٠٢٣ م

السنة السابعة
العدد (٢٠)

الرقم الدولي
٩٣.٨ - ٢٣٠.٤



الرقم الدولي
٢٣٠٤ - ٩٣٠٨



مجلة كلية الشيخ الطوسي الجامعة

عِلْمِيَّةٌ فَضْلِيَّةٌ مَحْكَمَةٌ تُعْنِي بِالدِّرَاسَاتِ الْإِنْسَانِيَّةِ

تصدرها كلية الشيخ الطوسي الجامعة - النجف الأشرف / العراق

مجازة من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
ومعتمدة لأغراض الترقية العلمية

السنة السابعة / العدد (٢٠)

(ربيع الثاني ١٤٤٥هـ، كانون الأول ٢٠٢٣م)

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد (٢١٣٥) لسنة ٢٠١٥م



No.:

الرقم: ب ت 4 / 10019

Date:

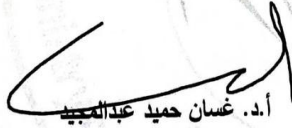
التاريخ: 2019/10/22

كلية الشيخ الطوسي الجامعة / مكتب السيد العميد

م/ مجلة كلية الشيخ الطوسي الجامعة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

أشارة الى كتابكم المرقم م ج ص/ ٦٢٦ في ٥ / ٥ / ٢٠١٩ بشأن اعتماد مجلتهم التي تصدر عن كليتكم واعتمادها لأغراض الترقيات العلمية وتسجيلها ضمن موقع المجلات العلمية الاكاديمية العراقية ، حصلت موافقة السيد وكيل الوزارة لشؤون البحث العلمي بتاريخ ٢٨ / ٩ / ٢٠١٩ على اعتماد المجلة المذكورة في الترقيات العلمية والنشاطات العلمية المختلفة الاخرى وتسجيل المجلة في موقع المجلات الاكاديمية العلمية العراقية .
للتفضل بالاطلاع واغلاق مخول المجلة لمراجعة دالرتنا لتزويده باسم المستخدم وكلمة المرور ليتمكن له تسجيل المجلة ضمن موقع المجلات العلمية العراقية وفهرسة اعدادها ... مع التقدير.



أ.د. غسان حميد عبدالمجيد
المدير العام لدائرة البحث والتطوير

٢٠١٩/١٠/ ٢٢

نسخة منه الي:

- مكتب السيد وكيل الوزارة لشؤون البحث العلمي / اشارة الى موافقة سيادته المذكورة اعلاه والمثبتة على اصل منكرتنا المرقم ب ت م ٤ / ٦٦٩٢ في ٢٣ / ٩ / ٢٠١٩ / للتفضل بالاطلاع ... مع التقدير .
- قسم المشاريع الريادية / شعبة المشاريع الالكترونية / للتفضل بالعلم واتخاذ مايلزم ... مع التقدير
- قسم الشؤون العلمية / شعبة التأليف والنشر والمجلات / مع الاوليات .
- الصادرة .

مهند ، أنس
٢١ / تشرين الاول



بسم الله الرحمن الرحيم



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي
قسم التعليم الاهلي

رقم الكتاب : ج ٥ / ٦٤٨٢
التاريخ ٢٠١٢/١١/١٤

كلية الشيخ الطوسي الجامعة

م/ محضر مجلس الكلية بجلسته الثانية للعام الدراسي ٢٠١٢/٢٠١٣
المنعقدة بتاريخ ٢٠١٢/٩/٢٩

تحية طيبة...

الحاقا بكتابتنا المرقم ج ٥/٦١٠٠ في ٢٠١٢/١١/٥ ، بشأن الفقرة (١/١٠) /اولا:الشؤون العلمية) من محضر مجلس الكلية بجلسته الثانية للعام الدراسي ٢٠١٢/٢٠١٣ ، نود اعلامكم الى انه بالامكان اعتماد مجلة الكلية لاغراض الترقية العلمية وفق الية اعتماد المجلات الصادرة عن الكليات الاهلية والجمعيات العلمية لاغراض الترقية العلمية والتي يمكن الاطلاع عليها على موقع دائرة البحث والتطوير (www.rddiraq.com)

للتفضل بالاطلاع واتخاذ مايلزم...مع التقدير.



٣٩٥
١٧٤٦

المحاسب القانوني

حيدر محمد درويش

ع/رئيس جهاز الاشراف والتقويم العلمي

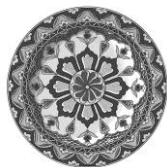
٢٠١٢/١١/١٤



نسخة منه الى //

- ✓ مكتب رئيس الجهاز/للتفضل بالاطلاع...مع التقدير.
- ✓ دائرة البحث والتطوير / متكرتكم ب ت م ١٠٥٤٣/٤ في ٢٠١٢/١١/٨...مع التقدير .
- ✓ جهاز الاشراف والتقويم العلمي/قسم التعليم الاهلي/شعبة المحاضر/ مع الاوليات.
- ✓ الصنادرة .

البريد الالكتروني: mhesses@yahoo.com



رئيس التحرير

أ.د. قاسم كاظم الأسدي

مدير التحرير

أ.م.د. جاسم حسن القره غولي

هيئة التحرير

١. أ.د. جميل حليل نعمة معله / كلية الآداب _ جامعة الكوفة
٢. أ.د. صالح القريشي / كلية الفقه - جامعة الكوفة
٣. أ.د. أميرة الجوفي / كلية التربية بنات _ جامعة الكوفة
٤. أ.د. عمر عيسى / كلية العلوم الإسلامية _ الجامعة العراقية
٥. أ.د. عبد الله عبد المطلب / كلية العلوم الإسلامية - الجامعة العراقية
٦. أ.م.د. أزهار علي ياسين / كلية الآداب _ جامعة البصرة
٧. أ.م.د. هناء عبد الرضا رحيم الربيعي / كلية العلوم الإسلامية - جامعة البصرة
٨. أ.م.د. حيدر السهلاني / كلية الفقه - جامعة الكوفة
٩. أ.م.د. ضرغام كريم كاظم الموسوي / كلية العلوم الإسلامية _ جامعة كربلاء
١٠. أ.م.د. ناهدة جليل عبد الحسن الغالبي / كلية العلوم الإسلامية _ جامعة كربلاء
١١. أ.م.د. مسلم مالك الاسدي / كلية العلوم الإسلامية _ جامعة كربلاء
١٢. أ.م.د. مشكور حنون الطالقاني / كلية العلوم الإسلامية _ جامعة كربلاء

تدقيق اللغة الانكليزية

م.م. حميد عبد الامير حميد مجيد

تدقيق اللغة العربية

أ.م.د. هاشم جبار الزرفي

م.م. حسام جليل عبد الحسن

أعضاء هيئة التحرير من خارج العراق

أ.د. سعد عبد العزيز مصلوح: جامعة الكويت / الكويت.

أ.د. عبد القادر فيدوح: جامعة قطر / قطر.

أ.د. حبيب مونسسي: جامعة الجليلي ليايس / الجزائر.

أ.د. أحمد رشاش: جامعة طرابلس / ليبيا.

أ.د. سرور طالبلي: رئيس مركز جيل البحث العلمي / لبنان.

سكرتير التحرير

علي عبدالأمير

تعليمات النشر في مجلة كلية الشيخ الطوسي الجامعة

١. أن لا يكون البحث قد نُشر أو قُبِلَ للنشر في مجلة داخل العراق أو خارجه، أو مستلا من كتاب أو محملاً على شبكة المعلومات العالمية.
٢. أن يضيف البحث معرفة علمية جديدة في حقل تخصصه.
٣. أن يرفع البحث قواعد المنهج العلمي، ويرتب على النحو الآتي: عنوان البحث / اسم الباحث بذكر درجته العلمية، ومكان عمله / خلاصة البحث باللغتين العربية والإنجليزية لا تتجاوز أي منهما مئتي كلمة / المقدمة / متن البحث / الخاتمة والتناج والتوصيات / الهوامش نهاية البحث / ثبت بالمصادر والمراجع.
٤. يخضع البحث للتحكيم السري من الخبراء المختصين لتحديد صلاحيته للنشر، ولا يعاد إلى صاحبه سواء قُبِلَ للنشر أم لم يقبل، ولهياة التحرير صلاحية نشر البحوث على وفق الترتيب الذي تراه مناسباً.
٥. تقدم البحوث مطبوعة باستخدام برنامج (Microsoft word)، بخط (Simplified Arabic) للغة العربية، وبخط (Time new roman) للغة الإنجليزية، بحجم (١٤) للبحث و(١٢) للهوامش.
٦. تنسيق الأبيات الشعرية باستعمال الجداول .
٧. تسحب الخرائط، الرسوم التوضيحية، الصور) بجهاز (اسكنر) وتحمّل على قرص البحث.
٨. يقدم الباحث ثلاث نسخ من بحثه مطبوعة بالحاسوب، مع قرص مضغوط (CD).
٩. لا يعاد البحث إلى الباحث إذا ما قرر خبيران علميان عدم صلاحيته للنشر.
١٠. ترتيب البحوث في المجلة يخضع لأمر فنية.

المراسلات

توجه المراسلات الرسمية إلى مدير تحرير المجلة على العنوان الآتي:
جمهورية العراق . النجف الأشرف . كلية الشيخ الطوسي الجامعة.

موقع المجلة على الانترنت: www.altoosi.edu.iq/ar

البريد الإلكتروني: mjtoosi3@gmail.com

نقال: ٠٧٨٠٤٤٠٤٣١٩ (٠٠٩٦٤)

صندوق بريد: (٩).

تطلب المجلة من كلية الشيخ الطوسي الجامعة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى: ﴿وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ﴾

افتتاحية العدد :

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونتوكل عليه ، والصلاة والسلام على خاتم النبيين وعلى آله وأصحابه المنتجبين .

أما بعد :

وتستمر شعلة مجلة كلية الشيخ الطوسي الجامعة مرافقة للباحثين المتخصصين في مجالات العلوم الإنسانية والإجتماعية ، لتضيء دربهم سواء كانوا أساتذة أو طلبة دكتوراه، كما ان لها الأثر الإيجابي على سمعة المؤسسة التي تنتمي إليها، لتنبؤاً كغيرها من المجالات العلمية مكانة مهمة ومرموقة في نسيج مؤسسات التعليم العالي ومراكز البحث العلمي المختلفة، وذلك لما تسهم به في عملية إنتاج المعرفة وتيسير تداولها بين المهتمين من الباحثين والمعنيين .

ولهذا نلاحظ تزايد إدراك الجامعات ومراكز البحث العلمي المختلفة لأهمية المجالات العلمية المحكّمة باعتبارها مؤشراً أساسياً من مؤشرات قياس مستوى الإنتاجية العلمية والمعرفية فيها من الناحيتين النوعية والكمية، فمن خلال هذا النوع من المجالات تسجل الجامعات ومراكز البحث العلمي حضورها وتفوقها، وعلى ذلك تفتح مجلة الشيخ الطوسي الجامعة أبوابها أمام الباحثين الذين يؤمنون بأهمية النقد والتجديد بما يخدم القضايا المعاصرة.

ومن الله التوفيق

مدير التحرير

الأستاذ المساعد الدكتور

جاسم حسن القره غولي



المحتويات

الدراسات القرآنية والحديث الشريف		
الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢١	<p>الباحثة: (ماجستير علوم القرآن) كاظميه ناصر حسين جامعة الكوفة- كلية الفقه</p> <p>الأستاذة الدكتورة أمل سهيل الحسيني جامعة الكوفة- كلية التربية المختلطة</p>	<p>منهج الشيخ جعفر السبحاني في تفسير آيات الأحكام في كتابه (أطاف الرحمن في فقه القرآن) - آيات الصيام انموذجاً -</p>
٤٥	<p>اعداد الطالب: احمد جاسب سعيد جامعة كربلاء - كلية العلوم الإسلامية</p> <p>إشراف : أ.م. د. علي محمد ياسين جامعة كربلاء - كلية العلوم الإسلامية</p>	<p>الموجهات الداخلية في قراءة سورة الكوثر عند المفسرين (الزمخشري ، والطبرسي، الفخر الرازي) مثالاً</p>

الدراسات الأصولية والفقهية

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٦٧	<p style="text-align: center;">الطالب محمد حسين علي جواد الحسني الأستاذ الدكتور صلاح عبد الحسين مهدي المنصوري جامعة الكوفة - كلية الفقه</p>	<p>أثر نظرية الحكم الظاهري في مبحث الإجزاء</p>
٩٧	<p style="text-align: center;">الباحثة : (طالبة ماجستير) سندس عدنان عبد اليمية جامعة الكوفة - كلية الفقه الاستاذ المساعد الدكتور عبد الزهرة لفته عبيد جامعة الكوفة - كلية الفقه</p>	<p>إجراء الصلح في الملكية المشاعة</p>
١١٩	<p style="text-align: center;">الدكتور محمد علي راغب (الكاتب المسؤول) استاذ مشارك قسم الفقه ومبادئ القانون الإسلامي جامعة قم - إيران حيدر رحيم صايط الساعدي طالب دكتوراه قسم الفقه ومبادئ القانون الاسلامي جامعة قم - إيران</p>	<p>المعاطاة في النكاح دراسة في الفقه والقانون الوضعي</p>
١٤١	<p style="text-align: center;">المدرس الدكتور زهرة عباس مزهر العامري معهد الفنون الجميلة للبنين - النجف الاشرف</p>	<p>دراسة موجزة في شهادة النساء عند المذاهب الإسلامية الخمسة - دراسة مقارنة -</p>

الدراسات اللغوية والأدبية

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
١٦٩	<p style="text-align: center;">الباحثة امتثال شهيد جاسم العلي جامعة كربلاء - كلية العلوم الاسلامية قسم اللغة العربية</p> <p style="text-align: center;">المشرف أ.د.مسلم مالك الاسدي جامعة كربلاء - كلية العلوم الاسلامية قسم اللغة العربية</p>	<p style="text-align: center;">ايقاع التوازي في توقيعات الإمام المهدي (عليه السلام) - دراسة حجاجية -</p>
١٨٩	<p style="text-align: center;">الطالب حسين حميد حسن</p> <p style="text-align: center;">إشراف أ.د. حازم فاضل محمد السبارز جامعة كربلاء - كلية العلوم الإسلامية</p>	<p style="text-align: center;">الاقتباس الإيحائي في ديوان الخلفاء</p>
٢٠٩	<p style="text-align: center;">أ.د. عبد الحسن جدوع العبودي</p> <p style="text-align: center;">الباحث : علي عبد الحسين كاظم جامعة الكوفة - كلية التربية الأساسية - قسم اللغة العربية</p>	<p style="text-align: center;">الأحكام التقويمية العددية أو الذالة على النسبة عند نحاة الاندلس في القرن السادس الهجري</p>

٢٤٣	أ.د. صادق فوزي النجادي الباحث: أحمد كاظم والي جامعة الكوفة - كلية التربية الأساسية - قسم اللغة العربية	مخالفات آراء النحويين المغاربة للجمهور في مسائل المعربات في كتاب (خزانة الأدب) للبغدادي (ت ١٠٩٣هـ) جمع وتوثيق ودراسة
٢٧٣	م.م. ماهر عبد الحسن الجناحي م.م. زياد يوسف عبد السادة	الظواهر الصوتية والصرفية في معجم تاج العروس / دراسة لغوية

دراسات التاريخ والسيرة

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٢٩٥	اعداد الطالبة فاطمة حزام شدهان اشراف: أ.د. عدي جواد الحجار جامعة الكوفة - كلية التربية الاساسية قسم التربية الإسلامية - الدراسات العليا - قسم اللغة العربية	مظاهر الحياة في عصر الفضيل بن يسار
٣١١	الأستاذ الدكتور محمد صالح الزيايدي جامعة القادسية الباحث: هيثم محسن خشان	عزيز جاسم الحجية وتكوينه المعرفي (١٩٤٢-١٩٢٠)

٣٣٩	<p>الباحثة: زهرة فاضل كيطان كلية التربية للبنات - جامعة الكوفة الاستاذ الدكتور صباح كريم رياح الفتلاوي كلية العلوم السياسية - جامعة الكوفة</p>	<p>الشيخ فريق مزهر الفرعون ونشأته الاجتماعية والثقافية</p>
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

الدراسات الاقتصادية		
الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٣٦٣	<p>الأستاذ المساعد الدكتور عباس عصفور لفته جامعة الكوفة - كلية الإدارة والاقتصاد الباحثة: زهراء علي عبد الله الرماحي جامعة الكوفة - كلية الإدارة والاقتصاد</p>	<p>الاقتصاد الدائري مدخلاً حيوياً لاستدامة التنمية</p>
٣٨٥	<p>أ.م.د. فراس حسين علوان الباحث: عبد الستار صالح محمد جامعة تكريت - كلية الإدارة والاقتصاد قسم إدارة الاعمال</p>	<p>القيادة المثالية ودورها في تعزيز الدافع الوظيفي دراسة تحليلية في مديريات بلديات صلاح الدين</p>
٤١٣	<p>أ.م. إنعام محسن غدير جامعة الكوفة - كلية الإدارة والاقتصاد قسم الاقتصاد الباحث: يونس جبار برهان</p>	<p>دراسة جدوى المشاريع الزراعية</p>

الدراسات القانونية

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٤٣٧	المدرس الدكتور شامل حافظ شنان الموسوي جامعة الكفيل كلية القانون في النجف الأشرف	دور القضاء الدستوري في تطوير ضمانات حرية التعبير عن الرأي

دراسات في العلوم السياسية

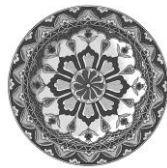
الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٤٦٩	إعداد الباحث جبار عبد الأمير حميد جامعة الكوفة - كلية العلوم السياسية المشرف أ.د. أسعد كاظم شبيب جامعة الكوفة - كلية العلوم السياسية	جدلية الديمقراطية عند الإتجاه السياسي الإسلامي الإصولي

دراسات في التخطيط العمراني

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٤٩٥	الباحث: علاء منصور حسن الباحث: سارة حنفي حسن	تأثير مقدرات الابداع الاستراتيجي في تحقيق أهداف الإدارات المحلية

الدراسات الفنية

الصفحة	اسم الباحث	عنوان البحث
٥٢٣	عماد ماضي حمزة طالب ماجستير جامعة بابل - كلية الفنون الجميلة الأستاذ الدكتور حسين عبيد جبر كلية الفنون الجميلة	القيم الجمالية والفكرية لفن الشارع





تأثير مقدرات الابداع الاستراتيجي في تحقيق أهداف الإدارات المحلية



الباحث: سارة حنفي حسن
alaa.mansoor@altoosi.edu.iq

الباحث: علاء منصور حسن
arahhanafi87@gmail.com



تأثير مقدرات الابداع الاستراتيجي في تحقيق أهداف الإدارات المحلية

الباحث: سارة حنفي حسن

alaa.mansoor@altoosi.edu.iq

الباحث: علاء منصور حسن

arahhanafi87@gmail.com

المستخلص:

البحث الحالي يهدف إلى تحديد تأثير قدرات الابتكار الاستراتيجي في تحقيق أهداف الإدارات المحلية. تتكون مقياس القدرات من أربعة عناصر (التعلم التنظيمي، والثقافة التنظيمية، والهيكل التنظيمي، والعمل الجماعي). استخدمت الدراسة الاستبيان الإلكتروني كأداة رئيسية لجمع البيانات من أساتذة الجامعات العراقية، وتم بناء واختبار نموذج هيكلي بواسطة التحليل الترابطي وتحليل الانحدار والنمذجة الهيكلية. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات، أهمها: أن قدرات الابتكار الاستراتيجي تؤثر بشكل فعال على تحقيق أهداف الإدارات المحلية من خلال تأثيرها على الخطط والسياسات والتنفيذ الفعال.

الكلمات المفتاحية:

قدرات الابتكار الاستراتيجي، التعلم الاستراتيجي، الثقافة التنظيمية، الهيكل التنظيمي، العمل الجماعي، أهداف الإدارات المحلية

The impact of strategic creativity capabilities in achieving the objectives of local administrations

Researcher: Sarah Hanafi Hassan
sarahhanafi87@gmail.com

Researcher Alaa Mansour Hassan
alaa.mansoor@altoosi.edu.iq

Abstract

The current research aims to identify the impact of strategic innovation capabilities in achieving the objectives of local administrations. The capabilities scale consisting of four elements, (organizational learning, organizational culture, organizational structure and teamwork). The study used e-questionnaire as a main tool for collecting the data from Iraqi university professors, and a structural model was built and tested by correlation, regression analysis and structural modeling. The study reached a set of conclusions, the most important of which were: The capabilities of strategic innovation effectively affect the achievement of the objectives of local administrations through their impact on plans, policies and effective implementation.

Keywords: Strategic innovation capabilities, strategic learning, organizational culture, organizational structure, teamwork, the objectives of local administrations

المقدمة:

تُعتبر الإدارة المحلية في العراق جزءاً من نظام الحكومة في البلاد ومنظمة وفقاً للدستور العراقي لعام ٢٠٠٥. تدير الإدارة المحلية في العراق الشؤون الحكومية والخدمية على المستوى المحلي وتهتم بتنظيم وتنفيذ الخدمات العامة والبنية التحتية والتنمية المحلية في المحافظات والأقضية والنواحي والقرى والمدن. وقد واجهت الإدارات المحلية العديد من التحديات، بما في ذلك التحديات السياسية والاقتصادية

والاجتماعية، ولكنها كانت تبحث عن الوسائل التي يمكن أن تحقق أهدافها
(Ottaway & Kaysi، ٢٠١٢) .

ان تحقيق أهداف الإدارات المحلية أمر حيوي لتوفير خدمات عالية الجودة وتحسين مستوى المعيشة للمجتمعات المحلية، وتعتمد هذه الأهداف على رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية وضعتها الإدارة المحلية (Rhonda & Lambert ، ٢٠٢١) . وهذا يتطلب تخطيطاً وتنظيماً فعالين، حيث يتعين وضع الأولويات وتحديد الإجراءات والخطط التي سيتم اتخاذها لتحقيق الأهداف. إن أحد الجوانب الأساسية التي يجب أن تؤخذ في اعتبارها عند تحقيق أهداف الإدارات المحلية هو توفير الموارد المالية والتقنية والبشرية الكافية والمؤهلة والمدربة وتوجيهها بشكل فعال لتحقيق الأهداف المحددة (Toomi، ٢٠٢٠) واستخدام التكنولوجيا والأدوات الحديثة والتطبيقات الذكية لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف.

يركز نجاح أهداف الإدارات المحلية أيضاً على التفاعل مع المجتمعات المحلية، وتلبية احتياجاتها ومطالبها، وتوجيه الأهداف بما يتناسب مع احتياجات المجتمعات المحلية، ومشاركة المجتمع، وتعزيز التواصل والتفاعل مع المواطنين والمؤسسات الأخرى في المجتمع (Jakhar et al.، ٢٠١٩) . وبناءً على ذلك، يجب أن تكون الإدارة المحلية مستعدة لمواجهة التحديات والمشكلات المحتملة التي قد تعيق تحقيق أهدافها. ويتطلب ذلك استراتيجيات وخططاً للتعامل مع المشكلات المحتملة، بما في ذلك الطوارئ مثل الكوارث الطبيعية أو الأحداث الاقتصادية الضارة (Mi et al، ٢٠٢٠).

يجب على الإدارة المحلية اعتماد الشفافية والمساءلة ومشاركة المجتمع في كل ما تقوم به، والتواصل مع المواطنين وتعزيز التواصل معهم (Toomi ، ٢٠٢٠) . يجب عليها تحديث تقارير دورية ومفصلة حول أدائها وتحقيق أهدافها لضمان التقييم والتحسين المستمر. يمكن أن يساعد ذلك في بناء الثقة بين الإدارة المحلية والمجتمع وتحقيق أهداف مستدامة للجميع. على الرغم من ذلك، يتركز تحقيق ميزة تنافسية في أعمالها على تحقيق تفوق تنافسي مستدام قد يبدو تحدياً بالنسبة لمعظم المؤسسات.

وفيما يتعلق بالاضطرابات البيئية، تسارع المؤسسات لمحاكاة إبداع وابتكارات المنافسين واعتماد الإبداع المستمر كقضية حاسمة لنجاح الأعمال. وتحقيق هذه الابتكارات يتطلب قدرات المؤسسة التي تمكنها من تطوير مواردها، خاصة تلك غير الملموسة، نحو تحقيق أهداف محددة تؤدي في نهاية المطاف إلى تحقيق ميزة تنافسية مستدامة (Burns & Vaivio، ٢٠١٩).

ان مهارة الإبداع والابتكار هي إحدى القدرات الرئيسية في العمل الإداري المحلي، حيث تمثل عاملاً رئيسياً في تحقيق النمو والتنمية في الأنشطة المحلية. يساعد الإبداع في اكتشاف حلول جديدة وفعالة للمشكلات المتعلقة بالمجتمع المحلي، ويساعد في تطوير الأنشطة الخدمية المقدمة للمواطنين وتقليل العبء المالي على الميزانية العامة (Lemaire et al.، ٢٠١٧). ومن ناحية أخرى، تمتد الحكم المحلي إلى مجموعة واسعة من المجالات، مثل الصحة والتعليم والنقل والبنية التحتية والأمان والسلامة، وتشمل عمليات التخطيط والتنفيذ والرصد والتقييم. ولتحقيق الأهداف المحلية، يتطلب العمل الإداري المحلي إجراء التغييرات الضرورية والمناسبة التي ستدعم التنمية المستمرة والتحسين (Albana et al.، ٢٠١٩).

وبناءً على ذلك، يهدف البحث الحالي إلى تحديد دور قدرات الإبداع الاستراتيجي في تحقيق أهداف الإدارة المحلية وتحسين الخدمات والعمل الإداري المحلي.

قدرات الإبداع الاستراتيجي

الإبداع الاستراتيجي هو شكل جديد للمؤسسات والهيئات الذي يتضمن روتينات ومهارات جديدة، أولها إمكانية تعديل قواعد المنافسة في صناعة تتفق مع هذا الأمر (Rhonda & Lambert، ٢٠٢). (يتم وصف الإبداع الاستراتيجي كشكل من أشكال الفن التي تتطلب تنقية العلم والابتكار في مواهبه Toomi، ٢٠٢٠). (إنه مهم لاستراتيجية الأعمال من خلال الابتكار والتصميم الجديد، والمنتج أو الخدمة التنافسية من أجل تحقيق النية الاستراتيجية. تشمل قدرات الابتكار الاستراتيجي

مجموعة من المهارات والقدرات الشخصية والمؤسسية والتسويقية والتقنية، بالإضافة إلى القدرة على التفكير الإبداعي والابتكاري. (Jakhar et al, ٢٠١٩). والقدرة على توليد فكرة جديدة قادرة على التفارقة مع المنافسين في السوق، واستغلال طاقات أعضاء المنظمة. (Mi et al, ٢٠٢٠). وبناء استدامة الاختلاف والتغيير في المنظمة من خلال اعتماد رؤى اتجاهات الإدارة وتصميم استراتيجي جديد. الاستجابة للتغيير، وتحويل التحديات بإبداع إلى فرص، واستغلال الفرص بالابتكار والمرونة في إدارة المشاريع. القدرة على استثمار الأفكار في دعم وتطوير الأنشطة المؤسسية، وتحسين الكفاءة والفعالية في إنتاج المنتجات والخدمات (Gryszkiewicz & Barlatier, ٢٠١٣).

الإبداع الاستراتيجي يركز على طرق جديدة للتفكير تعزز آليات المنافسة وتساعد في كسر قواعد الارتياح. لذلك، يجب أن يدرك أن كسر القواعد ليس بالضرورة الطريقة الوحيدة والأفضل لتحقيق التميز في المنافسة، وقد لا يُفضل استخدامها من قبل الشركات في جميع الأوقات. لأن فلسفة كسر قواعد الاستراتيجيات المعتمدة كفن للإبداع الاستراتيجي تخضع لعوامل ومحددات، بما في ذلك طبيعة الصناعة وطبيعة اللعبة التنافسية، والموقف التنافسي للمنظمة (Toomi, ٢٠٢٠).

بشكل عام، يُصنف الابتكار الاستراتيجي كما هو موضح في الجدول ١

Table 1: Classification Of Strategic Innovations

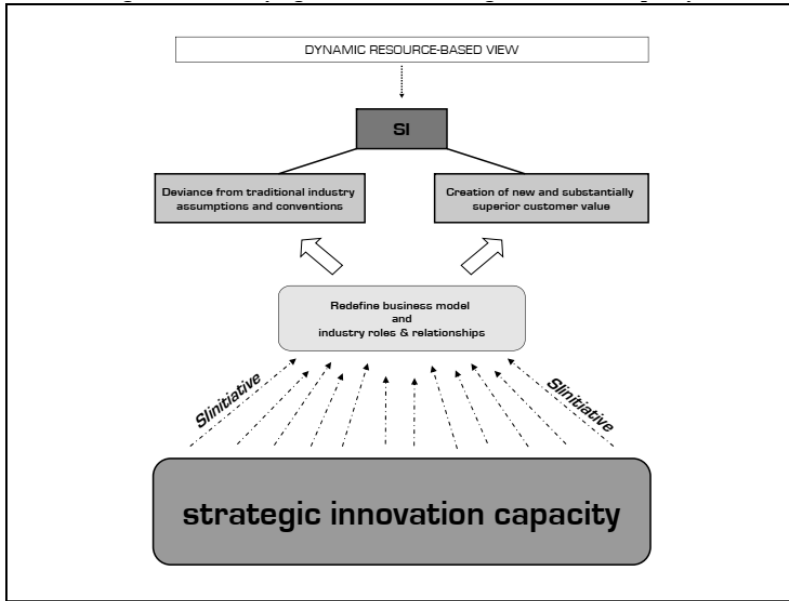
External change volume	<ul style="list-style-type: none"> Innovations that change the balance of power within the industry Innovations that change the balance of power within the sector
Cost-benefit swap	<ul style="list-style-type: none"> creativity costs competitor response costs Increasing response costs increases the value of strategic innovation
Breaking the rules of the competition game	<ul style="list-style-type: none"> Complementary strategic innovation Disruptive strategic innovation

المصدر: (Gao et al., 2013)

تُمثل القدرات مجموعة من المهارات المتميزة والأصول التكميلية والروتينات التي تشكل أساس قدرات المنافسة لمنظمة معينة. تشير بعض الدراسات إلى الفرق في مفهوم الكفاءات الأساسية والقدرات، وتشير إلى دمج الفريقين في نموذج واحد، حيث تركز الكفاءات الأساسية على نقاط محددة على طول سلسلة القيمة، بينما تتعامل القدرات على أساس أوسع حيث تُمثل القيمة الكاملة للسلسلة (Gao et al.، ٢٠١٣).

بشكل عام، يتفق الكتاب والباحثون على أن قدرات الابتكار الاستراتيجي تعبر عن قدرة المنظمة على إطلاق مبادرات الابتكار الاستراتيجي بشكل منظم (Berghman، ٢٠١٦)، كما هو موضح في الشكل ١.

الشكل ١: قدرات الابداع الاستراتيجي



المصدر: (Berghman, 2016)

أهمية الابتكار الاستراتيجي:

الابتكار الاستراتيجي هو أحد العوامل الرئيسية في النجاح في الأعمال التجارية والمؤسسات والحكومات. يعد حاسماً في تمييز المؤسسات والحفاظ على تنافسيتها في السوق العالمية. يمكن تحقيق الإبداع الاستراتيجي بشكل عام عن طريق خلق بيئة تسهم في الابتكار، واعتماد ممارسات تشجع على التفكير الإبداعي، واستخدام أدوات متنوعة لتوليد أفكار جديدة وتحويلها إلى حلول عملية ومبتكرة (Oliveira & Padula، ٢٠١٩). (زيادة في شدة المواجهة التنافسية، وسرعة تطوير التكنولوجيا، وظروف السوق، بالإضافة إلى القدرة على توحيد أساليب الإنتاج في المؤسسات الصناعية وآليات التسليم في قطاعات الخدمات، تجعل القدرة على الابتكار والتطوير عاملاً حاسماً فيما يتعلق بجهود المؤسسات في تمييز بضائعها أو خدماتها عن تلك المقدمة من منافسيها بطرق تخلق قيمة إضافية وجديدة (Toomi، ٢٠٢٠). لذلك، يجب أن يكون الابتكار جزءاً من ثقافة أي عمل تجاري قابل للتحقق، وفي بيئة المنافسة الحالية، لم يعد الإبداع اختياريًا.

أبعاد قدرات الابتكار الاستراتيجي:

تشير الدراسات إلى أن قدرات الابتكار الاستراتيجي تتكون من أربعة أبعاد أساسية، كما هو موضح في الشكل ٢ وما يلي:

١. **التعلم الاستراتيجي** التعلم الاستراتيجي هو متطلب أساسي للابتكار الاستراتيجي، والذي يتضمن ضبط هياكل المؤسسة، فضلاً عن قدرتها على تطوير وتجديد القدرات الديناميكية على أعلى مستوى، لتمكين المؤسسات من مواجهة الأزمات والمنافسة (Berghman، ٢٠١٦). (تعد القدرات هي قدرة المنظمة على بناء ودمج وإعادة تشكيل قدراتها الأساسية الداخلية والخارجية لتلبية التغيرات في البيئات، وتشمل تعزيز الإجراءات الإدارية والعمليات التنظيمية والاستراتيجية، التي تعالج بها المنظمة قدراتها الأساسية لتطوير المنتجات والخدمات، أو خلق منتجات جديدة (Gryszkiewicz & Barlatier، ٢٠١٣). (تتم تطوير القدرات من خلال التعلم الاستراتيجي واعتماد مختلف الأساليب المتعلقة بالإجراءات الإدارية والعمليات

التنظيمية، فضلاً عن تطوير الإجراءات التالية، لتحويل المنظمة بأكملها إلى مهارة تنظيمية، لأن القدرات تمثل أساس فكر الإبداع بشكل عام، وفكر الإبداع الاستراتيجي بشكل خاص، حيث يمكنها تجديد قدرات الإبداع الاستراتيجي وتطويره (Lin)، (٢٠٠٧).

٢. **التعلم الاستراتيجي في الإدارة المحلية** يشير التعلم الاستراتيجي في الإدارة المحلية إلى العملية التي يستخدم فيها مديرو وموظفو الإدارة المحلية لتطوير مهاراتهم ومعرفتهم وتحسين أدائهم في العمل. يتضمن هذا النوع من التعلم تعلم المفاهيم والمعرفة والمهارات والقدرات اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة والمجتمع الذي تخدمه (Oliveira & Padula، ٢٠١٩).

الثقافة التنظيمية

الثقافة التنظيمية هي إحدى القوى الهامة التي تسهم في توجيه سلوك الموظفين في المؤسسة، وتمثل النسيج الاجتماعي الذي يربط أجزاء المنظمة ويحدد السلوك المرغوب وغير المرغوب، بغض النظر عن مستوى وظائفهم. أهمية الثقافة التنظيمية تكمن في أنها واحدة من الوسائل الداعمة التي تعتمد عليها المؤسسة في تحقيق التعلم التنظيمي المطلوب (Fruhling & Siau)، ٢٠١٥. (الثقافة التنظيمية هي مفتاح نجاح المؤسسات، ويجب على المديرين أن يدركوا أهمية الثقافة التنظيمية لتأثيرها على التطوير الاستراتيجي، والإنتاجية، والتعلم على جميع المستويات الإدارية. وزيادة أهمية الثقافة التنظيمية نتيجة لحالات المنافسة التي وصلت إلى معدلات عالية جداً وتأثير التحالفات الاستراتيجية والاندماجات التجارية، مما أدى إلى حاجة عاجلة للتنسيق والتكامل بين وحدات المؤسسة لتحسين الكفاءة والجودة والفعالية. بالإضافة إلى الحاجة إلى الإبداع الاستراتيجي والإبداع التكامل التقليدي، وتسهيل دعم العمل الجماعي، تدعم الثقافة التنظيمية هذه الاحتياجات (Gao et al)، ٢٠١٣).

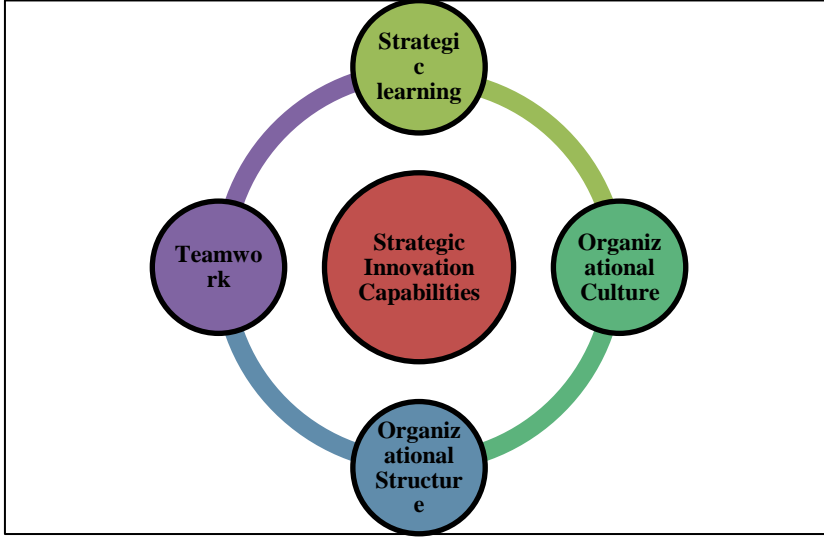
الهيكل التنظيمي

هو مجموعة من الطرق التي يتم من خلالها تقسيم المؤسسة إلى مهام متميزة والتنسيق بينها، ويمثل خارطة رسمية للمنظمة تصف توزيع المسؤوليات بين الأقسام والأفراد داخل المؤسسة، محددًا العلاقات الرسمية بينهم، وتحديد عدد المستويات الهرمية في المؤسسة، وتجميع الأفراد في أقسام رسمية، (Rhonda & Lambert)، (٢٠٢١) (وأن التغيير في الاستراتيجيات قد يؤدي إلى تغيير في الهيكل التنظيمي، وليست لدى جميع المؤسسات هيكل مماثل، لأن هذه المؤسسات تنمو وتتغير في استراتيجياتها، وتضيف منتجات جديدة، ولا يوجد هيكل تنظيمي استراتيجي محدد، بسبب اختلاف وتغيير ظروف البيئة الخارجية وعوامل البيئة الداخلية المختلفة بين المؤسسات (Toomi)، ، (٢٠٢٠) (كما أن الهيكل التنظيمي يؤثر أيضًا على الاستراتيجية، ويجب أن تكون قابلة للتنفيذ. إذا كانت الاستراتيجية الجديدة تتطلب تغييرات هيكلية كبيرة، فإن هذا لن يكون خيارًا جذابًا. وبهذه الطريقة، يمكن للهيكل التنظيمي صياغة اختيار الاستراتيجيات. (Jakhar et al.)، (٢٠١٩).

العمل الجماعي

اعتماد النموذج الإداري الياباني الناجح قبل وبشكل كبير أفضل طرق الإدارة، أنتج ثقافات جديدة للمؤسسات تعطي قيمة للمرونة والجودة وخدمة العملاء والعاملين المتحفزين والتنمية الشاملة للإدارة التي ركزت على التحسين المستمر من خلال إدارة الجودة وتطوير العاملين. (Mi et al.) ، (٢٠٢٠). (مصطلح "العمل الجماعي" يشير إلى مجموعة من الأشخاص العاملين معًا على مهمة مشتركة. يتميز العمل الجماعي بتوافر التكامل بين الأفراد المختلفين فيه وتبادل الأفكار والمعلومات بينهم. تعتبر فكرة فرق العمل مهمة للغاية في عالم الأعمال، حيث يعتمد بشكل كبير عليها لتحقيق الهدف النهائي. تختلف فرق العمل في طبيعتها وحجمها ومجالات عملها والمهام التي تقوم بها وأنظمة العمل والاتصال وأهداف العمل والقيم الثقافية. لتحقيق كفاءة العمل الأفضل، يجب أن تعمل الفرق بشكل جيد معًا؛ حتى يصبح العمل الجماعي أفضل وسيلة لتحقيق الأهداف بنجاح (Gryszkiewicz & Barlatier)، (٢٠١٣).

الشكل ٢: ابعاد مقدرات الابداع الاستراتيجي



المصدر: (Oliveira & Padula, 2019)

الإدارة العامة

يختار الدولة الحديثة طريقة تنظيمها الإداري وفقاً لظروفها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، لذا تلجأ إلى التمويل الإداري في بداية إنشاء الدولة. وعندما تستقر شؤونها ويزيد حجمها وتزايد واجباتها وتتوسع خدماتها، تتجه إلى التفويض الإداري لضمان أن تركز الحكومة المركزية نفسها للأمور السياسية الهامة وتحقيق مشاركة المواطنين في إدارة منسآتهم وخدماتهم. ولذلك، ظهرت دور وأهداف الإدارة المحلية. هناك العديد من التعريفات التي تناولت مفهوم الإدارة المحلية، وفقاً لآراء الكتاب والباحثين، حيث يُعرف الإدارة المحلية بأنها مجلس مُنتخب يتمركز فيه الوحدة المحلية ويخضع للمسؤولية السياسية تجاه المواطنين ويعتبر تكميلاً للجهاز الحكومي (Taamneh)، ٢٠١٣. (كما يتم تعريفها كتقسيم لوظيفة الإدارة بين الحكومة المركزية والسلطات المحلية، بالإضافة إلى إدارة المرافق الوطنية في البلاد، وذلك لكي تكون الوكالات المحلية قادرة على تشغيل منسآتها بكفاءة وتحقيق أغراضها الشرعية) (Faleh)، ٢٠١٠. (إنها نظام من أنظمة الإدارة العامة وأداة

تنموية تهدف إلى زيادة كفاءة الأداء الإداري في الدولة، حيث يتم منح السلطات والصلاحيات الخاصة للمناطق تساعد في سرعة وسهولة اتخاذ القرارات بعيداً عن التحكم المركزي مع ارتباط هذا القرار بتحقيق سياسات وأهداف التنمية للدولة، مما يعكس التفويض الإقليمي كأسلوب لتنظيم الإدارة في الدولة، أي أن الإدارة المحلية تؤدي إلى نقل بعض السلطات إلى الوحدات المحلية.

أهداف الإدارات المحلية

تختلف أهداف الإدارات المحلية من دولة إلى أخرى وفقاً للتشريعات والأنظمة السياسية والاقتصادية والاجتماعية المعمول بها في تلك الدولة. ومع ذلك، تشمل الأهداف العامة للإدارات المحلية ما يلي:

١- **تقديم الخدمات العامة:** تشمل هذه الخدمات الطرق ووسائل النقل والمياه والكهرباء والصرف الصحي والنفايات والأمان العام وحماية الحرائق والتنظيف العام، وغيرها

٢- **إدارة الموارد المحلية:** يدير المسؤولون المحليون الموارد المحلية مثل الأراضي والغابات والمياه وغيرها من الموارد الطبيعية، بحيث تستخدم بطريقة مستدامة وفقاً لاحتياجات المجتمع

٣- **تطوير الاقتصاد المحلية:** تعمل الإدارات المحلية على دعم الاقتصاد المحلي من خلال دعم المشاريع المحلية، وتشجيع الاستثمارات الصغيرة والمتوسطة، وتوفير فرص العمل والتدريب المهني للمواطنين

٤- **تخطيط الحضري:** يخطط المسؤولون المحليون للمدن والمناطق الحضرية والريفية التي تحتوي على خدمات أساسية، مثل المدارس والمستشفيات والمساجد والأسواق ومراكز الثقافة والترفيه

٥- **تنظيم الشؤون الاجتماعية:** تشمل الأنشطة الاجتماعية التي تقوم بها الإدارات المحلية تنظيم الفعاليات الدينية والثقافية والاجتماعية، وتوفير الرعاية الصحية والتعليم، والرعاية الاجتماعية والنفسية للمواطنين

٦- حماية البيئة: يسعى المسؤولون المحليون لحماية البيئة والبحث عن وسائل لتقليل التلوث في المجتمعات والمدن.

بشكل عام، تتمثل أهداف الإدارة المحلية فيما يلي:

الأهداف السياسية:

النظام الديمقراطي والمشاركة في اختيار ممثلي المجتمع على الصعيدين المحلي من خلال الانتخابات، حيث يعزز ذلك مبدأ حكم الشعب نفسه ويعلمهم كيفية إدارة شؤون حياتهم، مما يمنحهم خبرة في إدارة الشؤون العامة، ويعزز أيضاً الوحدة الوطنية، ويعزز الهيكل الاقتصادي والاجتماعي والسياسي للدولة. وترتبط هذه الأهداف بعناصر الإدارة المحلية، تمثلت بشكل رئيسي في مبدأ انتخاب رؤساء مجالس الشعب المحلية، وأنماط العمل السياسي التي تتبع هذا المبدأ. ومن ثم، يمكن التحدث عن الأهداف الفرعية (الديمقراطية، والتعددية، والمسؤولية، والقيادة المستقبلية، والبناء السياسي) (Masoudi، ٢٠١٣).

الأهداف الإدارية:

تحقيق كفاءة إدارية، خاصة في الجوانب الاقتصادية العاجلة، وهي أحد أولويات الإدارة المحلية. كما يمكن أن تقضي على التسلسل الإداري في الإدارة المركزية للحكومة، وتعزز أيضاً التنافس بين الإدارات المحلية والاستفادة المتبادلة في إنجاز المهام وتحقيق كفاءة إدارية من خلال تطوير القوانين واللوائح الحالية لتناسب مع الواقع وتؤدي إلى المرونة والتنوع في استخدام أساليب الإدارة وتحقيق الفعالية من خلال المساهمة في تحقيق درجة عالية من الفعالية الإدارية (Ashouri، ٢٠١٤).

الأهداف الاجتماعية:

تساعد الإدارة المحلية على ربط الحكومة المركزية بقواعدها الشعبية، وتجعل السكان إيجابيين في تنفيذ وتلبية احتياجاتهم الاقتصادية. كما يوجد الثقة في المواطن واحترام رغبته في المشاركة في إدارة الشؤون العامة، مما يطور الانتماء إلى

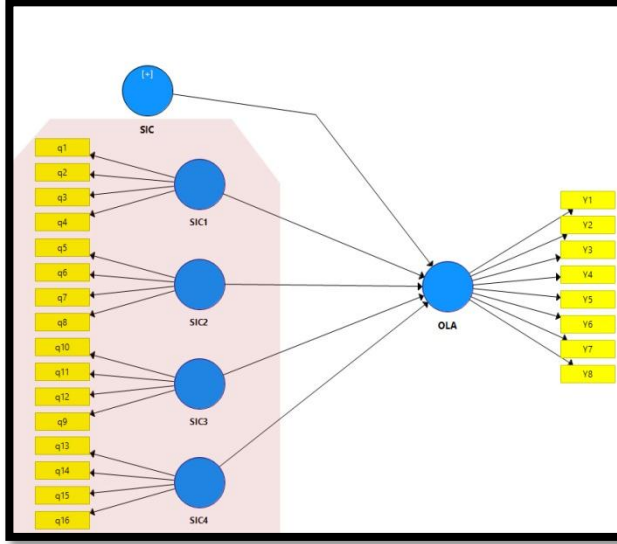
الوطن بين المواطنين. تعمل الإدارة المحلية من خلال مشاريع ديناميكية للعمل الجماعي على مواجهة الفقر أو تقليل معدله بين المجتمع المحلي.

الأهداف الاقتصادية:

تعمل الإدارة المحلية على تقريب المنتج من المستهلك، حيث يقوم ممثلو الوحدات الإدارية في المجالس المحلية باتخاذ قرارات الخدمات المطلوبة والإشراف على إدارتها في الوقت الذي يمكن فيه الاستفادة من هذه الخدمات والمشاركة في تمويلها (Abdullah، ٢٠١٤). وتهدف الإدارة المحلية إلى تحقيق العدالة في توزيع الأعباء المالية، لأن الإدارة المركزية التي تدير المرافق الوطنية والمحلية معاً قد لا تؤدي إلى تحقيق العدالة في توزيع الأعباء المالية على الضرائب، وقد يتأثر بعض المرافق والأفراد بهذا التوزيع، ولكن في حال اعتماد نظام الإدارة المحلية سيتم توزيع الأعباء المالية باختيار أهل الوحدات المحلية (Al-Ma'ani، ٢٠١٠).

المنهجية فرضيات البحث والنموذج

يوضح الشكل ٣ نموذج دراسة المتغيرات، والذي يظهر العلاقة المفترضة بين المتغيرات. يفترض النموذج وجود علاقة بين قدرات الإبداع الاستراتيجي (SCI) وأهداف الإدارة المحلية (OLA). كما يفترض أيضاً وجود علاقة بين التعلم الاستراتيجي (SCI1) وأهداف الإدارة المحلية (OLA)، ووجود علاقة بين الثقافة التنظيمية (SCI2) وأهداف الإدارة المحلية (OLA)، وكذلك وجود علاقة بين الهيكل التنظيمي (SCI3) وأهداف الإدارة المحلية، ووجود علاقة بين مجموعات العمل (SCI4) وأهداف الإدارة المحلية (OLA).



الشكل ٣: دراسة النموذج

العينة

تضمنت عينة الدراسة أساتذة الجامعات العراقية. تم اختيار عينة عشوائية من بينهم وتم توزيع استبانة إلكترونية عليهم، تتكون من نوعين من المتغيرات، وهي قدرات الابتكار الاستراتيجي كمتغير مستقل، وعناصره وأبعاده، وأهداف الإدارة المحلية كمتغير تابع. تم توزيع ٨١ استبانة بينهم، وكانت ٣ منها غير صالحة للتحليل. وبالتالي، تكونت عينة الدراسة من ٧٨ استبانة.

الجانب التطبيقي

بناء النماذج

تم اعتماد أسلوب النمذجة الهيكلية، وهو أسلوب شائع في علوم الهندسة والعلوم الاجتماعية والسلوكية، ويستخدم لبناء نماذج رياضية واقعية. يستند هذا الأسلوب إلى فكرة تمثيل النظام هيكلياً بناءً على العوامل والفقرات وتقسيمه إلى أجزاء صغيرة

تمثل بمعادلات رياضية ومصفوفات. تتيح هذه النماذج تحليل المشاكل المعقدة، وتحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة داخل نظام واحد، وتحديد العوامل التي تؤثر في النموذج. وبالتالي، يمكن استخدام هذه النماذج للتنبؤ بالنتائج واختبار سيناريوهات مختلفة قد تؤثر على العلاقات.

يظهر في الشكل ٤ والجدول ٢ نموذج متغير قدرات الإبداع الاستراتيجي ومكوناته الأساسية. يُظهر النموذج أنه مقبول بناءً على النتائج التي تشير إلى أن التحويلات كانت أكبر من ٠,٥٠ وأن هذه القيم هي قيم ذات دلالة وكانت قيمة الدلالة أقل من ٠,٠٥، لذلك النموذج مقبول.

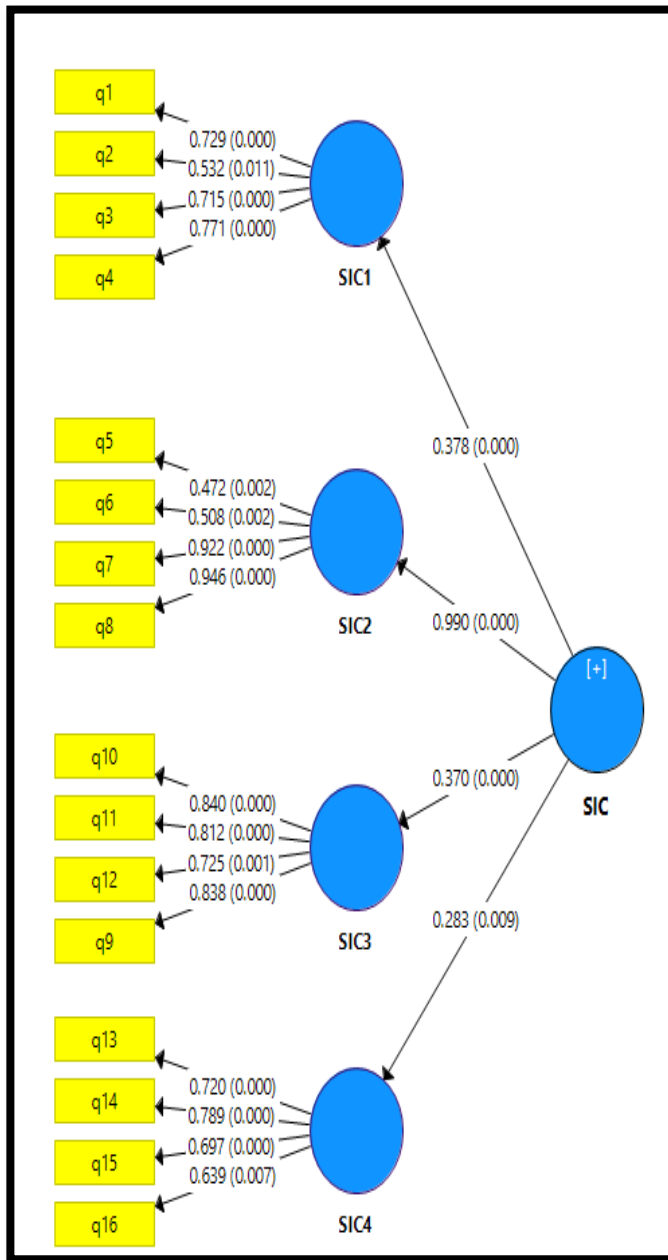


Figure 4 : SIC Model

Table 2 : Loadings of SIC Model

Path	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ((O/STDEV))	P Values
q1 <- SIC1	0.729	0.696	0.129	5.664	0
q2 <- SIC1	0.532	0.488	0.208	2.562	0.011
q3 <- SIC1	0.715	0.71	0.107	6.685	0
q4 <- SIC1	0.771	0.747	0.1	7.69	0
q5 <- SIC2	0.472	0.439	0.155	3.053	0.002
q6 <- SIC2	0.508	0.468	0.166	3.065	0.002
q7 <- SIC2	0.922	0.929	0.026	36.115	0
q8 <- SIC2	0.946	0.95	0.015	62.798	0
q9 <- SIC3	0.838	0.844	0.12	7.002	0
q10 <- SIC3	0.84	0.793	0.176	4.773	0
q11 <- SIC3	0.812	0.748	0.185	4.398	0
q12 <- SIC3	0.725	0.658	0.213	3.409	0.001
q13 <- SIC4	0.72	0.667	0.159	4.534	0
q14 <- SIC4	0.789	0.747	0.158	4.985	0
q15 <- SIC4	0.697	0.675	0.139	5.023	0
q16 <- SIC4	0.639	0.588	0.235	2.722	0.007

النتائج في الشكل ٥ والجدول ٣ تشير أيضًا إلى أن نموذج متغير أهداف الإدارات المحلية ومكوناته الأساسية، حيث يتبين أن النموذج مقبول بناءً على النتائج التي تشير إلى أن التحويلات كانت أكبر من ٠,٥٠، وأن هذه القيم ذات دلالة. تم تبني النهج الإحصائي لتحليل البيانات المجمعَة وتحليل الارتباط والتحليل التنبؤي للتحقق من العلاقات المستنتجة من النماذج. في الختام، يمكن القول إن هذه الدراسة أكدت العلاقة الإيجابية والتأثير الكبير لقدرات الإبداع الاستراتيجي على تحقيق أهداف الإدارات المحلية.

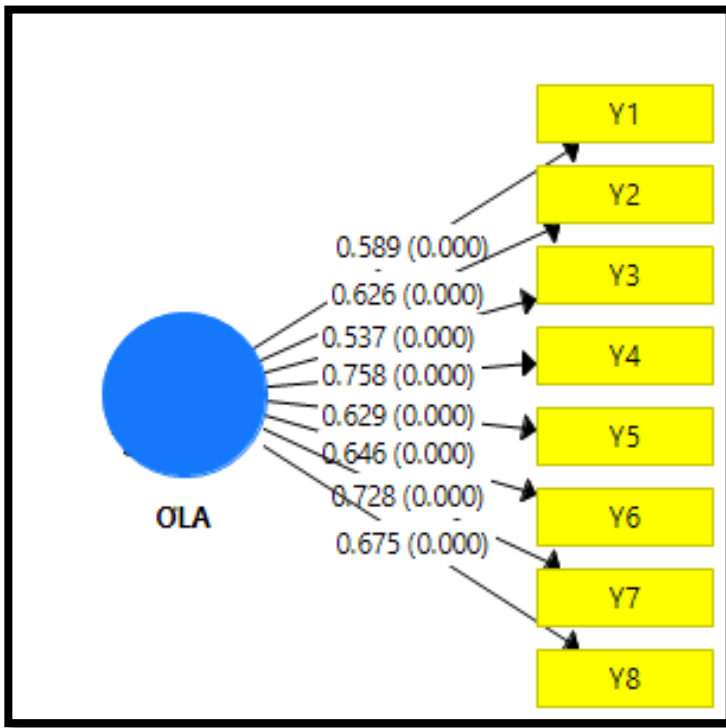


Figure 5 : OLA Model

Table 3 : Loadings of OLA Model

Path	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ((O/STDEV))	P Values
Y1 <- OLA	0.589	0.584	0.08	7.336	0.000
Y2 <- OLA	0.626	0.628	0.082	7.678	0.000
Y3 <- OLA	0.537	0.545	0.103	5.202	0.000
Y4 <- OLA	0.758	0.757	0.052	14.601	0.000
Y5 <- OLA	0.629	0.633	0.072	8.756	0.000
Y6 <- OLA	0.646	0.644	0.076	8.472	0.000
Y7 <- OLA	0.728	0.733	0.054	13.509	0.000
Y8 <- OLA	0.675	0.674	0.066	10.305	0.000

اختبار فرضيات العلاقة الارتباط

تشير نتائج اختبار فرضيات الارتباط في الجدول ٤ إلى وجود علاقة إيجابية بين SIC و OLA. كانت قيمة معامل الارتباط $0,724$ ، وهي علاقة مقبولة وذات دلالة. كان مستوى الدلالة أقل من $0,05$ ، وتحقق شرط القبول، مما يدعم هذه الفرضية. يمكن ملاحظة وجود علاقة إيجابية بين SIC1 و OLA. كانت قيمة معامل الارتباط $0,544$ ، وهي علاقة مقبولة وذات دلالة. كان مستوى الدلالة أقل من $0,05$ ، وتحقق شرط القبول، مما يدعم هذه الفرضية.

وعلاوة على ذلك، تشير نتائج اختبار فرضيات الارتباط إلى وجود علاقة إيجابية بين SIC2 و OLA. كانت قيمة معامل الارتباط $0,549$ ، وهي علاقة مقبولة وذات دلالة. كان مستوى الدلالة أقل من $0,05$ ، وتحقق شرط القبول، مما يدعم هذه الفرضية. بالمثل، هناك علاقة إيجابية بين SIC3 و OLA. كانت قيمة معامل الارتباط $0,542$ ، وهي علاقة مقبولة وذات دلالة. كان مستوى الدلالة أقل من $0,05$ ، وتحقق شرط القبول، مما يدعم هذه الفرضية. أيضاً، هناك علاقة إيجابية بين SIC4 و OLA. كانت قيمة معامل الارتباط $0,616$ ، وهي علاقة مقبولة وذات دلالة. كان مستوى الدلالة أقل من $0,05$ ، وتحقق شرط القبول، مما يدعم هذه الفرضية.

استناداً إلى هذه النتائج، يبدو أن هناك علاقة إيجابية مهمة بين SIC و OLA بالنسبة لأساتذة الجامعات العراقية، وكذلك علاقة إيجابية مهمة بين مكونات SIC الفردية، مثل قدرات الإبداع الاستراتيجي وقدرات التعلم الاستراتيجي، و OLA. تشير هذه النتائج إلى أنه من الممكن أن يكون من الضروري التركيز على تطوير قدرات الإبداع الاستراتيجي للأكاديميين وتشجيع التعلم الاستراتيجي داخل مؤسسات التعليم العالي لتحسين أهداف الإدارات المحلية.

Table 4 : Correlation Coefficient Results

		SIC 1	SIC 2	SIC 3	SIC 4	SIC	OLA
SIC1	r	1	.804**	.686**	.554**	.795**	.544**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
SIC 2	r	.804**	1	.760**	.510**	.789**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
SIC 3	r	.686**	.760**	1	.596**	.865**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
SIC 4	r	.554**	.510**	.596**	1	.855**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
SIC	r	.795**	.789**	.865**	.855**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000

الانحدار

يُظهر الجدول ٥ أن هناك تأثيرًا إيجابيًا لقدرات الإبداع الاستراتيجي SIC على أهداف الإدارات المحلية OLA ، كان معامل الألفا ٠,٩٦٤ ، ومعامل الانحدار بيتا ٠,٧٢٤ ، ومعامل التفسير كان ٥٢,٤% ، وهذه النتائج مقبولة وذات دلالة حيث كان مستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥ ، وتدعم هذه النتائج الفرضية. كما أن هناك تأثيرًا إيجابيًا للتعلم الاستراتيجي SIC1 على هدف الإدارات المحلية OLA ، حيث كان معامل الألفا ١,١٠١ ، ومعامل الانحدار بيتا ٠,٥٤٤ ، ومعامل التفسير كان ٢٩,٦% ، وهذه النتائج مقبولة وذات دلالة حيث كان مستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥ ، وتدعم هذه النتائج الفرضية. وكذلك كان هناك تأثير إيجابي للثقافة التنظيمية SIC2 على أهداف الإدارات المحلية OLA ، حيث كان معامل الألفا ١,٠٤٧ ، ومعامل الانحدار بيتا ٠,٥٤٩ ، ومعامل التفسير كان ٣٠,١% ، وهذه النتائج مقبولة وذات دلالة حيث كان مستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥ ، وتدعم هذه النتائج الفرضية. يُظهر الجدول أيضًا أن هناك تأثيرًا إيجابيًا للهيكل التنظيمي SIC3 على أهداف الإدارات المحلية OLA ، حيث كان معامل الألفا ١,٢٩٤ ، ومعامل الانحدار بيتا ٠,٥٤٢ ،

ومعامل التفسير كان ٢٩,٤%، وهذه النتائج مقبولة وذات دلالة حيث كان مستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥، وتدعم هذه النتائج الفرضية. بالإضافة إلى ذلك، يوجد تأثير إيجابي للعمل الجماعي SIC4 على أهداف الإدارات المحلية OLA، حيث كان معامل الألفا ١,٣٣٥، ومعامل الانحدار بيتا ٠,٦١٦، ومعامل التفسير كان ٣٧,٩%، وهذه النتائج مقبولة وذات دلالة حيث كان مستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥، وتدعم هذه النتائج الفرضية.

Table 5: Regression Analysis

Model	a	Std. Error	Beta	R2	T	F	Sig.
SIC1	1.101	.061	.544	0.296	7.584	57.154	.000
SIC 2	1.047	.061	.549	0.301	7.681	58.841	.000
SIC 3	1.294	.057	.542	0.294	7.545	56.981	.000
SIC 4	1.335	.046	.616	0.379	9.151	83.487	.000
SIC	0.964	.054	.724	0.524	12.271	150.14	.000

تأثير النموذج

على مستوى تأثير العامل الهيكلي، تشير النتائج في الجدول ٦ والنماذج ٦ و ٧ إلى أن هناك تأثيراً إيجابياً بين SIC و OLA. كانت قيمة التأثير الهيكلي ٠,٤٩٥، وهذا العلاقة مقبولة وذات دلالة، حيث كان مستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥، وتحقق شرط القبول، وهذا يدعم هذه الفرضية. هناك أيضاً تأثير إيجابي بين SIC1 و OLA. كانت قيمة التأثير الهيكلي ٠,١٨٦، وهذه العلاقة مقبولة وذات دلالة، حيث كان مستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥، وتحقق شرط القبول، وهذا يدعم هذه الفرضية. بالإضافة إلى ذلك، هناك تأثير إيجابي بين SIC2 و OLA. كانت قيمة التأثير

الهيكلية ٠,٢٨٤، وهذه العلاقة مقبولة وذات دلالة، حيث كان مستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥، وتحقق شرط القبول، وهذا يدعم هذه الفرضية. هناك أيضاً تأثير إيجابي بين SIC3 و OLA. كانت قيمة التأثير الهيكلية ٠,٢١٨، وهذه العلاقة مقبولة وذات دلالة، حيث كان مستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥، وتحقق شرط القبول، وهذا يدعم هذه الفرضية. كما أنه من الواضح من النتائج أن هناك تأثيراً إيجابياً بين SIC و OLA. كانت قيمة التأثير الهيكلية ٠,٢٥٠، وهذه العلاقة مقبولة وذات دلالة، حيث كان مستوى الدلالة أقل من ٠,٠٥، وتحقق شرط القبول، وهذا يدعم هذه الفرضية.

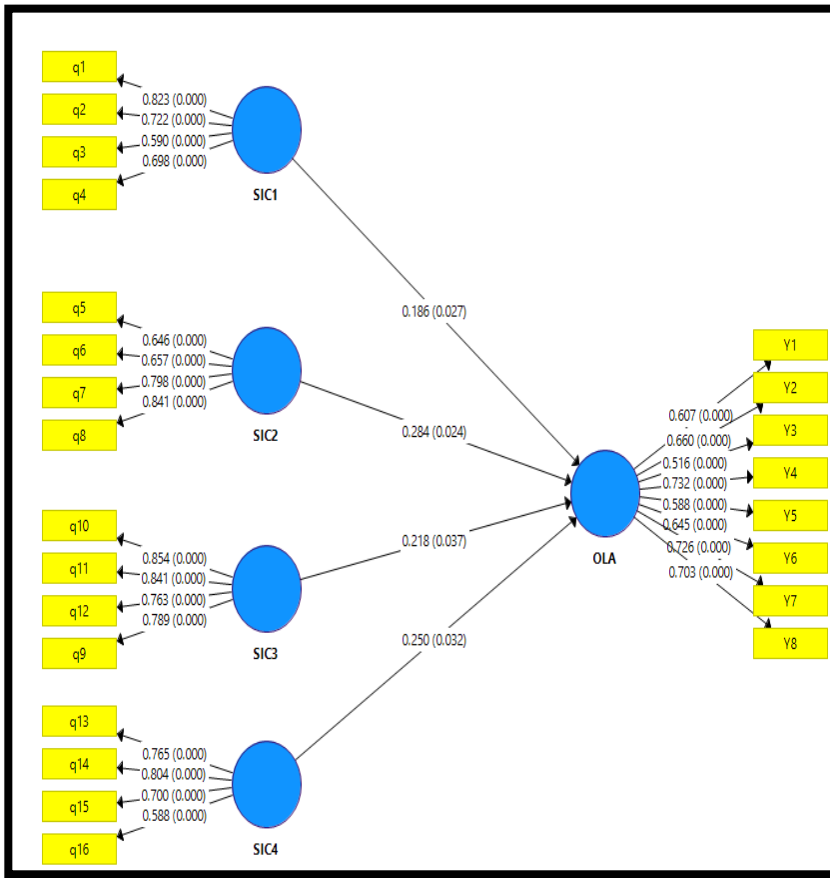


Figure 6 : SIC Effect Model

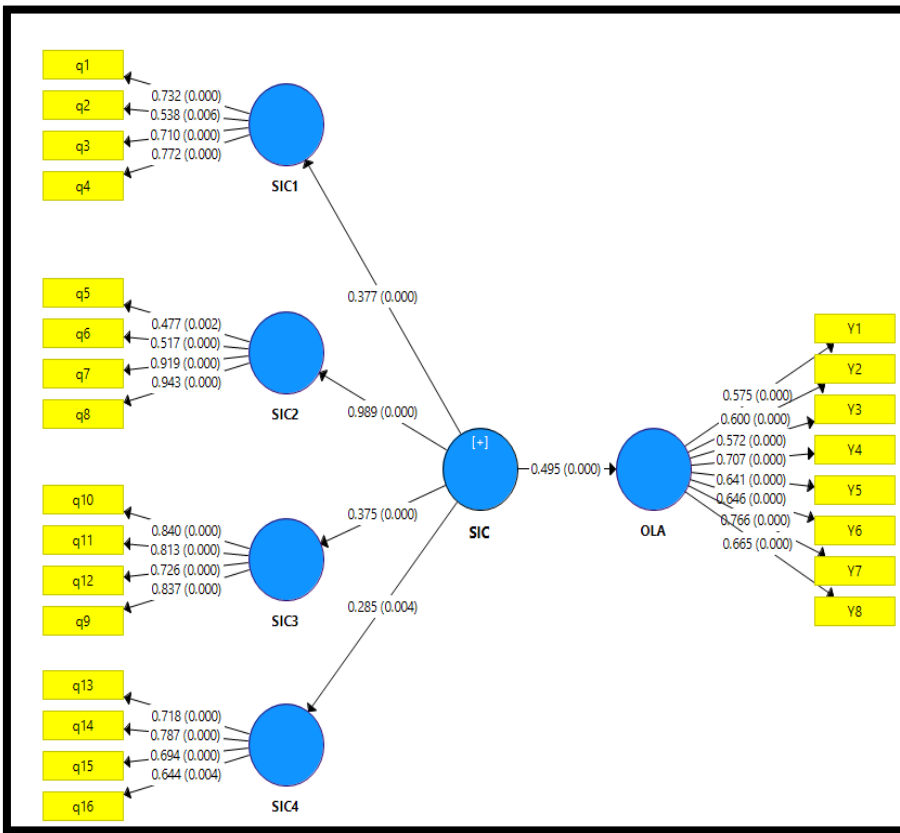


Figure 7 : SIC Dimensions Effect Model

Table 6 : SIC Effect Results

Path	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
SIC1 -> OLA	0.186	0.199	0.084	2.222	0.027
SIC2 -> OLA	0.284	0.282	0.125	2.264	0.024
SIC3 -> OLA	0.218	0.215	0.104	2.093	0.037
SIC4 -> OLA	0.25	0.262	0.116	2.146	0.032
SIC -> OLA	0.495	0.522	0.083	5.948	*,***

الاستنتاجات والتوصيات

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد تأثير قدرات الابتكار الاستراتيجي في تحقيق أهداف الإدارة المحلية، وأظهرت نتائج التحليل أن قدرات الابتكار الاستراتيجي تؤثر بشكل إيجابي في تحقيق أهداف الإدارة المحلية، حيث يُعتبر اعتماد الابتكار نهجاً استراتيجياً لحل العديد من المشكلات والتحديات المعقدة، ولديه تأثير إيجابي على تحقيق أهداف الإدارة المحلية. حيث يؤثر التعلم الاستراتيجي بشكل إيجابي على أهداف الإدارة المحلية، حيث يفترض أن يكون بإمكانهم التعلم من تجارب أخرى أو من أفكار جديدة، تحليل المعلومات المتاحة، توليد أفكار ومعرفة جديدة، والاستفادة منها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

تؤثر ثقافة المؤسسة أيضاً في تحقيق أهداف الإدارة المحلية من خلال القيم والمعتقدات والسلوكيات، ونشر ثقافة التعاون التنظيمي وتشجيع الإبداع والابتكار بين أعضاء المؤسسة. أما بالنسبة لقيم هيكل المؤسسة، فقد أثبتت النتائج أنه مهم وضروري في أهداف الإدارة المحلية، حيث يساهم الهيكل التنظيمي المرن والفعال في التعاون السريع وتعزيز الإبداع. بالإضافة إلى ذلك، يسهم العمل الجماعي بفعالية في تحقيق أهداف الإدارة المحلية، خاصةً عندما يتمتع بقدرات ومهارات متنوعة، حيث يكونون قادرين على تحسين العمليات واتخاذ القرارات ووضع السياسات وتنفيذ المهام بفعالية.

References

1. Abdullah, Sami Hassan Najm, (2014), Local Administration and its Applications in Iraq and Comparative Countries, National Center for Legal Publications, First Edition, Anglo Library.
2. Albana D. H. & Kulla & Jetmir T.U.(2019). The Use of Technology in Local Administration: Enhancing Efficiency and Effectiveness, 5th International Conference on Exploring the Synergy between Entrepreneurship and Innovation 7-8 September 2019, Athens, Greece. ALPHA, 5.
3. Al-Maani, Ayman Odeh, (2000), The Role of Local Administration in the Development of the Local Community, Al-Adari Magazine, Year 22, Issue 18. Liselore Berghman ., (2016) ," Strategic Innovation Capacity , A Mixed Method Study on Deliberate Learning Mechanisms” , RSM Erasmus Unlvesty Rotterdam.
4. Ashouri, Sakina, (2014), Activating the financial resources of the local community, a case study in the town of Adrar, a master's thesis in economic sciences, Abi Bakr Belkaid University, Algeria.
5. Bromwich, Michael, and Alnoor Bhimani. (2021), An Assessment of Local Administration in Algeria, International Journal of Millennium Studies, 6(3).
6. Burns, J., & Vaivio, J. (2019). Stakeholder Analysis of Local Administration , Multidisciplinary Science Journal vol (3).
7. Claey's E. & Nolan F. (2017). P Local Administration and Environmental Governance: An Analysis of European Authorities, 3 International Conference of Developing Leadership in Nursing, 6 September 2017, Krakow, Poland.
8. Faleh Al-Houri, (2010). Potential Possibilities and Effects of Adopting the Greater Municipality Model in Irbid Governorate, Unpublished Master Thesis, Department of Public Administration, Yarmouk University, Irbid, Jordan.
9. Fruhling, A. L., & Siau, K. (2015). Innovation and Resource Management: Linkages between Strategic Innovation Capabilities and Resource Strategies.
10. Gao, X., Zhang, P., & Liu, X. (2013). Anticipating Disruptions through Strategic Innovation Capabilities: The Role of Foresight and Agility.
11. Gryszkiewicz, L. & Barlatier, P. J. (2013). Building Strategic Innovation Capabilities: An Analysis of Strategic Alignment and Resource Orchestration.
12. Jakhar, S. K., Mangla, S. K., Luthra, S., & Kusi-Sarpong, S. (2019). Antecedents and Outcomes of Strategic Innovation Capabilities: An Integrated Framework.

13. John H. (2019). "The Impact of Political Factors on Local Administration Performance in Argentina " , Multidisciplinary Science Journal vol (3).
14. Lemaire W.& Charlotte D.& DuboisT.(2017), Citizen Perception and Satisfaction with Local Administration Services, 3 International Conference of Developing Leadership in Nursing 6 September 2017, Krakow, Poland. ALPHA, 3.
15. Lin, H. F. (2007). The Role of Organizational Culture in Enhancing Strategic Innovation Capabilities: A Conceptual Framework.
16. Lleshi D. G. (2019), xploring Local Administration and Decentralization: A Case Study of modern city, 5th International Conference on Exploring the Synergy between Entrepreneurship and Innovation 7-8 September 2019, Athens, Greece. ALPHA, 5.
17. Masoudi, Abdel Karim, (2013), Activating the financial resources of local communities, master's thesis, Faculty of Economic Sciences, Algeria.
18. Mi, L., Yue, X. G., Shao, X. F., Kang, Y., & Liu, Y. (2020). Strategic Innovation Capabilities and Ambidexterity: A Comparative Study of Established and Start-up Firms.
19. Oliveira, C. A. O. & Padula, Â. D. (2019). Creating Customer Value through Strategic Innovation Capabilities: Evidence from Innovative Firms"
20. Rhonda L. & Lambert. (2020). The Strategic Innovation Capabilities for Sustained Competitive Advantage: A Systematic Literature Review, Alpha Journal of Social Sciences, Vol. 6 (2020).
21. Spero G.G. (2019). Evaluation of Citizen Participation Mechanisms in Local Administration: Lessons from Africa, 5th International Conference on Exploring the Synergy between Entrepreneurship and Innovation 7-8 September 2019, Athens, Greece.
22. Taamneh, Mohamed, (2013). Local Administration Systems, The First Arab Conference of the Arab Organization for Administrative Development, August 18.
23. Toomi Sara F. (2020), Exploring Dynamic Capability Dimensions of Strategic Innovation: Insights from Case Studies ,Global journal of sustainability, 7(1).
24. Vance, C. M., & Vaiman, V. (2020). Assessing the Linkages between Strategic Innovation Capabilities and Firm Performance, 15th International Conference on Economics Finance and Accounting legfin, 19-20 march .

JOURNAL

of Ash-Sheikh At-Tousy University College

A Refereed Quarterly Journal

Issued by Ash-sheikh At-Tousy University College - Holy Najaf - Iraq
Rabee'a Al-Thani 1445 A.H. - December 2023 A.D.

Seventh year
No.20

ISSN
2304-9308

التصميم والإخراج الفني
مكتب محمد الخزرجي ٠٧٨٠٠١٨٠٤٥٠
العراق - النجف الأشرف