



**القيم الاجتماعية في قناة طيور الجنة وانعكاساتها
على ذوي الاطفال في تربية وتنشئة أبنائهم**



م.د. علي يودة سلمان

ديوان الوقف الشيعي - كلية الإمام الكاظم (ع) للعلوم الإسلامية الجامعة

قسم الاعلام



القيم الاجتماعية في قناة طيور الجنة وانعكاساتها على ذوي الاطفال في تربية وتنشئة أبنائهم

م.د. علي يودة سلمان

ديوان الوقف الشيعي

كلية الإمام الكاظم (ع) للعلوم الإسلامية الجامعة

قسم الاعلام

ali.uoydah@gmail.com

المستخلص:

كلمات مفتاحية: السلوك، القيم، الممارسات، اعلام الطفل، التعليم والتربية.

يتمتع الإعلام بتأثير كبير على طريقة نظرنا إلى العالم، مما يجعل له دور حيوي للإسهام في تشكيل الصورة الذهنية نحو حقوق الأطفال، وفي العمل على تشجيع الحكومات والشعوب والمجتمع المدني على إجراء التغييرات الفعالة، وتكمن أهمية موقف وسائل الأعلام في قدرتها على فتح باب النقاش من ناحية، وعلى توفير منبر للأطفال يمكن من خلاله التعبير عن آرائهم، من الناحية الأخرى، فضلا عن تعزيز ادوارهم ومهارتهم في الإبداع والخلق وأحيانا كثيرة حمايتهم وتحصينهم مجتمعيًا ونفسيًا من السلوكيات المنحرفة والشاذة. تكمن المشكلة البحثية للدراسة في الاتي: الدور الذي تضطلع به قناة طيور الجنة العربية في تعميم الثقافة الدينية الاسلامية والوطنية والفكرية والنفسية الصحيحة على جمهور

الاطفال المستهدف بشهادة ذويهم ورايهم بالصدد، في حين يوصف البحث بانه احد بحوث الدراسات الوصفية التي جرى فيها استخدام منهج المسح حيث قام الباحث بمسح برامجي تضمن جميع برامج قناة طيور الجنة طيلة ٣ اشهر متتالية وتحليلها وتشخيص قيمها الاجتماعية بجميع فئاتها الفرعية، وعن ابرز نتائج البحث تبين ان الوالدين شخصوا ان متابعة أولادهم للقناة وبرامجها ينمي قدراتهم الدراسية والمهارية (المساهمة في انجاز مشاريع في المدرسة، الغناء، السباحة، ركوب الخيل، تعلم اللغات الاخرى....)، فضلا عن ان القناة وبرامجها جعلت الاطفال- بحسب وجهة نظر والديهم - مهتمين باداء فروضهم الدينية كالصلاة والصوم ومساعدة المحتاجين، الى جانب ذلك فان القناة تعزز الهوية الوطنية للأطفال وشعورهم بالانتماء والولاء لأرضهم وعدم التفريط بالسيادة او الارض .

الاطار المنهجي والنظري

أولاً- مشكلة البحث:

تكمن مشكلة البحث في ان العديد من وسائل الإعلام التقليدية والحديثة منها باتت لا تولي للأولويات القيمة المجتمعية أي اهتمام لا سيما مع شريحة الأطفال المستهدفين من برامجها وفي طليعتها القنوات الفضائية التي صارت تولي الكثير من برامجها اهتمام تجاري ومادي يرتبط بما يمكن ان يتحقق كأرباح من خلال العقود التي تبرم مع الشركات المنتجة لتلك البرامج التي كثيرا ما باتت تربط ادائها مع غريزة الطفل في تملك الألعاب او الاكسسوارات او التعليقات التي تحمل صفة او شكل الشخصيات التي تجسد البطولة في مسلسلات او أفلام كارتونية او انيمشن وحتى برامج حوارية او مسابقات وغيرها، ويبدو واضحا ان

هناك جهد كبير وواضح تعمل له الشركات والفضائيات المنتجة لتلك البرامج لخلق حالة من الارتباط الواعي مع حاجات وتفضيلات الاطفال وحتى المراهقين مع شخصيات وقصص تلك البرامج التي تجسد فيها ادوار البطولة مع الأخذ بنظر ان كثير من تلك الشخصيات او القصص خيالية ولا ترتبط بالواقع، وهذا يندرج ضمن طموحات الربح المادي الذي تجتهد فيه لتحصيل اكبر قيمة ممكنة من الأرباح المتوخاة دون الاكتراث بعقل الاطفال المستهدفين من مضامين واشكال تلك البرامج والفضائيات او الارتدادات الاجتماعية بالممارسة والسلوك الفردي او الجمعي، وحالة الاغتراب او الانفصال عن الواقع الملموس وطينا او دينيا او اجتماعيا، وبتنا نلاحظ ان هناك مشاكل كبيرة تترتب على بث تلك البرامج والفضائيات ان كانت عامة او متخصصة على عقائد الاطفال وسلوكياتهم وحتى هويتهم التي باتت عرضة لأمزجة ما تبثه تلك الفضائيات.

ومع وجود اعلام تقليدي وآخر الكتروني يسيء الى الطفل ولا يكثرث لأولوياته المستقبلية ويعتمد القيم الربحية والمظهرية كأسلوب للتربح او النجاح حتى، بيد ان هناك اعلام اخر سخر له اداء وجهود فنية وثقافية حاول من خلالها تحصين الطفل وحمائته عقائديا ودينيا ووطنيا وحتى نفسيا وصحيا وعمل ولا زال على تمكينه للتعبير عن احتياجاته ومتطلباته بدقة وموضوعية وضبط سلوكياته وممارساته باطر مقننة اجتماعيا وتعدده بما يضمن تأهيله ليكون عضوا فاعلا في بيئته وتبقيه فردا صالحا وتعين ذويه في تبني استيراثية وأسلوب حياة وفقا لما تنتجه من برامج ذات مضامين واشكال ثقافية ودينية محددة بهوية الوطن والثقافة والهوية القومية التي ينتمي لها، فضلا عن سعيها لتعزيز مهاراته ومواهبه على

الصعيد الشخصي والوطني وحتى العالمي ومنها قناة طيور الجنة /عينة البحث، ومع وجود غايات تجارية (اعلانية) ترتبط بتلك الفضائيات وبرامجها بيد انها لم تكن بذات الأولوية كالتى عليها الكثير من الفضائيات التى أشرنا لها اعلاه.

وتأسيساً عليه؛ تكمن مشكلة هذا البحث في الدور الذي تضطلع به قناة طيور الجنة العربية في تعميم الثقافة الدينية الاسلامية والوطنية والفكرية والنفسية الصحيحة على جمهور الاطفال المستهدف بشهادة ذويهم ورايهم بالصدد، وما مدى مقبولية ذلك الدور لدى ذوي الاطفال واندماجهم مع مشروع القناة؟، وهل كانت قناة طيور الجنة بديلا ناجحا عن الفضائيات العربية او الأجنبية ومنها المترجمة في إقناع الاطفال وذويهم باعتماد القناة خيارا لتعزيز ثقافتهم العامة وضبط سلوكهم الفردي والجمعي مجتمعيًا وحماية أطفالهم من الثقافات الوافدة التي تعتمد اسس في الأشكال والمضامين غير مألوفة ثقافيا ضمن النطاق التقليدي للمجتمع العربي والاسلامي؟.

ثانيا - أهمية البحث:

يُعد اعلام الطفل احد اهم انواع واشكال الاعلام الذي يتطلب اولوية في الإعداد والتنفيذ وقبلهما في التخطيط نظرا لخصوصيته وارتباطه بشريحة هي الركيزة الأساسية لإنتاج مشاريع ثقافية وفكرية ونفسية في المستقبل. وكما هو معروف يتمتع الإعلام بتأثير كبير على طريقة نظرنا إلى العالم، مما يجعل له دور حيوي للإسهام في تشكيل الصورة الذهنية نحو حقوق الأطفال، وفي العمل على تشجيع الحكومات والشعوب والمجتمع المدني على إجراء التغييرات الفعالة، وتكمن أهمية موقف وسائل الإعلام في قدرتها على فتح باب النقاش من ناحية، وعلى توفير

منبر للأطفال يمكن من خلاله التعبير عن آرائهم، من الناحية الأخرى، فضلا عن تعزيز ادوارهم ومهارتهم في الإبداع والخلق وأحيانا كثيرة حمايتهم وتحصينهم مجتمعيًا ونفسيًا من السلوكيات المنحرفة والشاذة. أهمية هذا البحث ترتبط بالمقام الأول في كونها تبحث في قناة فضائية لها امتدادها الكبير في نفوس الفئات المستهدفة من برامجها ان كانوا الاطفال أنفسهم او ذويهم، وبالتالي الوقوف على نوع التأثير الذي تمارسه القناة لآداء وظيفتها في نشر وبث افكار ومضامين متنوعة وتتعلق بالجمهور المستهدف ومنظومته القيمة الاجتماعية وهو ما يمكن ان نعتبره الأهمية الاجتماعية للبحث او الدراسة، وايضا تمثل الأهمية العلمية بعدا اخر في البحث بعده بحثا نوعيا وكميا تناول قناة طيور الجنة بمضامينها وأشكالها الفنية بالتحليل الموضوعي والميداني للجمهور والبحث وفقا لذلك يُعد اضافة للمكتبة العربية والاسلامية والعراقية لنفاذه في موضوع يستحق الدراسة والتأصيل العلمي.

ثالثا- أهداف البحث:

١. الوقوف علميا على طبيعة الدور الذي تضطلع به قناة طيور الجنة العربية في تعميم الثقافة الدينية الاسلامية والوطنية والفكرية على جمهور الاطفال المستهدف بشهادة ذويهم.
٢. تشخيص مدى مقبولية قناة طيور الجنة عند ذوي الاطفال واندماجهم مع مشروع القناة، وتحديد دواعي تلك المقبولية ان وجدت.
٣. بيان فيما اذا كانت قناة طيور الجنة تستحق ان تكون بديلا ناجحا عن الفضائيات العربية او الأجنبية ومنها المترجمة في تعزيز ثقافة الاطفال ومهاراتهم.

رابعاً - منهج البحث وأدواته:

يُعد البحث من بحوث الدراسات الوصفية التي جرى فيها استخدام منهج المسح حيث قام الباحث بمسح برامجي تضمن جميع برامج قناة طيور الجنة طيلة ٣ اشهر متتالية وتحليلها وتشخيص قيمها الاجتماعية بجميع فئاتها الفرعية، واستخدم الباحث بعض الأدوات العلمية لإنجاز مشروعه نظراً لمتطلبات البحث هذا النوع من الأدوات وهي:

- اداة الملاحظة بمتابعته الدقيقة لبرامج القناة والوقوف الدقيق على الأشكال الفنية والمضامين المنتجة والمقدمة في دائرة البث لاستخراج القيم الاجتماعية.

- استخدام المقياس العلمي بفئاته البالغة (٣٧) فئة وتوزيعها على جمهور معني ومدرك لموضوع البحث وهم (ذوي الاطفال وتحديد الوالدين وللجنسين) للنظر في الاتجاهات والآراء التي يستشعرها الوالدين من برامج القناة.

- استخدم الباحث الى جانب ذلك كأدوات منهجية المقابلة مع المبحوثين وذلك لبيان وشرح بغض الجوانب لهم وإحاطتهم بالتفسير الموضوعي في حال وجود غموض او دواع تسترعي الإجابة عن استفهاماتهم، ولا يخفى ان الباحث قد استخدم مع كل ذلك المعالجات الإحصائية والأسئلة البحثية كأدوات لتحصيل المعلومات وتحويل الأرقام الى لغة واضحة المعالم.

- تحليل المضمون والخروج بفئات فرعية وتعريفها فيما بعد إجرائياً ليتسنى بنائها بأسلوب يحدد موضوعات القناة وبرامجها.

خامسا - مجالات البحث وعينته:

- المجال المكاني: قناة طيور الجنة.

- المجال الزمني: استغرق وقت تنفيذ البحث ٧ أشهر، واعتمد الباحث على مدة زمنية / عينة البحث قدرت بثلاثة أشهر ابتداء من ٢٠١٩/٥/١ لغاية ٢٠١٩/٧/٣١ لجميع برامج القناة وعلى مدار (٢٤ ساعة).

- المجال البشري: اعتمد الباحث على ذوي الاطفال / الوالدين (الاباء والامهات) بعدد ٣٨٠ مبحوث، وبواقع ١٩٠ والدة و١٩٠ والد، ليتسنى للباحث اعتماد إجابة موحدة لكل مبحوث، وعن العينة فكانت عمدية وحصر لمن يتابع القناة مع أطفاله.

سادسا - نبذة عن قناة طيور الجنة

قناة فضائية متخصصة للأطفال انطلقت عام ٢٠٠٨ عبر القمر الصناعي النايلسات ١١٣١٥ عمودي معادل الترميز ٢٧٥٠٠، اقتصت بمجال أغاني وبرامج الأطفال وتميزت برامجها بالاعتماد على مقدمين أطفال بحيث تسهل مخاطبة المتابعين الأطفال من خلال أطفال مثلهم، بحركاتهم ولعبهم وبراءتهم وابتساماتهم واهتماماتهم، ويميزها كذلك الجو العائلي، ليرى الأطفال أنفسهم من خلال نجوم طيور الجنة عبر هذه الشاشة الصغيرة. هي قناة فضائية موجهة للأطفال، وهي تحت إدارة خالد مقداد وإشرافه، ومقرها في مدينة عمان بالأردن، وتبث إرسالها من البحرين، وتقدم القناة أناشيد وأغاني للأطفال، وقد تم تأسيسها في يناير ٢٠٠٨ م. ككل القنوات العربية الفضائية تقريبا تتيح هذه القناة إرسال رسائل قصيرة يتم عرضها في الشريط السفلي للقناة، وفي هذا الشريط يمكن للمشاهد إرسال تحياته أو أن يحسب عمره أو تفسير معنى اسمه.

طرحت قناة طيور الجنة النسخة الإنجليزية من قناة طيور بيبي حيث ستقدم أغانيها مستهدفة الأطفال المتحدثين باللغة الإنجليزية ليصل صوتها إلى أنحاء العالم.

وفي خطوة متقدمة ومتفوقة أطلقت مجموعة طيور الجنة الإعلامية قنواتها الجديدة على يوتيوب ضمن سلسلة قنواتها الموجهة للأطفال وهذه المرة للجمهور التركي والناطقين باللغة التركية . وتأتي هذه النسخة من سلسلة قنوات طيور بيبي بعد النجاح المذهل الذي حققته نسختها العربية والإنجليزية والتي حازت على مليارات المشاهدات على (يوتيوب) . وتقدم القناة الجديدة Bebek مجموعة كبيرة من أغاني الأطفال الحصرية والتي أنتجتها طيور الجنة باستخدام أنماط مختلفة من الرسوم المتحركة وإنتاج صوتي احترافي لمضمون تربوي وتعليمي هادف لا يخلو من التسلية والترفيه ما يجعل الطفل المشاهد يتعلق بها ويحرص على متابعتها سعياً لتحقيق الأهداف النبيلة والسامية التي أنتجت لأجلها. وقد أكد الأستاذ خالد مقداد رئيس مجلس إدارة قنوات طيور الجنة الفضائية سعي المجموعة لإطلاق سلسلة أخرى من القنوات الموجهة للأطفال بلغات مختلفة أملاً في إيصال رسالة القناة لأكبر شريحة من الأطفال في العالم . ومن الجدير ذكره أن قنوات طيور الجنة المختلفة تصدر أكبر مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة YouTube حيث أنها تتقدم في المراتب المتقدمة في أول مائة قناة مشاهدة على الموقع المذكور حسب عدد من مواقع الرصد والتحليل العالمية للمشاهدات مثل Socialblade و Tubefilter^(١).

وأطلقت مجموعة طيور الجنة الإعلامية قنواتها الجديدة على يوتيوب Toyor Bébé باللغة الفرنسية. وهذه النسخة الفرنسية من سلسلة قنوات

طيور بيبي جاءت بعد إطلاق عدة نسخ باللغة العربية والإنجليزية والتركية والتي حققت مشاهدات كبيرة جداً على مستوى العالم . وتحرص طيور اللجنة على الوصول برسالتها النبيلة لأكبر شريحة من الأطفال في العالم بلغاتهم ومستوياتهم وأعمارهم المختلفة على قاعدة أن العلم والثقافة والتربية حق للجميع . وقد حصلت قناة طيور اللجنة الفضائية على الدرع الماسي من يوتيوب بعدما تجاوز عدد مشتركها عشرة ملايين مشترك لتكون بذلك أول قناة عربية على الإطلاق تحصل على هذا الدرع الكبير وتقرب قناة طيور بيبي (العربية) من الحصول على ذات الدرع الماسي بسبب اقترابها من تحقيق عشرة ملايين مشترك جدد ما يؤكد على مستوى المتابعة لقنوات طيور اللجنة المختلفة وأثر تلك القنوات على الإسهام في المسيرة التربوية والتعليمية للأطفال.

شخصيات في قناة طيور اللجنة^(١)

خالد مقداد: مؤسس ومدير قناة طيور اللجنة، ولد في الكويت ويحمل الجنسية الأردنية وهو من أصل فلسطيني مسلم. متزوج من مروة حماد وأنجب خمسة أبناء هم: المعتصم بالله مقداد، الوليد مقداد، جنى مقداد، إياد مقداد وجاد مقداد.

مراد شريف: منشد أردني من أصل فلسطيني. حاصل على درجة البكالوريوس في تخصص التربية الخاصة من الجامعة الأردنية. دأ الإنشاد منذ سنة ١٩٩٩ واشترك في أول ألبوم احترافي سنة ٢٠٠٧. له مشاركات في مجالات مختلفة من ضمنها مشاركات في مسرح المحترفين " نقابة الفنانين الأردنيين والعديد من الألبومات والمشاركات والكليبات. والآن يعمل مع قناة طيور اللجنة الفضائية للأطفال.

براء العويد: منشء سوري من مواليد الكويت ولد في ٣٠ نوفمبر ١٩٨٢م
 إنضم للقناة عام ٢٠١١م، لقب بـ "أمير الشام" وهو مقيم بالكويت.
 إبراهيم السيلوي: هو مدير برامج وفعاليات قناة طيور الجنة، حاصل
 على درجة الماجستير في الإعلام من جامعة الشرق الأوسط أردني
 الجنسية يعود أصله لقرية سيلة الظهر من قضاء جنين بفلسطين،
 مواليد ٢٤-١٠-١٩٨٣م في الكويت متزوج ولديه بنتان ليليان وجوان
 توأم ورزق بفارس السيلوي.

الوليد مقداد: الابن الأكبر لخالد مقداد هو من مواليد ٣٠/١٢/١٩٩٩ وقد
 ظهر في أغلب الأناشيد والكليات مع أخيه الأصغر المعتصم بالله مقداد.
 يدرس في جامعة الخليج في دولة الكويت لدراسة تخصص (إدارة
 الأعمال الدولي). ومن الجدير ذكره أن للوليد اهتمامات فنية وإعلامية
 كبيرة وله بصمات واضحة في الأعمال الفنية المميزة لقناة طيور الجنة
 الفضائية وكذلك قناة عصومي ووليد على يوتيوب .

المعتصم مقداد: ولد في ٢٧ يوليو ٢٠٠١م وهو الابن الثاني لخالد مقداد
 برز من خلال إلقاءه المميز وفصاحة لسانه مما لفت أنظار والده فأدخله في
 فرقته الفنية، وقد قام بالتمثيل في الكثير من الأناشيد المصورة مما أكسبه
 شهرة كبيرة على مستوى الوطن العربي رفقة شقيقه الأكبر الوليد وقد
 أشتهر بلقب عصومي .

جنى مقداد: ابنة خالد مقداد الثالثة من مواليد ٢٩/٤/٢٠٠٨.
 جاد مقداد: ولد في ١٥/٩/٢٠١١ وهو الابن رابع لخالد مقداد، برز من
 خلال إلقاءه المميز وفصاحة لسانه فهو الان من النجوم قناة طيور الجنة،
 وقد قام بالتمثيل في الكثير من الأناشيد المصورة مما أكسبه شهرة كبيرة
 على مستوى الوطن العربي برفقة شقيقه اياذ مقداد.

إياد مقداد: ولد في ٢٠١١/٩/١٥ وهو الابن خامس لخالد مقداد واخ توام لجاد مقداد، برز من خلال إلقاءه المميز وفصاحته لسانه فهو الان من النجوم قناة طيور الجنة، وهو خفيف الشخصية على اخوه جاد وقد قام بالتمثيل في الكثير من الأناشيد المصورة مما أكسبه شهرة كبيرة على مستوى الوطن العربي رفقة شقيقه جاد مقداد.

مؤمن الجناني: منشد لبناني عمره ١٤ سنة، حائز على لقب أحسن صوت طفولي في العالم العربي سنة ٢٠١٥ في برنامج المواهب صوتك كنز على قناة طيور الجنة الفضائية.

ليلين السيلوي: ولدت في ٢٠١٢/١٢/١٢ هي ابنة اولى لإبراهيم السيلوي برزت من خلال إلقاءها المميز وفصاحته لسانها، وهي الان من نجوم قناة طيور الجنة، وقد قامت بالتمثيل في الكثير من الأناشيد المصورة مما أكسبها شهرة كبيرة على مستوى الوطن العربي برفقة شقيقتها جوان السيلوي.

جوان السيلوي: ولدت في ٢٠١٢/١٢/١٢، هي ابنة ثانية لإبراهيم السيلوي واخت توام لليليان السيلوي برزت من خلال إلقاءها المتالق وفصاحته لسانها، وهي الان من نجوم قناة طيور الجنة، تمتاز بخفة الشخصية وقد قامت بالتمثيل في الكثير من الأناشيد المصورة مما أكسبها شهرة كبيرة على مستوى الوطن العربي رفقة شقيقتها ليليان السيلوي.

ليان سميح: منشدة اردنية عمرها ١٦ سنة، حائزة على مرتبة سابع صوت طفولي في العالم العربي سنة ٢٠١٣ في برنامج المواهب صوتك كنز على قناة طيور الجنة الفضائية، وهي الان عضو من النجوم غير رسمي في قناة.

أمينة كرم: منشدة مغربية ١٧ سنة، حائزة على أجمل صوت طفولي في العالم العربي سنة ٢٠١٣ في برنامج المواهب صوتك كنز على قناة طيور الجنة الفضائية.

برامج القناة:

نشرة أخبار الدار، قالت لي العصفورة، على الهوى سوا، أشكال ألوان، منبر أحباب الله، طيور الخير، على خطاوي السيلوي، صوتك، ست البيت الصغيرة، الوطوط للمعتصم بالله والوليد، شمس لا تغيب خالد مقداد وجنى مقداد، جنغل نجوم طيور الجنة، ماما قالت، بيت الحج، الرسام الصغير، رياضة في رياضة، رمضانيات، اغاني المهن، فزورة مع الامورة ❖ .

سابعا: تحديد المفاهيم:

١. القيم: مجموعة من الأحكام المعيارية المتصلة بمضامين واقعية، يتشربها الفرد من خلال انفعاله وتفاعله مع المواقف والخبرات المختلفة، ويشترط أن تنال هذه الأحكام قبولاً من جماعة اجتماعية معينة؛ حتى تتجسد في سياقات الفرد السلوكية أو اللفظية أو اتجاهاته واهتماماته^(٣) .

٢. القيم الاجتماعية: هي أنها معايير، وأسس متعارف عليها ضمن المجتمع الواحد، وتُشير إلى طرق تعامل الأفراد معاً، والموافقة على السلوك المقبول، ورفض غير المقبول^(٤) .

٣. البيئة الاجتماعية: هي علاقة الإنسان بغيره من الأشخاص الآخرين وتربطهم الأنظمة والقوانين التي تنظم علاقاتهم الداخلية، وذلك من خلال المؤسسات الحكومية والمؤسسات الخاصة والاجتماعية، وكذلك العادات، والتقاليد، والثقافة، والدين^(٥) .

٤. السلوك: هو جميع أشكال الاستجابة الكلية التي تظهر عند الكائن الحي تجاه أي موقف يواجهه. وتتكون بنيته من ثلاثة جوانب أساسية، وهي^(٦): -

- الجانب المعرفي: هو مجموعة العمليات العقلية والمعرفية التي يستخدمها الإنسان لإدراك الأحداث التي تدور من حوله، وآلية تفاعله معها بالطريقة التي يتفرد فيها الشخص باستخدام المعاني والرموز، ومن أهم هذه العمليات الإدراك، والتذكر، والتصور، والتعبير الرمزي واللغوي واللفظي وغيرها.

- الجانب الحركي: هو جميع الاستجابات الجسمية التي تظهر على الفرد؛ بسبب تعرضه لمثير معين، وتكون هذه الاستجابات على صور استجابات حركية لتعليمات لفظية، أو ممارسة الكتابة والرياضة، أو عزف الموسيقى، أو ركوب السيارة، وغيرها الكثير.

- الجانب الانفعالي: هو الحالة الانفعالية والعاطفية التي يمر بها الفرد أثناء استجاباته السلوكية للمثيرات المختلفة؛ أي أنها الحالة الداخلية التي ترافق سلوكاً معيناً، كالشعور بالحماس والسعادة تجاه نشاط معين، أو الشعور بالارتياح أو عدم الارتياح لمثير أو نشاط آخر. ويتسم السلوك بان له نوعان: -

- السلوك الاستجابي: هو السلوك المحكوم بالمثيرات السابقة له، فعند حدوث المثير يظهر السلوك الاستجابي بشكل فوري، فمثلاً عند تقطيع البصل تدمع العينين وقد يُعتبر هذا النوع من السلوك أقرب إلى السلوك اللاإرادي كما أنه سلوك لا يتأثر بالمثيرات التي تتبعه، فهو ثابت لا يتغير، إنما الذي تتغير هي المثيرات التي تضبط هذا السلوك.

- السلوك الإجرائي: هو السلوك الناتج عن الاستجابات التي يتم تشكيلها وتحديدها من قبل العوامل البيئية، مثل العوامل الاجتماعية، والاقتصادية، والتربوية، والدينية.

5. الممارسة: كل ما يقوم على أساس عام من المعرفة والمهارة المرتبطة بالخدمة الاجتماعية التي تقدمها المهنة او الهواية او المهوبة.

6. التنشئة الاجتماعية: عملية استبدال الجانب البيولوجي بأبعاد اجتماعية وثقافية، تصبح هي الموجهات الأساسية لسلوك الفرد داخل مجتمعه. وعن وظائفها :-

- التكيف: وهي عملية تكيف الفرد/الطفل وانسجامة مع محيطه ووسطه الاجتماعي، سواء في الأسرة أو في المدرسة أو مع جماعة الرفاق والأقران...

- اكتساب المرء إنسانيته وصفات مجتمعه: يتعلم الإنسان اللغة وأنماط السلوك والتقاليد والقيم والعادات السائدة في مجتمعه، ويتعايش وثقافة مجتمعه، فيتحول إلى كائن اجتماعي. و تعتبر التنشئة الاجتماعية آلية رسوخها ونقلها من جيل إلى آخر

- تحقيق التطبيع الاجتماعي: يتجلى التطبيع الاجتماعي في نمط السلوك المتوقع من أي فرد يشغل وظيفة معينة. فلكل منصب أو وظيفة عادات وقيم وسلوكيات تحكمها، والمفروض فيمن يشغل هذه الوظيفة أن يكتسبها (الدور الوظيفي).

- إشباع حاجات الفرد: من الأهمية بمكان السعي والحرص على إشباع حاجات الفرد وطموحه ليكون منسجماً مع نفسه ومجتمعه، لتجنب أي فجوة قد تحدث بين الفرد ومجتمعه، كميل بعض الأفراد بعض الأفراد إلى الانطواء والعزلة.

الاطار العملي/ الدراسة التطبيقية (القيم الاجتماعية في قناة طيور
الجنة وانعكاساتها على ذوي الاطفال في تربية وتنشئة أبنائهم)

أولاً: تحليل المضمون للقيم الرئيسية وفئاتها الفرعية

١. القيم الدينية

جدول (١) القيم الدينية وفئاتها الفرعية

القيم دينية: وهي القيم التي تتعلق بآداء الفرائض الاسلامية بعدها اركان الاسلام: الشهادتان والصلاة والصوم والزكاة والحج، فضلا عن احترام أصول الدين والاعتقاد الجازم بوحدانية الله عز وجل والإيمان برسالة نبيه الأكرم محمد (ص) والتخلي باخلاق الدين الاسلامي الحنيف وتشمل هذه القيم.	الفئات	التكرارات	النسب المئوية	الترتيب
موقع الشهادتين والوحدانية لله تعالى فحسب	١٢٠	٨,١%	الخامس	
الصلاة في وقتها	٤٣٠	٢٨,٨%	الاول	
الصوم وجوبا واستحبابا	١١١	٧,٥%	السابع	
الزكاة والصدقة	٨٢	٥,٦%	الثامن	
طاعة الله والوالدين	١٨٢	١٢,٢%	الثالث	
الدعوة الى الحج والعمرة	٧٦	٥,١%	التاسع	
القضاء بأمر الله	٢٤٥	١٦,٤%	الثاني	
الصبر على البلاء	١٣٢	٨,٨%	الرابع	
التذكير بالذائل لتجنبها	١١٢	٧,٥%	السادس	
المجموع	١٤٩٩	١٠٠%		

يتبين من الجدول اعلاه ان تحليل المضمون للقيم الدينية لبرامج قناة طيور الجنة قد انتجت مجموعة من الفئات، جاءت بالمركز الاول من حيث الظهور والاهتمام في برامج القناة هي فئة (الصلاة في وقتها) بعدد تكرارات بلغت (٤٣٠) تكرارا وبنسبة مئوية (٢٨,٨٪)، في حين حلت بالمركز الثامن والاخير فئة (الزكاة والصدقة) بعدد تكرارات بلغت (٨٢) تكرارا وبنسبة مئوية (٥,٦٪).

٢. القيم الوطنية:

جدول (٢) القيم الوطنية وفئاتها الفرعية

قيم وطنية: تلك القيم التي تنظر في الشعور بمكانة الوطن عند الطفل والالتقاء لأرضه والاعتزاز بهويته والولاء والعمل على رفع قيمته بين الأوطان الاخرى وتشمل:			
الترتيب	النسب المئوية	التكرارات	الفئات
الرابع	١٣,٧٪	١٩٦	حب الوطن
الثالث	١٤,١٪	٢٠١	الانتماء للوطن
الاول	٢١٪	٣٠٠	حث الآخرين على حب الوطن
السابع	٦,١٪	٨٧	التعريف بمحضرة وتاريخ الوطن
الثامن	٣,٤٪	٤٨	الافتخار بمنجزات الوطن
الخامس	١٣,١٪	١٨٨	تعظيم شان الوطن
السادس	٨,٥٪	١٢٢	التاكيد على هوية الوطن وخصوصيته وتفرد على سائر الأوطان
الثاني	٢٠,١٪	٢٨٨	سيادة فلسطين وعروبته والتاكيد على عظمة القدس
	١٠٠٪	١٤٣٠	المجموع

يتبين من الجدول اعلاه ان تحليل المضمون للقيم الوطنية قد انتجت مجموعة من الفئات، جاءت بالمركز الاول من حيث الظهور والاهتمام في برامج القناة هي فئة (حث الآخرين على حب الوطن) بعدد تكرارات

بلغت (٣٠٠) تكرارا وبنسبة مئوية (٢١٪)، في حين حلت بالمركز الثامن والاخير فئة (الافتخار بمنجزات الوطن) بعدد تكرارات بلغت (٤٨) تكرارا وبنسبة مئوية (٣,٤٪).

٣. قيم تثقيفية :

جدول (٣) القيم التثقيفية وفئاتها الفرعية

قيم تثقيفية : مجموعة المبادئ والأسس الداعمة والمعزة لارادة الاطفال وسواهم في اكتساب افكار ومعاني وأساليب سامية تشكل حياتهم وتشمل:			
الترتيب	النسب المئوية	التكرارات	الفئات
الخامس	١١,٣٪	١٦٨	الاكتساب المعرفي للأشياء والموجودات (معرفية)
الاول	٢١,٠٪	٣١٤	الاطلاع الاخباري وتبادل معلومات (اخبارية)
الثاني	١٥,٦٪	٢٣٣	الحث على التفكير والتدبر وإيجاد بدائل موضوعية لل صعوبات والمعوقات (فكرية)
السادس	٨,٨٪	١٣٢	الاطلاع على ثقافة وحضارة الدول والشعوب
الرابع	١٢,٦٪	١٨٨	قيم تعليمية ومنها الرياضة والقراءة
الثالث	١٤,٣٪	٢١٣	توجيهية وإرشادية ومنها فعل الخير وإداء الواجبات
الثامن	٨,١٪	١٢٠	نبذ العنف والإرهاب والتطرف
السابع	٨,٣٪	١٢٤	تعميم الانسانية
	١٠٠٪	١٤٩٢	المجموع

يتبين من الجدول اعلاه ان تحليل المضمون للقيم التثقيفية لبرامج قناة طيور الجنة قد انتجت مجموعة من الفئات، جاءت بالمركز الاول من حيث الظهور والاهتمام في برامج القناة هي فئة (الاطلاع الاخباري

وتبادل معلومات / اخبارية) بعدد تكرارات بلغت (٣١٤) تكرارا
وبنسبة مئوية (٢١٪)، في حين حلت بالمركز الثامن والاخير فئة (نبذ
العنف والإرهاب والتطرف) بعدد تكرارات بلغت (١٢٠) تكرارا
وبنسبة مئوية (٨,١٪).

٤. قيم تربوية:

جدول (٤) القيم التربوية وفئاتها الفرعية

قيم تربوية: وتتعلق بعوامل التنشئة الاجتماعية وأساليب التربية في الأسرة والمدرسة والمحيط الاجتماعي الذي ينمو فيه الطفل ويكتسب من خلاله تلك القيم وتشمل:			
الترتيب	النسب المئوية	التكرارات	الفئات
الرابع	٪١٢,٨	١٨٥	التسامح والتعاون
السابع	٪٨,٦	١٢٤	المحبة والإيثار
الثالث	٪١٤,٦	٢١١	التواضع والمودة
السادس	٪٩	١٢٩	الإخلاص والامانة
الاول	٪١٦,٩	٢٤٣	حب الآخرين ومساعدتهم
الخامس	٪١٢,٥	١٨٠	الصدقة الطيبة
الثامن	٪٦,٢	٨٩	المشورة والنصيحة
التاسع	٪٣,٣	٤٨	صلة الأرحام
الثاني	٪١٦,١	٢٣٢	الترفيه والتسلية والإمتاع الهادف
	٪١٠٠	١٤٤١	المجموع

يتبين من الجدول اعلاه ان تحليل المضمون للقيم التربوية قد انتجت
مجموعة من الفئات، جاءت بالمركز الاول من حيث الظهور والاهتمام في
برامج القناة هي فئة (حب الآخرين ومساعدتهم) بعدد تكرارات بلغت
(٢٤٣) تكرارا وبنسبة مئوية (١٦,٩٪)، في حين حلت بالمركز الثامن

والاخير فئة (المشورة و النصيحة) بعدد تكرارات بلغت (٨٩) تكرارا
وبنسبة مئوية (٦,٢٪).

٥. قيم تنموية وابتكارية:

جدول (٥) القيم التنموية والابتكارية وفئاتها الفرعية

الترتيب	النسب المئوية	التكرارات	الفئات
الاول	٢٧,٢٪	٢٣٢	تعلم اللغة الانكليزية وغيرها
الثالث	١٢,٩٪	١١٠	الاستكشاف
السابع	٧,٦٪	٦٥	الجرأه في طرح الأفكار
السادس	٩,١٪	٧٨	التحدي الموضوعي والمبرر
الرابع	١١,٥٪	٩٨	المنافسة الشريفة والصحيحة
الثاني	١٤,٤٪	١٢٣	القوة وتحمل المسؤولية
الثامن	٧,١٪	٦٠	الحفاظ على العادات والتقاليد بأسلوب عصري
الخامس	١٠,٢٪	٨٧	اقترح البدائل لمواجهة المشاكل والأزمات
	١٠٠٪	٨٥٣	المجموع

يتبين من الجدول اعلاه ان تحليل المضمون للقيم التنموية والابتكارية لبرامج قناة طيور الجنة قد انتجت مجموعة من الفئات، جاءت بالمركز الاول من حيث الظهور والاهتمام في برامج القناة هي فئة (تعلم اللغة الانكليزية وغيرها) بعدد تكرارات بلغت (٢٣٢) تكرارا وبنسبة مئوية (٦,٢٪)، في حين حلت بالمركز الثامن والاخير فئة (الحفاظ على

العادات والتقاليد بأسلوب عصري) بعدد تكرارات بلغت (٦٠) تكرارا
وبنسبة مئوية (٧,١٪).

ثانيا: إجابات المبحوثين عن المقياس وفنائه الفرعية
جدول (٦) / الفئة الاولى (اتباع القناة مع أطفالى لضمان عدم احتوائها على
مشاهد بذينة او مخلة بالآداب)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الاولى
			ت	٪	ت	٪	ت	٪	
٠,٤٨	٢,٧٥	٣٨٠	٧٧	٢٠,٢	١٢	٣,٢	٢٩١	٧٦,٦	اتباع القناة مع أطفالى لضمان عدم احتوائها على مشاهد بذينة او مخلة بالآداب .

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (اتباع القناة
مع أطفالى لضمان عدم احتوائها على مشاهد بذينة او مخلة بالآداب)
قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٧٦,٦٪) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي
ونسبته (٢,٧٥) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٤٨) وهو ما يؤكد
تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٧) / الفئة الثانية (اضطر الى متابعة القناة مع أطفالى لصرفهم عنى اثناء عملى او متابعاتى الاخرى).

الفئة الثانية	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	ت	%	ت	%	ت	%			
اضطر الى متابعة القناة مع أطفالى لصرفهم عنى اثناء عملى او متابعاتى الاخرى.	٩٨	٢٥,٨	٤٦	١٢,١	٢٣٧	٦٢,١	٣٨٠	٢,٥٥	٠,٦٢

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (اضطر الى متابعة القناة مع أطفالى لصرفهم عنى اثناء عملى او متابعاتى الاخرى). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٦٢,١%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابى ونسبته (٢,٥٥) وبانحراف معيارى بلغت نسبته (٠,٦٢) وهو ما يؤكد عدم اتفاق المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٨) / الفئة الثالثة (متابعة أولادي للقناة وبرامجها ينمي قدراتهم الدراسية والمهارية)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الثالثة
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٧٢	٢,٨٩	٣٨٠	٨,٤	٣٢	٠,٠٥	٢	٩١,١	٣٤٦	متابعة أولادي للقناة وبرنامجها ينمي قدراتهم الدراسية والمهارية (المساهمة في انجاز مشاريع في المدرسة، الغناء، السباحة، ركوب الخيل، تعلم اللغات الاخرى....).

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (متابعة أولادي للقناة وبرنامجها ينمي قدراتهم الدراسية والمهارية (المساهمة في انجاز مشاريع في المدرسة، الغناء، السباحة، ركوب الخيل، تعلم اللغات الاخرى....).) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٩١,١%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٨٩) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٧٢) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٩) / الفئة الرابعة (تحتمهم القناة وبرامجها وشخصياتها على اداء واجباتهم وفروضهم الدراسية).

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الرابعة تحتمهم القناة وبرامجها وشخصياتها على اداء واجباتهم وفروضهم الدراسية.
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٦٢	٢,٥٩	٣٨٠	٢٤,٤	٩٣	٨,٢	٣١	٦٧,٤	٢٥٦	

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تحتمهم القناة وبرامجها وشخصياتها على اداء واجباتهم وفروضهم الدراسية) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٦٧,٤%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٥٩) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٢) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٠) / الفئة الخامسة (تحفزهم على تجاوز الفشل والنظر الى النجاح دون ملل او كلل).

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الخامسة تحفزهم على تجاوز الفشل والنظر الى النجاح دون ملل او كلل.
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٦٤	٢,٤٣	٣٨٠	٣٢,٩	١٢٥	١٤,٢	٥٤	٥٢,٩	٢٠١	

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تحفزهم على تجاوز الفشل والنظر الى النجاح دون ملل او كلل). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٥٢,٩%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٤٣) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٤) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٠) / الفئة السادسة (اجد ابنائي كثيرا ما يحاكون تجارب وسلوكيات حسنة تعرضها القناة)

الفئة السادسة	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ت	%	ت	%	ت	%			
اجد ابنائي كثيرا ما يحاكون تجارب وسلوكيات حسنة تعرضها القناة في برامجها (مساعدة الأيتام، كبار السن، قضاء وقت مع اخوتهم المرضى، مساعدة الضرير والكفيف وذوي الاحتياجات الاخرى).	٣٣٣	٨٧,٤	١٨	٤,٩	٢٩	٧,٧	٣٨٠	٢,٨٠	٠,٥٤

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (اجد ابنائي كثيرا ما يحاكون تجارب وسلوكيات حسنة تعرضها القناة في برامجها (مساعدة الأيتام، كبار السن، قضاء وقت مع اخوتهم المرضى، مساعدة الضرير والكفيف وذوي الاحتياجات الاخرى) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٨٧,٤%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٨٠) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٥٤) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٠) / الفئة السابعة (القناة وبرامجها شجعتهم على الجرأة والإقدام والمشاركة)

الفئة السابعة	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	%	ت	%	ت	%	ت			
القناة وبرامجها شجعتهم على الجرأة والإقدام والمشاركة في الفعاليات المدرسية.	٧٣,٩	٢٩	٧,٧	٢٩	١٨,٤	٧٠	٣٨٠	٢,٦٥	٠,٦٠

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (القناة وبرامجها شجعتهم على الجرأة والإقدام والمشاركة في الفعاليات المدرسية.) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٧٣,٩%) وهو ما اثبتته الوسط

الحسابي ونسبته (٢,٦٥) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٠) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١١) / الفئة الثامنة (جعلتهم متواصلين مع الاقارب وصلة الرحم).

الفئة الثامنة	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ت	%	ت	%	ت	%			
جعلتهم متواصلين مع الاقارب وصلة الرحم.	٢٦٠	٦٨,٤	١٢	٣,٢	١٠٨	٢٨,٤	٣٨٠	٢,٥٩	٠,٦٢

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (جعلتهم متواصلين مع الاقارب وصلة الرحم). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٦٨,٤%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٥٩) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٢) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٢) / الفئة التاسعة (عززت لديهم الاحترام الكبير للوالدين والأخوة والأشقاء والتقدم بالاعتذار)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة التاسعة
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٥٢	٢,٧٥	٣٨٠	١٥,٨	٦٠	٢,٩	١١	٨١,٣	٣٠٩	عززت لديهم الاحترام الكبير للوالدين والأخوة والأشقاء والتقدم بالاعتذار حين الخطأ.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (عززت لديهم الاحترام الكبير للوالدين والأخوة والأشقاء والتقدم بالاعتذار حين الخطأ. قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٨١,٣%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٧٥) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٥٢) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٣) / الفئة العاشرة (تعتمد الترفيه الهادف في برامجها للتنوع وتجنب الملل والتقليدية).

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة العاشرة
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٦٠	٢,٦٥	٣٨٠							تعتمد الترفيه الهادف في برامجها للتنوع وتجنب الملل والتقليدية.
			٢٣,٩	٩١	٣,٢	١٢	٧٢,٩	٢٧٧	

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تعتمد الترفيه الهادف في برامجها للتنوع وتجنب الملل والتقليدية). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٧٢,٩%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٦٥) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٠) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٣) / الفئة الحادية عشر (القناة وبرامجها جعلتهم مهتمين باداء فروضهم الدينية كالصلاة والصوم)

الفئة الحادية عشر	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	%	ت	%	ت	%	ت			
القناة وبرامجها جعلتهم مهتمين باداء فروضهم الدينية كالصلاة والصوم ومساعدة المحتاجين.	٦٣,٩	٢٤٣	٢٣,٤	٨٩	٣٩,٧	١٥١	٣٨٠	٢,٥٦	٠,٦٣

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات الباحثين عن فئة (القناة وبرامجها جعلتهم مهتمين باداء فروضهم الدينية كالصلاة والصوم ومساعدة المحتاجين). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٦٣,٩%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٥٦) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٣) وهو ما يؤكد تجانس اجابات الباحثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٤) / الفئة الثانية عشر (نمطية في برامجها وتقليدية وتعتمد على افكار ذاتية وليست مجتمعية).

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الثانية عشر نمطية في برامجها وتقليدية وتعتمد على افكار ذاتية وليست مجتمعية.
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٦٤	٢,٤٣	٣٨٠	٥٢,٦	٢٠٠	٣٠	١١٤	١٧,٤	٦٦	

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات الباحثين عن فئة (نمطية في برامجها وتقليدية وتعتمد على افكار ذاتية وليست مجتمعية). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٥٢,٦%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٤٣) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٤) وهو ما يؤكد عدم اتفاق الباحثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٥) / الفئة الثالثة عشر (جعلتهم ابتكاريين ولديهم حس فني وإبداعي في خلق افكار جديدة)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الثالثة عشر
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٤٨	٢,٧٥	٣٨٠	١٨,٤	٧٠	٢,٩	١١	٧٨,٧	٢٩٩	جعلتهم ابتكاريين ولديهم حس فني وإبداعي في خلق افكار جديدة ومفيدة.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (جعلتهم ابتكاريين ولديهم حس فني وإبداعي في خلق افكار جديدة ومفيدة). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٧٨,٧%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٧٥) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٤٨) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٦) / الفئة الرابعة عشر (حركية وصاخبة في برامجها وهو ما ينشده الاطفال .)

الفئة الرابعة عشر	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ت	%	ت	%	ت	%			
حركية وصاخبة في برامجها وهو ما ينشده الاطفال .	١١٤	٣٠	٦٣	١٦,٦	٢٠٣	٥٣,٤	٣٨٠	٢,٤٣	٠,٦٧

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (حركية وصاخبة في برامجها وهو ما ينشده الاطفال) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٥٣,٤%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٤٣) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٧) وهو ما يؤكد عدم اتفاق المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٧) / الفئة الخامسة عشر (تحفزهم على المناقشة في القضايا ذات الأولوية الدينية او الوطنية).

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الخامسة عشر
			ت	%	ت	%	ت	%	
٠,٧١	٢,٤٤	٣٨٠	٣١	١١٨	١٠,٨	٤١	٥٨,٢	٢٢١	تحفزهم على التداول والمناقشة في القضايا ذات الأولوية الدينية او الوطنية.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات الباحثين عن فئة (تحفزهم على التداول والمناقشة في القضايا ذات الأولوية الدينية او الوطنية). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٥٨,٢%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٤٤) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٧١) وهو ما يؤكد تجانس اجابات الباحثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٨) / الفئة السادسة عشر (تنمي القناة قدرات الاطفال في السؤال والاستفسار
عن بعض القضايا)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة السادسة عشر
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٥٣	٢,٧٩	٣٨٠	١٣,٢	٥٠	٣,٧	١٤	٨٣,٢	٣١٦	تنمي القناة قدرات الاطفال في السؤال والاستفسار عن بعض القضايا والموضوعات الغامضة للتعلم والإحاطة.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تنمي القناة قدرات الاطفال في السؤال والاستفسار عن بعض القضايا والموضوعات الغامضة للتعلم والإحاطة.) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٨٣,٢%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٧٩) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٥٣) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (١٩) / الفئة السابعة عشر (تشجع الاطفال على الالتزام بالتعليمات الصحية والطبية اليومية)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة السابعة عشر
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٤٦	٢,٧٢	٣٨٠	٢١	٨٠	٢,٩	١١	٧٦,١	٢٨٩	تشجع الاطفال على الالتزام بالتعليمات الصحية والطبية اليومية (النوم المبكر، تنظيف الأسنان، شرب المياه المستمر، اخلاء المعدة قبل النوم، عدم حبس الإدرار، ممارسة الرياضة يوميا.....).

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تشجع الاطفال على الالتزام بالتعليمات الصحية والطبية اليومية (النوم المبكر، تنظيف الأسنان، شرب المياه المستمر، اخلاء المعدة قبل النوم، عدم حبس الإدرار، ممارسة الرياضة يوميا.....) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة

(٧٦,١%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٧٢) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٤٦) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٢٠) / الفئة الثامنة عشر (عرفتهم بقصص الأنبياء وحياتهم وتجاربيهم)

الفئة الثامنة عشر	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	%	ت	%	ت	%	ت			
عرفتهم بقصص الأنبياء وحياتهم وتجاربيهم وعلاقتهم في الأزمان التي ينتمون لها.	٥٠,٣	١٩١	١١,٣	٤٣	٣٨,٤	١٤٦	٣٨٠	٢,٣٨	٠,٦٩

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (عرفتهم بقصص الأنبياء وحياتهم وتجاربيهم وعلاقتهم في الأزمان التي ينتمون لها.) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٥٠,٣%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٣٨) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٩) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٢١) / الفئة التاسعة عشر (تسهم في برامجها على مساعدتي في سد النقص التربوي والتنشئي)

الفئة التاسعة عشر	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ت	%	ت	%	ت	%			
تسهم في برامجها على مساعدتي في سد النقص التربوي والتنشئي لأولادي واجدها بديل مضمون.	٢٤٤	٦٤,٢	٥٨	١٥,٣	٧٨	٢٠,٥	٣٨٠	٢,٤٨	٠,٧٠

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تسهم في برامجها على مساعدتي في سد النقص التربوي والتنشئي لأولادي واجدها بديل مضمون.) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٦٤,٢%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٤٨) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٧٠) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٢٢) / الفئة العشرون (اجد بعض برامجها سطحية وتنمي لدى الطفل روح
التعالي والتكبر)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة العشرون
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٦٢ غير دال	٢,٥٥	٣٨٠	٦٣,٩	٢٤٣	١٩,٧	٧٥	١٦,٤	٦٢	اجد بعض
									برامجها سطحية وتنمي لدى الطفل روح التعالي والتكبر والرغبة بالحصول على الصعب من خلال الاجراء الاستعراضية المصاحبة) الملابس الفاخرة، السيارات، الألعاب الثمينة، الاكسسورات، غرف النوم.....).

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (اجد بعض برامجها سطحية وتنمي لدى الطفل روح التعالي والتكبر والرغبة بالحصول على الصعب من خلال الاجواء الاستعراضية المصاحبة (الملابس الفاخرة، السيارات، الألعاب الثمينة، الاكسسورات، غرف النوم.....) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٦٣,٩%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٥٥) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٢) وهو ما يؤكد عدم اتفاق المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٢٣) / الفئة الحادية والعشرون (تحثهم القناة على الصدقة والزكاة لانها من الحقوق الاسلامية)

الفئة الحادية والعشرون	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ت	%	ت	%	ت	%			
تحثهم القناة على الصدقة والزكاة لانها من الحقوق الاسلامية الاصيلية ولمساعدة المحتاجين .	٣٢٥	٨٥,٥	٩	٢,٣	٤٦	١٢,١	٣٨٠	٢,٩٠	٠,٥٦

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تحثهم القناة على الصدقة والزكاة لانها من الحقوق الاسلامية الاصيلية ولمساعدة

المحتاجين). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٨٥,٥%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٩٠) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٥٦) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٢٤) / الفئة الثانية والعشرون (تضع أطفال في صميم حضارتهم وتاريخهم العربي والإسلامية)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الثانية والعشرون
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٥٤	٢,٨٠	٣٨٠	١٢,١	٤٦	٥,٨	٢٢	٨٢,١	٣١٢	تضع أطفال في صميم حضارتهم وتاريخهم بتركيزها على مضامين تتناول شخوص ومعالم وثقافات بلدي او الوطن العربي والامة الإسلامية.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تضع اطفالي في صميم حضارتهم وتاريخهم بتركيزها على مضامين تناول شخوص ومعالم وثقافات بلدي او الوطن العربي والامة الإسلامية). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٨٢,١%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٨٠) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٥٤) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٢٥) / الفئة الثالثة والعشرون (تبتكر في برامجها اساليب للحوار بسيطة ومشجعة للتواصل)

الفئة الثالثة والعشرون	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ت	%	ت	%	ت	%			
تبتكر في برامجها اساليب للحوار بسيطة ومشجعة للتواصل مع الجميع.	٢١١	٥٥,٦	٨٣	٢١,٨	٨٦	٢٢,٦	٣٨٠	٢,٤٨	٠,٦٢

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تبتكر في برامجها اساليب للحوار بسيطة ومشجعة للتواصل مع الجميع). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٥٥,٦%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته

(٢,٤٨) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٢) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٢٦) / الفئة الرابعة والعشرون (تعزز الهوية الوطنية لأطفالي وشعورهم بالانتماء والولاء)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الرابعة والعشرون تعزز الهوية الوطنية لأطفالي وشعورهم بالانتماء والولاء لأرضهم وعدم التفريط بالسيادة او الارض .
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٥٦	٢,٩٠	٣٨٠	١٠,٥	٤٠	٤,٢	١٦	٨٥,٣	٣٢٤	

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تعزز الهوية الوطنية لأطفالي وشعورهم بالانتماء والولاء لأرضهم وعدم التفريط بالسيادة او الارض .) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٨٥,٣%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٩٠) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٥٦) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٢٧) / الفئة الخامسة والعشرون (تستعرض برامج بمضامين واشكال فنية لا حاجة لها سوى تسويق مقدمي البرامج ومالكي القناة .)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الخامسة والعشرون
			ت	%	ت	%	ت	%	
٠,٦٩	٢,٣٨	٣٨٠	١٩٦	٥١,٦	١٠٣	٢٧,١	٨١	٢١,٣	تستعرض برامج بمضامين واشكال فنية لا حاجة لها سوى تسويق مقدمي البرامج ومالكي القناة .

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات الباحثين عن فئة (تستعرض برامج بمضامين واشكال فنية لا حاجة لها سوى تسويق مقدمي البرامج ومالكي القناة .) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٥١,٦%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٣٨) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٩) وهو ما يؤكد عدم اتفاق الباحثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٢٨) / الفئة السادسة والعشرون (تحت الاطفال على استحضار قضاياهم العربية ومنها قضية فلسطين)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة السادسة والعشرون
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٦٠ دال	٢,٦٥	٣٨٠	١٥	٥٧	١١,١	٤٢	٧٣,٩	٢٨١	تحت الاطفال على استحضار قضاياهم العربية ومنها قضية فلسطين والقدس بعدها هوية العرب المركزية.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تحت الاطفال على استحضار قضاياهم العربية ومنها قضية فلسطين والقدس بعدها هوية العرب المركزية). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٧٣,٩%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٦٥) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٠) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٢٩) / الفئة السابعة والعشرون (تحفز الاطفال على العطف والرفق بالحيوانات واستحضار قصصهم)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة السابعة والعشرون
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٤٨	٢,٧٥	٣٨٠	١٧,١	٦٥	٤,٧	١٨	٧٨,٢	٢٩٧	تحفز الاطفال على العطف والرفق بالحيوانات واستحضار قصصهم في القران والسنة للاستفادة.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تحفز الاطفال على العطف والرفق بالحيوانات واستحضار قصصهم في القران والسنة للاستفادة.) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٧٨,٢%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٧٥) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٤٨) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٣٠) / الفئة الثامنة والعشرون (تمازج بين الحياة الواقعية وتجارب الرسوم المتحركة (الانيمشن).)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الثامنة والعشرون
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٥٣	٢,٧٩	٣٨٠	١٢,١	٤٦	٤,٧	١٨	٨٣,٢	٣١٦	تمازج بين الحياة الواقعية وتجارب الرسوم المتحركة (الانيمشن) لتقرب الأفكار عند الاطفال.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تمازج بين الحياة الواقعية وتجارب الرسوم المتحركة (الانيمشن) لتقرب الأفكار عند الاطفال.) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٨٣,٢%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٧٩) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٥٣) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٣١) / الفئة التاسعة والعشرون (النصائح الدينية والاجتماعية والرياضية التي تقدمها مفيدة)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة التاسعة والعشرون النصائح الدينية والاجتماعية والرياضية والطبية التي تقدمها مفيدة وتشجع الاطفال على تفعيلها والأخذ بها.
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٧٠	٢,٤٨	٣٨٠	٢٥,٣	٩٦	٩,٢	٣٥	٦٥,٥	٢٤٩	

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (النصائح الدينية والاجتماعية والرياضية والطبية التي تقدمها مفيدة وتشجع الاطفال على تفعيلها والأخذ بها). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٦٥,٥%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٤٨) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٧٠) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٣٢) / الفئة الثلاثون (تشجيع الاطفال على الاعتزاز بالنموذج الاسلامي
والعربي)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الثلاثون
			ت	%	ت	%	ت	%	
٠,٧١	٢,٤٤	٣٨٠	١٢٦	٣٣,١	٣٦	٩,٥	٥٧,٤	٢١٨	تشجيع الاطفال على الاعتزاز بالنموذج الاسلامي والعربي وعدم الانخداع بالنماذج السطحية الغريبة.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تشجيع الاطفال على الاعتزاز بالنموذج الاسلامي والعربي وعدم الانخداع بالنماذج السطحية الغريبة.) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٥٧,٤%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٤٤) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٧١) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٣٣) / الفئة الواحدة والثلاثون (تحثهم على الاندماج مع ذوي الاحتياجات الخاصة ومساعدتهم)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الحادية والثلاثون
			ت	%	ت	%	ت	%	
٠,٥٢	٢,٧٥	٣٨٠	٥٧	١٥	٢١	٥,٥	٧٩,٥	٣٠,٢	تحث الاطفال على الاندماج مع ذوي الاحتياجات الخاصة ومساعدتهم لتخطي عاهاتهم .

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تحث الاطفال على الاندماج مع ذوي الاحتياجات الخاصة ومساعدتهم لتخطي عاهاتهم .) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٧٩,٥٪) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٧٥) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٥٢) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٣٤) / الفئة الثانية والثلاثون (تطرح باستمرار قضايا الوحدة العربية)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الثانية والثلاثون
			ت	%	ت	%	ت	%	
٠,٦٢	٢,٤٨	٣٨٠	١٠٢	٢٦,٨	٦٦	١٧,٤	٢١٢	٥٥,٨	تطرح باستمرار قضايا الوحدة العربية لتجعلها في صميم تفكير الاطفال.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تطرح باستمرار قضايا الوحدة العربية لتجعلها في صميم تفكير الاطفال). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٥٥,٨%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٤٨) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٢) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٣٥) / الفئة الثالثة والثلاثون (تكسيهم عادات وسلوكيات حميدة يستخدموها في حياتهم وتعاملاتهم)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الثالثة والثلاثون
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٥٤	٢,٨٠	٣٨٠	١٠,٣	٣٩	٢,٦	١٠	٨٧,١	٣٣١	تكسيهم عادات وسلوكيات حميدة يستخدموها في حياتهم وتعاملاتهم كالتواضع والتسامح ومساعدة الاخرين، احترام المعلمين والأساتذة، وتجنب الفوضى

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تكسيهم عادات وسلوكيات حميدة يستخدموها في حياتهم وتعاملاتهم كالتواضع والتسامح ومساعدة الاخرين، احترام المعلمين والأساتذة، وتجنب الفوضى) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٨٧,١%) وهو ما اثبتته

الوسط الحسابي ونسبته (٢,٨٠) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٥٤) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٣٦) / الفئة الرابعة والثلاثون (شخصت حاجات واشباكات الاطفال والاهالي من مشاريع التربية والتعليم والتنشئة بدقة كبيرة).

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة الرابعة والثلاثون
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٥٨	٣,١	٣٨٠	٣,١	١٢	١,٦	٦	٩٥,٣	٣٦٢	شخصت حاجات واشباكات الاطفال والاهالي من مشاريع التربية والتعليم والتنشئة بدقة كبيرة.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (شخصت حاجات واشباكات الاطفال والاهالي من مشاريع التربية والتعليم والتنشئة بدقة كبيرة). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٩٥,٣%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٣,١) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٥٨) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٣٧) / الفئة الخامسة والثلاثون (جعلتهم القناة يحترمون تاريخهم العربي والإسلامي)

الفئة الخامسة والثلاثون	اتفق		لا اعرف		لا اتفق		المجموع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	%	ت	%	ت	%	ت			
جعلتهم القناة يحترمون تاريخهم العربي والإسلامي ويقارنون به تاريخ الدول والمجتمعات الاخرى للتفاخر.	٧١,٣	٢٧١	٨٤	٢٢,١	٢٥	٦,٦	٣٨٠	٢,٦٥	٠,٦٠

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (جعلتهم القناة يحترمون تاريخهم العربي والإسلامي ويقارنون به تاريخ الدول والمجتمعات الاخرى للتفاخر.) قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٧١,٣%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٦٥) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٦٠) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٣٨) / الفئة السادسة والثلاثون (جعلتهم مهتمين بعقائد الدين الاسلامي
ومعرفه رموزه وشخصياته)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة السادسة والثلاثون
			%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٤٦	٢,٧٠	٣٨٠	١٦,١	٦١	٨,١	٣١	٧٥,٨	٢٨٨	جعلتهم مهتمين بعقائد الدين الاسلامي ومعرفه رموزه وشخصياته القيادية.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (جعلتهم مهتمين بعقائد الدين الاسلامي ومعرفه رموزه وشخصياته القيادية). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٧٥,٨%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٧٠) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٤٦) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

جدول (٩٨) / الفئة السابعة والثلاثون (تحثهم على الترشيد وعدم التبذير والإسراف).

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	المجموع	لا اتفق		لا اعرف		اتفق		الفئة السابعة والثلاثون
			ت	%	ت	%	ت	%	
٠,٧١	٢,٤٤	٣٨٠	٧١	١٨,٧	٨٥	٢٢,٤	٥٨,٩	٢٢٤	تحثهم على الترشيد وعدم التبذير والإسراف .

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان اجابات المبحوثين عن فئة (تحثهم على الترشيد وعدم التبذير والإسراف). قد اتجهت نحو الاتفاق بنسبة (٥٨,٩%) وهو ما اثبتته الوسط الحسابي ونسبته (٢,٤٤) وبانحراف معياري بلغت نسبته (٠,٧١) وهو ما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين عن الفئة من المقياس.

النتائج والاستنتاجات.

١. أظهرت نتائج البحث ان هناك جملة من القيم الاجتماعية التي تعمل قناة طيور الجنة على تعميمها وجعلها ثقافة مكتسبة عند الاطفال فضلا عن كونها ثقافة وممارسة مفيدة في مقدمتها - القيم الدينية والتي بينت نتائج البحث التحليلية تنوع فئاتها في برامج القناة بين الحث على الصلاة واداءها في فريضتها وهو ما تم تشيئه كفضة حلت بالمرتبة الاولى من بين القيم الدينية بواقع تكرارات بلغ ٤٣٠ تكرارا طيلة مدة البحث (٣

اشهر) وبنسبة مئوية بلغت ٢٨,٨% وهو الامر الذي يعكس اولوية القناة في تعميم العبادات المستحقة على المكلف المسلم منذ طفولته بعدها تمثل صدارة القيم العبادية، فلا عن حلول فئات اخرى ضمن القيم الدينية ومنها القضاء بأمر الله وبر الوالدين وطاعتهم وهو ما تؤكد القناة في طرحها البرامجي لارتباطه بإشاعة ثقافة القبول بالقضاء الإلهي لانه من المسلمات والحتميات المقدرة للإنسان فضلا عن اقتران طاعة الوالدين بطاعة الله وهو ما تطرحه برامج القناة لإشاعة ثقافة الاحترام .

- بينت نتائج البحث التحليلية ان هناك قيم اخرى ظهرت للباحث ومنها القيم الوطنية التي تجسدت بحب الوطن والانتماء والولاء له والتعريف بمحضارته وتاريخه ومنجزاته وتفضيله والقبول بهويته، حيث يتبين من خلال البحث ان الفئات او القيم الفرعية للوطنية تجسدت في أوجها بفئة حب الاطفال على حب الوطن وبواقع مئوي بلغ ٢١% وهو ما يقدم دلالة ثقافية مفادها دعوة القناة الى تغليب الحس الوطني عند الاطفال وتعزيز قيمهم الوطنية وجعلهم في صميم هويتهم الوطنية لانها أولويتهم في الانتماء والانجاز واقتران حب الوطن بالإيمان، فضلا عن قيم فرعية اخرى ابرزها بالصدد القضية الفلسطينية وتحديد مركزية القدس كعاصمة روحية للمسلمين وترسيخ قوتها الدينية في نفوس الاطفال بتعدد البرامج التي تناولت القضية، وأفرزت نتائج التحليل الى جانب ذلك فئات فرعية اخرى ضمن القيم الوطنية منها الانتماء للوطن العربي والافتخار بمنجزاته العتيدة .

- أفرزت نتائج البحث قيم اخرى ومنها القيم التثقيفية والتي تمثلت بمجموعة المبادئ والأسس الداعمة والمعززة لارادة الاطفال في اكتساب افكار ومعاني وأساليب سامية تشكل حياتهم وكانت في طليعة تلك

القيم وفئاتها الفرعية هي فئة الاطلاع الإخباري ومراقبة البيئة المجتمعية وبعدهد تكرارات بلغ ٣١٤ تكرارا ونسبة مئوية ٢١,٠% ودلالة هذا الامر هو ايمان القناة بضرورة تأهيل الاطفال لمتابعة كل ما يدور في بيئتهم الاجتماعية من احداث وازمات وربطهم بتلك البيئة ليتسنى لهم الإسهام المستقبلي بالقرار الموضوعي لكل ما يرتبط بقضاياهم الوطنية، فضلا عن قيم فرعية اخرى في مقدمتها ايضا القيم الفكرية بالحث على التفكير والتدبر وإيجاد بدائل موضوعية للصعوبات والمعوقات التي تواجه الاطفال في حياتهم اليومية وكيفية التعامل معها - أظهرت نتائج التحليل تشخيص قيم تربوية تتعلق بعوامل التنشئة الاجتماعية وأساليب التربية في الأسرة والمدرسة والمحيط الاجتماعي الذي ينمو فيه الطفل ويكتسب من خلالها سلوكياته العامة والخاصة وأبرزها حب الاخرين ومساعدتهم والتي حلت بالمركز الاول من بين الفئات الفرعية للقيم التربوية وبنسبة مئوية بلغت ١٦,٩% كإجمالي من اصل النسبة المئوية وهو الامر الذي ينطوي على اهتمام تربوي وتعليمي تسعى اليه القناة لترسيخ ثقافة المساعدة وحب الاخرين وتطويع الاطفال من خلال برامجها لتحقيق تكامل ارتباطي مع أقرانهم ان كانوا صغارا او كبار وجعلهم في صميم الإسهام المجتمعي لتعضيد مشتركاته الانسانية، فضلا عن ذلك أفرزت نتائج البحث التحليلي وجود فئات فرعية من قبيل الصداقة الطيبة والمودة والاحترام الى جانب الترفيه الهادف والمقترن بتفعيل الاخلاق الحميدة ودعم مشاريع الخير والانسانية.

- أفرزت نتائج البحث التحليلي وجود قيم ابتكارية وأخرى تنموية تتعلق بإذكاء ذاتية الطفل وتحفيزه على التفكير العميق والموضوعي لتحقيق مكتسبات جديدة ترفع من رصيده الذاتي بين اقرانه ووطنه

وتجعله ذا شان على صعيد العمل والابداع حيث توصل الباحث في بحثه الى نتائج منها اهتمام القناة بموضوعات اللغة الانكليزية واكتسابها ولغات اخرى كالفرنسية وهو ما يؤكد على دعم قدرات الطفل وتنمية مواهبه ومهاراته الذاتية وتأهيله ليكون قادرا على التكيف مع مستحدثات التطور العصري وتبسيط عملية التعلم للغات التي أصبحت جزءا أصيلا من دراسته الاولية والثانوية، وايضا بينت الدراسة وجود فئات فرعية اخرى منها الاستكشاف والقوة وتحمل المسؤولية ومنح القناة لهذا النوع من البرامج اهمية استثنائية إنما يعكس حرصها الموضوعي على تهيئة الطفل بنسق متمكن اجتماعيا وبيئيا وجعله قادرا الى تحمل الصعوبات ومواجهة المشاكل .

٢. في الدراسة العملية / التطبيقية أظهرت نتائج البحث ان عينة البحث من الوالدين يهتموا بالقناة وحث ابناءهم على متابعة برامجها لان اصل المتابعة قد أسهمت في تعزيز قدراتهم الدراسية والمهارية كالمساهمة في انجاز مشاريع في المدرسة، الغناء، السباحة، ركوب الخيل، تعلم اللغات الاخرى، ودلالة هذا النتيجة ان القناة تحترم رغبات واتجاهات الأسر في برامج ينفع منها أطفالهم فضلا عن كونها وفرت الاجواء الملائمة للأهل في ايجاد الملاذ المناسب للتربية والتنشئة الصحيحة .

٣. أظهرت نتائج البحث الميدانية ان القناة تحث الاطفال من خلال برامجها وشخصياتها على اداء واجباتهم وفروضهم الدراسية وهو الغاية التي يطمح اليها الوالدين / عينة البحث الذين وجدوا فيها مسارا داعما لتمكين أطفالهم من تحقيق ربط موضوعي بين برامج القناة والاطلاع على دراستهم ومواصلة فروضهم المنهجية .

٤. أفرزت نتائج الدراسة الميدانية وقوف القناة على مشاريع اجتماعية لخدمة وتنشئة الاطفال على محاكاة تجارب وسلوكيات حسنة من قبيل (مساعدة الأيتام، كبار السن، قضاء وقت مع اخوتهم المرضى، مساعدة الضرير والكفيف وذوي الاحتياجات الاخرى) ودلالة الامر ان القناة قدرت الاحتياجات الحقيقية لبناء مجتمع واعد فسعت جاهدة الى ترسيخ هذه الأولويات التي شخصها الوالدين كضرورات تسترعي منح القناة مساحة اكبر لتعريف الاطفال بتجارب داعمة لنجاحهم في المستقبل. ٥. بينت نتائج البحث ان القناة عززت لدى الاطفال الاحترام الكبير للوالدين والأخوة والأشقاء والتقدم بالاعتذار حين الخطأ.

٦. اثبتت الدراسة الميدانية ان الوالدين لديهم قناعة بان القناة قد جعلت من أطفالهم ابتكاريين ولديهم حس فني وإبداعي في خلق افكار جديدة ومفيدة.

٧. بينت نتائج الدراسة الميدانية ان الوالدين لديهم قناعة بقدرة القناة على تحفيز الاطفال على التداول والمناقشة في القضايا ذات الأولوية الدينية او الوطنية، وهو ما يجعلهم اكثر شعورا بالمسؤولية الوطنية وينمي في داخلهم الحس بالشعور والولاء للإنسانية .

٨. أظهرت نتائج الدراسة الميدانية ان القناة وبموجب آراء الوالدين / عينة البحث قد نجحت في دعم الاطفال على الالتزام بالتعليمات الصحية والطبية اليومية (النوم المبكر، تنظيف الأسنان، شرب المياه المستمر، اخلاء المعدة قبل النوم، عدم حبس الإدرار، ممارسة الرياضة يوميا...).

٩. يرى الوالدين / عينة البحث ان القناة تسهم من خلال برامجها على مساعدتهم في سد النقص التربوي والتنشئي لأولادي ويجدوها بديلا موضوعيا لأي احتياج يعزز اتجاهات أطفالهم التربوية.
١٠. شخصت الدراسة ومن خلال اتجاهات أهالي الاطفال ان القناة نجحت في وضع الاطفال في صميم حضارتهم وتاريخهم بتركيزها على مضامين تتناول شخوص ومعالم وثقافات البلد او الوطن العربي والامة الإسلامية، وللأمر اولوية مهمة في تعريف الاطفال بمنجزات اوطانهم العربية والاسلامية وتجارب أقرانهم الناجحين على المستوى العالمي.
١١. يرى عينة البحث من الوالدين ان القناة أسهمت في تشجيع الاطفال على الاعتزاز بالنموذج الاسلامي والعربي وعدم الانخداع بالنماذج السطحية الغربية.
١٢. أظهرت نتائج البحث العملي ان القناة تحث الاطفال على الترشيح وعدم التبذير والإسراف.

الهوامش:

(١) موقع طيور الجنة الالكتروني <https://toyoraljanah.com/> تم التصفح بتاريخ ٢٣/٤/٢٠١٩.

(٢) موقع طيور الجنة الالكتروني <https://toyoraljanah.com/> تم التصفح بتاريخ ٢٥/٤/٢٠١٩.

◆ متابعة الباحث لبرامج القناة

(٣) عبد الرحمن المساعيري، الاتجاهات الحديثة في التقويم السلوكي، جدة، دار النور للطباعة والنشر، ٢٠١٧، ص ٣٢.

(٤) ايمان ياسين التالبي، المجتمع .. اتجاهات وقيم .. نظرة في التمدن والانتقال، ليبيا، مكتبة طرابلس الحديثة، ٢٠٠٨، ص ٥١.

(١) حبيب الايباري، القيم الاجتماعية في مجتمعات الشرق الاوسط وعلاقتها بالحروب والازمات، الجزائر، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية/ العدد ٣٦، ص ٩.

(١) عبد الرحمن المساعيري، مصدر سابق، ص ٣٢-٣٤.

المصادر:

١. موقع طيور الجنة الالكتروني <https://toyoraljanah.com/> تم التصفح بتاريخ ٢٣/٤/٢٠١٩.

٢. عبد الرحمن المساعيري، الاتجاهات الحديثة في التقويم السلوكي، جدة، دار النور للطباعة والنشر، ٢٠١٧.

٣. ايمان ياسين التالبي، المجتمع .. اتجاهات وقيم .. نظرة في التمدن والانتقال، ليبيا، مكتبة طرابلس الحديثة، ٢٠٠٨.

٤. حبيب الايباري، القيم الاجتماعية في مجتمعات الشرق الاوسط وعلاقتها بالحروب والازمات، الجزائر، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية/ العدد ٣٦.

