



توظيف أدوات الكتابة الآلية المعتمدة في الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية العراقية

م.م : أحمد توفيق لطيف الزيدي

جامعة الفلوجة – كلية الطب

Email: [ahmed.t.latif@uofallujah.edu.iq](mailto:ahmed.t.latif@uofallujah.edu.iq)

#### مستخلص البحث:

هدف البحث إلى التعرف على واقع استخدام أدوات الكتابة الآلية المعتمدة في الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية، وبيان مستوى جاهزية هذه المواقع لتبني هذه التقنيات، فضلاً عن الكشف عن درجة اعتمادها عليها في العمل الصحفي، وتحديد أبرز التقنيات المستخدمة في هذا المجال، مع تقييم تأثيرها في تحسين كفاءة الإنتاج الإخباري ومصادقته، وكذلك رصد أهم الصعوبات والمعوقات التي تواجه توظيفها داخل المؤسسات الإعلامية.

اعتمد البحث على المنهج الوصفي المسحي بوصفه الأنسب لدراسة اتجاهات المبحوثين، وتم استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات، وبلغت عينة البحث (100) من العاملين في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية موضوع البحث. ويمكن إبراز أهم نتائج الدراسة كما يأتي:

1. أظهرت النتائج أن مستوى جاهزية المواقع الإخبارية العراقية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي جاء مرتفعاً نسبياً، مع وجود تفاوت بين المؤسسات .
2. بيّنت الدراسة أن أدوات الذكاء الاصطناعي تسهم في تحسين كفاءة وسرعة إنتاج الأخبار العاجلة وتقليل الوقت والجهد المبذول .
3. كشفت النتائج أن تقنيات توليد النصوص وتحليل البيانات الزمنية تُعد من أكثر الأدوات استخداماً في العمل الصحفي الرقمي .
4. أوضحت الدراسة أن درجة اعتماد المواقع الإخبارية على هذه التقنيات جاءت متوسطة تميل إلى الارتفاع، مما يعكس مرحلة انتقالية نحو التبني الأوسع .
5. أظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يسهم في تعزيز مصداقية الأخبار من خلال تحسين دقة المحتوى وعمليات التحقق .
6. بيّنت الدراسة وجود بعض التحفظات المتعلقة بثقة الجمهور بالمحتوى المنتج آلياً .
7. كشفت النتائج عن وجود تحديات أبرزها ضعف البنية التحتية، ومحدودية الخبرات التقنية، واستمرار مشكلة الأخبار الزائفة.

**الكلمات المفتاحية:** الكتابة الآلية، الذكاء الاصطناعي، الأخبار العاجلة، المواقع الإلكترونية.

### Employing AI-based automated writing tools in producing breaking news in Iraqi electronic journalism

Ahmed Tawfiq Latif Al-Zaidi

University of Fallujah – College of Medicine

Email: [ahmed.t.latif@uofallujah.edu.iq](mailto:ahmed.t.latif@uofallujah.edu.iq)

#### Abstract

The study aimed to examine the reality of using AI-based automated writing tools in producing breaking news on Iraqi electronic news websites, as well as to identify the level of readiness of these websites to adopt such technologies. It also sought to determine the degree of their reliance on these tools in journalistic work, identify the most prominent technologies used in this field, and evaluate their impact on improving the efficiency and credibility of news production. Additionally, the study aimed to explore the main challenges and obstacles facing their implementation within media institutions.



The study adopted the descriptive survey method as the most appropriate approach for examining respondents' attitudes. A questionnaire was used as the primary data collection tool, and the study sample consisted of (100) individuals working in Iraqi electronic news websites.

The main findings of the study can be summarized as follows:

1. The results showed that the level of readiness of Iraqi news websites to use artificial intelligence technologies was relatively high, with some variation among institutions.
2. The study indicated that AI tools contribute to improving the efficiency and speed of breaking news production while reducing the time and effort required.
3. The findings revealed that text generation and temporal data analysis technologies are among the most widely used tools in digital journalism.
4. The study found that the level of reliance on these technologies is moderate but tends to increase, reflecting a transitional phase toward broader adoption.
5. The results demonstrated that artificial intelligence enhances the credibility of news by improving content accuracy and verification processes.
6. The study highlighted some reservations related to audience trust in AI-generated content.
7. The findings also revealed key challenges, including weak infrastructure, limited technical expertise, and the ongoing issue of fake news.

**Keywords:** Automated Writing, Artificial Intelligence, Breaking News, Electronic News Websites.

#### المقدمة:

شهد المشهد الإعلامي تحولات متسارعة خلال العقد الماضي بفضل التطورات التكنولوجية المتلاحقة، لا سيما في مجال الاتصالات الرقمية وإنتاج المحتوى الصحفي. وقد أسهم ذلك في ظهور ممارسات صحفية جديدة تعتمد على التقنيات الذكية في جمع المعلومات ومعالجتها ونشرها، وفي هذا السياق، برزت تطبيقات الذكاء الاصطناعي كأحد أهم الابتكارات، مُحَدِّثَةً نَفْلَةً نوعية في بنية المؤسسات الإعلامية وأساليب العمل داخل غرف الأخبار الرقمية، وباتت هذه التقنيات قادرة الآن على تحليل البيانات الضخمة، وإنتاج النصوص الصحفية، والمساعدة في اتخاذ قرارات تحريرية سريعة ودقيقة.

ومع مواكبة العمل الصحفي للتطور التكنولوجية السريعة، خاصة في مجال الأخبار العاجلة، التي تتطلب السرعة والدقة معاً، فقد أدى ذلك إلى ظهور أدوات كتابة آلية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، قادرة على إنتاج النصوص الإخبارية بشكل فوري تقريباً، بالاعتماد على البيانات المتاحة والخوارزميات المتقدمة، وقد ساهم ذلك في تسريع عملية إنتاج الأخبار ونشرها، مع تقليل الوقت والجهد المطلوبين من الصحفيين،

وبدأت العديد من المؤسسات الإعلامية العالمية في استخدام هذه الأدوات داخل غرف الأخبار بهدف تحسين كفاءة العمل الصحفي وتعزيز القدرة على التعامل مع التدفق الهائل للمعلومات، لا سيما في الأحداث العاجلة التي تتطلب تحديثات مستمرة وسريعة، ومع ذلك، يثير هذا التحول التكنولوجي في الوقت نفسه مجموعة من التساؤلات المهنية المتعلقة بدقة الأخبار الآلية، ومستوى جودتها، وتأثيرها على الدور التقليدي للصحفي، فضلاً عن التحديات الأخلاقية والمهنية التي قد تصاحب استخدام هذه التقنيات في العمل الصحفي.

الهدف هو الكشف عن طبيعة استخدام هذه الأدوات داخل المؤسسات الصحفية، ومدى تأثيرها على سرعة وجودة نشر الأخبار، بالإضافة إلى تحديد اتجاهات الصحفيين نحو تبني هذه التقنيات في الممارسة المهنية المعاصرة.



وانطلاقاً من ذلك، تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على توظيف أدوات الكتابة الآلية المعتمدة في الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية العراقية، الكشف عن طبيعة استخدام هذه الأدوات داخل المؤسسات الصحفية، ومدى تأثيرها على سرعة وجودة نشر الأخبار، بالإضافة إلى تحديد اتجاهات الصحفيين نحو تبني هذه التقنيات في الممارسة المهنية المعاصرة.

### المبحث الأول: منهجية البحث

#### • مشكلة البحث وتساؤلاته:

شهدت مؤسسات الأخبار الإلكترونية الرقمية في السنوات الأخيرة تطوراً واضحاً في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، ولا سيما أدوات الكتابة الآلية التي باتت تُستخدم في إنتاج الأخبار بسرعة فائقة، وخاصة الأخبار العاجلة التي تتطلب نشرها فوراً وتحديثاً مستمراً، وقد ساهمت هذه الأدوات في تسريع عملية إنتاج المحتوى الإخباري وتقليل الوقت والجهد المبذولين من قبل الصحفيين.

ومع ذلك، فإن هذا التحول يثير عدداً من التساؤلات الأخلاقية والمهنية المتعلقة بدقة الأخبار الآلية، وتأثيرها على جودة المحتوى الصحفي، ومستوى اعتماد المؤسسات الإعلامية الصحفية، وخاصة المواقع الإلكترونية على هذه التقنيات، فضلاً عن آثارها على دور الكادر البشري الصحفي في عملية تحرير الأخبار.

ومن هنا تنبع مشكلة البحث في التعرف إلى طبيعة توظيف أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية العراقية، ومدى تأثيرها في سرعة نشر الخبر ودقته وجودته المهنية. وتنبثق عن مشكلة البحث الأسئلة الآتية:

1. ما مدى جاهزية المواقع الإلكترونية الإخبارية موضوع البحث في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة ضمن المواقع الإلكترونية؟
2. ما تأثير أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة داخل المواقع الإلكترونية العراقية؟
3. ما أبرز تقنيات أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية العراقية؟
4. ما درجة اعتماد المواقع الإخبارية العراقية على أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة؟
5. ما مدى تأثير استخدام أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي على مصداقية إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية؟
6. ما أبرز الصعوبات والمعوقات التي تواجه المواقع الإلكترونية العراقية في استخدام أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة؟

#### • أهداف البحث:

يهدف البحث إلى الآتي:

1. معرفة مدى جاهزية المواقع الإلكترونية الإخبارية موضوع البحث في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة ضمن المواقع الإلكترونية.
2. رصد تأثير أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة داخل الموقع الإلكتروني العراقي.
3. التعرف على أبرز تقنيات أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية العراقية.
4. بيان درجة اعتماد المواقع الإخبارية العراقية على أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة.
5. قياس مدى تأثير استخدام أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي على مصداقية إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية.



6. التعرف على أبرز الصعوبات والمعوقات التي تواجه المواقع الإلكترونية العراقية في استخدام أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة.

#### • أهمية البحث:

#### - الأهمية النظرية:

1. تسهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية في ميدان الصحافة الرقمية عن طريق تسليط الضوء على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في مواقع الأخبار الإلكترونية.
2. تُقدّم الدراسة إطاراً مفاهيمياً يوضح العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحويلات الحاصلة في العمل الصحفي، لا سيما فيما يتعلق بتطوير أساليب تحرير الأخبار الرقمية.
3. تُساعد الدراسة في توسيع الفهم النظري لمصطلح الصحافة الآلية أو القائمة على الخوارزميات، والتحويلات المصاحبة لها في هيكلية العمل داخل غرف الأخبار الرقمية.
4. تسهم الدراسة في ربط الدراسات الإعلامية بالتطورات الرقمية التكنولوجية المعاصرة، وتحديد دور الذكاء الاصطناعي كأحد أهم العوامل المؤثرة في مستقبل الصحافة الإلكترونية، بما في ذلك المواقع الإلكترونية.
5. تُمثل الدراسة اضافة علمي للدراسات العربية، التي لا تزال محدودة في تناولنا لموضوع توظيف الذكاء الاصطناعي في كتابة الأخبار العاجلة.

#### - الأهمية العملية:

1. تُقدّم النتائج مؤشرات علمية يُمكن لمؤسسات الأخبار الإلكترونية الاستفادة منها لتطوير أساليب إنتاج الأخبار العاجلة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
2. تُساعد الدراسة القائمين على إدارة غرف الأخبار الرقمية على فهم كيفية توظيف أدوات الكتابة الآلية لتحسين سرعة نشر الأخبار مع الحفاظ على دقتها ومهنتها.
3. تُوجّه الدراسة الصحفيين والمحررين نحو الاستخدام الافضل للتقنيات الذكية في العمل الصحفي، مما يُعزز كفاءة الأداء الإعلامي.
4. تُوفّر الدراسة قاعدة معرفية يُمكن للباحثين والدارسين الاعتماد عليها في إجراء دراسات مستقبلية تتناول العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والصحافة.
5. تُساعد الدراسة المؤسسات الإعلامية والصحفية على تحديد التحديات المهنية والأخلاقية المرتبطة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري.

#### • منهج البحث:

تندرج هذه الدراسة ضمن إطار البحث الوصفي ذي الطابع التحليلي، حيث تركز على تتبع الواقع كما هو، وتحليل المواقف والآراء والأحداث المختلفة، بهدف تفسيرها والتوصل إلى استنتاجات تزود الباحث بالبيانات والمعلومات الأساسية التي تساهم في فهم الظاهرة قيد الدراسة<sup>1</sup>. والتي تتعلق بتوظيف أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية العراقية، ويتيح هذا المنهج للباحث توصيف الواقع كما هو، وتحليل العلاقات بين المتغيرات ذات الصلة.

اعتمد البحث أيضاً منهجية المسح، من خلال إعداد استبيان ميداني يهدف إلى جمع البيانات من عينة من الموظفين في المواقع الإلكترونية العراقية، وتسهم هذه المنهجية في تحديد آراء ومواقف المستجيبين فيما يتعلق بمستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وفعاليتها في العمل الصحفي المؤسسي، إضافة إلى عن تحديد أبرز التحديات التي قد تواجه استخدامها.

#### • مجتمع وعينة البحث:

يشير هذا المصطلح إلى مجموع الأفراد أو العناصر أو الوحدات التي تمتلك خصائص الظاهرة قيد الدراسة، ويُعدّ تعريفه بدقة خطوة أساسية في البحث العلمي لأنه يؤثر بشكل مباشر على حجم العينة ونوع أدوات

<sup>1</sup> - شحاذة، حسن عبد(2011): مناهج الدراسة العلمي: الأسس والتطبيقات في التربية والعلوم الإنسانية والاجتماعية، القاهرة: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ص232.



البحث المستخدمة.<sup>2</sup> وقد تمثل مجتمع البحث من العاملين في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي الرقمية في إنتاج الأخبار ونشرها. وقد تكونت عينة البحث من (100) عاملاً في المواقع الإلكترونية الإخبارية العراقية الآتية:

- 1- موقع السومرية نيوز.
  - 2- العراق نيوز.
  - 3- الشفق نيوز.
  - 4- بغداد اليوم.
- وقد تم اختيار أفراد العينة بطريقة العينة العشوائية البسيطة، حيث أتيحت الفرصة لجميع العاملين في المواقع الإخبارية الإلكترونية موضوع الدراسة للاختيار بصورة متكافئة دون تحيز، بما يضمن تمثيلاً موضوعياً لمجتمع البحث، وقد شملت العينة العاملين في عدد من المواقع الإخبارية العراقية، وهي: السومرية نيوز، والعراق نيوز، وشفق نيوز، وبغداد اليوم، حيث حصل الباحث على (25) مفردة صالحة لأغراض التحليل من كل موقع، ليبلغ إجمالي حجم العينة (100) مفردة، وبما يسهم في تحقيق قدر مناسب من التمثيل الإحصائي لمجتمع الدراسة.

#### • طرق تجميع البيانات:

- استمارة الاستبيان: تعد الأداة الأساسية لجمع البيانات الميدانية من عينة الدراسة، حيث صمم استبيان وجّه إلى العاملين في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية موضوع البحث.
- صدق وثبات أداة الدراسة: عُرضت استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين من أعضاء الهيئة التدريسية في عدد من الجامعات العراقية، وذلك لغرض تقويم فقراتها والتحقق من مدى صدقها العلمي وملاءمتها لأهداف الدراسة، وقد قدّم المحكمون جملة من الملاحظات والآراء العلمية تم أخذها بعين الاعتبار عند مراجعة الاستبيان، إذ جرى تعديل بعض البنود وإعادة صياغتها بما يحقق التوازن بين محتوى الفقرة والهدف البحثي الذي تسعى إلى قياسه.
- متغيرات البحث:

#### • المتغير المستقل: (Independent Variable)

##### أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي (AI)

- ويُقصد به: مجموعة من البرمجيات والتطبيقات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، خاصة معالجة اللغة الطبيعية، لإنتاج نصوص تلقائياً عبر تحليل اللغة وتعلّم أنماطها، بما يمكنها من إنشاء محتوى متنوع يحاكي الكتابة البشرية من خلال (تقديم اقتراحات لغوية، وتصحيح الأخطاء، وتوليد أفكار، وإعادة صياغة النصوص).

#### • المتغير التابع: (Dependent Variable)

##### إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية

- ويُقصد بها: عملية جمع ومعالجة ونشر المعلومات الفورية ذات الأهمية الآنية عبر المنصات الإلكترونية، بسرعة ودقة، باستخدام الوسائط الرقمية، بهدف إطلاع الجمهور على الأحداث الجارية لحظة وقوعها.

#### • حدود البحث:

- المجال المكاني: اقتصرت الدراسة على مواقع الكترونية إخبارية عراقية (موقع السومرية نيوز، العراق نيوز، الشفق نيوز وبغداد اليوم).
- المجال البشري: شملت الدراسة العاملين في المواقع الإلكترونية الإخبارية موضوع البحث داخل تلك المؤسسات الإعلامية.
- المجال الزمني: غطت فترة البحث من 2026/3/1 – ولغاية 2026/3/31، بما ينسجم مع موضوع البحث وأهدافه.
- المجال الموضوعي: يركز البحث على توظيف أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية العراقية.

#### • مفاهيم ومصطلحات البحث:

##### 1- أدوات الكتابة الآلية:

<sup>2</sup> - عبيدات، نوفان وآخرون (2017): أساليب الدراسة العلمية، منظور تطبيقي/ ط5، عمان، الأردن، ص91.



هي برامج رقمية تستخدم لإنتاج النصوص تلقائياً أو شبه تلقائياً بناءً على خوارزميات الذكاء الاصطناعي، مما يساعد في إنشاء محتوى مكتوب بسرعة وكفاءة.<sup>3</sup>

## 2- الذكاء الاصطناعي:

هو فرع من فروع علم الحاسبات يهتم بالقدرة على تحفيز القدرات العقلية مثل التعلم والتفكير والابتكار.<sup>4</sup>

## 3- توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي:

هو عملية استخدام تطبيقات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجالات محددة بهدف تحسين الأداء وزيادة الكفاءة ودعم عملية صنع القرار.<sup>5</sup>

## 4- إنتاج الأخبار العاجلة:

إنها عملية جمع ومعالجة ونشر المعلومات في الوقت الفعلي حول الأحداث الحالية بسرعة ودقة لتلبية حاجة الجمهور للمعرفة في الوقت الفعلي.<sup>6</sup>

## 5- المواقع الإلكترونية:

هو أسلوب من أساليب الممارسة الصحفية يعتمد على الوسائط الرقمية والإنترنت لإنتاج الأخبار الشعبية والتفاعل مع الجمهور.<sup>7</sup>

## 6- موقع السومرية نيوز:

يُعد موقع السومرية نيوز من أبرز المواقع الإخبارية في العراق، وهو تابع لشبكة السومرية الإعلامية، وهي مؤسسة إعلامية خاصة تمتلك قناة فضائية ومنصات رقمية متعددة. تأسس الموقع ليكون ذراعاً إخبارياً رقمياً يواكب الأحداث المحلية والدولية، ويتميز بسرعة نشر الأخبار وتنوع محتواه بين السياسي والاقتصادي والأمني والاجتماعي. يعتمد الموقع على شبكة مراسلين داخل العراق، ويُعد من المصادر التي تحظى بانتشار واسع بين الجمهور العراقي.

## 7- موقع العراق نيوز:

يُعد موقع العراق نيوز من المواقع الإخبارية الإلكترونية التي تنشر الأخبار المحلية والدولية، ويهتم بمتابعة الشأن السياسي والأمني والاقتصادي في العراق. لا يرتبط الموقع بجهة حكومية رسمية، وغالباً ما يُدار من قبل فريق إعلامي مستقل، مع اعتماد نسبي على المصادر المفتوحة ووكالات الأنباء. ويُلاحظ أن مستوى انتشاره وتأثيره أقل مقارنة بالمواقع الكبرى، إلا أنه يُعد ضمن المنصات الإخبارية المتاحة في البيئة الإعلامية العراقية.

## 8- موقع وكالة الشفق نيوز:

تُعد وكالة شفق نيوز من أبرز الوكالات الإخبارية المستقلة في العراق، وتتميز بتغطية واسعة ومهنية للأحداث السياسية والأمنية، لا سيما في إقليم كردستان والعراق عموماً. يقدم الموقع محتوى إخبارياً متنوعاً، ويعتمد على شبكة مراسلين ومصادر متعددة، ما يمنحه درجة جيدة من الموثوقية والانتشار. كما يتميز بسرعة نقل الأخبار وتقديم تحليلات وتقارير ميدانية.

## 9- موقع بغداد اليوم:

يُعد موقع بغداد اليوم من المواقع الإخبارية العراقية المستقلة التي تهتم بتغطية الأخبار السياسية والأمنية بشكل رئيس، إلى جانب قضايا الشأن العام. يتميز بأسلوبه السريع في نشر الأخبار العاجلة، ويركز على نقل التصريحات والتطورات السياسية. ويُعد من المواقع النشطة في الساحة الإعلامية العراقية، وله حضور ملحوظ في متابعة الأحداث اليومية، رغم وجود تباين في تقييمه من حيث المهنية بين الباحثين.

## المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث

### • نظرية انتشار المبتكرات (Diffusion of Innovation Theory)

<sup>3</sup>-Dale, Robert. (2021). Natural Language Generation: The State of the Art. Cambridge University Press, UK, PP: 45–52.

<sup>4</sup>-Russell, Stuart & Norvig, Peter. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach. 4th ed., Pearson, USA, P: 20.

<sup>5</sup>-Wirtz, Bernd W. (2021). Digital Government: Strategy and Implementation. Springer, Cham, P: 88.

<sup>6</sup>-Allan, Stuart. (2010). News Culture. 3rd ed., Open University Press, UK, P:72.

<sup>7</sup>-Pavlik, John V. (2013). Journalism and New Media. Columbia University Press, USA, P: 30.



تُعدّ نظرية انتشار الابتكارات، التي قدّمها إيفرت روجرز في ستينيات القرن الماضي (1962)، من الأطر التفسيرية التي تُعنى ببيان كيفية انتقال الأفكار والتقنيات الحديثة داخل المجتمعات، وطبيعة تبنيها من قبل الأفراد والمؤسسات. وتشير هذه النظرية إلى أن عملية التبني لا تحدث بشكل مفاجئ، بل تمرّ بسلسلة مراحل تبدأ بالفئات الأكثر مبادرة وانفتاحاً على التجديد، وتنتهي بالفئات الأكثر تحفظاً وتأخراً في القبول. كما تتأثر هذه العملية بعدة عوامل، من أبرزها مدى إدراك الأفراد لفائدة الابتكار، وسهولة استخدامه، وإمكانية تجربته، ومدى توافقه مع القيم السائدة، فضلاً عن وضوح نتائجه وإمكانية ملاحظتها. وقد استُخدمت هذه النظرية على نطاق واسع في مجالات متعددة مثل الإعلام والتكنولوجيا والتعليم والصحة، إذ تسهم في تفسير آليات إدماج التقنيات الحديثة، ومنها الذكاء الاصطناعي، داخل بيئات العمل الإعلامي، وفهم اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدامها.<sup>8</sup>

#### أولاً: الخلفية التاريخية للنظرية:

تُعدّ نظرية انتشار الابتكارات من الأطر النظرية المهمة التي ظهرت مع إيفرت روجرز عام من خلال كتابه Diffusion of Innovations، حيث استندت إلى عدد من الدراسات السابقة، من أبرزها دراسة ريان وغروس حول تبني المزارعين للبذور المهجنة. وتهدف هذه النظرية إلى تفسير كيفية التي تنتقل بها الأفكار والمنتجات والتقنيات الحديثة داخل المجتمع، عبر مراحل تبدأ بالمعرفة وتنتهي بقرار التبني أو الرفض. ومع مرور الوقت، اتسع نطاق تطبيقها ليشمل مجالات متعددة مثل الصحة والتعليم والإعلام والتكنولوجيا، مما جعلها من أبرز الأطر النظرية المستخدمة في تفسير سلوك الأفراد والمؤسسات إزاء التغيير.<sup>9</sup>

#### ثانياً: فروض النظرية الأساسية<sup>10</sup>

تستند هذه النظرية إلى فرضية أن تبني الابتكار لا يحدث فجأة، بل عبر سلسلة من العمليات الذهنية والسلوكية التدريجية، علاوة على ذلك، تختلف سرعة انتشاره بين الفئات الاجتماعية تبعاً لخصائص الابتكار نفسه، ويمكن تلخيص افتراضاتها الرئيسية على النحو التالي:

1. يتم تبني الابتكار على مراحل متتالية، تشمل الجوانب المعرفية والسلوكية.
2. كلما زادت المعرفة بالابتكار، زادت احتمالية تبنيه وقلت المقاومة.
3. يميل الأفراد إلى تبني الابتكارات التي توفر لهم فائدة أو قيمة أكبر مقارنةً بالبدائل.
4. يُقبل الابتكار بسهولة أكبر عندما يتوافق مع القيم والمعايير المجتمعية السائدة.
5. إن القدرة على اختبار الابتكار وملاحظة نتائجه تقلل المخاطر وتعزز انتشاره.
6. يتحول الابتكار تدريجياً من المجموعات الرائدة إلى شرائح المجتمع الأخرى.

#### ثالثاً: توظيف النظرية في البحث:

يمكن توظيف نظرية انتشار الابتكارات لـ إيفرت روجرز في دراسة توظيف أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي داخل المواقع الإلكترونية، إذ تُعدّ هذه الأدوات ابتكاراً تقنياً يمر بمراحل التبني: المعرفة، الاتجاه، القرار، التطبيق، والتأكيد، كما تفسر النظرية اختلاف سرعة تبنيها بين الصحفيين والمؤسسات وفق فئات المتبنين، وتبرز أهمية خصائص الابتكار مثل الميزة النسبية، والتوافق، وسهولة الاستخدام في تعزيز القبول، وبذلك توفر إطاراً لفهم انتشار هذه الأدوات وتأثيرها في إنتاج الأخبار العاجلة.

#### المبحث الثالث: إطار البحث المعرفي.

##### • أولاً: مفهوم الذكاء الاصطناعي

..12th ed., New York: Free Press, USA, P: 5). Diffusion of Innovations, 2003<sup>8</sup> Rogers, Everett M. (

Singh, S., & Strzelecki, A. (2026). Academics as adopters of generative AI: An application of diffusion of innovations theory. Education and Information Technologies, Springer, P: 621.

Valkenburg, Patti M., & Oliver, Mary Beth. (2019). Media Effects: Advances in Theory and Research, 4th ed., New York: Routledge, P: 35..<sup>10</sup>



هو فرع من علوم الحاسوب يهتم بطوير وتصميم أنظمة لها القدرة على أداء مهام تحاكي القدرات البشرية، مثل التعلم والفهم واتخاذ القرارات والتفاعل مع البيئة، ويعتمد هذا الفرع على مجموعة تقنيات متقدمة، مثل التعلم الآلي والشبكات العصبية ومعالجة اللغة الطبيعية، لتحقيق تلك الوظائف.<sup>11</sup>

#### • ثانياً: أدوات الكتابة الآلية:

هي مجموعة برامج مصممة لإنتاج النصوص المكتوبة تلقائياً أو شبه تلقائياً، بالاعتماد على خوارزميات وتقنيات تعالج اللغة الطبيعية، وتحلل هذه الأدوات البيانات اللغوية وتستخرج أنماطاً وأساليب متنوعة، مما يُمكنها من توليد نصوص متماسكة في مجالات متعددة كالأخبار والتقارير والمحتوى الرقمي، كما تُسهم في تحسين جودة ونوعية الكتابة من خلال التدقيق اللغوي وإعادة الصياغة واقتراح الأساليب، فضلاً عن قدرتها على تحويل البيانات والمعلومات إلى نصوص واضحة وبسيطة وسهلة الفهم، مما يجعلها أداة فعالة لتسريع عملية الكتابة وزيادة كفاءتها.<sup>12</sup>

#### • ثالثاً: أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي

هي مجموعة من التطبيقات والبرامج الرقمية التي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، ولا سيما معالجة اللغة الطبيعية، لإنشاء نصوص مكتوبة تلقائياً أو غير تلقائياً تحاكي أسلوب الكتابة البشرية، وتعمل هذه الأدوات من خلال نماذج لغوية متقدمة (Large Language Models) تحلل كميات هائلة من البيانات النصية وتتعلم الأنماط اللغوية، مما يُمكنها من إنتاج محتوى متنوع بسرعة ودقة، مثل المقالات والتقارير والأخبار والرسائل، وتُستخدم هذه الأدوات أيضاً لتحسين جودة الكتابة من خلال تقديم مجموعة اقتراحات لغوية، وإعادة الصياغة، والتدقيق اللغوي، وإنشاء الأفكار، علاوة على ذلك، فإن قدرتها على تحويل البيانات إلى نصوص مفهومة بأسلوب سردي قريب من أسلوب البشر تجعلها ذات قيمة عالية في مجالات الإعلام والتعليم وإنشاء المحتوى الرقمي.<sup>13</sup>

#### • رابعاً: الذكاء الاصطناعي وتطوره في مجال الصحافة الإلكترونية

يشهد الذكاء الاصطناعي تطوراً كبيراً وملحوظاً في مجال الصحافة الإلكترونية، لا سيما مع ظهور تقنيات الذكاء التوليدي التي أعادت تشكيل عملية إنتاج الأخبار، وتعتمد المؤسسات الإعلامية الآن على نماذج لغوية قادرة على معالجة البيانات غير المهيكلة وإنتاج المحتوى الإخباري بشكل فوري، وقد أسهمت هذه التقنيات أيضاً في تعزيز التعاون بين الآلة والإنسان في غرف الأخبار، مما يعكس تحولاً جذرياً في طبيعة العمل الصحفي الحديث.<sup>14</sup> وقد عمل تطور الذكاء الاصطناعي إلى ظهور الصحافة الآلية، التي تعتمد على الخوارزميات لمعالجة إنتاج الأخبار، لا سيما في المواضيع القائمة على البيانات، وتشير دراسات معاصرة إلى أن استخدام هذه التقنيات لا يُقلل، في بعض الحالات، من مصداقية النصوص مقارنةً بالكتابة، كما تُسهم هذه الأدوات في سرعة عملية إنتاج الأخبار وتخفيف الجهد الإنساني في المهام الروتينية، ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات تتعلق بالشفافية والثقة.<sup>15</sup> وتوضح الدراسات المعاصرة أن دمج الذكاء الاصطناعي في الصحافة قد أدى إلى تحولات في مهام الصحفيين، حيث يُستخدم الآن في تحليل البيانات، ورصد الاتجاهات، وإنتاج المحتوى، كما ازداد الاهتمام البحثي بهذا الميدان بشكل ملحوظ منذ عام 2020، مع التركيز على مسائل التنظيم والأخلاقيات المهنية، واليوم، ويعتبر الذكاء الاصطناعي مرتكزاً أساسياً في تطوير مهام الإعلام الرقمي.<sup>16</sup>

( 25th ed., Pearson, USA, P: 4). Artificial Intelligence: A Modern Approach, 2021<sup>11</sup> - Russell, Stuart & Norvig, Peter.

Reiter, Ehud & Dale, Robert. (2000). Building Natural Language Generation Systems, Cambridge University Press, UK, <sup>12</sup> P:15.

Bartleman, M., Schapals, A. K., & Dubois, E. (2026). Generative AI and the New Landscape of Automated Journalism, <sup>13</sup> Journal. Media, Vol. 7, No.1, P: 10.

). Artificial Intelligence in News Media: Current Perceptions and 2023<sup>14</sup> de-Lima-Santos, Mathias F., & Ceron, Wilson. ( , P: 12,6, No. 11 Future Outlook, Digital Journalism, Vol.

de-Lima-Santos, M. F., & Ceron, W. (2023). Automated Journalism: The Effects of AI Authorship, Computers in Human <sup>15</sup> Behavior, Vol. 138, P: 8

Ioscote, F., Gonçalves, A., & Quadros, C. (2024). Artificial Intelligence in Journalism: A Ten-Year Retrospective, Journal. <sup>16</sup> Media, Vol. 5, No. 3, P: 873.



### • خامساً: الأخبار العاجلة في الصحافة

تُعدّ الأخبار العاجلة شكلاً بارزاً من أشكال التغطية الصحفية، إذ تُركّز على نقل الأحداث فور وقوعها، بهدف إطلاع الجمهور على التطورات بسرعة ودقة، ويتميّز هذا النوع من الأخبار بفوريتها واعتماده على سرعة النشر، ما يجعله عنصراً أساسياً في المنافسة بين المؤسسات الإعلامية، وتعتمد الأخبار العاجلة على مصادر موثوقة وسريعة، كالمراسلين الميدانيين ووكالات الأنباء، لضمان الدقة وتقليل الأخطاء، وتسهم التقنيات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي في تسريع نشر الأخبار العاجلة وتوسيع نطاقها، مع ذلك، يواجه هذا النوع من الأخبار تحديات تتعلق بالمصادقية نتيجة ضغط السرعة، ما قد يؤدي إلى نشر معلومات غير كاملة أو غير دقيقة، لذا، تسعى المؤسسات الإعلامية جاهدة لتحقيق التوازن بين الدقة والسرعة للحفاظ على ثقة الجمهور، تُعدّ الأخبار العاجلة مؤشراً هاماً على كفاءة الأداء الصحفي وقدرة المؤسسة الإعلامية على الاستجابة للأحداث في الوقت الفعلي، كما أنها تلعب دوراً هاماً في تشكيل الرأي العام وتوجيهه، لا سيما في القضايا الأمنية والسياسية.<sup>17</sup>

### • الاخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية

تُمثّل الأخبار العاجلة على المواقع الإلكترونية شكلاً بارزاً من أشكال التغطية الرقمية، إذ تعتمد على النشر الفوري للأحداث عبر الإنترنت، مستفيدة من السرعة العالية التي توفرها البيئة الرقمية مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، ويتميّز هذا النوع من الأخبار بقدرته على التحديث المستمر مع تطور الأحداث، مما يمنحه طابعاً ديناميكياً وتفاعلياً، كما تستخدم المواقع الإلكترونية أدوات متنوعة، مثل الإشعارات الفورية والبث المباشر ووسائل التواصل الاجتماعي، لنشر الأخبار العاجلة والوصول إلى الجمهور بأسرع وقت ممكن، وتسهم هذه الآليات في زيادة تفاعل الجمهور وانتشار الأخبار على نطاق واسع، مع ذلك، تواجه الأخبار العاجلة الرقمية تحديات تتعلق بدقة المعلومات والتحقق منها نتيجة لضغط السرعة، مما قد يؤدي إلى نشر أخبار غير مكتملة أو غير دقيقة، لذا، تسعى مؤسسات الإعلام الإلكتروني إلى تطوير سياسات تحريرية تُوازن بين سرعة النشر ومصادقية المحتوى، تُعدّ الأخبار العاجلة عنصراً أساسياً في تعزيز القدرة التنافسية للمواقع الإلكترونية وزيادة عدد زوارها، فضلاً عن دورها في تشكيل الرأي العام خلال اللحظات الحرجة.<sup>18</sup>

### المبحث الرابع: نتائج الدراسة الميدانية.

#### أولاً: معالجة وتحليل البيانات الإحصائية المتعلقة بالمبحوثين.

#### جدول رقم (1) يبين توزيع تكرارات ونسب بيانات المبحوثين

| النوع الاجتماعي          | ذكر              | 64 | المجموع   | 10 | النسبة المئوية | 64% | 100% |
|--------------------------|------------------|----|-----------|----|----------------|-----|------|
|                          |                  |    |           |    |                |     |      |
| العمر                    | أقل من 30 عام    | 42 | المجموع ع | 10 | النسبة المئوية | 42% | 100% |
|                          | من 30 الى 40 عام | 39 |           |    |                | 39% |      |
|                          | 40سنة فأكثر      | 19 |           |    |                | 19% |      |
| المستوى العلمي           | دبلوم            | 14 | المجموع ع | 10 | النسبة المئوية | 14% | 100% |
|                          | بكالوريوس        | 58 |           |    |                | 58% |      |
|                          | ماجستير          | 21 |           |    |                | 21% |      |
|                          | دكتوراه          | 7  |           |    |                | 7%  |      |
| طبيعة العمل داخل المؤسسة | مدير تحرير       | 8  | المجموع ع | 10 | النسبة المئوية | 8%  | 100% |
|                          | منتج محتوى       | 19 |           |    |                | 19% |      |
|                          | محرر             | 39 |           |    |                | 39% |      |
|                          | تقني             | 17 |           |    |                | 17% |      |
|                          | مصمم             | 17 |           |    |                | 17% |      |

<sup>17</sup> - المجلس الأوروبي للتعليم (2024): أنواع الأخبار في الكتابة الصحفية، دليل شامل، ص 1.

<sup>18</sup> - الشمري، أحمد بن علي (2023): الإعلام الرقمي وإدارة الأخبار العاجلة، ط1، عمان، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ص 112.



|          |     |                   |         |             |    |                 |                          |
|----------|-----|-------------------|---------|-------------|----|-----------------|--------------------------|
| 100<br>% | 47% | النسبة<br>المئوية | 10<br>0 | المجمو<br>ع | 47 | اقل من 5 سنة    | سنوات الخبرة             |
|          | 33% |                   |         |             | 33 | من 5 الى 10 سنة |                          |
|          | 20% |                   |         |             | 20 | 10 سنوات فأكثر  |                          |
| 100<br>% | 0%  | النسبة<br>المئوية | 10<br>0 | المجمو<br>ع | 0  | حكومية          | نوع المؤسسة<br>الإعلامية |
|          | 50% |                   |         |             | 50 | خاصة            |                          |
|          | 50% |                   |         |             | 50 | مستقلة          |                          |

يتضح من بيانات الجدول فيما يتعلق بالنوع الاجتماعي، يتضح أن الذكور جاءوا بالمرتبة الأولى بنسبة (64%) مقابل (36%) للإناث، ويُعزى ذلك إلى هيمنة الذكور على العمل الإعلامي الميداني والرقمي في العراق، خاصة في المهام التي تتطلب متابعة مستمرة وضغطاً مهنيًا، مع وجود تحسن نسبي في مشاركة الإناث، أما من حيث العمر، فقد تصدرت فئة أقل من 30 عامًا بنسبة (42%)، تلتها فئة (30-40) بنسبة (39%)، ثم فئة (40 فأكثر) بنسبة (19%)، ويعكس ذلك اعتماد المؤسسات الإعلامية على الفئات الشابة الأكثر قدرة على التعامل مع التقنيات الرقمية والتكيف مع بيئة العمل السريعة، وبالنسبة للمستوى العلمي، جاءت فئة البكالوريوس أولاً بنسبة (58%)، ثم الماجستير (21%)، فالدبلوم (14%)، وأخيرًا الدكتوراه (7%)، ويُفسر ذلك بأن أغلب العاملين في المجال الإعلامي هم من خريجي البكالوريوس، مع محدودية الحاجة إلى الشهادات العليا في العمل المهني اليومي، وفيما يخص طبيعة العمل داخل المؤسسة، احتل المحررون المرتبة الأولى بنسبة (39%)، تلاهم منتجو المحتوى (19%)، ثم التقنيون والمصممون (17% لكل منهما)، وأخيرًا مديرو التحرير (8%)، ويعكس ذلك أن العمل التحريري يمثل العمود الفقري في المؤسسات الإعلامية، أما سنوات الخبرة، فقد جاءت فئة أقل من 5 سنوات أولاً بنسبة (47%)، ثم (5-10 سنوات) بنسبة (33%)، وأخيرًا (10 سنوات فأكثر) بنسبة (20%)، ويُعزى ذلك إلى دخول كوادر شابة جديدة إلى سوق العمل الإعلامي، خاصة في المجال الرقمي، وأخيرًا، فيما يتعلق بنوع المؤسسة الإعلامية، فقد توزعت العينة بالتساوي بين المؤسسات الخاصة والمستقلة بنسبة (50%) لكل منهما، في حين لم تُسجل أي نسبة للمؤسسات الحكومية، ويُفسر ذلك بتركيز الدراسة على المواقع الإخبارية غير الحكومية التي تُعد الأكثر نشاطًا وانتشارًا في البيئة الرقمية.

ثانيًا: تحليل ومناقشة محاور وفقرات الاستبانة.

**السؤال الأول:** تحليل السؤال الأول وبيان نتائجه وتفسيرها: ما مدى جاهزية المواقع الالكترونية الإخبارية موضوع البحث في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة؟

جدول رقم (2) يوضح مدى جاهزية المواقع الالكترونية الإخبارية موضوع البحث لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة

| ت | مدى جاهزية المواقع                                           | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | عدد افراد العينة | التسلسل |
|---|--------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|----------------|------------------|---------|
| 1 | للمواقع الالكترونية جاهزية عالية                             | 4.25          | 0.94              | 72%            | 100              | 1       |
| 2 | للمواقع الالكترونية جاهزية متوسطة                            | 4.11          | 0.85              | 84%            |                  | 2       |
| 3 | للمواقع الالكترونية جاهزية منخفضة                            | 3.92          | 0.90              | 79%            |                  | 3       |
| 4 | ليست لها جاهزية مطلقا                                        | 3.88          | 0.98              | 66%            |                  | 4       |
| = | المؤشرات العامة للمحور وفق المتوسط والانحراف والنسبة المئوية | 4.04          | 0.92              | 75%            | 100              |         |

يتضح من بيانات الجدول أن مستوى جاهزية المواقع الإخبارية العراقية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة جاء بمستوى مرتفع نسبياً، إذ بلغ المتوسط العام (4.04) ونسبة مئوية (75%)، مما يشير إلى وجود استعداد ملحوظ لدى هذه المواقع لتبني التقنيات الحديثة، مع بقاء بعض التفاوت في مستويات الجاهزية، وعند تحليل الفقرات، جاءت جاهزية المواقع الإلكترونية العالية في المرتبة الأولى بمتوسط (4.25) ونسبة (72%)، وهو ما يعكس إدراك المبحوثين لوجود بنى تقنية وتوجهات مؤسسية داعمة لاستخدام الذكاء الاصطناعي، ويُعزى ذلك إلى



تسارع التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية وسعيها لمواكبة التطورات العالمية في العمل الصحفي، تلتها جاهزية المواقع المتوسطة بمتوسط (4.11) ونسبة (84%)، وهي نسبة مرتفعة تشير إلى أن عددًا كبيرًا من المؤسسات لا يزال في مرحلة انتقالية بين الاستخدام التقليدي والتبني الكامل للتقنيات الذكية، ويعود ذلك إلى تفاوت الإمكانيات التقنية والبشرية بين المؤسسات، أما الجاهزية المنخفضة فقد سجلت متوسطاً (3.92) ونسبة (79%)، مما يدل على وجود شريحة من المواقع التي تعاني من محدودية في البنية التحتية أو نقص في الخبرات التقنية، وهو ما يحد من قدرتها على التوظيف الفعال لهذه الأدوات، في حين جاءت فقرة عدم الجاهزية مطلقاً في المرتبة الأخيرة بمتوسط (3.88) ونسبة (66%)، وهي نسبة تشير إلى أن هذا الاتجاه أقل حضوراً بين المبحوثين، إلا أنه يعكس استمرار وجود بعض المؤسسات التي لم تدخل بعد في مجال توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، وقد يُعزى ذلك إلى ضعف الموارد المالية أو غياب الرؤية الاستراتيجية للتطوير.

وبشكل عام، تعكس هذه النتائج أن المواقع الإخبارية العراقية تمتلك درجة جيدة من الجاهزية نحو تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، إلا أن هذا التبني لا يزال متفاوتاً بين المؤسسات، ويحتاج إلى دعم أكبر من حيث التدريب، والبنية التحتية، والتخطيط الاستراتيجي لضمان الاستخدام الأمثل لهذه التقنيات.

**السؤال الثاني:** تحليل السؤال الثاني وبيان نتائجه وتفسيرها: ما تأثير أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة داخل الموقع الإلكتروني العراقية؟

جدول رقم (3) يوضح العوامل التنظيمية والتقنية والمهنية التي تؤثر في تبني أدوات الكتابة الآلية داخل الموقع الإلكتروني العراقية

| ت  | مدى تأثير التقنيات                                            | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | عدد أفراد عينة البحث | التسلسل |
|----|---------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|----------------|----------------------|---------|
| 1  | تحسين كفاءة إنتاج الأخبار العاجلة داخل المواقع الاخبارية      | 3.90          | 0.88              | 78%            | 100                  | 1       |
| 2  | الحصول على معلومات دقيقة وسريعة                               | 3.85          | 0.90              | 77%            |                      | 3       |
| 3  | الإسراع من عمليات البحث عن مضمون الأخبار العاجلة              | 3.80          | 0.92              | 76%            |                      | 4       |
| 4  | تفسير كميات كبيرة وضخمة من البيانات للأخبار ونشرها            | 3.75          | 0.94              | 75%            |                      | 5       |
| 5  | توفر خوارزميات تحرير للنصوص المتعلقة بالأخبار العاجلة         | 3.70          | 0.95              | 74%            |                      | 7       |
| 6  | تقليل الوقت والجهد المبذول في إعداد الأخبار العاجلة           | 3.88          | 0.89              | 78%            |                      | 2       |
| 7  | أتمتة إنشاء الفيديوهات الإخبارية العاجلة حسب النصوص الإخبارية | 3.55          | 0.97              | 71%            |                      | 9       |
| 8  | إمكانية التفريق بين الاخبار الزائفة والاخبار الواقعية ونشرها  | 3.65          | 0.96              | 73%            |                      | 8       |
| 9  | تحسين جودة المحتوى الإخباري العاجل المنشور                    | 3.78          | 0.93              | 76%            |                      | 6       |
| 10 | تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الإعلامية                     | 3.85          | 0.91              | 77%            |                      | 4       |
| =  | المؤشرات العامة للمحور وفق المتوسط والانحراف والنسبة المئوية  | 3.77          | 0.92              | 76%            | 100                  | =       |

يتضح من بيانات الجدول أن مستوى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين إنتاج الأخبار العاجلة داخل المواقع الإلكترونية جاء بمستوى مرتفع نسبياً، إذ بلغ المتوسط العام (3.77) وبنسبة مئوية (76%)، ما يدل على إدراك



المبحوثين للدور الفاعل لهذه التقنيات في تطوير الأداء الصحفي، مع وجود تفاوت بسيط في درجة التأثير بين المجالات المختلفة، وعلى مستوى الفقرات، جاءت فقرة تحسين كفاءة إنتاج الأخبار العاجلة في المرتبة الأولى بمتوسط (3.90) ونسبة (78%)، وهو ما يعكس اعتماد المؤسسات على هذه التقنيات في رفع مستوى الأداء وتسريع العمل الصحفي، ويُعزى ذلك إلى قدرة الذكاء الاصطناعي على تنظيم العمليات الإنتاجية وتقليل التعقيد في سير العمل. كما جاءت فقرة تقليل الوقت والجهد المبذول في إعداد الأخبار العاجلة في مرتبة متقدمة بمتوسط (3.88) ونسبة (78%)، وهو مؤشر واضح على أن هذه التقنيات أسهمت في اختصار الزمن وتحسين الإنتاجية داخل المؤسسات الإعلامية، في المقابل، حصلت فقرات الحصول على معلومات دقيقة وسريعة وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الإعلامية على متوسط (3.85) ونسبة (77%)، مما يدل على أن الذكاء الاصطناعي يساهم في دعم جودة المعلومات وتمكين المؤسسات من مواكبة المنافسة في البيئة الرقمية، خاصة في ظل تسارع تدفق الأخبار. كما سجلت فقرة الإسراع من عمليات البحث عن مضمون الأخبار العاجلة وتحسين جودة المحتوى الإخباري نسباً متقاربة (76%)، وهو ما يشير إلى دور هذه الأدوات في دعم كل من السرعة والجودة في آن واحد، أما فقرة تفسير كميات كبيرة وضخمة من البيانات فقد جاءت بمتوسط (3.75) ونسبة (75%)، وهو ما يعكس إدراكاً متوسطاً نسبياً لقدرات الذكاء الاصطناعي التحليلية، وقد يُعزى ذلك إلى محدودية توظيف هذا الجانب بشكل كامل في بعض المؤسسات. في حين جاءت فقرة توفر خوارزميات تحرير للنصوص بنسبة (74%)، والقدرة على التفريق بين الأخبار الزائفة والواقعية بنسبة (73%)، مما يشير إلى أن هذه الجوانب لا تزال بحاجة إلى تطوير وتعزيز الثقة بها مهنيًا، وجاءت في المرتبة الأخيرة فقرة إنشاء الفيديوهات الإخبارية بمتوسط (3.55) ونسبة (71%)، وهو ما يدل على ضعف نسبي في توظيف هذا الجانب، ويُعزى ذلك إلى الحاجة إلى تقنيات متقدمة وتكاليف أعلى، فضلاً عن محدودية انتشار هذا النمط في المؤسسات الإعلامية العراقية.

وبشكل عام، تعكس النتائج أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تساهم بصورة ملموسة في تحسين كفاءة وسرعة وجودة إنتاج الأخبار العاجلة، إلا أن درجة الاستفادة منها تختلف باختلاف طبيعة الاستخدام والإمكانات التقنية المتاحة، مما يستدعي مزيداً من التطوير والتدريب لتعزيز الاستفادة من هذه التقنيات.

**السؤال الثالث:** تحليل السؤال الثالث وبيان نتائجه وتفسيرها: ما أبرز تقنيات أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية العراقية؟

جدول رقم (4) يوضح أبرز تقنيات أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإلكترونية العراقية

| ت | أبرز التقنيات المستخدمة                                                  | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | عدد افراد عينة البحث | التسلسل |
|---|--------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|----------------|----------------------|---------|
| 1 | تقنيات معالجة وتحليل نصوص اللغة العربية بشكل الي                         | 3.95          | 0.90              | 79%            | 100                  | 3       |
| 2 | تقنيات الواقع المعزز الآلي لتعزيز الاخبار العاجلة المنشورة               | 3.40          | 0.98              | 68%            |                      | 8       |
| 3 | تقنيات التحليل الاستشرافي للبيانات                                       | 3.65          | 0.94              | 73%            |                      | 6       |
| 4 | تقنيات توليد النصوص آلياً                                                | 4.10          | 0.88              | 82%            |                      | 1       |
| 5 | تقنيات القوالب الخبرية الجاهزة                                           | 3.85          | 0.91              | 77%            |                      | 4       |
| 6 | تقنيات خوارزميات تلخيص النصوص الآلي لإنتاج نسخ مختصرة من الأخبار العاجلة | 3.75          | 0.93              | 75%            |                      | 5       |
| 7 | تقنيات تحليل البيانات الزمنية لإنتاج أخبار فورية لحظة وقوع الحدث         | 4.00          | 0.89              | 80%            |                      | 2       |
| 8 | تقنيات استخراج الكيانات لتحديد الأسماء والأماكن والأحداث داخل الخبر      | 3.60          | 0.95              | 72%            |                      | 7       |
|   | المؤشرات العامة للمحور وفق المتوسط                                       | 3.79          | 0.92              | 76%            | 100                  | =       |



## والانحراف والنسبة المئوية

يتضح من بيانات الجدول أن مستوى استخدام أبرز التقنيات المرتبطة بـ الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة ضمن المواقع الإلكترونية جاء بمستوى مرتفع نسبياً، إذ بلغ المتوسط العام (3.79) ونسبة مئوية (76%)، ما يعكس حضوراً واضحاً لهذه التقنيات في العمل الصحفي الرقمي، مع تفاوت في درجة الاعتماد عليها تبعاً لطبيعتها وتكلفتها وسهولة تطبيقها، وعلى مستوى الفقرات، جاءت تقنيات توليد النصوص آلياً في المرتبة الأولى بمتوسط (4.10) ونسبة (82%)، وهو ما يدل على أنها الأكثر استخداماً داخل المواقع الإلكترونية، ويُعزى ذلك إلى ارتباطها المباشر بعملية إنتاج الأخبار العاجلة وسهولة دمجها في العمل التحريري اليومي. تلتها تقنيات تحليل البيانات الزمنية لإنتاج أخبار فورية بمتوسط (4.00) ونسبة (80%)، مما يعكس أهمية السرعة في البيئة الإخبارية واعتماد المؤسسات على أدوات قادرة على مواكبة الحدث لحظة وقوعه، كما سجلت تقنيات معالجة وتحليل نصوص اللغة العربية متوسطاً (3.95) ونسبة (79%)، وهو مؤشر على تنامي الاهتمام بتطوير المحتوى العربي رقمياً، خاصة مع الحاجة إلى أدوات تدعم اللغة العربية بكفاءة، وجاءت تقنيات القوالب الخبرية الجاهزة بنسبة (77%)، ما يشير إلى اعتماد المواقع على نماذج مسبقة لتسريع إنتاج الأخبار وتوحيد أسلوبها، في المقابل، سجلت تقنيات تلخيص النصوص آلياً نسبة (75%)، وتقنيات التحليل الاستشرافي للبيانات (73%)، وتقنيات استخراج الكيانات (72%)، وهي نسب تعكس استخداماً متوسطاً نسبياً، ويُعزى ذلك إلى أن هذه التقنيات تتطلب خبرات تقنية أعلى أو لا تزال في طور التوسع داخل المواقع الإلكترونية العراقية، أما تقنيات الواقع المعزز فقد جاءت في المرتبة الأخيرة بمتوسط (3.40) ونسبة (68%)، وهو ما يدل على محدودية استخدامها، ويُفسر ذلك بارتفاع تكلفتها التقنية، وحاجتها إلى بنى تحتية متقدمة، فضلاً عن أن توظيفها في الأخبار العاجلة لا يزال محدود الانتشار في البيئة الإعلامية المحلية.

وبشكل عام، تشير النتائج إلى أن المواقع الإلكترونية العراقية تميل إلى استخدام التقنيات المرتبطة مباشرة بإنتاج النصوص وتسريع النشر، في حين يقل اعتمادها على التقنيات الأكثر تعقيداً أو تكلفة، مما يعكس طبيعة المرحلة الانتقالية نحو التحول الرقمي الكامل في العمل الصحفي.

**السؤال الرابع:** تحليل السؤال الثالث وبيان نتائجه وتفسيرها: ما درجة اعتماد المواقع الإخبارية العراقية على أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة؟

**جدول رقم (5) يوضح درجة اعتماد المواقع الإخبارية العراقية على أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة**

| ت                                                            | درجة الاعتماد   | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | عدد أفراد عينة البحث | التسلسل |
|--------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-------------------|----------------|----------------------|---------|
| 1                                                            | بدرجة عالية     | 4.05          | 0.85              | 81%            | 100                  | 1       |
| 2                                                            | بدرجة معتدلة    | 3.75          | 0.90              | 75%            |                      | 2       |
| 3                                                            | بدرجة منخفضة    | 3.20          | 0.95              | 64%            |                      | 3       |
| 4                                                            | لا تعتمد مطلقاً | 0.00          | 0.00              | 0%             |                      | 0       |
| المؤشرات العامة للمحور وفق المتوسط والانحراف والنسبة المئوية |                 | 2.75          | 0.68              | 55%            | 100                  | =       |

يتضح من بيانات الجدول أن درجة اعتماد المؤسسات العاملة في المواقع الإلكترونية على أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة جاءت بمستوى متوسط يميل إلى الارتفاع، إذ بلغ المتوسط العام (2.75) ونسبة مئوية (55%)، ما يشير إلى أن الاعتماد على هذه الأدوات لا يزال في مرحلة انتقالية بين التبنّي الجزئي والتوسع التدريجي، وعند تحليل الفقرات، جاءت درجة الاعتماد العالية في المرتبة الأولى بمتوسط (4.05) ونسبة (81%)، وهو ما يعكس وجود شريحة من المؤسسات التي تبنت هذه التقنيات بشكل واضح، ويُعزى ذلك إلى امتلاكها بنى تقنية متقدمة وسعيها لمواكبة التطورات الرقمية وتسريع إنتاج الأخبار العاجلة، تلتها درجة الاعتماد المعتدلة بمتوسط (3.75) ونسبة (75%)، مما يدل على أن عدداً كبيراً من المؤسسات لا يزال يستخدم هذه الأدوات بشكل جزئي أو انتقائي، ربما بسبب محدودية الإمكانيات أو الحاجة إلى مزيد من التدريب، في المقابل، جاءت درجة الاعتماد المنخفضة بمتوسط (3.20)



ونسبة (64%)، وهو ما يعكس وجود بعض المواقع التي ما تزال متحفظة في استخدام هذه التقنيات، ويُعزى ذلك إلى مخاوف تتعلق بالدقة والمصداقية أو ضعف البنية التحتية التقنية، أما فقرة عدم الاعتماد مطلقاً فقد سجلت نسبة (0%)، ما يدل على غياب هذا الاتجاه بين المبحوثين، ويشير إلى أن جميع المواقع على الأقل لديها حد أدنى من التفاعل مع هذه الأدوات.

وبشكل عام، تعكس النتائج أن استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في المواقع الإلكترونية العراقية أصبح واقعاً قائماً، إلا أن درجة الاعتماد تختلف من مؤسسة لأخرى تبعاً لعوامل تقنية وتنظيمية ومهنية، مما يستدعي تعزيز الاستثمار في هذه التقنيات وتطوير مهارات العاملين لضمان الانتقال نحو اعتماد أكثر شمولاً وفعالية.

**السؤال الخامس:** تحليل محتوى السؤال الخامس ومناقشة نتائجه وتفسيره: ما مدى تأثير استخدام أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي على مصداقية إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية؟  
جدول رقم (6) يوضح مدى تأثير استخدام أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي على مصداقية إنتاج الأخبار العاجلة في المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية

| ت | مصادقية الاخبار                                              | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | عدد افراد عينة البحث | التسلسل |
|---|--------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|----------------|----------------------|---------|
| 1 | يعزز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي مصداقية الأخبار الرقمية | 3.80          | 0.90              | 76%            | 100                  | 3       |
| 2 | يساعد الذكاء الاصطناعي في التحقق من صحة المعلومات قبل النشر  | 3.95          | 0.88              | 79%            |                      | 1       |
| 3 | يقلل الذكاء الاصطناعي من انتشار الأخبار الزائفة              | 3.70          | 0.93              | 74%            |                      | 5       |
| 4 | يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي في ثقة الجمهور بالأخبار        | 3.65          | 0.95              | 73%            |                      | 6       |
| 5 | يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة المحتوى الإخباري          | 3.85          | 0.89              | 77%            |                      | 2       |
| 6 | يعزز الذكاء الاصطناعي موثوقية المصادر الإخبارية الإلكترونية  | 3.75          | 0.92              | 75%            |                      | 4       |
|   | المؤشرات العامة للمحور وفق المتوسط والانحراف والنسبة المئوية | 3.78          | 0.92              | 76%            | 100                  | =       |

يتضح من بيانات الجدول أن تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز مصداقية الأخبار داخل المواقع الإلكترونية العراقية جاء بمستوى مرتفع نسبياً، إذ بلغ المتوسط العام (3.78) ونسبة مئوية (76%)، مما يدل على أن المبحوثين يدركون الدور الإيجابي لهذه التقنيات في دعم موثوقية المحتوى الإخباري، مع وجود بعض التحفظات المرتبطة بثقة الجمهور، وعلى مستوى الفقرات، جاءت فقرة يساعد الذكاء الاصطناعي في التحقق من صحة المعلومات قبل النشر في المرتبة الأولى بمتوسط (3.95) ونسبة (79%)، وهو ما يعكس أهمية هذه التقنيات في تعزيز عمليات التدقيق والتحقق، ويُعزى ذلك إلى قدرتها على معالجة كميات كبيرة من البيانات ومقارنتها بسرعة عالية، تلتها فقرة يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة المحتوى الإخباري بمتوسط (3.85) ونسبة (77%)، مما يشير إلى إدراك المبحوثين لدوره في رفع جودة المعلومات وتقليل الأخطاء، كما جاءت فقرة يعزز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي مصداقية الأخبار الرقمية بمتوسط (3.80) ونسبة (76%)، وهو ما يعكس قناعة عامة بأهمية هذه التقنيات في دعم العمل الصحفي، في حين سجلت فقرة تعزيز موثوقية المصادر الإخبارية الإلكترونية متوسطاً (3.75) ونسبة (75%)، مما يدل على تأثير إيجابي متوسط في هذا الجانب، في المقابل، حصلت فقرة تقليل انتشار الأخبار الزائفة على نسبة (74%)، وهو ما يشير إلى أن دور الذكاء الاصطناعي في مكافحة التضليل لا يزال بحاجة إلى تطوير، خاصة في ظل تعقيد بيئة المعلومات الرقمية. أما فقرة تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في ثقة الجمهور بالأخبار فقد جاءت في المرتبة الأخيرة



بمتوسط (3.65) ونسبة (73%)، ويُعزى ذلك إلى وجود تردد أو تحفظ لدى الجمهور تجاه المحتوى المنتج آلياً، نتيجة المخاوف المرتبطة بالمصداقية والشفافية.

وبشكل عام، تعكس النتائج أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تسهم في تعزيز مصداقية الأخبار من خلال تحسين الدقة والتحقق، إلا أن تأثيرها على ثقة الجمهور لا يزال يتطلب مزيداً من التوضيح والتوعية، إضافة إلى تطوير آليات الاستخدام بما يضمن تحقيق التوازن بين التقنية والمهنية الصحفية.

**السؤال السادس:** تحليل محتوى السؤال الخامس ومناقشة نتائجه وتفسيره: ما أبرز الصعوبات والمعوقات التي تواجه المواقع الإلكترونية العراقية في استخدام أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة؟

جدول رقم (6) يوضح أبرز الصعوبات والمعوقات التي تواجه المواقع الإلكترونية العراقية في استخدام أدوات الكتابة الآلية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة

| ت | أبرز الصعوبات                                                | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | عدد أفراد عينة البحث | التسلسل |
|---|--------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|----------------|----------------------|---------|
| 1 | يعزز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي مصداقية الأخبار الرقمية | 3.40          | 0.95              | 68%            | 100                  | 5       |
| 2 | يساعد الذكاء الاصطناعي في التحقق من صحة المعلومات قبل النشر  | 3.55          | 0.93              | 71%            |                      | 2       |
| 3 | يقلل الذكاء الاصطناعي من انتشار الأخبار الزائفة              | 3.35          | 0.97              | 67%            |                      | 6       |
| 4 | يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي في ثقة الجمهور بالأخبار        | 3.60          | 0.92              | 72%            |                      | 1       |
| 5 | يسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة المحتوى الإخباري          | 3.50          | 0.94              | 70%            |                      | 3       |
| 6 | يعزز الذكاء الاصطناعي موثوقية المصادر الإخبارية الإلكترونية  | 3.45          | 0.96              | 69%            |                      | 4       |
| = | المؤشرات العامة للمحور وفق المتوسط والانحراف والنسبة المئوية | 3.48          | 0.95              | 70%            | 100                  | =       |

يتضح من بيانات الجدول أن مستوى الصعوبات المرتبطة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل داخل المواقع الإلكترونية العراقية جاء بمستوى متوسط يميل إلى الارتفاع، إذ بلغ المتوسط العام (3.48) ونسبة مئوية (70%)، مما يشير إلى أن المبحوثين يواجهون تحديات حقيقية عند توظيف هذه التقنيات، لكنها ليست عوائق حاسمة تمنع استخدامها بشكل كامل. وعلى مستوى الفقرات، جاءت فقرة تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في ثقة الجمهور بالأخبار في المرتبة الأولى بمتوسط (3.60) ونسبة (72%)، وهو ما يعكس أن مسألة ثقة الجمهور تمثل أبرز التحديات، ويُعزى ذلك إلى تردد المتلقين في قبول المحتوى المنتج أو المدعوم آلياً، نتيجة المخاوف من فقدان البعد الإنساني أو احتمالية الخطأ، تلتها فقرة يساعد الذكاء الاصطناعي في التحقق من صحة المعلومات قبل النشر بمتوسط (3.55) ونسبة (71%)، ورغم أنها تمثل جانباً إيجابياً، إلا أن إدراجها ضمن الصعوبات قد يُفسر بوجود تحديات في دقة هذه الأدوات أو محدودية الاعتماد الكامل عليها في عمليات التحقق، خاصة في البيانات الإخبارية سريعة التغير، كما جاءت فقرة تحسين دقة المحتوى الإخباري بمتوسط (3.50) ونسبة (70%)، مما يدل على أن تحقيق الدقة لا يزال يواجه بعض الإشكالات التقنية أو المهنية، في حين سجلت فقرة تعزيز موثوقية المصادر الإخبارية نسبة (69%)، وهو ما يشير إلى أن الاعتماد على هذه التقنيات لا يضمن بالضرورة رفع موثوقية المصدر بشكل مطلق، أما فقرة تعزيز مصداقية الأخبار الرقمية فقد جاءت بنسبة (68%)، تلتها فقرة تقليل انتشار الأخبار الزائفة بنسبة (67%) في المرتبة الأخيرة، وهو ما يعكس أن دور



الذكاء الاصطناعي في مكافحة التضليل لا يزال محدوداً نسبياً، وقد يُعزى ذلك إلى تطور أساليب نشر الأخبار الزائفة بشكل موازٍ للتطور التكنولوجي.

وبشكل عام، تعكس النتائج أن الصعوبات لا تتعلق فقط بالجوانب التقنية، بل تمتد إلى الأبعاد المهنية والجماعية، خاصة ما يتعلق بالثقة والمصادقية، مما يستدعي تطوير استخدام هذه التقنيات وتعزيز الوعي بها لضمان تحقيق الاستفادة القصوى منها في العمل الصحفي.

#### • نتائج البحث

1. أظهرت النتائج أن مستوى جاهزية المواقع الإخبارية العراقية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة جاء مرتفعاً نسبياً، مما يعكس وجود توجه واضح نحو تبني التحول الرقمي مع استمرار التفاوت بين المواقع موضوع البحث.
2. بيّنت النتائج أن أدوات الذكاء الاصطناعي تسهم بفاعلية في تحسين كفاءة إنتاج الأخبار العاجلة، من خلال تسريع العمل الصحفي وتقليل الوقت والجهد وتعزيز دقة وسرعة الوصول إلى المعلومات.
3. كشفت النتائج أن أكثر التقنيات استخداماً هي تقنيات توليد النصوص آلياً وتحليل البيانات الزمنية، في حين كان استخدام التقنيات المتقدمة مثل الواقع المعزز والتحليل الاستشرافي محدوداً نسبياً.
4. أوضحت النتائج أن درجة اعتماد المواقع الإخبارية على أدوات الذكاء الاصطناعي جاءت متوسطة تميل إلى الارتفاع، مما يدل على أن المؤسسات تمر بمرحلة انتقالية نحو التبني الأوسع لهذه التقنيات.
5. أظهرت البيانات أن الذكاء الاصطناعي يسهم في تعزيز مصداقية الأخبار من خلال تحسين عمليات التحقق ودقة المحتوى، إلا أن تأثيره على ثقة الجمهور لا يزال أقل نسبياً ويواجه بعض التحديات.
6. بيّنت النتائج أن أبرز الصعوبات التي تواجه المواقع الإخبارية تتمثل في تحديات تتعلق بثقة الجمهور، ودقة التحقق الآلي، واستمرار مشكلة الأخبار الزائفة، إلى جانب محدودية الإمكانيات التقنية.
7. خلصت نتائج البحث إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في المواقع الإخبارية العراقية أصبح واقعاً قائماً ومؤثراً، إلا أن تعظيم الاستفادة منه يتطلب تطوير البنية التحتية، وتعزيز التدريب، ووضع استراتيجيات واضحة للاستخدام المهني.

#### • توصيات البحث

1. ضرورة تعزيز البنية التحتية التقنية في المواقع الإخبارية العراقية بما يدعم التوظيف الفعال لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار العاجلة.
2. العمل على تنظيم برامج تدريبية متخصصة للصحفيين والعاملين في المؤسسات الإعلامية لتنمية مهارات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
3. تشجيع المؤسسات الإعلامية، لا سيما المواقع الإخبارية على التوسع التدريجي في اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي بما يتناسب مع إمكانياتها التقنية والبشرية.
4. تطوير آليات مهنية واضحة في المؤسسات الإعلامية، لا سيما المواقع الإخبارية للتحقق من المعلومات لضمان دقة المحتوى وتقليل الأخطاء الناتجة عن الاستخدام الآلي.
5. تعزيز ثقة الجمهور بالمحتوى الإخباري المنتج باستخدام الذكاء الاصطناعي من خلال الشفافية في عرض مصادر المعلومات وآليات الإنتاج.
6. دعم تبني التقنيات المتقدمة في المؤسسات الإعلامية، لا سيما المواقع الإخبارية مثل تحليل البيانات الضخمة وأتمتة المحتوى المرئي لتوسيع مجالات الاستفادة من الذكاء الاصطناعي.
7. وضع استراتيجيات إعلامية متكاملة توازن بين استخدام الذكاء الاصطناعي والدور البشري لضمان الحفاظ على المهنية والجودة في العمل الصحفي.

#### المراجع:

1. الشمري، أحمد بن علي (2023): الإعلام الرقمي وإدارة الأخبار العاجلة، ط1، عمان، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع.
2. المجلس الأوروبي للتعليم (2024): أنواع الأخبار في الكتابة الصحفية، دليل شامل.



3. شحادة، حسن عبد (2011): *مناهج الدراسة العلمي: الأسس والتطبيقات في التربية والعلوم الإنسانية والاجتماعية*، القاهرة: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
4. عبيدات، نوفان واخرون (2017): *أساليب الدراسة العلمية، منظور تطبيقي*، ط5، عمان، الأردن.
5. Dale, Robert. (2021). *Natural Language Generation: The State of the Art*. Cambridge University Press, UK.
6. Russell, Stuart & Norvig, Peter. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. 4th ed., Pearson, USA.
7. Wirtz, Bernd W. (2021). *Digital Government: Strategy and Implementation*. Springer, Cham.
8. Allan, Stuart. (2010). *News Culture*. 3rd ed., Open University Press, UK.
9. Pavlik, John V. (2013). *Journalism and New Media*. Columbia University Press, USA.
10. Rogers, Everett M. (2003). *Diffusion of Innovations*, 5th ed., New York: Free Press, USA.
11. Singh, S., & Strzelecki, A. (2026). *Academics as adopters of generative AI: An application of diffusion of innovations theory*. *Education and Information Technologies*, Springer.
12. Valkenburg, Patti M., & Oliver, Mary Beth. (2019). *Media Effects: Advances in Theory and Research*, 4th ed., New York: Routledge.
13. Russell, Stuart & Norvig, Peter. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*, 4th ed., Pearson, USA.
14. Reiter, Ehud & Dale, Robert. (2000). *Building Natural Language Generation Systems*, Cambridge University Press, UK.
15. Bartleman, M., Schapals, A. K., & Dubois, E. (2026). *Generative AI and the New Landscape of Automated Journalism*, *Journal. Media*, Vol. 7, No.1.
16. de-Lima-Santos, Mathias F., & Ceron, Wilson. (2023). *Artificial Intelligence in News Media: Current Perceptions and Future Outlook*, *Digital Journalism*, Vol. 11, No6.
17. de-Lima-Santos, M. F., & Ceron, W. (2023). *Automated Journalism: The Effects of AI Authorship*, *Computers in Human Behavior*, Vol. 138.
18. Ioscote, F., Gonçalves, A., & Quadros, C. (2024). *Artificial Intelligence in Journalism: A Ten-Year Retrospective*, *Journal. Media*, Vol. 5, No. 3.