



فاعلية منسقي الإعلام في النهوض بالإعلام التربوي الرقمي: دراسة ميدانية في مديرية تربية الرصافة الثالثة

م.م. محمد منصور حميد

المديرية العامة لتربية بغداد الرصافة / الثالثة

mohmadalfreji@gmail.com

The Effectiveness of Media Coordinators in Promoting Digital Educational Media: A Field Study at the Rusafa Third Directorate of Education

Assistant Lecturer: Mohammed Mansour Hameed

The General Directorate of Education of Baghdad / Rusafa Third

mohmadalfreji@gmail.com

المستخلص

يهدف البحث إلى دراسة فاعلية منسقي الإعلام في النهوض بالإعلام التربوي الرقمي داخل المؤسسات التعليمية، مع التأكيد على طبيعة المهام التي يؤدونها، ودرجة امتلاكهم للمهارات الرقمية، ومدى توظيفهم للأدوات والمواقع الحديثة في دعم العملية التربوي.

يتطرق البحث لأهمية الإعلام التربوي الرقمي في دعم التواصل المؤسسي، ونشر الفعاليات والإنجازات، وتكوين صورة إيجابية عن بيئة التعلم في الفضاء الرقمي، وكما يتناول الإطار النظري المفاهيم المرتبطة بالإعلام التربوي، والتحول الرقمي، وكفايات العمل الإعلامي في السياق التعليمي، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتم تصميم استبانة لقياس آراء عينة من منسقي الإعلام في مديرية تربية الرصافة الثالثة.

ويهدف البحث إلى تقديم رؤية علمية تساهم في تطوير الأداء الإعلامي التربوي، ويدعم التخطيط لبرامج تدريبية مستقبلية ترسخ التوظيف المهني والهادف للإعلام الرقمي في المؤسسات التربوية بما يتوافق مع مقتضيات الثورة الرقمية وتوجهات التطوير في النظام التعليمي العراقي الحديث بشكل متجدد فعال.

الكلمات المفتاحية: الفاعلية، الإعلام التربوي الرقمي، منسقي الإعلام.

Abstract

This study aims to examine the effectiveness of media coordinators in advancing digital educational media within educational institutions, focusing on the roles they perform, their level of digital competence, and their use of modern tools and platforms to support the educational process. The research highlights the importance of digital educational media in strengthening institutional communication, disseminating activities and achievements, and building a positive image of the educational environment in the digital sphere. The theoretical framework reviews key concepts related to educational media, digital transformation, and professional media competencies in educational contexts. A descriptive analytical approach was adopted, and a questionnaire was designed to collect the perspectives of media coordinators in the Rusafa Third Directorate of Education. The study seeks to provide a scientific vision that supports the development of educational media performance and informs planning.

Keywords: Effectiveness, Digital Educational Media, Media Coordinators.

المقدمة:

شهد العالم تغييرات رقمية متنامية طالت شتى مجالات الحياة، وكان لقطاع التربية والتعليم الجزء الأكبر من هذه التغييرات، إذ أصبحت الرقمنة أداة فعالة لنشر المعرفة ودعم العلاقة بين المدرسة والمجتمع وفي هذا الصدد، برز دور الإعلام التربوي الرقمي كوسيلة مهمة لتغطية أنشطة المؤسسات التعليمية وتوثيق منجزاتها وتسليط الضوء على مبادراتها وخططها.

ومع تزايد الاعتماد على الإعلام الرقمي، برزت الحاجة إلى ملاكات متخصصة تواكب هذا التطور، وهنا ظهر دور منسقي الإعلام التربوي في المدارس، الذين يجسدون حلقة الوصل بين المدرسة والمجتمع والتربية عبر المنصات



الرقمية ومع ذلك فإن فاعلية المنسقين الإعلاميين ما زالت متباينة وتستند على عدة عوامل منها التدريب والدعم الإداري والمالي والبنية التحتية التقنية والرقمية والاستعمالات والوعي بأهمية الإعلام الرقمي. وبناء على ذلك، جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على فاعلية منسقي الإعلام التربوي في مديرية التربية الرصافة الثالثة في النهوض بالإعلام التربوي الرقمي، وتكشف مدى مساهمتهم في الارتقاء بالمحتوى الإعلامي المدرسي وتطوير وسائل الاتصال الرقمية، وتدعم الصورة الإيجابية للمؤسسة التربوية في الوسط الاجتماعي.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

يتفق الباحثون على أن مشكلة البحث عبارة عن موضوع يحيط به الغموض، أو ظاهرة تحتاج إلى تفسير أو قضية تم الاختلاف حولها (يوسنان، 2018م، صفحة 79).

يواجه الإعلام التربوي تحولات كبيرة نحو البيئة الرقمية مما فرض على المؤسسات التربوية مواكبة هذا التطور عن طريق توظيف الوسائط الالكترونية الحديثة في إيصال الرسائل التربوية ويُعد منسقي الإعلام التربوي أحد الركائز الأساسية في إنجاح هذا التغيير باعتبارهم رابطة الاتصال بين المؤسسة التعليمية والجمهور، على الرغم من الجهود الكبيرة في مديرية التربية الرصافة الثالثة لتفعيل الإعلام التربوي الرقمي إلا أن الواقع الميداني يُشير إلى تباين في مستوى الفاعلية من حيث المعرفة الرقمية والمهارات الإعلامية وطبيعة الاستعمالات فضلاً عن وجود معوقات تقنية وتنظيمية قد تحد من تحقيق الأهداف المرجوة ومن هنا تتحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي:

ما مدى فاعلية منسقي الإعلام في النهوض بالإعلام التربوي الرقمي في مديرية التربية الرصافة الثالثة؟ ويتفرع عنه عدد من التساؤلات الفرعية الآتية:

1. ما مستوى الفاعلية المعرفية والمهارية الرقمية لدى منسقي الإعلام في الإعلام التربوي داخل مديرية التربية الرصافة الثالثة؟
2. ما طبيعة الاستعمالات الرقمية لمنسقي الإعلام التربوي للإعلام التربوي الرقمي؟
3. ما أبرز المعوقات التي تحد من فاعلية منسقي الإعلام في تطوير الإعلام التربوي الرقمي؟
4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في فاعلية منسقي الإعلام تُعزى للمتغيرات الديموغرافية؟

ثانياً: أهداف البحث

يسعى الباحث عن طريق هذا البحث تحقيق عدد من الأهداف وهي:

1. التعرف على مستوى الفاعلية المعرفية والمهارية الرقمية لدى منسقي الإعلام في الإعلام التربوي داخل مديرية التربية الرصافة الثالثة.
2. تحديد طبيعة الاستعمالات الرقمية لمنسقي الإعلام التربوي في العمل التربوي؟
3. الكشف عن أبرز المعوقات التي تحد من فاعلية منسقي الإعلام في تطوير الإعلام التربوي الرقمي.
4. توضيح الفروق في فاعلية منسقي الإعلام وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (الجنس والتحصيل الدراسي).

ثالثاً: أهمية البحث

تتبع أهمية هذا البحث من كونه يتناول موضوعاً حديثاً يرتبط بفاعلية منسقي الإعلام في النهوض بالإعلام التربوي الرقمي وهو مجال لم يحظَ بالاهتمام الكافي في البيئة التربوية العراقية وخاصة على مستوى مديريات التربية. وتظهر (أهميتها العلمية) في أنها تساهم في إثراء الأدبيات التربوية والإعلامية بإطار نظري وميداني يبين دور المنسق الإعلامي كرابطة اتصال بين المؤسسة التعليمية والمجتمع عبر الوسائط الرقمية، وتقديم بيانات وتحليلات يمكن أن تكون مرجعاً لدراسات لاحقة.

أما (أهميتها المجتمعية) تتجسد في مقدرتها على كشف فاعلية منسقي الإعلام التربوي الرقمي في دعم التواصل الفعال بين المدرسة والوسط الاجتماعي وتقوية القيم التربوية ونشر الوعي بأهمية التعليم بما يساهم في إقامة علاقة شراكة حقيقية بين المؤسسة التعليمية وأولياء الأمور والجمهور.

كما تكمن (أهميتها التطبيقية) في تقديم نتائج وتوصيات يمكن أن ترفد صُنّاع القرار في وزارة التربية ومديرياتها على تطوير أداء منسقي الإعلام وتخطيط برامج تدريبية متخصصة ووضع استراتيجيات عملية عن طريق استعمال التقنيات الرقمية في الإعلام المدرسي بما يساهم في التحويلات الرقمية ويدعم جودة العمل الإعلامي التربوي الرقمي.

رابعاً: مجالات وحدود البحث

يتم تحديد هذا البحث بالمجالات والحدود الآتية:



المجال المكاني: يقتصر نطاق البحث على مدارس مديرية تربية الرصافة الثالثة في محافظة بغداد.
المجال الزمني: تم تنفيذ البحث خلال المدة من 9/31 لغاية 12/31 للعام الدراسي (2025 – 2026) وهو الإطار الزمني الذي جُمعت فيه البيانات الميدانية.

المجال البشري: يقتصر مجتمع البحث على منسقي الإعلام العاملين في المدارس التابعة لمديرية تربية الرصافة الثالثة.
المجال الموضوعي: يهتم البحث على دراسة فاعلية منسقي الإعلام في تطوير بالإعلام التربوي الرقمي عن طريق مستوى فاعلية منسقي الإعلام في النهوض بالإعلام التربوي الرقمي عن طريق الفاعلية المعرفية والاستعمالات الرقمية والمعوقات التي تواجههم فضلا عن التصورات والمقترحات التي يمكن أن تساعد في تطوير عملهم.

خامسا: مصطلحات البحث

1. الفاعلية: تحقيق الأهداف المنشودة بغض النظر عن كمية وقيمة الموارد المستخدمة في سبيل ذلك، أي ان الاهتمام والتركيز يكون منصبا لتحقيق النجاح والوصول إلى الأهداف المخطط لها (سليمان، 2025م، صفحة 299).
2. الإعلام التربوي الرقمي: هو توظيف وسائل الاتصال من اجل بلوغ الأهداف التربوية وتغطية جميع الأنشطة الإعلامية التربوية التي ينفذها منسقو الإعلام باستعمال المنصات الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي (محمد، 2016م، صفحة 756)
3. منسقو الإعلام: هو الموظف المكلف بتنفيذ المهام الإعلامية الرقمية المقررة، وإدارة المحتوى التربوي عبر المنصات الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، بما يحقق أهداف الإعلام التربوي (عبدالعزیز، 2024م، صفحة 25).

المبحث الثاني: الاطار النظري

الإعلام التربوي المفهوم والأهمية

أولاً: مفهوم الإعلام التربوي الرقمي

ويعرف الإعلام التربوي بأنه " استعمال أساليب التكنولوجيا الاتصالية الحديثة المسموعة والمرئية والمنشورة واللقاءات الميدانية كافة لتوعية المواطن ومدة الآراء والمعلومات والخبرات والاتجاهات والمعتقدات " التي من شأنها ان تمس ناحية من النواحي التربوية أو الاجتماعية أو التعليمية ، وكذلك المعالجة الإعلامية للمعوقات الاجتماعية والظواهر الشاذة بشكل مباشر عن طريق الاتصال الشخصي أو غير المباشر عن طريق الاتصال الجماهيري (عبد الفتاح، 2014م، صفحة 20).

وينال الإعلام التربوي أهميته من دوره الفني في متابعة معوقات التعليم واقتراح الحلول الناجعة ، وعمله كحلقة وصل بين المجال التعليمي والإدارات الفنية ، بينما يفرض نجاح المنسق الإعلامي التربوي ضرورة عصرنة طرقه لمواكبة التطورات الرقمية الحديثة بدلاً من الاعتماد على الوسائل التقليدية وأكدت دراسات أن اجراءات الإعلام التربوي الرقمي تسهم في تطوير العملية التعليمية عن طريق الاهتمام بكافة عناصرها كالمعلم والطالبة والمنهاج والمحيط المدرسي ، ودعم المجتمع بما يتوافق مع مطالب تكنولوجيا المعلومات (محمد و القصبی ، 2021م، صفحة 641).

ومن الملاحظ أن التقدم العلمي والتربوي يُعدّ الدعامة التي هيأت لقيام هذا العصر الرقمي المتطور، إذ لولا التعليم والمعرفة لما تمكن الإنسان من توظيف التكنولوجيا بهذا المستوى الكبير الذي ظهرت نتائجه على كافة جوانب الحياة، وفي مقدمتها التربية والإعلام (غندر، 2023م، صفحة ٥٣٣).

ثانياً: أهداف الإعلام التربوي

يسهم الإعلام التربوي في انجاز مجموعة من الأهداف الاستراتيجية منها (زيادة و حميدي، 2024م، صفحة 68):

1. يشرح السياسات التربوية الجديدة ويدعم المشاركة معها ، كما في حالة تطبيق تقنيات التعليم الحديثة عن طريق وسائط توعوية .

2. يوثق التكاتف بين الأسرة والمدرسة عبر عقد ورش عمل مشتركة بين الآباء والمعلمين.

3. يساند النشاطات المدرسية كالمعارض الفنية عن طريق تنظيم الفعاليات وصناعة المحتوى الدعائي.

4. ينمي الاهتمام بالفنون والهوايات عبر تنظيم مسابقات فنية للطالبة.

5. يسعى على رفع مستوى المهارات الفنون الصحفية عن طريق ورش عمل وإقامة الدورات.

6. يوطد الروابط الاجتماعية داخل المدرسة عبر تنظيم فعاليات اجتماعية .

7. يشجع الطالبة على البحث والاستكشاف بتنظيم مسابقات بحثية ومعارض للابتكارات الطلابية.

8. غرس توجهات فكرية معرفية تدعم في توطيد التماسك الاجتماعي وتحقيق تكوين الضمير الذي يضبط شؤون الفرد في الحياة ويوطد الرقابة الاجتماعية لدى الاوساط الطلابية.



ثالثاً: مستقبل الإعلام التربوي في ظل التطورات الرقمية الراهنة

تؤدي الوسائط الرقمية الإعلامية دور كبير في صياغة المحتوى الإعلامي الموجه أكثر وضوح وشفافية وهو ما يساهم في تدوين الوقائع للمادة الإعلامية فتكون موثقة بالصوت والصورة والذي يتم داخل مواقع الحدث ومن ثم فإن توظيف الوسائل الرقمية في المجالات الإعلامية تكون عن طريق اعتماد حزمة من التقنيات المتخصصة والمتعددة والتي تتمثل في تقنية البث المباشر والذي بدوره جعل المتلقي يتفاعل مع الأحداث بوقتها الحقيقي وفضلاً عن ذلك فإن الوسائل الإعلامية مكنت التكنولوجيا المتطورة في بلوغ مصادر الأخبار، إذ تُعد هذه المصادر بمثابة مصادر موثوقة ومستقلة وجديدة (الحازمي، 2022م، صفحة 142).

وهذا يقتضي تسخير الأدوات الرقمية والتكنولوجية الراهنة في مجال الإعلام التربوي لخدمة العملية التعليمية نتيجة لإمكاناتها العالية في تذليل عملية الحصول على المعلومات العلمية وإمكانية الرجوع إليها للإفادة منها في العملية التعليمية التربوية وتقتضي هذه الفترة المرحلية إعادة النظر في رسم وظائف كل الأطراف الفاعلة التي يعول عليها تنفيذ هذه المهام، تنصدها مسارات وخطط التخطيط وذلك سعياً لقيادة وضبط المسار التعليمي التربوي عبر المقررات والوسائل والتقنيات الرقمية المتطورة والتي تتمثل في بيئات التعلم التفاعلية والافتراضية التي تمكن دمج أدوات الذكاء الاصطناعي وتقنيات الحضور الرقمي في المنظومة التعليمية، التي تضمن لنا بناء مسار النهضة الرقمية لمؤسساتنا لإعداد خريج فاعل ومؤثر ومسؤول (محمود، 2024م، صفحة 433).

رابعاً: الوظيفة الإعلامية في الحقل التعليمي

يمكن تحديد الوظيفة الإعلامية في الحقل التعليمي على النحو الآتي (الذيفاني، 2008م، صفحة 95):

1. وظيفة إعلامية خالصة متصلة بالمعلومة والملصق والصورة والبيانات.
2. وظيفة التوجيه التفاعلي والمشاركة والتمكين.
3. وظيفة التحفيز وصناعة الدافعية.
4. وظيفة خلق قواعد التواصل ونسج أجواء الحوار والتبادل الفكري.
5. وظيفة الالتقاء الفكري والمقاربة الذهنية.
6. وظيفة خدمة المجتمع والامتداد إليه والانبثاق منه.
7. وظيفة ثقافية وعلمية.
8. وظيفة ترسيخ الوعي القانوني وتعزيز الوعي السياسي المتزن والملتزم في سياق الدور السياسي المتكامل للتربية والتربية الإعلامية.

خامساً: مهام الإعلام التربوي

تتمثل أهم المهام التي يؤديها الإعلام التربوي الرقمي في ما يأتي (عبد حسين، 2009م، صفحة 21):

1. الإشراف على تنسيق البرامج الإعلامية وتنفيذها.
2. ضبط وتنسيق المحتوى التعريفي الرقمي وجودة المخرجات الإعلامية.
3. المعالجة الصحفية والتنسيق مع قطاعات الوزارة بشأن ما ينشر في الصحافة في كل ماله علاقة بالتربية والتعليم.
4. إدارة النشر الإعلامي وبث الرسائل الإخبارية.
5. الإشراف على التعريف بأنشطة الوزارة وأعمالها في وسائل الإعلام المختلفة.
6. الانتاج البرامجي المتكامل من البرامج الإذاعية والتلفزيونية ذات الصلة بالتربية والتعليم وما يتصل بهما من لقاءات وآراء وقضايا.
7. يقوم بعملية الاتصال المؤسسي عن طريق التواصل مع التربويين والمتقنين والإعلاميين الذين يمكن الاستفادة من آرائهم لتطوير الاداء التربوي.
8. تقويم فعاليات الإعلام التربوي في المدارس ودعمها وتفعيل الاتصال التربوي مع المجتمع المحلي.

سادساً: الإعلام التربوي والمدرسة

عند قراءة المشهد التربوي يجد أنه بحاجة إلى إعلام تربوي يكون كحلقة استراتيجية تعمل على ترجمة عناصر التربية إلى واقع اتصالي كونه أحد أهم العناصر التي تبنى الأجيال القادمة إذ ترسخ عن طريقه الفكر الديني والثقافي والأخلاقي والاجتماعي لدى الطلبة ومن ثم نستطيع الارتقاء بمستوياتهم إلى الرقي الفكري بكافة أنواعه وإيضالاً بمفهومنا الشامل والواسع للتربية الذي يتعدى حدود الحجر الدراسية والمؤسسة التعليمية وتصبح نظرتنا للعملية التي تجري في المدارس ذات شقين الأول تعليمي والثاني تربوي وبناء على هذه المرتكزات ان ما يجري في المدرسة في سياق الإعلام يصب في



ذات السياق ويستهدف الغاية التي تقوم عليها وظيفة المدرسة وأهدافها والمجتمع المدرسي المستهدف بالنشاط الإعلامي يتألف من الطلبة والملاك التدريسية، الهيئة الإدارية والموظفين وكافة العاملين كجمهور مباشر من جهة ومن جهة أخرى أولياء الأمور والنسيج المجتمعي المحيط بالمدرسة كجمهور غير مباشر ويعد النشاط الإعلامي وفق هذا التكوين الركيزة الأساسية للترابط بين الجمهور من جانب وبين الفئات داخل كل منها من جانب آخر (الحوشان، 2015م، صفحة ٩٨٤).

ويعرف الإعلام التربوي في المدارس على أنه عملية توظيف الفعاليات الإعلامية في المدارس عن طريق الطلبة تحت إشراف منسق الإعلام التربوي في تقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية تعد جمهور المدارس وخاصة الطلبة معرفياً واجتماعياً ووجدانياً ومهارياً وذلك عن طريق مضمون المحتوى الإعلامي لهذه الرسائل مع توفير جميع الإمكانيات اللازمة على أساس برمجة مسبقة لمختلف الفعاليات المستخدمة في كل مرحلة تعليمية (طلاب الفرقة الرابعة، 2010م، صفحة ٤٢).

سابعا: مفهوم منسقي الإعلام التربوي

يُعدّ منسقو الإعلام التربوي ملاكات مؤهلة ومتخصصة تضطلع بمهمة التخطيط والتنظيم والإشراف على الأنشطة الإعلامية داخل المؤسسات التعليمية، بغرض التغطية والتوثيق للفعاليات التربوية ونشرها عبر الوسائل الإعلامية المختلفة ويتجلى دورهم في إبراز وتسليط الضوء على جهود المؤسسة التعليمية وإنجازاتها، ودعم قنوات التواصل بينها وبين المجتمع المحلي، فضلاً عن كونها تسهم في بناء الركيزة الجوهرية لتشكيل الصورة الإيجابية عن المؤسسة ودعم رسالتها التربوية والتعليمية وتوظيف وسائل الاتصال بطريقة مثلى من أجل بلوغ الأهداف والغايات التربوية المنشودة في السياسة التعليمية، والسياسة الإعلامية بما يسهم في دعم المخرجات التعليمية للمواد الدراسية، وإبراز ومعالجة الملفات للقضايا العصرية التي تعني بها التربية الإعلامية. (شوقي، مايو 2016م، صفحة 162)

وكذلك يتم بناء واعداد منسق الإعلام التربوي بالصورة التي تساعد على التعامل مع المنظومة الرقمية المتطورة وذلك بالتدريب المستمر والمتزامن مع كل التقنيات الرقمية الحديثة حتى يستطيع النهوض بالرسالة الإعلامية واثراء المحتوى الإعلامي بشكل عام والصحفي بشكل خاص المقدم من قبل النشاط الإعلامي المدرسي إلى الطلبة المتلقين (بسيوني، 2017م، صفحة 232).

فالدور القيادي لمنسقي الإعلام التربوي يتصف بالديناميكية العالية والانفتاح في التعامل مع الطلبة مما يؤدي بهم إلى الإبداع عكس السلوك المغلق الذي يعرقل عملية الإبداع كذلك فإن رعاية المبادرات الإبداعية مادياً ومعنوياً يحفز الطلبة على مزيد من الجهد لتحقيق ابتكارات أفضل، إذ أن الإمكانيات الإبداعية الكامنة عند الطلبة في حاجة إلى تعزيز وتشجيع للخروج من دائرة عدم التغيير إلى الواقع الحقيقي، وهو ما يجب أن يقوم به في تطوير وتعزيز امكاناتهم الإبداعية (مصطفى، 2018م، صفحة 50).

ثامنا: صفات المنسق الإعلامي العامل في الميدان التربوي

يتمتع المنسق الإعلامي بعدد من الصفات، ومن أبرزها: (عبد الحميد، 2015م، صفحة ٢١)

1. يؤطر الرسالة الإعلامية وتحديد الموضوع والأسئلة التي تحتاج إلى إجابة قبل أن يحدد اعداد التحقيق الصحفي أو اللقاء الإذاعي والتلفزيوني أو إقامة الندوات.
2. الاستقصاء الكامل للمعلومات ومعرفة كل ما يتصل بالموضوع الذي سيطرحه أو الشخصية التي سيتحاور معها.
3. أن يكون الإعلامي متمكن واثقاً من نفسه ملماً بأصول الحديث ولا يخشى مواجهة الحقائق.
4. توظيف الوسائل الرقمية والإيضاح والبراهين، مثل الصور والرسوم التي تعرض الحقائق والدلائل.
5. الطرح الموضوعي والصياغة الواضحة والمركزة والمحتوى المبسط الذي يناسب جمهور القراء أو المستمعين، أو الجمهور المستهدف.
6. صياغة العناوين اللافتة واختيار الجذابة البعيدة عن التضخيم وتزييف الحقائق.

تاسعا: أشكال التحرير الصحافية للمنسق الإعلامي

تتنوع أشكال التحرير الصحفي للمنسق الإعلامي لتشمل (الخوري، 2009م، صفحة ٧٤):

1. الأخبار: هي التدفق المعلوماتي والصيغة الأساسية لنقل المعلومات بشكل مباشر وموضوعي عن أحداث والمستجدات الراهنة.
2. التعليق: يمثل رأي المذيع أو الكاتب أو المحرر حول حدث أو ملف محدد.



3. المقابلة والحديث الصحفي: توثيق الحقائق واستقاء المعلومات من مصادرها الأولية ويجمع بين سرد أقوال شخصية مختصة ويقدم رؤى مباشرة حول واقعة محددة.
4. المقال أو الافتتاحية: هو مقال يعبر عن رأي أو وجهة نظر الوسيلة الإعلامية حول قضية ما أو هو مقال تحليلي يركز على موضوع معين بعمق أكبر.
5. التحقيق الصحفي: هو شكل يستدعي ايضاحاً شاملاً للأحداث عن طريق التحليل والبحث المعمق والتحري الدقيق والدراسة المستفيضة.
6. الربورتاج (التقرير المصور): هو صناعة للواقع يدمج بين قوة الكلمة وتأثير الصورة والصوت لإيصال الرسالة الإعلامية عن طريق قصة إنسانية ميدانية تقدم تفاصيل الحدث أو الظاهرة عبر الوصف والسرد المباشر مع صور.
- عاشراً: مهام المنسق الإعلامي التربوي الرقمي**
- إنَّ البيئة الرقمية الجديدة فرضت على منسق الإعلام التربوي في العصر الرقمي العديد من المهام التي تمكنه من مساهمة التطور الرقمي لذا وجب عليه القيام بالمهام الآتية (عبد العظيم، 2024م، صفحة 1267).

 1. تحليل المحتوى الإعلامي والمواد الإعلامية المراد إنتاجها للطلبة عن طريق توظيف الوسائل التقنية الحديثة.
 2. استقاء المعلومات والحصول على البيانات والمعلومات بالاعتماد على التقنيات الرقمية الحديثة للمادة الإعلامية المطلوب تنفيذها.
 3. التشجيع على الإنتاج الفكري والمعرفي والإبداع والابتكار عن طريق توظيف الوسائل التقنية في إنتاج البرامج والمواد الإعلامية والتربوية.
 4. توظيف التقنيات الرقمية الحديثة في إنتاج وتصوير وإخراج المواد الإعلامية المدرسية المقدمة كاستعمال تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتقديم المحتوى الإعلامي الهادف للجمهور المستهدف بسهولة ووضوح.
 5. الارتقاء بالعمل الإعلامي والنهوض بالنشاطات المدرسية ومواكبة التطور الرقمي.
 6. الاتصال الرقمي بين إدارة المدرسة والمجتمع المحلي وبين الطلبة وأولياء الأمور.
 7. تطوير المهارات الإعلامية الرقمية للطلبة الموهوبين في الفنون الصحفية الإعلامية وتنقيفهم وتوعيتهم وتشجيعهم.
 8. إنشاء المنصات الإعلامية المدرسية التربوية والتعامل مع الفضاء الإلكتروني الرقمي وخاصة فيما يتعلق بإعداد وتصميم المنصات الإعلامية والتعامل معها بمهنية عالية.
 9. استعمال البرامج التي تساعد في جمع المعلومات وإنتاج وإخراج وعرض وتقديم وبث المحتوى الإعلامي التربوي كبرامج المونتاج وبرامج الذكاء الاصطناعي والبرامج والتطبيقات الرقمية الحديثة ومتابعة التطورات الرقمية في المجال الاتصالي الإعلامي التربوي.
 10. تنمية الفنون الإعلامية المختلفة المقدمة بالمدرسة وموادها الإعلامية ودمجها بالتقنيات الرقمية المتطورة التي تسير العصر الرقمي والذكاء الاصطناعي.

المبحث الثاني: إجراءات البحث

أولاً: نوع البحث ومنهجه

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي، ويعرف بأنه : "استقصاء لدراسة ظاهرة قائمة في الحاضر، بهدف تشخيصها وكشف جوانبها ، وتحديد العلاقات بين عناصرها أو علاقتها بظواهر أخرى، وذلك بهدف الحصول على فهم دقيق وواقعي لها وتوجيه القرارات المستقبلية." (يونس، 2008م، صفحة 97)

ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية التحليلية إذ يهدف إلى وصف واقع فاعلية منسقي الإعلام في النهوض بالإعلام التربوي الرقمي وتحليل المعوقات والعوامل ذات التأثير في عملهم واستنتاج المؤشرات التي يمكن أن تساعد في تطوير عملهم.

وقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي المسحي بوصفه المنهج الأنسب لهذه الدراسة، نظراً لملاءمته في دراسة الظواهر كما هي في الواقع والتي تهدف إلى وصف واقع فاعلية منسقي الإعلام في النهوض بالإعلام التربوي الرقمي، وتحليل البيانات الميدانية المتعلقة بمستوى الفاعلية المعرفية والاستعمالات الرقمية والمعوقات، فضلاً عن الكشف عن الفروق الإحصائية وفق المتغيرات الديموغرافية.

ثانياً: أداة البحث

تمثلت أداة البحث في استبانة أعدت خصيصاً لتأكيد أهداف الدراسة إذ تضمنت مجموعة من المحاور التي تغطي مستوى الفاعلية المعرفية والمهارية والتدريبية والاستعمالات الرقمية لمنسقي الإعلام التربوي والمعوقات التي تواجه



منسقي الإعلام والفروق وفق بعض المتغيرات الديموغرافية فضلا عن أسئلة مفتوحة للمقترحات التطويرية، وتم التأكد من صدق الأداة وثباتها قبل التطبيق الفعلي على عينة البحث.

ثالثا: مجتمع البحث وعينته

يتألف مجتمع البحث من جميع منسقي الإعلام العاملين في المدارس التابعة لمديرية تربية الرصافة الثالثة في محافظة بغداد خلال العام الدراسي (2025 – 2026)، ويبلغ عددهم (500) منسق إعلامي يؤدون مهام الإعلام التربوي الرقمي في مدارس تربية الرصافة الثالثة.

وبلغ عدد أفراد العينة (100) منسق إعلامي، وهو حجم ملائم لإجراء التحليل الإحصائي واستخلاص النتائج التي يمكن تعميمها على المجتمع الأصلي بدرجة عالية من الثقة.

جدول (1) توزيع مجتمع الدراسة في مديرية تربية الرصافة الثالثة حسب الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	62	% 62
إناث	38	%38
المجموع	100	%100

أظهرت نتائج (1) أن توزيع أفراد العينة حسب الجنس وبلغت الذكور (62) بنسبة (%62)، والإناث (38) بنسبة (%38) ويُشير هذا التوزيع أن غالبية أفراد العينة من الذكور ويعزى ذلك إلى طبيعة توزيع مهام المنسق الإعلامي في تربية الرصافة الثالثة مما يعزز موضوعية النتائج.

جدول (2) توزيع مجتمع الدراسة في تربية الرصافة الثالثة حسب التحصيل الدراسي

التحصيل الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
دبلوم	18	%18
بكالوريوس	57	%57
شهادة عليا	25	%25
المجموع	100	%100

بيّنت نتائج جدول (2) أن غالبية أفراد العينة يحملون شهادة البكالوريوس بواقع (%57) تليها الشهادات العليا بنسبة (%25) ثم حملة الدبلوم بنسبة (%18) ويعكس ذلك امتلاك منسقي الإعلام مستوى علمياً مناسباً لممارسة العمل الإعلامي التربوي الرقمي.

رابعاً: اختبار الصدق والثبات

أ- الصدق الظاهري (Face Validity):

تحقق صدق الاستبانة عبر الصدق الظاهري، إذ عُرِضت على مجموعة من المحكمين* المختصين في الإعلام التربوي والبحث التربوي، بهدف التأكد من وضوح الفقرات وملاءمتها لأهداف البحث، وأُخذت ملاحظاتهم بعين الاعتبار قبل تطبيقها بصيغتها النهائية.

ب - الثبات ((Reliability):

تم التحقق من ثبات الاستبانة باستعمال معامل ألفا كرونباخ لقياس درجة الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة البالغ عددها (20) فقرة، وبعد ادخال البيانات إلى برنامج SPSS، بلغت قيمة معامل الثبات (a=0.85)، وهي قيمة مرتفعة تدل على تمتع الأداة بدرجة عالية من الثبات والاتساق الداخلي وصلاحيته للتطبيق الميداني وعن طريق المعادلة الآتية.

$$a = k / (k-1) \times [1 - (\sum \sigma_i^2 / \sigma^2)]$$

معامل الثبات = a

* أ.م.د. كريم مشط الموسوي، كلية الإعلام، جامعة بغداد.

أ.م.د. قاسم عبد الهادي، قسم الإعلام، كلية أصول العلم.

أ.د. محمد هاشم الربيعي، كلية التربية، الجامعة المستنصرية.



عدد فقرات الاستبانة $k =$

تباين كل فقرة من فقرات الاستبانة $\sigma_i^2 =$

تباين الدرجة الكلية للاستبانة $\sigma^2 =$

مجموع تباين الفقرات $\sum \sigma_i^2 =$

عرض نتائج الإجابة عن السؤال الأول ومناقشته:

ما درجة مستوى الفاعلية المعرفية والمهارية الرقمية لدى منسقي الإعلام في الإعلام التربوي داخل مديرية تربية الرصافة الثالثة

جدول (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لدرجة مستوى الفاعلية المعرفية والمهارية الرقمية لدى منسقي الإعلام التربوي الرقمي داخل مديرية تربية الرصافة الثالثة.

رقم الفقرة	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الفاعلية	لترتيب
1	يملك منسقي الإعلام معرفة واضحة بمفهوم الإعلام التربوي الرقمي	2.47	0.50	مرتفع	
2	يجيد تحرير الاخبار والتقارير الصحفية التربوية	2.39	0.56	مرتفع	
3	يملك مهارات التصوير الفوتوغرافي والفيديو	2.44	5.52	مرتفع	
4	يجيد التدقيق اللغوي للمحتوى الإعلامي قبل نشره	2.34	0.59	مرتفع	
5	يوظف وسائل التواصل الاجتماعي بكفاءة في العمل التربوي	2.037	0.57	مرتفع	
6	يملك مهارات المونتاج عبر الحاسوب أو الهاتف المحمول	2.29	0.63	متوسط	
7	شارك في دورات تدريبية أسهمت في تطوير مهاراته الإعلامية	2.22	0.66	متوسط	
	المحور الكلي	2.36	0.57	مرتفع	

أظهرت نتائج جدول (3) ان مستوى الفاعلية المعرفية والمهارية الرقمية لدى منسقي الإعلام التربوي جاءت مرتفعة بوسط حسابي كلي بلغ (2.36) وانحراف معياري (0.57) مما يدل على امتلاكهم مهارات رقمية جيدة وتجانس نسبي في استجاباتهم.

وجاءت فقرة المعرفة بمفهوم الإعلام التربوي الرقمي في المرتبة الأولى مما يعكس إدراكا معرفيا لدى المنسقين بطبيعة الإعلام الرقمي وادواره التربوية، واحتلت مهارات التصوير وتحرير الاخبار مراتب متقدمة وهو ما يُشير إلى القدرة على انتاج المحتوى الإعلامي التربوي.

في حين جاءت فقرتا المونتاج والمشاركة في الدورات التدريبية في مراتب متأخرة وبمستوى فاعلية متوسط ويعزى ذلك إلى قلة التدريب التخصصي والحاجة إلى إمكانيات تقنية وبرمجية داعمة.

عرض نتائج السؤال الثاني ومناقشته:

ما طبيعة الاستعمالات الرقمية لمنسقي الإعلام التربوي للإعلام التربوي الرقمي

جدول (4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات منسقي الإعلام التربوي الرقمي حول طبيعة الاستعمالات الرقمية داخل تربية الرصافة الثالثة.



رقم الفقرة	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفاعلية	لترتيب
1	يملك منسقي الإعلام معرفة واضحة بمفهوم الإعلام التربوي الرقمي	2.47	0.50	مرتفع	
2	يجيد تحرير الاخبار والتقارير الصحفية التربوية	2.39	0.56	مرتفع	
3	يملك مهارات التصوير الفوتوغرافي والفيديو	2.44	0.52	مرتفع	
4	يجيد التدقيق اللغوي للمحتوى الإعلامي قبل نشره	2.34	0.59	مرتفع	
5	يوظف وسائل التواصل الاجتماعي بكفاءة في العمل التربوي	2.37	0.57	مرتفع	
6	يملك مهارات المونتاج عبر الحاسوب أو الهاتف المحمول	2.29	0.63	متوسط	
7	شارك في دورات تدريبية أسهمت في تطوير مهاراته الإعلامية	2.22	0.66	متوسط	
	المحور الكلي	2.36	0.57	مرتفع	

تظهر نتائج جدول (4) ان طبيعة الاستعمالات الرقمية لدى منسقي الإعلام التربوي داخل تربية الرصافة الثالثة جاءت مرتفعة إذ بلغ الوسط الحسابي الكلي (2.40) بانحراف معياري(0.56) مما يدل على الاعتماد الواضح على التقنيات الرقمية في انجاز العمل الإعلامي .

وجاءت فقرة استعمال صفحة المدرسة في نشر النشاطات التربوية في المرتبة الأولى وهو ما يعكس اعتماد المنسقين الإعلاميين على الصفحات الرسمية بانها الوسيلة الأولى في إيصال الفعاليات والأنشطة التربوية. كما بينت النتائج ارتفاع مستوى الإفادة من تطبيقات المراسلة ومتابعة تفاعل الجمهور مع المنشورات الإعلامية وهذا يدل إلى وعي بأهمية التواصل الرقمي مع الجمهور.

في حين جاءت فقرة المشاركة في الاجتماعات أو الورش الرقمية في المرتبة الأخيرة وبمستوى فاعلية متوسط ويعزى ذلك إلى قلة الاعتماد على الأدوات الرقمية المتطورة مقارنة بتوظيف وسائل التواصل التقليدية.

عرض نتائج السؤال الثالث ومناقشته:

ما أبرز المعوقات التي تحد من فاعلية منسقي الإعلام في تطوير الإعلام التربوي الرقمي

جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لاستجابات منسقي الإعلام التربوي الرقمي حول أبرز المعوقات التي تحد من فاعليته داخل مدارس تربية الرصافة الثالثة

رقم الفقرة	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الاستجابة	الترتيب
1	هل يحد ضعف البنية التحتية الرقمية من فاعلية الإعلام التربوي الرقمي	2.52	0.48	مرتفع	3
2	هل نقص الدعم الفني والمادي يؤثر في أداء منسقي الإعلام	2.47	0.51	مرتفع	5
3	هل تحد قلة الدورات التدريبية من تطوير مهارات	2.49	0.50	مرتفع	4



منسقي الإعلام				
4	هل ضعف التحفيز الإداري يقلل من فاعلية العمل الإعلام	2.36	0.58	مرتفع
5	هل توفير دورات تدريبية متقدمة يسهم في تطوير الإعلام التربوي الرقمي	2.55	0.46	مرتفع
7	هل تحسين البنية التحتية التقنية يعزز فاعلية الإعلام التربوي الرقمي	2.53	0.47	مرتفع
-	المحور الكلي	2.49	0.50	مرتفع

أظهرت نتائج جدول (5) إلى أن مستوى المعوقات التي تحد من فاعلية منسقي الإعلام التربوي الرقمي جاء مرتفعاً إذ بلغ الوسط الحسابي الكلي بلغ (2.49) ، بانحراف معياري (0.50) مما يدل على وجود تحديات تواجه العمل الإعلامي التربوي الرقمي داخل مدارس تربية الرصافة الثالثة.

وجاءت فقرة توفير دورات تدريبية متقدمة في الترتيب الأول مما عكس وعي عالي لدى منسقي الإعلام لأهمية التدريب التخصصي في تطوير مهاراتهم الرقمية ، تلتها فقرة تحسين البنية التحتية الرقمية وهذا يؤكد ان الجوانب التقنية تمثل ابرز العوامل المؤثرة في فاعلية الإعلام التربوي الرقمي.

وأظهرت النتائج ان ضعف البنية الرقمية وقلة التدريب ونقص الدعم الفني والمادي تعد من المعوقات المهمة مما يؤكد ان الدعم المؤسسي والتنظيمي ما زال دون مستوى الطموح ، في حين جاءت فقرة ضعف التحفيز الإداري في الترتيب الأخير الا انها بقيت ضمن مستوى الاستجابة المرتفع مما يدل على تأثيرها السلبي وان كان بدرجة اقل مقارنة بالمعوقات الأخرى.

نتائج السؤال الرابع:

توضيح الفروق في فاعلية منسقي الإعلام وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (الجنس ، التحصيل الدراسي)
جدول (6) اختبار قيمة (T) الفروق الإحصائية في فاعلية منسقي الإعلام وفق المتغيرات الديموغرافية حسب الجنس

الجنس	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة
كور	2.41	0.55	0.87 0.38	
ناث	2.38	0.57		

أظهرت نتائج اختبار (T-test) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطات استجابات الذكور والإناث في جميع محاور الاستبانة مما يشير إلى أن فاعلية منسقي الإعلام لا تتأثر بالجنس.

جدول (7) تحليل التباين الأحادي في فاعلية منسقي الإعلام حسب التحصيل الدراسي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة
بين المجموعات	1.12	2	1.61 0.21	
داخل المجموعات	66.88	97		

بيّنت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير التحصيل الدراسي في مستوى الفاعلية الكلية وهو ما يدل على أن طبيعة العمل الإعلامي الرقمي تعتمد أكثر على الممارسة والخبرة العملية وليس فقط المؤهل العلمي.



الاستنتاجات

1. يمتلك منسقا الإعلام مستوى مرتفعا من الفعالية في الإعلام التربوي الرقمي.
2. يجيد المنسقون الإعلاميين مهارات معرفية وإعلامية واسعة تساهم في دعم العمل التربوي.
3. الاستعمالات الرقمية مؤثرة بشكل واسع ، خاصة منصات التواصل الاجتماعي.
4. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى للجنس أو التحصيل الدراسي.
5. تعرقل بعض المعوقات التقنية والإدارية تطور الإعلام التربوي الرقمي .
6. تركز غالبية الفعاليات الإعلامية التربوية على وسائل التواصل الاجتماعي وخاصة منصة فيسبوك بوصفها الأداة الأكثر شيوعا.
7. يؤدي الإعلام التربوي الرقمي دورا محوريا في ترسيخ قيم الاتصال بين المؤسسات التربوية والمجتمع المحلي بدرجة كبيرة.

التوصيات

1. ضرورة إعداد برامج تدريبية احترافية و متخصصة لمواكبة المتغيرات لمنسقي الإعلام في مجال الإعلام التربوي الرقمي.
2. تطوير البنية التحتية الرقمية في المدارس والمؤسسات التربوية.
3. رفد المنظومة الإعلامية بالموارد المالية والبرمجية اللازمة لتشجيع منسقي الإعلام على توظيف الأدوات الرقمية الحديثة.
4. تعزيز الانخراط في الورش التدريبية والجلسات الرقمية.
5. إبراز مسؤوليات المنسق الإعلامي داخل المؤسسات التربوية كونه تجربة جديدة في وزارة التربية.
6. ترسيخ ثقافة التعاون الإعلامي لتشجيع تبادل الخبرات بين منسقي الإعلام التربوي.
7. ترسيخ الانسجام الوظيفي بين إدارات المدارس ومنسقي الإعلام لتوضيح مهامهم ودورهم الإعلامي ووضع خطط ملموسة لتنظيم الاداء الإعلامي داخل المؤسسات التعليمية

المراجع

1. الاء عبد الحميد. (2015م). الصحافة المدرسية. دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع .
2. بندر سعود عبدالعزيز. (2024م). دور المنسق الإعلامي بمدارس التعليم العام بمحافظة الاحساء في المملكة العربية السعودية. مجلة كلية التربية (المجلد 48) .
3. بوسي فاروق غندر. (2023م). اتجاهات بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي ،دراسة تحليلية ورؤية مستقبلية. مجلة البحوث الإعلامية (الجزء الأول) .
4. رحيم يونس. (2008م). مقدمة في منهج البحث العلمي (المجلد الطبعة الأولى) . عمان: دار دجلة .
5. رقية بوسنان. (2018م). مشكلة البحث المفهوم الصياغة الخصائص، مجلة الباحث الإعلامي. (العدد 39) .
6. زينب عبد العظيم. (2024م). واقع الإذاعة المدرسية في ظل التحول الرقمي من وجهة نظر أخصائيي الإعلام التربوي. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية (العدد 51) .
7. طلاب الفرقة الرابعة. (2010م). الإعلام التربوي واقع نتظره وأمل مشرق للتعليم. مصر : دار النشر : كلية التربية النوعية.
8. عبدالله الذيفاني. (2008م). الإعلام التربوي مفهومه ،مجالاته ، انشطته وفنونه (المجلد الطبعة الأولى). الإسكندرية: دار الوفاء لدنيا للطباعة والنشر.
9. عزة مصطفى. (2018م). رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع و التفكير الابتكاري لدي الطلاب ، دراسة علي عينة من الممارسين والأكاديميين. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 64 .
10. علي عبد الفتاح. (2014م). الإعلام التربوي المعاصر . عمان : دار امجد للنشر والتوزيع .
11. مبارك بن واصل الحازمي. (2022م). مستقبل الإعلام التربوي في ظل التحول الرقمي. مجلة بحوث التربية النوعية.
12. محمد شوقي. (مايو 2016م). فعالية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات اخصائي الإعلام التربوي واثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس.



13. محمد عبد حسين. (2009م). الإعلام التربوي ودور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية . عمان: دار الراية للنشر والتوزيع .
14. مصطفى محمد ، و راشد صبرى القصبى . (2021م). واقع ممارسات منسقي الإعلام التربوي بسلطنة عمان في ضوء متطلبات تكنولوجيا المعلومات ، دراسة ميدانية. مجلة كلية التربية.
15. مصطفى محمود. (2024م). انعكاسات التطورات الرقمية على الإعلام التربوي من وجهة نظر الاكاديميين ، دراسة استشرافية. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال.
16. ممدوح بن محمد الحوشان. (2015م). فاعلية مديري المدارس في استثمار الإعلام التربوي داخل البيئة المدرسية، بحث مسئل من رسالة ماجستير. مجلة كلية التربية.
17. ميسون عمار سليمان. (2025م). الفرق بين الكفاءة والفاعلية وعلاقتهما بتحسين الأداء المؤسسي. مجلة الفنون والاداب والعلوم الإنسانية والاجتماع.
18. نسرين زيادة ، و حياة حميدي. (2024م). فعالية الإعلام التربوي في تعزيز وتجديد الممارسات التربوية نحو استراتيجيات ووسائل فعالة لتطوير العملية التعليمية. مجلة التشريع الإعلامي(العدد4).
19. نسيم الخوري. (2009م). الكتابة الإعلامية : المبادئ والأصول. بيروت : دار المنهل اللبناني .
20. هالة بسيوني. (2017م). التأهيل والتدريب الرقمي لأخصائي الإعلام التربوي في ضوء متطلبات الثورة المعلوماتية الحديثة وإنعكاس ذلك على إنتاجه الصحفي الإلكتروني ، دراسة ميدانية. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية جامعة طنطا، العدد الثاني عشر (الجزء الثالث).
21. هناء السيد محمد. (2016م). الدور التربوي للإعلام المدرسي في تنمية القدرات الإبداعية للطلاب. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية.

References

1. Alaa Abdel Hamid. (2015). School Journalism. Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution House.
2. Bandar Saud Abdulaziz. (2024). The Role of the Media Coordinator in Public Schools in Al-Ahsa Governorate, Kingdom of Saudi Arabia. Journal of the College of Education (Vol. 48).
3. Bousy Farouk Ghandour. (2023). Trends in Research on the Use of Information and Communication Technology in Educational Media: An Analytical Study and Future Vision. Journal of Media Research (Part 1).
4. Rahim Younis. (2008). Introduction to Scientific Research Methodology (Vol. 1, 1st Edition). Amman: Dar Dijla.
5. Ruqaya Bousnan. (2018). Research Problem: Concept, Formulation, and Characteristics. Journal of the Media Researcher (Issue 39).
6. Zainab Abdel Azim. (2024). The Reality of School Radio in Light of Digital Transformation from the Perspective of Educational Media Specialists. Journal of Research in Specific Education (Issue 51).
7. Fourth-year students. (2010). Educational Media: A Reality We Await and a Bright Hope for Education. Egypt: Publisher: Faculty of Specific Education.
8. Abdullah Al-Dhaifani. (2008). Educational Media: Its Concept, Fields, Activities, and Techniques (Volume, First Edition). Alexandria: Dar Al-Wafaa for Printing and Publishing.
9. Azza Mustafa. (2018). A Future Vision for Activating the Role of Educational Media Specialists in Developing Creativity and Innovative Thinking Among Students: A Study on a Sample of Practitioners and Academics. Egyptian Journal of Media Research, Issue 64.



10. Ali Abdel-Fattah. (2014). Contemporary Educational Media. Amman: Amjad Publishing and Distribution House.
11. Mubarak bin Wasel Al-Hazmi. (2022). The Future of Educational Media in Light of Digital Transformation. Journal of Specific Education Research.
12. Mohamed Shawky. (May 2016). The Effectiveness of a Multimedia Program for Developing the Skills of Educational Media Specialists and its Impact on Enhancing the Educational Process in Light of Modern Technology. Arab Studies in Education and Psychology Journal.
13. Muhammad Abdul Hussein. (2009). Educational Media and the Role of School Radio in the Educational Process. Amman: Dar Al-Rayah for Publishing and Distribution.
14. Mustafa Muhammad and Rashid Sabri Al-Qasabi. (2021). The Reality of Educational Media Coordinators' Practices in the Sultanate of Oman in Light of Information Technology Requirements: A Field Study. Journal of the College of Education.
15. Mustafa Mahmoud. (2024). The Impact of Digital Developments on Educational Media from the Perspective of Academics: A Prospective Study. Arab Journal of Media and Communication Research.
16. Mamdouh bin Muhammad Al-Houshan. (2015). The Effectiveness of School Principals in Utilizing Educational Media within the School Environment: Research Extracted from a Master's Thesis. Journal of the College of Education.
17. Maysoun Ammar Suleiman. (2025). The Difference Between Efficiency and Effectiveness and Their Relationship to Improving Institutional Performance. Journal of Arts, Literature, Humanities, and Social Sciences.
18. Nasreen Ziada and Hayat Hamidi. (2024). The Effectiveness of Educational Media in Promoting and Renewing Educational Practices Towards Effective Strategies and Methods for Developing the Educational Process. Journal of Media Legislation (Issue 4).
19. Naseem Al-Khoury. (2009). Media Writing: Principles and Foundations. Beirut: Dar Al-Manhal Al-Lubnani.
20. Hala Basyouni. (2017). Digital Qualification and Training for Educational Media Specialists in Light of the Requirements of the Modern Information Revolution and its Impact on their Electronic Journalistic Production: A Field Study. Scientific Journal of the Faculty of Specific Education, Tanta University, Issue Twelve (Part Three).
21. Hanaa El-Sayed Mohamed. (2016). The Educational Role of School Media in Developing Students' Creative Abilities. Scientific Journal of the Faculty of Specific Education.