KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

# دور الذكاء الاصطناعي في تحقيق التحول الرقمي

## دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في شركات الاتصال في محافظة النجف الاشرف

The Role of Artificial Intelligence in Achieving Digital Transformation: A Survey Study of a Sample of Employees in Telecommunications Companies in Najaf Governorate

م.د. شيماء ناظم عبد

م.م علي عبد حنوف

المديرية العامة للتربية في محافظة النجف

**teacher Dr.** Shaimaa Nazem Abdul

**Asst teacher.** Ali Abdul Hanouf

General Directorate of Education in Najaf Governorate

DOI: https://doi.org/10.36322/jksc.181(A).24840

**الملخص:**

الغرض: يهدف البحث الحالي الى معرفة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي عن طريق استطلاع اراء عينه من العاملين في شركات الاتصال في النجف الاشرف.

وقد تحددت مشكلة الدراسة بعدد من التساؤلات كان أهمها ما مدى ادراك العاملين لمتغيرات الدراسة (الذكاء الاصطناعي, التحول الرقمي) وما مدى اهميتها لهم. وما طبيعية ومستوى الاهتمام في قطاع الاتصال وبالتحديد في النجف. والبالغ عددهم ١١٥ موظف اداري من مجتمع دراسة بلغ (٢٤٥). اذا بلغ عدد الاستبانات الموزعة (١١٥) استبانة. وبعد فرز البيانات وتدقيقها بلغ عدد الاستبانات الصالحة للتحليل (٩٠) استبانة من مجموع (٩٥) استبانة تم استرجاعها. والدراسة الحالية سعت لاختيار عدد من الفرضيات الرئيسة والفرعية المتعلقة بعلاقات التأثير بين متغيرات الدراسة. وذلك



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

للإجابة عن التساؤلات المتعلقة بمشكله الدراسة والوصول الى الاهداف الموضوعة ولأجل معالجه البيانات استعملت العديد من الاساليب الإحصائية (التوزيع الطبيعي، الوسط الحسابي ،الانحراف المعياري) باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS25 .

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي , التحول الرقمي, شركات الاتصال في النجف الاشرف

**Abstract:**

**Purpose: This research aims to explore the relationship between artificial intelligence and digital transformation by surveying a sample of employees in telecommunications companies in Najaf.**

**Design/Methodology: The study problem was defined by several questions, the most important of which were: To what extent are employees aware of the study variables (artificial intelligence and digital transformation) and how important are they to them? What is the nature and level of interest in these variables within the telecommunications sector, specifically in Najaf? The sample consisted of 115 administrative employees from a total study population of 245. A total of 115 questionnaires were distributed. After data sorting and verification, 90 questionnaires were deemed valid for analysis out of the 95 returned questionnaires. The current study sought to test several main and sub-hypotheses related to the influence relationships between the study**



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

**variables. This was done to answer the questions related to the research problem and to achieve the set objectives. Several statistical methods (normal distribution, arithmetic mean, and standard deviation) were used to process the data using the SPSS 25 statistical software.**

**Keywords: Artificial Intelligence, Digital Transformation, Telecommunications Companies in Najaf.**

**المقدمة:**

في الوقت الذي تتسارع فيه التغيرات التكنولوجية، لم يعد التحول الرقمي خيارا استراتيجيا يمكن التفكير فيه من قبل الشركات، بل أصبح أمرا ضروريا للبقاء في السوق. في صميم هذه الثورة الرقمية، يبرز الذكاء الاصطناعي كعوامل محورية، فهو ليس أداة إضافية فقط، بل عنصر رئيسي يمكن المؤسسات من إعادة هيكلة العمليات التجارية، وابتكار طرق جديدة للعمل، وتحسين تجربة الزبائن بشكل كبير. من خلال قدرته المتميزة على تحليل كميات ضخمة من البيانات، وأتمتة المهام المعقدة، وتقديم رؤى دقيقة حول المستقبل، يفتح الذكاء الاصطناعي مجالات واسعة لتحقيق الكفاءة والإبداع. لذلك، أصبح من المهم فهم هذا الدور الحيوي ليكون أساسا لأي مؤسسة تهدف إلى اعتماد استراتيجية تحول رقمي ناجحة ومستدامة في بيئة المنافسة السريعة في عصرنا، لم يعد التحول الرقمي مجرد استثمار في التكنولوجيا، بل أصبح استراتيجية رئيسية للبقاء والنمو. في مركز هذه الحركة، يقف الذكاء الاصطناعي كعنصر أساسي، محولاً الطموحات الرقمية إلى واقع فعلي. ليس فقط أداة لتعزيز الكفاءة، ولكنه أيضاً العقل المدبر الذي يمنح المؤسسات القدرة على اتخاذ قرارات دقيقة قائمة على البيانات، وتحقيق أتمتة كاملة للإجراءات، واختراع نماذج أعمال جديدة لم تكن ممكنة في السابق.



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

إن قدرة الذكاء الاصطناعي على معالجة كميات ضخمة من البيانات، والتعلم منها، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، تعطي المؤسسات ميزة تنافسية كبيرة. من خلال هذا الأسلوب، يتم الانتقال من مجرد رقمنة الإجراءات اليدوية إلى إعادة تصميم شاملة لكل وظائف الشركة، بدءاً من تحسين تجربة الزبائن عبر التخصيص، وحتى زيادة كفاءة سلسلة التوريد عن طريق التنبؤ بالطلب. لذا، أصبح اعتماد الذكاء الاصطناعي ضرورة، وليس مجرد خيار إضافي، ليكون أساسياً لتحقيق تحول رقمي مستدام وفعال.

المبحث الاول : منهجية الدراسة

أولاً: مشكلة الدراسة

في ظل السباق العالمي المتسارع نحو التحول الرقمي، أصبح تبني التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي عاملاً حاسماً لضمان بقاء المنظمات وقدرتها التنافسية. ومع ذلك، تواجه العديد من المنظمات، وخاصة في السياقات النامية، تحديات جوهرية تعيق عملية التحول هذه وتتمثل هذه التحديات في مقاومة التغيير من قبل العاملين، ونقص الكفاءات التقنية المطلوبة، وتقادم البنية التحتية، والتكاليف الباهظة، والمخاوف الأمنية، وغياب الاستراتيجية الواضحة، وصعوبة تكامل الأنظمة.بالتوازي مع ذلك، يبرز الذكاء الاصطناعي كأحد أهم ركائز هذا التحول، حيث يمتلك القدرة على إحداث نقلة نوعية في الكفاءة والإنتاجية واتخاذ القرار من خلال أتمتة العمليات، وتحليل البيانات الضخمة، وتقديم حلول ذكية (Vlahović et al, 2024).

غير أن نجاح استثمار الذكاء الاصطناعي في قيادة عملية التحول الرقمي لا يبدو أمراً مفروغاً منه؛ إذ يتوقف على مستوى استيعاب المنظمة وقوة العمل لآليات عمله وفوائده، ومدى توافق تطبيقاته مع الاستراتيجية الرقمية الشاملة. هذا التفاعل المعقد بين العامل البشري، والتقني، والاستراتيجي يخلق فجوة بحثية تحتاج إلى استكشاف.ومن هذا المنطلق، تتحدد مشكلة الدراسة في عدم وضوح طبيعة العلاقة بين



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، ومدى قدرة تطبيقات الذكاء الاصطناعي على التغلب على التحديات التنظيمية والتقليدية لتحقيق التحول الرقمي الفعال في بيئات العمل (Khan & Schmidt, 2023).

أسئلة الدراسة

انبثاقاً من مشكلة البحث المطروحة، تسعى هذه الدراسة للإجابة على الأسئلة التالية:

١. ما مستوى إدراك وفهم العاملين لمفاهيم ومتطلبات كل من الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في شركات الاتصال في النجف الاشرف ؟

٢.ما طبيعة العلاقة بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي ونجاح عملية التحول الرقمي في شركات الاتصال في النجف الاشرف ؟

٣.إلى أي درجة يمكن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي أن تسهم في التغلب على التحديات الرئيسية التي تعترض عملية التحول الرقمي (كالمقاومة التنظيمية، وكفاءة العمليات، وإدارة البيانات) في شركات الاتصال في النجف الاشرف ؟

ثانيا: أهمية الدراسة

تتجسد اهمية الدراسة في النقاط الاتية :-

أ. أن الدراسة الحالية هو محاولة متواضعة للإسهام في معالجة بعض الفجوات المعرفية من خلال تحديد طبيعة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي .اذا حاول الباحث تأطير الادبيات المعاصرة في موضوعة البحث .

ب. حاول الباحث من خلال الجانب التطبيقي تشخيص مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على التحول الرقمي .

ت. تعد الدراسة الحالية محاولة رائدة بحثية وجادة لتأطير العلاقة الفلسفية .



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

ثالثا: أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الى تحقيق الاتي:

١- الاسهام في تقديم ايضاحا فكريا حول متغيرات الدراسة الحالية في شركات الاتصال في النجف الاشرف .

٢- تحديد مستوى الذكاء الاصطناعي في شركات الاتصال في النجف الاشرف.

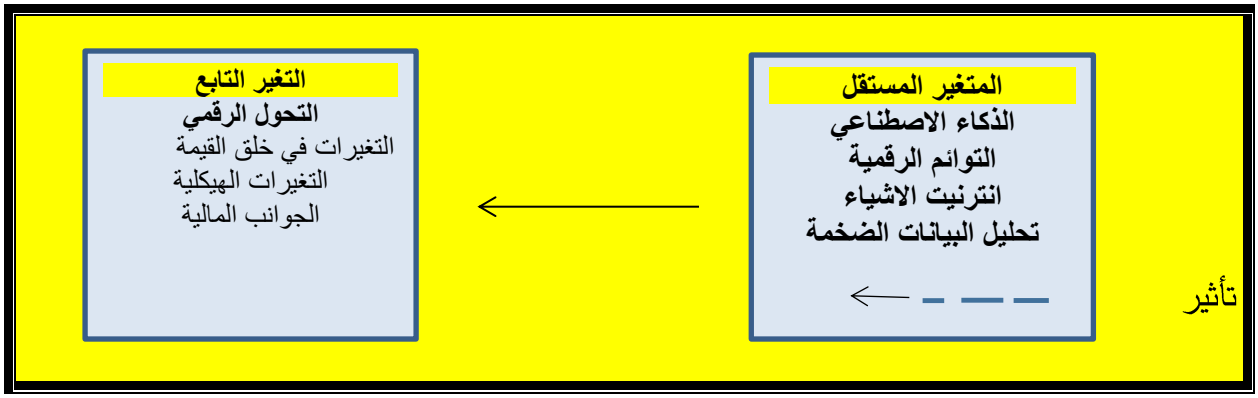
٣- تحديد مستوى الاهتمام بأبعاد التحول الرقمي في شركات الاتصال في النجف الاشرف.

٤- تشخيص واقع التحول الرقمي في شركات الاتصال في النجف الاشرف.

رابعا: المخطط الفرضي للدراسة :

استنادا الى مجموعة الدراسات تم تطوير المخطط الفرضي للبحث يظهر فيه طبيعة العلاقة بين المتغيرات الرئيسية التي جرى على اساسها صياغة المشكلة البحث وكما هو موضح ادناه.

الشكل (1) المخطط الفرضي للدراسة




المصدر: من إعداد الباحث



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

خامسا: فرضيات الدراسة

ومن خلال الشكل (١ ) يمكن صياغة الفرضيات الرئيسة الاتية :-

الفرضية الرئيسية: هناك تأثير ذات دلالة معنوية بين الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.

وتتفرع منه الفرضيات الفرعية الاتية .

١.توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين التوائم الرقمية والتحول الرقمي في المنظمة المبحوثة .

٢.توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين انترنيت الاشياء والتحول الرقمي في المنظمة المبحوثة.

٣.توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين تحليل البيانات الضخمة والتحول الرقمي في المنظمة المبحوثة.

**المبحث الثاني: الجانب النظري**

المحور الاول :الذكاء الاصطناعي

اولاً: مفهوم الذكاء الاصطناعي

شهد الذكاء الاصطناعي تحديات جوهرية ضمن القوى العاملة، ومع تزايدٍ تغلغله في التفاعلات الاجتماعية والمهنية عالميا، تثار توقعات كبيرة إلى جانب مخاوف جدية، خاصة مع دمج تقنيات متقدمة كـ الأنظمة الخوارزمية والروبوتات الاجتماعية والواقع الافتراضي. هذا التعقيد الاجتماعي والتكنولوجي المتصاعد يبرز الحاجة الماسة لتحديد ومراعاة القضايا الأخلاقية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي(Benbya et al,. 2020:2) ، مما دفع العديد من الباحثين في مجالات الذكاء الاصطناعي والروبوتات للمطالبة بإنشاء إطار عمل تنظيمي لـ أخلاقيات الذكاء الاصطناعي يستند إلى أسس مستمدة من الفلسفة، والعلوم الإنسانية، والعلوم الطبيعية، وعلم الاجتماع، وعلم الأعصاب الاجتماعي (Puaschunder, 2019:1).



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

يشير الذكاء الاصطناعي إلى الآلات المتطورة التي تؤدي وظائف معرفية ترتبط بالذكاء البشري، مثل التعلم والتفكير وحل المشكلات، مما يغير العلاقة بين الإنسان والتكنولوجيا بنقل السلطة إلى الآلات، ويعد محورا أساسيا في الصناعات لزيادة الإنتاجية .(Yin et al, 2024:2) وقد بدأت الشركات بدمج الذكاء الاصطناعي، الذي يتواجد في أشكال مختلفة كالروبوتات المادية أو الوكلاء الافتراضيين أو الأنظمة المدمجة غير المرئية(Glikson et al,. 2020:637) ، عبر توفير مساعدين أذكياء )بما في ذلك الأوصياء الأذكياء) لموظفيها لمساعدتهم في مهام العمل وغير العمل، حيث يستخدم هؤلاء المساعدون وظائف الذكاء الاصطناعي مثل التعلم الآلي للتكيف مع البيئة وأداء الأعمال وفق تفضيلات المستخدمين .(Yin et al, 2024:2)إن السبب الرئيسي وراء هذا التحول في طبيعة العمل هو التطور السريع لـ تقنيات الذكاء الاصطناعي، وهي مجموعة من التقنيات المتصلة المخصصة لحل المشكلات التي تتطلب التفكير البشري، ومن أمثلتها التعلم الآلي، وأنظمة دعم القرار، والذكاء الاصطناعي التوليدي (Berente, et al, 2021:4)، حيث يشكل الذكاء الاصطناعي مستقبل العمل عبر تغيير عناصر محددة من عملية العمل وتجارب العاملين، ويدعم التعاون المثالي بين أنظمة الذكاء الاصطناعي والمهارات البشرية الكفاءة التنظيمية .(Berente, et al, 2021:4) ونظرا لأن مواقف الموظفين مؤشرٍ حاسم على مدى استخدام التكنولوجيا، فمن المهم دراسة دورهم تجاه استخدام الذكاء الاصطناعي، خاصةً من خلال المراقبة والتحكم في العمل القائم على المنصات، إذ تعزز المواقف الإيجابية جهود تحسين المهارات والاستخدام الوظيفي (Ågerfalk, 2020:7)، بالإضافة إلى دراسة مدى ثقة الأفراد في الذكاء الاصطناعي تحت مستويات متعددة من ذكاء الآلة.(Glikson et al,. 2020:637) .



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

استنادا الى ماتقدم يرى الباحث مفهوم الذكاء الاصطناعي مجال متقدم في علوم الحاسوب يركز على تطوير أنظمة قادرة على محاكاة الذكاء البشري، وتأدية مهام معقدة مثل التعلم، وحل المشكلات، واتخاذ القرارات.

ثانياً: اهمية الذكاء الاصطناعي

يعد الذكاء الاصطناعي تقنية استراتيجية تقود جولة جديدة من التحول الرقمي، وتَمثّل مصدرا رئيسيا لقيمة الأعمال عبر فتح فرص وتحديات عديدة أمام المنظمات للحصول على حلول مبتكرة، خاصةً في تعزيز قدرات رواد الأعمال على اتخاذ القرارات، مما يدعم التنمية الاجتماعية والتطور (Putra et al, 2022:1) وتكمن أهمية الذكاء الاصطناعي في كونه مجموعة متنوعة من الأساليب والتقنيات التي تجعل البرمجيات تعمل بطريقة "ذكية" تحاكي السلوك البشري للعين الخارجية، حيث يعرف "الذكاء البشري" في الآلات بالعقلانية في التفكير والعمل .(Puaschunder, 2019:2) ومع اعتبار الذكاء الاصطناعي والروبوتات والخوارزميات اتجاهات حديثة تغير الاقتصاد وأسلوب العمل، فإن التطور التكنولوجي المستمر يسرع من استقطاب نمط العمل بين عقلانية الذكاء الاصطناعي وطابعه الإنساني، مع بدء الروبوتات والآلات الاجتماعية في استبدال الأفراد في وظائف متنوعة (Puaschunder, 2019:2)وبشكل أكثر تحديدا، يمثل الذكاء الاصطناعي قدرة النظام على استيعاب البيانات الواردة والتعلم منها، واستخدام هذه المعلومات لأداء مهام محددة وتحقيق أهداف معينة من خلال التكيف بطرق مختلفة، بينما يعتبر التعلم الآلي جزءا مهما، لكنه يظل محدودا ضمن نطاق الذكاء الاصطناعي الأوسع (Santana & Díaz,2023:1972).



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

ثالثاً: ابعاد الذكاء الاصطناعي

حدد كل من (Raymond & Bhiwajee, 2024:8) و

(Raja Santhi & Muthuswamy, 2023:949) ثلاثة ابعاد للذكاء الاصطناعي:

١. التوائم الرقمية

مهام تتعلق بإنترنت الأشياءالتي تحتاج إلى التفكير البشري مثل المعرفة والتحكم وحل القضايا يمكن تنفيذها بشكل أكثر سهولة .بالإضافة إلى ذلك، يساعد انترنت الأشياء في التعرف على الأحوال الجوية ومراقبة الآلات وإدارتها، وكذلك في متابعة حضور الموظفين وتقييم أدائهم بشكل مناسب (Jianget al, 2021:9)

٢ انترنت الأشياء: يمكن للمنظمات تحسين أداء الموظفين واتخاذ قرارات أفضل من خلال توقع الاحتياجات المستقبلية للموارد البشرية .كما يمكن للموظفين العمل من أي موقع بفضل العمل عن بعد ويمكن ان يزيد من كفاءة العمليات ويقلل من التكاليف (Schoder, 2025:12) .

٣.تحليل البيانات الضخمة

تمكن تقنية الجيل الخامس من إدارة البيانات الضخمة

التي تحتفظ بمعلومات الموظفين وتقوم بمعالجتها واسترجاعها في أي

وقت وأي مكان .كما تساعد في تقليل استخدام الأوراق والملفات والخزائن لتخزين بيانات العمال من أجل تجنب فقدان المعلومات عند الحاجة إليها .في هذا السياق، تحدد هذه

العمليات أهدافاً للموظفين، مما يسهل إدارة البيئة وإجراء التقييمات والمراجعات ( Patricio–Peralta et al,2024:1032).



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

المحور الثاني

التحول الرقمي

digital transformation

اولاً: مفهوم التحول الرقمي

احدثت تكنلوجيا المعلومات ثورة في عالم البيانات والمعلومات حيث اصبحت معيارا اساسي في قياس درجة تقدم الامم كونه يمثل اتجاه دائم التجديد بواسطة الأجيال الجديدة من التقنيات الرقمية ، ولا سيما ان بيئة الاعمال تتطلب من المؤسسات ان تتغير بشكل أسرع كونها أصبحت أكثر تقلبا وتعقيدا مما كانت عليه في الماضي (نصرالله ،٢٠٢٠: ٢) اذ اصبح التحول الرقمي من اساسيات عمل المؤسسات نتيجة لازدياد الضغوطات عليها والمواءمة استراتيجية أعمالها مع التغيرات التكنولوجية التي تحدث في البيئة واجراء التحسينات اللازمة للخدمات لوصولها للمستفيدين كون ان التحول الرقمي يمثل برنامج شامل يؤثر على عمل المنظمة (Piccinini, et al,2:2015 ). اذ يمثل التحول الرقمي مثالاً عن الاتجاهات الحديثة في العالم في الصناعة وقطاع الاعمال ومن بين هذه القطاعات قطاع الاتصالات الذي سيتأثر كثير بهذا التحول والذي يفترض على المؤسسات التحول من النظام التقليدي ( العمل اليدوي) الى العمل الالكتروني الذي يهتم بتقديم الخدمة للمستفيدين بأبهى صورة فضلا عن تقديم قيمة رقمية (Sandkuhl & Lehmann , 2017:49).

ويساهم التحول الرقمي على استهداف جميع انشطة وفروع المنظمة من خلال برامج عمل متطورة ، فضلاً عن اعادة هندسة العمليات لتكون متطابقة مع متطلبات الزبائن وذلك بالاعتماد على احدث التكنلوجيا عن طريق تبسيط الاجراءات وتسهيل عمليات التشغيل الامر الذي يتطلب دعم الادارة العليا لتطبيق هذه التكنلوجيا في الشركة. اذ يفرض التحول الرقمي على المنظمات تحديات كبيرة ولا سيما في



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

المرحلة الاولى غير ان هذه التحديات والتغيرات تكون ذات تأثير كبير على المنظمات على المدى البعيد، الامر الذي يتطلب من المديرين تحديد الاولويات للأنشطة المختلفة (Sandkuhl & Back , 2017:1) اصبح التحول الرقمي من الاستراتيجيات التي تترك تأثيراً على نماذج اعمال الشركات الجديدة وعلى عروض القيمة للمنتجات التي تقدمها الشركات لزبائنها، حيث اصبح التحول الرقمي من الاستراتيجيات التي تتجه نحوها الشركات لضمان بقائها في السوق (Udovita, 2020 :520 ) .

ويمكن فهم التحول الرقمي كنتيجة للاختراق المعرفي كظاهرة لنظرية المعرفة، يصبح التحول الرقمي أيضا ظاهرة معرفية وينقل الانعكاس من مستوى ملاحظة التأثيرات الاجتماعية المباشرة إلى مستوى أعلى مختلف ( Maciag,2022:2 ). وفي العصر الرقمي اليوم يجب على المنظمات اعتبار استراتيجية تكنولوجيا المعلومات لديها ليس كاستراتيجية على المستوى الوظيفي ولكن كجزء من استراتيجية مستوى الأعمال التي تؤدي إلى استراتيجية التحول الرقمي ولا يزال هناك تعارض بين وجهات النظر والأطر والمفاهيم والتعريفات الخاصة باستراتيجية التحول الرقمي ولا تزال استراتيجية التحول الرقمي مجال بحث مستمر، مما يؤدي إلى عدم نضج الأدبيات وعدم كفاية الفهم ( Mitroulis & Kitsios, 2019 : 2 ). حيث اكتسب التحول الرقمي اهتماما بحثيا كبيرا في الأوساط الأكاديمية بينما تظهر الأدبيات الحالية مستويات جديدة من الاهتمام البحثي في المنطقة وكيف شارك قادة الأعمال في رحلات التحول الرقمي .(Morakanyane, et al,2017:1)

استنادا الى ماتقدم يرى الباحث التحول الرقمي عملية استراتيجية وشمولية تهدف إلى إعادة هيكلة الأعمال والعمليات الأساسية من خلال دمج التقنيات الرقمية المتقدمة.



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

ثانياً: اهمية التحول الرقمي

يعد التحول الرقمي بمثابة استراتيجية شاملة لإعادة تشكيل نموذج أعمال المنظمات، وهو يتجاوز مجرد تحويل البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، ليصبح نقطة انطلاق لموجة جديدة من التحولات الضرورية لمواكبة العصر. يرى كل من (Gassmann et al, 2014: 10) أن التحول الرقمي يوفر فرصاً حقيقية لإنشاء ميزة تنافسية مستدامة للشركات، حيث تستفيد المنظمة من التقنيات الرقمية الجديدة أو الحالية لتزويد الزبون بمختلف المنتجات الملموسة. وتتضح أهمية هذا التحول مع تغير المشهد التنافسي بسبب رقمنة الأعمال، حيث تواجه الشركات اليوم تحديات "الاضطراب الرقمي" من الداخلين الجدد، بينما يطالب الزبائن المتمرسون رقمياً بالمزيد من الشركة (Hendrawan et al,2024:144).

لقد أصبحت التقنيات الرقمية جزءاً أساسياً من خلق القيمة للشركات، إذ يوفر هذا التطور فرصاً لإنشاء مزايا تنافسية جديدة. فضلاً عن ذلك، يوفر التحول الرقمي إمكانية تلبية متطلبات الزبائن الحالية للحصول على إمداد عالِ المرونة للمنتجات الفردية. وبناء على ذلك، يؤثر التحول الرقمي على الشركات ونماذج الأعمال والعمليات والعلاقات والمنتجات بهدف تحسين أداء وحجم الشركة. فبحسب مات وآخرون، يتضمن التحول الرقمي تطبيق التقنيات الرقمية بهدف تغيير العمليات التجارية الرئيسية والمنتجات والهياكل التنظيمية ومفاهيم الإدارة(Kraus et al,2021:1 ).

هناك اهمية متنوعة للتحول الرقمي، تشمل زيادة المبيعات والإنتاجية، فضلاً عن الابتكارات في خلق القيمة والتفاعل مع الزبائن. ويعتبر التحول بمثابة تغيير في المنظمة بهدف تقديم منتجات أو خدمات جديدة أو محسنة أو كليهما للزبون، حيث يعد تطبيق تكنولوجيا المعلومات أحد العوامل الرئيسية لهذا العرض أو التحسين الجديد. ويرى الباحثون أن التحول الرقمي يشمل أكثر بكثير من تحويل البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، بل يتضمن التغيير التنظيمي، والابتكار التكنولوجي، وإعادة تصميم العمليات،



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

وتشكيل نموذج العمل الجديد، وخلق القيمة. وتستخدم العديد من المنظمات إعادة تصميم العمليات وتشكيل نموذج عمل جديد لزيادة فرص الإيرادات التنظيمية من خلال التحول الرقمي الناجح,كما ينظر إلى التحول الرقمي على أنه القدرة على استخدام التقنيات المتطورة لزيادة مستوى الأداء وتحقيق التفوق على المنافسين، وذلك عن طريق تغيير سياسات وإجراءات العمل بما يلبي طموحات الزبائن، فضلاً عن القدرة على اتخاذ القرارات والتأثير بذات الوقت على العاملين (Ismail, 2017: 1). وأن التحول الرقمي هو استراتيجية تغيير تدريجي تبدأ من مرحلة تبني واستخدام التكنولوجيا الرقمية وصولاً إلى التطبيق الشامل داخل الشركة بصورة نهائية، أي أنه مرحلة تغيير تبدأ تدريجياً وصولاً للتغيير الشامل، مما يضمن استمرارية المنظمة وقدرتها على التكيف والنمو(Teichert, 2019: 1675).

ثالثاً: ابعاد التحول الرقمي

اعتمد الباحثون على مقياس (Matt & Benlian, 2015 :340) لقياس المتغير المستقل التحول الرقمي والذي يتكون من ثلاث ابعاد هي

(التغيرات في خلق القيمة, التغيرات الهيكلية , الجوانب المالية) وعلى النجو التالي :

١. التغيرات في خلق القيمة :

غالبا ما ينطوي استخدام التقنيات الجديدة على تغييرات في خلق القيمة تتعلق هذه التغييرات بتأثير استراتيجيات التحول الرقمي على سلاسل القيمة للمنظمات، إلى أي مدى تختلف الأنشطة الرقمية الجديدة عن الأعمال الأساسية التقليدية – والتي غالبا ما تكون تقليدية توفر الانحرافات الإضافية فرصا لتوسيع وإثراء محفظة المنتجات والخدمات الحالية، ولكنها غالبا ما تكون مصحوبة باحتياج أقوى لكفاءات تكنولوجية مختلفة ومرتبطة بالمنتج ومخاطر أعلى بسبب فضلا عن ذلك يشير خلق القيمة إلى العملية التي من خلالها تقوم المنظمات بزيادة قيمة منتجاتها أو خدماتها أو حتى عملياتها، مما يعود بالفائدة على



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

الزبائن وأصحاب المصلحة الآخرين تلعب التكنولوجيا الرقمية دورا محوريا في إعادة تشكيل كيفية خلق المنظمات للقيمة وتقديمها(Kurznack et al, 2021:2)

٢.التغيرات الهيكلية

و تشير إلى التحولات الجذرية والعميقة التي تحدث في بنية أو تنظيم شيء ما. يمكن أن تحدث هذه التغيرات في مختلف المجالات تشير التغيرات الهيكلية إلى تحولات أساسية في طريقة عمل الاقتصاد، مثل: التحول من اقتصاد زراعي إلى اقتصاد صناعي كما حدث خلال الثورة الصناعية التحول من اقتصاد صناعي إلى اقتصاد خدمات حيث يصبح قطاع الخدمات هو المهيمن ظهور صناعات جديدة واضمحلال صناعات قديمة. تغير في أنماط التجارة: مثل زيادة العولمة والتجارة الإلكترونية. تغير في دور الدولة في الاقتصاد: مثل التحول من اقتصاد موجه إلى اقتصاد السوق( Zakhidov& Roziyev, 2024:2).

٣.الجوانب المالية

عندما نتحدث عن "التحول"، فإننا نشير عادة إلى تغييرات كبيرة وهادفة تطرأ على منظمة أو قطاع أو حتى اقتصاد بأكمله. هذه التغييرات يمكن أن تكون مدفوعة بعوامل مختلفة مثل التكنولوجيا، أو التغيرات في السوق، أو الضغوط التنظيمية، أو حتى الأهداف الاستراتيجية الجديدة. من الناحية المالية، يحمل التحول جوانب متعددة وهامة يجب أخذها في الاعتبار الاستثمار والتكاليف يتعين على المنظمة أن تقرر ما إذا كانت ترغب في أن تصبح رائدة في السوق من حيث استخدام التكنولوجيا مع القدرة على وضع معايير تكنولوجية خاصة بها، أو ما إذا كانت تفضل اللجوء إلى المعايير القائمة بالفعل وترى في التقنيات وسيلةً لإنجاز عملياتها التجارية. في حين أن الريادة في السوق التكنولوجية قد تؤدي إلى مزايا تنافسية،



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

وقد تتيح للمنظمات الأخرى الاعتماد على معاييرها التكنولوجية، إلا أنها قد تكون أكثر خطورة وتتطلب كفاءات تكنولوجية معينة(Chauhan et al,2025:1) .

**المبحث الثالث: الجانب العملي**

اولاً: التحليل الأولي للبيانات واختبار صدق المقياس

أولاً: ترميز مقياس البحث:"

" لضمان سهولة إجراء كافة الاختبارات الإحصائية من الجانب العملي للدراسة الحالية، تم ترميز فقرات المقياس، كما موضح في الجدول" (1)

الجدول (1) ترميز فقرات المقياس

| المتغير | الرمز | البعد | الرمز |
|---|---|---|---|
| الذكاء الاصطناعي | Mm | التوائم الرقمية | Tt |
| | | انترنيت الاشياء | Hh |
| | | تحليل البيانات الضخمة | Pp |
| التحول الرقمي | Rr | تغيرات خلق القيمة | ٠٠ |
| | | التغيرات الهيكلية | Ee |
| | | الجوانب المالية | Qq |

المصدر: من إعداد الباحث

ثانيا : التوزيع الطبيعي للبيانات

ان احد الشروط المهمة التي تستند عليها اغلب الاختبارات الاحصائية المعلمية ان تكون البيانات موزعه توزيعا طبيعيا لذلك تم استعمال كل من معامل التفلطح (Kurtosis ) ومعامل الالتواء (Shewness)



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

وحسب راي (Hair et al .,2017:61) ان البيانات الموزعة طبيعيا تعمل على تقليل تشتت النتائج ومن ثم سوف يعمل على دقة النتائج ومن خلال برنامج SPSS فانة تم اجراء اختبار التفلطح (Kurtosis) والالتواء (Shewness) لغرض التوزيع الطبيعي حيث ان القيم المقبولة لها هو عندما تتراوح بين (+ 1.96,−1.96) وفقا (Hair et al .,2017:73) وكما هو موضح على وفق الاتي :

1-اختبار التوزيع الطبيعي لمتغير الذكاء الاصطناعي

يستعرض الجدول (2) نتائج اختبار معامل التفلطح (Kurtosis) ومعامل التمايل (Shewness) باستخدام برنامج SPSS المتعلقة بمتغير الذكاء الاصطناعي

الجدول (2) نتائج التوزيع الطبيعي لمتغير الذكاء الاصطناعي

| الانحراف المعيار لأخطاء التفلطح Std. Error of Kurtosis | التفلطح Kurtosis | الانحراف المعيار لأخطاء الالتواء Std. Error of Shewness | الالتواء Shewness | Item |
|---|---|---|---|---|
| التوائم الرقمية | | | | |
| .743 | ٨1.65 | ١.37 | .028 | Tt1 |
| .742 | 1.783 | .378 | −1.201 | TT2 |
| .741 | .091 | .378 | −.558 | Tt3 |
| انترنيت الاشياء | | | | |
| .741 | 1.936 | .377 | −1.991 | hh1 |
| .741 | −1.091 | .378 | −.344 | hh2 |
| .741 | .325 | .378 | −.937 | hh3 |



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

| | تحليل البيانات الضخمة | | | |
|---|---|---|---|---|
| Pp1 | 1.504 | .378 | 1.504 | .741 |
| Pp2 | 1.410 | .378 | 1.411 | .741 |
| Pp3 | 1.249 | .378 | 1.249 | .741 |

يتضح من الجدول(2) بان قيم التفلطح والالتواء لجميع الفقرات التي تقع ضمن الحدود وهذا يشير الى كون البيانات الخاصة بهذا المتغير تتوزع توزيعا طبيعيا مما يودي الى دعم النتائج التي سيتم التوصل اليها.

2-اختبار التوزيع الطبيعي لمتغير الثاني التحول الرقمي

بينما يستعرض الجدول (3) نتائج اختبار معامل التفلطح (Kurtosis) ومعامل التمايل (Shewness) باستخدام برنامج SPSS المتعلقة بمتغير التحول الرقمي

الجدول (٣) نتائج التوزيع الطبيعي لمتغير التحول الرقمي

| Item | الالتواء Shewness | الانحراف المعيار لأخطاء الالتواء Std. Error of Shewness | التفلطح Kurtosis | الانحراف المعيار لأخطاء التفلطح Std. Error of Kurtosis |
|---|---|---|---|---|
| تغيرات خلق القيمة | | | | |
| ١٠٠ | -.293 | .378 | -.811 | .741 |
| 002 | -1.737 | .378 | 1.362 | .743 |
| ٣٠٠ | -.193 | .378 | -.689 | .741 |
| تغيرات الهيكلية | | | | |



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ee1 | -1.635 | .378 | 3.396 | .742 |
| ee2 | .505 | .377 | ٢-.94 | .742 |
| ee3 | -1.500 | .378 | 1.892 | .743 |
| الجوانب المالية | | | | |
| qq1 | -.321 | .378 | -1.001 | ٣.74 |
| qq2 | -.929 | .377 | -.052 | .741 |
| qq3 | -.935 | .378 | 1.242 | .741 |

المصدر :مخرجات البرنامج الاحصائي (spss v25)

يتضح من الجدول( ٣) بان قيم التفلطح والالتواء لجميع الفقرات التي تقع ضمن الحدود وهذا يشير الى كون البيانات الخاصة بهذا المتغير تتوزع توزيعا طبيعيا مما يودي الى دعم النتائج التي سيتم التوصل اليها.

ثالثاً: ثبات وصدق مقياس البحث:

تم اختبار ثبات وصدق المقياس المستخدم في الدراسة الحالية، كما مبين في الفقرات الآتية:

أ. ثبات مقياس البحث:

قبل الخوض في الاختبارات الإحصائية المختلفة في هذا البحث، كان لا بد من التعرف على مدى ثبات المقياس المستخدم في جمع البيانات اللازمة لها، إذ إن ثبات واتساق فقراته يعد ضرورة ملحة للتعويل عليه. وللتعرف على توافر الثبات في مقياس الدراسة الحالية من عدمه لجا الباحث إلى استخراج قيم معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha لمقياس الدراسة الحالية باستعمال برنامج SPSS. ، الذي تظهر نتائجه في الجدول (٤)



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

الجدول (٤) معامل ألفا كرونباخ لمقياس الدراسة

| المتغير | ألفا كرونباخ | البعد | ألفا كرونباخ |
|---|---|---|---|
| الذكاء الاصطناعي | .903 | Tt | .881 |
| | | | .891 |
| | | | .883 |
| | | Hh | .881 |
| | | | .889 |
| | | | .900 |
| | | Pp | .870 |
| | | | .879 |
| | | | .869 |
| التحول الرقمي | .906 | 00 | .889 |
| | | | .894 |
| | | | .889 |
| | | Ee | .884 |
| | | | .897 |
| | | | .877 |
| | | Qq | .903 |
| | | | .881 |
| | | | .878 |

المصدر :مخرجات البرنامج الاحصائي (spss v25)



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

ويشير (Hair et al., 2017, p. 94) الى ان يتم استبقاء التشبعات التي تتجاوز او تساوي ٠.٧، في حين يتم استبعاد التشبعات التي تقل عن ٠.٤، في حين ان الفقرات التي تتراوح تشبعاتها بين ٠.٧ و٠.٤ فانه يتوجب ان يتم اختبار تأثير حذف هذه الفقرات على رفع قيم بقية معايير تقييم انموذج القياس والا يتم الاستبقاء عليها.

ب. صدق مقياس الدراسة:

ويتضمن الفقرات الآتية:

١. الصدق الظاهري لمقياس الدراسة الحالية:

لغرض التعرف على صدق المقياس الظاهري للبحث الحالي، تم عرضه على عدد من المحكمين بلغ عددهم (5) ، وقد قدموا عدداً من الآراء والمقترحات، التي تم الأخذ بها ليظهر المقياس بشكل مفهوم وواضح للمستجيبين.

٢. صدق المحتوى لمقياس الدراسة الحالية:

يحتل التحليل العاملي Factor Analysis لمقياس أي بحث أهمية كبيرة في تحديد صدق المحتوى، وذلك لأنه يكشف عن مدى ارتباط وانتماء الفقرات لأبعادها وكذلك الأبعاد لمتغيراتها، وعلى هذا الأساس أجرت الباحث هذا الاختبار باستعمال برنامج SPSS V.25، كما يأتي:

رابعاً: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

1- التحليل الوصفي لمتغير الذكاء الاصطناعي

من خلال استخدام برنامج SPSS تم التوصل الى نتائج التحليل الوصفي لمتغير الذكاء الاصطناعي والتي يستعرضها الجدول (٥)،



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

الجدول(٥) الاحصاءات الوصفية لمتغير الذكاء الاصطناعي

| فقرات : الذكاء الاصطناعي | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| التوائم الرقمية | | | |
| يتم تنفيذ الخطط التسويقية بوقت قصير | ٣2.974 | .53740 | ١2.087 |
| يوجد سرعة في الاستجابة للتغيرات الحادثة في هيكل تسعير الانشطة وخدمات الاتصال | ٣3.974 | .81069 | ٧79. 4 |
| يتم التغير السريع نتيجة عدم رضا المستفيدين من جودة الانشطة والخدمات المقدمة | 3.4872 | .94233 | 69.744 |
| معدل | 3.4786 | .76346 | 50.43 |
| انترنيت الاشياء | | | |
| يتم تقيم بشكل دوري للجهود المبذولة لتطوير الانشطة والخدمات للتأكد من تطابقها مع احتياجات المستفيدين | ٢4.538 | .78961 | ٦0.907 |
| يم الاجتماعات الدورية لتخطيط الاستجابة السريعة للتغيرات في بيئة قطاع الاتصالات | ٤3.820 | 1.04810 | ٢0.764 |
| يتم تطوير جميع الموارد المتاحة ( البشرية , المالية , والتكنلوجية ) لمواجهة التغيرات في السوق التنافسي | ٣4.205 | .86388 | .84102 |
| معدل | 4.18803 | .90053 | 83.76 |
| تحليل البيانات الضخمة | | | |
| تتفق الانشطة والخدمات الجديدة مع توقعات المستفيدين | 3.9744 | .84253 | 79. |
| يقوم المستفيدين بالتعزيز الايجابي لتحسين الانشطة والخدمات المقدمة | 4.0000 | .82717 | 80 |



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

| | | | |
|---|---|---|---|
| التراجع عن تقديم الانشطة والخدمات الجديدة او التحسينات لعدم مناسبة الوقت | 4.6410 | .93153 | ١92.8 |
| معدل | 4.2051 | 0.8670 | ٦84.0 |

المصدر :مخرجات البرنامج الاحصائي (spss v25)

ويتضح من بيانات الجدول (٥) ان نتائج المتوسط الحسابي تجاوزت كافة فقرات المقياس للوسط الفرضي البالغ (٣) (عند تدرج مقياس ليكرت الخماسي) .وبالتالي فان ذلك يشير الى انتشار كافة الفقرات في المنظمة المبحوثة، فضلا عن ذلك فقد أظهرت نتائج التحليل الوصفي قيم منخفضة نسبيا للانحراف المعياري .

الجدول (٦) الاهمية الترتيبية لأبعاد متغير الذكاء الاصطناعي

| ت | البعد | رمز الفقرة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الاهمية النسبية | الاهمية الترتيبية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | توائم الرقمية | | 3.4785 | 0.76346 | 50.43 | 3 |
| ٢ | انترنيت الاشياء | | 4.18805 | 0.90053 | 83.76 | 2 |
| ٣ | تحليل البيانات الضخمة | | 4.2052 | 0.8670 | 84.07 | 1 |

المصدر :مخرجات البرنامج الاحصائي (spss v25)

من خلال الجدول(٦) اعلاه تبين ان بعد (تحليل البيانات الضخمة ) كانت له الاهمية الاولى في الشركة المبحوثة قيد الدراسة في حين جان بعد(انترنيت الاشياء) في المرتبة الثانية من ناحية الاهمية في المنظمة المبحوثة للدراسة الحالية. وجاء في المرتبة الثالثة بعد (توائم الرقمية).



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

٢- التحليل الوصفي لمتغير التحول الرقمي

من خلال استخدام برنامج SPSS تم التوصل الى نتائج التحليل الوصفي لمتغير التحول الرقمي والتي يستعرضها الجدول (١)

جدول (١) الاحصاءات الوصفية لمتغير التحول الرقمي

| فقرات : التحول الرقمي | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| تغيرات خلق القيمة | | | |
| يشع العاملين في المشاركة في تطبيق عملية التحول الرقمي | 3.8462 | .93298 | ٣76.92 |
| يؤكد على تطبيق ستراتجية التحول الرقمي بكفاءة وفاعلية | 4.3846 | 1.04164 | ١87.69 |
| يشجع العاملين على الاشتراك بدورات تدريبية لكسبهم المهارات الكافية لاستمرار عملية التحول الرقمي | 3.6667 | 1.08418 | ٦73.66 |
| معدل | 3.9658 | 1.01915 | 55.116 |
| التغيرات الهيكلية | | | |
| يركز على اكمال مهام العمل وتحقيق الاهداف المحددة | 4.0256 | .90284 | 80 |
| يركز على التقنيات الرقمية في انشاء رحلة الزبون رقمية متكاملة في نظام اساسي واحد عبر الانترنيت | 3.1538 | 1.06471 | 63 |
| تحقق القنوات الرقمية للخدمات الاتصالات من ولاء الزبائن | 4.2051 | 1.03057 | 84.1 |
| معدل | 3.7948 | 0.6984 | 27.157 |
| الجوانب المالية | | | |
| يعزز التحول الرقمي من الابتكار والابداع في شركات الاتصال. | ٤3.666 | 1.17727 | 73.333 |



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

| | | | |
|---|---|---|---|
| يسمع التحول الرقمي بالمشاركة في صنع القرارات والمعرفة في قطاع الاتصالات. | 4.0513 | ١1.1227 | ٥81.2 |
| يحقق التحول الرقمي عولمة خدمات الاتصال | 3.5789 | .85840 | ٦71.5 |
| معدل | 3.7656 | 1.05279 | ٥51.7 |

يتضح من بيانات الجدول ان نتائج المتوسط الحسابي تجاوزت كافة فقرات المقياس للوسط الفرضي البالغ (٣) (عند تدرج مقياس ليكرت الخماسي) .وبالتالي فان ذلك يشير الى انتشار كافة الفقرات في المنظمة المبحوثة، فضلا عن ذلك فقد أظهرت نتائج التحليل الوصفي قيم منخفضة نسبيا للانحراف المعياري .

الجدول(٢) الاهمية الترتيبية لأبعاد متغير التحول الرقمي

| ت | البعد | رمز الفقرة | الوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الاهمية النسبية | الاهمية الترتيبية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | تغيرات خلق القيمة | mm | 3.9658 | 1.01915 | 55.116 | 1 |
| 2 | تغيرات هيكلية | mm | 3.7948 | 0.6984 | 27.176 | 2 |
| ٣ | الجوانب المالية | mm | 3.7656 | 1.05279 | ٥٧51. | 3 |

المصدر :مخرجات البرنامج الاحصائي (spss v25)

من خلال الجدول(٢) اعلاه تبين ان بعد (تغيرات خلق القيمة) كانت له الاهمية الاولى في الشركة المبحوثة قيد الدراسة في حين جان بعد(تغيرات هيكلية) في المرتبة الثانية من ناحية الاهمية في المنظمة المبحوثة للدراسة الحالية. وجاء في ناحية الثالثة بعد (الجوانب المالية) .



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

٣- تحليل التأثير بين متغيرات البحث

الفرضية الرئيسة: ان الذكاء الاصطناعي بأبعادها المجتمعة يؤثر طرديا في التحول الرقمي بأبعاده المجتمعة "

نتائج تحليل الانحدار في الجدول(٣) تبين وجود تأثير طردي وذات دلالة معنوية بين ابعاد الذكاء الاصطناعي وابعاد التحول الرقمي , ونستدل من خلال النتائج بقبول قيم معاملات الانحدار إذ تشير قيمة المعلمة الفا ($\alpha$=5.462) والمعلمة بيتا ($\beta$=.790)وهي قيمة موجبة وتعني ان التغيير في الذكاء الاصطناعي بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى تغيير بالزيادة بمقدار (.450) في المتغير التابع التحول الرقمي ، وقد بينت القدرة التفسيرية لنموذج الانحدار الى ان التعلم الاستراتيجي يفسر(45.0%) من التباين الحاصل في التحول الرقمي ، طبقا لقيمة معامل التحديد ($R^2$=0.450.)، وان العلاقة طردية ومعنوية وفقا لقيمة (p-value=0.000) وهي اقل من (0.05) وتكون معادلة الانحدار كما يأتي:

الفرضية الفرعية الاولى : وجود تأثير طردي ومعنوي للتوائم الرقمية على التحول الرقمي

تشير النتائج ضمن الجدول (٣) الى أن هنالك تأثير طردي ومعنوي للتوائم الرقمية على التحول الرقمي ، تبين النتائج قبول قيم معاملات الانحدار، إذ تشير قيمة المعلمة الفا ($\alpha$=5.592) والمعلمة بيتا ($\beta$=.593)، وهي قيمة موجبة وتعني ان التغيير في التوائم الرقمية بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى تغيير بالزيادة بمقدار (.382) في التحول الرقمي ، وقد اظهرت قيمة معامل التفسير النموذج الانحدار ان التوائم الرقمية تفسر (38.2%) من التباين الحاصل في التحول الرقمي ، طبقا لقيمة معامل التحديد ($R^2$=.38.2 )، وان العلاقة معنوية وفقا لقيمة (p-value=0.000) وهي اقل من (0.05) وهذا يعني



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

ان تطبيق التوائم الرقمية لدى العاملين عينة البحث سوف يزيد ذلك من التحول الرقمي بمقدار معامل التفسير المشار إليه في الجدول.

الفرضية الفرعية الثانية: وجود تأثير طردي ومعنوي لأنترنيت الاشياء على التحول الرقمي

تشير النتائج ضمن الجدول (٣) الى أن هنالك تأثير طردي ومعنوي لأنترنيت الاشياء على التحول الرقمي ، تبين النتائج قبول قيم معاملات الانحدار، إذ تشير قيمة المعلمة الفا ($\alpha$=3.702) والمعلمة بيتا ($\beta$=.421)، وهي قيمة موجبة وتعني ان التغيير في لأنترنيت الاشياء بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى تغيير بالزيادة بمقدار (.365) في التحول الرقمي ، وقد اظهرت قيمة معامل التفسير النموذج الانحدار ان لأنترنيت الاشياء تفسر (36.5%) من التباين الحاصل في التحول الرقمي ، طبقا لقيمة معامل التحديد ($R^2$=.36.5 )، وان العلاقة معنوية وفقا لقيمة (p-value=0.000) وهي اقل من (0.05) وهذا يعني ان تطبيق لأنترنيت الاشياء لدى العاملين عينة البحث سوف يزيد ذلك من التحول الرقمي بمقدار معامل التفسير المشار إليه في الجدول.

الفرضية الفرعية الثالثة : وجود تأثير طردي ومعنوي لتحليل البيانات الضخمة على التحول الرقمي

تشير النتائج ضمن الجدول (٣) الى أن هنالك تأثير طردي ومعنوي لتحليل البيانات الضخمة على التحول الرقمي ، تبين النتائج قبول قيم معاملات الانحدار، إذ تشير قيمة المعلمة الفا ($\alpha$=6.231) والمعلمة بيتا ($\beta$=.558)، وهي قيمة موجبة وتعني ان التغيير في تحليل البيانات الضخمة بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى تغيير بالزيادة بمقدار (.558) في التحول الرقمي ، وقد اظهرت قيمة معامل التفسير لنموذج الانحدار ان لتحليل البيانات الضخمة تفسر (39.8%) من التباين الحاصل في التحول الرقمي ، طبقا لقيمة معامل التحديد ($R^2$=.39.8 )، وان العلاقة معنوية وفقا لقيمة (p-value=0.000) وهي



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

اقل من (0.05) وهذا يعني ان تطبيق تحليل البيانات الضخمة لدى العاملين عينة البحث سوف يزيد ذلك من التحول الرقمي بمقدار معامل التفسير المشار إليه في الجدول.

الجدول(٣) معاملات التأثير بين الذكاء الاصطناعي التحول الرقمي

| الابعاد | A | B | $R^2$ | T | F | Sig |
|---|---|---|---|---|---|---|
| التوائم الرقمية | 5.592 | .593 | .382 | 7.003 | 10.221 | .000 |
| انترنيت الاشياء | 3.702 | .421 | .365 | 10.416 | 12.191 | .000 |
| تحليل البيانات الضخمة | 6.231 | .558 | .398 | 8.457 | 14.295 | .000 |
| الذكاء الاصطناعي | 5.462 | .790 | 0.450 | 11.149 | 22.029 | .000 |

المصدر :مخرجات البرنامج الاحصائي (spss v25)

**المبحث الرابع : الاستنتاجات والتوصيات:**

أولاً:الاستنتاجات

بناء على تحليل نتائج اختبار الفرضيات، يمكن استنتاج ما يلي:

١.تؤكد النتائج وجود تأثير طردي ذي دلالة إحصائية لأبعاد الذكاء الاصطناعي مجتمعة (التوائم الرقمية، إنترنت الأشياء، تحليل البيانات الضخمة) على التحول الرقمي. حيث يفسر نموذج الانحدار ما نسبته ٤٥٪ من التباين في التحول الرقمي، مما يشير إلى قوة وتأثير واضح للذكاء الاصطناعي كعامل محوري في دفع عجلة التحول الرقمي في منظمة البحث.

٢. أظهرت كل من تقنيات الذكاء الاصطناعي المدروسة على حدة تأثيراً إيجابياً وقوياً وملموساً في التحول الرقمي، وذلك على النحو التالي:



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

أ- تشير النتائج بان التوائم الرقمية كانت الأكثر تأثيراً من بين الأبعاد الفردية، حيث تفسر ٣٨.٢٪ من التباين في التحول الرقمي. وهذا يؤكد دورها الحيوي في محاكاة العمليات والتنبؤ بالأداء، مما يمكن المنظمة من اتخاذ قرارات أكثر دقة وكفاءة.

ب- تبين النتائج بان تحليل البيانات الضخمة جاءت في المرتبة الثانية من حيث قوة التأثير، حيث تفسر ٣٩.٨٪ من التباين. وهذا يبرز الأهمية القصوى للبيانات كوقود للتحول الرقمي، وقدرة التحليلات المتقدمة على تحويل هذه البيانات إلى رؤى قابلة للتطوير تدعم الابتكار وتحسين الخدمات والعمليات.

ت- تشير النتائج ان إنترنيت الأشياء على الرغم من كونه الأقل تفسيراً للتباين (٣٦.٥٪)، إلا أن تأثيره لا يزال قوياً وذا دلالة إحصائية. مما يؤكد دوره الأساسي في ربط العناصر المادية بشبكات البيانات، وتمكين جمع البيانات في الوقت الفعلي، وهو أمر حيوي لأي تحول رقمي ناجح.

٣.يكشف تحليل النتائج أن التأثير المجمع للذكاء الاصطناعي (٤٥٪) يتفوق على التأثير المنفرد لكل بعد من أبعاده. وهذا يؤكد أن القيمة الأمثل والفعالة لهذه التقنيات تتحقق عبر تكاملها وليس من خلال تطبيقها بمعزل عن بعضها. حيث تعمل هذه الأبعاد في منظومة متكاملة؛ فتساهم إنترنت الأشياء في جمع البيانات، والتي يتم معالجتها وتحليلها عبر تقنيات البيانات الضخمة، لتصبح بمثابة الوقود الذي يغذي نماذج التوائم الرقمية ويجعلها أكثر دقة وواقعية

ثانياً: التوصيات:

في ضوء الاستنتاجات أعلاه، يوصي الباحث بما يلي:

١.يجب على المنظمة وضع خطة شاملة لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي (التوائم الرقمية، إنترنت الأشياء، تحليل البيانات الضخمة) بشكل متكامل، وليس كحلول منفصلة، لتعظيم الأثر على عملية التحول الرقمي وتحقيق نسبة تفسير أعلى للتباين.



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq

٢. الاستثمار في بناء التوائم الرقمية لكونها البعد الأكثر تأثيراً، يوصى بالبدء في تطوير توائم رقمية للنظم والعمليات الأساسية في المنظمة. سيمكن هذا القادة من إجراء عمليات محاكاة وسيناريوهات "ماذا لو" لتخطيط أكثر فعالية وتقليل المخاطر.

٣.تعزيز البنية التحتية للبيانات لدعم تحليل البيانات الضخمة وإنترنت الأشياء، يجب الاستثمار في تحديث البنية التحتية التكنولوجية لتكون قادرة على جمع، تخزين، ومعالجة كميات هائلة من البيانات بسرية وأمان، مع التأكيد على جودة البيانات.

٤.تطوير المهارات والقدرات البشرية من خلال عقد برامج تدريبية مكثفة للعاملين لتمكينهم من فهم والتعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي الجديدة، وذلك لضمان الاستفادة القصوى من تطبيقاتها ودعم ثقافة الابتكار الرقمي داخل المنظمة.

٥. يقترح الباحث إجراء دراسات مماثلة في قطاعات أخرى لمقارنة النتائج، ودراسة تأثير أبعاد أخرى للذكاء الاصطناعي (كالذكاء الاصطناعي التوليدي مثلاً) على التحول الرقمي، وكذلك دراسة المعوقات التي قد تواجه تطبيق هذه التقنيات بشكل أعمق.



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي 4.0الدولي.

**المراجع:**

1. Ågerfalk, P. J. (2020). Artificial intelligence as digital agency. European Journal of Information Systems, 29(1), 1–8.

2. Alateeg, S., Alhammadi, A., Al–Ayed, S. I., & Helmi, M. A. (2024). Factors Influencing on Behavioral Intention to Adopt Artificial Intelligence for Startup Sustainability. Kurdish Studies, 12(1), 2924–2941.

3. Bankins, S., Ocampo, A. C., Marrone, M., Restubog, S. L. D., & Woo, S. E. (2023). A multilevel review of artificial intelligence in organizations: Implications for organizational behavior research and practice. Journal of Organizational Behavior.

4. Benbya, H., Davenport, T. H., & Pachidi, S. (2020). Artificial intelligence in organizations: Current state and future opportunities. MIS Quarterly Executive, 19(4).

5. Berente, N., Gu, B., Recker, J., & Santhanam, R. (2021). Managing artificial intelligence. MIS quarterly, 45(3).

6. Berghaus, S., & Back, A. (2017, December). Disentangling the fuzzy front end of digital transformation : Activities and approaches. Association for Information Systems.

7. Bumann, J., & Peter, M. (2019). Action fields of digital transformation–a review and comparative analysis of digital transformation maturity models and frameworks. Digitalisierung und andere Innovationsformen im Management, 2,

8. Camilleri, M. A., Troise, C., & Morrison, A. M. (2023). Motivations and commitment to work in the hospitality industry: investigating employee psychology and responsible organizational behaviors. Tourism Review, (ahead–of–print).



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
الدولي.4.0 جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي -مجلة مركز دراسات الكوفة

9. Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2014). Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler business model navigator. Carl Hanser Verlag GmbH Co KG.

10. Glikson, E., & Woolley, A. W. (2020). Human trust in artificial intelligence. Review of empirical research.

11. Khan, R., & Schmidt, N. (2023). The impact of artificial intelligence on digital transformation in healthcare. Journal of Emerging Technology and Digital Transformation, 2(2), 75-83.

12. Korachi, Z., & Bounabat, B. (2020). General approach for formulating a digital transformation strategy. J. Comput. Sci, 16(4), 493-507.

13. Le, T. M. H., Tung, N. S., & Ta, N. P. (2021). The Impact Of Entrepreneurial Competencies On Entrepreneurship Intention: The Case Among Business Students In Danang. In The International Conference on Management and Business (COMB-2021). Finance Publishing House, Hanoi, Vietnam.

14. Maciag, R. (2022, April). Digital Transformation as a Reconstruction of Knowledge. In Proceedings (Vol. 81, No. 1, p. 104). MDPI.

15. Matt, C., Hess, T., & Benlian, A. (2015). Digital transformation strategies. Business & information systems engineering, 57, 339-343.

16. Mitroulis, D., & Kitsios, F. (2019, February). Digital transformation strategy: a literature review. In Proceedings of the 6th National Student Conference of HELORS, Xanthi, Greece (pp. 59-61).



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
الدولي.4.0 جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي -مجلة مركز دراسات الكوفة

17. Morakanyane, R., Grace, A. A., & O'reilly, P. (2017). Conceptualizing Digital Transformation in Business Organizations: A Systematic Review of Literature. Bled eConference, 21, 428-444.

18. Piccinini, E., Gregory, R. W., & Kolbe, L. M. (2015). Changes in the producer-consumer relationship-towards digital transformation.

19. Puaschunder, J. M. (2019). Organizational Artificial Intelligence behavior. Puaschunder, JM (2019). Journal of Applied Research in the Digital Economy, 2(1), 1-14.

20. Putra, R., & Ali, H. (2022). ORGANIZATIONAL BEHAVIOR DETERMINATION AND DECISION MAKING: ANALYSIS OF SKILLS, MOTIVATION AND COMMUNICATION (LITERATURE REVIEW OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT). Dinasti International Journal of Digital Business Management, 3(3), 420-431. ISO 690.

21. Raja Santhi, A., & Muthuswamy, P. (2023). Industry 5.0 or industry 4.0 S? Introduction to industry 4.0 and a peek into the prospective industry 5.0 technologies. International Journal on Interactive Design and Manufacturing (IJIDeM), 17(2), 947-979.

22. Raymond, R., & Bhiwajee, S. L. (2024). Green Human Resource Management Practices in Society 5.0: a Critical Analysis of Opportunities and Challenges.

23. Sandkuhl , Kurt & Lehmann ,Holger (2017). Digital Transformation in Higher Education – The Role of Enterprise Architectures and Portals , in journal of Digital Enterprise Computing (DEC 2017). Germany :Diese Digital Library basiert auf DSpace.



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
الدولي.4.0 جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي -مجلة مركز دراسات الكوفة

24. Santana, M., & Díaz-Fernández, M. (2023). Competencies for the artificial intelligence age: visualisation of the state of the art and future perspectives. Review of Managerial Science, 17(6), 1971-2004.

25. Udovita, P. V. M. V. D. (2020). Conceptual review on dimensions of digital transformation in modern era. International Journal of Scientific and Research Publications, 10(2), 520-529.

26. Vlahović, K., Samardžija, M., & Gregurić Gračner, G. (2024). The impact of artificial intelligence on digital transformation in higher education and veterinary medicine. Hrvatski veterinarski vjesnik, 32(4), 56-60.

27. Wang, Q. (2023). The Impact of AI on Organizational Employees: A Literature Review. Journal of Education, Humanities and Social Sciences, 19, 45-53.

28. Yin, M., Jiang, S., & Niu, X. (2024). Can AI really help? The double-edged sword effect of AI assistant on employees' innovation behavior. Computers in Human Behavior, 150, 107987.

29. Benbya, H., Davenport, T. H., & Pachidi, S. (2020). Artificial intelligence in organizations: Current state and future opportunities. MIS Quarterly Executive, 19(4).

30. Jiang, Y., Yin, S., Li, K., Luo, H., & Kaynak, O. (2021). Industrial applications of digital twins. Philosophical Transactions of the Royal Society A, 379(2207), 20200360.

31. Schoder, D. (2025). Introduction to the Internet of Things. Internet of things A to Z: technologies and applications, 1-40.



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
الدولي.4.0 جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي -مجلة مركز دراسات الكوفة

32. Patricio-Peralta, C., Mondragon, J. Z., Terrones, L. S., & Villacorta, J. R. (2024). Big data analysis and its impact on the marketing industry: a systematic review. Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science, 35(2), 1032-1040.

33. Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital transformation: An overview of the current state of the art of research. Sage Open, 11(3), 21582440211047576.

34. Kurznack, L., Schoenmaker, D., & Schramade, W. (2021). A model of long-term value creation. Journal of Sustainable Finance & Investment, 1-19.

35. Zakhidov, G., & Roziyev, S. (2024). RETRACTED: Assessment of the economic-structural changes of the agriculture of the republic of Uzbekistan. In E3S Web of Conferences (Vol. 538, p. 03017). EDP Sciences.

36. Chauhan, D. S., Shao, K., Hebbandi Nanjundappa, R., Yu, D. J., Stanford, M., Gao, H., & Umeshappa, C. S. (2025). Comparative Analysis of Clinical Outcomes and Financial Aspects of Phototherapies and Immunotherapy for Cancer. Advanced Science, e17657.

37. Hendrawan, S. A., Chatra, A., Iman, N., Hidayatullah, S., & Suprayitno, D. (2024). Digital transformation in MSMEs: Challenges and opportunities in technology management. Jurnal Informasi dan Teknologi, 6(2), 141-149.



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
الدولي.4.0 جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي -مجلة مركز دراسات الكوفة

KUFA STUDIES CENTER JOURNAL
UNIVERSITY OF KUFA
مجلة مركز دراسات الكوفة - جامعة الكوفة
KSCJ OPEN ACCESS
ISSN (P) : 1993-7016
ISSN (E) : 2708-728X
www.journal.uokufa.edu.iq



This work is licensed under a https://creativecommons.org/licenses/by/4.0 International License.
الدولي.4.0 جامعة الكوفة مرخصة بموجب ترخيص المشاع الإبداعي -مجلة مركز دراسات الكوفة