

اختبارات المساواة بين الأنماط الاستهلاكية للسلم الغذائية في القطر العراقي)

م.فايق جزاع ياسين/الادارة والاقتصاد

المقدمة :

يقصد بنمط الاستهلاك الكيفية التي يتم بها توزيع الانفاق الاستهلاكي على مجاميع السلع والخدمات^(١). واستنادا إلى هذا التعريف فان النمط الاستهلاكي هو اسلوب تعتمد الاسرة او الفرد في اختيار السلع والخدمات التي تشبع حاجاتها ورغباتها في ظل الامكانيات المادية المتاحة لهما .

وتأتي اهمية دراسة نمط الاستهلاك من كونه مؤشرا احصائيا لتصرفات المستهلكين يساعد في التعرف على طبيعة استهلاك فئات المجتمع المختلفة بحيث يتم وضع الخطة الاستهلاكية على ضوء هذا النمط وانه يعد واحدا من المؤشرات الاساسية التي يمكن من خلالها تعرف المستوى المعاشي والاقتصادي الحقيقي للعائلة العراقية وتأثير سلوكها الاستهلاكي بمتابعة التطورات التي تحدث للطلب على مجاميع السلع والخدمات المختلفة^(٢).

وتستهدف خطط التنمية في القطر العراقي توجيه الاستهلاك السلعي الغذائي بما يحقق توفير مستويات غذائية مناسبة والعمل على ترشيد الاستهلاك السلعي بما يؤدي الى تغيير الانماط الاستهلاكية وذلك للحد من تزايد الاستهلاك الترفي ومن ثم العمل على خلق نمط استهلاكي غذائي في الريف والحضر العراقي يتفق والمعرض السلعي المتاح والعمل على تنميط الانتاج بما يحقق التوازن بين المطلوب والمعرض من هذه السلع ومن ثم العمل على التثبيت النسبي للأسعار السلعية السائدة ورفع المستوى المعاشي للسكان^(٣). وحتى يتمكن قطاع التجارة الداخلية في العمل على تكييف المعرض السلعي وفق لنوعية الطلب السلعي الغذائي في بيئة الريف وبيئة الحضر لا بد من التعرف على النمط الاستهلاكي الغذائي الريفي والحضري ومدى الاختلاف بينهما ، ولذلك فأن هذا البحث يستهدف الوقوف على مدى وجود فروق معنوية في النمط الاستهلاكي الغذائي للسكان في البيئة الحضرية والبيئة الريفية من أجل توجيه التوزيع السلعي الغذائي بين المناطق الريفية والمناطق الحضرية وفقا لنوعية النمط الغذائي فيها .

الاسلوب البحثي:

تم اعتماد هذا البحث على بيانات مسح ميزانية الاسرة لعام ١٩٩٣ والتي تم الحصول عليها من الجهاز المركزي للإحصاء / وزارة التخطيط . وقد تم استخدام اسلوب تحليل الانحدار وبناء مجموعة من النماذج الاقتصادية القياسية التي تبين اثر الانفاق الفردي الكلي كمتغير مستقل على مقدار الانفاق الفردي على مجموعة سلعية غذائية كمتغير تابع في كل من البيئة الحضرية والبيئة الريفية . وقد استخدمت الصيغة اللوغارتمية المزدوجة في تقدير كافة النماذج الاقتصادية في البيئتين باعتبارها أفضل الصيغ التي ثبت معنويتها اضافة إلى امكانية اجراء المقارنة في النمط الاستهلاكي الغذائي لسكان البيئتين وقد تم اختبار معنوية الفرق في النمط الاستهلاكي الغذائي لكل من سكان البيئة

الريفية والبيئة الحضرية في القطر العراقي وتم ذلك بحساب مجموع مربع الخطأ العشوائي (*) (ESS) لكل نموذج في كل من الريف والحضر ثم الريف والحضر مجتمعة وذلك لكل مجموعة سلعية من السلع الغذائية التي يتضمنها هذا البحث وهي :

- ١- الحبوب ومنتجاتها.
- ٢- البقوليات واللوزيات.
- ٣- السكريات.
- ٤- حلويات والمعجنات والمرطبات.
- ٥- الخضراوات والفطريات.
- ٦- الفواكه والتمور.
- ٧- اللحوم والأسماك.
- ٨- الحليب ومنتجاته.
- ٩- البيض.
- ١٠- الدهون والزيوت .
- ١١- الشاي والقهوة وما شابه.
- ١٢- التوابل .
- ١٣- سلع غذائية متنوعة .

وتمثل قيمة مجموع المربعات الخطأ العشوائي (ESS) الفرق بين القيمة الحقيقية للمتغير التابع والممثل بمقدار الاتفاق الفردي على كل مجموعة سلعية والقيمة التقديرية لنفس هذا المتغير والمحسوبة استنادا الى النموذج الاقتصادي القياسي الخاص بهذه المجموعة السلعية . ويمكن التعبير عن ذلك بالنماذج التالية :

$$ESS_{i1} = Y'_{i1} Y_{i1} - B'_{i1} X'_{i1} Y_{i1}^{\wedge}$$

$$ESS_{i2} = Y'_{i2} Y_{i2} - B'_{i2} X'_{i2} Y_{i2}^{\wedge}$$

$$ESS_{i3} = Y'_{i3} Y_{i3} - B'_{i3} X'_{i3} Y_{i3}^{\wedge}$$

حيث أن :

ESS_{i1} = مجموع مربعات قيم الخطأ العشوائي للنموذج الخاص بمجموعة سلعية معينة في الحضر.

ESS_{i2} = مجموع مربعات قيم الخطأ العشوائي للنموذج الخاص بمجموعة سلعية معينة في الريف .

ESS_{i3} = مجموع مربعات قيم الخطأ العشوائي للنموذج الخاص بنفس هذه المجموعة السلعية في الريف والحضر معا .

* Residual Sum of squares .

ومن النماذج الاقتصادية السابقة يمكن الوصول إلى النماذج التالية :

$$ESS_{i4} = ESS_{i1} + ESS_{i2}$$

$$ESS_{i5} = ESS_{i3} - ESS_{i4}$$

ومن النماذج أعلاه يمكن اختبار معنوية الفرق بين النموذجين في الريف والمدينة

لنفس المجموعة السلعة بواسطة اختبار (F) وبالشكل التالي: ^(٧,٨)

$$ESS_{i5} / k$$

$$F_{i(k, N+M-2k)} = \frac{ESS_{i4} / (N + M - 2k)}{ESS_{i5} / k}$$

حيث ان : k = عدد المتغيرات في النموذج والتي عددها متغيرين .

N = عدد فئات الانفاق في الحضر والتي عددها ١٤ فئة انفاقية .

M = عدد فئات الانفاق في الريف والتي عددها ١٤ فئة انفاقية .

ومن خلال قيمة F_i المحسوبة استنادا الى المعادلة أعلاه يمكن معرفة الفرق في النمط الاستهلاكي في كل من الريف والحضر العراقي .

ونظرا لأهمية السلع الغذائية التي تعد من السلع الاستهلاكية الاساسية والضرورية في حياة المواطنين في كل من الريف والحضر فان هذا البحث يبنى على افتراض عدم وجود فروق معنوية (أي المساواة) بين النمط الاستهلاكي الغذائي لكل من السكان الحضريين والريفيين في القطر العراقي ويمكن التعبير عن هذا الافتراض بالمعادلة التالية :

$$B_{i1} = B_{i2}$$

حيث ان : B_{i1} : يمثل مقدار التغير في الانفاق الفردي على مجموعة سلعية معينة بسبب التغير في الانفاق الفردي الكلي في الحضر بوحدة واحدة .

B_{i2} : يمثل مقدار التغير في الانفاق الفردي على مجموعة سلعية معينة بسبب التغير في الانفاق الفردي الكلي في الريف بوحدة واحدة .

النتائج والمناقشة

توضح الجداول الملحق (١ ، ٢ ، ٣) . دوال الطلب على المواد الغذائية في كل من الريف ، الحضر ، الريف والحضر مجتمعة ، ومن هذه الجداول تم حساب مجموع مربعات الخطأ العشوائي (ESS) لجميع المجموعات السلعية وقيمة F_i التي تم حسابها وفق الصيغة السالفة الذكر ، وهذه النتائج تم ادراجها في الجدول (١) .

حيث يتضح من الجدول (١) ان قيمة F_i المحسوبة لعدد من المجموعات السلعية اكبر من قيمة نظيرتها الجدولية وبدرجة حرية (٢٤ ، ٢) . فقد كانت قيمة F المحسوبة لمجموعة الحبوب ومنتجاتها (٣٢٠.١٣١) ومجموعة البقوليات (٢٢٠.٦٢٢) والسكريات (١٣٧.٥٦٣) والخضراوات والفطريات (٣٩٠.٤٨٤) ، والحليب ومنتجاته (٣٦٠.٦٨٧) ، والدهون والزيوت (١١٣.٧٢٥) ، والشاي والقهوة (١١٣.٦٥٨) ، والسلع المتفرقة (١٦٠.٩٠٤) ، والبيض (٦٠.٢٥٧) ، وبمقارنتها بنظيرتها F الجدولية والتي بلغت (٥٠.٦١) بمستوى معنوية ١% و (٣٠.٤٠) بمستوى

معنوية ٥% ، يتضح معنوية الفرق في النمط الاستهلاكي الغذائي بين سكان الريف وسكان الحضر ، أي هناك اختلاف (عدم مساواة) في النمط الاستهلاكي الغذائي لسكان البيئتين بالنسبة للمجموعات الغذائية اعلاه ، مما يترتب على ذلك ان يراعي في التوزيع السلعي الغذائي التفرقة بين نوعية السلع الغذائية الموجهة نحو البيئة الريفية والموجهة نحو البيئة الحضرية نظراً لاختلاف المتطلبات الغذائية السالفة الذكر للسكان باختلاف البيئة التي يسكنوها .

اما قيمة F المحسوبة للمجموعات السلعية الاخرى فقد بلغت للفواكه والخضر (٢.٣٤٣) واللحوم والاسماك (٠.٤٦٩) والتوابل (٠.١١٥) ، وعند مقارنتها بنظيرتها الجدولية تبين عدم معنوية الفرق في النمط الاستهلاكي الغذائي بين سكان الريف وسكان الحضر ويترتب على ذلك ان يراعي في التوزيع السلعي الغذائي عدم التفريق في توزيع هذه السلع بين الريف والمدينة نظراً لتشابه المتطلبات الغذائية لهذه السلع في البيئتين .

وبالنسبة لقيمة F المحسوبة لمجموعة الحلويات والمعجنات والمرطبات والبالغة (٣.٥٦٣) ، فهي اكبر من نظيرتها الجدولية بمستوى معنوية ٥% ، حيث يتضح معنوية الفرق في النمط الاستهلاكي الغذائي على هذه المجموعة السلعية ، لذلك يتطلب الامر مراعاة توزيع هذه المجموعة السلعية حسب اهميتها النسبية لسكان البيئتين .

يتضح مما تقدم ان النمط الاستهلاكي الغذائي يختلف في بيئة الحضر عنه في بيئة الريف وفقاً لاختبار F لمعظم المجموعات السلعية الغذائية الاساسية ، وهذا يعزى الى اختلاف الامكانيات المادية لسكان البيئتين والى تأثير العوامل السلوكية التي تحدد نمط الاستهلاك العائلي والتي تشمل العوامل الاجتماعية المتمثلة بالعادات والتقاليد والعوامل الثقافية والتي بموجبها يتحدد نمط الاستهلاك من خلال درجة ثقافة العائلة اضافة الى العوامل النفسية التي لها دور في تحديد نمط الاستهلاك من خلال التفاؤل بدخل المستقبل ووعي المستهلك وسعة ادراكه ، ومن خلال هذه العوامل مجتمعة يتحدد نمط الاستهلاك في كلا البيئتين

جدول (١) : مجموع مربعات الخطا العشوائي واختبار fi

ت	المجموعة السلعية	ESS1 الحضر	ESS2 الريف	ESS3 الحضر والريف	ESS4 ٢+١	ESS5 ٤-٣	F المحسوبة
١	الحبوب ومنتجاتها	٠.٠٣٠٣	٠.٠٤٩١	٠.٢٩٢	٠.٠٧٩٤	٠.٢١٢٦	٣٢.١٣١
٢	البقوليات واللوزيات	٠.١٢٩	٠.١٤١	٠.٧٧٩	٠.٢٧٠	٠.٥٠٩	٢٢.٦٢٢
٣	السكريات	٠.٠٣٧٥	٠.٠٣٢٥	٠.٨٧٠	٠.٠٧٠٠	٠.٨	١٣٧.١٤٣
٤	الحلويات والمعجنات والمرطبات	١.١١٣	٠.٤١٦	١.٩٨٣	١.٥٢٩٠	٠.٤٥٤	٣.٥٦٣
٥	الخضروات والفطريات	٠.٠٢٠٦	٠.٠١٠٤	٠.١٣٣	٠.٠٣١٠	٠.١٠٢	٣٩.٤٨٤

٦	الفواكه والتمور	٠.٣٧٢	٠.١٧١	٠.٠٦٤٩	٠.٠٥٤٣	٠.٠١٠٦	٢.٣٤٣
٧	اللحوم والاسماك	٠.٢٩٩	٠.١٨٢	٠.٠٤٧٩	٠.٠٤٦١	٠.٠٠١٨	٠.٤٦٩
٨	الحليب ومنتجاته	٠.٠٩٧٥	٠.٠٨٠٧	٠.٧٢٣	٠.١٧٨٢	٠.٥٤٤٨	٣٦.٦٨٧
٩	البيض	٠.٠٥٣٨	٠.٠٩٠٨	٠.٢٢٠	٠.١٤٤٦	٠.٠٧٥٤	٦.٢٥٧
١٠	الدهون والزيوت	٠.٠٣٤٦	٠.٠٣٥٢	٠.١٣٨	٠.٠٦٩٨	٠.٠٦٨٢	١١.٧٢٥
١١	الشاي والقهوة	٠.٠٢٩٢	٠.٠٤٢٧	٠.٧٥٣	٠.٠٧١٩	٠.٦٨١	١١٣.٦٥٨
١٢	التوابل	٠.٠٨٥٩	٠.٦٠٧	٠.١٤٨	٠.١٤٦٦	٠.٠٠١٤	٠.١١٥
١٣	سلع غذائية	٠.٠٣٨٥	٠.٠٢١٧	٠.١٤٥	٠.٠٦٠٢	٠.٠٨٤٨	١٦.٩٠٤

بمستوى ١% = ٥.٦١

بمستوى ٥% = ٣.٤٠

المصدر : تم حسابها من دوال الطلب المييزة في الجداول (١،٢،٣) ملحق .

ويؤكد الجدول (٢) صحة الاختبار الذي تم عرضه في جدول (١) حيث يبين متوسط الانفاق الفردي على المجاميع السلعية الغذائية بالنسبة للحضر والريف واهميته النسبية من متوسط الانفاق الفردي الكلي على مجموع المواد الغذائية ، فقد بلغ متوسط الانفاق الفردي على مجموع المواد الغذائية في الحضر (٢٧٠.٧٢٠) دينار ، بينما بلغ في الريف (٢٥٠.٩٧٣) دينار ، أي ان انفاق الفرد في الحضر يزيد على انفاق الفرد في الريف بنسبة ٨% . ويتضح بان الاهمية النسبية للانفاق على مجموعات الحبوب ومنتجاتها ، السكريات ، الحليب ومنتجاته ، الشاي والقهوة في الريف تتفوق على نظيرتها في الحضر ، وهذا يعني ان سكان الريف يخصصون جزء من انفاقهم على هذه المجموعات الغذائية اكبر من الجزء الذي يخصصه سكان الحضر ، أي ان نمط الاستهلاك لدى سكان الريف يتسم باقتناء المزيد من هذه السلع ، بينما الاهمية النسبية لانفاق الفرد في الحضر على البقوليات واللوزيات ، الحلويات والمعجنات ، الخضراوات والفطريات ، البيض ، الدهون والزيوت ، و سلع غذائية اخرى اكبر من الاهمية النسبية لانفاق الفرد في الريف ، وهذا يعني ان نمط انفاق الفرد في الحضر يتجه نحو اقتناء المزيد من هذه السلع ، اما الانفاق على بقية المجموعات والتي تشمل الفواكه والتمور ، اللحوم والاسماك والتوابل ، فبالرغم من وجود تباين في الاهمية النسبية للانفاق على هذه المجموعات ولكنها لا تعد فروق معنوية كما ثبت ذلك من اختبار F في الجدول (١)

نستنتج مما تقدم ان نمط الاستهلاك السلعي الغذائي يختلف في بيئة الحضر عن بيئة الريف لمعظم المجاميع السلعية الغذائية وذلك لاختلاف الامكانيات المادية للسكان في البيئتين اضافة الى العوامل الاخرى والتي تشمل العادات والتقاليد والمستوى الثقافي واختلاف الانواق وغير ذلك .

جدول (٢) : متوسط انفاق الفرد الشهري على المجاميع السلعية الغذائية ونسبتها المئوية في متوسط انفاقه على مجموع المواد الغذائية .

ت	المجموعات الغذائية	الحضر		الريف	
		القيمة (بالدينار)	%	القيمة (بالدينار)	%
١	الحبوب ومنتجاتها	١٨.٦٦٢	٦.٩	٢٦.٩٥٥	١٠.٧
٢	البقوليات واللوزيات	٧.٧٠٧	٢.٨	٣.٨١٩	١.٥
٣	السكريات	٧.٠٨٢	٢.٦	١٤.٨٢٥	٥.٩
٤	الحلويات والمعجنات والمرطبات	٣.٢٥٤	١.٢	١.٨٩٠	٠.٨
٥	الخضراوات والفطريات	٦٥.١٥١	٢٤.١	٤٥.٦١٩	١٨.٢
٦	الفواكه والتمور	٢٣.١٢٣	٨.٥	١٩.٠٣١	٧.٦
٧	اللحوم والاسماك	٧٦.٩١٢	٢٨.٤	٦٤.٨٥٥	٢٥.٨
٨	الحليب ومنتجاته	١٩.٢٤٣	٧.١	٣١.٢٧٣	١٢.٥
٩	البيض	١٢.٨٣٩	٤.٧	٩.٢٤٦	٣.٧
١٠	الدهون والزيوت	١٢.٤٥٩	٤.٦	٨.٥٨٥	٣.٤
١١	الشاي والقهوة	٦.٧٠٧	٢.٥	١٢.٠٥٧	٤.٨
١٢	التوابل	١.٠٤١	٠.٤	٠.٩٠٣	٠.٤
١٣	سلع غذائية متنوعة	١٦.٥٢٣	٦.١	١١.٩١٣	٤.٧
	مجموع الانفاق	٢٧٠.٧٢٠	١٠٠	٢٥٠.٩٧٣	١٠٠

المصدر : وزارة التخطيط ، الجهاز المركزي للاحصاء ، تقرير الانفاق ١٩٩٣ .
التوصيات :

في ضوء في ما تقدم من نتائج واستنتاجات يمكن ان نوصي بالآتي :

١. توجيه الاهتمام لرفع المستويات المعاشية والثقافية والصحية للفرد في الريف بغية ازالة الفوارق بينه وبين الفرد في الحضر .

٢. وضع خطة شاملة وتفصيلية لتوفير السلع والخدمات وتوزيعها حسب البيئة (ريف ، حضر) وخاصة المواد الغذائية التي تعد من السلع الاساسية والضرورية في حياة المواطنين .
٣. يجب مراعاة التفرقة في التوزيع السلعي الغذائي بين نوعية السلع الموجهة نحو بيئة الريف وبيئة الحضر نظراً لاختلاف نسبة المتطلبات السلعية الغذائية للسكان باختلاف البيئة التي يسكنوها .
٤. بما ان نمط الاستهلاك العائلي غالباً ما يتعرض للتغيرات المستمرة في ظل التنمية وزيادة الدخل ، وتأثير العوامل السلوكية (الاجتماعية والثقافية والنفسية) كتغير العادات والتقاليد واذواق المستهلكين ، وظهور نماذج جديدة من السلع والخدمات المنتجة والمستوردة ، وهذا يتطلب دراسة مستمرة من اجل معرفة التغيرات التي تحدث في نمط الاستهلاك والعمل على تلبية المتطلبات الغذائية الناتجة من هذه التغيرات في نمط الاستهلاك عن طريق تنميط الانتاج او توفيرها عن طريق الاستيراد بما يضمن التوازن بين المطلوب والمعرض من هذه السلع .

جدول (١) ملحق : دوال الطلب على المجموعات السلعية الغذائية في الحضر .

ت	المجموعة السلعية الغذائية	R ²	F	المعادلة(*)
١	الحبوب ومنتجاتها	٠.٩٧	٤٥٩.٩٤٩	$\text{Logy}_1 = -1.525 + 1.042 \text{ Logx}$ (-12.354) (21.446)
٢	البقوليات واللوزيات	٠.٨٥	٧٦.٩٣٤	$\text{Logy}_2 = -1.477 + 0.879 \text{ Logx}$ (-5.8) (8.771)
٣	السكريات	٠.٩٧	٣٩٠.٧٢٢	$\text{Logy}_3 = -2.009 + 1.068 \text{ Logx}$ (-14.623) (19.767)
٤	الحلويات والمعجنات والمرطبات	٠.٤٠	٩.٧٨٧	$\text{Logy}_4 = -1.848 + 0.921 \text{ Logx}$ (-2.470) (3.128)
٥	الخضراوات والفطريات	٠.٨٩	١٠١.٨٤٧	$\text{Logy}_5 = 0.745 + 0.404 \text{ Logx}$ (7.329) (10.092)
٦	الفواكه والتمور	٠.٩٣	١٦٩.٥١٦	$\text{Logy}_6 = -0.501 + 0.701 \text{ Logx}$ (-3.665) (13.0201)
٧	اللحوم والاسماك	٠.٩٧	٣٩٥.٢٢٢	$\text{Logy}_7 = -0.675 + 0.958 \text{ Log x}$ (-0.675) (19.88)
٨	الحليب ومنتجاته	٠.٨٧	٨٧.٥٣٠	$\text{Logy}_8 = -0.916 + 0.815 \text{ Log x}$ (-4.138) (9.356)
٩	البيض	٠.٩٤	١٩٦.٧٣٩	$\text{Logy}_9 = -1.322 + 0.907 \text{ Log x}$ (-8.038) (14.026)
١٠	الدهون والزيوت	٠.٩٧	٣٨٥.٧٤٤	$\text{Logy}_{10} = -1.641 + 1.019 \text{ Log x}$ (-12.441) (19.640)
١١	الشاي والقهوة	٠.٩٧	٤٠٨.٦٠٦	$\text{Logy}_{11} = -1.751 + 0.963 \text{ Log x}$ (-14.484) (20.214)
١٢	التوابل	٠.٨٦	٨٢.٦١٣	$\text{Logy}_{12} = -1.972 + 0.743 \text{ Log x}$ (-18.325) (9.089)

Logy ₁₃ = -0.065 + 0.482 Log x (-0.465) (8.822)	٧٧.٨٢٢	٠.٨٦	سلع غذائية متنوعة	١٣
---	--------	------	-------------------	----

(*)

Y : يمثل متوسط الانفاق الفردي الشهري على المجموعة السلعية المعنية في الحضر .

X : يمثل متوسط الانفاق الفردي الكلي الشهري في الحضر .

ملاحظة : الارقام بين الاقواس تمثل قيم اختبار t .

جدول (٢) ملحق : دوال الطلب على المجموعات السلعية الغذائية في الريف .

ت	المجموعة السلعية الغذائية	R ²	F	المعادلة(*)
١	الحبوب ومنتجاتها	٠.٩٧	٣٥٩.١٦	Logy ₁ = - ٢.١٣٤ + 1.349 Log x (-12.087) (18.899)
٢	البقوليات واللوزيات	٠.٨٦٤	٨.٨٤٨	Logy ₂ = - 2.263 + 1.088 Log x (-7.566) (8.992)
٣	السكريات	٠.٩٧	٤٦٨.٠٠٥	Logy ₃ = - 2.140 + 1.257 Log x (-14.989) (21.64)
٤	الحلويات والمعجنات والمرطبات	٠.٤٠٤	٩.٨٢٨	Logy ₄ = -1.423 + 0.651 Log x (-2.771) (3.135)
٥	الخضراوات والفطريات	٠.٨٧٣	٩٠.٣٧٨	Logy ₅ = 0.854 + 0.312 Log x (10.519) (9.507)
٦	الفواكه والتمور	٠.٩٤٢	٢٤١.٢٧٩	Logy ₆ = -0.521 + 0.653 Log x (-4.047) (15.533)
٧	اللحوم والاسماك	٠.٩٢٤	٤٩٢.٧٨٤	Logy ₇ = -0.566 + 0.910 Log x (-5.584) (22.199)
٨	الحليب ومنتجاته	٠.٨٦٥	٧٨.٤٥٨	Logy ₈ = - 0.624 + 0.811 Log x (-2.755) (0.858)
٩	البيض	٠.٦٧٦	٢٨.٠٨٤	Logy ₉ = -0.370 + 0.515 Log x (-1.541) (5.299)
١٠	الدهون والزيوت	٠.٩٥٢	٢٥٩.٠٠٠	Logy ₁₀ = -1.625 + 0.973 Log x (-10.865) (16.093)
١١	الشاي والقهوة	٠.٩٣٧	١٩٤.٤٣٢	Logy ₁₁ = -1.352 + 0.929 Log x (-8.206) (13.944)
١٢	التوابل	٠.٨٥٣	٧٦.٣٩١	Logy ₁₂ = -1.848 + 0.694 Log x (-9.414) (8.740)
١٣	سلع غذائية متنوعة	٠.٨٢٤	٦١.٦٩٩	Logy ₁₃ = -0.044 + 0.408 Log x (0.112) (7.855)

Y(*) : يمثل متوسط الانفاق الفردي الشهري على المجموعة السلعية المعنية في الريف .

X : يمثل متوسط الانفاق الفردي الكلي الشهري في الريف .

ملاحظة : الارقام بين الاقواس تمثل قيم اختبار t .

جدول (٣) ملحق : دوال الطلب على المجموعات السلعية الغذائية في الريف والحضر .

ت	المجموعة السلعية الغذائية	R ²	F	المعادلة(*)
١	الحبوب ومنتجاتها	٠.٨٩	٢١٨.٨٠٦	$\text{Logy}_1 = -1.686 + 1.136 \text{ Log } x$ (-8.756) (14.792899)
٢	البقوليات واللوزيات	٠.٧١	٦٧.٦٦٤	$\text{Logy}_2 = -1.995 + 1.032 \text{ Log } x$ (-6.342) (8.226)
٣	السكريات	٠.٧٠	٦٤.٩٢٤	$\text{Logy}_3 = -1.843 + 1.063 \text{ Log } x$ (-5.542) (8.058)
٤	الحلويات والمعجنات والمرطبات	٠.٤٠	١٨.٦٥١	$\text{Logy}_4 = -1.827 + 0.864 \text{ Log } x$ (-3.639) (4.319)
٥	الخضراوات والفطريات	٠.٦٨	٥٧.٣٨٠	$\text{Logy}_5 = 0.714 + 0.393 \text{ Log } x$ (5.482) (7.575)
٦	الفواكه والتمور	٠.٩٣	٣٦٢.٢٢٥	$\text{Logy}_6 = -0.491 + 0.689 \text{ Log } x$ (-5.408) (19.032)
٧	اللحوم والاسماك	٠.٩٧	٩١٢.٤٧٧	$\text{Logy}_7 = -0.635 + 0.941 \text{ Log } x$ (-8.135) (30.207)
٨	الحليب ومنتجاته	٠.٥٨	٣٨.٠٦٠	$\text{Logy}_8 = -0.603 + 0.746 \text{ Log } x$ (-1.988) (6.169)
٩	البيض	٠.٨٢	١٢٤.٨٩٣	$\text{Logy}_9 = -0.925 + 0.745 \text{ Log } x$ (-5.531) (11.176)
١٠	الدهون والزيوت	٠.٩٣	٣٧٦.٢٠٩	$\text{Logy}_{10} = -1.7 + 1.023 \text{ Log } x$ (-12.846) (19.396)
١١	الشاي والقهوة	٠.٦٥	٥٠.٠٦٣	$\text{Logy}_{11} = -1.369 + 0.873 \text{ Log } x$ (-4.426) (7.076)
١٢	التوابل	٠.٨٧	١٧٤.٥٤٨	$\text{Logy}_{12} = -1.918 + 0.722 \text{ Log } x$ (-13.996) (13.212)
١٣	سلع غذائية متنوعة	٠.٧٤	٧٧.٥٥٣	$\text{Logy}_{13} = -0.101 + 0.476 \text{ Log } x$ (-13.996) (13.212)

Y(*) : يمثل متوسط الانفاق الفردي الشهري على المجموعة السلعية المعنية في الحضر والريف معاً X : يمثل

متوسط الانفاق الفردي الكلي الشهري في الحضر والريف

ملاحظة : الارقام بين الاقواس تمثل قيم اختبار t .

المصادر :

١- الهواري ، سيد محمود (دكتور) ، تصرفات المستهلكين – النظريات والارقام والابحاث ، الطبعة الاولى

، بيروت ، شباط ١٩٦٦ ، ص ٩٠-٤٣ .

٢- وزارة التخطيط ، الجهاز المركزي للإحصاء ، مديرية مسحوحات الاسر ، المسح الاقتصادي والاجتماعي للاسرة لعام ١٩٩٣ (تقرير الانفاق) .

٣- ناجي ، ضياء صافي ، دراسة قياسية لسلوك المستهلك في العراق ، رسالة ماجستير ، كلية الادارة والاقتصاد ، جامعة بغداد ، مايس ١٩٨١ .

٤- خليفة ، علي يوسف (دكتور) ، اثر التمنطق على النمط الاستهلاكي السلعي الغذائي في القطر العراقي ، مجلة البحوث الاقتصادية والادارية ، العدد الثالث ، بغداد ، ١٩٧٩ .

- 5- Chow, Gregory C. "Tests of Equality Between sets of coefficients in Liner Regressions". Econometric , vol . 28, PP. 591-605, 1960.
- 6- Fisher, Franklin M. "Tests of Equality Between sets of coefficients in Liner Regressions : An Expository Note" , Econometrica, PP, 361-366, March, 1970.
- 7- Maddala , Q.S. "Econometrics", McGraw – Hill, international book Company, New York 1977.
- 8- Pindyck, Robert S. & Daniel L. Rbinfeld, "Econometric model and Economic forecasts" Second Edition, McGraw – Hill, New York 1981.

Love And Justice

Face To Face

In

King Lear's Family Relationships

By

Prof. Raya Othman Al-Nakshabandi

Baghdad University: College of Languages

English dept.

Majeed Mohammed Muthin AL-Aubaidy

University of Anbar: College of Education

English dept.

2003