

دور البرامج الرياضية التلفزيونية في الرياضات الفردية من وجهة نظر منتسبي مديريات الشباب والرياضة في محافظة بابل

م.د.علاء شبيب كاظم

م.د. علي مرزة حمزه

م.م. محمد ابراهيم نعمه

م.د. غيث حامد شاكر

علي فليح حسن

ali.merzah@uokerbala.edu.iq

المخلص

يهدف البحث الى التعرف على دور الاعلام الرياضي التلفزيوني في القنوات الاعلامية التلفزيونية الرياضية في تغطية الرياضات الفردية من وجهة نظر منتسبي مديريات الشباب والرياضة في محافظة بابل

. استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وتحدد مجتمع البحث بمنتسبي مديريات الشباب والرياضة في بابل والبالغ عددهم (260) منتسب واختيرت عينة البحث بواقع (260) منتسب ، وتم تطبيق مقياس البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية على العينة بواقع (44) فقرة موزعة على سبعة ابعاد (الحيادية -احترام الرموز الرياضية-التركيز على التخصص-احترام القواعد والتشريعات الرياضية -الملكية الفكرية -تشجيع المواهب الرياضية التنوع في محتوى وفقرات البرامج الرياضية). وخرج البحث بمجموعة من الاستنتاجات ومنها :

- ان البرامج الرياضية التلفزيونية في العراق غير مقبولة بمحتواها الحالي وتحتاج الى المزيد من الجهد والتطوير .
- امتازت البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية بمحتوى ومضمون يفتقر الى الشمولية في عرض مختلف الانشطة الرياضية واقتصرت على الانشطة الجماعية.
- ويوصي الباحث بمجموعة من التوصيات ومنها : -
- السعي الى تحسين نوعية البرامج الرياضية التفاعلية شكلاً ومضموناً لضمان زيادة القاعدة الجماهيرية لها .
- ضرورة تضمين الشمولية في محتوى ومضمون عرض البرامج الرياضية للعديد من الألعاب والفعاليات الرياضية الفردية وعدم اقتصرها على تخصص معين .

الكلمات المفتاحية : البرامج الرياضية . المتابعين . المنتسبين .

**The Role of Television Sports Programs in Individual Sports from the Perspective of
Staff at the Directorates of Youth and Sports in Babylon Governorate**

By

Asst. Lect. Alaa Shabib Kadhim

Asst. Lect. Ali Mirza Hamza

Asst. Lect. Mohammed Ibrahim Neama

Asst. Lect. Ghaith Hamed Shaker

Ali Faleh Hassan

Abstract:

The research aims to identify the role of televised sports media on sports television channels in covering individual sports from the perspective of the staff of the Youth and Sports Directorates in Babylon Governorate. The researcher used the descriptive method with a survey approach, and the research population was identified as the staff of the Youth and Sports Directorates in Babylon, numbering (260) staff members, and the research sample included (260) staff members. The Iraqi Television Sports Programs scale was applied to the sample, consisting of (44) items distributed across seven dimensions (neutrality, respect for sports symbols, focus on specialization, respect for sports rules and regulations, intellectual property, encouragement of sports talents, and diversity in the content and segments of sports programs). The research reached a number of conclusions, including:

- Television sports programs in Iraq are not acceptable in their current content and require more effort and development.

– Iraqi television sports programs are characterized by content and substance that lack comprehensiveness in presenting different sports activities and are limited to team sports activities.

The researcher also makes a set of recommendations, including:

Keywords: Sports programs, followers, members.

المقدمة :

يعد الاعلام الرياضي شكل من اشكال الاتصال الجماهير ووظيفة من وظائف الاتصال الجماهيري التي تنظم الدعاية والاعلان والتعليم والعلاقات العامة والمادة الفنية حيث هتم الاعلام بالتأثير في الوسط الرياضي على مستوى الافراد والمؤسسات الرياضية مما يجعل منه قوة ودعم للمؤسسة الرياضية حيث يمثل انعكاسا للحياة الرياضية .

ان ما تطرحه البرامج الرياضية في التلفزيون على مدار الساعة جعلها موضوع اهتمام من قبل المجتمعات التي تهتم بالجانب الرياضي فالتلفزيون بسماته وخصائصه وقدرته المنفردة في نقل الاحداث اصبح موجها لجمهور كبير من المهتمين بالجانب الرياضي حيث اصبحت هناك علاقة بين الرياضة والتلفزيون من خلال ما يرافقها من تطورات وانتشار واسع للبرامج التي تعني بالرياضة بكل ما تتناوله من تغطية وتحليل وتعليق على الاحداث الجارية ،بشكل يجعلها مصدرا مهما للوسائل الاعلامية الاخرى ،ويمكن القول ان مشاهدة البرامج الرياضية يؤثر تأثيرا كبيرا على ثقافة ومعرفة الجماهير الرياضية ، فلا تخلو اسرة في المجتمع العراقي من فرد او اكثر يتابع البرامج الرياضية ويتفاعل معها ،اذ ان الكثير منها تعتمد في اساليبها المختلفة على جذب المشاهدين في انحاء العالم كافة وبطريقة مشوقة في عرض الأخبار والتقارير إلى مشاهديها وبشكل جميل ومؤثر وتستعين باللقاءات التي تجربها مع ابرز الشخصيات الرياضية المتخصصة. وبرزت أهمية البحث في مدى تأثير البرامج الرياضية التلفزيونية لدى المتلقي من خلال الفائدة المتحققة من هذه البرامج طبقا لما تقدمه من مفردات يفتقدها المشاهدين من الرياضيين وغير الرياضيين كون ان هذه البرامج يفترض ان لها من الوسائل التكنولوجية مالا يمتلكه الافراد في تثقيف الجمهور وزيادة معرفتهم بالثقافة الرياضية الفردية التي من خلالها يتم غرس افكار وقيم وانماط معينة من السلوك الرياضي السوي لدى الرياضيين . "توفر البرامج الرياضية الثقافة والمعلومات التي تتضمن مجموعة العلوم والمعارف من الفنون للأنشطة الرياضية المختلفة والتي يكتسبها الفرد من البيئة وتزود من خبرته الخاصة بالمشاهدة لتلك الأنشطة الرياضية " وتمثلت مشكلة البحث

على الرغم من التطور الكبير في وسائل الإعلام الرياضي، إلا أن التركيز غالباً ما ينصب على الرياضات الجماعية، خصوصاً كرة القدم، بينما تُهمش الرياضات الفردية، سواء من حيث التغطية أو الدعم الإعلامي. لذا تتبع مشكلة البحث من التساؤل:

ما هو دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في دعم وترويج الرياضات الفردية من وجهة نظر منتسبي مديريات الشباب والرياضة في بابل

اما اهداف البحث فتتمثلت : اعداد مقياس البرامج الرياضية التلفزيونية للرياضيات الفردية للتعرف على دور البرامج الرياضية التلفزيونية في الرياضات الفردية من وجهة نظر منتسبي مديريات الشباب والرياضة في بابل.

2- منهجية البحث واجراءاته الميدانية.

2-1 منهجية البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، نظرا لملاءمته وطبيعة الدراسة الحالية،

2-2 مجتمع البحث وعينته: تمثل مجتمع البحث على منتسبي مديريات الشباب والرياضة في بابل

والبالغ عددهم (260) وكما موضح في الجدول رقم (1).

والجدول (1) يبين افراد مجتمع البحث وعينته والنسب المئوية.

التطبيق	الاعداد	الاستطلاعية	العدد	جامعة	ت
			120	مديرية شباب ورياضة بابل	1
			80	منتدى شباب النيل	2
100	145	15	60	منتدى شباب المسيب	3
100	145	15	260	المجموع	
%38.46	%55.77	%5.76	%100	النسب المئوية	

2-3 الوسائل والادوات المستخدمة بالبحث: استعان الباحث ببعض الوسائل والادوات لغرض جمع البيانات

وحل مشكلة البحث، ويذكر (محمد خليل عباس، وآخرون، 2011) ان " تحديد الأدوات المناسبة يكون في ضوء أهداف

البحث وفرضياته والأسئلة التي يسعى إلى الإجابة عنها، والأدوات هي الوسائل التي يستعملها الباحث في حصوله على المعلومات. (عباس وآخرون، 2011، ص 237)، ومما اعتمد عليه الباحث من وسائل وأدوات هي:

- المراجع والمصادر العربية والاجنبية.
- المقابلات الشخصية.
- استمارة استطلاع آراء الخبراء والمختصين حول اعطاء الدرجة.
- استمارة تفريغ البيانات.
- شبكة المعلومات العالمية (الانترنت).
- الاختبارات والقياس.
- التجربة الاستطلاعية.
- ساعات توقيت الكترونية رقمية نوع (Casio) عدد (3).
- جهاز حاسوب (لابتوب) نوع (Lenovo).

2-4 اجراءات البحث الميدانية:

2-4-1 اعداد مقياس البرامج الرياضية التلفزيونية : وانسجاما مع اهداف البحث وبعد المتابعة و الاطلاع على

بعض البحوث والدراسات المشابهة قام الباحث بتبني مقياس البرامج التلفزيونية الرياضية المعد من قبل (اسامة عبد الكاظم 2021) والمطبق على عينة من طلاب جامعة بواقع (44) فقرة موزعة على (7) ابعاد والجدول (2) يبين بدائل الاجابة ومفتاح التصحيح . الجدول (2) يبين بدائل الاجابة

ابدأ	نادرا	حيانا	غالبا	دائما	البرامج الرياضية التلفزيونية	بدائل الإجابة
1	2	3	4	5	الإيجابي	الوزن
5	4	3	2	1	السليبي	

2-1-4-1 صلاحية فقرات المقياس: تم استخراج صلاحية فقرات المقياس من خلال عرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين ليتم اختيار الاصلح منها واستبعاد الغير صالحة .

2-1-4-2 التجربة الرئيسية لأعداد المقياس :

طبق الباحث المقياس البرامج بفقراته البالغة (44) فقرة على عينة البحث من المنتسبين والبالغ عددهم (145) منتسب في اماكن عملهم .

2-1-4-3 الاسس العلمية للمقياس :

الصدق الظاهري: قام الباحث بالتأكد من الصدق الظاهري لمقياس (البرامج الرياضية التلفزيونية) من خلال عرض المقياس على مجموعة من الخبراء والمختصين وذلك من خلال الاعتماد على النسبة المئوية لتحديد اكثر اتفاق الخبراء على الاختبار وباستخدام (مربع كاي) لاستخراج صدق الاختبار .

الثبات: بطريقة التجزئة النصفية: قام الباحث بالتأكد من ثبات المقياس باستخدام الطريقة الجزئية وذلك بتجزئة المقياس الى فقرات فردية وزوجية . علما ان الثبات لنصف الاختبار (0.75) وللاختبار ككل (0.85) وهذا يعد معامل ثبات جيد .

2-5 الوسائل الاحصائية:

3- عرض وتحليل ومناقشة نتائج

3-1 مقياس البرامج التلفزيونية الرياضية وتحليلها ومناقشتها :

الجدول (3) الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (T) المحسوبة ودلالاتها لابعاد مقياس البرامج التلفزيونية الرياضية

النتيجة	الجدولية	قيمة (t) المحسوبة	الانحراف المعياري وسط فرضي	الوسط الحسابي	أبعاد المقياس
غير معنوي	1.984	-8.30	88.4	24	23.11 الحيادية -
غير معنوي	1.984	-1.829	3.630	21	17.45 احترام الرموز الرياضية-
غير معنوي	1.984	0.578	3.304	21	20.89 التركيز على التخصص-

معنوي	1.984	18.025	5.454	15	20.66	احترام القواعد والتشريعات الرياضية
غير معنوي	1.984	-17.004	3.595	24	20.48	الملكية الفكرية
غير معنوي	1.984	-11.141	3.443	18	15.794	تشجيع المواهب الرياضية
معنوي	1.984	8.705	4.425	15	20.22	التنوع في محتوى وفقرات البرامج الرياضية

يشير **البعد الأول** المتمثل بـ (الحيادية) والذي اظهره الجدول (3) ان قيمة الوسط الحسابي (23.11) اقل من الوسط الفرضي (24) كما ان القيمة التائية المحتسبة (8.30_) اقل من الجدولية البالغة (1.948) مما يدل على انها غير معنوية... ويعزو الباحث سبب ذلك ان البرامج التلفزيونية الرياضية العراقية لا تتمتع بالحيادية وهي دون مستوى الطموح وتحتاج الى الكثير من الجهود من المختصين لكي ترتقي الى مستوى الطموح وتحقيق اهدافها لمتطلبات الجمهور المتابعين وتؤدي رسالتها على اتم وجه .

وتشير دراسة (مي عثمان وآخرون: 2020) الى تفاوت في التزام المقدمين في الضوابط الاخلاقية ومعايير التقديم وهناك خلط بين الخبر والرأي الشخصي في البرامج الرياضية والمبالغة في بعض العروض الاعلامية الرياضية والتركيز على آراء شخصية أكثر من الحقائق

اما فيما يخص **البعد الثاني** الذي يتمثل بـ (احترام الرموز الرياضية) والذي اظهره الجدول (3) ان قيمة الوسط الحسابي (17.45) اقل من الوسط الفرضي (21) كما ان القيمة التائية المحتسبة (-1.829) اقل من الجدولية البالغة (1.948) مما يدل على انها غير معنوية اي ان هناك تفوق لصالح الوسط الفرضي على المتوسط الحسابي للبعد ويدوره يعزو الباحث سبب ذلك الى ان البرامج التلفزيونية التي تعرض بوسائط العرض المرئية التلفاز فأنها لا تحترم الرموز الرياضية ولم تراعي فيها الأسلوب او النمط الذي يرغب به كل فرد متابع من استضافة واحترام رموز رياضيين لهم تاريخ رياضي معروف .

اما فيما يخص **البعد الثالث** والذي تمثل بـ (التركيز على التخصص) تبين ان قيمة الوسط الحسابي بلغت (20.89) وهو اقل من الوسط الفرضي (21) كما ان القيمة التائية المحتسبة (0.578) اقل من الجدولية البالغة (1.948) مما يدل على انها غير معنوية اي ان هناك تفوق لصالح المتوسط الفرضي على الوسط الحسابي للبعد وبدوره يعزو الباحث سبب ذلك ان البرامج الرياضية لا تركز على التخصص الرياضي الدقيق في كل نوع من انواع الرياضات المختلفة.

اما فيما يخص **البعد الرابع** والمتمثل (احترام القواعد والتشريعات الرياضية) تبين ان قيمة الوسط الحسابي بلغت (20.66) وهو اكبر من الوسط الفرضي (15) كما ان القيمة التائية المحتسبة (18.025) اكبر من الجدولية البالغة (1.948) مما يدل على انها جاءت معنوية اي ان هناك تفوق لصالح المتوسط الحسابي على المتوسط الفرضي للبعد وبدوره يعزو الباحث سبب ذلك ان البرامج الرياضية التلفزيونية قد أسهمت في تعزيز الجوانب المعرفية والمعارف التي ولدت مستوى جيد من الثقافة الرياضية لدى الجمهور بنسبة جيدة فيما ما يعرض خلالها من احترام للقواعد والتشريعات المعتمدة دوليا وتنظيما .وهذا يتوافق مع دراسة (الحربي :2024) التي ذكرت غياب الحياة وعدم المهنية في الشخصية الرياضية وتغلب الميول والانحيازات على التحليل الموضوعي .

وجاء **البعد الخامس** (الملكية الفكرية) تبين ان قيمة الوسط الحسابي بلغت (20.48) وهو اقل من الوسط الفرضي (24) كما ان القيمة التائية المحتسبة كانت (17.004) اقل من الجدولية البالغة (1.948) مما يدل على انها غير معنوية اي ان هناك تفوق لصالح المتوسط الفرضي على المتوسط الحسابي للبعد وبدوره يعزو الباحث سبب ذلك يعد مؤشراً الى ان البرامج الرياضية لم تسهم في الحفاظ على الملكية الفكرية للمدربين واللاعبين من خلال للبرامج الرياضية بنسبة جيدة ، ولم تسهم في توسيع قاعدة البرامج الرياضية حيث ان كل وسيلة من وسائل نقل الخبر الرياضي سواء كانت مرئية او كتابية او صورية لا تحقق غرض معين، وهذا بدوره لايحفز الاعلاميين لتحقيق جذب اكبر قاعدة جماهيرية لبرامجهم ، وتشير دراسة (وحاشي، كريم ومحي الدين نايت قاسي (2024) الى معرفة مدى إسهام الإعلام الرياضي التلفزيوني في نشر الثقافة الرياضية بين فئات المجتمع، وخلصت إلى أن متابعة الإعلام الرياضي المتلفز يساعد في فهم المحتوى الرياضي وتحليل الأحداث بصورة أكثر احترافية لدى الشباب، ما يعكس دوراً إيجابياً لهذا الإعلام في تعزيز المعرفة بالقواعد والمفاهيم الرياضية لدى الجمهور .

وكان **البعد السادس** (تشجيع المواهب الرياضية) ان قيمة الوسط الحسابي بلغت (20.22) وهو اعلى من الوسط الفرضي (15) كما ان القيمة التائية المحتسبة (8.705) اقل من الجدولية البالغة (1.948) مما يدل على انها معنوية اي ان هناك تفوق لصالح المتوسط الحسابي على المتوسط الفرضي للبعد وبدوره يعزو الباحث سبب ذلك ان البرامج الرياضية اسهمت في

تعزيز الجوانب التي تتعلق بتشجيع المواهب الرياضية واستعرضت مواهب اضافية ممكن الاستفادة منها وتلبي احتياج الجمهور المتابع.

البعد السابع (التنوع في محتوى وفقرات البرامج الرياضية) ان قيمة الوسط الحسابي بلغت (15.794) وهو اقل من الوسط الفرضي (18) كما ان القيمة التائية المحتسبة ((-11.141) اقل من الجدولية البالغة (1.948) مما يدل على انها غير معنوية اي ان هناك تفوق لصالح المتوسط الفرضي على المتوسط الحسابي للبعد وبدوره يعزو الباحث سبب ذلك ان البرامج الرياضية التلفزيونية لا تمتلك تنوع في محتوى وفقرات البرامج الرياضية التلفزيونية وانما اقتصر على نوع واحد وهو الرياضات الجماعية دون الفردية وهي بذلك تحتاج الى الكثير من الاعداد والتنظيم.

اذ يشير (محمود سعيد: 2008 : ص42) ان من اهداف تحقيق الاعلام الرياضي التلفزيوني الصحيح يتم عن طريق التنوع في نشر كافة الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية والقوانين الخاصة بجميع بالالعاب والأنشطة الرياضية لكافة الجماهير الرياضية بهدف النشر وتثقيف الجمهور نحو الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع فضلاً عن تنمية الوعي الرياضي لديهم. (اسامة عبد الكاظم 2021: ص98) ان مضامين البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية لا تمتلك من التنوع في تقديم محتواها ولا فقراتها او حواراتها انما تركز على نوعية وفعالية محددة حسب رأي المتابعين لها واذا كان هناك تنوع فهو نسبي دون مستوى الطموح بالنسبة له. ويؤكد (مهدي حسن 2001 : ص134) في افتقار البرامج الرياضية إلى الأسلوب العلمي ، كما أن محتوى البرامج الرياضية لا يلبي احتياجات الجمهور.

الاستنتاجات :

- ان البرامج الرياضية في العراق غير مقبولة بمحتواها الحالي وتحتاج الى المزيد من الجهد والتطوير
- امتازت البرامج الرياضية التلفزيونية العراقية بمحتوى ومضمون يفتقر الى الشمولية في عرض مختلف الأنشطة الرياضية واقتصرت على الأنشطة الجماعية.

التوصيات :

- السعي الى تحسين نوعية البرامج الرياضية التفاعلية شكلاً ومضموناً لضمان زيادة القاعدة الجماهيرية لها .
- ضرورة تضمين الشمولية في محتوى ومضمون عرض البرامج الرياضية للعديد من الألعاب والفعاليات الرياضية الفردية وعدم اقتصرها على تخصص معين.

المصادر:

- اسامة عبد الكاظم :دراسة واقع البرامج الرياضية في القنوات العراقية من وجهة نظر المتابعين المشاهدين ، رسالة ماجستير ، جامعة ديالى ،2021.
- مهدي حسن زويلف :الادارة نظريات مبادئ : (الاردن، عمان، دار الفكر للطباعة والنشر، 2001،ص134
- علي عبد الحسين الفرجاوي: الاعلام الرياضي الاكاديمي، العراق، دار سما للطباعة والنشر والتوزيع، 2022، ص58.
- خالد محمود زيود: دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية، بحث منشور، المؤتمر العلمي الدولي الثاني للبحوث والدراسات الاجتماعية والإنسانية، جامعة زايد، دولة الإمارات، 2013، ص12.
- محمود بن سعيد: تأثير الاعلام الرياضي المرئي على استشارة دافعية المراهقين نحو ممارسة التربية البدنية والرياضية، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، المدينة الجديدة سيدي عبد الله، 2008، ص42
- عباس، محمد خليل، وآخرون (2011): مدخل إلى مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، ط3 ، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- طلال الحري: نقد النقاد الاعلام الرياضي حقيقة مرة ، جريدة الرياض ، 2024، ص 84.
- مي عثمان وآخرون : اخلاقيات تقديم البرامج الرياضية في القنوات الفضائية المتخصصة،دراسة تحليلية ، مجلة كلية الآداب ،جامعة اسيوط ،المجلة 24،العدد 76، 2020، ص1.9.
- وحاشي، ك.، نايت قاسي: دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في نشر الثقافة الرياضية بين الشباب الجزائري. جامعة مولود معمري، 2024 .

ملحق رقم (3) مقياس البرامج التلفزيونية الرياضية العراقية بصورته النهائية

ت	الفقرات	اتفق جدا	اتفق	اتفق الى حد ما	لا اتفق	لا اتفق ابدا
1	في الكثير من الحالات يضع مقدمو البرامج الرياضية جميع مواقفهم واتجاهاتهم السابقة تجاه الشخصيات والمؤسسات والاندية جانبا عند اجراء اللقاءات والحوارات.					
2	في كثير من الأحيان يتم استضافة الشخصيات الرياضية على وفق توجهات مقدمي البرامج لا اساس تقديم الحقائق.					
3	يتم طرح الموضوعات والقضايا الرياضية على اساس اعتقادات مقدمي البرامج لا على اساس أولويات الأحداث والقضايا الرياضية					
4	بعض مقدمي البرامج يعتمد على افكار مستوحاة من فقرات وبرامج أخرى لا على تفكيره وقد لا تنطبق على برامجه					
5	يتم طرح الموضوعات الرياضية على اساس اعتقاد مقدمي البرامج لا على اساس اولويات الاحداث الرياضية					
6	اغلب البرامج الرياضية المقدمة في القنوات الفضائية العراقية تعبر عن توجهات وسياسات القناة.					
7	جميع المواضيع التي يتم تناولها في البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية تحصل على الأغلب لعبة معينة دون بقية الألعاب والفعاليات الرياضية الأخرى					
8	البرامج الرياضية المقدمة في القنوات الفضائية الرياضية للصف بالحيادية .					
9	تحاول بعض البرامج العمال بعض الرموز الرياضية بشكل متعمد وممنهج وتحاول الإشارة إلى البعض الآخر بشكل مفرط.					
10	تعكس بعض البرامج الرياضية مدى تعزيز الرياضة سواء في أخبارها او عمر برامجها الحوارية.					
11	تعتمد بعض الفضائيات الإشارة إلى الصوم الرياضة السابقين					

	ورموزها ايماناً منهم بضرورة المحافظة على الارث الرياضي .				
12	تسعى البرامج الرياضية في كثير من الحالات على استذكار نجومها السابقين ودعم الكثير منهم لاسيما بتذكير المسؤولين من بعضهم لاسيما من ساءت حالتهم الصحية والدين يحتاجون مساعدة مادية ومعنوية.				
13	تستعرض البرامج الرياضية العراقية السيرة الذاتية الابرز الرموز الرياضية.				
14	تستهدف البرامج الرياضية الشخصيات الرياضية البارزة والمختلف الألعاب الرياضية وتجري اللقاءات والحوارات التلفزيونية معهم				
15	و تعتمد القنوات الرياضية إلى التعاقد مع الشخصيات الرياضية المشهورة أثناء نقل وتحليل البطولات الرياضية				
16	في كثير من الحالات يسعى القائمون على البرامج الرياضية الى ذكر آرائهم ومواقفهم إزاء اعمال التحكيم والتدريب حتى في حال عدم معرفتهم بذلك				
16	من الضروري الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في مجال التدريب والتحكيم في البرامج الرياضية.				
17	جزء من قوة البرامج الرياضية نابع من تسليطها الضوء على القوانين والأخلاق الرياضية ومنها الخاصة بالتحكيم				
18	5 في كثير من الحالات تستضيف البرامج الرياضية خبراء تحليل وتحكيم الفعاليات الرياضية المختلفة				
19	اغلب الأحيان يتم استضافة شخصيات في البرامج الرياضية لمناقشة بعض القضايا والمواضيع التي هي ليس ضمن مسؤولية واختصاص الضيف.				
20	جميع الحوارات والمقابلات التي تتناولها البرامج الرياضية ضمن التخصص والاختصاص.				

21	بعض مقدمي البرامج الرياضية لا يمتلكون معرفة في التشريعات والقوانين الرياضية.				
22	يتمتع مقدمي البرامج الرياضية بمعرفة جيدة وثقافة واسعة بالقوانين على المستوى المحلي داخل تقدير والاقليمي والعالمي.				
23	العديد من مقدمي البرامج الرياضية لا يجيد المقارنة بين القوانين والتشريعات الرياضية على جميع الأصعدة				
24	البعض من مقدمي البرامج لديه خبرة بالتشريعات والقوانين افضل من الضيوف				
25	مواقف بعض مقدمي البرامج الرياضية لا تطبق في كثير من الحالات مع احترام قوانين وتشريعات الرياضية وتكون ارتجالية.				
26	بعض الأفكار والموضوعات والقضايا التي تطرح عبر البرامج الرياضية في البرامج تعود بالأساس إلى شخصيات ونجوم رياضة لا يتم الاشارة اليهم				
27	يقوم كثير من مقدمي البرامج بتبني مواقف بعض الرياضيين دون استضافتهم أو الاشارة اليهم				
28	تلتزم بعض الفضائيات العراقية بحقوق الملكية الفكرية في برامجها .				

29	من المهم تذكير ضيوف البرامج بضرورة الالتزام بحقوق الملكية الفكرية عند طرح آرائهم وتوجهاتهم ازاء الموضوعات.					
30	5 لا يفقه عدد من مقدمي البرامج في موضوع حقوق الملكية الفكرية					
31	عدم وجود إطار قانوني الحماية الملكية الفكرية في البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية.					
32	توجد صعوبة في تطبيق حماية الملكية الفكرية في البرامج الرياضية العراقية في قنواتها الفضائية.					
33	اغلب مقدمي البرامج الرياضية ليس لديه ثقافة كافية بطوقه الخاصة وحقوق الآخرين بما يتعلق بالملكية الفكرية					
34	تهمل بعض الفضائيات متعمدة بعض المواهب الرياضية الواعدة عبر برامجها الرياضية					
35	يتم تسليط الضوء وتكرار الموضوعات بشأن عند من الرياضيين الجدد ويتم أهمال عند الآخر.					
36	بعض الفضائيات تسعى بشكل واضح إلى تشجيع المواهب الرياضية الصاعدة					
37	تستمد بعض البرامج افكارها عبر استضافة المواهب الشابة الجديدة					
38	تتم الإشارة إلى بعض التجارب الجديدة للمواهب المناقشات والحوارات الرياضية عبر البرامج الرياضية لاسيما النساء					
39	تستضيف البرامج الرياضية المواهب الشابة بهدف الاطلاع على تجاربهم وتشجيعهم					
40	البرامج الرياضية تسلط الضوء على انواع الالعاب الرياضية ولا تكفي واحدة منها					
41	العديد من البرامج الرياضية في القنوات التلفزيونية تسلط الضوء					

	على لعبة كرة القدم وإهمال باقي الفعاليات الرياضية					
42	تستضيف عض البرامج الرياضية ضيوف ومختصين معروفة توجهاتهم الساقة					
43	بعض البرامج في الفضائيات السابقة العراقية تعمل بتوجيه واحد مبني على المشاكل والابتزاز للشخصيات الأكاديمية والقيادية بصورة مستمرة دون الخروج بنتيجة ذات فائدة للمجتمع الرياضي					
44	أغلب البرامج الرياضية في القنوات الفضائية العراقية متشابهة في طروحاتها ومحاورها للمواضيع الرياضية المختارة					