الادارة الرقمية لمحاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة بأسلوب الذكاء الاصطناعي

م.د شذى حسين محمد

الملخص

هدف البحث إلى:

- التعرف على مستوى الإدارة الرقمية لمحاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة وبإسلوب الذكاء الاصطناعي.
- التعرف والكشف عن التحديات التي تواجه الإدارة الرقمية لمحاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة أسلوب الذكاء الاصطناعي.

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ولملائمته وطبيعة مشكلة البحث، حدد المجتمع البحث بطالبات الكلية التربية المفتوحة مركز صلاح الدين وتم تحديد عينة البحث في بصورة الحصر الشامل وهم كافة طالبات كلية التربية المفتوحة مركز صلاح الدين، وتم بناء مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي، و تطبيق المقياس حصلت الباحثة على البيانات وتم معالجتها إحصائياً بواسطة الحقيبة الإحصائية (SPSS) من أجل التوصل للنتائج التي تسعى الباحثة لتحقيقها.

توصَّلت الباحثة للعدد من الاستنتاجات وهي كالآتي:

1- تم بناء مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي لمحاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة.

2- هناك استخدام كبير للإدارة الرقمية ودمج مع الذكاء الاصطناعي لتسهيل الإجراءات وتقليل الكاهل على التدريسيين والطلبة.

3- الافتقار إلى الدورات والورش التوعوية والتثقيفية للتحول الرقمي تعيق عملية استخدام الإدارة الرقمية.

الكلمات المفتاحية: (الادارة الرقمية، محاضرات، التربية البدنية، الذكاء الاصطناعي)

Digital Management of Physical Education and Sport Sciences Lectures Using Artificial Intelligence

By

Lect. Dr. Shatha Hussein Mohammed

Abstract

The study aimed to:

- Identify the level of digital management of Physical Education and Sport Sciences lectures using artificial intelligence.
- Identify and examine the challenges facing the implementation of digital management supported by artificial intelligence in Physical Education and Sport Sciences lectures.

The researcher employed the descriptive survey method, as it was appropriate for the nature of the research problem. The research population consisted of female students at the Open College of Education, Salah Al-Din Center. Using the comprehensive census method, all female students at the center were included in the study. A scale was developed to measure digital management based on artificial intelligence, and the collected data were statistically analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) to achieve the study objectives.

The study reached several conclusions. First, a valid scale for measuring digital management using artificial intelligence in Physical Education and Sport Sciences lectures was successfully developed. Second, there is a high level of digital management implementation and integration of artificial intelligence, which facilitates administrative procedures and reduces the workload of both instructors and students. Third, the lack of training courses, workshops, and awareness programs related to digital transformation remains a major obstacle to the effective implementation of digital management.

Keywords: Digital Management, Physical Education, Sport Sciences, Artificial Intelligence, Digital Transformation.

1-1 المقدمة وأهمية البحث:

أصبحت التكنولوجيا في عالمنا الجزء الآية الجزاء من الحياة اليومية غالبا ما تحتاج إلى إدارة التي تعني بصورة عامة واتفق عليه الأغلب هي عملية مستمرة تتضمن تخطيط الموارد وتنظيمها وتوجيهها والرقابة عليها بهدف تحقيق أهداف مشتركة بكفاءة عالية وفاعلية واستخدام كافة الموارد المتاحة سواء كانت بشرية أو مادية.

كما عرفها بعض المؤرخين إنها فن وعلم يحدث لها تحقيق أفضل النتائج بأقل التكاليف ويخلق بيئة عمل تمكن الموظفين من العمل بإنتاجية عالية.

أما الإدارة الرقمية هي بمفهوم يشير إلى استخدام التكنولوجيا الرقمية والبيانات في تحسين وتحويل عمليات التجارية والإدارية في المؤسسات والمنظمات بهدف الإدارة الرقمية إلى تعزيز الكفاءة والابتكار واتخاذ القرارات الاستراتيجية بناء على تحليلات دقيقة للبيانات والإدارة الرقمية لمحاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة تتضمن استخدام تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والحوسبة وتحليلات البيانات الضخمة وبحالة تكون الإدارة الرقمية هي التحول الشاب للعمليات التقليدية إلى النظام الرقمي المتكامل يتيح التعاون والتنسيق الفعال بين الأعمال والفرق والأقسام المختلفة في المؤسسة.

وهنا تكمن أهمية الإدارة الرقمية لمحاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة باستخدام الذكاء الصناعي وبأسلوبه الشيق الذي أصبح ضرورة لمواكبة العالم في التقدم وذلك بإيصال المعلومة والمادة العلمية بكفاءة عالية وجهد قليل وزمن قياسي دون تعرض المتلقي لأي إصابات بدنية.

وبذلك يكون التعلم في محاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة هو عملية اكتساب وتعديل وتثبيت المهارات الحركية وتطويرها من خلال الممارسة والخبرة بهدف تحقيق تغيير دائم نسبي في الاداء الحركي من خلال المحاضرات العملية لمواد التربية وعلوم الرياضة.

ومن هنا تكمن أهمية البحث في محاولة التعرف على مستوى استخدام الإدارة الرقمية لمحاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة وبأسلوب الذكاء الاصطناعي، سعياً لمعرفة أهم التحديات التي تواجه استخدام الإدارة الرقمية في المحاضرات، وكذلك وضع دليل علمي يحدد المستوى الحالي للإدارة الرقمية المستخدمة في المحاضرات لطلبة التربية البدنية وعلوم الرياضة.

1-2 مشكلة البحث:

تعد محاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة من المحاضرات ذات الأهمية الكبيرة والتي تتميز بطبيعتها المختلفة عن باقي الاختصاصات كونها تتضمن الجانب النظري وكذلك الجانب العملي الميداني في الملعب، والتي تتطلب متابعة دائمة وتنظيم للوقت وكذلك تقييم موضوعي لمستوى الطلبة، وكون الباحثة تدريسية في قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة في الكلية التربوية المفتوحة لاحظت أن المحاضرات في الكلية تفتقر إلى الإدارة الرقمية وأن استخدامها محدود وعلى الرغم من التطور

الحالي وظهور الذكاء الاصطناعي المساعد للإنسان في كافة مجالات الحياة إلا أن ارتباطه بالتدريس قليل حسب علم الباحثة، ولا يوجد دراسات حول الإدارة الرقمية للمحاضرات المقترنة بأسلوب الذكاء الاصطناعي، وفي هذا الصدد ترتأي الباحثة دراسة هذا الموضوع من خلال الإجابة عن التساؤل الآتي:

- ما هو مستوى استخدام الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي في محاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة.
- ما هي أهم التحديات التي تواجه استخدام الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي في محاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة.

1-3 أهداف البحث:

- التعرف على مستوى الإدارة الرقمية محاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة وبإسلوب الذكاء الاصطناعي.
- التعرف والكشف عن التحديات التي تواجه الإدارة الرقمية لمحاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة أسلوب الذكاء الاصطناعي.

1-4 مجالات البحث:

- **المجال البشري:** طالبات الكلية التربية المفتوحة مركز صلاح الدين.
- **المجال الزماني:** 2025/11/16 ولغاية 2026/3/4.
- **المجال المكاني:** القاعات الدراسية للكلية التربوية المفتوحة.

3- منهجية البحث وإجراءات الميدانية:

3-1 منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته وطبيعة مشكلة البحث والهدف المراد تحقيقه.

3-2 مجتمع البحث وعينته:

حدد المجتمع البحث بطالبات الكلية التربية المفتوحة مركز صلاح الدين للعام الدراسي 2026/2025 والبالغ عددهن (97) طالبة، وتم تحديد عينة البحث بطريقة الحصر الشامل وهم كافة الطالبات في كلية التربوية المفتوحة مركز صلاح الدين

وتم تقسيمهم إلى عينة بناء وبلغ عددهن (70) طالبة من المراحل الأولى والثانية والثالثة، وبلغ عدد عينة تطبيق (27) طالبة من طالبات المرحلة الرابعة، والجدول (1) يبين ذلك.

الجدول (1)

يبين مجتمع البحث وعيناته

ت	المراحل	عدد الطالبات	عينة البناء		عينة التطبيق
			التطبيق الاستطلاعي	التحليل الاحصائي	
1	الأولى	21	2	19	-
2	الثانية	23	2	21	-
3	الثالثة	26	2	24	-
4	الرابعة	27	-	-	21
المجموع		97	6	64	21
النسبة المئوية		%100	%6,185	%65,979	%21,649

3-3 وسائل جمع البيانات

استخدمت الباحثة عدد من الوسائل لجمع البيانات الخاصة ببحثها الحالي وهذهِ الوسائل هي: (الاستبانة، تحليل محتوى المصادر والمراجع العلمية، الوسائل الإحصائية، شبكة المعلومات (الانترنت)).

3-4 بناء مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي:

نظرًا لعدم وجود أداة لقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي لمحاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة، قامت الباحثة ببناء مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي، إذ يشير (ا. العزاوي 2020، 53) نقلًا عن (الطائي 2016)على أنَّ عملية بناء المقياس تمَّر بمراحل متعددة وهي التخطيط للمقياس وذلك بتحديد (المحاور) التي تغطي فقراته، وصياغة الفقرات لكل محور، وتطبيق الفقرات على عينة ممثلة لمجتمَّع البحث، واجراء تحليل لفقرات المقياس، وتحديد هدف المقياس وذلك من خلال سد العجز لقياس الظاهرة فظلاً عن التشخيص والتقويم واختبار الفروض وكما يأتي:

3-4-1 تحديد محاور مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي :

من خلال التحليل المنطقي للمصادر والمراجع العلمية المختصة بموضوع المقياس ولغرض الشروع بتكوين انموذج لمحاور مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي، قامت الباحثة بإعداد استبانة لتحديد محاور مقياس الإدارة الرقمية

بأسلوب الذكاء الاصطناعي ومن ثم عرضها على السادة الخبراء، لمعرفة آرائهم حول مدى صلاحية محاور المقياس، وبذلك حصلت جميع المحاور على نسبة الاتفاق المطلوبة "إذ أشار (بلوم و آخرون 1983، 126) أنَّه يتمَّ اعتمَّاد نسبة (75%) فأكثر من آراء الخبراء". وتمَّ اعتمَّاد هذه المحاور للمقياس، والجدول(2) يبين محاور مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي ونسبة اتفاق الخبراء على المحاور.

جدول (2)

محاور مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي واتفاق الخبراء

ت	المحاور	عدد الخبراء	الموافقون	النسبة المئوية	غير الموافقين	النسبة المئوية
1	التخطيط الرقمي والقيادة الذكية	7	7	%100	صفر	صفر %
2	إدارة التدريب والتحليل الرياضي المعزز بـAI	7	6	%85,714	1	%14,285
3	إدارة المحاضرات	7	7	%100	صفر	صفر %
4	التقييم والاختبارات البدنية الرقمية	7	7	%100	صفر	صفر %
5	التنمية المهنية والبحث العلمي الرقمي	7	6	%85,714	1	%14,285

3-4-2 صياغة فقرات مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي :

من خلال الاطلاع وتحليل الباحثة للمصادر والمراجع العلمية المختصة، قامت الباحثة بإعداد عدد من الفقرات لكل محور من محاور المقياس ووضعتها في استمارة استبان وتم عرضها على السادة ذوي الخبرة والاختصاص، وتمَّ مراعاة عدة جوانب في صياغة الفقرات (الخطيب و الخطيب 2011، 47-48): وضوح محتوى الفقرة، ان لا يكون التعبير اللغوي المعقد ومربك، وأن تكون الفقرة محتوية للمتطلبات الضرورية التي تساعد المجيب على اختيار الإجابة المناسبة لها، وأن تكون الفقرة مثيرة للمجيب بشكل يجعله يجيب بشكل صحيح، استعمال الفقرات القصيرة وتجنب الطويلة، الابتعاد عن مفردات النفي في الفقرات، ويجب أن تحتوي الفقرة على فكرة واحدة فقط، بدائل الإجابة يجب أن تكون قصيرة قدر الامكان.

3-4-3 الصدق الظاهري لمقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي:

من أجل التعرف على صدق الفقرات تمَّ عرض المقياس على السادة الخبراء، للأخذ بآرائهم حول صلاحية الفقرات لكل محور من محاور المقياس ومدى ملائمتها لقياس الظاهرة، تمَّ اعتمَّاد نسبة (75%) من آراء السادة الخبراء معيارًا للإبقاء على الفقرات حيث تمَّ حصلت جميع الفقرات على نسبة اتفاق المطلوبة وبذلك أصبح مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي بصورته الأولية يتكون من (25) فقرة موزعة على خمسة محاور.

3-4-4 مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي بصورته الأولية:

قام بها الباحثة بوضع الفقرات في استبيان بصورة أولية للمقياس من اجل القيام بتنفيذ التجربة الاستطلاعية للمقياس وإيجاد الأسس العلمية لها.

3-4-5 التطبيق الاستطلاعي لفقرات مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي:

تمَّ إجراء التطبيق الاستطلاعي في يوم (السبت) الموافق 2025/11/29، على عينة مكونة من (6) طالبة، وكانت الغاية من التجربة الاستطلاعية هي التعرف على الآتي:

1. وضوح الفقرات لدى العينة وعدم وجود أي غموض حولها.
2. التأكد من ملائمة المقياس وإمكانية تطبيقه على عينة البحث.
3. الوقت اللازم للإجابة على المقياس.
4. تحديد المعوقات التي قد تعترض تطبيق المقياس على عينة البحث.

3-4-6 صدق البناء للمقياس:

3-4-6 -1 أسلوب القوة التمَّيزية بالمجموعتين الطرفيتين:

من أجل معرفة القدرة التمَّيزية للفقرات تمَّ استخدام طريقة المجموعتين الطرفيتين، إذ تم تطبيق المقياس على عينة البناء البالغ عددها (64) طالبة، وبإتباع الخطوات الآتية:

1. إيجاد المجموع الكلي لكل استمَّارة من استمَّارات عينة البناء.
2. ترتيب الاستمَّارات وفقاً لمجموع درجاتها تنازلياً.
3. تحديد نسبة (50%) لكل من الدرجات العليا والدنيا للمقياس أي (32) طالباً من المجموعة العليا و(32) مدرس من المجموعة الدنيا، وتم اللجوء لهذهِ النسبة نظراً لصغر حجم العينة.
4. إيجاد القدرة التمَّيزية بين المجموعتين ولكل فقرة من فقرات المقياس لحساب قيمة (t) للعينات غير المرتبطة.

وبعد القيام بذلك تبين أنَّ القيمة (T) المحسوبة لفقرات المقياس تراوحت بين (7.736 –16.873)، وبلغت قيمة (sig) لجميع الفقرات أصغر من (0,05) وهذا يعني أنَّ جميع الفقرات قادرة على التمَّييز بين المجموعتين الطرفيتين العليا والدنيا.

3-4-6-2 معامل الاتساق الداخلي للمقياس:

تمَّ استخراج معامل الاتساق الداخلي للمقياس من خلال إيجاد معامل ارتباط درجة كل فقرة بالدرجة الكلية للمقياس ودرجة كل فقرة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه وقد تمَّ استخدام معامل الارتباط البسيط (بيرسون) لتحقيق ذلك، وبعد حساب الاتساق تبين أظهرت النتائج أنَّ قيم الارتباط بين فقرات المقياس والدرجة الكلية للمحور تراوحت بين (0,573 – 0,891) وأنَّ قيم معامل الارتباط بين فقرات المقياس والدرجة الكلية للمقياس تراوحت بين (0,473 – 0,826)، وأنَّ قيمة (sig) لكافة الفقرات دالة إحصائيا كونها أقل من مستوى دلالة (0.05) وهذا يدل على اتساق جميع فقرات المقياس، وبذلك أصبح المقياس بصيغته النهائية مكون من (25) فقرة.

3-4-7 ثبات مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي:

3-4-7-1 طريقة التجزئة النصفية:

تم إيجاد الثبات بطريقة التجزئة النصفية من خلال تقسيم الاختبار على نصفين متكافئين بحيث يتضمن القسم الأول الفقرات ذات الأرقام الفردية، ويتضمن القسم الثاني الفقرات ذات الأرقام الزوجية، مع استبعاد الفقرة (13) كونه فقرة تقع وسط المقياس، وبعد هذا الإجراء تبين أن معامل الارتباط بين نصفي المقياس (0,930)، ووجد الثبات الكامل للمقياس باستخدام معادلة سبيرمان براون بلغ الارتباط الكلي (0,964).

3-4-7-2 معامل الفا كرونباخ:

استخدمت الباحثة هذهِ الطريقة لإيجاد الثبات والتي بلغت قيمة معامل ألفا كرو نباخ للمقياس (0,925).

3-4-8 وصف مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي بصورته النهائية:

بعد ما قامت به الباحثة من إجراءات سابقة الذكر تم التوصل إلى الصورة النهائية لمقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي (ملحق 1) والذي تكونَ من (25) فقرة موزَّعاً على خمسة محاور وهي:

1. محور (**التخطيط الرقمي والقيادة الذكية**) بلغ عدد فقراته (5) فقرات.
2. محور (**إدارة التدريب والتحليل الرياضي المعزز بـAI**) بلغ عدد فقراته (5) فقرات.

3. محور (**إدارة المحاضرات**) بلغ عدد فقراته (5) فقرات.
4. محور (**التقييم والاختبارات البدنية الرقمية**) بلغ عدد فقراته (5) فقرات.
5. محور (**التنمية المهنية والبحث العلمي الرقمي**) بلغ عدد فقراته (5) فقرات.

وأنَّ بدائل الإجابة على فقرات المقياس هي(دائماً غالباً، أحياناً، نادراً، أبداً) وتعطى درجات (5، 4، 3، 2، 1) على التوالي، وأنَّ أعلى درجة يحصل عليها المستجيب في الإجابة على المقياس هي (125) وأقل درجة يحصل عليها هي (25) وبلغ المتوسط الفرضي للمقياس (75).

3-5 التطبيق النهائي للمقياس:

قامت الباحثة بتطبيق المقياس بصورته النهائية على عينة التطبيق والبالغة (21) طالبة، إذ قامت الباحثة بتصميم استمَّارة الكترونية للمقياس على برنامج (Google forms)، وقامت بإرساله إلى عينة التطبيق على شكل رابط عبر برنامج الواتساب الخاص لكل طالبة وتم الطلب منهم الإجابة عن المقياس، في يوم الاحد الموافق 2025/12/13م، وبعد ذلك تمَّ جمع الإجابات من الرابط الإلكتروني وحملت البيانات على ملف بصيغة (Excel) من أجل القيام بمعالجتها إحصائياً.

3-6 الوسائل الإحصائية

بعد جمع البيانات من العينة تم معالجتها إحصائياً وباستخدام عدد من الوسائل الإحصائية عن طريق البرنامج الإحصائي (SPSS): (النسبة المئوية، الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، اختبار (t) لعينتين مستقلتين، معامل الارتباط البسيط بيرسون، معادلة سبيرمان براون، معامل الفا كرو نباخ).

4- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها:

4-1 عرض مستوى مقياس الدعم القيادي وأبعاده ومقياس الرشاقة الاستراتيجية وأبعادها ومناقشتها:

4-1-1 عرض مستوى مقياس الإدارة الرقمية بأِسلوب الذكاء الاصطناعي ومناقشتها:

حدد مستوى إجابات العينة اعتمَّاداً على ما اعتمَّده (ا. العزاوي 2020، 87) ، حيث اعتمدت النسبة المئوية الآتية في تفسير مستوى (الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي).

49% فما دون مستوى (منخفض جدًا) – 50% . 59% مستوى (منخفض) – 60% . 69% مستوى (متوسط) – 70% . 79% مستوى (جيد) – 80% . فما فوق مستوى (جيد جدً).

وذلك بتحديد مستوياتها وانتمَّائها إلى أي مستوى من خلال النسبة المئوية. والجدول (4) يوضح ذلك.

الجدول (4)

الوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية والمستوى للمقياس

ت	المقياس	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	درجة مقياس الدعم القيادي	95,307	7,643	%76,245	جيد

يتبين من خلال الجدول (4) أن الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي بلغت بمستوى (جيد) وبنسبة مئوية (76.245%)، إذ تعزو الباحثة ذلك إلى أن مستوى الإدارة الرقمية في إلقاء المحاضرات يتمتع بنسبة عالية نوعاً ما وتحظى باهتمام من التدريسيين والتي ساعدتهم على أداء واجباتهم إيصال الأفكار للمواد المنهجية وهذا الشئ ساهم في أداء عملهم بشكل أفضل مع توفير بيئة صالحة وقادرة على تسهيل المواد الدراسية والتي عززت من مستوى الطلبة في سرعة التوصل للمعلومات ووضوح الأفكار وزيادة الثقة بالنفس وتقليل الجهد ، وأيضاً أن الذكاء الاصطناعي ساعد على تنفيذ المهام في تحضير المحاضرة وتوزيع الوقت خلالها ي=بشكل محاكي لقدرة التدريسي والتي عززت دور التدريسي وليس حلت محله، إذ إنَّه "الأنظمة الإدارية المدعمة بالذكاء الاصطناعي تتصف بالقدرة على تنفيذ المهام بشكل مستقل ومحاكي للقدرة البشرية وإقتراح إجراءات مما يمكن من التكيف بسرعة مع البيئات المختلفة بما يضمن تعزيز الدور البشري بدلاً من أن يحتل الذكاء الاصطناعي محله " (ابوسيف 2026، 168).

4-1-2 عرض مستوى محاور مقياس الإدارة والرقمية بأِسلوب الذكاء الاصطناعي ومناقشتها:

الجدول (5)

الوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية والمستوى لمحاور مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي

ت	المحاور	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	التخطيط الرقمي والقيادة الذكية	18,821	3.149	%75,284	جيد
2	إدارة التدريب والتحليل الرياضي المعزز بـAI	16,195	3.971	%64,78	متوسط
3	إدارة المحاضرات	21,843	2.009	%87,372	جيد جدا
4	التقييم والاختبارات البدنية الرقمية	18,916	2.166	%75,664	جيد
5	التنمية المهنية والبحث العلمي الرقمي	19,532	4.059	%78,128	جيد

يتبين من خلال الجدول (5) أنَّ المحاور تباينت من حيث مستوياتها إذ تراوحت بين (متوسط – جيد جدًا) وبنسبة مئوية تراوحت بين (64,78% – 87,373%)، وهذا يعني أنه يتوفر إدارة رقمية بأِسلوب الذكاء الاصطناعي إذ تعزو الباحثة ذلك إلى أن اسلوب الذكاء الاصطناعي لهُ مساحة كبيرة حالياً في إدارة المحاضرات والاعتماد عليه بشكل كبير إذ أنه ساعد على تنظيم الوقت وتنظيم المفردات للمادة الدراسية في المحاضرة مع تقديم كافة الحلول وطرح الأسئلة المنوعة وفقاً لمستوى الطلبة مع إيجاد الحلول للمعوقات التي يواجهها التدريسي في المحاضرات الاعتيادية ويسهل عملية التحضير للمادة في المحاضرة ويختصر الوقت مع تقليل التكاليف والأدوات والوسائل الإيضاحية العينية، إذ أن المحاضرة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي ساعدت على أن "تقدم الحلول والبدائل وتساعد على إيجاد الطرق لحل الصعوبات التي يواجهها الأِسلوب التقليدي وكذلك أنه يمتاز بالسرعة والدقة وتوفير الأدوات وكل ذلك يتم الاستفادة منه بأقل التكاليف الممكنة" (حافظ 2013)، وأن الإدارة الرقمية ساعدت على التواصل الفعال مع مختلف المراجع والمصادر للمعلومات وتوضيح الأفكار وتنمية القدرات المهنية والعملية والبحث عن المعلومات بشكل واسع والأخذ بمختلف الأفكار دون الحاجة للتنقل، ومن خلاله يمكن التخطيط المسبق بشكل احترافي يساعد التدريسي والطلبة على فهم الخطوات بصورة سلسلة مع توفير أدوات افضل دون هدر في الأموال وكذلك تساعد على توفير التقارير الدورية بصورة أكثر فاعلية، فإن الإدارة الرقمية توفر نظام كامل مساعد للتدريسي على القيام بواجباته بأفضل صورة وبشكل بتوافق مع قدرات الطلبة والعمل على مواكبة مستواهم نحو تطويره للأفضل، إذ يشير (خميس 2022، 22) "أن المؤسسات التربوية تستخدم العديد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي للحصول على أفضل نهج في عملية التعلم. فمن خلالها يمكن توفير نظام تعليمي مخصص لكل طالب بناء على قدراته ومهاراته، والسير بخطى ثابتة ومحددة في تعلمه الذاتي، بالإضافة لمساعدة المعلم في تحديد مستوى طالبه وزيادة معدل النجاح لديهم، وسهولة تصحيح إجابات الطالب، وتقدير درجاتهم مما يوفر وقت وجهد المعلم".

وترى الباحثة أن هناك عوائق تواجه الإدارة الرقمية باستخدام الذكاء الاصطناعي وتكمن غالباً في الدورات والورش حول التحول الرقمي وقلة دورات التدريب على استخدام برامجيات الذكاء الاصطناعي وكيفية توظيفها في العملية التعليمية ، إذ يذكر (حسين 2020، 249–250)"تهيئة المناخ الملائم لتطبيق الذكاء الاصطناعي في التحول الرقمي، وتبني برنامج تسويقي متكامل لنشر الوعي حول آليات تطبيق التحول الرقمي، والالتزام القيادي بثقافة التحول الرقمي وتصميم خطة للندوات وورش العمل التعريفية لتهيئة العاملين والطالب والمجتمع لهذا التطوير"

5- الاستنتاجات والتوصيات:

5-1 الاستنتاجات:

توصَّلت الباحثة للعدد من الاستنتاجات وهي كالآتي:

4- تم بناء مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي لمحاضرات التربية البدنية وعلوم الرياضة.

5- هناك استخدام كبير للإدارة الرقمية ودمج مع الذكاء الاصطناعي لتسهيل الإجراءات وتقليل الكاهل على التدريسيين والطلبة.

6- الافتقار إلى الدورات والورش التوعوية والتثقيفية للتحول الرقمي تعيق عملية استخدام الإدارة الرقمية.

5-2 التوصيات:

من خلال الاستنتاجات السابقة يوصي الباحثان بما يأتي:

1. استخدام مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي الذي تمَّ بناؤه في تقييم مستوى الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي.
2. العمل على استخدام الذكاء الاصطناعي ومجالات الإدارة الرقمية في العملية التعليمية لتسهيل الإجراءات واختصار الوقت.
3. فتح دورات تطويرية وورش عمل لتثقيف وزيادة الوعي حول أهمية الإدارة الرقمية وكيفية استخدام برامج الذكاء الاصطناعي والتعريف بمدى أهميتها في الميدان التعليمي.
4. إجراء دراسات أخرى على عينات أخرى، وعلى متغيرات أخرى.

المصادر والمراجع:

- ابراهيم فيصل العزاوي. القيادة الرؤيوية ودورها في ادارة المواهب الرياضية وفق الكفايات التدريبية لمدربي أندية الدور الممتاز بالكرة الطائرة من وجهة نظر اللاعبين. تكريت: إطروحه دكتوراه غير منشورة ، جامعة تكريت ، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة.، 2020.

- ابراهيم فيصل العزاوي، عثمان محمود شحاذة، و سالم خلف فهد، أجرى المقابلة داود حسن. (2 ديسمبر، 2025).
- احمد يوسف حافظ. النشر الالكتروني ومشروعات المكتبات الرقمية والدور العربي في رقمنة وحفظ التراث العربي. القاهرة: دار النهضة للنشر والتوزيع، 2013.
- الحمد المختار ابوسيف. "التحول الإداري الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي: دراسة مقارنة في تجارب الشركات العالمية (IBM, Google, Amazon)." المجلة الافريقية للدراسات المتقدمة في العلوم الانسانية والاجتماعية، 2026، الإصدار 5: 161-170.
- العزاوي، أجرى المقابلة داود حسن احمد. تحديد ابعاد مقياسي الدعم القيادي والرشاقة الاستراتيجية (9 نوفمبر، 2025).
- بنيامين بلوم، و آخرون. تقييم تعلم الطالب التجميعي والتكويني ، ترجمة : محمد أمين المفتي وآخرون. القاهرة: دار ماكروهيل، 1983.
- جعفر عبد كاظم المياحي. القياس والتقويم التربوي. المجلد 1. عمان: دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، 2011.
- عبدالكريم حسين. متطلبات التحول الرقمي بالمؤسسات التعليمية بمصر. المجلة الدولية للبحوث والدراسات التربوية والنفسية، 2020.
- علي حسين الزاملي. بناء تقنين المقاييس النفسية. بغداد: دار الكتب والوثائق، 2017.
- محمد احمد الخطيب، و احمد حامد الخطيب. الاختبارات والمقاييس النفسية. المجلد 1. عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع، 2011.
- محمد خيرالدين الطائي. أثر استحدام المدخل السلوكي المعرفي على الاستجابات الانفعالية السلبية ومخاوف الحضور الذاتي لدى لاعبي الاحتياط في كرة القدم. إطروحه دكتوراه غير منشورة ، جامعة الموصل ، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، 2016.
- محمد صبحي حسانين. القياس والتقويم في التربية البدنية وعلوم الرياضة. المجلد 1. القاهرة: دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، 2004.
- محمد عطية خميس. التحول الرقمي في التعليم تقنيات واستراتيجيات. القاهرة: المركز الاكاديمي العربي للنشر والتوزيع، 2022.

الملحق (1)

مقياس الإدارة الرقمية بأسلوب الذكاء الاصطناعي

ت	الفقرة	دائماً	غالباً	احياناً	نادراً	ابداً
المجال الأول: التخطيط الرقمي والقيادة الذكية						
1	تعتمد العمادة في الكلية على البرامج الرقمية في تحديد الاحتياجات المستقبلية للأنشطة الرياضية					
2	توفر العمادة وسائل ذكية وتقارير دورية من أجل اتخاذ القرار بدقة وسرعة					
3	يستخدم التدريسيين برامج الذكاء الاصطناعي في تنظيم المحاضرات والتواصل مع الطلبة					
4	تتبنى عمادة الكلية رؤية واضحة نحو دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في الهيكل التنظيمي					
5	تسهم الإدارة الرقمية في تقليل الهدر بالموارد من خلال التوزيع الذكي للمهام					
المجال الثاني: إدارة التدريب والتحليل الرياضي المعزز بـAI						
ت	**الفقرة**	دائماً	غالباً	احياناً	نادراً	ابداً
1	استخدم برامج الرؤية الحاسوبية لتحليل الأداء الحركي الرياضي وتصحيح الأخطاء فورياً					
2	توفر ورش تدريبية للطلبة لتطوير قدراتهم في استخدام برامجيات الحاسوب					
3	تساعد العمادة على تصميم برامج تدريبية "مخصصة" بناءً على البيانات الفردية لكل طالب					
4	يساعد الذكاء الاصطناعي في معرفة مفردات المادة الدراسية بشكل أفضل من غيره من الأساليب					
5	توفر المنصة الرقمية أرشيفاً ذكياً لمقاطع الفيديو يسهل استرجاع المواقف الخططية وتحليلها					
المجال الثالث: إدارة المحاضرات:						
ت	**الفقرة**	دائماً	غالباً	احياناً	نادراً	ابداً
1	يتم التحكم في المحاضرة وترتيب مفرداتها باستخدام الذكاء الاصطناعي					
2	تُستخدم تقنية التعرف على الوجوه عند تسجيل حضور الطلبة					
3	توجد أنظمة تتبع ذكية لمراقبة حالة الطلبة ومتابعة مستوياتهم					
4	يتم توزيع المحاضرات آلياً عبر نظام يمنع التعارض في المواعيد					
5	تتوفر تقنيات الواقع المعزز (Ai) داخل الكلية لتوجيه الطلبة وتذكيرهم بمواعيد المحاضرات					
المجال الرابع: التقييم والاختبارات البدنية الرقمية						
ت	**الفقرة**	دائماً	غالباً	احياناً	نادراً	ابداً
1	تُجرى الاختبارات البدنية باستخدام تطبيقات رقمية ترتبط مباشرة بقواعد البيانات					
2	يتم استخراج النتائج والمعدلات الإحصائية آلياً دون تدخل بشري					
3	يستخدم الذكاء الاصطناعي في مقارنة نتائج الطلاب بمعايير ثابتة بشكل فوري					
4	توفر الكلية نظاماً رقمياً يضمن شفافية وموضوعية رصد الدرجات والنتائج					
5	تساهم التقارير الذكية في تحديد نقاط القوة والضعف لدى الطلاب بدقة متناهي					
المجال الخامس: التنمية المهنية والبحث العلمي الرقمي						
ت	**الفقرة**	دائماً	غالباً	احياناً	نادراً	ابداً
1	يتم استخدام منصات التعلم الذكي لتطوير مهارات التدريسيين والطلبة عن بُعد					
2	تساعد أدوات الذكاء الاصطناعي الطلبة في تلخيص المواد الدراسية وتحليل البيانات الكبيرة					
3	يتم تنظيم ورش عمل دورية حول كيفية التعامل مع التقنيات الرياضية الحديثة					
4	تتوفر مكتبة رقمية ذكية تقترح المصادر العلمية بناءً على اهتمامات الباحث الرياضي					
5	تشجع الكلية على الابتكار الرقمي من خلال دعم المشاريع التي تدمج التكنولوجيا بالرياضة					