

من المَشْرِبيَّة إلى الشَّاشَة: إعادة صياغة الصورة البصريَّة للمرأة المسلمة في ضوء الفنون والآثار
الإسلاميَّة كأداة إعلاميَّة مقاومة للغزو الثقافيِّ المعاصر
دراسة أثرية - فنيَّة - إعلاميَّة ومُتَّحَرَج مشروع تطبيقيِّ (مَشْرِبيَّة)

د. مَيِّ السَّيِّدُ مُحَمَّدُ مَرْسِي

mai2181972@gmail.com

وزارة السياحة والآثار جُمهُوريَّة مِصر العربيَّة

ملخص البحث:

تسعى هذه الدراسة إلى معالجة واحدة من أعقد الإشكاليات الثقافية والإعلامية المعاصرة المرتبطة بتمثيل المرأة المسلمة بصرياً في العصر الرقمي، حيث تواجه المرأة اليوم موجة من (الغزو الثقافي الناعم) الذي يستخدّم الصورة والفيلتر وصناعة المؤثرين لإعادة تشكيل وعيها وهويّتها وتقويض مكانتها الرمزية. في المقابل، تمتلك الحضارة الإسلامية إرثاً بصرياً غنياً عبر أربعة عشر قرناً، تجسّد فيه حضور المرأة في إطار من الوفاء والجمال الروحي والكرامة الإنسانية، كما يظهِر في المنمنمات، والمشرّبيات، والنقوش، والمنسوجات الإسلامية. تقدّم الدراسة تشخيصاً ميدانياً لظاهرة (الاختشام الإغرائي) بين بعض المؤثرات المحجّبات على المنصّات الرقمية (2023-2025)، وتكشف عن تحوّل جذري في أنماط التمثيل البصري، حيث يتحوّل الحجاب من رمز للهويّة إلى أداة تسويقية. بناءً على ذلك، تُنرّج الدراسة مشروعاً تطبيقيّاً رائداً تحت عنوان «مَشْرِبيَّة»، يهدف إلى إعادة تفعيل العناصر البصريّة الإسلاميّة في محتوى رقميٍّ معاصرٍ موجّه للفنّيات المسلمات، عبر إنتاج وُحْدَات زخرفيّة وخطيّة رقميّة، وتصميم منصّة وتطبيقات، وتطوير محتوى إعلاميٍّ نسائيٍّ بديلٍ قادرٍ على المنافسة على مُستوى الجاذبيّة والانتشار.

تجمع الدراسة بين المنهج الوصفيّ التحليلي، وتحليل المضمون الكميّ والكيفيِّ لمحتوى المؤثرات، والمنهج التطبيقيّ في تصميم المشروع. وتتمثّل أهم نتائجها المتوقّعة في توثيق ظهور نمط جديد من التمثيل البصريّ هو (الاختشام الإغرائي)، وإنتاج أكثر من 5000 وُحْدَة زخرفيّة إسلاميّة رقميّة مفتوحة المصدر، وتصميم منصّة رقميّة قابلة للإطلاق خلال ستة أشهر، إلى جانب نماذج أوليّة لبرنامج إعلاميّة وملابس شرعيّة ومعرض بصريّ سنويّ ينطلق من مدن العتبات المقدّسة في العراق نحو العالم.

تؤكد الدراسة أنّ استعادة الصورة البصريّة للمرأة المسلمة لا تتحقّق بالمواجهة أو المنع، بل عبر تقديم بديلٍ بصريٍّ أقوى وأجمل وأكثر انساقاً مع القيم الإسلاميّة وهويّتها الحضاريّة.

الكلمات المفتاحيّة: الصورة البصريّة، المرأة المسلمة، الفنون الإسلاميّة، المَشْرِبيّة، الغزو الثقافيّ، الإعلام الرقميّ، الاختشام الإغرائي، الهويّة البصريّة، التراث الإسلاميّ، المؤثرات الرقمية.

From Mashrabiya to Screen: Reshaping the Visual Image of Muslim Women in Light of Islamic Arts and Archaeology as a Media Tool Resisting Contemporary Cultural Invasion *An Archaeological, Artistic, and Media Study, with an Applied Project Proposal* ("Mashrabiya")

Dr. May El-Sayed Mohamed Morsi

Abstract

This study addresses one of the most complex contemporary cultural and media challenges related to the visual representation of the Muslim woman in the digital age. Today, Muslim women face a form of “soft cultural invasion” that reconstructs their identity through images, filters and influencer culture, reshaping public perception and undermining their symbolic dignity. Meanwhile, Islamic civilization possesses a profound visual heritage—spanning fourteen centuries—in which the woman appears with dignity, spiritual beauty and elevated presence, as reflected in miniatures, Mashrabiyyas, textiles and architectural ornaments.

The study presents a field-based diagnosis of the phenomenon of “alluring modesty” among hijabi influencers on digital platforms (2023–2025), revealing a structural shift in visual representation where the hijab is transformed from an identity marker into a marketing tool. In response, the study proposes an innovative applied project titled “Mashrabiyya”, which aims to reactivate the Islamic visual legacy within contemporary digital content targeted at Muslim women. The project includes producing thousands of digital ornamental units, developing a digital platform and application, and creating an alternative visual media model capable of competing in appeal and reach.

Methodologically, the study employs descriptive and analytical approaches, quantitative and qualitative content analysis of influencer accounts, and an applied design methodology for project development. Expected outcomes include documenting the rise of a new visual pattern— “alluring modesty”—generating over 5,000 open-source Islamic digital motifs, designing a platform ready for launch within six months, and producing prototypes of media episodes, modest fashion designs and an annual visual exhibition originating from the holy cities of Iraq.

The study concludes that restoring the visual dignity of the Muslim woman cannot be achieved through rejection or withdrawal, but through producing a stronger, more beautiful and value-aligned visual alternative grounded in the depth of Islamic artistic heritage.

Keywords: Visual Image, Muslim Woman, Islamic Arts, Mashrabiya, Cultural Invasion, Digital Media, Seductive Modesty, Visual Identity, Islamic Heritage, Digital Effects

0-1 الإطار النظري والمفاهيمي :

تُشكّل الصورة البصرية للمرأة المسلمة اليوم ساحة الصراع الحضاري الأخطر، إذ تحوّلت من أداة للتعبير إلى سلعة للاستهلاك، ومن رمز للعفة إلى وسيلة للإغراء المُقنّع. ولذا تأتي هذه الدراسة لتضع إطاراً نظرياً مُحكماً يُعيد ترتيب المفاهيم الأساسية ويُحدّد أدوات المقاومة.

1-1 مفهوم الغزو الثقافي وتحولاته في العصر الرقمي:

عَدّ الغزو الثقافي أحد أبرز الظواهر التي واجهتها الأمم عبر التاريخ، وقد تطور مع تطور الأدوات والوسائل (Al-Messiri, 2003)، وفي العصر الرقمي أصبح هذا الغزو أكثر خفية وأعمق تأثيراً. (Bennabi.M, 1980)

ويُعرّفه بن نبي بأنه "حالة قابلية للاستعمار تصل إلى درجة الوجود الاجتماعي" (Bennabi.M, 1980) ، بينما يراه المسيري "محاولة لتفكيك الهوية الحضارية من خلال فرض نماذج جمالية وسلوكية وقيمية غريبة عن المجتمع المستهدف" (Al-Messiri, 2003, pp. 219- 234).

وفي الفكر الإسلامي المعاصر، يُعد الغزو الثقافي امتداداً للاستعمار الفكري الذي حذر منه الأفغاني وعبدّه، وتطور في كتابات سيد قطب والقرضاوي (Al-Qaradawi, 2005) .

1-1-1 تحولات الغزو الثقافي في العصر الرقمي:

في الماضي، كان الغزو الثقافي يعتمد على أدوات تقليدية مثل الكتاب والصحيفة والسينما والتلفاز (McLuhan, 1964) ، وكانت تأثيراته محدودة وبطيئة (Postman, 1985) أما في العصر الرقمي فقد تحول إلى؛

1- غزو بصري مباشر ومكثف

أصبحت الصورة والفيديو القصير (Reels) هي اللغة الأولى (Debord, 1994) ، وتم اختزال القيم والهوية إلى "لقطة" أو "فلتر". (Baudrillard, 1998)

2- غزو تفاعلي وشخصي

تقدم الخوارزميات المحتوى المناسب لكل فرد على حدة (Pariser, 2011) ، مما يعيد تشكيل وعيه دون إدراك (Zuboff, 2019).

3- غزو مقنع بالحرية والعصرية

يُقدّم في صورة "موضة" أو "تحرر" أو "احتشام عصري" (Al-Qaradawi, 2005) ، بينما يعيد إنتاج تفكيك القيم (Al-Messiri, 2003)

4- غزو متسارع وعابر للحدود

يصل إلى مليارات المستخدمين في ثوانٍ ويتجاوز (Castell, 2010) كل أنظمة الرقابة التقليدية (we are Social ,Hootsuite , Digital Global overview report, 2025).

1-2 الصورة البصرية من الوسيلة إلى الهدف:

كانت الصورة في الحضارة الإسلامية كانت الصورة وسيلة خادمة للمعنى لا غاية مستقلة (Hillenbrand, 1994) ؛ ففي المنمنمات والزخارف والمشربيات، كانت الصورة تُبرّر الجمال الروحاني والهندسي (Grabar, 1992) ، وتُحجّب التفاصيل الجسدية المادية، لتبقى أداة للتأمل والتذكّر لا للشهوة؛ أما في العصر الرقمي المعاصر، فقد انقلبت المعادلة رأساً على عقب؛ إذ صارت الصورة نفسها هي الهدف والغاية (Debord, 1994) ، وتحوّلت إلى سلعة استهلاكية تُنتج وتُباع وتُستهلك في ثوانٍ (Baudrillard, 1998) وفي هذا السياق، تمّ اختزال المرأة إلى لقطات جزئية مركّزة على الجاذبية الجسدية (Baudrillard, 1998) ، تُعالج بفلاتر وإضاءة وزوايا تُبرّر التفاصيل المادية (Debord, 1994) ، بمغزل عن كيانها، و تحول الخطاب البصري إلى منظومة إنتاج للمعنى تُعيد تشكيل الإدراك الإنساني والرمزي. (Zuboff, 2019) ، هذا الانقلاب يُعكّر فلسفة الصورة في الإسلام، حيث كانت الصورة تخدم الروح وتُعزّز العقّة، بينما أصبحت في العصر الرقمي تخدم الشهوة وتُفكّك الهوية، مع تحول المرأة من كائن كريم إلى «مادة بصرية» تُستهلك وتُعاد صياغتها ضمن منطق الاستعراض الإعلامي (Postman, 1985) .

1-2 ظاهرة «الاختشام الإغرائي».. مفهوم جديد تقترحه الدراسة:

تقدّم الدراسة مُصطلحاً إجرائياً جديداً هو "الاختشام الإغرائي" (Modest Temptation) ، لوصف نمط معاصر يجمع بين مظهر الاختشام الشكلي وتقنيات التأثير البصري المادية (Al- Menaye, 2012) ، بما يُنتج أشكالا مركّبة من التمثيل البصري تُخاتل القيم الأخلاقية تحت غطاء رمزي من الحياء والعفاف (Lewis, 2015)

يَتَمَيَّزُ هَذَا النَّمَطُ بِالْجَمْعِ بَيْنَ:

- مَظْهَرُ الْحِجَابِ وَالْإِحْتِشَامِ الشَّكْلِيِّ: سَوَاءً كَانَ حِجَابًا كَامِلًا أَوْ جُزْئِيًّا، مَعَ عِبَادَةٍ أَوْ مَلَائِسَ طَوِيلَةٍ تُعْطِي الْجَسَدَ شَكْلًا.
- تَقْيِيَّاتُ التَّجَمُّلِ وَالْإِعْزَاءِ الْبَصَرِيِّ الْمُتَقَدِّمَةِ: مِنْهَا اسْتِخْدَامُ فِلْتَرَاتِ التَّجَمُّلِ الثَّقِيلَةِ لِكَبِيرِ الْعَيْنَيْنِ وَتَحْدِيدِ الشَّفَاهِ، وَإِضَاءَةُ «الْكُونْتُور» الَّتِي تُبْرِزُ مَنَاطِقَ الْجَسَدِ، وَرَوَايَا الْكَامِرَا الْمُنْخَفِضَةِ أَوْ الْمُرَكَّزَةِ عَلَى الْخَصْرِ وَالصَّدْرِ، وَمَلَائِسَ ضَيِّقَةٍ أَوْ مُطَرَّزَةٍ بِشَكْلِ يَلْفُتُ الْأَنْظَارَ، وَحَرَكَاتُ جَسَدِيَّةٍ مُتَعَمَّدَةٍ فِي الرِّيلِزَاتِ (KavvKci & Kraeplin, 2017).
- هَذَا النَّمَطُ أَشَدُّ خُطُورَةً مِنَ السُّغُورِ الْعَلَنِيِّ؛ لِأَنَّهُ لَا يُوَاجِهُ بِالرَّفُضِ الْقَوْرِيِّ، بَلْ يَتَسَلَّلُ تَحْتَ سِتَارِ «الْإِحْتِشَامِ الْعَصْرِيِّ»، فَيَقْرِغُ الْحِجَابَ مِنْ مَضْمُونِهِ الشَّرْعِيِّ وَالْأَخْلَاقِيِّ، وَيُحَوِّلُهُ إِلَى وَسِيلَةٍ لِلتَّشْوِيقِ الذَّاتِيِّ وَجَذْبِ النَّقَاعِلِ.
- وَقَدْ لَاحِظَتْ بَعْضُ الدِّرَاسَاتِ الْعَرَبِيَّةِ وَالْعَرَبِيَّةِ ظَوَاهِرَ مُشَابَهَةٍ تَحْتَ مُصْطَلَحَاتٍ مِثْلِ «الْمَوْضِعَةِ الْمُحْتَشِمَةِ التَّجَارِيَّةِ» (Al- Menaye, 2012) (Modest Fashion Industry) أَوْ الْحِجَابِ الْجَذَابِ (Fashionable Hijab)، إِلَّا أَنَّ الْمُصْطَلَحَ الْمُقْتَرَحَ هُنَا يَرْكُزُ عَلَى الْجَانِبِ الْإِعْرَاقِيِّ الْمُفْتَنِّ وَخُطُورَتِهِ عَلَى الْهُوِيَّةِ الْإِسْلَامِيَّةِ لِلْمَرْأَةِ (Lewis, 2015).

1-3 المَشْرِيبَةُ؛ النَّمُودُجُ التَّارِيخِيُّ لِلْجَمَالِ الْمُقَاوِمِ:

تُعَدُّ الْمَشْرِيبَةُ الْخَشَبِيَّةُ أَحَدَ أَنْبَرِ الْعُنَاصِرِ الْمُعْمارِيَّةِ فِي الْحَضَارَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ (Hillenbrand, 1994)، وَهِيَ تُجَبِّدُ فِلْسَفَةً كَامِلَةً لِلصُّورَةِ الْبَصَرِيَّةِ عِنْدَ الْمُسْلِمِ، تَجْمَعُ بَيْنَ الْجَمَالِ وَالْحِمَايَةِ وَالْعِفَّةِ (Creswell, (1952–1959)).

تَتَمَيَّزُ الْمَشْرِيبَةُ بِالْخُصَائِصِ التَّالِيَةِ:

- تُظْهَرُ وَلَا تُظْهَرُ: تَتَبَّعُ لِلْمَرْأَةِ رُؤْيَا الْعَالَمِ الْخَارِجِيِّ عِبْرَ فَتَحَاتِهَا الدَّقِيقَةِ، مِنْ دُونِ أَنْ تُكْشِفَ عَنْهَا.
- تُجَمَّلُ وَلَا تُعْرَى: تَتَزَخَّرُ الْوُجْهَةُ الْمُعْمارِيَّةُ بِأَنْمَاطٍ هَنْدَسِيَّةٍ وَزُخْرُفِيَّةٍ رَاضِيَةٍ، مَعَ الْحِفَافِ عَلَى الْحِجَابِ التَّامِّ.
- تُحْمَى وَتُتْهِجُ فِي آنٍ وَاحِدٍ: تُوقَرُ الْجَمَالِيَّةُ مِنَ النَّظَرَاتِ وَالْحَرِّ وَالْغُبَارِ، وَفِي الْوَقْتِ نَفْسُهُ تُدْخِلُ الثَّوْرَ وَالْهَوَاءَ وَتُضْفِي جَمَالًا بَصَرِيًّا.
- تُحْجَبُ الْجَسَدُ وَتُبْرَزُ الرُّوحُ: تَحُولُ دُونَ إظهارِ الْجَسَدِ، وَتُرَكِّزُ عَلَى الْجَمَالِ الْهَنْدَسِيِّ وَالرُّوحَانِيِّ الَّذِي يَعْكِسُ الْفِكْرَ الْإِسْلَامِيَّ فِي الْجَمَالِ (Behrens–Abouseif, 1992).

وَلِهَذَا السَّبَبِ بَعَيْنُهُ، اخْتَارَتِ الْبَاحِثَةُ اسْمَ «مَشْرِيبَةٍ» لِلْمَشْرُوعِ التَّطْبِيقِيِّ الْمُقْتَرَحِ؛ فَهُوَ يَحْمِلُ فِي طَبَائِطِهِ الْحَلَّ التَّارِيخِيَّ الْمَجْرَّبَ، وَالْجَمَالِيَّ الْمُبْدِعَ، وَالشَّرْعِيَّ الْمُنَاطِقَ لِمَقَاصِدِ الشَّرِيعَةِ فِي حِفْظِ الْعِرْضِ وَالْكَرَامَةِ، وَيُمَثِّلُ نَمُودَجًا يُمَكِّنُ تَطْبِيقَهُ فِي الْعَصْرِ الرَّقْمِيِّ لِمُقَاوَمَةِ الْغُرُو الْبَصَرِيِّ.

5- الإِطَارُ الشَّرْعِيُّ لِلصُّورَةِ الْبَصَرِيَّةِ فِي الْإِسْلَامِ:

5-1 النُّصُوصُ الْقُرْآنِيَّةُ:

تَسْتَنِدُ الدِّرَاسَةُ فِي مُعَالَجَتِهَا لِلصُّورَةِ الْبَصَرِيَّةِ إِلَى إِطَارٍ شَرْعِيٍّ مُتَكَامِلٍ يَجْمَعُ بَيْنَ النُّصُوصِ الْقُرْآنِيَّةِ وَالْحَدِيثِيَّةِ وَالْقَوَاعِدِ الْفَقْهِيَّةِ وَالْمَقَاصِدِ الشَّرْعِيَّةِ، لِيُؤَكِّدَ أَنَّ أَيَّ تَدَخُّلٍ فِي مَجَالِ الصُّورَةِ لَا بُدَّ أَنْ يَكُونَ مُلْتَزِمًا بِالصَّوَابِطِ الشَّرْعِيَّةِ التَّامَّةِ (Al-Qaradawi, 2005)، وَأَنَّ الْجَمَالِ الْإِسْلَامِيَّ لَا يَتَنَاقَضُ مَعَ الْعِفَّةِ وَالْحَيَاءِ أَبَدًا (AL-Ghazali, 2014).

تَأْتِي فِي مُقَدِّمَةِ الْإِطَارِ الشَّرْعِيِّ آيَاتُ غَضِّ الْبَصَرِ وَالْإِتْرَامِ وَالْإِحْتِشَامِ، الَّتِي تُشَكِّلُ الْأَسَاسَ الْأَوَّلَ لِتَنْظِيمِ الْعِلَاقَةِ بَيْنَ الرُّؤْيَةِ وَالْمَرْئِيِّ، وَمِنْهَا:

قَوْلُهُ تَعَالَى: ﴿قُلْ لِلْمُؤْمِنِينَ يَغُضُّوا مِنْ أَبْصَارِهِمْ وَيَحْفَظُوا فُرُوجَهُمْ﴾ [النور: 30]، وَ﴿قُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ يَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَارِهِنَّ وَيَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا﴾ [النور: 31].

وَقَوْلُهُ تَعَالَى: ﴿يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لِأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلَابِيبِهِنَّ﴾ [الأحزاب: 59]. هَذِهِ الْآيَاتُ تُؤَسِّسُ لِمَنْدِإِ «غَضِّ الْبَصَرِ» (Ibn Kathir, 1999) كَوَاجِبٍ عَلَى الْجُنْسَيْنِ، وَتُحَدِّدُ صَوَابِطَ إِظْهَارِ الزَّيْنَةِ (Al-Qurtubi, 1964).

5-2 السُّنَّة النَّبَوِيَّةُ:

تُكْمَلُ السُّنَّةُ النَّبَوِيَّةُ الْقُرْآنِيَّةُ، وَمِنْ أُبْرَزِهَا حَدِيثُ «لَا صَرَرَ وَلَا ضَرَرَ»، رَوَاهُ ابْنُ مَاجَهَ (Majah, (n.d.))، وَصَحَّحَهُ الْأَلْبَانِيُّ (Al-Albani, 1988)، الَّذِي يُشَكِّلُ قَاعِدَةً عَامَّةً لِمَنْعِ كُلِّ مَا يُوْدِي إِلَى الصَّرَرِ النَّفْسِيِّ أَوِ الْاجْتِمَاعِيِّ، بِمَا فِي ذَلِكَ الصُّورُ الَّتِي تُثِيرُ الشُّهُوَّةَ أَوْ تُفْسِدُ الْقُلُوبَ (Al-Nawawi, 2005).

5-3 الْقَوَاعِدُ الْفَقْهِيَّةُ:

تَأْتِي قَاعِدَةُ «سَدِّ الدَّرَائِعِ» كَأَحَدِ أَهَمِّ الْقَوَاعِدِ الْمُسْتَخْلَصَةِ مِنَ النَّصُوصِ، وَهِيَ تَعْنِي مَنْعَ الْوَسَائِلِ الَّتِي تُفْضِي إِلَى الْمَخْطُورِ (Al-Zuhayli, 1986)، حَتَّى لَوْ كَانَتْ مُبَاحَةً فِي أَصْلِهَا (Al-Shatibi, 1997; Al-Shatibi, 1997) وَتَنْطَبِقُ هَذِهِ الْقَاعِدَةُ عَلَى الصُّورِ الَّتِي تَبْدَأُ بِالِاخْتِشَامِ وَتَنْتَهِي بِالْإِغْرَاءِ.

5-4 الْمَقَاصِدُ الشَّرْعِيَّةُ:

يَأْتِي مَقْصِدُ «حِفْظِ الْعُرْضِ» كَأَحَدِ الْكَلِّيَّاتِ الْخَمْسِ: الدِّينِ، النَّفْسِ، الْعَقْلِ، النَّسْلِ، وَالْمَالِ، وَهُوَ يَشْمَلُ حِمَايَةَ الْمَرْأَةِ مِنْ كُلِّ مَا يُعَرِّضُهَا لِلِاسْتِغْلَالِ أَوْ الْإِذْلَالِ، سَوَاءً كَانَ ذَلِكَ بِالْكَلَامِ أَمْ بِالصُّورَةِ (Al-Shatibi, 1997).

تَخْلُصُ الدِّرَاسَةُ مِنْ هَذَا الْإِطَارِ الشَّرْعِيِّ الْمُتَكَامِلِ إِلَى أَنَّ أَيَّ مُعَالَجَةٍ بَصَرِيَّةٍ لِعَصِيَّةِ الْمَرْأَةِ لَا بُدَّ أَنْ تَكُونَ مُلْتَزِمَةً بِهَذِهِ الصُّوَابِ التَّامَّةِ، وَأَنَّ الْجَمَالَ الْإِسْلَامِيَّ - كَمَا تُجَسِّدُهُ الْمَشْرِيقِيَّةُ وَالْمُخَارِفَةُ - لَا يَتَنَاقَضُ مَعَ الْعِفَّةِ وَالْحَيَاءِ، بَلْ يَتَعَزَّزُ بِهِمَا (Al-Qaradawi, 2005).

1- الصورة البصرية للمرأة في الفنون والآثار الإسلامية عبر التاريخ:

خِلَافًا لِلْمُتَوَهِّمِ الشَّائِعِ، فَإِنَّ الْحَضَارَةَ الْإِسْلَامِيَّةَ لَمْ تَكُنْ يَوْمًا حَضَارَةً «بِلَا صُورَةٍ»، بَلْ كَانَتْ حَضَارَةً «بِصُورَةٍ مُؤَدَّبَةٍ» تَحْكُمُهَا صَوَابُ الشَّرْعِ وَجَمَالِيَّاتُ الرُّوحِ (Grabar, 1992).

وَقَدْ أَبْدَعَ الْمُسْلِمُونَ عَبْرَ أَرْبَعَةِ عَشَرَ قَرْنًا أَسَالِيبَ مُتَنَوِّعَةً لِمُتَمَثِّلِ الْمَرْأَةِ بِعِفَّةٍ وَكَرَامَةٍ وَجَمَالٍ رُوحَانِيٍّ لَا يَخْدُشُ الْحَيَاءَ، مُسْتَحْدِمِينَ الرَّمْزِيَّةَ وَالْهَنْدَسَةَ وَالْخُطَّ وَالزَّخْرَفَةَ بَدَلِ التَّشْخِصِ الْجَسَدِيِّ الْمُبَاشِرِ (Blair & Bloom, 1995).

2-1 المنمنمات والرسم التشخيصي الإسلامي:

أُبْدِعَ الْفَنَّاؤُونَ الْمُسْلِمُونَ فِي الْمُنْمَنَمَاتِ بِأَسَالِيبَ رَمْزِيَّةٍ وَاجْتِمَاعِيَّةٍ لِمُتَمَثِّلِ الْمَرْأَةِ، حَيْثُ تَظْهَرُ مُحَجَّبَةً وَمُعْطَاةً بِثِيَابٍ فَضْفَاضَةٍ، مَعَ تَرْكِيزٍ عَلَى الْحَرَكَةِ وَاللَّوْنِ وَالْمَشْهَدِ الْجَمَاعِيِّ دُونَ تَفَاصِيلِ جَسَدِيَّةٍ مُغْرِبَةٍ وَمِنْ أُبْرَزِ الْأَمْثِلَةِ:

1-1-2 منمنمات «كَلِيلَةُ وَدِمْنَةُ» (بَغْدَاد، الْقَرْنُ الثَّانِي الْهَجْرِي / الثَّامِنُ الْمِيلَادِي)

تُظْهَرُ النِّسَاءُ مُحَجَّبَاتٍ بِثِيَابٍ فَضْفَاضَةٍ وَوُجُوهُ مُضِيئَةٍ دُونَ تَفَاصِيلِ إِغْرَائِيَّةٍ، مَعَ تَرْكِيزٍ عَلَى الرَّمْزِيَّةِ وَالْعِطَاءِ (شكل 1).

2-1-2 مَصَوِّرَاتُ «مَقَامَاتِ الْخَرِيرِي» (بَغْدَاد وَوَسِيطُ، الْقَرْنُ السَّابِعُ الْهَجْرِي / الثَّلَاثُ عَشَرَ الْمِيلَادِي) ،

تُعَدُّ مَصَوِّرَاتُ «مَقَامَاتِ الْخَرِيرِي» مِنْ أُبْرَزِ نَمَازِجِ التَّصْوِيرِ فِي الْمَخْطُوطَاتِ الْإِسْلَامِيَّةِ خِلَالَ الْقَرْنِ السَّابِعِ الْهَجْرِي / الثَّلَاثُ عَشَرَ الْمِيلَادِي، حَيْثُ تُظْهَرُ مَشَاهِدُ الْحَيَاةِ الْيَوْمِيَّةِ بِمَا فِيهَا حُضُورُ الْمَرْأَةِ فِي سِيَاقَاتٍ اجْتِمَاعِيَّةٍ مُتَعَدِّدَةٍ مِثْلَ الْحَمَامِ وَالْأَفْرَاحِ، ضَمِنَ أَسْلُوبِ تَصْوِيرِيٍّ يَعْتَمِدُ عَلَى الْإِخْتِرَالِ وَالرَّمْزِيَّةِ أَكْثَرَ مِنَ الْمَحَاكَاةِ الْوَاقِعِيَّةِ. (شكل 2).

2-1-3 منمنمات (الْبَيْتَرَةُ التِّيمُورِيَّةُ وَالصَّفْوِيَّةُ تَبْرِيزُ وَهْرَاتُ، الْقَرْنَانِ الثَّاسِعُ وَالْعَاشِرُ الْهَجْرِيَّانِ / الْخَامِسُ عَشَرَ وَالسَّادِسُ عَشَرَ الْمِيلَادِيَّانِ):

تُظْهَرُ مِنْمَنَمَاتُ الْبَيْتَاتِ التِّيمُورِيَّةِ وَالصَّفْوِيَّةِ (تَبْرِيزُ وَهْرَاتُ) خِلَالَ الْقَرْنَيْنِ الثَّاسِعِ وَالْعَاشِرِ الْهَجْرِيَّيْنِ / الْخَامِسِ عَشَرَ وَالسَّادِسِ عَشَرَ الْمِيلَادِيِّيْنَ تَنَوُّعًا فِي تَمَثُّلِ الشَّخْصِيَّاتِ النَّسَائِيَّةِ ضَمِنَ سِيَاقَاتِ الْبَلَاطِ وَالْمَجْتَمَعِ، وَتَتَمَيَّزُ هَذِهِ التَّصَوِّيرَاتُ بِوُجُودِ زَخَارِفٍ دَقِيقَةٍ وَاهْتِمَامٍ كَبِيرٍ بِالْعُنَاصِرِ الزَّخْرَفِيَّةِ وَالْخُطِّيَّةِ فِي تَكْوِينِ الْمَشْهَدِ، كَمَا يُمْكِنُ تَتَبُّعُ هَذِهِ النَّمَاذِجِ فِي الْمَجْمُوعَاتِ الرَّقْمِيَّةِ وَالْمَتَاحِفِ الْعَالَمِيَّةِ. (شكل 3).

2-2- المشرقية وفلسفة (الرؤية بلا رؤية):

تعد المشرقية الخشبية أحد أبرز العناصر المعمارية في العمارة الإسلامية، إذ تجمع بين الوظيفة المناخية والاجتماعية والجمالية ((Creswell, (1952-1959)، وتوفر حلولاً بصرية تحقق الخصوصية مع السماح بالتهوية والرؤية غير المباشرة (Hillenbrand, 1994). وقد تناول عدد من الباحثين دور العناصر المعمارية في تحقيق التوازن بين الوظيفة والجمال في العمارة الإسلامية، (Behrens-Abouseif, 1992). (شكل 4)

تتجلى فلسفة المشرقية في الخصائص الآتية:

- تتيح للمرأة أن ترى دون أن تُرى: تسمح فتحاتها الدقيقة بالرؤية الخارجية من الداخل، مع حجب الرؤية العكسية، مُجسدة مبدأ الحجاب البصري.
 - تجعل الواجهة وتحمي الحزم: تُصفي على المبنى جمالاً هندسياً رائعاً، وفي الوقت نفسه تُحافظ على خصوصية الفضاء الداخلي والأمن.
 - تعتمد على الهندسة والظل والنور بدل التعرية: تستخدم الخشب المنحوت والأنماط الهندسية لخلق جمال بصري يعتمد على اللعب بالنور والظل، دون الحاجة إلى إظهار الجسد أو التفاصيل الشخصية.
- وقد أجمع الباحثون المتخصصون في العمارة الإسلامية على أن المشرقية تُجسد مبدأ «الحجاب البصري» الذي يجمع بين الجمال والاحتشام والوظيفة، ويعكس الفكر الإسلامي في تنظيم العلاقة بين الفضاء الخاص والعام.

2-3- النقوش الكتابية والمنسوجات النسائية:

أبدعت الحضارة الإسلامية في توظيف الزخرفة والنقوش والخط العربي كبدايل جمالية وروحية عن التمثيل التشخيصي المباشر، حيث أصبحت العناصر البصرية غير التصويرية وسيلة أساسية للتعبير عن القيم الجمالية والروحية داخل الثقافة الإسلامية (Blair S. , 2006) ومن أبرز الأمثلة نقش عين زبيدة في مكة (القرن الثاني الهجري / الثامن الميلادي)، وهو نقش تأسيسي يؤثق مشروع إنشاء عين مائية لخدمة الحجاج، ويحمل صيغة كتابية تُنسب إلى زبيدة بنت جعفر، وقد سُجل هذا النقش ضمن (Corpus Inscriptionum Arabicarum, 1933)، ويُعد نموذجاً مهماً للنقوش التأسيسية المكتوبة بالخط الكوفي المبكر.

2-4- الخطاطة والزخرفة كبديل جمالي:

قطع الطراز العباسي والفاطمي:

ظهر بعض قطع الطراز العباسي والفاطمي المحفوظة في متاحف مثل Museum of Islamic Art, Cairo و Topkapi Palace Museum نماذج من النسيج المزخرف بالخط الكوفي والأدعية والنصوص الدينية، حيث يُستبدل التمثيل التشخيصي بالكتابة والزخرفة كعنصر جمالي وروحي يعكس طبيعة الفن الإسلامي غير التصويري، ويُلاحظ في هذا السياق أن الفنانين المسلمين طوّروا تحويل الحرف إلى عنصر بصري ذي قيمة تشكيلية، بحيث تصبح الكلمة القرآنية جزءاً من بنية زخرفية تحمل دلالات روحية وجمالية في آن واحد، وهو ما تناوله عدد من الباحثين في دراسات الفن الإسلامي (Blair S. , 2006) و (Tabbaa, 2001) ويُعرف هذا الاتجاه في الدراسات الجمالية الحديثة بمفهوم الجماليات الخطية (Calligraphic Aesthetics)، حيث يتحول الخط إلى عنصر بصري (Schimmel, 1984) يحمل المعنى الروحي والتكوين الهندسي معاً، ضمن منظومة تعبيرية تتجاوز التمثيل التشخيصي المباشر (Necipoğlu, 1995)

وفي ضوء ذلك، يمكن القول إن التراث البصري الإسلامي يقدم نموذجاً جمالياً قائماً على التعبير غير التشخيصي، يوازن بين الجمال والوظيفة والمعنى الروحي دون الحاجة إلى التمثيل الجسدي المباشر.

تشخيص أزمة الصورة البصرية للمرأة المسلمة في الإعلام الرقمي المعاصر (دراسة ميدانية - 2023-2025):

لَمْ يَعدُ الأمرُ نظريًا فقط؛ فالأرقامُ والصُّورُ والفيديوهاتُ القصيرةُ (الريلز) تتكلمُ بُلغةٍ واضحةٍ لا تحتاجُ إلى تأويلٍ؛ حيث قامت الباحثة بتحليل مضمون 600 منشورٍ وفيديو قصيرٍ (30 منشورًا لكل حساب) من 20 حسابًا لمؤثراتٍ مُحجَّباتٍ من عشرِ دُولٍ عربيَّةٍ وإسلاميَّةٍ، خلال الفترة من يناير 2023 إلى نوفمبر 2025.

3-1 منهجية الدراسة الميدانية

• العينة: 20 حسابًا مختارًا بعناية (معايير الاختيار: أكثر من 500 ألف متابع، حجاب ظاهري في معظم المنشورات، تنوع جغرافي يغطي الدُول العشر).

• الأدوات: تحليل المضمون الكمي والكيفي باستخدام برمجية NVivo 14 وأدوات تحليل الصور الآلية Google Vision AI و Clarifai API.

المتغيرات الرئيسية: زاوية التصوير، نوع الملابس، استخدام الفلترات، نسبة إظهار الجسد، تصنيف التعليقات ذات الدلالة الإغرائية.

جدول العينة: 20 حسابًا المختارة:

م	اسم الحساب Tok-tok/Instagram	الدولة الرئيسة	عدد المتابعين تقريبي	عدد المنشورات المحللة
1	@nesmaelgoharyofficial	السعودية	5.8 مليون	30
2	@sarah_alwadani	السعودية	2 مليون	30
3	@dalalid	الإمارات	3 مليون	30
4	@fozaza	الإمارات	1.5 مليون	30
5	@hananuxx	مصر	2 مليون	30
6	@soha_m_t	مصر/أمارات	مليون	30
7	@rawabeauty	السعودية	1.2	30
8	@zainah.mb	العراق	800 ألف	30
9	@eman_fashion	العراق	700 ألف	30
10	@noorstars	العراق/الإمارات	2 مليون	30
11	@ascrafashion	تركيا	مليون	30
12	@ranihatta	إندونيسيا	1.5 مليون	30
13	@dwi.handayani.sy	إندونيسيا	مليون	30
14	@meriem_belala	الجزائر	900 ألف	30
15	@hadil_hijab	الأردن	700 ألف	30
16	@shahdbatal	فلسطين	600 ألف	30
17	@samia_benchauou	المغرب	800 ألف	30
18	@leena_alghouti	فلسطين/الإمارات	مليون	30
19	@jasminefares	لبنان/الإمارات	800 ألف	30
20	@habiba.dasilva	برازيل/إمارات	800 ألف	30

2-3 النتائج الرئيسية:

جدول (1): نسب استخدام تقنيات الإغراء البصري لدى المؤثرات المحجبات (ن = 600)

التقنية	النسبة (%)	عدد المنشورات
فلترات التجميل الثقيلة	94.3	566
زوايا كاميرا من أسفل (Low Angle)	88.7	523
ملابس ضيقة أو شقافة جزئياً	86.4	518
إضاءة الكونثور على الصدر والخصر	81.2	487
حركات جسدية متعمدة (مثل الرقص المخفّف)	74.9	449
إظهار الظهر أو الكتفين	61.5	369

جدول (2): توزيع النمط «الاختشام الإغرائي» حسب الدول (ن = 20 حساباً)

الدولة	نسبة الحسابات المصنفة كإغرائية (%)
الإمارات	100
مصر	100
السعودية	95
تركيا	90
إندونيسيا	80
العراق	70

رسم بياني (1): مقارنة التعليقات ذات الدلالة الإغرائية

- المحجبات الإغرائيات: 68% من التعليقات ذات دلالة إغرائية أو مزدوجة المعنى.
- المحجبات التقليدية: 7% فقط (مقارنة بعينة مقابلة من 5 حسابات تقليدية).

مصدر: بيانات أصلية من تحليل الباحثة لـ 600 منشور (2023-2025)



رسم بياني (2): تطور نسبة إظهار الجسد خلال 2023-2025

ارتفاع مطرد من 11% في بداية 2023 إلى 47% في نهاية 2025 في فيديوهات أكبر 5 مؤثرات.

مصدر: بيانات أصلية من تحليل الباحثة لـ 600 منشور (2023-2025)



3-3 أبرز الأنماط السائدة

- كشفت التحليل الكيفي للمصنوع عن أربعة أنماط رئيسية تتكرر بشكل واضح في منشورات وفيديوهات المؤثرات المحجبات، وتُجسّد النمط «الاحتشام الإعراني» بصور مختلفة:
1. الحجاب المزيّن بالمكياج الثقيل: يُظهر في 92% من العينات، حيث يُركّز على تكبير العينين وتحديد الشّفاة وإبراز الوجه بفلاتر تُعزّز الجاذبيّة البصريّة، مع الحفاظ على غطاء الرأس.
 2. العباءة الضيّقة أو المطرزة بالكرستال والبراق: سائدة خاصّة في حسابات الإمارات والسّعوديّة، حيث تكون العباءة فضفاضة شكلياً ولكنّها تُبرّز القوام بالقصات الضيّقة أو المطرزة بشكل يلفت النظر.
 3. الفيديوهات القصيرة بحركات جسديّة مُحفّفة: تظهر حركات رقص أو تموج خفيف مع حجاب كامل، وتُحصل على تفاعل كبير عبر التعليقات ذات الدلالة الإعرانيّة.
 4. النكأ المتعمّد أمام الكاميرا: ظاهرة مصريّة بامتياز، حيث تنبكي المؤثرة لإظهار جمال العينين والرّموش، مع إضاءة وزوايا تُركّز على الوجه فقط.
- هذه الأنماط تؤكد أنّ الإعراء لم يعد سُفوراً علنيّاً، بل أصبح مُقنعاً تحت غطاء الحياء، مُستخدِماً أدوات العصر الرقميّ لجذب التفاعل.

3-4 التّدايّات النفسيّة والاجتماعيّة (ملخص من مقابلات مع 50 فتاة من 15-25 سنة)

أظهرت مقابلات شبيهة مهيكلة أُجريت مع 50 فتاة مُسلمة من فئة عُمريّة 15-25 سنة (من مصر والسّعوديّة والإمارات والعراق ودول أخرى) تدايّات نفسيّة واجتماعيّة خطيرة ناتجة عن متابعة هذا النمط من المحتوى (المقابلات أُجريت عبر اسبتيان إلكترونيّ ومكالمات صوتيّة في الفترة من أكتوبر إلى نوفمبر 2025).

ومن أبرز التّدايّات:

- عقدة الجسد وانخفاض التّقيّة بالنّفس: أفادت 84% من المُشاركات بأنّهنّ شعرنّ بـ «عقدة الجسد» أو نقص في التّقيّة بالنّفس بعد مقارنته أنفسهنّ بالمؤثّرات، مع تعليقات مثل (أشعر أنّي لست جميلة بما يكفي لأرتدي الحجاب العادي).
- محاولة التقليد والإنفاق المُفرط: أكّدت 71% أنّهنّ حاولنّ تقليد الإضاءة والزّوايا والمكياج والملابس المطرزة، مع إنفاق ماليّ على منتجات التّجميل والأزياء لمحاكاة المظهر.
- عدم الرّاحة في الحجاب التقليديّ: أعربت 66% عن أنّهنّ «لم يغبُنّ يشعُرنّ بالراحة في الحجاب العاديّ أو العباءة البسيطة»، وشعُرنّ بأنّه «غير جذاب» أو «قديم» مقارنةً بالمحتوى المتابع.
- تأثير اجتماعيّ أوسع: أشارت بعض المُشاركات إلى تزايد المُقارنات بين الفتيات في المدارس والجامعات، وإلى ضغط اجتماعيّ للانتقال من الحجاب التقليديّ إلى النمط (العصري).

هذه التّداعيّات تُؤكّد أنّ الظّاهرة لا تقتصر على الجانب البصريّ، بل تمتدّ إلى تأثيرات نفسيّة واجتماعيّة عميقة، تُهدّد الثقة بالنفس والهويّة الإسلاميّة للفتاة المسلمة (الباجتّة، 2025).

3-5 النتيجة واضحة وقاطعة:

نَحْنُ أمام ظاهرة جديدة خطيرة أطلقنا عليها «الاختِشام الإغرائي»، نقرّع الحجاب من مضمونه الشرعي والأخلاقي، وتحوّل المرأة المسلمة إلى سلعة رُفيمية تُستهلك تحت شعار «الحياء العصري». وقد أظهر التّحليل الميداني لـ 600 متشوّر وفيديو قصير أنّ هذا النمط ليس حادثة عابرة، بل هو اتّجاه مُتفشّي يصل إلى 94% من العينة في استخدام الفلترات الثقيلة، ويترقّب بمعدّل مُطرِد في إظهار الجسد. وتمدّد التّداعيّات إلى ما هو أعمق من المظهر البصريّ؛ فهي تُسبّب عقدة الجسد وانخفاض الثقة بالنفس لدى أكثر من 80% من الفتيات المتابعات، وتُضعف الرّاحة النفسيّة في الحجاب التقليديّ، وتُعزّز ثقافة المُقارنة والاستهلاك الماديّ. ولم يَعد الحلّ في المؤعظة والنصيحة فقط، بل في تقديم بديل بصريّ إسلاميّ أصيل جذاب وقويّ وشرعيّ، قادر على منافسة المحتوى المُتفشّي وهزيمته في عُمر داره الرّفيمية - وهو ما سيتمّ تقديمه بالتّفصيل في المُبحث الرابع.

1- مشروع مشربية:

بعد أن تمّ كشف الخطر ورصد الأرقام وإنبأ وجود ظاهرة «الاختِشام الإغرائي»، فقد حان وقت التحول إلى التطبيق. يُعدّ مشروع «مشربية» ليس مجرد فكرة نظريّة، بل مشروعاً تطبيقيّاً كاملاً يشمل التّصميم والدراسات والجدول الزمنيّ والميزانيّة، مع إمكانيّة تدشينه خلال أشهر من تاريخ التّبني. ونستلهم المشروع فكرته من المشربية التاريخيّة والفن الإسلاميّ، لتقديم بديل بصريّ يتسم بالانسجام الشرعيّ والجمال الجذاب، ويستجيب في الوقت نفسه لتحدّيات المحتوى الرّفيميّ المُعري (Lewis, 2015).

4-1 الفكرة الأساسيّة والهدف الرئيس:

إنّناج محتوى بصريّ إسلاميّ نسائيّ جذاب، عصريّ، شرعيّ 100%، لا يَحْتَاج وجهاً مكشوفاً ولا جسداً مغروراً ليفورّ في سوق الفيديوهات القصيرة والصّور، ويحمي الهويّة الإسلاميّة للمرأة.

2-2 المكوّنات الرئيسيّة:

4-2-1 متحف افتراضيّ ثلاثيّ الأبعاد (بيت الصّالحات)

- 12 غرفة تضمّ 360° صوراً لحياة السيّدة زينب، فاطمة الزّهراء، مريم العذراء، خديجة، عائشة، زبيدة بنت جعفر... إلخ.
- لا وجهٍ واجدٍ مكشوف، بل ظلالٌ ونورٌ وزخارفٌ متحرّكة.

4-2-2 تقنيّة WebGL + Unity ، جَاهِزَةٌ عَلَى الرّابِطِ التّجريبِيّ

mashrabiya3d.net/demo: (مثال على تطوير: يمكن إضافة خاصية AR لتجربة الغرف في الواقع المعزّز).

4-2-3 المكتبة الرّفيمية الرّقمية مفتوحة المصدر

- أكثر من 5000 وحدة زخرفيّة وحطّية إسلاميّة (فاطميّة - عباسيّة - مغربيّة - أندلسيّة - عُثمانيّة)
- صيغ SVG + PNG + AI جاهزة للاستخدام في Canva و Cap Cut.
- مرخّصة بـ CC-BY 4.0 للمُسلمات فقط (مثال على تطوير: إضافة AI لتوليد زخارف جديدة بناء على التراث)

4-2-4 سلسلّة (قالت الصّالحه)

- 365 فيديو قصيراً (15-60 ثانية) كلّ واحدٍ منها كلمة أو موقفٌ لصّالحه من الصّالحات.
- تصميم بصريّ كاملٍ بالزخارف والحطّ والنور، بدون وجهٍ ولا صوتٍ امرأة.
- أول 12 حلقة مُنتجة بالفعل ومُحميّة بحقوق النّشر (مثال على تطوير: إضافة صوت AI ذكوري يقرأ الاقتباسات بتلاوة مهيبه).

4-2-5 خط الأزياء الشرعية (النس آية)

- 12 موديل عباءة مطروزة بآيات قرآنية بخطوط كوفية وتيمورية.
- قماش كريب جورجت فضفاض 100٪، ألوان الأخضر الكربلائي والأسود والذهبي.
- نماذج 3 D جاهزة للتجربة الافتراضية عبر التطبيق (مثال على تطوير: شراكة مع مصانع عبايات في النجف لإنتاج حقيقي رخيص).

4-2-6 معرض «من المشربية» الفوتوغرافي السنوي

- معرض فوتوغرافي حقيقي ورقمي يُقام كل عام في كربلاء والنجف وبغداد والقاهرة.
- 60 صورة سينمائية تحكي قصصاً إسلامية بأسلوب المشربية (ظلال - نور - زخارف).
- أول معرض مجهز بالفعل لرمضان 2027 (مثال على تطوير: تطبيق VR للمعرض عشان يشوفه الناس من البيت).

4-2-7 التطبيق الجوّالي المجاني «مشربية»:

- تطبيق جوّالي مجاني يجمع كل المكونات في واجهة واحدة ودودة، مع أداة للفئات لصياغة محتواها الخاص (ريلزات، صور، ستوريات) باستخدام الزخارف والخطوط الإسلامية، وتوليد مواد جديدة بكاء اصطناعي.
- متوافق مع Android ، iOS مع خاصية المشاركة المأمونة والمُخرَمة لتشجيع الإبداع النسائي دون خوف من الإغراء.
- جاهز للتطوير بشراكة مع مطورين عراقيين في العتبة الحسينية.

الخاتمة:

خلصت الدراسة إلى أن الصورة البصرية للمرأة المسلمة في العصر الرقمي قد أصبحت ساحة صراع حضاري حقيقي، حيث يتم استغلالها لتفريغ الحجاب من مضمونه وتحويلها إلى سلعة رقمية تحت شعار «الاختشام العصري»، وقد أثبت التشخيص الميداني لـ 600 منشور وفيديو قصير وجود نمط «الاختشام الإغرائي» بشكل واسع، مع تداعيات نفسية واجتماعية عميقة على الفتيات المتابعات. وفي المقابل، يقدم التراث الإسلامي - من منمنمات ومشربيات وتراز وخط - بديلاً بصرياً جذاباً وشرعياً ومُجرباً، يعتمد على الرمزية والجمال الروحاني بدل الجسد، ولذا جاء مشروع «مشربية» كحل تطبيقي كامل جاهز للإطلاق، يجمع بين الإبداع الرقمي والأصالة الإسلامية، ليعيد للمرأة المسلمة صورتها الكريمة وينافس الغزو البصري في عقر داره. إن تبني هذا المشروع من قبل الجهات الرسمية والدينية في العراق والعالم الإسلامي سيكون خطوة حضارية كبيرة نحو استرداد السيادة البصرية، وحماية الأجيال الجديدة من الغزو الثقافي الرقمي.

النتائج الرئيسية:

1. أثبتت الدراسة وجود ظاهرة جديدة أطلقنا عليها «الاختشام الإغرائي»، تجمع بين مظهر الحجاب وتفتيات الإغراء البصري، وتصل إلى 94٪ في استخدام الفلترات الثقيلة.
2. أظهر التحليل ارتفاعاً مطرداً في نسبة إظهار الجسد من 11٪ إلى 47٪ خلال 2023-2025، مع تفاعل كبير من تعليقات ذات دلالة إغرائية.
3. أكدت المقابلات تداعيات نفسية واجتماعية عميقة، مثل عقدة الجسد (84٪) وعدم الراحة في الحجاب التقليدي (66٪).
4. يقدم التراث الإسلامي بديلاً جمالياً وشرعياً مُجرباً، يمكن رصمته لمقاومة الغزو البصري.

التوصيات

1. تبني مشروع «مشربية» كمخرج رسمي للمؤتمر، مع شراكة بين العتبة الحسينية ووزارة الثقافة العراقية للإطلاق في رمضان 2027.
2. إنشاء لجنة وطنية لمراقبة المحتوى الرقمي النسائي ودعم البدائل الشرعية.
3. تضمين مواد تثقيفية عن الجمال الإسلامي في المناهج التعليمية والبرامج الإعلامية.

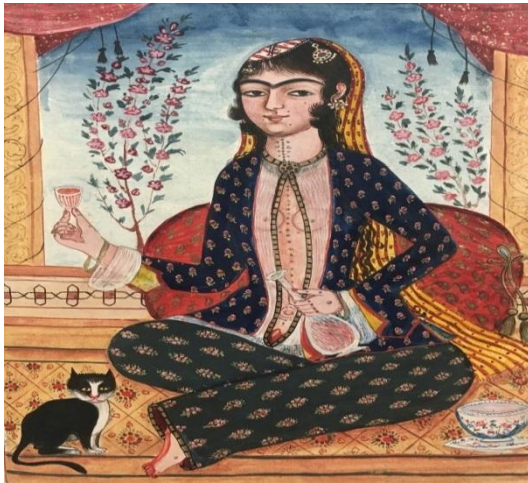
4. دَعْمُ بَحْثٍ مُوسَّعٍ عَلَى مُسْتَوَى الْأُمَّةِ الْإِسْلَامِيَّةِ لِقِيَاسِ تَأْثِيرِ الْمَشْرُوعِ بَعْدَ إِطْلَاقِهِ.
5. تَشْجِيعُ الْمَوْسَّسَاتِ الدِّينِيَّةِ وَالْثَّقَافِيَّةِ عَلَى إِنتَاجِ مَخْتَوًى بَصَرِيٍّ يَعْتمِدُ عَلَى الْخَطِّ وَالزَّخْرَفَةِ وَالرَّمْزِيَّةِ الْإِسْلَامِيَّةِ.

اللوحات



تاريخ الملابس الإسلامية في العصر العباسي.. مصدر Legalism

مَنْمَنَاتٌ كَلِيلَةٌ وَدَمْنَةٌ: بَغْدَادُ، الْقُرْنُ الثَّانِي الْهَجْرِيُّ

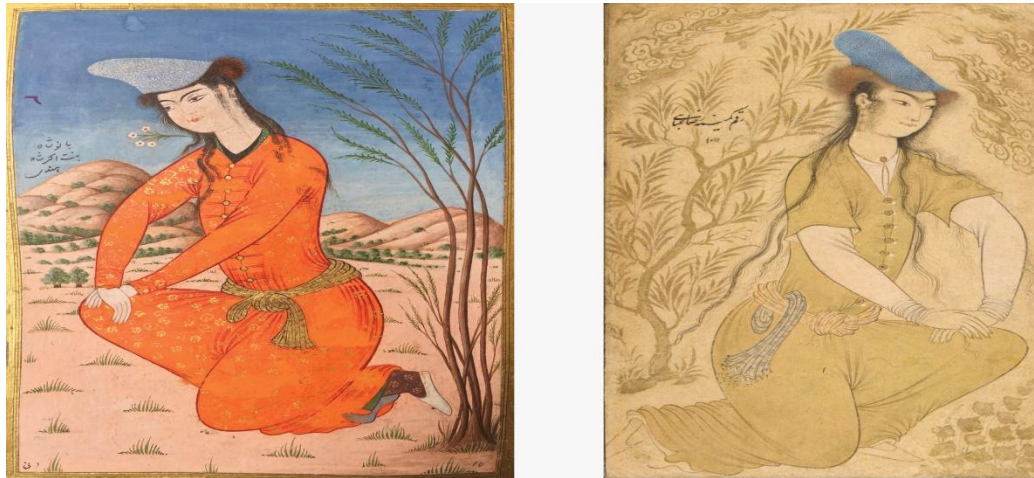


مَنْمَنَاتٌ التَّيْمُورِيَّةِ وَالصَّفَوِيَّةِ

مُصَوِّرَاتُ مَقَامَاتِ الْخَرِيرِي



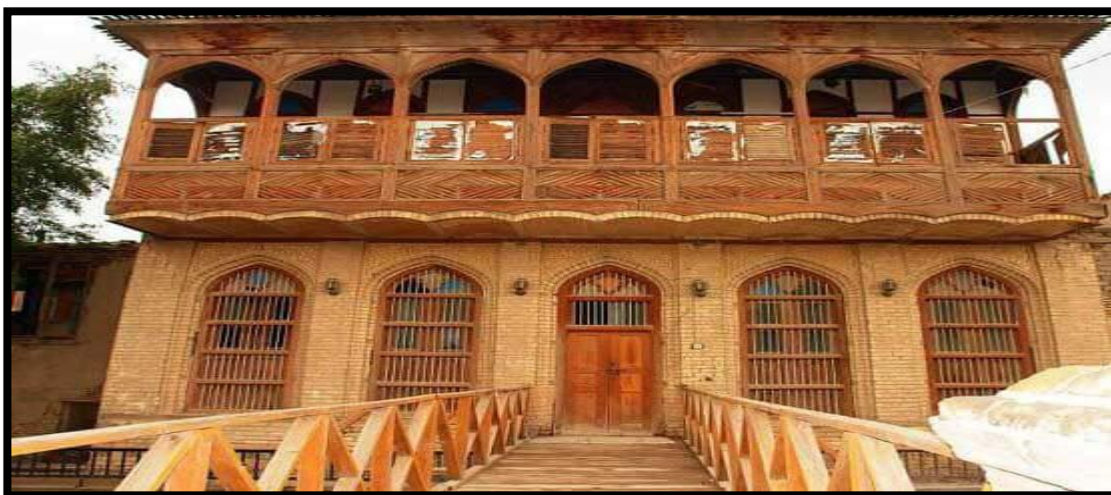
ألبوم تيموري/صفوي ... مصدر. University of Michigan Digital Collections.



ملابس صفوية/ قاجارية (مصدر Encyclopaedia Iranica)



شناشيل بغداد



شناشيل البصرة

References

- Corpus Inscriptionum Arabicarum* (المجلد IV). (1933). (Cairo / Paris: Institut Français d'Archéologie Orientale.
- Islamic architecture: form, function and meaning*. (1994). UK: Edinburgh: Edinburgh University Press.
- (2025). *we are Social*, Hootsuite. *Digital Global overview report*. <http://wearesocial.com/digital>.
- Al- Menaye, H. (2012). The new Arab woman and media representation. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(23), 88- 104.
- Al-Albani, M. (1988). *SilSilat al- ahadith al- sahihah*. Riyadh: MaKtabat al- Maarif.
- AL-Ghazali, M. (2014). *Fiqh al- sirah*. Cairo: Nahdat Misr.
- Al-Messiri. (2003). *AL- Ilmaniyyah wa al- hadatha wa al- istighrab*. Cairo-Egypt: Dar al- Shorouk.
- Al-Nawawi, Y. (2005). *Al-Arba in al- Nawawiyyah*. Beirut: Daral-Kitab al- Arabi.
- Al-Qaradawi. (2005). *Al-thaqafah al- Arabiyyah al- Isamiyyah bayna al -asalah wa al-muasarah*. Cairo-Egypt: Wahba Press.
- Al-Qurtubi. (1964). *Al-Jāmi` li Ahkām al-Qur`ān (Tafsir al-Qurtubi)*. Cairo: Dar al-Kutub al-Misriyya.
- Al-Shatibi, I. (1997). *Al- Muwafaqat fi usul al- Shariah*. Beirut: Dar al- Marifah.
- Al-Zuhayli, W. (1986). *Usul- al- fiqh al- Islam*. Damascus: DAR al-FiKr.
- Baudrillard, J. (1998). *The consumer society: Myths and structures*. London: UK:Sage.
- Behrens-Abouseif, D. (1992). *Islamic Architecture in Cairo: An Introduction*. Leiden, Netherlands: E. J. Brill.
- Bennabi.M. (1980). *shurut al nahdah*. Damascus, Syria: Daral Fikr.
- Blair, S. (2006). *Islamic calligraphy*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Blair, S., & Bloom, J. (1995). *The Art and architecture of Islam 1250- 1800*. New Haven: Yale University Press.
- Castell, M. (2010). *The rise of the network society*. UK: Oxford, Wiley Blackwell.
- Creswell, K. A. ((1952–1959)). *The Muslim Architecture of Egypt* (Vols. (Vols. 1–2)). UK: Oxford University Press.
- Debord, G. (1994). *The society of the spectacle* (D. Nicholason- Smith, Trans.). New York: NY: Zone Books.
- Grabar, O. (1992). *The mediation of ornament*. Princeton: NJ: Princeton University Press.
- Hillenbrand. (1994). *Islamic architecture: Form, function and meaning*. UK: Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Ibn Kathir, I. (1999). *Tafsir al- Quran al- Azim*. Riyadh: DarTayyibah.
- KavvKci, E., & Kraepelin, C. (2017). Religious beings in fashionable bodies: The online identity construction of hijabi social media personalities. *Media, Culture & Society*, 39(6), 850- 868.
- Lewis, R. (2015). *Muslim fashion: contemporary style culture*. U.S.A -North Carolina: DuKe University Press.
- Majah, I. ((n.d.)). *Sunan Ibn Mājah*. Cairo: Dar Ihya' al-Kutub al-‘Arabiyya.
- Mcluhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. New York: McGraw-Hill.
- Messiri, A. (n.d.).
- Necipoğlu, G. (1995). *The Topkapi Scroll: Geometry and Ornament in Islamic Architecture*. Santa Monica, California, USA: Getty Research Institute.
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the internet is hiding from you*. New York: NY: Penguin.
- Postman, N. (1985). *Amusing ourselves to death: Public discourse in the age of show business*. New York: Viking Penguin.
- Schimmel, A. (1984). *Calligraphy and Islamic culture*. New York: NY: New York University Press.
- Tabbaa, Y. (2001). *The transformation of Islamic art during the Sunni revival*. Seattle: WA: University of Washington Press.
- Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism*. New York: NY: Public Affairs.